



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

agosto 2019

Publicado em 10/10/2019 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
David Wu Tai

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Marise Maria Ferreira

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Isabella Nunes Pereira

EQUIPE de ANÁLISE

Isabella Nunes Pereira
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Estagiários
Fábio Bentz Maciel
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Isabella Nunes Pereira
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
TABELAS	31
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	32
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	49

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

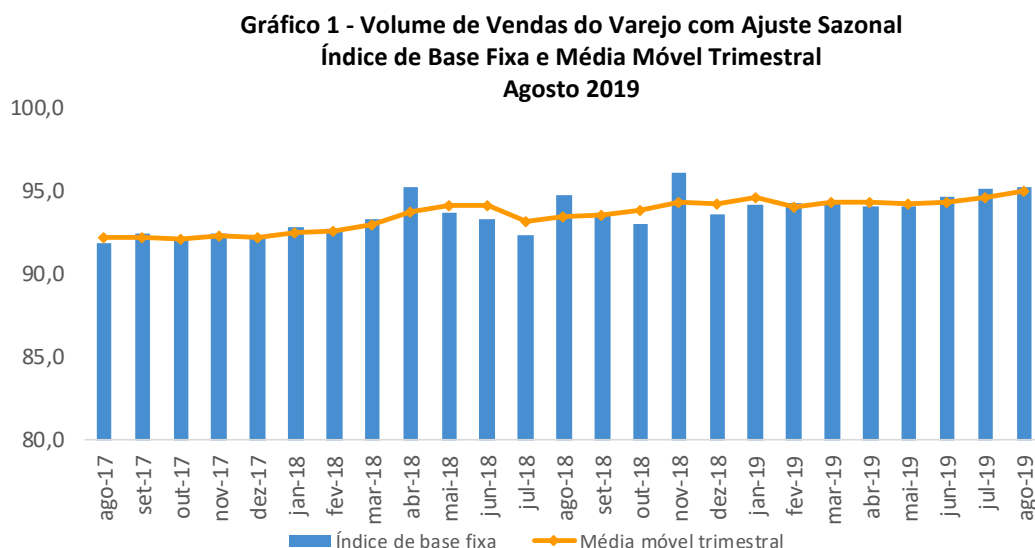
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

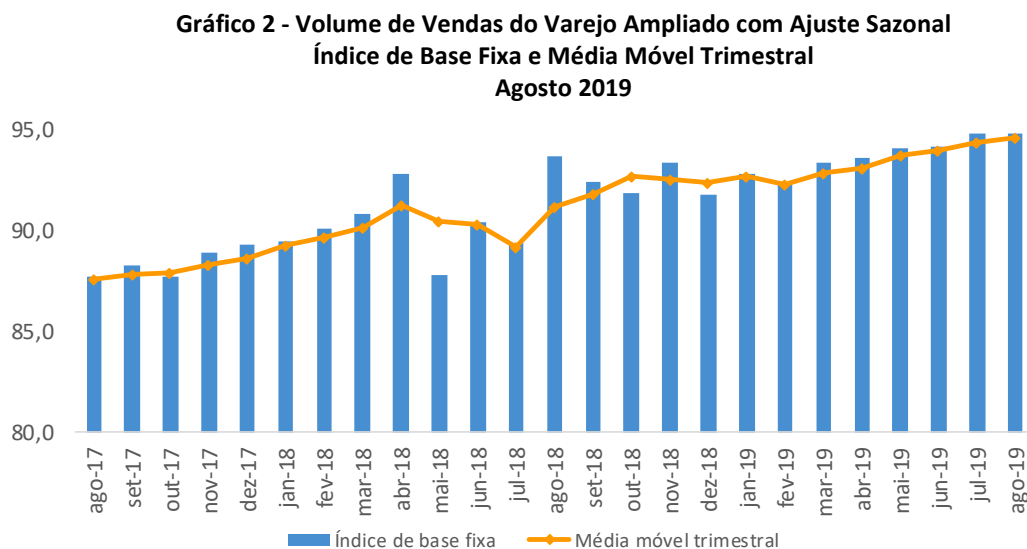
COMENTÁRIOS

Em agosto de 2019, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou variação de 0,1%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, registrando o terceiro mês de crescimento consecutivo, período que o varejo acumulou ganho de 1,2%. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo mostrou, no trimestre encerrado em agosto (0,4%), mesmo ritmo de vendas do trimestre encerrado em julho (0,4%), conforme mostra Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas não apresentou variação (0,0%) frente a julho de 2019, sem acréscimo à variação de 2,7% acumulada nos últimos cinco meses anteriores. A média móvel do trimestre encerrado em agosto (0,2%) mostrou redução no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em julho (0,4%), conforme mostra Gráfico 2.



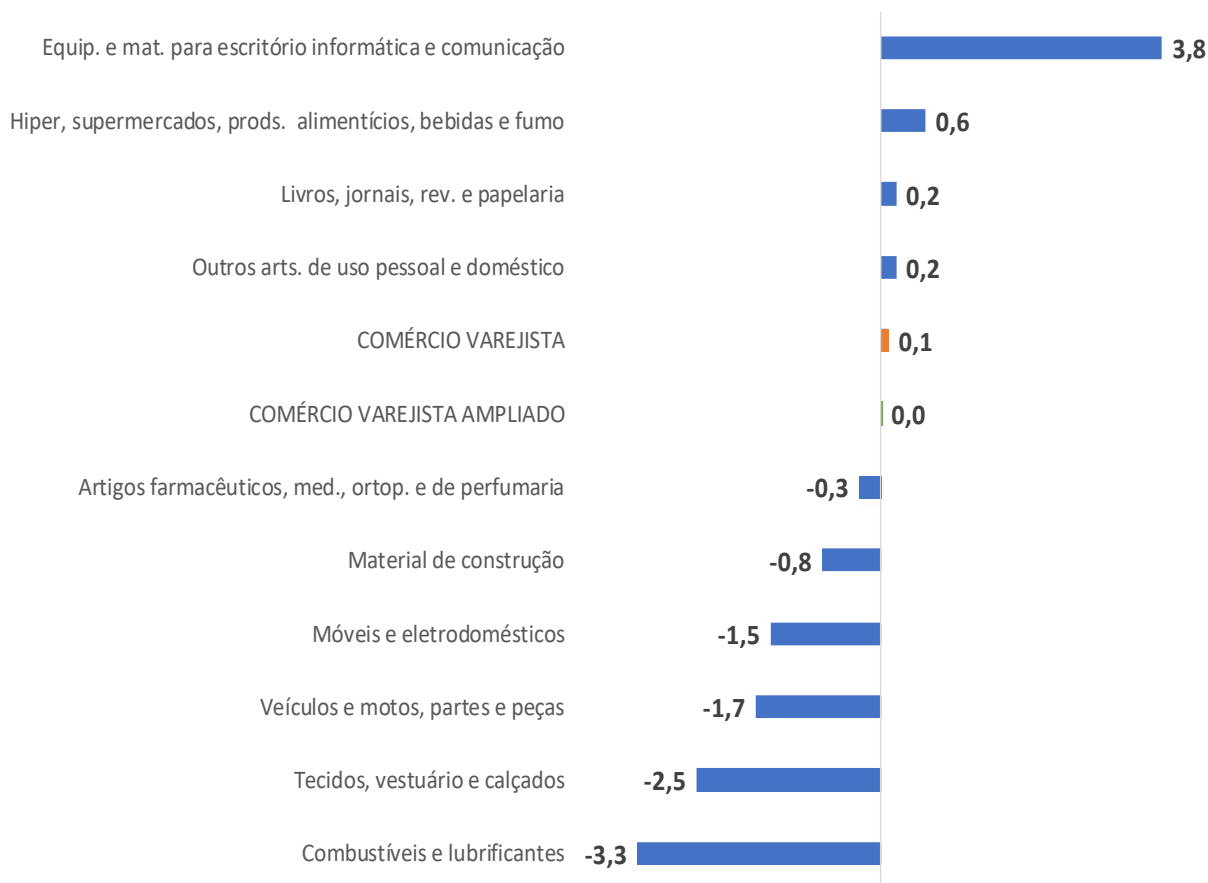
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

O volume do **comércio varejista** assinalou avanço de 1,3% em agosto de 2019, no confronto com igual mês do ano anterior, na série sem ajuste sazonal. Com isso, o varejo acumulou 1,2% no período de janeiro a agosto de 2019, contra igual período do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,6% em julho para 1,4% em agosto, registrou perda de ritmo nas vendas. O volume de vendas do **comércio varejista ampliado**, frente a agosto de 2018, mostrou aumento de 1,4%, quinta taxa positiva consecutiva. Assim, o varejo ampliado acumulou aumento de 3,5% no indicador acumulado no ano. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de aumento de 4,1% até julho para 3,7% em agosto, também apontou queda no ritmo de vendas.

RESULTADOS SETORIAIS

A variação de 0,1% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de julho para agosto de 2019, na série com ajuste sazonal, teve equilíbrio entre taxas negativas e positivas, atingindo quatro das oito atividades pesquisadas em cada caso, conforme mostra o Gráfico 3. No campo positivo destacaram-se: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,6%); e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (0,2%), que, juntos, respondem por mais de 60% do total do varejo. Ainda com taxas positivas, encontram-se: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (3,8%); e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,2%). Por outro lado, com variação negativa, figuram as demais atividades: *Combustíveis e lubrificantes* (-3,3%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-2,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (-1,5%); e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-0,3%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas manteve-se estável (0,0%) em agosto frente a julho de 2019, na série com ajuste sazonal. Para essa mesma comparação, *Veículos, motos, partes e peças* registrou queda de 1,7%, segundo recuo seguido e *Material de construção* recuou 0,8% em agosto, descontando o acréscimo de 0,7% registrado no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Agosto 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em agosto de 2019, frente a igual mês do ano anterior, o volume do **comércio varejista** mostrou acréscimo de 1,3%, com taxas negativas atingindo cinco das oito atividades pesquisadas. Vale citar que agosto de 2019 (22 dias) teve um dia útil a menos do que igual mês do ano anterior (23 dias). Entre as atividades com crescimento, destacaram-se, por ordem de composição na taxa: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (2,4%), seguido por *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (4,7%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (5,2%). As principais atividades que pressionaram negativamente o varejo, foram: *Combustíveis e lubrificantes* (-2,9%); e *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,4%), seguidos por: *Móveis e eletrodomésticos* (-1,3%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-17,1%); e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-3,5%). Com avanço de 1,4% frente a agosto de 2018, o **comércio varejista ampliado** registrou a quinta taxa positiva consecutiva. Esse

resultado foi influenciado, principalmente, pelo desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* (2,9%), enquanto o setor de *Material de construção* pressionou negativamente a taxa de agosto de 2019, com recuo de 1,6%, conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES
Agosto 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,3	1,3	1,4	1,4
1 - Combustíveis e lubrificantes	-2,9	-0,3	-2,9	-0,2
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,4	1,1	2,4	0,8
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-3,4	-0,3	-3,4	-0,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	-1,3	-0,1	-1,3	-0,1
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	5,2	0,5	5,2	0,3
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,1	-0,1	-17,1	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-3,5	0,0	-3,5	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,7	0,6	4,7	0,4
9 - Veículos e motos, partes e peças			2,9	0,7
10- Material de construção			-1,6	-0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com acréscimo de 2,4% frente a agosto de 2018, registrou a terceira taxa positiva consecutiva nessa comparação. O segmento exerceu o principal impacto positivo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). O desempenho da atividade, de vendas de itens essenciais, vem sendo sustentado pelo aumento da população ocupada⁴ e pela estabilidade da massa de rendimento real habitualmente recebida⁵. O indicador acumulado no ano de janeiro até agosto ficou em 0,3% e a análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses mostrou que, ao registrar acréscimo de 0,8% em agosto, o setor perde ritmo em relação a julho (1,1%).

