



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

novembro 2018

Publicado em 15/01/2019 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Claudio Dutra Crespo

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilacqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisas Mensais de Comércio
Isabella Nunes Pereira

EQUIPE de ANÁLISE

Isabella Nunes Pereira
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Estagiários
Letícia Patiño Borges
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Isabella Nunes Pereira
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
TABELAS	30
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	31
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	48

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

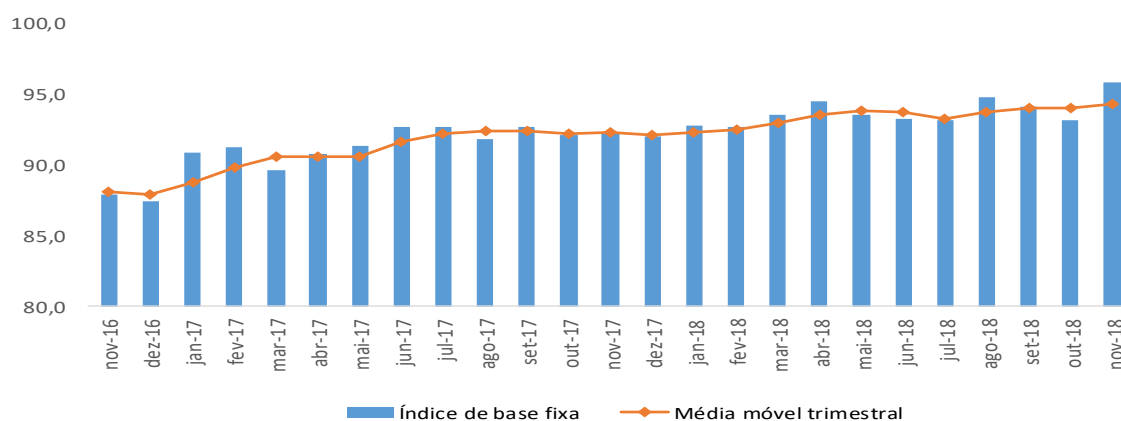
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em novembro de 2018, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional avançou 2,9%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após duas quedas consecutivas, período que o varejo acumulou perda de 1,8%. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo mostrou elevação de ritmo ao sair da estabilidade (0,0%) no trimestre encerrado em outubro para 0,4% no trimestre encerrado em novembro, conforme mostra Gráfico 1.

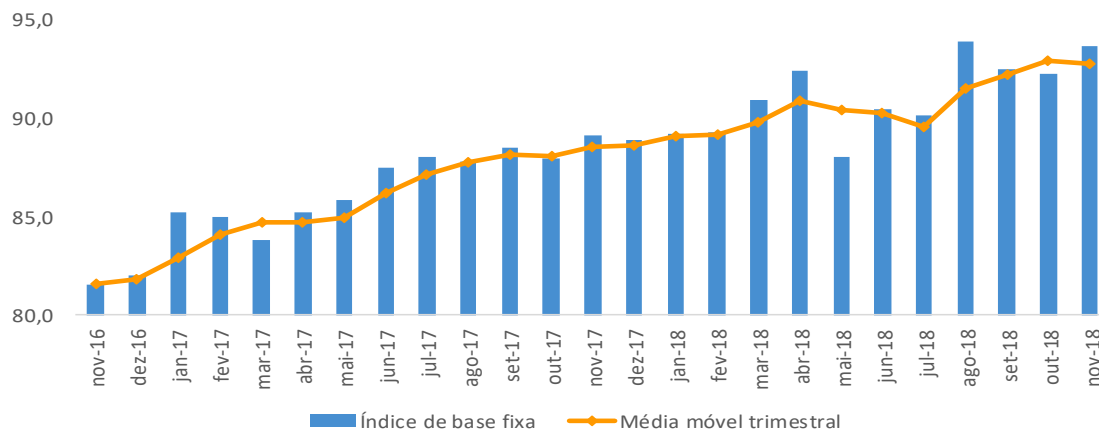
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Novembro 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas avançou 1,5% em relação a outubro de 2018 após recuo por dois meses seguidos, devolvendo parte da perda acumulada nesse período (1,8%). No entanto, a média móvel do trimestre encerrado em novembro (-0,1%) sinalizou redução no ritmo das vendas do varejo ampliado, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em outubro (0,8%), conforme mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Novembro 2018

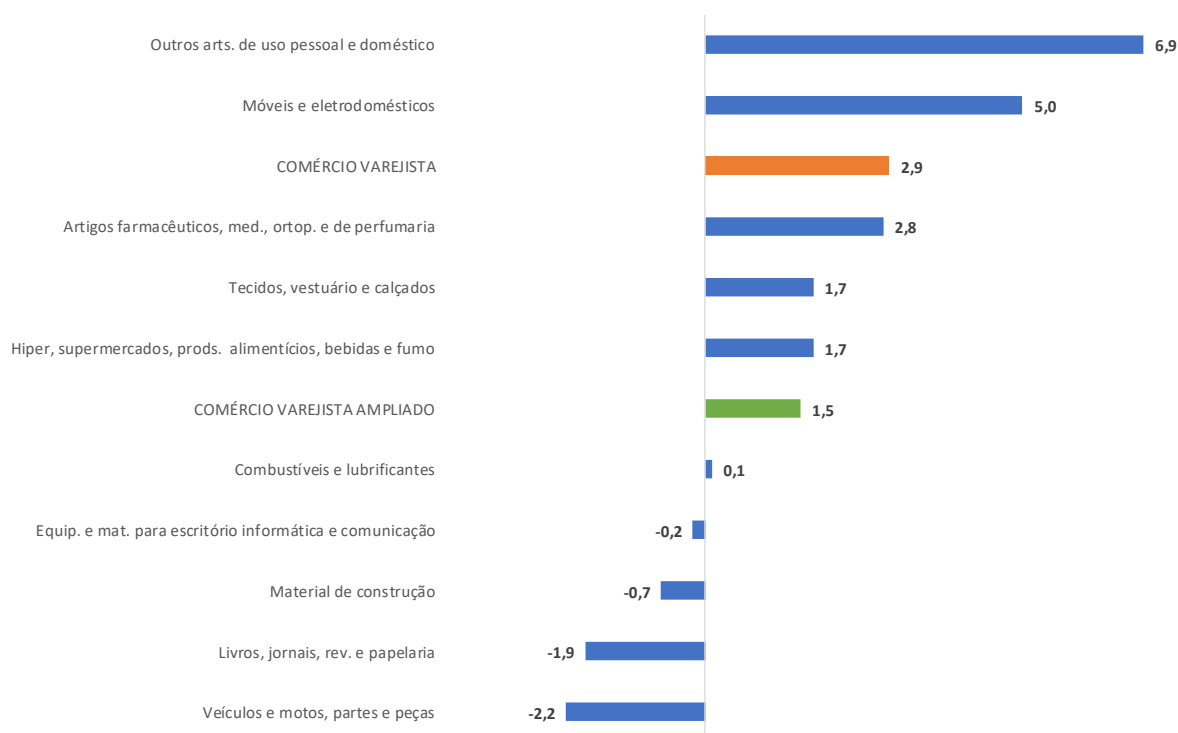


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste sazonal, em novembro de 2018 no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou aumento de 4,4%. Com isso, no indicador acumulado até novembro, o varejo mostrou ganho de ritmo em relação ao acumulado até outubro (de 2,2% para 2,5%). O indicador acumulado nos últimos doze meses (2,6%) sinaliza estabilidade em relação a outubro. O **comércio varejista ampliado**, frente a novembro de 2017, avançou 5,8%, décima oitava taxa positiva consecutiva. Assim, o varejo ampliado registrou avanço de 5,4% no indicador acumulado no ano até novembro. Já na comparação anualizada, acumulada nos últimos doze meses, ao passar de 5,7% em outubro para 5,5% em novembro, mostrou redução no ritmo de vendas.

