



# **Indicadores IBGE**

**Pesquisa Mensal de Comércio**

**abril 2019**

Publicado em 12/06/2019 às 09 horas

Presidente da República  
**Jair Messias Bolsonaro**

Ministro da Economia  
**Paulo Roberto Nunes Guedes**

Secretário Especial de Fazenda  
**Waldery Rodrigues Junior**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Susana Cordeiro Guerra**

Diretor-Executivo  
**Fernando José de Araújo Abrantes**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto**

Diretoria de Geociências  
**João Bosco de Azevedo**

Diretoria de Informática  
**David Wu Tai**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**Marise Maria Ferreira**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência das Pesquisas Mensais de Comércio  
**Isabella Nunes Pereira**

### **EQUIPE de ANÁLISE**

**Isabella Nunes Pereira**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**  
Estagiários  
**Fábio Bentz Maciel**  
**Luan Thambo Lacerda de Oliveira**

Editoração  
**Isabella Nunes Pereira**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**

**Indicadores IBGE**  
Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*  
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*  
Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*  
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil  
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da  
construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores  
correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES .....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	8
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	11
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA .....	17
6 OBSERVAÇÕES .....	20
COMENTÁRIOS .....	21
TABELAS.....	30
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	31
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	48

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2014.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de

<sup>3</sup> A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### **3 ENCADEAMENTO**

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### **4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE**

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso

peçoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

#### 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
----	--------------	--------------	----------------------



Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário

Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário

Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário

Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

#### 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez



## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

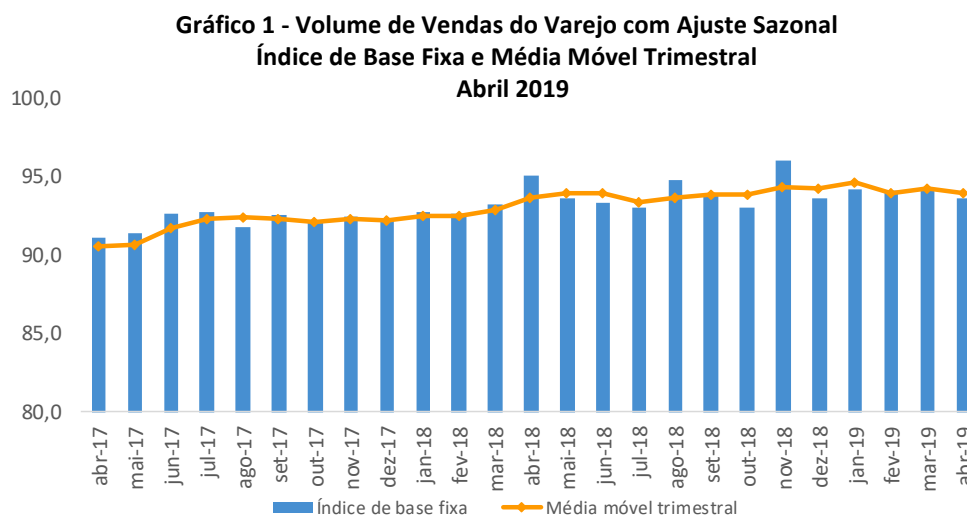
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

## **6 OBSERVAÇÕES**

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

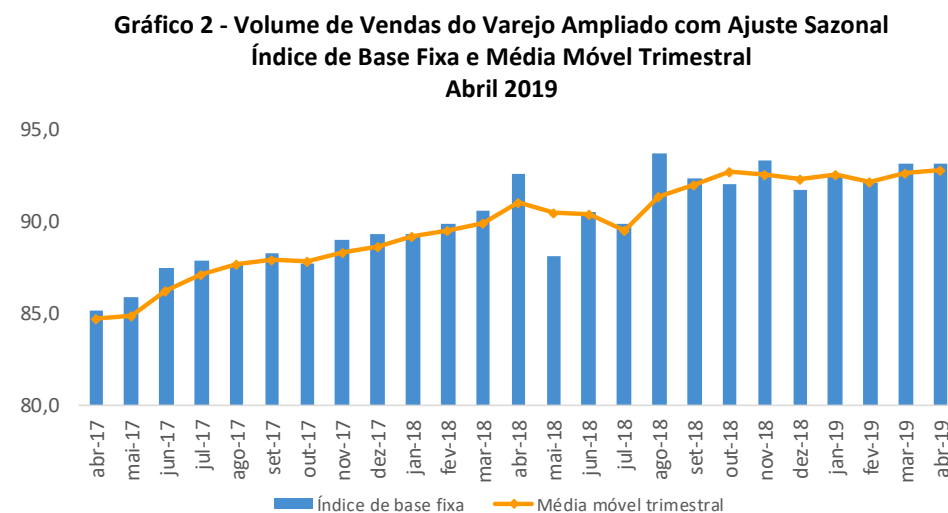
## COMENTÁRIOS

Em abril de 2019, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional recuou 0,6% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após registrar estabilidade em março (0,1%) e em fevereiro (-0,1%). Com isso, o índice de média móvel para o trimestre encerrado em abril (-0,2%) eliminou o acréscimo registrado no trimestre encerrado em março (0,2%), conforme mostra Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

O volume de vendas do **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, ficou estável (0,0%) em relação a março de 2019 após avançar 1,1% no mês anterior, contribuindo, assim, para que a média móvel do trimestre encerrado em abril (0,2%) sinalizasse redução no ritmo de vendas, quando comparada ao trimestre encerrado em março (0,5%), conforme mostra Gráfico 2.



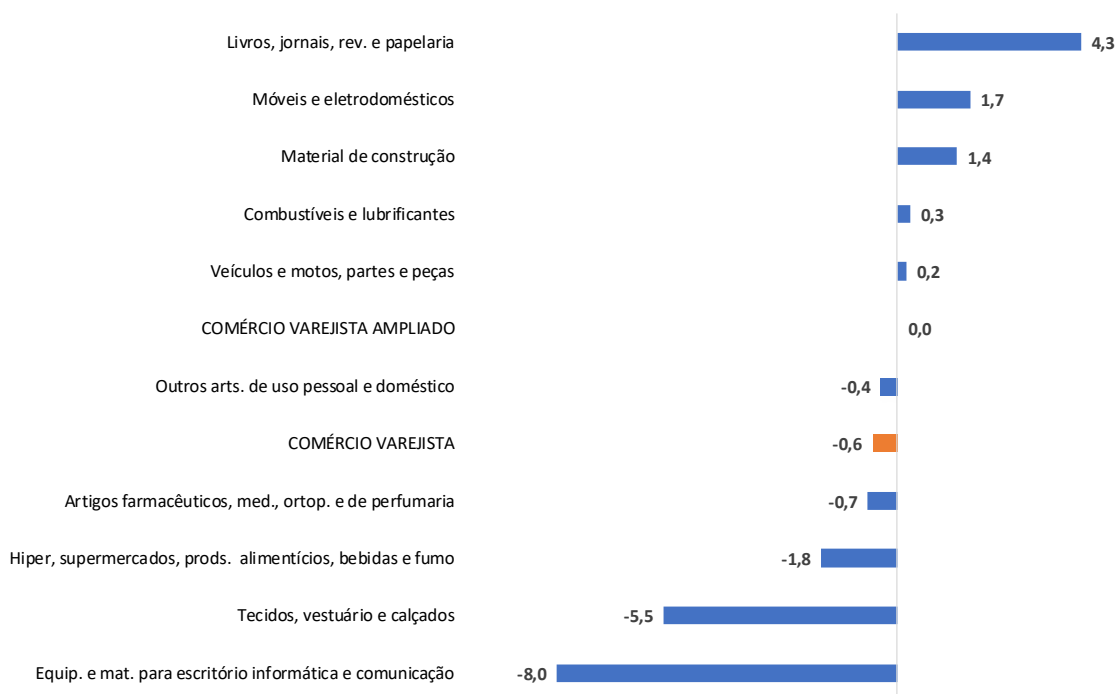
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a igual mês do ano anterior, em abril de 2019, o **comércio varejista** registrou avanço de 1,7%, após recuo de 4,4% em março. Ainda assim, o índice para setor comercial foi positivo no fechamento primeiro quadrimestre de 2019, avançando 0,6% na comparação com igual período do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,3% em março para 1,4% em abril, manteve-se praticamente estável. O volume de vendas do **comércio varejista ampliado**, frente a abril de 2018, mostrou crescimento de 3,1%, após recuo de 3,4% em março. Assim, o varejo ampliado registrou ganho de 2,5% no indicador acumulado para os primeiros quatro meses do ano de 2019. O índice acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,9% até março para 3,5% até abril, sinalizou perda de ritmo nas vendas.

## RESULTADOS SETORIAIS

O decréscimo de 0,6% observado para o volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de março para abril de 2019, na série livre de efeitos sazonais, teve predominância de taxas negativas que atingiram cinco das oito atividades pesquisadas. Com quedas mais significativas, destacaram-se *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,8%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-5,5%), seguidos por *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-0,7%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-0,4%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-8,0%). Por outro lado, *Móveis e eletrodomésticos* (1,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (0,3%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (4,3%) pressionaram positivamente o resultado global de abril de 2019, conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas em abril frente a março ficou estável, na série livre de efeitos sazonais, influenciado principalmente pelas vendas do setor de *Veículos, motos, partes e peças* que apresentou variação positiva próxima a estabilidade (0,2%), após avanço expressivo de 4,3% no mês anterior, ainda que o segmento de *Material de construção* tenha registrado aumento de 1,4%, quarta taxa positiva consecutiva, nessa mesma comparação.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Abril 2019**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em abril de 2019, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou aumento de 1,7% com predominância de taxas negativas atingindo cinco das oito atividades pesquisadas. Entre as atividades com crescimento, destacaram-se *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (13,4%), seguido por *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,6%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (3,8%). Por outro lado, *Combustíveis e lubrificantes* (-3,6%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,2%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-25,6%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-10,5%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-0,1%) foram os setores que mostraram queda nas vendas frente ao igual mês do ano anterior. Com avanço de 3,1% frente a abril de 2018, o **comércio varejista ampliado** refletiu, principalmente, a contribuição vinda do desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* (6,9%), seguido por *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (13,4%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,6%) e *Material de construção* (4,1%), conforme Tabela 1.