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com expansão de 4,7% no volume de vendas em relação a agosto de 2018, mostrou perda de ritmo em relação ao resultado de

⁴ IBGE/COREN população ocupada cresceu 2,0% no trimestre móvel jun-jul-ago/19 frente a igual trimestre do ano anterior.

⁵ IBGE/COREN a massa de rendimento real habitual permanece estável (R\$ 209,9 bilhões) no trimestre móvel jun-jul-ago/19 frente a igual trimestre do ano anterior.

julho (8,1%). Ainda assim, o setor exerceu a segunda maior contribuição no resultado geral do varejo. O índice acumulado de janeiro a agosto ficou em 4,9% frente a igual período do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou taxa de 5,9%, com perda de 0,4 p.p. em relação ao resultado de julho (6,3%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 5,2% nas vendas frente a agosto de 2018, exerceu a terceira contribuição positiva na taxa global do varejo, registrando a vigésima oitava variação positiva consecutiva, na comparação com igual mês do ano anterior. Em relação ao índice acumulado no ano até agosto, a taxa ficou em 6,4% frente a igual período do ano anterior. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 6,4% até julho para 6,2% em agosto, o setor mostrou ligeira redução da intensidade de crescimento.

Combustíveis e lubrificantes, com recuo de 2,9% no volume de vendas em relação a agosto de 2018, interrompeu sequência de três taxas positivas e exerceu maior contribuição negativa para o resultado total do varejo. O indicador acumulado no ano, ao passar de 1,2% até julho para 0,6% até agosto, mostrou redução de ritmo nas vendas. Ainda assim, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, permaneceu praticamente estável entre julho (-0,6%) e agosto (-0,7%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com recuo de 3,4% em relação a agosto de 2018 volta a registrar taxa negativa nessa comparação, exercendo também a principal pressão negativa para o resultado geral do varejo. Quanto ao acumulado nos oito primeiros meses de 2019, ao passar de acréscimo de 0,4% em julho para decréscimo de 0,1% em agosto, evidenciou perda de ritmo. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,3% em julho para 0,7% em agosto, também mostrou perda de ritmo.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com recuo de 1,3% no volume de vendas em relação a agosto de 2018, exerceu o segundo maior impacto negativo na formação da taxa total do comércio varejista de agosto de 2019, após aumento de 7,4% registrado no mês anterior. Em relação ao acumulado para os oito primeiros meses de 2019, o índice mostrou variação de -0,1%. O indicador acumulado nos últimos doze meses ficou praticamente estável ao passar de -0,9% até julho para -0,8% em agosto.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou recuo no volume de vendas de 17,1% frente a agosto de 2018. O comportamento desta atividade vem sendo influenciado pelas

mudanças na forma de comercialização dos principais itens, além de alterações nos hábitos dos consumidores. Com isso, o indicador acumulado de janeiro a agosto registra perda de 25,1% até agosto. O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -25,2% para -25,5%, permanece no campo negativo desde março de 2014.

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou recuo de 3,5% em relação a agosto de 2018. Nos oito primeiros meses do ano o segmento mostra variação de -0,6% com relação ao mesmo período do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses (-0,1%) mostrou menor ritmo de vendas em relação a julho (0,5%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar aumento de 2,9% em relação a agosto de 2018, assinalou a quinta taxa seguida positiva e exerceu a maior contribuição positiva ao resultado do mês para o varejo ampliado. O indicador acumulado no ano até agosto mostrou aumento de 10,7%, e a análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar aumento de 11,3% até agosto, mostrou perda de ritmo em relação ao acumulado até julho (12,5%).

Com recuo de 1,6% em relação a agosto de 2018, o segmento de *Material de Construção* voltou a mostrar queda após resultado positivo em julho (8,1%) para essa mesma comparação. Com isso, o indicador acumulado no ano até agosto, com taxa de 3,6%, mostrou a redução de ritmo comparado ao mês de julho (4,5%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,6% em julho para 2,9% em agosto, também mostra perda de ritmo.

RESULTADOS QUADRIMESTRAIS

As vendas no varejo, ao registrarem um avanço de 1,7% no período maio-agosto de 2019, assinalam o sétimo resultado positivo seguido para a comparação quadrimestral e apontaram ganho de ritmo frente ao resultado do primeiro quadrimestre do ano (0,7%), todas as comparações contra igual período do ano anterior. O aumento no ritmo das vendas do **comércio varejista** na passagem do primeiro para o segundo quadrimestre de 2019 (de 0,7% para 1,7%) foi observado na maioria das atividades, com destaque para os setores que reverteram a queda registrada no primeiro quadrimestre do 2019, tais como: *Móveis e eletrodomésticos* (de -1,4% para 1,3%); *Combustíveis e lubrificantes* (de -0,7% para 2,0%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (de -0,3% para 0,9%); e *Tecidos, vestuário e calçados* (de -0,2% para 0,0%). Por outro lado, apresentando perda de ritmo em relação ao quadrimestre anterior, figuram: *Outros*

artigos de uso pessoal e doméstico (de 6,4% para 3,5%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (de 1,7% para -3,0%), No **comércio varejista ampliado**, também foi observado aumento de ritmo nas vendas entre o primeiro e o segundo quadrimestre de 2019 (de 2,6% para 4,5%) com ganhos em *Veículos, motos, partes e peças* (de 7,9% para 13,3%) e ligeira perda em *Material de construção* (de 3,7% para 3,5%), conforme mostra Tabela 2.

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR QUADRIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual quadrimestre do ano anterior)

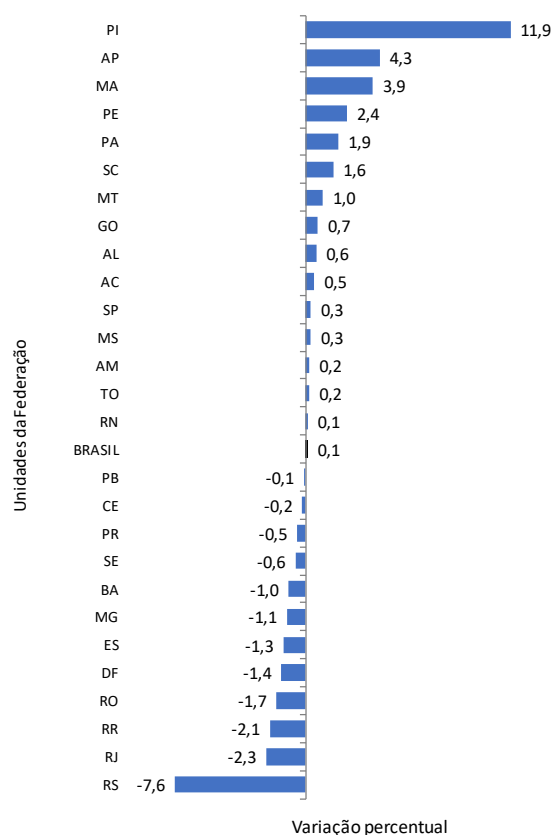
Atividades	2017			2018			2019	
	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	2º Quad
COMÉRCIO VAREJISTA	-1,6	3,0	4,6	3,4	1,9	1,8	0,7	1,7
Combustíveis e lubrificantes	-5,2	-1,0	-3,7	-4,1	-7,5	-3,1	-0,7	2,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,2	0,7	4,8	5,0	4,7	1,8	-0,3	0,9
Tecidos, vest. e calçados	6,3	8,2	7,9	-2,8	-2,8	1,9	-0,2	0,0
Móveis e eletrodomésticos	2,3	13,9	12,3	2,6	-4,1	-2,0	-1,4	1,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-2,9	3,2	7,1	6,3	5,5	5,9	6,1	6,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	-4,8	-1,2	-5,7	-7,5	-12,5	-26,2	-28,7	-19,5
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-7,7	6,5	-7,1	2,0	-2,3	0,8	1,7	-3,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-3,1	4,5	4,5	8,0	7,4	7,5	6,4	3,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-1,8	5,6	8,0	7,4	4,0	3,9	2,6	4,5
Veículos e motos, partes e peças	-8,8	7,4	9,8	22,2	11,3	12,7	7,9	13,3
Material de construção	2,9	10,1	14,3	6,5	3,0	1,5	3,7	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

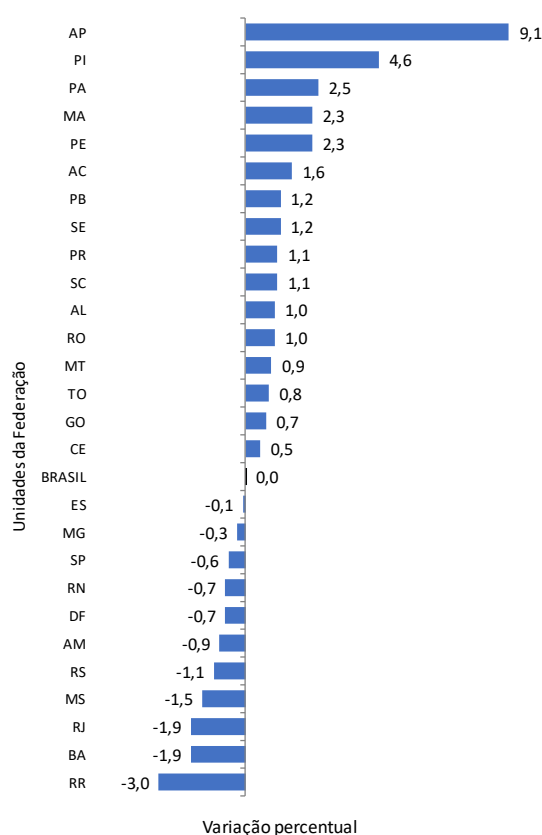
RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de julho para agosto de 2019, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou variação de 0,1%, com resultados positivos em 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (11,9%); Amapá (4,3%); e Maranhão (3,9%). Por outro lado, os destaques negativos, em termos de magnitude da taxa, foram observados em: Rio Grande do Sul (-7,6%); Rio de Janeiro (-2,3%); e Roraima (-2,1%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, o **comércio varejista ampliado** não registrou variação entre julho e agosto (0,0%), com resultados positivos em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (9,1%); Piauí (4,6%); e Pará (2,5%). Por outro lado, pressionando negativamente destacaram-se: Roraima (-3,0%); Bahia e Rio de Janeiro (ambos com -1,9%), conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Agosto 2019**



**Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Agosto 2019**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a agosto de 2018, a variação das vendas do **comércio varejista** nacional foi de 1,3%, com predomínio de resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (26,4%); Amazonas (12,2%); e Santa Catarina (11,4%), enquanto Bahia (0,0%) mostrou estabilidade nas vendas frente agosto de 2018. Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (-9,0%); Piauí (-4,9%); e Rio Grande do Sul (-3,4%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo destaque são para: São Paulo (2,9%); Santa Catarina (11,4%); e Amazonas (12,2%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram os seguintes destaques: Rio Grande do Sul (-3,4%), Paraíba (-9,0%) e Paraná (-1,3%); e Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com agosto de 2018, o aumento de 1,4% mostrou predomínio de resultados positivos em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (39,9%); Santa Catarina (10,2%); e Mato Grosso (6,8%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (-6,4%); Paraíba (-5,7%); e Rio Grande do Sul (-3,1%), enquanto Bahia mostrou estabilidade (0,0%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo

ampliado, destacaram-se: São Paulo (1,9%), Santa Catarina (10,2%) e Paraná (2,3%). Por outro lado, Rio Grande do Sul (-3,1%), Rio de Janeiro (-1,5%) e Espírito Santo (-2,6%) exerceram os principais impactos negativos.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Agosto 2019

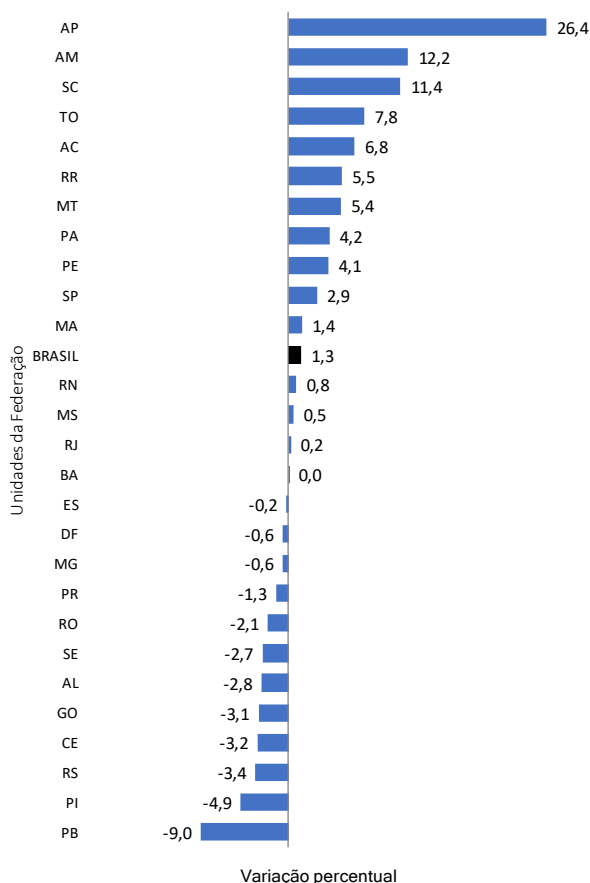
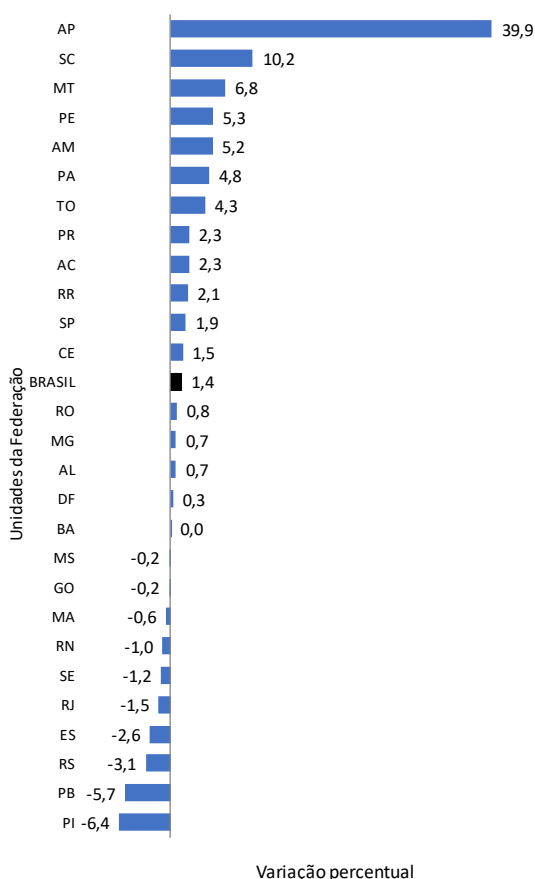


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Agosto 2019

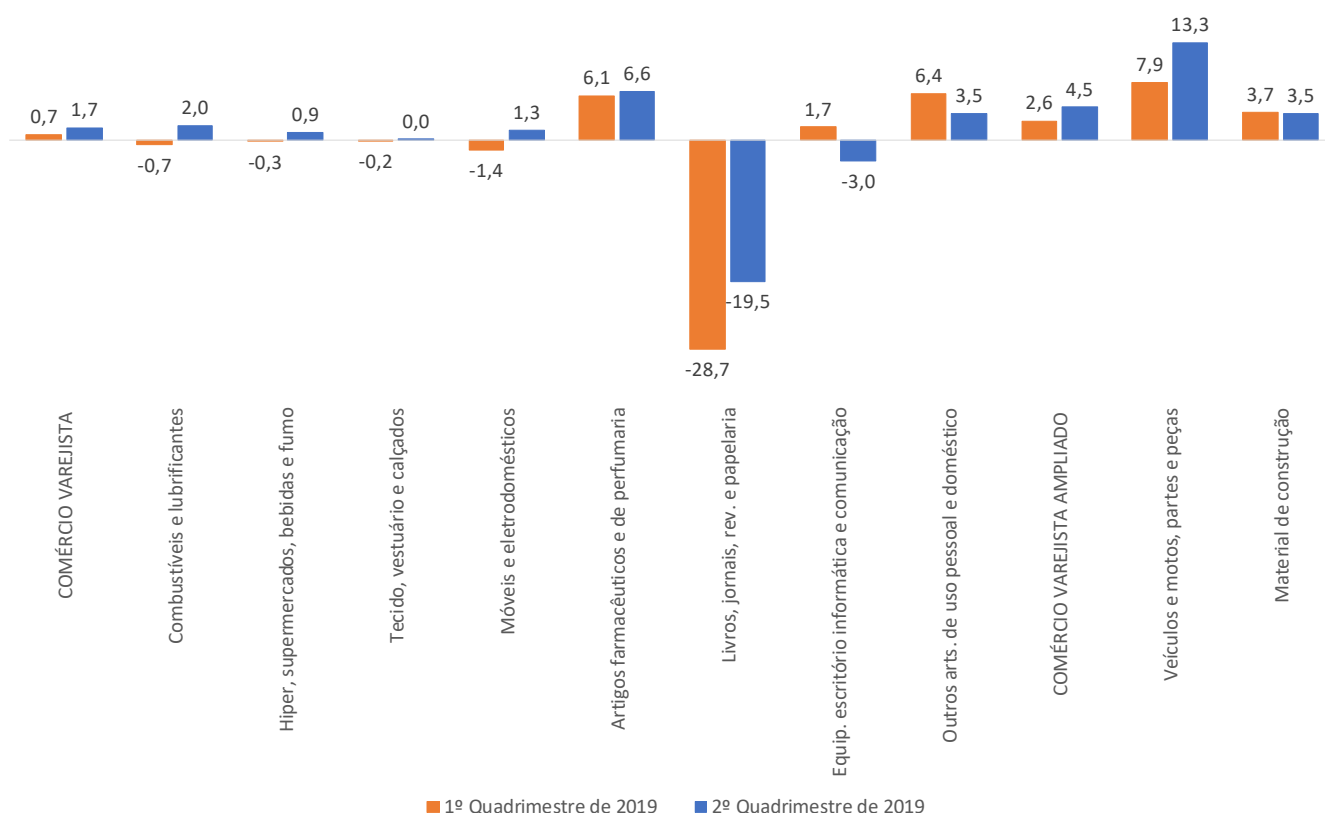


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, as vendas nacionais no varejo, em agosto de 2019, mostram um quadro de estabilidade no ritmo do indicador, expresso pela variação de 0,1% frente ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, após avanços de 0,5%, respectivamente, em junho e julho de 2019. Com esse resultado, o atual patamar de vendas do setor varejista situa-se próximo ao patamar de junho de 2015 e 5,7% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014. Na comparação com igual mês do ano anterior, houve crescimento de 1,3% em agosto de 2019. Para esse resultado, vale destacar a influência negativa do efeito calendário, na medida em que agosto de 2019 teve um dia útil a menos que igual mês do ano anterior. O ganho de ritmo no segundo quadrimestre de 2019

fica evidente quando comparado ao primeiro quadrimestre do ano (0,7%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Esse ganho de ritmo de vendas com a entrada do mês agosto completa um ciclo de sete quadrimestres seguidos de crescimento nas taxas das vendas do varejo. A maioria das atividades também mostrou maior ritmo de vendas no segundo quadrimestre de 2019 comparado ao primeiro quadrimestre de 2019, conforme apresentado no gráfico 8.

Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Índice quadrimestral
(base: igual quadrimestre do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio varejista (5)	0,5	0,5	0,1	0,1	4,3	1,3	0,6	1,1	1,2	1,2	1,6	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	0,8	0,6	-3,3	4,4	5,0	-2,9	0,5	1,2	0,6	-1,8	-0,6	-0,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	1,1	0,6	0,8	1,7	2,4	-0,3	0,0	0,3	1,0	1,1	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,1	1,0	0,6	0,9	2,1	2,8	0,2	0,4	0,7	1,4	1,5	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,4	0,8	-2,5	-1,5	6,5	-3,4	-0,6	0,4	-0,1	0,0	1,3	0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	0,7	-1,5	-6,6	7,4	-1,3	-1,1	0,1	-0,1	-2,1	-0,9	-0,8
4.1. Móveis	-	-	-	-0,9	9,7	3,7	3,4	4,3	4,2	-0,4	1,0	1,6
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-9,0	6,4	-3,2	-2,8	-1,5	-1,7	-2,7	-1,6	-1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,2	0,6	-0,3	5,0	8,5	5,2	6,2	6,5	6,4	6,1	6,4	6,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,6	2,2	0,2	-26,2	-18,1	-17,1	-27,0	-26,0	-25,1	-24,6	-25,2	-25,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,4	-0,7	3,8	-8,8	-1,1	-3,5	-0,1	-0,2	-0,6	0,3	0,5	-0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,7	2,4	0,2	-0,8	8,1	4,7	4,4	4,9	4,9	6,0	6,3	5,9
Comércio varejista ampliado (6)	0,1	0,6	0,0	2,0	7,7	1,4	3,2	3,9	3,5	3,7	4,1	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,4	-1,0	-1,7	9,9	17,6	2,9	10,9	11,9	10,7	12,4	12,5	11,3
10. Material de construção	-0,9	0,7	-0,8	-3,3	8,1	-1,6	3,8	4,5	3,6	3,1	3,6	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Agosto 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	0,5	0,5	0,1	0,1	4,3	1,3	0,6	1,1	1,2	1,2	1,6	1,4
Rondônia	-0,1	0,6	-1,7	-3,7	4,7	-2,1	0,3	0,9	0,5	2,9	3,3	3,0
Acre	0,6	0,6	0,5	5,8	14,7	6,8	6,3	7,5	7,4	6,4	7,7	7,9
Amazonas	7,1	-2,9	0,2	14,6	17,2	12,2	3,0	5,0	6,0	2,1	3,7	4,6
Roraima	3,4	-1,7	-2,1	9,0	11,4	5,5	2,4	3,7	3,9	1,9	3,1	3,7
Pará	0,8	0,0	1,9	1,3	2,6	4,2	3,5	3,4	3,5	5,1	5,1	4,8
Amapá	-2,5	1,4	4,3	17,4	22,3	26,4	8,4	10,3	12,3	3,1	5,6	8,1
Tocantins	-0,7	0,2	0,2	4,1	6,8	7,8	4,2	4,6	5,0	4,1	3,9	4,2
Maranhão	-0,6	-1,5	3,9	-3,0	0,1	1,4	0,4	0,4	0,5	3,0	2,6	2,1
Piauí	-12,6	-0,3	11,9	-19,8	-15,3	-4,9	-8,7	-9,7	-9,1	-6,3	-7,3	-7,5
Ceará	-0,9	-1,5	-0,2	-2,8	-1,4	-3,2	-1,1	-1,1	-1,4	-0,1	-0,3	-0,8
Rio Grande do Norte	-0,1	0,5	0,1	-2,6	2,8	0,8	-1,4	-0,8	-0,6	1,4	1,3	0,9
Paraíba	0,7	1,0	-0,1	-9,3	0,0	-9,0	-6,5	-5,6	-6,0	-2,1	-2,2	-4,0
Pernambuco	-0,3	0,8	2,4	-0,7	2,2	4,1	-1,0	-0,6	0,0	-0,7	-0,2	0,2
Alagoas	-2,2	1,7	0,6	-7,6	0,2	-2,8	-3,5	-3,0	-3,0	-1,7	-1,4	-1,8
Sergipe	-1,8	1,6	-0,6	-6,2	-0,2	-2,7	-1,8	-1,6	-1,7	-0,4	-0,4	-0,9
Bahia	-4,3	2,4	-1,0	-3,5	3,5	0,0	0,7	1,1	0,9	0,5	1,0	0,9
Minas Gerais	1,6	0,7	-1,1	0,5	8,7	-0,6	-2,0	-0,5	-0,5	-2,0	-0,9	-1,1
Espírito Santo	-2,4	0,6	-1,3	-0,4	4,3	-0,2	6,2	6,0	5,1	6,7	6,7	5,8
Rio de Janeiro	1,6	2,9	-2,3	-1,6	4,7	0,2	-1,3	-0,5	-0,4	-0,5	0,1	0,0
São Paulo	0,7	0,5	0,3	2,0	2,9	2,9	1,5	1,7	1,9	1,8	2,1	1,9
Paraná	0,7	0,6	-0,5	-1,4	2,0	-1,3	-1,9	-1,4	-1,3	0,0	0,3	-0,1
Santa Catarina	-1,2	1,8	1,6	5,6	11,4	11,4	6,7	7,3	7,8	6,8	7,4	7,8
Rio Grande do Sul	0,5	1,8	-7,6	0,0	8,5	-3,4	2,5	3,3	2,4	3,2	3,7	2,9
Mato Grosso do Sul	-0,3	1,3	0,3	-4,1	2,0	0,5	1,0	1,2	1,1	1,9	2,2	2,2
Mato Grosso	-4,2	5,6	1,0	-4,8	5,6	5,4	2,3	2,8	3,1	1,8	2,3	2,6
Goiás	1,6	-1,6	0,7	-1,7	-2,4	-3,1	0,9	0,4	-0,1	2,0	1,7	0,9
Distrito Federal	1,2	-0,8	-1,4	1,0	2,5	-0,6	-0,9	-0,4	-0,4	-2,1	-1,6	-1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Agosto 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	0,1	0,6	0,0	2,0	7,7	1,4	3,2	3,9	3,5	3,7	4,1	3,7
Rondônia	1,6	1,2	1,0	-3,6	5,8	0,8	1,1	1,8	1,7	4,7	4,4	5,2
Acre	2,0	-1,8	1,6	0,6	9,6	2,3	2,4	3,5	3,3	4,2	4,9	4,5
Amazonas	3,0	0,2	-0,9	11,2	11,9	5,2	4,5	5,6	5,5	5,8	6,3	5,9
Roraima	1,0	-2,0	-3,0	7,4	10,8	2,1	3,4	4,5	4,1	3,8	4,4	4,3
Pará	2,7	-1,7	2,5	4,0	5,6	4,8	4,6	4,7	4,8	6,1	6,1	5,8
Amapá	1,6	-0,6	9,1	22,0	27,4	39,9	10,8	13,0	16,2	2,5	5,2	8,9
Tocantins	0,2	-2,1	0,8	8,7	6,5	4,3	6,2	6,3	6,0	7,8	7,1	6,6
Maranhão	0,0	-1,1	2,3	-4,0	0,9	-0,6	0,4	0,5	0,3	3,2	2,8	2,1
Piauí	-5,9	-0,9	4,6	-12,6	-8,8	-6,4	-3,2	-4,0	-4,4	-1,1	-1,8	-2,5
Ceará	0,4	-2,7	0,5	3,4	5,0	1,5	2,9	3,2	3,0	2,1	2,5	2,3
Rio Grande do Norte	-0,6	-0,8	-0,7	-2,7	3,9	-1,0	-0,2	0,3	0,2	1,9	2,0	1,5
Paraíba	0,4	0,2	1,2	-8,6	2,2	-5,7	-4,7	-3,8	-4,0	-0,8	-0,8	-2,3
Pernambuco	-1,2	0,0	2,3	-1,5	4,6	5,3	0,8	1,3	1,8	1,2	1,6	2,0
Alagoas	-1,1	1,3	1,0	-5,1	5,6	0,7	-1,2	-0,2	-0,1	0,4	1,0	0,8
Sergipe	-2,5	1,0	1,2	-7,4	-0,6	-1,2	-0,6	-0,6	-0,7	1,5	1,1	0,7
Bahia	-0,4	1,9	-1,9	-5,0	6,5	0,0	-1,1	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0
Minas Gerais	1,3	1,2	-0,3	-1,5	9,0	0,7	-0,3	1,0	1,0	0,3	1,1	0,7
Espírito Santo	-1,3	-1,0	-0,1	0,0	5,8	-2,6	6,4	6,3	5,0	9,3	8,8	7,2
Rio de Janeiro	2,7	0,5	-1,9	1,5	9,3	-1,5	0,4	1,6	1,2	0,9	1,8	1,4
São Paulo	0,9	-0,2	-0,6	5,5	8,1	1,9	5,5	5,9	5,3	5,6	5,7	5,1
Paraná	0,5	0,0	1,1	-0,3	5,9	2,3	1,7	2,3	2,3	2,1	2,6	2,5
Santa Catarina	0,4	1,2	1,1	5,4	14,7	10,2	7,6	8,6	8,8	7,9	8,6	8,7
Rio Grande do Sul	0,5	-0,9	-1,1	0,5	7,5	-3,1	3,8	4,4	3,3	4,9	5,2	4,2
Mato Grosso do Sul	-1,2	4,7	-1,5	-5,1	7,4	-0,2	2,1	2,9	2,5	4,1	4,6	3,9
Mato Grosso	0,8	0,2	0,9	4,9	11,8	6,8	6,5	7,3	7,2	7,9	8,2	7,8
Goiás	0,7	-0,6	0,7	2,8	3,6	-0,2	3,4	3,5	3,0	4,9	4,9	4,1
Distrito Federal	0,7	-0,4	-0,7	3,1	7,1	0,3	2,1	2,9	2,5	0,2	1,1	1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-2,8	-1,4	-3,2	-1,1	-1,1	-1,4	-0,1	-0,3	-0,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,3	-1,5	-1,2	-5,1	-4,6	-4,2	-3,3	-3,3	-3,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,1	-12,2	-11,2	-5,1	-6,1	-6,8	-2,5	-3,6	-4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,6	-13,4	-11,7	-6,8	-7,7	-8,2	-4,1	-5,3	-6,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,7	6,3	-3,3	3,5	4,0	2,9	2,5	3,0	2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	18,9	33,6	28,9	15,8	18,3	19,7	10,1	13,1	15,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,5	-2,3	-1,8	3,0	2,2	1,7	2,1	1,7	1,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-27,6	1,3	-3,2	-15,0	-13,5	-12,3	-14,9	-14,6	-15,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,5	-8,0	-7,0	-12,7	-12,0	-11,5	-8,1	-8,9	-9,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,8	2,4	-4,8	-2,8	-2,0	-2,4	-0,3	-0,4	-1,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,4	5,0	1,5	2,9	3,2	3,0	2,1	2,5	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,4	24,3	11,4	12,4	14,1	13,8	7,9	10,2	10,6
10. Material de construção	10,0	6,2	12,3	12,0	11,0	11,2	5,3	5,9	6,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-0,7	2,2	4,1	-1,0	-0,6	0,0	-0,7	-0,2	0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	1,8	8,9	5,3	0,7	1,8	2,3	-0,2	1,4	2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-8,5	-7,5	-2,2	-6,6	-6,7	-6,2	-3,4	-4,1	-4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,5	-7,8	3,6	-5,7	-6,0	-4,8	-2,8	-3,6	-3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,6	1,6	-2,9	-4,9	-3,9	-3,8	-4,5	-3,4	-3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,5	2,3	1,0	-0,1	0,2	0,3	-2,6	-1,5	-0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	8,1	7,0	12,2	11,6	10,9	10,3	10,2	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,6	17,5	18,5	-30,9	-27,2	-23,7	-26,0	-23,5	-21,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,8	-2,9	-14,7	-19,1	-17,3	-17,0	-16,2	-14,9	-15,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,2	19,3	25,4	9,7	11,0	12,8	6,0	7,8	10,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,5	4,6	5,3	0,8	1,3	1,8	1,2	1,6	2,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,5	11,6	11,7	7,7	8,3	8,7	8,6	8,7	9,4
10. Material de construção	-11,9	2,9	-5,5	-4,3	-3,2	-3,5	-3,5	-3,2	-3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-3,5	3,5	0,0	0,7	1,1	0,9	0,5	1,0	0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	8,8	17,9	12,5	0,6	3,1	4,3	-6,4	-3,7	-1,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,1	1,7	-1,8	2,2	2,2	1,6	3,2	3,5	2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,4	-0,7	-1,7	0,8	0,6	0,3	2,3	2,2	1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,1	11,2	-0,2	2,6	3,7	3,2	-3,2	-1,2	-0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-14,6	-1,8	-2,1	0,9	0,5	0,2	-0,5	-0,4	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-6,4	0,1	-3,3	5,3	4,5	3,4	9,7	8,2	6,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-58,7	-48,1	-42,1	-52,5	-52,0	-51,2	-46,3	-48,4	-49,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,7	-26,9	-8,8	-27,4	-27,3	-25,2	-19,8	-22,5	-22,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,0	4,4	0,5	2,2	2,5	2,2	5,9	5,8	4,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,0	6,5	0,0	-1,1	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,5	15,8	1,0	-4,7	-1,7	-1,3	-1,9	-1,1	-0,9