O aumento de 2,9% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de outubro para novembro de 2018, na série com ajuste sazonal, foi acompanhado por uma predominância de resultados positivos que alcançaram seis das oito atividades pesquisadas, com destaque para os segmentos *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (6,9%), *Móveis e eletrodomésticos* (5,0%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos* (2,8%), setores que apresentaram maior dinamismo estimulados pelas promoções anunciadas para o mês de novembro. Pressionando positivamente o resultado do varejo, figuram ainda *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,7%), *Tecidos, vestuário e calçados* (1,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (0,1%) que também influenciaram o resultado geral do varejo. Por outro lado, apresentando recuo nas vendas frente a outubro de 2018, figuram duas atividades: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-1,9%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-0,2%), conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas em novembro mostrou avanço de 1,5% frente a outubro de 2018, na série com ajuste sazonal, compensando, em parte, o recuo de 0,3% registrado no mês anterior. Para essa mesma comparação, no entanto, *Veículos, motos, partes e peças* e *Material de construção* mostraram quedas, respectivamente de -2,2% e de -0,7%, ambos após avanços de 0,1% e 1,1% registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Novembro 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em novembro de 2018, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou ganho de 4,4%, com predominância de taxas positivas atingindo seis das oito atividades. Entre as atividades com crescimento, destacaram-se *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (16,9%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,1%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,8%), seguidos por *Tecidos, vestuário e calçados* (4,8%), *Móveis e eletrodomésticos* (1,6%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (3,5%). Por outro lado, pressionando negativamente, encontram-se: *Combustíveis e lubrificantes* (-3,3%) e seguido de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-32,4%). Com avanço de 5,8%, frente a novembro de 2017, o **comércio varejista ampliado** registrou a décima oitava taxa positiva. O resultado de novembro de 2018 refletiu, principalmente, a contribuição do desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* (12,8%), seguido por *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,1%), enquanto o segmento de *Material de Construção* mostrou avanço de 1,4% para essa mesma comparação, conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES

Novembro 2018

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	4,4	4,4	5,8	5,8
1 - Combustíveis e lubrificantes	-3,3	-0,3	-3,3	-0,2
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,1	1,4	3,1	1,0
3 - Tecidos, vestuário e calçados	4,8	0,4	4,8	0,3
4 - Móveis e eletrodomésticos	1,6	0,2	1,6	0,1
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	7,8	0,7	7,8	0,5
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,4	-0,2	-32,4	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	3,5	0,0	3,5	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,9	2,2	16,9	1,6
9 - Veículos e motos, partes e peças			12,8	2,6
10- Material de construção			1,4	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

RESULTADOS SETORIAIS

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com expansão de 16,9% no volume de vendas em relação a novembro de 2017, mostrou ganho de ritmo em relação ao resultado de outubro (7,8%) e exerceu a maior contribuição ao resultado geral do varejo. A magnitude de crescimento do setor em novembro de 2018 não era observada desde fevereiro de 2014 (16,9%). Esse desempenho foi impulsionado, principalmente, pelo aumento das vendas online, devido às promoções que vem ocorrendo, sistematicamente, nos meses de novembro. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses registrou taxa de 7,3%, com ganho de 0,9 p.p. em relação ao resultado de outubro (6,4%).

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com avanço de 3,1% frente a novembro de 2017, registrou a vigésima taxa positiva consecutiva nessa comparação, mostrando ganho de ritmo em relação ao resultado de outubro (2,0%). O segmento exerceu o segundo maior impacto positivo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). O desempenho da atividade

vem sendo sustentado pela estabilidade da massa de rendimento real habitualmente recebida⁴. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar avanço de 4,2%, mostrou redução na intensidade de crescimento após estabilidade da taxa nos meses de setembro e outubro (4,4%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 7,8% nas vendas frente a novembro de 2017, exerceu a terceira maior contribuição na taxa global do varejo, registrando a décima nona variação positiva consecutiva, na comparação com igual mês do ano anterior. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o setor mostrou estabilidade na passagem de outubro para em novembro (5,9%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com variação de 4,8% em relação a novembro de 2017, registrou a quarta taxa positiva consecutiva nessa comparação. Ainda assim, o indicador acumulando nos últimos doze meses, ao passar de -0,1% em outubro para -0,3% em novembro, mantém a trajetória descendente iniciada em fevereiro de 2018 (7,1%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com aumento de 1,6% no volume de vendas em relação a novembro de 2017, exerceu o quinto maior impacto positivo na formação da taxa total do comércio varejista de novembro de 2018, interrompendo sequência de quatro taxas negativas consecutivas. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,4% até outubro para 0,1% em novembro, manteve a perda de ritmo observada desde abril (9,6%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* avançou 3,5% em relação a novembro de 2017. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses reduz ritmo de queda nas vendas, ao passar de -2,6% em outubro para -1,7% em novembro.

Combustíveis e lubrificantes, com recuo de 3,3% no volume de vendas em relação a novembro de 2017, pressionando negativamente o resultado total do varejo. A elevação dos preços de combustíveis, acima da variação média de preços⁵, é fator relevante que vem influenciando negativamente o desempenho do setor. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, permanece no campo negativo (-5,6%) desde março de 2015 (-0,3%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou recuo no volume de vendas de -32,4% frente a novembro de 2017, décima sexta taxa negativa consecutiva, sendo esse o maior recuo da

⁴ IBGE/COREN a massa de rendimentos reais habitualmente recebidos permanece estável no trimestre móvel de set-nov.2018

⁵ IBGE/COINP em novembro os preços do grupamento “combustíveis” ficaram em 13,69% em 12 meses, enquanto o índice geral registrou 4,05%, segundo o IPCA em 12 meses

série histórica. O comportamento desta atividade vem sendo influenciado pela fechamento de lojas físicas. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -10,7% para -13,1%, permanece no campo negativo desde março de 2014 (-0,2%) e acentuando a trajetória descendente desde março de 2018 (-5,2%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar 12,8% em relação a novembro de 2017, assinalou a décima nona taxa seguida positiva, exercendo a maior contribuição no resultado de novembro para o varejo ampliado. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar 15,1% até novembro, mostrou leve recuperação em relação ao acumulado até outubro (14,7%), mantendo trajetória de recuperação iniciada em julho de 2016 (-17,8%).

Com avanço de 1,4% em relação a novembro de 2017, o segmento de *Material de Construção* mostrou redução de ritmo em relação a outubro (6,6%) nessa comparação. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 5,4% em outubro para 4,3% em novembro, manteve trajetória de queda iniciado em abril de 2018.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de outubro de para novembro de 2018, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou avanço de 2,9%, com resultados positivos em 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque, em termos de magnitude de taxa, para Bahia (8,7%), Rondônia (8,2%) e Maranhão (7,7%), conforme Gráfico 4. Por outro lado, pressionando negativamente, observou-se recuo em duas das 27 Unidades da Federação: Tocantins (-0,5%) e Roraima (-0,1%). Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre outubro e novembro foi de 1,5%, com 26 estados mostrando aumento nas vendas, com destaque para Rondônia (7,4%), Sergipe (6,4%) e Pará (6,2%), enquanto Roraima (-1,5%) foi o único com resultado negativo nesta mesma comparação, conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Novembro 2018