**Tabela 1 - INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES - BRASIL**  
Abril 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,7	1,7	3,1	3,1
1 - Combustíveis e lubrificantes	-3,6	-0,4	-3,6	-0,3
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,6	0,8	1,6	0,6
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-3,2	-0,3	-3,2	-0,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	-0,1	0,0	-0,1	0,0
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	3,8	0,4	3,8	0,2
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,6	-0,2	-25,6	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-10,5	-0,1	-10,5	-0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,4	1,5	13,4	1,0
9 - Veículos e motos, partes e peças			6,9	1,6
10- Material de construção			4,1	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com expansão de 13,4% no volume de vendas em relação a abril de 2018, registrou a taxa positiva mais acentuada no ano de 2019. Neste mês, além do dinamismo vindo do e-commerce, o segmento foi particularmente pressionado pelo deslocamento do feriado móvel de Páscoa, com impactos positivos particularmente nas vendas desse setor, na medida que a comemoração da Páscoa em 2019 ocorreu, majoritariamente em abril, enquanto em 2018, o aumento das vendas ocorreu, em grande medida, no mês de março. Assim, o setor exerceu a maior contribuição positiva ao resultado geral do varejo, acumulando 6,4% no primeiro quadrimestre de 2019. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses registrou taxa de 7,1% e sinalizou ganho de ritmo em relação ao acumulado até março (6,1%).

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com avanço de 1,6% frente a abril de 2018, respondeu pelo segundo maior impacto positivo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). O desempenho da atividade vem sendo sustentado pelo crescimento da massa de rendimento real habitualmente recebida<sup>4</sup>, mas vale citar também os impactos positivos, particularmente nas vendas desse setor, na medida que a comemoração da Páscoa, em 2019, ocorreu em abril enquanto, em 2018, o aumento das vendas ocorreu, majoritariamente em março. No entanto, o

<sup>4</sup> IBGE/COREN a massa de rendimentos reais habitualmente recebidos no tri móvel fev-mar-abr/2019 avançou 2,8% frente ao igual trimestre de 2018



indicador quadrimestral, contra igual período do ano anterior, permaneceu no campo negativo (-0,3%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze, ao registrar aumento de 2,0%, mostrou estabilidade frente ao acumulado até março (1,9%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 3,8% nas vendas frente a abril de 2018, exerceu a terceira maior contribuição na taxa global do varejo e registrou a vigésima quarta variação positiva consecutiva na comparação com igual mês do ano anterior. Além do caráter de uso contínuo desse segmento, outro fator que pode contribuir para sustentar o bom desempenho foi a variação de preços em patamar inferior à média do índice geral<sup>5</sup>. Com isso, o segmento acumulou no primeiro quadrimestre do ano um avanço de 6,1%. Ainda assim, em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 6,3% para 5,8%, o segmento perde ritmo e segue em trajetória de desaceleração desde fevereiro de 2019 (6,4%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* manteve o volume de vendas estável (-0,1%) em relação a abril de 2018. A elevação de preços pode ser fator relevante para explicar o comportamento do segmento<sup>6</sup>. No primeiro quadrimestre do ano de 2019 o setor registrou recuo de 1,4%, enquanto o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -2,1% até março para -2,5% em abril, mantém a trajetória de queda observada desde fevereiro 2018 (10,4%).

*Combustíveis e lubrificantes*, com recuo de 3,6% no volume de vendas em relação a abril de 2018, exerceu maior contribuição negativa para o resultado total do varejo. A elevação dos preços de combustíveis, acima da variação média de preços<sup>7</sup>, é fator relevante que vem influenciando negativamente o desempenho do setor. Com isso, o acumulado no primeiro quadrimestre do ano apontou queda de 0,9%, enquanto o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, permanece no campo negativo (-3,9%) desde março de 2015 (-0,3%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com recuo de 3,2% em relação a abril de 2018, registrou a segunda taxa negativa consecutiva, acumulando, assim, variação de -0,2% de janeiro a abril de 2019, frente a igual período do ano anterior. Com isso, o indicador acumulando nos últimos doze meses, ao passar de decréscimo de 0,9% em março para 0,6% em abril, mantém a trajetória descendente iniciada em fevereiro de 2018 (7,1%).

---

<sup>5</sup> IBGE/COINP/IPCA em abril/19 os preços de “Produtos Farmacêuticos” ficaram em 1,94% em 12 meses, enquanto o índice geral registrou 4,94%, na mesma comparação.

<sup>6</sup> IBGE/COINP/IPCA em abril/19 os preços de “Mobiliário” ficaram em 2,74% em 12 meses, enquanto abril/18 registrou deflação de -0,73%.

<sup>7</sup> IBGE/COINP/IPCA em abril/19 os preços de “Combustíveis” ficaram em 5,42% em 12 meses, enquanto o índice geral registrou 4,94%, na mesma comparação.

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou recuo de 10,5% em relação a abril de 2018. Com isso, o acumulado no ano de 2019 ficou próximo à estabilidade (0,2%). O indicador acumulado nos últimos doze meses (-0,4%) mostrou acentuada perda de ritmo nas vendas em relação a março (0,8%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou recuo no volume de vendas de 25,6% frente a abril de 2018. O comportamento desta atividade vem sendo influenciado pela redução de lojas físicas. Assim, o primeiro quadrimestre do ano de 2019 registrou recuo de 28,7%, frente a igual período do ano anterior. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -21,7% para -23,2%, registrou a queda mais acentuada da série histórica para esse indicador, mantendo o setor no campo negativo desde março de 2014 (-0,2%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças*, ao registrar aumento de 6,9% em relação a abril de 2018, exerceu a maior contribuição no resultado geral do varejo ampliado para o mês de abril de 2019. No acumulado do ano a taxa ficou em 7,9%. No entanto, a análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar aumento de 10,6% até abril, mostrou perda de ritmo em relação ao acumulado até março (12,7%), mantendo, assim, a trajetória de desaceleração iniciada em dezembro de 2018 (15,1%)

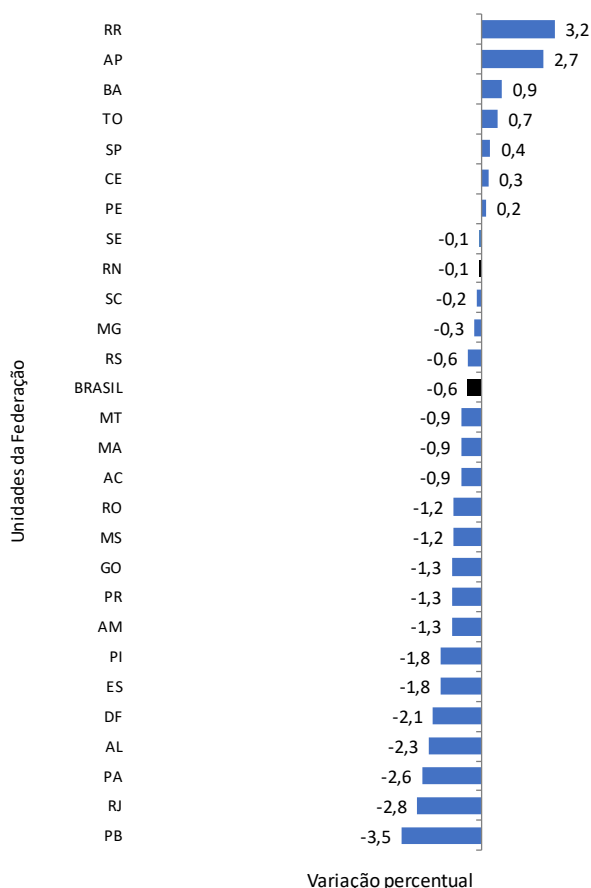
Com aumento de 4,1% em relação a abril de 2018, o volume de venda do segmento de *Material de Construção* acumulou ganho de 3,7% para o primeiro quadrimestre de 2019. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,5% em março para 2,7% em abril, mostrou perda de ritmo de vendas.

## **RESULTADOS REGIONAIS**

Na passagem de março para abril de 2019, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou decréscimo de 0,6%, com predomínio de resultados negativos em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (-3,5%) e Rio de Janeiro (-2,8%) e Pará (-2,6%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram sete das 27 Unidades da Federação, destacando-se, em termos de magnitude de taxa: Roraima (3,2%), Amapá (2,7%) e Bahia (0,9%), conforme Gráfico 4. No **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas ficou estável entre março e abril, com resultados positivos em sete das 27 Unidades da Federação, os destaques foram para: Roraima (6,1%), seguido por Alagoas (2,1%) e Bahia (1,2%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 18 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (-3,3%), Rio

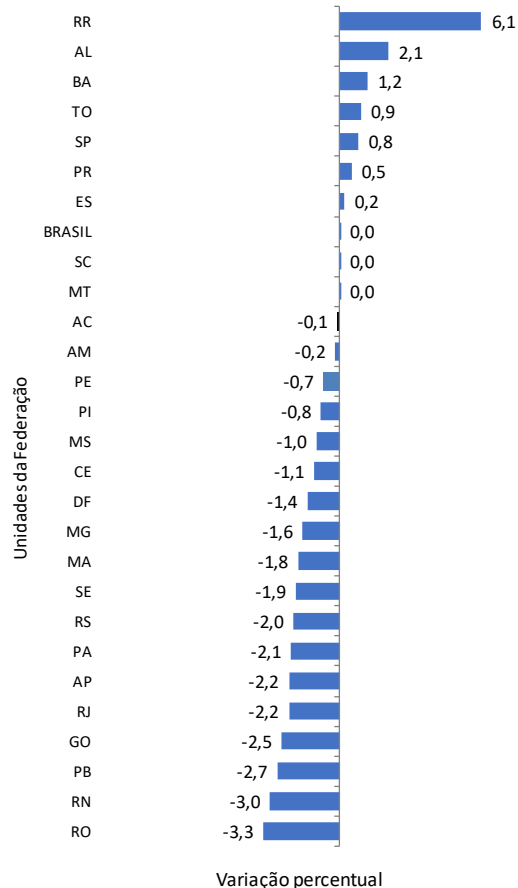
Grande do Norte (-3,0%) e Paraíba (-2,7%), enquanto Mato Grosso, Santa Catarina mostraram estabilidade (0,0%), para essa mesma comparação conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Abril 2019**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

**Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Abril 2019**

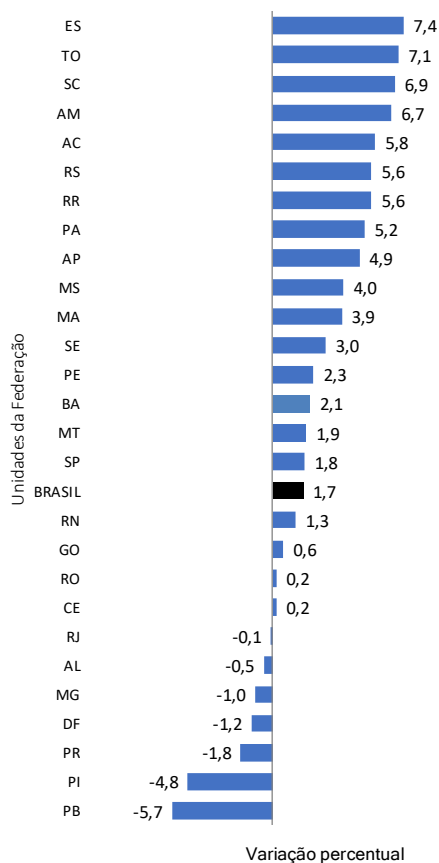


Frente a abril de 2018, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de aumento de 1,7%, com predomínio de resultados positivos em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque, em termos de magnitude de taxa, para: Espírito Santo (7,4%), Tocantins (7,1%) e Santa Catarina (6,9%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram sete das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (-5,7%) e Piauí (-4,8%) e Paraná (-1,8%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, os destaques foram para: São Paulo (1,8%), Rio Grande do Sul (5,6%) e Santa Catarina (6,9%).