10. Material de construção	-10,1	1,3	-2,9	-4,1	-3,3	-3,3	-4,5	-4,2	-4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Agosto 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	0,5	8,7	-0,6	-2,0	-0,5	-0,5	-2,0	-0,9	-1,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,5	2,3	-3,5	-8,0	-6,6	-6,2	-15,3	-13,3	-12,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,2	11,4	3,1	3,1	4,2	4,1	6,3	6,8	6,0
2.1. Hipermercados e supermercados	10,4	11,6	2,7	3,5	4,6	4,4	7,2	7,7	6,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,9	-0,4	-3,8	-8,6	-7,3	-6,9	-3,0	-3,2	-3,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-19,3	-9,4	-13,7	-13,7	-13,2	-13,2	-20,0	-18,8	-17,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,8	13,4	7,0	10,5	10,9	10,4	9,7	10,4	10,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,1	-14,2	-15,3	-14,8	-14,8	-14,8	-12,0	-12,6	-12,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,7	7,2	5,1	2,9	3,5	3,7	7,3	6,9	5,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-22,5	18,7	-9,9	-15,6	-11,4	-11,2	-17,1	-14,1	-14,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,5	9,0	0,7	-0,3	1,0	1,0	0,3	1,1	0,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,4	6,9	9,1	7,8	7,7	7,9	10,9	9,7	9,2
10. Material de construção	-8,6	15,4	-4,4	-0,5	1,9	1,0	3,1	4,0	2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-0,4	4,3	-0,2	6,2	6,0	5,1	6,7	6,7	5,8
1. Combustíveis e lubrificantes	5,5	0,1	-1,2	8,7	7,4	6,3	5,9	5,5	5,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,9	3,0	3,8	5,0	4,7	4,6	4,2	4,3	4,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,1	2,4	4,0	4,9	4,6	4,5	4,2	4,3	4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,6	11,6	2,7	7,9	8,5	7,7	9,0	10,0	9,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,1	-2,2	-14,2	5,3	4,2	1,6	12,9	10,9	7,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,7	13,5	8,1	8,5	9,2	9,1	8,5	8,8	8,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-47,9	-43,3	-37,1	-41,5	-41,7	-41,2	-35,0	-37,5	-39,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	69,3	57,0	-18,0	71,6	69,7	50,8	57,3	61,6	48,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,2	10,1	0,7	3,8	4,8	4,2	3,9	5,1	4,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,0	5,8	-2,6	6,4	6,3	5,0	9,3	8,8	7,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,7	8,6	-0,1	7,4	7,6	6,5	14,7	13,5	11,2
10. Material de construção	-29,5	-0,5	-31,0	0,9	0,7	-4,5	-0,4	0,0	-4,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-1,6	4,7	0,2	-1,3	-0,5	-0,4	-0,5	0,1	0,0
1. Combustíveis e lubrificantes	13,4	9,9	9,9	1,7	2,9	3,7	-4,9	-2,3	0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,2	-0,8	0,0	-0,4	-0,5	-0,4	0,3	0,3	0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	2,8	1,1	1,5	0,7	0,7	0,8	0,2	0,5	0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,0	8,0	-6,4	-3,1	-1,4	-2,1	-1,6	-0,3	-1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,8	22,5	-3,2	-4,6	-1,0	-1,3	-1,4	0,4	-0,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,8	9,1	1,2	0,0	1,3	1,3	1,5	2,4	2,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,2	-6,6	-17,0	-18,2	-17,1	-17,1	-16,5	-16,1	-17,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,0	2,8	-10,7	17,0	15,2	11,8	13,5	13,5	11,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,2	7,6	4,1	-3,7	-2,2	-1,4	-1,7	-1,3	-1,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,5	9,3	-1,5	0,4	1,6	1,2	0,9	1,8	1,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,2	36,1	-6,2	13,1	16,3	13,0	12,2	14,5	12,0
10. Material de construção	-6,6	5,0	-9,3	-7,8	-6,0	-6,4	-5,7	-4,9	-5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,0	2,9	2,9	1,5	1,7	1,9	1,8	2,1	1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	7,2	7,8	2,7	0,8	1,8	1,9	-2,1	-0,8	-0,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,5	-0,5	3,1	-0,9	-0,9	-0,4	0,3	0,1	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,3	-0,4	3,5	-0,7	-0,6	-0,1	0,3	0,1	-0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,6	7,4	-7,7	-0,8	0,5	-0,7	-1,2	0,7	0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,1	11,7	0,6	0,4	2,0	1,8	-1,3	0,3	0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,1	9,5	8,8	9,3	9,3	9,2	8,3	8,4	8,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,5	-18,5	-17,0	-33,8	-31,9	-30,4	-30,5	-31,5	-31,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,7	-14,8	-11,5	-2,4	-4,2	-5,2	-1,7	-1,8	-3,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,0	2,6	10,3	13,9	12,1	11,9	15,1	14,2	14,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,5	8,1	1,9	5,5	5,9	5,3	5,6	5,7	5,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,2	22,8	-0,4	16,5	17,5	14,9	18,0	17,5	15,3
10. Material de construção	0,2	7,8	1,3	7,7	7,7	6,8	4,8	5,4	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-1,4	2,0	-1,3	-1,9	-1,4	-1,3	0,0	0,3	-0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-14,3	-13,4	-20,4	-17,5	-16,9	-17,4	-8,2	-8,4	-10,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,2	3,2	3,1	-1,4	-0,7	-0,3	-1,1	-0,6	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	4,5	4,8	4,8	-0,1	0,6	1,1	-0,1	0,5	0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,8	5,3	-5,1	-2,9	-1,7	-2,2	-5,7	-4,1	-4,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,0	2,2	-2,9	-4,1	-3,3	-3,2	-1,2	-1,0	-1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,3	9,8	6,5	2,8	3,8	4,2	3,4	3,9	4,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,2	-8,1	1,5	-12,5	-11,9	-10,3	-10,7	-11,6	-10,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,7	3,0	-10,7	3,1	3,0	1,0	6,4	6,3	3,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,6	14,3	10,1	21,1	20,1	18,7	23,8	23,1	21,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,3	5,9	2,3	1,7	2,3	2,3	2,1	2,6	2,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,6	11,4	9,3	9,4	9,7	9,7	6,5	7,3	7,8
10. Material de construção	1,8	15,8	6,8	7,9	9,1	8,8	5,6	6,4	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	5,6	11,4	11,4	6,7	7,3	7,8	6,8	7,4	7,8
1. Combustíveis e lubrificantes	13,9	9,5	8,0	14,4	13,7	12,9	13,4	13,9	13,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,9	12,7	15,8	4,9	5,9	7,0	4,8	5,5	6,4
2.1. Hipermercados e supermercados	8,3	13,7	17,4	5,5	6,5	7,8	5,6	6,3	7,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,1	2,9	4,2	-1,2	-0,5	0,1	0,7	0,8	0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,9	8,6	1,4	6,3	6,7	6,0	4,8	6,0	6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,2	9,8	7,1	6,4	6,9	6,9	6,0	6,4	6,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,0	-11,7	5,0	-10,6	-10,7	-9,3	-9,2	-9,9	-8,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	36,9	35,2	48,9	34,2	34,4	36,2	24,8	27,6	30,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,7	15,0	8,2	8,1	9,1	9,0	11,7	11,9	11,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,4	14,7	10,2	7,6	8,6	8,8	7,9	8,6	8,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,1	19,4	11,6	7,3	9,1	9,4	9,8	10,6	10,2
10. Material de construção	2,0	20,7	-0,9	14,9	15,8	13,2	9,6	11,0	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	0,0	8,5	-3,4	2,5	3,3	2,4	3,2	3,7	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	11,8	6,4	-30,0	11,8	11,0	5,5	7,8	8,9	5,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,3	8,2	0,8	-0,3	0,8	0,8	0,8	1,3	0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,2	9,6	1,3	0,3	1,5	1,5	1,4	2,0	1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,6	20,4	10,0	7,9	9,7	9,8	11,8	12,7	11,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,2	3,5	-1,1	-1,2	-0,6	-0,6	-0,5	0,0	-0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,5	6,4	0,7	1,8	2,4	2,2	3,1	3,3	2,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,7	-13,7	-30,4	-15,6	-15,4	-17,1	-17,6	-17,5	-19,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,4	15,3	2,4	8,8	9,7	8,8	6,4	6,8	5,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,8	11,2	2,1	1,3	2,7	2,6	5,0	4,9	3,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,5	7,5	-3,1	3,8	4,4	3,3	4,9	5,2	4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,2	5,6	-1,7	12,3	11,2	9,3	14,5	13,9	11,9