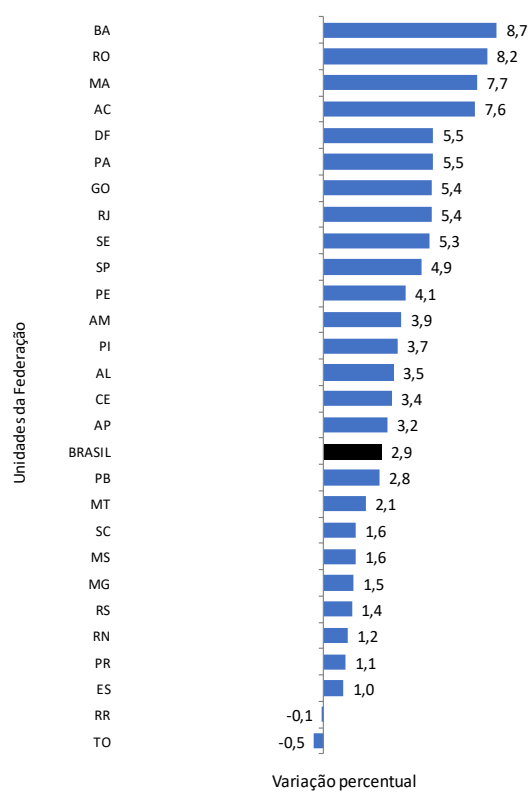
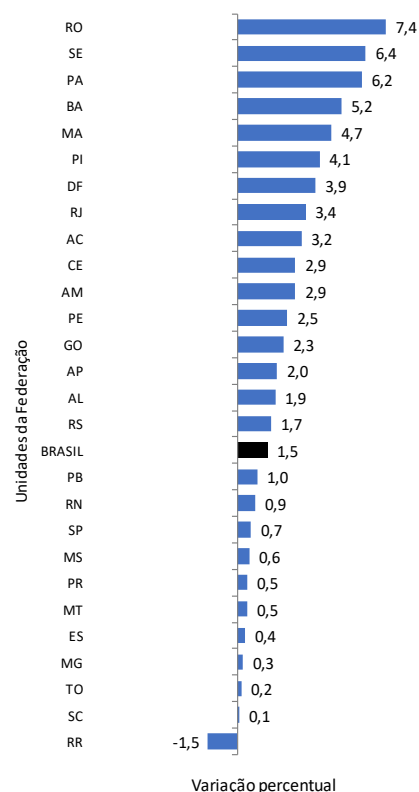


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Novembro 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a novembro de 2017, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de 4,4 %, com 24 das 27 Unidades da Federação mostrando avanço nas vendas, com destaque, em termos de magnitude, para Acre (16,5%), Rondônia (15,3%) e Pará (12,1%). Por outro lado, três Estados registraram queda, destacando-se negativamente: Piauí (-2,9%), Distrito Federal (-2,0%) e Minas Gerais (-1,3%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, destacaram-se positivamente: São Paulo (5,3%), Rio de Janeiro (4,7%) e Santa Catarina (8,6%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com novembro de 2017, o avanço foi de 5,8%, com 25 das 27 Unidades da Federação apresentando variações positivas, com destaque, em termos de volume de vendas, para Rondônia (16,3%), Mato Grosso (13,4%) e Pará (12,9%). Por outro lado, Amapá (-2,8%), foi a única unidade da federação a apresentar variação negativa, enquanto Distrito Federal mostrou estabilidade (0,0%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se São Paulo (6,5%), Rio Grande do Sul (6,8%) e Santa Catarina (7,9%), Amapá (-2,8%).

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Novembro 2018

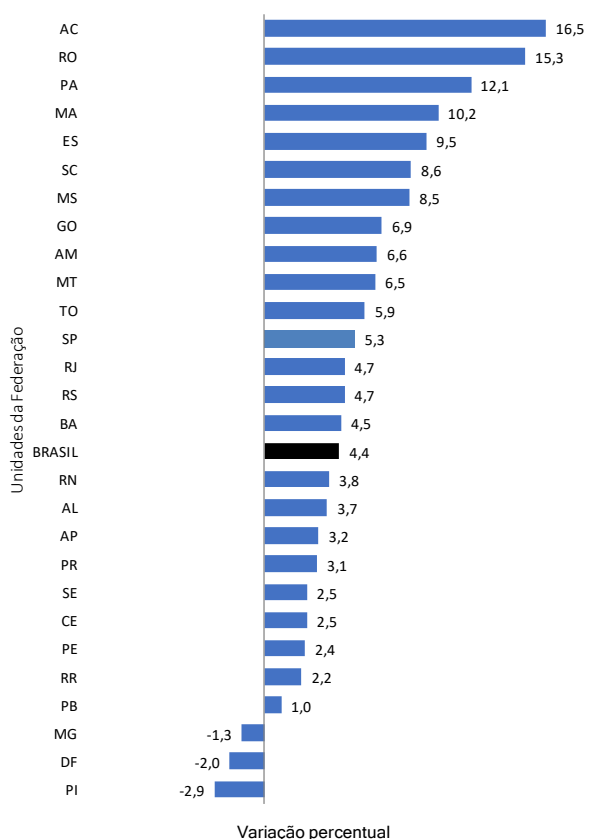
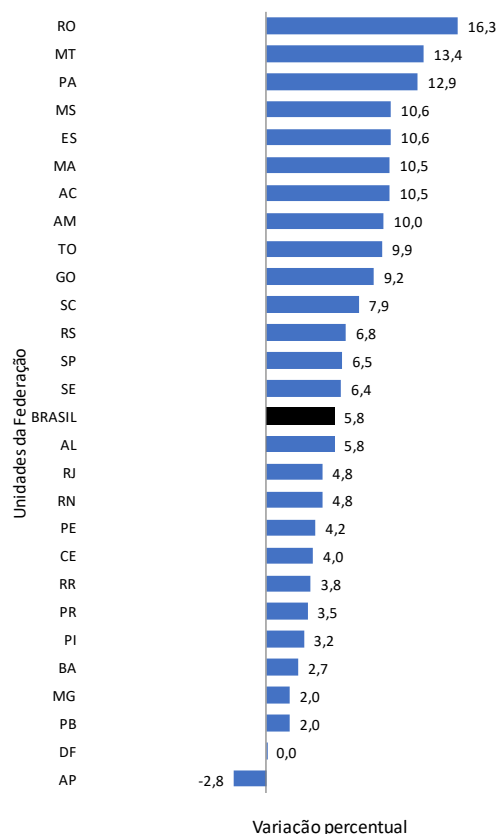