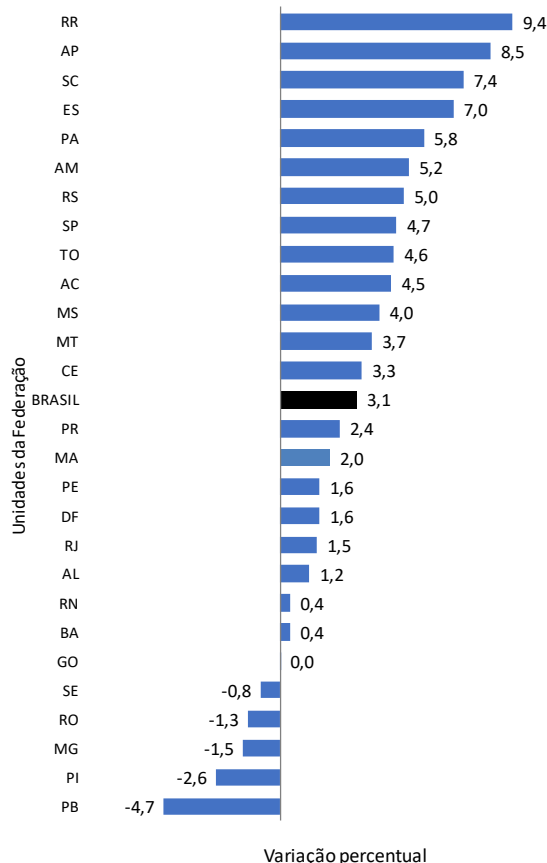
Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com abril de 2018, o aumento de 3,1% foi acompanhado por 21 das 27 Unidades da Federação que apresentaram variações positivas, com destaque, em termos de magnitude de taxa, para Roraima (9,4%) e Amapá (8,5%), enquanto Goiás ficou

estável, conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, o destaque foi para: São Paulo (4,7%), Santa Catarina (7,4%) e Rio Grande do Sul (5,0%).

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Abril 2019



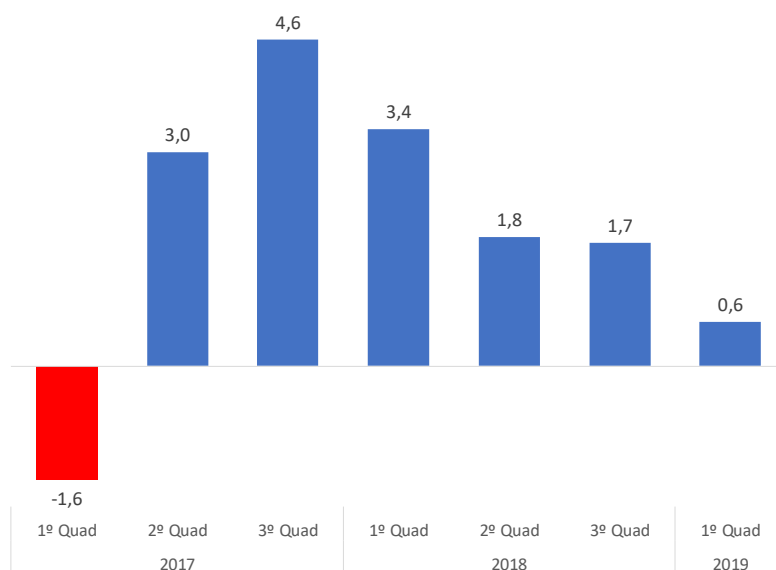
**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Abril 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de vendas no varejo, em abril de 2019, voltou a mostrar um quadro de menor ritmo, expresso não só pelo recuo de 0,6% frente ao mês imediatamente anterior, mas também pelo perfil disseminado de taxas negativas entre as atividades investigadas. Assim, o total do comércio varejista encontra-se 7,3% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014. No confronto com abril de 2018, na série sem ajuste sazonal, o comércio varejista avançou 1,7%. Com isso, no fechamento dos quatro primeiros meses do ano, o varejo assinalou variação de 0,6%, frente a igual período de 2018. Em bases quadrimestrais, o setor comercial, ao avançar 0,6% nos primeiros quatro meses do ano, registrou o sexto quadrimestre positivo consecutivo, porém sinalizando clara perda de ritmo comparado aos demais, todas as comparações contra igual período do ano anterior, conforme o Gráfico 8.

**Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista**  
**Indicador quadrimestral**  
 (base: igual quadrimestre do ano anterior )



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Entre as atividades que compõem o varejo, a perda de ritmo mais significativa na evolução quadrimestral foi observada em *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, setor de maior peso na estrutura do comércio, que assinalou taxa negativa no primeiro quadrimestre de 2019, após cinco períodos apresentando crescimento. O comércio varejista ampliado também mostrou desaceleração na comparação quadrimestral, influenciado principalmente por *Veículos, motos, partes e peças*, que assinalou crescimento pelo sexto quadrimestre consecutivo (7,9%), porém em magnitude inferior aos quadrimestres anteriores, conforme Tabela 2.

**Tabela 2 - VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E VAREJISTA AMPLIADO - POR ATIVIDADES**  
**INDICADOR QUADRIMESTRAL - BRASIL**  
 (base: igual quadrimestre do ano anterior )