10. Material de construção	-7,2	4,1	-4,3	-2,1	-1,2	-1,6	-1,2	-0,6	-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-1,7	-2,4	-3,1	0,9	0,4	-0,1	2,0	1,7	0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	0,7	-2,5	-0,8	-1,9	-2,0	-1,9	-2,8	-2,5	-2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,3	-7,9	-7,3	-1,9	-2,8	-3,4	-1,1	-1,8	-2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,5	-8,2	-7,6	-2,3	-3,2	-3,8	-0,8	-1,7	-2,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,3	1,3	-5,2	7,7	6,7	5,0	11,4	12,0	9,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-13,0	-1,7	-6,3	-4,8	-4,4	-4,7	-1,4	-1,4	-2,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,5	3,9	1,1	4,1	4,0	3,6	5,0	4,4	4,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-55,8	-41,6	-36,7	-52,8	-51,6	-50,2	-47,5	-48,9	-50,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,6	8,2	0,9	0,6	1,8	1,6	0,7	1,9	2,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,2	16,7	22,8	29,2	27,1	26,5	27,7	27,5	27,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,8	3,6	-0,2	3,4	3,5	3,0	4,9	4,9	4,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,7	15,5	6,5	9,9	10,7	10,1	13,5	13,5	12,5
10. Material de construção	-1,1	8,2	-3,0	0,7	1,8	1,2	-0,2	1,2	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	1,0	2,5	-0,6	-0,9	-0,4	-0,4	-2,1	-1,6	-1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	27,8	22,2	12,5	8,3	10,2	10,5	-1,0	1,4	2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-12,6	-12,2	-11,8	-9,7	-10,1	-10,3	-6,6	-7,1	-8,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-14,7	-12,3	-12,2	-10,6	-10,9	-11,1	-6,6	-7,1	-8,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,5	1,8	-3,3	-4,6	-3,6	-3,5	1,7	1,9	0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,6	-6,3	-9,4	-8,5	-8,2	-8,4	-10,1	-9,8	-9,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,3	14,7	11,8	11,4	11,9	11,9	8,7	9,4	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,2	-15,6	-17,9	-22,3	-21,7	-21,4	-27,7	-26,6	-25,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-40,3	-39,2	-34,7	-11,8	-15,6	-17,3	-14,2	-18,8	-19,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,2	18,8	13,4	14,0	14,7	14,5	12,5	14,0	14,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,1	7,1	0,3	2,1	2,9	2,5	0,2	1,1	1,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,3	15,6	3,3	4,7	6,3	5,9	2,1	3,5	3,9
10. Material de construção	5,0	11,5	-0,9	11,4	11,4	9,6	8,1	9,1	7,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019
Comércio Varejista (1)	93,9	89,4	92,6	101,7	120,3	92,6	85,6	90,3	89,5	92,7	89,7	92,8	95,2
1. Combustíveis e lubrificantes	82,1	78,4	80,2	78,2	82,7	77,5	73,5	77,5	77,4	79,1	77,7	81,8	79,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	100,0	96,1	98,4	102,3	122,7	99,6	93,7	97,5	96,4	96,5	94,4	96,2	102,4
2.1. Hipermercados e supermercados	100,4	96,4	98,8	103,6	124,8	101,0	94,8	98,4	97,5	97,4	94,8	96,6	103,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	85,1	77,5	81,0	93,0	160,9	71,4	67,2	72,1	72,2	86,6	88,7	87,8	82,3
4. Móveis e eletrodomésticos	78,8	74,9	77,4	101,0	100,6	83,7	71,6	76,6	74,1	83,5	72,9	80,1	77,8
4.1. Móveis	71,3	67,9	71,4	85,2	91,5	73,8	65,9	66,7	68,2	76,1	69,0	76,5	74,0
4.2. Eletrodomésticos	81,5	77,5	79,7	107,6	104,4	87,8	73,8	80,5	76,2	86,1	74,1	81,0	78,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	113,5	107,0	112,4	114,3	124,9	110,4	104,8	115,4	110,7	118,6	111,5	118,1	119,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	53,1	43,1	41,2	45,1	68,1	81,1	64,9	43,8	42,0	42,5	37,9	45,2	44,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	85,4	78,4	80,8	88,6	93,9	80,3	86,7	86,0	81,1	86,6	74,8	79,1	82,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	95,4	91,6	99,5	130,0	141,8	97,2	83,5	91,7	95,0	93,9	92,7	96,4	99,9
Comércio Varejista Ampliado (2)	94,6	88,1	93,2	98,1	109,3	91,4	85,0	89,2	90,0	93,5	89,3	95,3	95,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	93,6	83,1	91,8	87,5	86,0	87,1	82,5	85,5	89,9	94,5	88,3	99,9	96,3
10. Material de construção	102,5	91,6	101,7	99,5	89,5	93,9	87,9	90,1	93,5	96,7	89,2	102,0	101,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio varejista (5)	0,0	1,0	-0,2	2,8	6,6	3,9	4,6	4,9	4,8	5,1	5,4	5,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,4	-2,2	-4,5	1,8	1,5	-4,4	2,4	2,3	1,4	6,6	5,6	4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,6	0,8	0,9	4,7	5,9	6,3	5,8	5,9	5,9	5,8	6,0	5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	0,5	0,8	1,1	4,8	6,0	6,5	6,1	6,1	6,1	6,0	6,2	6,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	1,0	-2,4	-0,9	7,5	-2,3	-0,2	1,0	0,5	0,7	1,9	1,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,7	0,9	-1,0	-2,8	11,8	2,9	3,1	4,3	4,1	0,6	2,1	2,6
4.1. Móveis	-	-	-	2,0	12,4	6,6	7,1	7,9	7,7	2,4	3,9	4,6
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-4,8	11,3	1,4	1,5	2,8	2,7	-0,2	1,4	1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,1	0,5	-0,1	7,3	10,7	6,9	7,6	8,1	7,9	7,7	8,0	7,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,1	2,6	0,4	-22,1	-13,1	-11,9	-23,4	-22,2	-21,2	-21,2	-21,6	-21,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,3	-0,9	4,0	-7,2	-0,1	-3,0	2,3	2,0	1,3	0,4	1,0	0,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,1	3,4	0,0	0,9	9,6	6,2	5,9	6,4	6,4	7,3	7,6	7,2
Comércio varejista ampliado (6)	0,3	0,1	0,3	4,2	9,5	3,7	6,4	6,8	6,4	6,9	7,2	6,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,0	-0,2	-0,7	10,6	18,4	3,9	11,8	12,8	11,5	13,3	13,4	12,2
10. Material de construção	-0,7	0,8	-0,5	0,9	12,1	2,1	8,1	8,7	7,8	7,2	7,7	7,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Agosto 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	0,0	1,0	-0,2	2,8	6,6	3,9	4,6	4,9	4,8	5,1	5,4	5,1
Rondônia	-0,1	0,5	-2,4	-3,1	4,6	-2,7	1,8	2,2	1,5	4,9	5,0	4,4
Acre	0,8	0,3	0,4	8,8	15,8	8,4	8,8	9,8	9,6	8,7	9,9	10,1
Amazonas	7,8	-3,5	-0,2	17,8	19,6	13,8	5,2	7,2	8,1	4,0	5,7	6,6
Roraima	3,3	-1,7	-1,8	12,7	13,6	7,0	5,3	6,5	6,6	4,8	6,0	6,6
Pará	1,0	-0,6	2,1	4,2	5,1	6,4	6,6	6,3	6,3	7,1	7,2	7,1
Amapá	-2,7	1,0	3,8	21,3	24,8	28,4	12,1	13,8	15,6	5,8	8,4	10,9
Tocantins	-3,9	1,9	-0,2	8,5	10,7	10,8	9,2	9,4	9,6	9,1	8,8	9,0
Maranhão	-0,9	-1,5	3,4	0,3	3,4	5,3	4,4	4,2	4,4	6,3	6,1	5,7
Piauí	-13,9	0,5	12,7	-17,5	-13,4	-1,8	-5,1	-6,3	-5,7	-2,9	-4,1	-4,2
Ceará	-1,0	-1,7	0,1	-0,1	1,3	0,0	2,3	2,1	1,8	2,7	2,5	2,1
Rio Grande do Norte	-0,5	1,1	0,3	1,0	6,8	5,3	3,0	3,5	3,7	5,0	5,1	4,8
Paraíba	0,5	1,1	-0,6	-6,1	3,1	-5,7	-2,1	-1,4	-2,0	1,7	1,6	-0,1
Pernambuco	-0,7	0,8	2,2	2,3	5,6	7,8	3,3	3,6	4,2	2,9	3,5	4,0
Alagoas	-2,2	1,7	0,2	-4,9	3,1	0,1	0,6	1,0	0,8	1,9	2,2	1,8
Sergipe	-2,2	1,3	-0,8	-3,4	2,6	0,0	2,5	2,6	2,2	3,7	3,6	3,2
Bahia	-1,4	-0,1	-0,3	-0,1	5,2	2,5	4,8	4,9	4,6	4,6	4,9	4,7
Minas Gerais	1,8	0,2	-0,7	3,5	11,4	2,2	2,7	3,9	3,7	2,2	3,3	3,0
Espírito Santo	-2,8	0,7	-1,1	2,5	7,8	3,4	10,5	10,1	9,2	10,2	10,3	9,5
Rio de Janeiro	1,6	2,9	-1,8	1,8	8,4	4,1	3,0	3,8	3,8	3,0	3,7	3,8
São Paulo	0,6	0,2	0,6	4,6	4,9	5,1	5,5	5,4	5,3	5,7	5,9	5,5
Paraná	1,0	0,5	-0,6	-0,4	3,2	0,9	1,2	1,5	1,4	3,9	3,9	3,4
Santa Catarina	-1,1	2,0	2,0	6,9	13,0	14,0	10,6	10,9	11,3	11,1	11,4	11,7
Rio Grande do Sul	-0,6	2,7	-8,6	2,7	11,3	-2,0	7,0	7,6	6,3	8,4	8,7	7,5
Mato Grosso do Sul	-0,4	1,4	-0,2	-0,5	4,3	2,3	5,3	5,1	4,7	6,6	6,6	6,3
Mato Grosso	-2,9	5,0	0,9	-2,3	7,3	7,0	5,6	5,9	6,0	5,9	6,0	5,9
Goiás	1,1	-2,1	0,5	2,1	0,1	-0,8	5,0	4,3	3,6	6,1	5,7	4,8
Distrito Federal	0,3	-0,7	-1,1	2,4	3,1	1,2	1,7	1,9	1,8	1,8	1,8	1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Agosto 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	0,3	0,1	0,3	4,2	9,5	3,7	6,4	6,8	6,4	6,9	7,2	6,7
Rondônia	1,1	1,7	0,1	-2,3	7,1	1,0	3,5	4,1	3,7	7,2	6,8	7,4
Acre	1,8	-2,5	1,6	4,1	11,9	4,4	5,8	6,7	6,4	7,1	7,8	7,5
Amazonas	3,9	-0,6	-0,8	14,8	15,4	7,7	7,3	8,5	8,4	8,0	8,7	8,4
Roraima	1,7	-2,7	-3,6	11,5	13,9	4,4	7,1	8,1	7,6	7,0	7,8	7,7
Pará	1,6	-0,8	1,3	6,6	8,1	6,9	7,9	7,9	7,8	8,4	8,6	8,3
Amapá	1,1	-0,1	8,2	25,5	30,2	41,6	14,8	16,8	19,8	5,6	8,4	12,2
Tocantins	0,3	-1,8	0,9	11,3	9,4	7,1	9,9	9,8	9,4	11,3	10,6	10,1
Maranhão	0,3	-1,1	2,6	-0,8	4,0	3,4	4,2	4,2	4,1	6,6	6,3	5,7
Piauí	-6,3	-1,1	6,0	-11,2	-7,5	-3,6	-0,4	-1,5	-1,8	1,8	0,9	0,2
Ceará	0,6	-3,4	2,1	5,1	6,7	4,1	5,7	5,8	5,6	4,8	5,1	5,0