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Novembro 2018

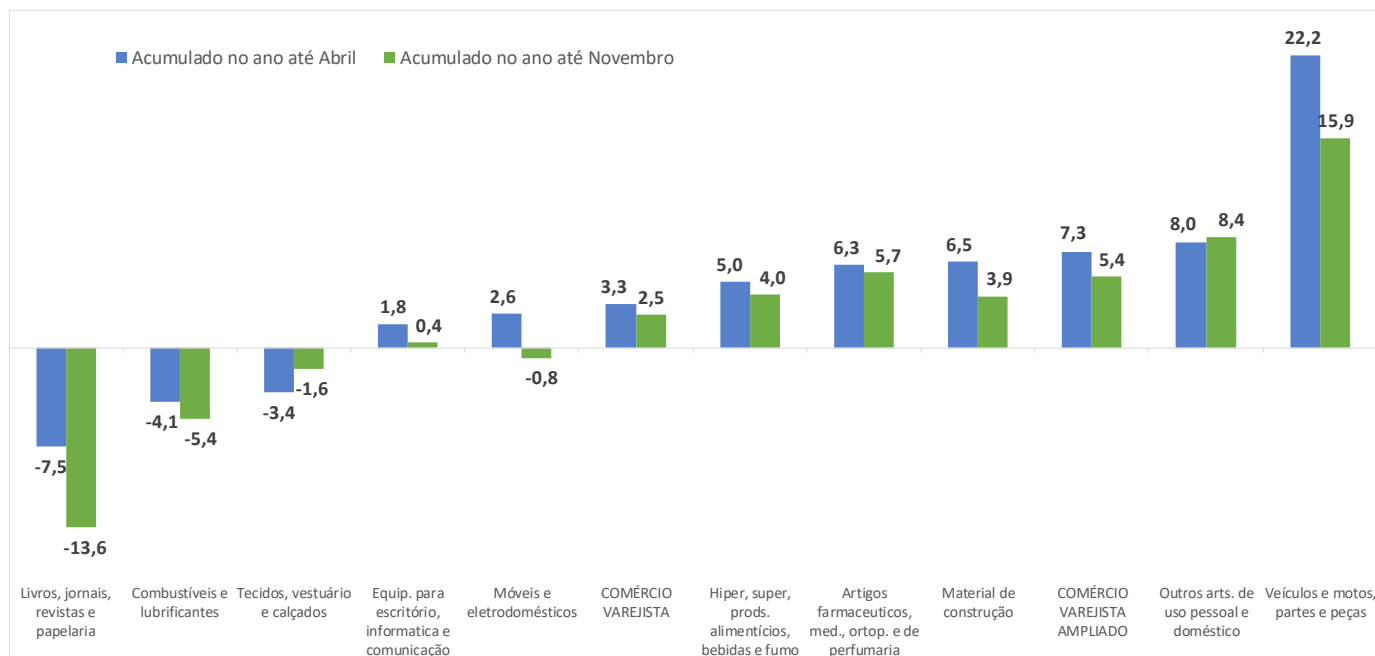


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas Conjunturais

Em síntese, o volume de vendas no varejo, em novembro de 2018, voltou a mostrar um quadro de maior ritmo, expresso não só pelo avanço de 2,9% frente ao mês imediatamente anterior, mas também pelo perfil disseminado de taxas positivas entre as atividades investigadas. Ainda assim, o total do comércio varejista encontra-se 5,1% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014. No confronto com novembro de 2017, na série sem ajuste sazonal, o comércio varejista avançou 4,4% sinalizando maior magnitude de crescimento frente a outubro (1,9%). Com isso, no fechamento dos onze primeiros meses do ano assinalou expansão de 2,5%, frente a igual período de 2017, com as maiores contribuições vindas dos setores *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (4,0%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (8,4%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (5,7%). Contudo, verifica-se o impacto da perda de dinamismo nos últimos meses, já que o varejo registra redução na intensidade do crescimento frente ao resultado do primeiro

quadrimestre de 2018 (3,3%), todas as comparações contra igual período do ano anterior. Esse movimento também foi observado para a maioria das atividades, conforme Gráfico 8.

**Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador Acumulado no Ano 2018
(base: igual período do ano anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio varejista (5)	-0,7	-1,1	2,9	0,1	1,9	4,4	2,3	2,2	2,5	2,8	2,7	2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,8	-0,8	0,1	-4,5	-5,3	-3,3	-5,7	-5,7	-5,4	-5,1	-5,5	-5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,1	0,1	1,7	0,5	2,0	3,1	4,4	4,1	4,0	4,4	4,4	4,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,1	0,1	1,8	0,8	2,0	3,6	4,6	4,4	4,3	4,9	4,9	4,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,6	-2,0	1,7	1,2	4,1	4,8	-3,0	-2,3	-1,6	0,0	-0,1	-0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	-3,6	5,0	-2,2	-1,8	1,6	-1,0	-1,1	-0,8	2,3	1,4	0,1
4.1. Móveis	-	-	-	-2,8	-0,6	-0,7	-3,6	-3,3	-3,0	-0,4	-1,1	-2,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-1,9	-2,2	2,7	0,9	0,6	0,8	3,8	2,9	1,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,1	0,9	2,8	1,9	6,7	7,8	5,4	5,5	5,7	5,8	5,9	5,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,8	-20,4	-1,9	-16,6	-29,9	-32,4	-10,1	-11,8	-13,6	-8,9	-10,7	-13,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,2	-0,9	-0,2	0,7	3,2	3,5	-0,2	0,1	0,4	-2,4	-2,6	-1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,0	0,6	6,9	4,0	7,8	16,9	7,3	7,3	8,4	6,0	6,4	7,3
Comércio varejista ampliado (6)	-1,5	-0,3	1,5	2,3	6,2	5,8	5,2	5,3	5,4	5,8	5,7	5,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,2	0,1	-2,2	11,0	20,1	12,8	15,7	16,2	15,9	14,2	14,7	15,1
10. Material de construção	-1,6	1,1	-0,7	-1,6	6,6	1,4	3,9	4,2	3,9	6,3	5,4	4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Novembro 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Brasil	-0,7	-1,1	2,9	0,1	1,9	4,4	2,3	2,2	2,5	2,8	2,7	2,6
Rondônia	8,4	-5,5	8,2	8,1	5,5	15,3	5,8	5,8	6,7	7,6	6,9	7,3
Acre	2,7	0,6	7,6	6,7	9,0	16,5	7,2	7,4	8,3	7,9	7,8	8,3
Amazonas	1,8	1,1	3,9	0,2	3,0	6,6	5,0	4,8	5,0	6,5	5,9	5,3
Roraima	-0,4	2,9	-0,1	-3,8	5,6	2,2	5,2	5,3	5,0	1,2	2,5	3,2
Pará	1,0	-1,0	5,5	5,5	7,4	12,1	6,5	6,6	7,2	6,9	6,9	7,0
Amapá	0,4	1,3	3,2	-2,5	0,3	3,2	-2,5	-2,2	-1,7	-2,5	-2,5	-2,5
Tocantins	2,6	-0,4	-0,5	2,1	3,1	5,9	7,4	6,9	6,8	6,6	5,9	6,1
Maranhão	-1,0	-2,7	7,7	2,3	5,5	10,2	5,8	5,7	6,2	5,8	5,8	6,0
Piauí	0,0	-3,2	3,7	-5,9	-4,0	-2,9	1,2	0,6	0,3	2,3	1,6	0,6
Ceará	-0,4	-2,2	3,4	-0,5	0,6	2,5	2,7	2,5	2,5	2,3	2,4	2,3
Rio Grande do Norte	0,6	-1,4	1,2	4,2	5,5	3,8	8,2	7,9	7,5	7,3	7,5	7,3
Paraíba	-7,3	-3,2	2,8	-2,1	1,2	1,0	2,8	2,6	2,5	-0,3	0,5	1,8
Pernambuco	1,7	-1,6	4,1	-0,8	1,0	2,4	-1,4	-1,2	-0,8	0,2	0,0	-0,6
Alagoas	-0,7	-1,4	3,5	-2,2	1,4	3,7	0,2	0,3	0,7	1,8	1,5	1,0
Sergipe	-1,0	-2,2	5,3	-1,8	1,3	2,5	0,3	0,4	0,6	-1,3	-0,7	-0,5
Bahia	-0,1	-2,0	8,7	-1,1	0,1	4,5	-0,7	-0,6	-0,1	0,2	0,4	0,3
Minas Gerais	-1,5	1,5	1,5	-1,5	1,8	-1,3	0,8	0,9	0,6	2,8	2,6	1,4
Espírito Santo	-1,2	0,7	1,0	3,8	8,9	9,5	7,5	7,7	7,8	5,8	6,2	6,8
Rio de Janeiro	-1,4	-0,8	5,4	-3,2	-0,2	4,7	0,4	0,4	0,8	-0,1	0,0	0,4
São Paulo	-0,2	-2,3	4,9	0,9	0,1	5,3	2,2	2,0	2,3	2,7	2,6	2,7
Paraná	-1,4	0,7	1,1	-1,3	3,9	3,1	1,8	2,0	2,1	2,4	2,5	2,1
Santa Catarina	1,5	0,6	1,6	6,2	9,4	8,6	8,1	8,2	8,3	9,4	9,1	8,5
Rio Grande do Sul	-0,6	-1,0	1,4	3,1	4,6	4,7	6,0	5,8	5,7	7,8	7,4	6,6
Mato Grosso do Sul	2,4	0,0	1,6	-0,2	5,4	8,5	-0,5	0,1	0,9	-0,5	-0,2	0,5
Mato Grosso	1,0	1,6	2,1	-3,9	4,7	6,5	1,4	1,7	2,2	4,3	3,8	3,2
Goiás	-1,6	-0,8	5,4	-0,8	2,7	6,9	-1,1	-0,7	0,0	-3,1	-2,0	-0,9
Distrito Federal	-0,7	-4,9	5,5	-5,0	-7,4	-2,0	-3,1	-3,5	-3,4	-3,9	-3,9	-3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Novembro 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Brasil	-1,5	-0,3	1,5	2,3	6,2	5,8	5,2	5,3	5,4	5,8	5,7	5,5
Rondônia	6,6	-9,5	7,4	15,7	9,9	16,3	10,4	10,3	10,9	9,8	11,1	11,1
Acre	4,1	-1,9	3,2	7,5	9,7	10,5	8,9	9,0	9,1	10,4	9,9	9,4
Amazonas	-0,2	0,6	2,9	5,8	8,3	10,0	10,7	10,4	10,4	12,3	11,5	10,8
Roraima	-0,2	1,5	-1,5	-1,3	8,2	3,8	8,5	8,4	8,0	6,5	6,9	6,9
Pará	1,0	-3,0	6,2	5,8	6,9	12,9	7,3	7,2	7,8	8,3	7,9	8,0
Amapá	1,2	0,7	2,0	-6,9	-3,8	-2,8	0,2	-0,2	-0,5	1,8	0,7	-0,4
Tocantins	2,7	-0,8	0,2	7,4	8,7	9,9	11,0	10,8	10,7	12,0	10,6	10,0
Maranhão	0,8	-2,3	4,7	2,1	6,4	10,5	6,1	6,1	6,5	7,5	6,8	6,6
Piauí	0,2	-3,1	4,1	-0,7	2,5	3,2	3,7	3,6	3,5	3,7	3,5	3,3
Ceará	1,6	-4,3	2,9	0,1	0,3	4,0	3,2	2,9	3,0	4,0	3,3	3,2
Rio Grande do Norte	0,4	-2,0	0,9	2,6	6,7	4,8	6,2	6,2	6,1	4,6	5,2	5,4
Paraíba	-5,7	-1,8	1,0	-3,6	3,8	2,0	4,4	4,4	4,1	3,3	3,6	3,7
Pernambuco	3,6	-3,6	2,5	0,4	2,8	4,2	1,2	1,4	1,7	1,5	1,4	1,3
Alagoas	1,3	-1,4	1,9	-0,3	4,8	5,8	1,8	2,2	2,5	3,1	2,8	2,6
Sergipe	0,7	-4,9	6,4	-1,0	2,2	6,4	3,3	3,2	3,5	2,8	2,7	2,7
Bahia	0,2	-1,9	5,2	-2,9	1,6	2,7	1,7	1,7	1,8	2,4	2,4	2,0
Minas Gerais	-0,5	1,3	0,3	-0,8	4,4	2,0	3,7	3,8	3,6	5,1	4,9	4,3
Espírito Santo	2,0	-3,9	0,4	13,0	13,7	10,6	14,5	14,4	14,0	14,3	14,0	13,4
Rio de Janeiro	-1,5	0,1	3,4	-2,5	3,6	4,8	1,0	1,3	1,6	2,3	2,3	2,1
São Paulo	-1,4	-1,6	0,7	4,5	6,8	6,5	6,8	6,8	6,7	6,7	6,7	6,7
Paraná	-0,2	0,0	0,5	-0,8	7,0	3,5	3,0	3,4	3,4	4,2	4,2	3,7
Santa Catarina	0,8	-0,3	0,1	6,4	12,8	7,9	11,0	11,2	10,9	12,1	11,9	10,9
Rio Grande do Sul	-0,6	-1,8	1,7	4,2	7,7	6,8	6,8	6,9	6,9	10,0	9,2	8,1
Mato Grosso do Sul	2,5	-2,1	0,6	3,3	9,2	10,6	3,3	3,9	4,5	2,2	2,7	3,7
Mato Grosso	0,3	3,6	0,5	3,7	14,3	13,4	8,9	9,4	9,8	10,8	10,6	10,3
Goiás	-0,3	-2,1	2,3	3,8	5,9	9,2	1,5	1,9	2,6	-0,9	-0,1	1,3
Distrito Federal	-0,5	-4,8	3,9	-4,2	-4,1	0,0	-2,9	-3,0	-2,7	-1,3	-2,1	-2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	-0,5	0,6	2,5	2,7	2,5	2,5	2,3	2,4	2,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,4	-0,8	-2,7	-2,6	-2,4	-2,4	-8,8	-6,6	-4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,9	0,5	-0,7	3,4	3,1	2,7	2,5	2,5	2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,1	-1,5	-3,3	2,9	2,4	1,9	0,6	1,1	1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	1,8	3,3	-0,2	0,0	0,3	-1,2	-0,8	-0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	2,3	5,9	14,3	1,6	2,0	3,4	-0,1	1,0	2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-3,2	2,2	1,9	0,7	0,9	1,0	4,1	3,2	2,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,7	-25,8	-32,8	-9,6	-10,8	-12,3	-9,4	-11,8	-14,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,4	-6,8	-0,3	7,5	6,1	5,4	9,5	7,6	5,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,8	-2,0	6,6	10,1	8,7	8,5	12,4	11,0	9,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,1	0,3	4,0	3,2	2,9	3,0	4,0	3,3	3,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,1	0,3	11,2	7,0	6,3	6,8	9,1	7,1	7,5