	COMÉRCIO VAREJISTA	Combustíveis	Hiper, super, prods. Aliment., beb. e fumo	Tecidos, vestuário e calçados	Móveis e eletro	Farmacêuticos e perfumaria	Livros, jornais, rev. e papelaria	Equip. e mat. para escrit. inform. e comunic.	Outros arts. de uso pessoal e domést.	COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	Veículos e motos, partes e peças	Material de construção
1º Quad/17	-1,6	-5,2	-1,2	6,3	2,3	-2,9	-4,8	-7,7	-3,1	-1,8	-8,8	2,9
2º Quad/17	3,0	-1,0	0,7	8,2	13,9	3,2	-1,2	6,5	4,5	5,6	7,4	10,1
3º Quad/17	4,6	-3,7	4,8	7,9	12,3	7,1	-5,7	-7,1	4,5	8,0	9,8	14,3
1º Quad /18	3,4	-4,1	5,0	-3,1	2,6	6,3	-7,5	2,0	8,0	7,4	22,2	6,5
2º Quad /18	1,8	-7,5	4,7	-3,2	-4,1	5,5	-12,5	-2,3	7,4	3,9	11,3	3,0
3º Quad /18	1,7	-3,1	1,8	1,5	-2,0	5,9	-26,2	0,8	7,5	3,9	12,7	1,5
1º Quad /19	0,6	-0,9	-0,3	-0,2	-1,4	6,1	-28,7	0,2	6,4	2,5	7,9	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação  
Abril 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>4,0</b>	<b>-4,4</b>	<b>1,7</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,4	-0,8	0,3	3,6	-4,3	-3,6	2,5	0,1	-0,9	-3,8	-3,7	-3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,9	-0,7	-1,8	1,3	-5,8	1,6	1,8	-0,9	-0,3	3,6	1,9	2,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,9	-0,6	-0,9	1,9	-5,3	2,3	2,3	-0,4	0,3	4,0	2,2	2,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,3	-3,1	-5,5	10,7	-4,8	-3,2	4,1	0,9	-0,2	-0,6	-0,9	-0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	0,0	0,4	1,7	2,7	-4,8	-0,1	-0,3	-1,9	-1,4	-2,0	-2,1	-2,5
4.1. Móveis	-	-	-	6,3	-3,7	4,6	2,4	0,3	1,4	-3,1	-2,9	-2,6
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	1,3	-5,4	-1,7	-1,2	-2,7	-2,4	-1,2	-1,6	-2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,4	1,1	-0,7	10,0	3,7	3,8	8,6	6,8	6,1	6,4	6,3	5,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,4	-3,7	4,3	-24,3	-36,8	-25,6	-26,8	-29,4	-28,7	-19,6	-21,7	-23,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,7	2,6	-8,0	9,6	0,6	-10,5	5,6	3,9	0,2	0,2	0,8	-0,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,0	0,8	-0,4	10,7	-3,0	13,4	8,2	4,1	6,4	7,5	6,1	7,1
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>7,8</b>	<b>-3,4</b>	<b>3,1</b>	<b>5,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>4,9</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,1	4,3	0,2	19,6	-1,4	6,9	13,8	8,2	7,9	14,3	12,7	10,6
10. Material de construção	0,3	2,4	1,4	9,5	-0,4	4,1	5,6	3,6	3,7	3,4	3,5	2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Abril 2019 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Brasil</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>4,0</b>	<b>-4,4</b>	<b>1,7</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>
Rondônia	0,3	-1,6	-1,2	4,4	-2,4	0,2	4,2	1,8	1,4	5,7	4,7	4,1
Acre	1,7	0,3	-0,9	7,8	5,0	5,8	7,6	6,6	6,4	8,0	7,0	6,9
Amazonas	0,5	4,2	-1,3	-1,5	-0,9	6,7	-2,4	-1,9	0,2	2,5	1,3	1,8
Roraima	-0,2	-0,5	3,2	-3,0	-4,4	5,6	0,0	-1,5	0,2	3,4	2,0	1,9
Pará	1,0	2,0	-2,6	8,2	1,6	5,2	5,7	4,2	4,5	6,2	5,6	5,8
Amapá	0,3	0,0	2,7	1,5	1,3	4,9	2,3	1,9	2,7	-0,9	-0,8	-0,5
Tocantins	10,0	3,7	0,7	4,7	2,0	7,1	0,0	0,7	2,3	4,6	4,3	3,8
Maranhão	0,2	0,4	-0,9	3,1	-2,0	3,9	0,6	-0,3	0,7	4,2	3,6	3,9
Piauí	-0,8	0,7	-1,8	-6,8	-7,7	-4,8	-6,9	-7,2	-6,6	-2,7	-3,5	-3,9
Ceará	0,3	0,0	0,3	2,4	-5,6	0,2	0,7	-1,5	-1,1	1,8	0,9	0,6
Rio Grande do Norte	-0,3	0,3	-0,1	4,3	-6,8	1,3	0,4	-2,1	-1,3	5,1	3,3	3,0
Paraíba	-1,0	2,5	-3,5	-1,0	-10,7	-5,7	-2,7	-5,5	-5,6	2,2	0,7	0,2
Pernambuco	2,6	0,4	0,2	3,3	-6,6	2,3	-0,4	-2,6	-1,4	-0,9	-1,4	-1,0
Alagoas	-0,6	2,4	-2,3	0,7	-7,2	-0,5	-1,0	-3,2	-2,5	0,5	-0,4	-0,3
Sergipe	2,6	-0,8	-0,1	1,3	-4,6	3,0	-0,8	-2,1	-0,9	0,5	-0,1	0,4
Bahia	0,7	-0,1	0,9	5,8	-4,3	2,1	2,5	0,2	0,7	0,5	0,1	0,3
Minas Gerais	-1,0	0,8	-0,3	0,5	-6,6	-1,0	-0,5	-2,7	-2,3	-0,6	-1,6	-1,7
Espírito Santo	5,7	1,6	-1,8	12,8	2,6	7,4	11,2	8,0	7,8	8,4	7,4	7,5
Rio de Janeiro	-0,1	2,4	-2,8	3,8	-6,5	-0,1	2,1	-1,0	-0,8	1,2	-0,1	-0,1
São Paulo	-0,6	-1,1	0,4	4,9	-3,9	1,8	3,9	1,2	1,3	2,7	1,7	1,8
Paraná	-0,7	-0,4	-1,3	-0,4	-9,1	-1,8	0,2	-3,2	-2,8	1,8	0,3	0,2
Santa Catarina	-0,3	-0,1	-0,2	6,7	0,9	6,9	7,6	5,2	5,6	7,3	6,2	6,4
Rio Grande do Sul	-1,0	0,5	-0,6	5,1	-3,2	5,6	5,1	2,1	2,9	5,0	3,7	4,0
Mato Grosso do Sul	-0,2	-1,2	-1,2	5,1	-4,7	4,0	6,0	2,1	2,6	2,6	1,8	2,4
Mato Grosso	0,7	-3,6	-0,9	6,5	-0,9	1,9	7,0	4,2	3,6	2,2	1,7	1,8
Goiás	-0,8	0,8	-1,3	7,7	0,3	0,6	5,9	3,9	3,0	2,8	2,5	2,5
Distrito Federal	0,5	2,2	-2,1	6,4	-6,8	-1,2	1,4	-1,6	-1,5	-2,7	-3,6	-3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Abril 2019 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Brasil</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>7,8</b>	<b>-3,4</b>	<b>3,1</b>	<b>5,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>4,9</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>
Rondônia	-0,8	1,2	-3,3	5,1	-0,9	-1,3	5,1	2,9	1,8	9,2	8,1	6,5
Acre	-2,8	5,2	-0,1	2,8	0,7	4,5	3,4	2,5	3,0	7,1	6,0	5,5
Amazonas	1,2	1,9	-0,2	5,9	0,2	5,2	3,1	2,1	2,9	7,8	6,6	6,0
Roraima	-0,6	0,0	6,1	-0,8	-4,8	9,4	1,2	-0,9	1,7	6,2	4,6	4,3
Pará	1,7	0,0	-2,1	10,8	-0,3	5,8	7,2	4,5	4,8	7,0	6,3	6,3
Amapá	3,2	4,4	-2,2	3,8	8,1	8,5	2,6	4,4	5,4	-1,6	-1,3	-1,0
Tocantins	5,6	0,6	0,9	10,9	-1,8	4,6	5,3	2,6	3,1	8,5	7,6	6,7
Maranhão	-0,9	1,5	-1,8	6,6	-4,3	2,0	2,3	0,1	0,6	4,9	4,1	3,8
Piauí	0,9	0,2	-0,8	5,4	-5,2	-2,6	1,2	-1,0	-1,4	1,8	1,0	0,2
Ceará	1,2	1,0	-1,1	8,7	-4,6	3,3	4,2	1,1	1,7	2,8	1,9	1,4
Rio Grande do Norte	0,3	1,5	-3,0	10,2	-6,3	0,4	3,7	0,1	0,2	5,2	3,7	3,1
Paraíba	0,0	2,8	-2,7	2,6	-10,6	-4,7	-1,9	-4,9	-4,9	2,9	1,4	0,3
Pernambuco	0,7	1,1	-0,7	8,6	-6,3	1,6	3,7	0,2	0,5	1,9	1,2	1,0
Alagoas	-0,6	-1,7	2,1	6,7	-11,5	1,2	3,4	-1,9	-1,1	2,5	1,4	1,1
Sergipe	1,3	0,8	-1,9	7,1	-4,8	-0,8	3,1	0,3	0,0	3,7	2,7	2,0
Bahia	1,2	-0,7	1,2	6,3	-8,0	0,4	1,0	-2,1	-1,5	0,9	0,0	-0,4
Minas Gerais	-1,1	1,5	-1,6	4,1	-6,5	-1,5	2,1	-1,0	-1,1	2,4	1,2	0,4
Espírito Santo	-0,6	1,7	0,2	10,8	-4,4	7,0	12,4	6,2	6,4	12,2	10,3	9,4
Rio de Janeiro	-1,0	1,5	-2,2	6,1	-7,6	1,5	4,1	-0,1	0,3	2,0	0,9	0,8
São Paulo	-0,9	1,1	0,8	8,7	-0,8	4,7	6,9	4,1	4,3	6,5	5,5	5,0
Paraná	0,3	0,5	0,5	5,4	-6,0	2,4	4,3	0,7	1,1	3,1	2,0	1,7
Santa Catarina	-0,4	1,4	0,0	10,0	0,8	7,4	8,5	5,7	6,1	9,2	7,9	7,3
Rio Grande do Sul	0,0	1,1	-2,0	9,5	-2,5	5,0	6,9	3,5	3,9	6,5	5,4	5,1
Mato Grosso do Sul	-0,6	-0,1	-1,0	7,3	-4,4	4,0	7,1	3,0	3,3	5,3	4,5	4,5
Mato Grosso	-0,1	-0,6	0,0	11,9	1,0	3,7	9,9	6,7	5,9	9,4	8,5	7,6
Goiás	1,5	-0,6	-2,5	11,3	0,8	0,0	8,2	5,6	4,1	4,5	4,4	4,0
Distrito Federal	0,0	0,8	-1,4	8,7	-5,1	1,6	3,9	0,7	0,9	-2,2	-2,8	-2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,4</b>	<b>-5,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,5	-9,4	-9,3	-1,1	-4,0	-5,4	0,2	-1,8	-3,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,9	-7,0	-4,2	-4,0	-5,1	-4,9	0,9	-0,4	-0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,0	-9,4	-7,3	-6,2	-7,3	-7,3	-0,3	-1,9	-2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	18,2	-5,7	4,2	9,2	4,2	4,2	1,8	1,8	2,0
4. Móveis e eletrodomésticos	11,2	9,7	19,6	9,1	9,3	11,9	3,9	5,2	6,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,2	3,5	1,5	5,6	4,9	4,0	2,0	2,3	1,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,5	-25,5	-25,4	-3,1	-8,3	-11,6	-11,8	-12,3	-14,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,2	-19,8	-10,1	-12,3	-14,8	-13,6	-1,4	-3,5	-5,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,3	-14,4	5,6	3,3	-3,0	-0,8	5,5	3,3	2,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,7</b>	<b>-4,6</b>	<b>3,3</b>	<b>4,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	26,7	-0,3	6,9	12,4	8,0	7,7	6,7	5,5	3,9
10. Material de construção	18,3	-8,1	21,4	12,1	5,3	9,4	0,8	0,4	0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,3</b>	<b>-6,6</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	5,3	-2,8	-0,6	1,6	0,1	-0,1	-2,4	-2,2	-2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,7	-11,2	-3,3	-3,8	-6,5	-5,7	0,0	-1,8	-1,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,4	-10,5	-3,3	-1,7	-4,9	-4,5	1,0	-0,9	-0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,7	-13,4	-5,0	0,7	-4,1	-4,4	-6,8	-6,0	-5,7