Rio Grande do Norte	-0,6	-0,4	0,0	0,4	7,2	3,1	3,6	4,1	4,0	5,5	5,6	5,2
Paraíba	0,3	0,5	1,3	-6,1	4,8	-3,3	-1,1	-0,3	-0,7	2,6	2,5	1,0
Pernambuco	-1,4	0,0	2,3	0,8	6,9	7,9	4,1	4,5	5,0	4,2	4,6	5,1
Alagoas	-0,7	0,8	0,4	-2,9	7,4	2,4	2,1	2,9	2,8	3,4	3,9	3,7
Sergipe	-2,0	1,1	0,5	-4,8	1,9	0,8	3,0	2,8	2,5	4,8	4,3	3,9
Bahia	-0,2	0,4	-0,8	-2,2	7,4	2,0	2,4	3,1	3,0	3,1	3,4	3,2
Minas Gerais	1,4	0,9	-0,6	1,5	11,5	2,9	3,6	4,7	4,5	3,8	4,6	4,2
Espírito Santo	-1,1	-1,4	0,1	2,3	8,0	-0,1	9,2	9,0	7,7	11,6	11,2	9,6
Rio de Janeiro	2,8	0,7	-1,8	4,2	12,1	2,0	3,8	5,0	4,6	3,6	4,6	4,4
São Paulo	1,0	-0,5	0,2	7,6	9,7	4,3	8,5	8,7	8,1	8,6	8,7	8,0
Paraná	0,5	0,3	1,1	0,6	6,5	3,9	4,0	4,4	4,3	5,2	5,4	5,1
Santa Catarina	0,4	1,5	1,8	6,8	15,9	12,8	10,6	11,4	11,6	11,2	11,8	11,8
Rio Grande do Sul	0,0	-0,3	-2,2	2,8	10,2	-1,8	7,6	7,9	6,6	9,1	9,2	8,0
Mato Grosso do Sul	-0,9	2,8	-0,4	-2,8	8,4	1,4	5,2	5,7	5,1	7,5	7,8	6,9
Mato Grosso	0,7	0,7	1,0	5,5	12,5	8,0	8,8	9,3	9,2	10,7	10,8	10,1
Goiás	1,3	-2,1	1,3	4,8	4,9	1,4	6,4	6,2	5,5	7,9	7,8	6,9
Distrito Federal	0,7	-1,3	-0,2	4,1	7,5	2,0	4,2	4,7	4,3	3,3	3,8	3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-0,1	1,3	0,0	2,3	2,1	1,8	2,7	2,5	2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,9	-5,1	0,6	-3,2	-3,5	-2,9	4,3	2,5	1,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,5	-7,3	-6,6	-0,3	-1,4	-2,0	0,4	-0,3	-1,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,8	-8,5	-7,2	-2,0	-3,0	-3,5	-1,2	-1,9	-2,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,6	9,4	0,4	5,0	5,8	5,0	3,1	3,7	3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	24,5	39,2	35,2	21,8	24,2	25,6	13,4	16,9	19,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,7	2,9	2,0	6,7	6,1	5,6	5,2	5,0	4,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,0	6,4	1,6	-10,3	-8,7	-7,6	-10,3	-9,9	-11,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,9	-12,1	-14,0	-11,2	-11,3	-11,6	-8,0	-8,8	-9,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,8	4,5	-2,6	-1,4	-0,5	-0,8	0,6	0,6	-0,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,1	6,7	4,1	5,7	5,8	5,6	4,8	5,1	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,0	24,4	13,2	13,5	15,1	14,9	9,8	11,8	12,2
10. Material de construção	13,7	8,6	15,6	18,3	16,6	16,4	13,1	12,9	13,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,3	5,6	7,8	3,3	3,6	4,2	2,9	3,5	4,0
1. Combustíveis e lubrificantes	1,5	7,4	5,1	4,8	5,2	5,2	8,3	7,9	8,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,4	-1,3	4,2	-0,2	-0,3	0,2	0,6	0,5	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,4	-2,3	9,2	0,4	0,0	1,1	0,9	0,7	1,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,7	2,3	-1,2	-3,9	-3,0	-2,8	-3,4	-2,4	-2,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,3	3,9	1,8	2,6	2,8	2,7	-1,0	0,3	1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,8	12,2	10,3	14,6	14,3	13,7	12,8	12,9	12,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,4	23,7	25,8	-27,0	-23,0	-19,2	-22,2	-19,5	-17,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,1	-1,0	-14,5	-16,7	-14,9	-14,9	-15,5	-14,3	-14,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	21,9	22,0	28,8	12,4	13,7	15,7	7,5	9,5	12,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,8	6,9	7,9	4,1	4,5	5,0	4,2	4,6	5,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,7	12,0	11,9	8,8	9,3	9,7	10,0	9,9	10,5
10. Material de construção	-11,3	4,0	-4,9	-2,4	-1,5	-1,9	0,2	0,0	-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-0,1	5,2	2,5	4,8	4,9	4,6	4,6	4,9	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	9,9	9,2	11,0	5,0	5,6	6,4	4,8	5,1	5,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,2	7,0	3,0	8,2	8,1	7,4	6,4	7,3	7,1
2.1. Hipermercados e supermercados	0,9	4,3	3,0	6,6	6,3	5,9	5,6	5,9	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,7	11,3	-0,4	3,4	4,4	3,8	-2,2	-0,2	0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,7	2,4	0,1	6,5	5,9	5,2	3,9	4,2	4,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,7	1,3	-2,0	6,3	5,5	4,5	11,3	9,6	7,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-57,0	-46,4	-40,4	-50,1	-49,7	-48,9	-43,2	-45,6	-46,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-32,6	-28,0	-10,7	-28,2	-28,2	-26,2	-21,0	-23,8	-24,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,0	5,8	1,1	4,1	4,3	3,9	7,4	7,3	6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,2	7,4	2,0	2,4	3,1	3,0	3,1	3,4	3,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,3	14,9	1,3	-4,2	-1,4	-1,1	-0,9	-0,3	-0,4
10. Material de construção	-6,5	4,3	-0,7	0,6	1,1	0,9	0,7	0,9	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	3,5	11,4	2,2	2,7	3,9	3,7	2,2	3,3	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,3	-1,7	-6,1	-5,3	-4,8	-5,0	-4,7	-5,1	-5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,7	16,0	7,4	10,0	10,8	10,4	11,3	12,1	11,5
2.1. Hipermercados e supermercados	15,1	16,4	7,0	10,4	11,2	10,7	12,0	12,9	12,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,2	-0,9	-4,4	-8,5	-7,3	-7,0	-2,4	-2,8	-3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,4	-4,4	-9,2	-10,7	-9,9	-9,8	-18,3	-16,8	-15,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,9	16,0	9,6	12,9	13,3	12,8	12,1	12,8	12,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,5	-10,9	-11,4	-11,5	-11,4	-11,4	-8,7	-9,1	-9,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,3	9,4	8,0	7,0	7,4	7,4	8,7	8,5	7,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,2	19,5	-8,7	-14,6	-10,4	-10,2	-16,5	-13,5	-13,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,5	11,5	2,9	3,6	4,7	4,5	3,8	4,6	4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,5	7,4	8,5	8,2	8,1	8,1	11,6	10,3	9,7
10. Material de construção	-4,0	21,0	-0,2	4,1	6,6	5,6	6,8	8,2	6,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,5	7,8	3,4	10,5	10,1	9,2	10,2	10,3	9,5
1. Combustíveis e lubrificantes	6,4	1,5	0,1	14,8	12,7	11,0	17,8	15,5	13,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,1	7,4	7,9	9,6	9,3	9,1	7,2	7,7	7,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,0	6,6	7,9	9,5	9,0	8,9	7,1	7,5	7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,0	13,0	4,2	8,6	9,3	8,6	9,9	10,8	10,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,0	2,2	-10,6	10,4	9,2	6,4	16,3	14,6	11,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,7	18,1	10,5	12,5	13,3	12,9	12,6	13,0	12,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-45,9	-41,0	-34,7	-39,1	-39,3	-38,9	-32,6	-35,1	-36,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	76,4	65,6	-15,2	83,5	81,1	59,9	62,9	68,1	54,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,3	13,1	2,8	6,6	7,6	6,9	5,7	7,1	6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,3	8,0	-0,1	9,2	9,0	7,7	11,6	11,2	9,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,0	9,2	0,6	7,6	7,8	6,8	14,8	13,6	11,4
10. Material de construção	-25,0	2,1	-26,8	6,6	5,9	0,5	5,4	5,5	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	1,8	8,4	4,1	3,0	3,8	3,8	3,0	3,7	3,8
1. Combustíveis e lubrificantes	14,3	11,4	11,4	7,5	8,1	8,5	6,2	7,3	8,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,5	3,9	4,5	4,7	4,6	4,6	3,8	4,1	4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	6,0	5,2	5,4	5,2	5,2	5,2	3,0	3,7	4,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,7	9,3	-5,2	-2,3	-0,5	-1,2	-0,5	0,8	0,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,0	29,9	2,9	1,1	5,0	4,7	1,9	4,4	4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,3	13,4	3,4	3,4	4,8	4,6	5,0	6,1	5,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,1	-2,9	-13,8	-14,9	-13,7	-13,7	-13,2	-12,7	-13,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,2	0,8	-11,5	20,4	17,9	14,0	13,2	13,6	11,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,2	10,3	7,0	-1,1	0,4	1,3	0,8	1,1	0,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,2	12,1	2,0	3,8	5,0	4,6	3,6	4,6	4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,8	36,7	-6,2	12,5	15,8	12,6	11,4	13,9	11,5
10. Material de construção	-2,2	9,8	-5,0	-5,0	-2,9	-3,1	-4,4	-3,3	-2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	4,6	4,9	5,1	5,5	5,4	5,3	5,7	5,9	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	5,1	5,6	3,3	1,8	2,4	2,5	5,4	4,7	3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,4	2,5	5,5	5,4	5,0	5,1	5,8	5,6	5,1