10. Material de construção	-0,7	-1,5	-1,2	-3,4	-3,1	-3,0	2,3	-0,4	-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	-0,8	1,0	2,4	-1,4	-1,2	-0,8	0,2	0,0	-0,6
1. Combustíveis e lubrificantes	0,2	0,7	0,9	-4,4	-3,9	-3,4	-3,7	-3,5	-3,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,1	-0,8	-2,3	1,9	1,7	1,3	2,6	2,4	1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	2,9	-2,6	-2,1	3,0	2,4	2,0	0,5	1,1	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,1	-0,2	-3,2	-10,5	-9,5	-8,8	-5,0	-5,6	-7,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,6	-1,2	0,6	-0,8	-0,9	-0,7	6,5	4,5	1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,0	12,8	11,1	0,9	2,1	2,9	-2,3	-0,1	1,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,6	-33,0	-53,6	-20,2	-21,0	-23,3	-22,5	-22,1	-23,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,7	-8,9	8,5	-0,8	-1,7	-0,7	12,1	7,2	4,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,5	2,8	14,8	-0,1	0,2	2,0	-2,6	-1,9	-0,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,4	2,8	4,2	1,2	1,4	1,7	1,5	1,4	1,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,0	9,1	12,3	10,6	10,4	10,6	9,3	8,6	9,2
10. Material de construção	-8,8	0,4	-2,2	-1,2	-1,0	-1,1	-9,2	-7,2	-4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	-1,1	0,1	4,5	-0,7	-0,6	-0,1	0,2	0,4	0,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,3	-14,3	-8,0	-14,2	-14,2	-13,6	-12,1	-13,2	-13,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,7	6,1	3,2	-0,5	0,1	0,4	-2,8	-0,6	-0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	2,8	6,3	3,6	1,7	2,1	2,3	-0,7	1,5	1,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,0	-5,4	-3,9	-7,1	-6,9	-6,6	-4,9	-5,5	-6,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,0	0,9	5,0	1,3	1,3	1,7	9,6	7,3	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,2	13,7	14,4	12,2	12,4	12,6	9,7	10,8	11,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,9	-57,4	-51,5	-1,2	-7,1	-11,3	3,0	-2,7	-8,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,9	3,8	-21,0	7,2	6,9	4,1	8,6	8,5	5,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,8	2,7	28,4	11,0	10,1	12,3	11,8	10,9	12,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,9	1,6	2,7	1,7	1,7	1,8	2,4	2,4	2,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,6	5,0	3,6	8,4	8,0	7,6	7,7	7,4	7,2
10. Material de construção	-2,9	2,6	-12,3	2,2	2,2	0,7	4,0	3,0	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	-1,5	1,8	-1,3	0,8	0,9	0,6	2,8	2,6	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-22,0	-21,9	-24,0	-16,1	-16,7	-17,4	-18,6	-17,9	-18,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,1	13,2	12,9	10,0	10,3	10,6	11,8	11,8	11,7
2.1. Hipermercados e supermercados	14,3	14,5	14,3	11,0	11,4	11,7	13,0	13,0	12,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,9	12,1	0,1	3,0	3,9	3,5	10,6	9,7	7,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-28,5	-27,0	-21,8	-18,1	-19,0	-19,3	-10,8	-13,5	-17,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,4	11,6	11,5	5,1	5,7	6,3	4,2	4,9	5,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,8	-4,6	-9,1	-3,8	-3,9	-4,3	-0,6	-2,1	-3,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,4	21,7	3,6	13,5	14,3	13,2	4,4	7,9	11,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,3	-7,3	-16,5	-8,4	-8,3	-9,4	-7,6	-7,8	-11,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,8	4,4	2,0	3,7	3,8	3,6	5,1	4,9	4,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,8	14,2	14,6	20,0	19,3	18,8	11,3	13,1	16,1
10. Material de construção	1,8	9,7	13,9	4,2	4,7	5,6	4,7	5,1	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	3,8	8,9	9,5	7,5	7,7	7,8	5,8	6,2	6,8
1. Combustíveis e lubrificantes	3,4	3,5	2,7	0,1	0,5	0,7	-0,7	0,0	0,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,8	4,3	7,7	4,9	4,9	5,1	0,7	1,9	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,6	4,3	7,9	5,2	5,1	5,4	1,5	2,5	3,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,3	11,3	12,5	1,7	2,7	3,7	2,5	1,3	0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	23,3	32,4	16,1	27,8	28,3	26,7	31,0	30,5	28,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,2	10,5	9,6	12,8	12,5	12,3	14,7	13,9	12,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,9	-23,8	-45,0	-7,0	-8,4	-11,7	-10,2	-11,9	-13,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,7	33,4	36,1	21,0	22,1	23,5	26,2	25,5	24,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,0	-2,1	8,9	0,1	-0,2	0,8	-5,3	-5,0	-2,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,0	13,7	10,6	14,5	14,4	14,0	14,3	14,0	13,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,6	24,7	17,9	27,0	26,8	25,8	30,5	28,6	26,0
10. Material de construção	11,4	-4,8	-15,7	5,3	4,1	1,9	1,3	1,5	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	-3,2	-0,2	4,7	0,4	0,4	0,8	-0,1	0,0	0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-15,9	-11,6	-2,0	-18,6	-18,0	-16,7	-19,3	-19,1	-17,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,0	-0,6	3,4	1,0	0,8	1,0	-0,1	0,0	0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,6	-3,2	3,8	-1,0	-1,2	-0,7	-1,2	-1,5	-1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,1	3,6	1,9	-1,8	-1,3	-1,0	-1,1	-0,8	-1,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,2	3,3	6,0	5,8	5,5	5,6	6,1	6,1	5,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,3	3,3	6,4	3,7	3,6	3,9	4,0	3,8	3,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,7	-6,2	-26,0	-3,5	-3,7	-5,7	-2,7	-2,6	-4,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,7	20,0	10,1	-9,7	-7,4	-5,9	-18,1	-15,3	-14,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,0	-1,1	10,9	5,6	4,9	5,7	6,6	6,1	6,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,5	3,6	4,8	1,0	1,3	1,6	2,3	2,3	2,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,1	28,2	7,4	7,0	9,1	8,9	8,2	10,2	9,2
10. Material de construção	-5,8	-0,7	0,0	-4,3	-3,9	-3,6	-0,9	-1,8	-2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	0,9	0,1	5,3	2,2	2,0	2,3	2,7	2,6	2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,0	-10,7	-3,4	-4,8	-5,4	-5,3	-2,2	-4,3	-5,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,7	-2,0	2,0	4,1	3,4	3,3	3,9	3,7	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,0	-2,6	1,8	4,0	3,3	3,2	4,8	4,3	3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	1,8	5,6	-5,3	-4,6	-3,6	0,8	0,2	-0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	4,1	-2,0	-0,9	-3,5	-3,3	-3,1	0,1	-0,6	-2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,6	5,9	7,8	7,7	7,5	7,5	9,3	8,7	8,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,7	-43,7	-37,4	-14,8	-17,1	-19,0	-11,9	-14,5	-17,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,0	2,7	2,0	-4,0	-3,4	-2,9	-10,4	-9,9	-7,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,5	16,4	32,5	7,6	8,5	11,1	4,1	5,8	8,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,5	6,8	6,5	6,8	6,8	6,7	6,7	6,7	6,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,5	28,4	14,6	23,4	24,0	23,1	19,3	20,5	21,5