4. Móveis e eletrodomésticos	7,2	0,6	2,0	0,6	0,6	0,9	-2,4	-1,7	-2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,8	14,2	11,1	11,4	12,3	12,0	5,6	7,3	7,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,7	-50,4	-17,2	-25,0	-30,1	-28,4	-22,5	-24,2	-24,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-19,1	-17,2	-25,3	-24,5	-22,1	-22,8	-10,5	-12,2	-15,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,4	-5,1	23,5	2,6	-0,2	5,3	2,4	1,0	3,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,6</b>	<b>-6,3</b>	<b>1,6</b>	<b>3,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	26,4	-3,8	2,4	16,4	9,3	7,4	11,9	10,7	8,6
10. Material de construção	7,0	-11,1	-7,7	2,1	-2,4	-3,7	-1,1	-1,5	-2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,8</b>	<b>-4,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	0,3	-4,4	-0,9	-6,7	-5,9	-4,7	-12,7	-12,0	-11,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,3	0,0	3,5	4,2	2,7	2,9	2,7	2,7	3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	1,7	-1,3	2,1	3,1	1,5	1,7	3,1	2,7	3,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,3	-10,7	9,1	6,2	0,5	2,5	-5,3	-6,2	-5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	15,2	-5,5	4,8	7,6	2,9	3,4	1,4	1,1	1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,6	2,8	2,0	11,5	8,4	6,8	12,7	12,0	11,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-50,6	-57,8	-55,0	-48,5	-51,1	-51,9	-28,2	-34,0	-38,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,1	-26,5	-37,0	-23,5	-24,5	-28,2	-6,5	-8,5	-15,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,8	-7,3	8,6	8,2	2,7	4,1	10,3	8,4	8,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>6,3</b>	<b>-8,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,7	-16,5	-3,4	-1,6	-7,0	-6,1	3,3	0,8	-1,0
10. Material de construção	6,4	-9,9	-1,0	-2,4	-5,0	-4,0	-2,2	-3,0	-4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,5</b>	<b>-6,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,9	-13,3	-12,3	-7,2	-9,4	-10,1	-17,2	-17,8	-18,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,6	-1,4	2,1	4,0	2,1	2,1	9,1	7,7	7,6
2.1. Hipermercados e supermercados	2,1	-0,4	2,1	4,8	3,0	2,8	10,2	8,8	8,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,7	-17,1	-15,8	-3,9	-8,6	-10,6	0,6	-0,9	-2,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,5	-14,1	-11,6	-14,8	-14,6	-13,9	-20,6	-20,0	-20,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,9	6,7	9,0	10,9	9,4	9,3	7,4	7,7	7,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,0	-25,4	-20,3	-4,8	-10,6	-12,6	-4,7	-6,2	-8,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,3	-12,3	16,4	4,0	-1,7	2,3	11,1	8,7	8,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,1	-22,7	2,7	-9,9	-14,5	-10,4	-13,3	-15,0	-14,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,8	-8,8	-0,3	15,6	6,2	4,5	17,7	13,7	10,1
10. Material de construção	5,9	0,0	-8,4	2,4	1,6	-1,1	4,7	5,4	3,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>12,8</b>	<b>2,6</b>	<b>7,4</b>	<b>11,2</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>8,4</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	14,4	12,6	8,4	10,7	11,4	10,6	2,9	4,9	5,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,4	0,2	7,9	11,3	7,2	7,4	6,5	4,6	5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	11,7	0,5	8,6	11,5	7,4	7,7	6,8	4,8	5,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	21,6	-4,0	6,4	20,4	10,0	9,0	7,9	7,5	8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	8,9	12,0	1,7	5,8	8,0	6,4	19,8	19,3	16,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,4	4,4	6,0	11,0	8,6	8,0	11,0	9,7	8,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-38,2	-51,3	-39,0	-37,2	-40,7	-40,4	-24,9	-28,2	-30,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	80,8	59,8	86,3	64,3	62,6	68,9	37,7	41,6	46,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,3	-10,7	9,6	11,0	3,2	4,7	3,0	1,3	3,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>10,8</b>	<b>-4,4</b>	<b>7,0</b>	<b>12,4</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>12,2</b>	<b>10,3</b>	<b>9,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,9	-14,5	5,9	12,0	2,1	3,1	19,2	15,7	13,1
10. Material de construção	37,1	6,0	10,5	27,0	19,2	16,8	4,2	4,4	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio De Janeiro - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,8</b>	<b>-6,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	4,6	-2,3	0,5	3,2	1,3	1,1	-11,5	-10,3	-9,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,6	-5,4	-1,0	2,1	-0,6	-0,7	2,1	0,8	0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	-3,4	0,6	2,4	0,3	0,4	1,0	0,0	0,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,7	-8,9	-4,2	2,4	-1,6	-2,3	-1,0	-1,6	-1,2
4. Móveis e eletrodomésticos	5,0	-10,3	-7,7	0,8	-3,1	-4,2	3,5	1,8	0,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,5	-5,9	-1,7	4,8	0,9	0,2	4,1	2,5	1,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,1	-30,0	-16,5	-16,2	-19,2	-18,8	-13,9	-15,4	-15,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	72,7	15,0	15,5	46,2	34,8	30,2	3,5	7,2	11,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,4	-9,1	10,1	-1,0	-4,1	-0,7	2,5	0,2	1,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>6,1</b>	<b>-7,6</b>	<b>1,5</b>	<b>4,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>2,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,5	-5,7	15,1	19,2	10,3	11,5	9,6	9,1	9,3
10. Material de construção	-1,3	-23,2	-9,1	-4,4	-11,1	-10,6	-3,8	-5,5	-6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,9</b>	<b>-3,9</b>	<b>1,8</b>	<b>3,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	5,8	-9,6	-6,1	4,0	-1,1	-2,5	-3,4	-3,7	-4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,4	-7,1	1,5	2,1	-1,0	-0,4	3,4	1,4	1,6
2.1. Hipermercados e supermercados	2,6	-7,0	2,2	2,3	-0,8	-0,1	3,2	1,1	1,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,8	-4,4	-7,9	4,9	1,4	-1,1	-2,1	-2,5	-2,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	-3,7	1,3	-2,7	-3,0	-2,0	-4,0	-3,7	-3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,4	7,7	7,8	10,6	9,6	9,1	8,3	8,4	8,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-37,3	-41,0	-26,0	-43,1	-42,6	-39,7	-27,3	-29,3	-30,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,8	20,6	-20,8	11,8	14,8	4,8	-0,1	2,7	-0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,3	5,9	16,4	18,6	14,0	14,6	12,4	12,2	13,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>4,7</b>	<b>6,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>	<b>6,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,1	5,1	11,2	15,5	11,6	11,5	20,7	18,9	16,0
10. Material de construção	11,9	6,1	8,3	8,0	7,4	7,6	4,1	4,5	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-0,4</b>	<b>-9,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-3,2</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,1	-21,7	-21,8	-14,1	-16,8	-18,1	-4,6	-5,8	-7,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,0	-11,5	1,1	-0,5	-4,5	-3,2	0,9	-1,5	-1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,4	-10,4	2,9	1,1	-3,0	-1,6	1,7	-0,7	-0,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,8	-0,2	-2,8	-3,2	-2,2	-2,3	-9,3	-8,5	-6,9
4. Móveis e eletrodomésticos	0,5	-8,3	-1,4	-0,9	-3,4	-2,9	2,6	1,7	0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,3	-0,7	-1,4	2,3	1,2	0,5	4,0	3,6	2,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,0	-20,0	-11,4	-10,7	-13,6	-13,1	-9,4	-10,9	-11,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,9	-8,9	-61,3	26,5	10,3	-11,8	10,0	8,7	1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	32,1	16,1	35,8	31,3	25,7	28,2	26,1	24,9	27,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,4</b>	<b>-6,0</b>	<b>2,4</b>	<b>4,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,6	-0,3	8,3	15,5	10,0	9,6	5,8	5,6	4,7