2.1. Hipermercados e supermercados	3,5	2,5	5,7	5,5	5,1	5,2	5,6	5,5	5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,3	8,6	-5,9	0,0	1,3	0,3	-0,3	1,6	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	4,6	16,9	5,7	4,4	6,2	6,1	0,8	3,0	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,1	8,9	8,5	8,0	8,1	8,2	7,9	7,9	7,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,9	-11,0	-9,1	-28,8	-26,5	-24,8	-26,7	-27,1	-26,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,9	-11,3	-7,6	-1,4	-2,8	-3,5	-3,5	-2,9	-3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,4	3,8	11,9	15,1	13,3	13,1	16,2	15,3	15,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,6	9,7	4,3	8,5	8,7	8,1	8,6	8,7	8,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,6	24,8	1,0	17,8	18,9	16,2	19,1	18,8	16,6
10. Material de construção	5,2	11,8	5,6	11,8	11,8	10,9	8,7	9,3	8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-0,4	3,2	0,9	1,2	1,5	1,4	3,9	3,9	3,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-18,7	-17,8	-21,7	-17,7	-17,8	-18,3	-2,7	-5,2	-8,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,2	7,4	8,0	4,7	5,0	5,4	4,0	4,6	5,1
2.1. Hipermercados e supermercados	7,2	8,2	8,8	5,6	5,9	6,3	4,8	5,5	6,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,1	5,8	-6,6	-4,1	-2,7	-3,2	-6,3	-4,7	-4,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,3	4,1	-0,6	-0,8	-0,1	-0,2	2,0	2,2	1,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,5	14,4	10,8	6,4	7,6	8,0	6,3	7,1	7,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,8	-4,0	6,0	-8,8	-8,1	-6,5	-6,0	-7,0	-6,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,0	6,1	-7,5	8,0	7,7	5,5	9,4	9,5	7,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,9	14,9	10,0	21,8	20,8	19,2	24,6	23,9	22,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,6	6,5	3,9	4,0	4,4	4,3	5,2	5,4	5,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,8	10,4	9,9	9,8	9,9	9,9	7,4	8,0	8,5
10. Material de construção	4,9	18,6	9,9	11,6	12,7	12,3	9,4	10,1	10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Santa Catarina - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	6,9	13,0	14,0	10,6	10,9	11,3	11,1	11,4	11,7
1. Combustíveis e lubrificantes	8,0	3,8	6,2	14,1	12,5	11,7	19,5	17,4	16,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,7	16,9	21,2	11,2	11,9	13,0	10,1	11,0	12,0
2.1. Hipermercados e supermercados	11,1	17,2	22,0	11,4	12,2	13,3	10,6	11,4	12,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,6	3,3	2,3	-2,7	-1,8	-1,3	0,0	0,2	0,0
4. Móveis e eletrodomésticos	0,0	11,0	4,2	10,1	10,2	9,4	8,3	9,5	9,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,2	14,4	11,3	10,1	10,7	10,8	9,1	9,7	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,2	-7,8	9,6	-6,8	-6,9	-5,4	-4,4	-5,3	-3,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	41,9	38,3	54,8	38,9	38,8	40,8	25,5	28,8	32,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,1	15,5	7,6	8,3	9,3	9,1	12,4	12,6	11,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,8	15,9	12,8	10,6	11,4	11,6	11,2	11,8	11,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,6	19,8	13,3	8,2	10,0	10,4	10,6	11,4	11,1
10. Material de construção	6,2	24,8	2,7	19,5	20,3	17,6	14,0	15,5	14,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,7	11,3	-2,0	7,0	7,6	6,3	8,4	8,7	7,5
1. Combustíveis e lubrificantes	8,4	3,0	-33,3	13,9	12,3	6,0	17,7	16,2	11,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,8	14,5	6,2	6,4	7,5	7,3	7,0	7,8	7,5
2.1. Hipermercados e supermercados	4,0	16,0	6,8	7,1	8,3	8,1	7,6	8,5	8,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,6	19,8	10,6	6,7	8,6	8,9	10,8	11,7	10,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,3	6,2	1,6	3,0	3,4	3,2	2,3	3,0	3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,3	11,1	4,0	4,8	5,8	5,5	5,4	5,9	5,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,8	-11,5	-27,1	-14,4	-14,1	-15,6	-16,7	-16,5	-18,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,9	14,1	1,9	10,8	11,2	10,0	6,8	7,4	6,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,9	12,9	3,8	3,6	4,9	4,8	6,7	6,7	5,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,8	10,2	-1,8	7,6	7,9	6,6	9,1	9,2	8,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,8	6,8	-1,1	12,9	12,0	10,0	15,6	14,9	12,9
10. Material de construção	-3,8	8,2	-2,1	2,5	3,3	2,5	2,9	3,5	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,1	0,1	-0,8	5,0	4,3	3,6	6,1	5,7	4,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,7	-7,4	-6,8	-1,2	-2,1	-2,7	4,8	2,8	1,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,5	-3,4	-3,0	4,6	3,4	2,5	3,4	3,0	2,2
2.1. Hipermercados e supermercados	3,3	-3,5	-3,3	4,1	2,9	2,1	3,6	3,0	2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	3,2	-4,9	8,0	7,2	5,5	12,2	12,8	10,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,8	4,1	-0,3	0,3	0,8	0,7	2,4	2,6	1,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,8	9,1	4,7	7,6	7,8	7,4	8,4	8,2	7,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-53,3	-39,0	-33,1	-50,9	-49,6	-48,1	-45,5	-46,9	-47,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,4	12,2	2,2	6,8	7,6	6,9	3,6	5,2	5,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,7	19,0	24,8	31,4	29,4	28,8	30,0	29,8	29,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,8	4,9	1,4	6,4	6,2	5,5	7,9	7,8	6,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,1	15,7	7,3	10,6	11,3	10,7	14,1	14,4	13,5
10. Material de construção	1,6	10,8	-0,8	4,3	5,3	4,4	4,0	5,2	4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Agosto 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,4	3,1	1,2	1,7	1,9	1,8	1,8	1,8	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	19,8	11,9	8,1	6,4	7,2	7,3	4,9	4,5	4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-8,7	-6,7	-5,9	-3,7	-4,1	-4,4	-2,2	-2,4	-2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-11,5	-8,4	-8,3	-5,8	-6,2	-6,4	-3,2	-3,3	-4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,0	5,4	-0,8	-0,2	0,7	0,5	6,5	6,6	5,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,5	-2,4	-4,0	-4,0	-3,8	-3,8	-7,1	-6,4	-5,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,6	9,2	6,1	6,7	7,1	7,0	6,3	6,5	6,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,8	-11,0	-13,8	-19,9	-19,1	-18,6	-25,3	-24,0	-22,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-42,0	-41,7	-32,9	-9,8	-14,3	-16,0	-12,4	-17,3	-17,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,4	20,9	16,1	16,8	17,4	17,2	15,1	16,5	16,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,1	7,5	2,0	4,2	4,7	4,3	3,3	3,8	3,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,8	15,1	3,4	4,9	6,3	6,0	2,6	4,0	4,3
10. Material de construção	8,1	15,6	2,6	16,6	16,4	14,3	13,4	14,2	12,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019
Comércio Varejista (1)	116,6	111,7	116,7	126,4	149,1	115,7	107,7	115,1	115,1	119,0	114,9	118,2	121,1
1. Combustíveis e lubrificantes	120,7	120,0	125,8	119,6	121,1	110,8	104,1	113,6	116,1	121,1	116,1	118,6	115,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	124,8	120,2	124,0	128,7	154,9	126,8	120,7	127,7	127,0	126,5	123,5	125,6	132,8
2.1. Hipermercados e supermercados	125,4	120,5	124,4	130,1	157,2	128,2	121,7	128,4	128,0	127,2	123,6	125,6	133,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	96,6	87,9	92,4	105,4	184,8	81,3	76,2	82,0	82,4	99,0	101,9	100,4	94,3
4. Móveis e eletrodomésticos	84,0	79,9	83,4	109,1	109,8	91,9	78,9	84,1	81,6	91,5	80,0	88,3	86,5
4.1. Móveis	78,4	74,6	79,1	95,2	102,6	83,0	74,2	75,3	76,8	85,6	77,4	85,9	83,6
4.2. Eletrodomésticos	85,7	81,6	84,6	114,5	112,2	95,2	80,2	87,5	83,0	93,5	80,4	88,5	86,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	147,8	139,5	146,5	147,6	160,7	142,2	135,0	148,5	145,7	157,1	148,2	156,3	158,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	69,9	57,7	55,1	60,6	92,5	109,9	88,5	60,2	58,2	58,7	52,7	63,1	61,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	79,2	71,6	75,1	81,1	86,3	75,2	82,5	81,2	77,3	82,0	69,8	73,9	76,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	114,3	109,9	119,6	154,8	169,6	116,1	100,2	110,2	114,7	113,7	112,6	116,6	121,5
Comércio Varejista Ampliado (2)	112,4	105,4	112,0	117,1	130,9	109,4	102,4	108,4	109,9	114,1	109,0	115,5	116,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	99,9	88,7	98,0	93,1	91,4	92,7	88,3	91,9	96,4	101,3	94,7	107,0	103,7
10. Material de construção	115,4	103,4	114,9	112,7	101,3	106,7	100,4	103,2	107,7	111,9	103,4	118,5	117,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