10. Material de construção	-3,3	8,4	-0,5	5,1	5,5	4,9	9,9	8,3	6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	-1,3	3,9	3,1	1,8	2,0	2,1	2,4	2,5	2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	4,7	2,3	0,6	-4,6	-3,9	-3,5	0,4	-0,8	-2,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,9	2,1	-0,9	1,4	1,5	1,2	2,0	2,1	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,4	2,8	0,1	1,6	1,8	1,6	0,6	1,3	1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,9	-4,4	-6,1	-11,0	-10,4	-10,0	-9,6	-9,1	-9,4
4. Móveis e eletrodomésticos	2,5	5,9	-0,1	6,5	6,5	5,7	5,8	6,0	5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,4	6,7	6,5	4,8	5,0	5,1	3,3	4,0	4,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,0	-16,9	-15,9	-6,8	-7,7	-8,4	-5,6	-8,4	-10,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,3	6,0	24,7	7,2	7,0	8,7	8,8	7,7	9,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,7	21,2	34,9	22,4	22,3	23,7	15,2	17,0	19,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,8	7,0	3,5	3,0	3,4	3,4	4,2	4,2	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,9	13,8	5,6	4,8	5,8	5,8	4,2	5,1	5,5
10. Material de construção	-4,1	9,4	1,7	6,5	6,8	6,3	11,3	9,6	7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	6,2	9,4	8,6	8,1	8,2	8,3	9,4	9,1	8,5
1. Combustíveis e lubrificantes	11,7	8,8	13,2	4,2	4,7	5,5	4,2	4,3	5,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,9	12,2	2,0	11,0	11,1	10,2	14,2	13,4	11,3
2.1. Hipermercados e supermercados	6,0	13,5	3,3	11,9	12,1	11,2	15,0	14,3	12,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,7	1,7	7,8	-1,1	-0,8	0,0	-4,6	-3,7	-2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	-0,4	17,5	0,7	0,5	2,6	1,2	0,6	2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,4	6,9	5,7	5,2	5,3	5,4	4,7	5,0	5,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,4	5,0	-11,1	-6,7	-5,8	-6,2	-4,4	-4,0	-5,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,3	9,4	24,1	-3,8	-2,6	-0,1	-0,5	-0,2	0,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,3	10,7	22,6	15,8	15,2	16,0	13,8	13,7	14,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,4	12,8	7,9	11,0	11,2	10,9	12,1	11,9	10,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,9	21,7	7,8	19,9	20,0	18,7	18,9	19,3	17,9
10. Material de construção	-7,6	9,4	3,7	5,6	6,0	5,8	5,9	5,9	5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	3,1	4,6	4,7	6,0	5,8	5,7	7,8	7,4	6,6
1. Combustíveis e lubrificantes	7,1	3,2	0,1	3,3	3,3	3,0	6,8	5,5	3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	2,4	2,1	5,1	4,8	4,6	7,1	7,0	5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	1,5	3,1	2,8	5,8	5,5	5,3	7,6	7,7	6,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,3	20,5	25,6	7,8	9,1	10,6	12,1	12,0	12,2
4. Móveis e eletrodomésticos	0,0	2,5	4,6	5,3	5,0	5,0	6,5	5,7	5,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,2	6,2	6,8	5,5	5,6	5,7	6,0	6,1	6,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,1	-19,9	-32,3	-10,4	-11,2	-12,9	-15,7	-15,2	-15,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,4	-2,7	-2,2	20,7	18,1	16,0	25,2	21,4	17,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,9	6,7	8,2	14,8	13,8	13,1	15,2	13,4	12,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,2	7,7	6,8	6,8	6,9	6,9	10,0	9,2	8,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,2	22,0	17,4	12,3	13,4	13,8	17,0	16,3	14,9
10. Material de construção	0,2	3,6	1,6	3,1	3,1	3,0	3,2	2,6	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	-0,8	2,7	6,9	-1,1	-0,7	0,0	-3,1	-2,0	-0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,2	2,1	-1,8	-10,5	-9,3	-8,6	-15,3	-12,7	-10,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,9	0,2	0,3	-3,7	-3,3	-2,9	-5,3	-3,8	-3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,5	0,8	0,8	-3,3	-2,8	-2,5	-4,8	-3,3	-2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,2	17,1	22,0	1,5	2,9	4,7	-2,4	-0,2	2,1
4. Móveis e eletrodomésticos	5,8	-4,9	8,8	7,2	5,8	6,2	8,9	7,1	6,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,9	7,2	7,2	6,2	6,3	6,4	5,8	5,9	5,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,2	-42,0	-61,3	-18,6	-20,6	-24,5	-20,1	-21,2	-24,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,8	5,4	-3,5	-9,2	-7,8	-7,4	-9,2	-8,2	-7,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,0	20,9	49,9	12,1	13,1	17,2	3,0	6,1	12,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,8	5,9	9,2	1,5	1,9	2,6	-0,9	-0,1	1,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,2	15,2	18,0	9,7	10,3	11,0	3,4	4,4	7,5
10. Material de construção	-0,4	0,7	0,8	-4,4	-3,9	-3,5	-5,9	-5,4	-4,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	-5,0	-7,4	-2,0	-3,1	-3,5	-3,4	-3,9	-3,9	-3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,4	-11,9	-13,4	-2,1	-3,1	-4,1	-4,3	-4,2	-5,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,8	-7,9	-3,8	-4,2	-4,6	-4,5	-6,2	-6,0	-5,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,0	-7,1	-2,3	-4,3	-4,6	-4,4	-7,8	-7,0	-6,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,5	-8,9	-2,5	-10,1	-10,0	-9,3	-9,6	-9,6	-8,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,3	-12,2	-5,8	-4,0	-4,8	-4,9	-0,9	-2,4	-3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,5	4,7	10,4	3,4	3,6	4,2	3,4	3,1	3,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,6	-39,2	-36,8	-29,4	-30,0	-30,6	-29,2	-30,4	-31,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	44,2	0,7	-11,9	-13,5	-12,5	-12,4	-9,9	-6,1	-3,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,4	2,4	33,6	7,0	6,5	9,6	6,5	6,3	8,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,2	-4,1	0,0	-2,9	-3,0	-2,7	-1,3	-2,1	-2,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,3	0,1	1,1	-4,1	-3,7	-3,3	0,3	-1,4	-2,3
10. Material de construção	-0,2	3,2	7,5	0,3	0,7	1,3	5,3	3,0	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - novembro 2018