10. Material de construção	8,8	2,6	13,7	6,3	5,0	7,3	5,2	5,5	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>6,7</b>	<b>0,9</b>	<b>6,9</b>	<b>7,6</b>	<b>5,2</b>	<b>5,6</b>	<b>7,3</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	17,3	11,1	7,0	18,0	15,6	13,4	8,9	9,8	9,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,3	-2,4	7,2	4,3	1,9	3,1	7,2	5,2	5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	3,4	-1,9	7,6	4,9	2,5	3,7	8,2	6,1	6,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,2	-1,1	-1,0	3,6	1,9	1,2	0,6	0,8	1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	15,3	5,4	1,3	9,1	7,9	6,3	3,4	3,5	3,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,2	4,7	4,7	6,7	6,0	5,7	5,4	5,7	5,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,7	-26,5	-9,4	-6,4	-11,3	-11,0	-6,6	-8,8	-9,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	53,1	18,4	30,5	30,0	26,2	27,2	6,5	9,8	13,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,2	0,0	14,0	10,2	6,7	8,4	14,3	12,1	12,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>10,0</b>	<b>0,8</b>	<b>7,4</b>	<b>8,5</b>	<b>5,7</b>	<b>6,1</b>	<b>9,2</b>	<b>7,9</b>	<b>7,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,4	-2,1	5,9	8,6	4,6	4,9	14,3	11,7	9,1
10. Material de construção	17,9	10,5	16,1	15,1	13,6	14,2	7,0	7,8	7,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio Grande Do Sul - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,1</b>	<b>-3,2</b>	<b>5,6</b>	<b>5,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,9</b>	<b>5,0</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	16,3	10,6	7,7	16,6	14,5	12,7	5,3	6,1	6,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,3	-7,2	5,1	0,7	-2,2	-0,4	3,1	1,0	1,6
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	-6,4	6,7	1,2	-1,6	0,4	3,7	1,5	2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,9	7,0	17,8	10,6	9,2	11,4	12,7	12,1	14,4
4. Móveis e eletrodomésticos	2,6	-10,9	1,5	4,2	-0,8	-0,3	2,7	1,5	0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,2	-0,6	-2,6	5,1	3,0	1,5	5,4	4,7	3,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,5	-41,6	-11,0	-4,4	-16,5	-15,5	-13,4	-16,8	-17,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,1	3,0	4,2	6,8	5,5	5,1	9,9	8,3	6,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,2	-7,3	10,1	4,9	0,6	2,9	10,4	8,2	8,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>5,0</b>	<b>6,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,9</b>	<b>6,5</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	30,5	2,3	6,8	19,1	12,9	11,3	15,1	14,5	12,8
10. Material de construção	4,7	-6,4	-2,8	-1,9	-3,5	-3,3	0,7	0,2	-1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>5,9</b>	<b>3,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,1	0,0	-8,2	-0,6	-0,4	-2,5	-6,5	-5,3	-5,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,3	-3,0	-1,9	3,9	1,5	0,6	1,4	0,5	0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	5,9	-3,4	-2,1	3,8	1,3	0,4	2,2	1,2	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	38,4	34,6	-4,1	24,9	28,5	18,5	10,0	12,7	11,6
4. Móveis e eletrodomésticos	2,1	-10,5	0,9	0,1	-3,6	-2,5	2,8	1,4	0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,7	1,1	-0,6	6,9	4,8	3,4	6,6	6,4	5,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-54,7	-57,3	-48,6	-53,1	-54,3	-53,2	-36,0	-39,2	-41,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,8	-3,7	11,9	5,4	2,1	4,7	0,1	-0,2	1,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,4	15,8	43,5	34,2	27,2	31,3	22,4	21,6	25,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>8,2</b>	<b>5,6</b>	<b>4,1</b>	<b>4,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,3	3,4	-1,4	14,9	10,8	7,6	10,6	10,4	9,0
10. Material de construção	4,2	-4,7	0,6	2,2	-0,2	0,0	-2,3	-1,0	-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>6,4</b>	<b>-6,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	16,9	-1,5	6,1	4,7	2,2	3,2	-3,3	-4,2	-4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,3	-13,3	-9,2	-4,0	-7,4	-7,9	-3,5	-4,8	-5,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,4	-15,5	-8,9	-3,9	-8,3	-8,5	-2,9	-4,6	-4,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,6	-10,2	-13,5	-2,4	-5,1	-7,2	-8,8	-9,1	-9,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,1	-13,3	-5,3	-6,4	-8,8	-8,0	-8,2	-9,1	-9,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,3	9,3	6,8	13,9	12,2	10,8	6,5	7,2	7,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,2	-29,8	-23,8	-17,3	-20,1	-20,7	-27,2	-27,5	-27,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	40,7	-22,3	-31,3	19,0	2,6	-3,7	-12,1	-13,3	-11,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,6	0,7	23,7	16,1	10,2	13,7	11,1	9,3	11,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,7</b>	<b>-5,1</b>	<b>1,6</b>	<b>3,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,0	-6,6	2,4	4,9	0,9	1,3	-4,0	-4,9	-4,6
10. Material de construção	12,2	8,0	13,1	13,4	11,6	12,0	3,8	5,5	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - abril 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	abr/2018	mai/2018	jun/2018	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>87,9</b>	<b>91,8</b>	<b>89,6</b>	<b>89,0</b>	<b>93,9</b>	<b>89,4</b>	<b>92,6</b>	<b>101,7</b>	<b>120,3</b>	<b>92,6</b>	<b>85,5</b>	<b>90,3</b>	<b>89,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	79,7	77,8	74,4	77,8	82,1	78,4	80,2	78,2	82,7	77,5	73,5	77,5	76,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	94,9	97,6	93,7	94,6	100,0	96,1	98,4	102,3	122,7	99,6	93,7	97,5	96,4
2.1. Hipermercados e supermercados	95,5	98,3	94,0	94,7	100,4	96,4	98,8	103,6	124,8	101,0	94,8	98,4	97,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	74,3	87,4	89,7	82,1	84,8	77,2	80,8	92,6	160,2	71,2	67,0	71,8	71,9
4. Móveis e eletrodomésticos	74,1	78,9	78,1	74,7	78,8	74,9	77,4	101,0	100,6	83,7	71,6	76,6	74,1
4.1. Móveis	65,1	65,7	69,6	69,7	71,3	67,9	71,4	85,2	91,5	73,8	65,9	66,7	68,1
4.2. Eletrodomésticos	77,5	84,5	81,4	76,1	81,5	77,5	79,7	107,6	104,4	87,8	73,8	80,5	76,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	106,6	109,9	106,3	108,9	113,5	107,0	112,4	114,3	124,9	110,4	104,8	115,4	110,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	56,7	50,9	51,3	55,2	53,1	43,1	41,2	45,1	68,1	81,1	64,9	43,8	42,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	84,8	85,4	82,0	80,0	85,4	78,4	80,8	88,6	93,9	80,3	86,7	86,0	75,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	83,7	91,8	93,5	89,2	95,4	91,6	99,5	130,0	141,8	97,2	83,5	91,7	94,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>87,2</b>	<b>87,4</b>	<b>87,6</b>	<b>88,5</b>	<b>94,6</b>	<b>88,0</b>	<b>93,2</b>	<b>98,0</b>	<b>109,2</b>	<b>91,4</b>	<b>85,0</b>	<b>89,1</b>	<b>89,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	84,1	75,6	80,3	84,9	93,6	83,1	91,8	87,5	86,0	87,1	82,5	85,5	90,0
10. Material de construção	89,8	86,5	92,2	94,3	102,5	91,6	101,7	99,5	89,5	93,9	87,9	90,1	93,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>7,5</b>	<b>0,2</b>	<b>7,1</b>	<b>6,1</b>	<b>4,0</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,7	2,4	1,3	2,9	-1,5	1,5	2,6	1,2	1,3	9,9	8,9	7,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	0,2	-1,8	7,3	1,4	9,8	6,9	5,0	6,2	5,6	4,7	5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,8	0,0	-1,8	7,6	1,7	10,4	7,2	5,3	6,5	5,7	4,8	6,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,0	-2,3	-5,9	11,5	-4,0	-2,9	4,7	1,6	0,4	0,7	0,3	0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	0,0	0,7	1,7	7,1	-0,8	4,1	3,8	2,3	2,7	-1,1	-0,8	-0,8
4.1. Móveis	-	-	-	10,5	0,4	8,5	6,2	4,3	5,3	-1,5	-0,9	-0,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	5,6	-1,3	2,6	2,8	1,4	1,7	-0,8	-0,6	-0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,5	1,8	-0,5	10,9	4,5	5,6	9,3	7,5	7,0	8,3	8,0	7,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,0	-14,8	12,2	-20,5	-33,4	-21,5	-23,5	-26,1	-25,3	-16,6	-18,6	-20,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,4	4,6	-9,9	12,4	2,1	-8,1	7,7	5,7	2,1	-2,2	-0,9	-1,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,7	0,9	0,7	12,0	-1,5	15,3	9,2	5,3	7,7	8,4	7,1	8,2
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>10,5</b>	<b>0,3</b>	<b>7,4</b>	<b>8,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,8</b>	<b>7,3</b>	<b>6,6</b>	<b>6,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,4	5,0	1,1	20,3	-0,5	7,9	14,6	9,0	8,7	15,1	13,5	11,5
10. Material de construção	0,7	3,0	2,2	14,0	3,4	8,6	9,7	7,5	7,8	6,8	7,1	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação

Abril 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Brasil</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>7,5</b>	<b>0,2</b>	<b>7,1</b>	<b>6,1</b>	<b>4,0</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>
Rondônia	0,7	-1,7	-0,9	7,2	-1,2	1,3	6,8	3,9	3,3	7,7	6,9	6,3
Acre	2,3	1,0	-0,1	9,3	7,5	9,2	8,9	8,4	8,6	9,0	8,5	8,7
Amazonas	0,4	5,7	-1,5	-0,6	0,9	9,7	-1,6	-0,7	1,7	3,5	2,5	3,4
Roraima	-3,9	3,5	3,9	-1,3	-1,5	9,7	1,8	0,6	2,8	5,3	4,2	4,5
Pará	1,4	2,0	-2,1	10,6	5,0	9,2	7,8	6,8	7,4	6,7	6,6	7,2
Amapá	0,3	1,6	3,3	4,2	5,0	9,3	4,8	4,9	5,9	0,4	0,9	1,6
Tocantins	11,8	5,2	1,2	9,8	7,0	12,9	4,1	5,2	7,2	9,0	8,9	8,6
Maranhão	0,6	1,6	0,1	5,8	3,1	9,6	2,8	2,9	4,5	6,0	5,9	6,6
Piauí	-1,9	5,1	-2,6	-2,9	-3,2	0,3	-3,7	-3,6	-2,6	0,0	-0,5	-0,5
Ceará	0,7	1,3	1,1	4,8	-1,5	5,0	2,6	1,2	2,1	3,5	2,9	3,0
Rio Grande do Norte	-0,5	1,6	0,4	7,3	-1,4	7,6	3,0	1,4	2,9	7,1	5,9	6,1
Paraíba	-0,5	3,6	-3,2	2,6	-5,6	0,1	0,7	-1,5	-1,1	4,6	3,6	3,6
Pernambuco	3,2	1,9	0,5	6,7	-1,4	8,2	2,8	1,3	3,0	1,6	1,4	2,3
Alagoas	-0,1	3,4	-1,5	3,9	-2,1	5,1	2,2	0,7	1,8	3,0	2,5	3,0
Sergipe	3,6	0,8	0,2	4,4	1,1	9,1	2,3	1,9	3,6	3,8	3,6	4,5
Bahia	0,7	0,9	1,0	8,4	0,5	7,8	5,8	4,0	4,9	3,8	3,8	4,4
Minas Gerais	0,2	1,2	-0,3	5,1	-1,2	4,4	3,8	2,0	2,6	2,5	2,1	2,3
Espírito Santo	5,8	2,8	-2,2	16,5	7,6	13,3	14,4	11,9	12,3	10,4	9,9	10,5
Rio de Janeiro	1,2	2,2	-2,2	7,4	-1,2	5,7	5,3	2,9	3,6	3,3	2,6	3,0
São Paulo	0,1	-0,4	0,7	8,9	0,4	7,0	7,3	4,9	5,5	5,7	4,9	5,5
Paraná	0,5	0,6	-0,6	2,3	-5,0	3,3	2,6	-0,1	0,7	5,6	4,3	4,5
Santa Catarina	-0,5	1,9	-0,6	10,1	5,9	12,9	10,7	9,0	9,9	11,3	10,5	11,0
Rio Grande do Sul	-0,4	0,9	0,5	8,5	2,3	12,5	8,5	6,3	7,8	9,4	8,5	9,1
Mato Grosso do Sul	-0,3	0,6	0,3	9,4	-0,6	9,6	9,3	5,8	6,7	6,6	6,0	6,9
Mato Grosso	0,0	-4,6	2,3	9,6	2,0	6,1	9,4	6,8	6,6	6,4	5,8	6,0
Goiás	1,1	0,2	0,0	11,5	4,3	5,8	8,9	7,2	6,9	6,1	6,0	6,3
Distrito Federal	1,2	1,3	0,2	7,2	-3,8	2,7	2,8	0,4	1,0	2,2	1,2	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Abril 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Brasil</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>10,5</b>	<b>0,3</b>	<b>7,4</b>	<b>8,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,8</b>	<b>7,3</b>	<b>6,6</b>	<b>6,5</b>
Rondônia	-1,6	1,9	-2,6	8,9	1,3	1,2	8,6	6,0	4,8	11,3	10,3	8,9
Acre	-2,0	5,6	-0,5	5,9	4,1	8,3	6,2	5,4	6,1	8,6	7,9	7,8
Amazonas	2,2	2,0	0,3	7,6	2,7	8,9	4,7	4,0	5,2	8,8	7,8	7,7
Roraima	-0,2	0,3	5,9	2,3	-1,0	13,8	4,3	2,4	5,3	7,9	6,8	6,9
Pará	1,5	0,7	-1,5	13,8	3,5	9,9	9,9	7,6	8,1	7,9	7,6	8,1
Amapá	3,3	4,8	-2,1	7,4	11,9	12,8	6,0	7,9	9,1	0,0	0,7	1,4
Tocantins	6,9	0,9	1,6	14,4	2,3	9,2	8,4	6,1	6,9	11,5	10,7	10,1
Maranhão	-0,1	2,1	-0,9	9,6	0,3	7,1	5,0	3,4	4,3	7,2	6,8	6,9
Piauí	1,6	0,5	-0,4	8,5	-1,8	1,3	3,9	1,9	1,8	4,3	3,8	3,2
Ceará	1,3	1,6	0,7	11,1	-1,1	7,1	6,3	3,7	4,6	5,0	4,3	4,0
Rio Grande do Norte	0,4	2,3	-2,5	13,0	-1,8	5,8	6,1	3,3	3,9	7,7	6,6	6,5
Paraíba	0,3	4,0	-3,0	5,7	-6,3	0,0	1,2	-1,4	-1,1	5,4	4,2	3,5
Pernambuco	1,3	1,9	-1,1	11,2	-2,1	6,3	6,1	3,2	4,0	4,0	3,7	3,9
Alagoas	-0,6	-0,6	2,0	9,0	-6,8	5,5	5,7	1,3	2,3	4,7	3,9	4,0
Sergipe	1,9	1,3	-1,8	9,2	-0,1	4,6	5,4	3,5	3,8	6,1	5,5	5,4
Bahia	0,3	0,9	1,4	8,7	-3,8	4,9	4,0	1,3	2,2	3,8	3,2	3,2
Minas Gerais	-0,4	2,2	-1,7	7,7	-2,1	3,1	5,6	2,8	2,9	4,9	4,1	3,7
Espírito Santo	-0,1	2,0	0,5	12,8	-0,8	10,9	14,2	8,6	9,2	13,5	11,9	11,4
Rio de Janeiro	-0,5	2,3	-2,2	8,8	-3,1	5,9	6,4	3,0	3,7	3,6	2,8	3,2
São Paulo	-0,3	1,2	1,3	11,5	2,6	8,8	9,4	7,0	7,4	8,7	7,9	7,8
Paraná	1,9	-0,1	1,4	7,4	-3,1	6,1	6,2	2,9	3,7	6,2	5,3	5,2
Santa Catarina	0,7	0,9	0,2	12,7	4,4	12,0	11,1	8,7	9,5	12,2	11,1	10,8
Rio Grande do Sul	0,3	2,2	-1,0	12,3	2,0	10,7	9,8	7,0	7,9	10,0	9,2	9,3
Mato Grosso do Sul	0,0	-0,2	0,1	10,3	-1,3	8,2	9,9	5,9	6,4	8,3	7,6	7,8
Mato Grosso	0,3	-1,1	0,1	14,3	3,2	6,7	12,2	8,9	8,3	12,5	11,5	10,7
Goiás	1,4	0,0	-1,4	14,3	3,8	3,9	10,8	8,4	7,2	7,3	7,3	7,1
Distrito Federal	0,4	1,1	-0,2	9,8	-2,7	4,5	5,4	2,5	3,0	1,7	1,0	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação Ceará - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>5,0</b>	<b>2,6</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>	<b>3,5</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,2	-3,3	-3,0	-0,8	-1,7	-2,0	12,5	10,0	7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,9	-1,4	2,1	-1,3	-1,3	-0,5	0,6	0,2	0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,9	-3,9	-1,1	-3,4	-3,6	-3,0	-0,5	-1,2	-0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	18,7	-4,9	5,6	9,9	5,0	5,1	2,7	2,5	2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	16,5	15,7	27,4	13,2	14,0	17,3	4,2	6,1	7,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,9	5,7	6,2	8,0	7,2	7,0	5,2	5,1	4,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,3	-21,3	-21,2	2,3	-3,1	-6,7	-7,6	-8,0	-10,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,5	-16,5	-8,4	-9,8	-12,0	-11,1	-4,3	-5,4	-6,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,6	-13,4	8,6	3,3	-2,6	0,2	5,8	3,6	3,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>7,1</b>	<b>6,3</b>	<b>3,7</b>	<b>4,6</b>	<b>5,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	29,7	1,0	7,6	14,7	9,9	9,3	8,9	7,8	6,1
10. Material de construção	26,5	-3,5	28,7	19,9	11,9	16,2	8,9	8,3	8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Abril 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>6,7</b>	<b>-1,4</b>	<b>8,2</b>	<b>2,8</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>2,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	5,4	3,8	6,7	3,2	3,4	4,2	9,7	9,4	9,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,0	-3,5	5,3	1,2	-0,5	0,9	0,3	-0,3	1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	3,8	-3,5	4,6	2,9	0,6	1,6	1,1	0,3	1,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,1	-12,4	-4,2	2,7	-2,5	-2,9	-4,8	-4,3	-4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	10,6	3,4	5,0	3,6	3,5	3,9	-2,6	-1,3	-1,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,2	16,1	14,0	13,1	14,2	14,1	8,5	10,0	10,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,2	-47,4	-11,9	-20,7	-26,1	-24,2	-19,1	-20,6	-20,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,4	-13,7	-21,1	-22,9	-19,8	-20,2	-10,8	-11,8	-14,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,3	-2,7	27,2	4,0	1,5	7,4	2,9	1,7	3,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,2</b>	<b>-2,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>	<b>3,2</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,9	-2,3	4,1	17,8	10,7	8,9	13,0	11,9	10,0
10. Material de construção	9,7	-9,6	-5,6	4,8	-0,1	-1,5	4,0	3,3	1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Abril 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>8,4</b>	<b>0,5</b>	<b>7,8</b>	<b>5,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,9</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>4,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,9	-0,1	5,9	-1,0	-0,7	1,0	2,4	2,6	2,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,8	7,2	12,7	8,5	8,0	9,2	3,0	3,8	5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	6,1	5,8	11,0	7,3	6,8	7,8	3,4	3,9	5,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,0	-9,4	9,7	6,6	1,2	3,1	-4,1	-5,1	-4,3
4. Móveis e eletrodomésticos	22,2	0,8	10,7	13,7	9,1	9,5	3,1	3,7	4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,8	3,2	3,4	12,0	8,9	7,4	15,2	14,1	13,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-46,9	-55,9	-53,4	-45,0	-48,1	-49,2	-23,6	-29,8	-35,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,8	-26,2	-40,0	-23,1	-24,1	-28,9	-8,8	-10,2	-16,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,2	-5,1	10,8	9,2	4,1	5,8	11,3	9,6	9,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,7</b>	<b>-3,8</b>	<b>4,9</b>	<b>4,0</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,3	-15,7	-3,1	-1,4	-6,5	-5,7	4,1	1,9	0,2
10. Material de construção	12,2	-5,7	3,0	3,4	0,3	1,0	2,2	1,7	0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Minas Gerais - Abril 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>4,4</b>	<b>3,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,9	-10,1	-7,4	-5,0	-6,8	-7,0	-0,9	-2,7	-4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,9	7,0	10,1	10,5	9,3	9,5	10,6	10,4	11,3
2.1. Hipermercados e supermercados	9,3	8,0	10,0	11,1	10,0	10,0	11,5	11,4	12,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,6	-16,5	-16,0	-3,0	-7,8	-10,1	2,0	0,4	-1,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,5	-12,4	-9,4	-11,7	-11,9	-11,3	-20,2	-19,3	-19,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,2	7,7	12,5	12,7	10,9	11,3	10,0	10,0	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,6	-22,3	-16,2	-1,4	-7,2	-9,0	-1,8	-3,1	-4,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,5	-11,2	21,3	8,1	1,3	5,8	10,1	8,1	8,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,7	-21,4	4,2	-9,5	-13,8	-9,5	-13,0	-14,6	-13,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,7</b>	<b>-2,1</b>	<b>3,1</b>	<b>5,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>4,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,8	-9,1	0,1	15,7	6,2	4,6	18,5	14,2	10,6
10. Material de construção	10,6	3,1	-3,4	7,0	5,6	3,2	7,1	7,9	6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Abril 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>16,5</b>	<b>7,6</b>	<b>13,3</b>	<b>14,4</b>	<b>11,9</b>	<b>12,3</b>	<b>10,4</b>	<b>9,9</b>	<b>10,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	19,2	19,4	16,1	17,2	18,0	17,5	19,2	20,6	20,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,2	6,4	15,2	14,1	11,3	12,2	6,9	5,9	7,3
2.1. Hipermercados e supermercados	15,2	6,4	15,9	14,1	11,3	12,4	7,0	5,8	7,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	21,7	-3,6	7,5	20,3	10,2	9,4	9,1	8,6	9,3
4. Móveis e eletrodomésticos	14,5	16,8	7,0	11,0	13,1	11,5	20,5	20,6	18,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,0	8,6	9,6	14,0	12,1	11,5	14,3	13,2	12,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-35,5	-48,8	-36,9	-34,5	-38,1	-37,9	-22,6	-25,8	-27,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	92,8	70,6	103,1	74,9	73,3	81,1	37,4	42,8	49,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,8	-8,3	12,7	13,4	5,6	7,3	3,7	2,3	4,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>12,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>10,9</b>	<b>14,2</b>	<b>8,6</b>	<b>9,2</b>	<b>13,5</b>	<b>11,9</b>	<b>11,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,6	-14,3	6,5	11,1	1,6	2,8	19,3	15,6	13,0
10. Material de construção	43,8	11,8	15,9	33,3	25,3	22,7	9,0	9,5	9,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio De Janeiro - Abril 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>5,7</b>	<b>5,3</b>	<b>2,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	9,0	3,6	7,6	9,2	7,2	7,3	2,7	3,4	4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,9	1,4	6,5	5,5	4,0	4,6	3,0	2,6	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	4,4	2,5	7,5	5,1	4,2	5,0	1,3	1,0	1,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,5	-8,3	-2,7	2,9	-1,1	-1,5	0,3	-0,4	-0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	11,1	-5,3	-1,6	6,7	2,5	1,5	4,1	3,1	2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,6	-2,6	1,5	7,3	3,7	3,2	6,9	5,5	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,3	-26,4	-13,6	-12,7	-15,6	-15,4	-11,0	-12,2	-12,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	82,6	20,1	19,9	51,1	39,8	35,1	0,1	4,9	9,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,0	-5,8	13,6	1,0	-1,6	2,0	4,5	2,4	3,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,8</b>	<b>-3,1</b>	<b>5,9</b>	<b>6,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,6	-5,8	13,2	17,7	9,3	10,3	8,8	8,3	8,3
10. Material de construção	2,3	-20,9	-6,5	-2,6	-9,1	-8,5	-3,3	-4,9	-5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Abril 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>8,9</b>	<b>0,4</b>	<b>7,0</b>	<b>7,3</b>	<b>4,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b>	<b>5,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	4,2	-7,9	-2,2	2,7	-1,3	-1,5	9,8	8,4	6,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,2	0,4	9,8	7,8	5,3	6,4	6,4	5,1	6,2
2.1. Hipermercados e supermercados	9,1	0,2	10,3	7,7	5,2	6,4	6,0	4,6	5,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,9	-2,7	-7,2	6,2	2,9	0,1	-0,7	-1,0	-1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	2,4	0,0	5,2	0,7	0,5	1,6	-3,9	-3,1	-2,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,7	5,7	6,6	8,6	7,6	7,3	8,9	8,6	8,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,5	-36,4	-19,9	-39,1	-38,4	-35,1	-24,8	-26,5	-27,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,4	18,5	-19,3	9,4	12,6	3,7	-5,1	-2,1	-4,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,5	6,9	17,7	19,5	15,0	15,7	13,3	13,2	14,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,5</b>	<b>2,6</b>	<b>8,8</b>	<b>9,4</b>	<b>7,0</b>	<b>7,4</b>	<b>8,7</b>	<b>7,9</b>	<b>7,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,3	6,7	12,7	16,0	12,5	12,5	21,3	19,7	16,9
10. Material de construção	15,3	9,4	13,0	11,0	10,4	11,1	7,1	7,7	7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Abril 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,3</b>	<b>-5,0</b>	<b>3,3</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>5,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-18,3	-20,5	-19,0	-16,0	-17,6	-18,0	7,5	5,0	2,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,0	-4,3	10,0	4,7	1,4	3,5	3,6	2,2	3,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,2	-3,6	11,2	6,0	2,5	4,6	4,3	2,8	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,4	-2,1	-4,2	-4,6	-3,8	-3,9	-9,1	-8,6	-7,2
4. Móveis e eletrodomésticos	4,7	-5,7	1,8	3,4	0,4	0,7	4,8	4,2	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,9	2,9	2,8	5,4	4,5	4,0	6,8	6,3	5,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,7	-16,1	-8,1	-6,9	-9,8	-9,4	-3,8	-5,5	-5,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	29,7	-4,9	-61,3	32,8	15,3	-8,6	10,5	9,8	2,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	32,6	16,4	37,0	31,6	26,0	28,7	26,6	25,5	28,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,4</b>	<b>-3,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>	<b>2,9</b>	<b>3,7</b>	<b>6,2</b>	<b>5,3</b>	<b>5,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,1	-0,4	9,1	16,5	10,5	10,1	6,9	6,6	5,8
10. Material de construção	12,6	5,9	17,5	9,8	8,5	10,9	8,2	8,8	8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Abril 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>10,1</b>	<b>5,9</b>	<b>12,9</b>	<b>10,7</b>	<b>9,0</b>	<b>9,9</b>	<b>11,3</b>	<b>10,5</b>	<b>11,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	14,2	12,8	10,8	15,3	14,5	13,6	21,9	21,5	20,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,3	5,2	16,3	9,6	8,0	10,0	10,1	9,0	10,1
2.1. Hipermercados e supermercados	9,0	5,2	16,3	9,8	8,2	10,1	10,7	9,6	10,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,5	-3,2	-2,7	1,8	0,0	-0,7	1,0	0,9	1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	20,0	8,5	5,1	13,8	11,9	10,3	5,9	6,3	6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,0	8,5	9,2	10,1	9,6	9,5	8,2	8,6	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,9	-22,9	-6,0	-2,3	-7,4	-7,2	-0,9	-3,4	-4,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	59,8	20,5	36,5	33,2	28,9	30,8	3,8	7,6	12,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,2	-0,3	14,5	10,2	6,5	8,4	14,8	12,5	13,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>12,7</b>	<b>4,4</b>	<b>12,0</b>	<b>11,1</b>	<b>8,7</b>	<b>9,5</b>	<b>12,2</b>	<b>11,1</b>	<b>10,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,4	-1,9	7,9	9,7	5,3	6,0	14,8	12,2	9,9
10. Material de construção	22,7	15,2	18,9	19,7	18,2	18,4	10,8	11,8	11,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Abril 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>8,5</b>	<b>2,3</b>	<b>12,5</b>	<b>8,5</b>	<b>6,3</b>	<b>7,8</b>	<b>9,4</b>	<b>8,5</b>	<b>9,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	12,3	14,7	17,9	14,4	14,5	15,4	20,2	19,9	19,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,2	0,3	14,2	6,9	4,5	6,8	6,6	5,4	7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	6,6	1,1	15,9	7,5	5,1	7,7	7,2	6,0	7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,2	7,0	16,1	9,2	8,3	10,4	12,4	11,7	13,8
4. Móveis e eletrodomésticos	7,3	-5,4	5,8	8,7	4,0	4,4	3,8	3,2	3,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,8	1,3	1,0	6,7	4,7	3,7	6,9	6,2	4,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,3	-40,9	-9,3	-3,7	-15,7	-14,5	-11,2	-15,3	-16,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10,9	4,2	7,3	9,3	7,5	7,5	7,8	6,9	5,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,7	-4,6	12,5	7,0	2,9	5,2	11,5	9,6	9,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>12,3</b>	<b>2,0</b>	<b>10,7</b>	<b>9,8</b>	<b>7,0</b>	<b>7,9</b>	<b>10,0</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	31,9	3,0	7,9	19,6	13,4	12,0	16,1	15,5	13,8
10. Material de construção	10,6	-2,0	1,8	3,4	1,5	1,6	4,2	3,9	2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Abril 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>11,5</b>	<b>4,3</b>	<b>5,8</b>	<b>8,9</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>	<b>6,1</b>	<b>6,0</b>	<b>6,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,3	-2,7	-6,2	-1,3	-1,8	-3,0	6,3	6,0	4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,6	4,3	7,3	8,8	7,2	7,2	2,7	2,6	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	12,1	3,7	7,0	8,6	6,9	6,9	3,4	3,2	4,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	37,1	35,0	-3,9	23,9	28,1	18,2	11,3	13,9	12,6
4. Móveis e eletrodomésticos	7,8	-5,4	5,4	5,5	1,7	2,6	5,6	4,5	4,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,5	4,6	3,3	10,4	8,3	7,0	9,7	9,5	8,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-53,3	-55,2	-45,9	-52,0	-52,9	-51,5	-34,1	-37,4	-39,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,2	1,7	17,2	12,6	8,7	10,9	0,1	0,6	2,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	33,2	17,8	45,6	35,8	29,0	33,2	24,4	23,7	27,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>14,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>10,8</b>	<b>8,4</b>	<b>7,2</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,1	4,0	-1,1	17,2	12,5	8,8	12,3	12,1	10,4
10. Material de construção	8,2	-1,3	5,1	6,1	3,6	3,9	1,7	3,0	3,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Abril 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,2</b>	<b>-3,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>2,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	9,0	-2,1	6,8	0,2	-0,7	1,3	9,8	7,3	5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,3	-6,1	-1,3	1,2	-1,5	-1,5	-1,1	-1,8	-1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	1,2	-9,9	-2,3	0,2	-3,6	-3,3	-1,3	-2,5	-1,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,8	-6,7	-9,4	2,5	-0,6	-2,9	-4,2	-4,5	-5,2
4. Móveis e eletrodomésticos	2,1	-9,2	-0,9	-2,0	-4,5	-3,7	-7,0	-7,4	-7,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,8	4,8	3,2	9,5	7,8	6,6	6,5	6,5	5,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,1	-27,4	-20,9	-15,3	-18,1	-18,5	-25,0	-25,3	-24,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	39,4	-17,8	-28,7	22,8	6,5	-0,1	-12,3	-12,5	-10,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,4	3,4	26,4	18,4	12,7	16,2	13,2	11,5	13,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,8</b>	<b>-2,7</b>	<b>4,5</b>	<b>5,4</b>	<b>2,5</b>	<b>3,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,3	-6,6	2,6	5,6	1,4	1,7	-2,8	-3,8	-3,6
10. Material de construção	18,3	12,9	19,3	18,8	16,8	17,4	8,5	10,4	11,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - abril 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	abr/2018	mai/2018	jun/2018	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>107,3</b>	<b>112,4</b>	<b>111,8</b>	<b>110,9</b>	<b>116,5</b>	<b>111,7</b>	<b>116,6</b>	<b>126,4</b>	<b>149,0</b>	<b>115,7</b>	<b>107,7</b>	<b>115,1</b>	<b>115,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	113,6	113,6	114,0	116,9	120,7	120,0	125,8	119,6	121,1	110,8	104,1	113,6	115,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	115,7	119,6	117,9	118,5	124,8	120,2	124,0	128,7	154,9	126,8	120,6	127,7	127,1
2.1. Hipermercados e supermercados	116,2	120,1	117,9	118,5	125,4	120,5	124,4	130,1	157,2	128,2	121,7	128,4	128,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	84,5	99,9	102,4	92,9	96,2	87,6	92,0	105,0	183,9	81,0	75,9	81,7	82,0
4. Móveis e eletrodomésticos	78,3	82,8	82,3	79,1	84,0	79,9	83,4	109,1	109,8	91,9	78,9	84,1	81,5
4.1. Móveis	70,7	71,5	75,9	76,4	78,4	74,6	79,1	95,2	102,6	83,0	74,2	75,3	76,7
4.2. Eletrodomésticos	80,9	87,4	84,5	79,5	85,7	81,6	84,6	114,5	112,2	95,2	80,2	87,5	83,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	138,0	142,8	138,1	141,2	147,8	139,5	146,5	147,6	160,7	142,2	135,0	148,5	145,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	74,4	67,0	67,6	72,6	69,9	57,7	55,1	60,6	92,5	109,9	88,5	60,2	58,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	78,3	77,8	75,2	74,0	79,2	71,6	75,1	81,1	86,3	75,2	82,5	81,2	72,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	99,4	109,1	111,6	106,4	114,3	109,9	119,6	154,8	169,6	116,1	100,2	110,2	114,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>102,2</b>	<b>103,2</b>	<b>104,6</b>	<b>105,4</b>	<b>112,4</b>	<b>105,4</b>	<b>112,0</b>	<b>117,1</b>	<b>130,8</b>	<b>109,3</b>	<b>102,3</b>	<b>108,4</b>	<b>109,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	89,4	80,5	85,6	90,4	99,9	88,7	98,0	93,1	91,4	92,7	88,3	91,9	96,5
10. Material de construção	99,1	95,5	102,5	105,7	115,4	103,4	114,9	112,7	101,3	106,7	100,4	103,2	107,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 12/06/2019 às 9 horas