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	nov/2017	dez/2017	jan/2018	fev/2018	mar/2018	abr/2018	mai/2018	jun/2018	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018
Comércio Varejista (1)	97,3	119,5	90,9	82,3	94,5	87,8	91,8	89,5	89,0	93,9	89,4	92,6	101,6
1. Combustíveis e lubrificantes	80,5	82,6	76,5	70,9	81,0	79,7	77,8	74,4	77,8	82,1	78,4	80,2	77,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	99,2	120,9	97,4	92,5	103,5	94,9	97,6	93,7	94,6	100,0	96,1	98,4	102,2
2.1. Hipermercados e supermercados	100,0	122,5	98,3	93,1	103,9	95,5	98,3	94,0	94,7	100,4	96,4	98,8	103,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	88,1	162,5	72,2	60,5	75,5	73,5	87,4	88,6	82,1	84,8	77,2	80,8	92,4
4. Móveis e eletrodomésticos	99,4	106,3	86,1	69,7	80,5	74,1	78,9	78,1	74,7	78,8	74,9	77,4	101,0
4.1. Móveis	86,1	97,4	74,5	62,0	69,3	65,1	65,7	69,6	69,7	71,3	67,9	71,4	85,5
4.2. Eletrodomésticos	104,8	109,5	90,8	72,8	85,1	77,5	84,5	81,4	76,1	81,5	77,5	79,7	107,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	106,2	116,5	102,9	95,2	111,3	106,6	109,9	106,3	108,9	113,5	107,0	112,4	114,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	66,7	90,7	113,7	85,8	69,3	56,7	50,9	51,3	55,2	53,1	43,1	41,2	45,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	85,7	97,0	79,0	79,1	85,5	83,9	85,4	82,0	80,0	85,4	78,4	80,8	88,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	111,2	138,8	91,6	75,4	94,5	83,7	91,8	93,5	89,2	95,4	91,6	99,5	130,0
Comércio Varejista Ampliado (2)	92,6	107,4	88,3	78,9	92,3	87,1	87,4	87,5	88,5	94,6	88,0	93,2	98,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	77,6	80,2	80,0	68,9	86,7	84,1	75,6	80,3	84,9	93,6	83,1	91,8	87,6
10. Material de construção	98,2	90,0	91,8	80,2	90,4	89,8	86,5	92,2	94,3	102,5	91,6	101,7	99,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio varejista (5)	0,2	0,2	2,7	4,2	6,7	8,4	4,3	4,6	5,0	4,0	4,5	4,8
1. Combustíveis e lubrificantes	1,6	0,2	-2,1	11,7	13,1	9,3	10,6	10,9	10,7	8,9	9,7	10,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,0	1,0	2,3	3,7	6,1	7,6	3,7	3,9	4,3	2,9	3,6	4,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,1	1,0	2,7	3,9	5,9	7,9	3,8	4,0	4,4	3,3	3,9	4,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,6	-2,1	1,4	2,3	4,9	5,0	-1,2	-0,6	0,0	2,2	2,0	1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,0	-2,6	5,5	-2,4	-0,5	4,5	-2,3	-2,1	-1,4	0,5	-0,1	-0,7
4.1. Móveis	-	-	-	-1,7	1,2	2,1	-3,3	-2,8	-2,3	-0,1	-0,7	-1,5
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-2,7	-1,3	5,5	-1,1	-1,2	-0,4	0,9	0,5	0,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,0	0,9	2,4	4,3	8,8	9,1	8,2	8,2	8,3	9,0	8,8	8,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2	-20,6	-1,6	-12,8	-26,8	-29,2	-7,2	-8,8	-10,6	-5,6	-7,5	-9,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,7	0,4	0,0	-3,2	1,9	1,5	-4,8	-4,2	-3,7	-7,7	-7,3	-5,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,1	0,7	7,4	5,3	9,4	17,6	8,1	8,2	9,3	7,1	7,5	8,3
Comércio varejista ampliado (6)	-0,4	-0,5	1,4	5,6	9,9	9,2	6,8	7,1	7,3	6,6	6,9	7,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,5	-0,5	-1,3	12,6	21,3	14,0	16,4	16,9	16,6	14,8	15,4	15,8
10. Material de construção	-1,2	1,4	-0,7	2,5	11,0	5,1	6,6	7,0	6,8	8,7	8,1	7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Novembro 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Brasil	0,2	0,2	2,7	4,2	6,7	8,4	4,3	4,6	5,0	4,0	4,5	4,8
Rondônia	5,6	-2,8	7,6	8,8	8,3	17,9	6,3	6,5	7,6	6,5	6,6	7,7
Acre	3,1	0,6	6,2	8,6	11,8	18,0	7,1	7,6	8,7	7,3	7,6	8,4
Amazonas	1,7	1,0	3,8	1,5	4,9	8,0	5,4	5,3	5,6	5,9	5,8	5,6
Roraima	1,1	3,8	0,2	-1,2	9,6	5,4	5,8	6,2	6,1	0,6	2,6	3,9
Pará	0,9	-0,8	5,4	5,7	8,6	13,2	5,8	6,1	6,8	4,9	5,5	6,1
Amapá	0,4	1,5	2,8	-1,5	2,1	4,6	-2,3	-1,9	-1,3	-2,9	-2,6	-2,3
Tocantins	1,5	0,5	0,2	8,3	8,8	10,4	11,3	11,0	10,9	9,7	9,4	10,0
Maranhão	-0,2	-1,7	6,5	4,7	9,0	13,8	6,5	6,7	7,4	5,9	6,3	6,9
Piauí	-0,5	-2,1	3,4	-3,1	-0,1	0,3	2,6	2,3	2,1	3,0	2,7	2,1
Ceará	0,3	-1,8	3,0	1,7	3,7	5,0	3,6	3,6	3,7	2,7	3,1	3,4
Rio Grande do Norte	0,9	-0,2	1,3	7,1	9,5	7,4	8,9	8,9	8,8	7,6	8,3	8,4
Paraíba	-6,5	-1,5	1,7	0,7	5,8	4,7	4,1	4,3	4,3	0,7	1,9	3,4
Pernambuco	2,4	-0,3	3,8	1,8	5,4	5,6	0,2	0,7	1,2	1,0	1,3	1,1
Alagoas	0,4	-0,7	2,7	0,5	6,1	7,2	1,8	2,2	2,7	2,9	3,0	2,8
Sergipe	0,2	-0,7	3,1	1,7	7,5	6,6	2,8	3,3	3,6	0,7	1,8	2,3
Bahia	0,9	-2,0	8,1	2,9	5,0	8,5	1,7	2,0	2,7	1,6	2,3	2,6
Minas Gerais	-0,3	1,9	1,0	2,3	6,3	3,1	2,4	2,8	2,8	3,3	3,6	3,1
Espírito Santo	-0,6	0,9	1,2	6,6	12,3	12,8	8,4	8,8	9,2	5,6	6,6	7,8
Rio de Janeiro	-0,6	0,0	5,3	-0,6	3,2	8,2	1,5	1,7	2,3	0,2	0,7	1,6
São Paulo	0,3	-1,5	4,3	5,2	4,9	9,1	4,2	4,2	4,7	3,9	4,3	4,8
Paraná	0,5	0,7	1,3	3,7	9,9	8,2	4,9	5,4	5,7	4,3	5,0	5,2
Santa Catarina	2,6	1,5	1,6	11,3	15,3	13,9	11,2	11,6	11,9	11,3	11,6	11,6
Rio Grande do Sul	1,2	0,1	1,4	9,2	12,1	10,4	9,2	9,5	9,6	10,2	10,4	10,1
Mato Grosso do Sul	3,1	0,2	1,0	6,0	11,3	12,8	2,8	3,7	4,5	1,8	2,6	3,7
Mato Grosso	1,7	1,7	1,2	2,1	10,2	9,4	5,7	6,2	6,5	7,7	7,7	7,2
Goiás	-0,6	0,2	6,6	4,3	7,9	10,4	1,2	1,9	2,8	-1,5	0,1	1,6
Distrito Federal	0,3	-2,3	2,6	0,2	-0,2	2,3	2,1	1,8	1,9	0,4	0,9	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Novembro 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Brasil	-0,4	-0,5	1,4	5,6	9,9	9,2	6,8	7,1	7,3	6,6	6,9	7,1
Rondônia	6,2	-7,5	6,7	17,0	13,1	19,3	10,8	11,0	11,8	8,9	10,7	11,5
Acre	3,8	-1,1	2,2	9,6	13,1	13,2	8,8	9,2	9,6	9,6	9,6	9,6
Amazonas	0,1	1,2	2,4	7,0	10,6	12,0	10,5	10,5	10,7	11,6	11,1	10,8
Roraima	0,6	2,1	-1,5	0,9	12,0	7,2	8,3	8,7	8,5	5,2	6,4	7,1
Pará	0,7	-1,3	5,9	6,5	9,1	14,7	6,7	6,9	7,7	6,9	7,0	7,4
Amapá	1,8	1,0	2,3	-5,2	-0,9	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	1,0	0,3	-0,4
Tocantins	3,4	-0,5	-0,1	11,7	12,8	13,4	13,3	13,2	13,2	13,2	12,5	12,3
Maranhão	1,0	-1,6	4,2	5,1	10,4	14,6	7,5	7,8	8,5	7,8	7,7	8,1
Piauí	0,1	-2,5	4,1	2,0	5,9	6,3	5,4	5,5	5,6	4,5	4,8	4,9
Ceará	1,1	-3,8	3,8	2,7	3,7	6,9	4,7	4,6	4,8	4,5	4,4	4,7
Rio Grande do Norte	0,7	-1,9	2,2	6,1	11,0	8,7	7,8	8,1	8,1	5,5	6,5	7,2
Paraíba	-5,2	-1,2	0,7	-0,6	7,7	5,3	6,0	6,1	6,1	4,4	4,9	5,5
Pernambuco	4,4	-3,2	2,4	3,0	6,5	6,9	2,7	3,1	3,5	2,6	2,8	2,9
Alagoas	1,9	-0,7	1,2	2,2	8,9	8,7	3,4	4,0	4,4	4,5	4,5	4,5
Sergipe	1,6	-3,4	5,3	2,1	7,1	9,5	5,1	5,3	5,7	3,9	4,3	4,7
Bahia	1,0	-2,4	5,5	1,1	5,6	6,3	3,5	3,7	4,0	3,3	3,7	3,8
Minas Gerais	0,0	1,4	0,4	2,6	8,1	5,7	4,9	5,2	5,3	5,1	5,5	5,4
Espírito Santo	2,6	-3,8	0,4	14,6	16,2	12,9	14,9	15,0	14,8	13,4	13,7	13,7
Rio de Janeiro	-1,1	0,5	3,7	-0,6	6,0	7,4	1,8	2,2	2,7	2,3	2,7	2,9
São Paulo	0,1	-1,7	1,0	8,0	10,2	9,4	8,1	8,3	8,4	7,2	7,7	8,1
Paraná	0,1	1,2	0,6	3,2	11,1	8,3	5,5	6,1	6,3	5,9	6,3	6,3
Santa Catarina	1,4	0,7	0,6	10,2	16,9	12,5	13,3	13,6	13,5	13,4	13,6	13,2
Rio Grande do Sul	0,6	-0,9	1,5	9,1	13,6	11,4	9,5	9,9	10,1	11,9	11,7	10,9
Mato Grosso do Sul	4,0	-2,9	0,6	7,8	13,7	14,0	5,6	6,4	7,2	3,3	4,4	5,9
Mato Grosso	1,1	3,2	0,0	8,1	18,2	15,8	12,0	12,6	12,9	13,1	13,3	13,2
Goiás	0,7	-2,1	2,2	7,7	9,9	12,1	3,4	4,0	4,8	0,2	1,6	3,3
Distrito Federal	0,5	-3,2	2,1	0,1	1,5	3,4	1,0	1,1	1,3	1,6	1,3	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	1,7	3,7	5,0	3,6	3,6	3,7	2,7	3,1	3,4
1. Combustíveis e lubrificantes	13,5	18,0	9,4	10,6	11,4	11,2	1,9	5,6	8,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,3	1,8	2,1	0,7	0,8	1,0	-0,3	0,1	0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,5	-0,1	-0,6	0,4	0,3	0,2	-2,1	-1,3	-0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	1,3	2,5	2,2	2,1	2,1	1,8	1,8	1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	2,5	6,5	16,8	0,1	0,7	2,5	-1,7	-0,5	0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,3	5,0	3,0	5,3	5,3	5,1	9,5	8,0	6,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,7	-21,6	-29,3	-6,0	-7,2	-8,8	-5,8	-8,2	-10,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,4	-6,4	-0,5	0,5	-0,2	-0,2	2,1	1,2	-0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,5	-0,7	6,5	10,7	9,3	9,0	13,3	11,9	10,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,7	3,7	6,9	4,7	4,6	4,8	4,5	4,4	4,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,4	2,6	14,1	9,1	8,4	8,9	10,7	8,9	9,6
10. Material de construção	8,4	7,3	7,6	3,5	3,9	4,3	8,7	6,4	5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	1,8	5,4	5,6	0,2	0,7	1,2	1,0	1,3	1,1
1. Combustíveis e lubrificantes	12,5	19,9	10,8	10,9	11,9	11,8	9,6	11,1	11,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,9	1,9	1,9	-0,8	-0,6	-0,3	-0,7	-0,4	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	3,5	-0,1	1,5	0,0	0,0	0,1	-2,8	-1,8	-1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	0,7	-2,6	-7,9	-7,0	-6,5	-2,4	-3,1	-5,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,9	-0,5	2,6	-3,5	-3,2	-2,5	3,5	1,8	-0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,5	15,8	13,0	4,7	5,9	6,5	1,7	3,8	5,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,6	-29,7	-51,6	-18,0	-18,8	-21,1	-20,1	-19,7	-21,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,7	-10,5	6,9	-1,8	-2,6	-1,8	9,1	4,9	2,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,2	3,8	14,6	0,2	0,6	2,3	-2,2	-1,5	-0,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,0	6,5	6,9	2,7	3,1	3,5	2,6	2,8	2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,0	10,3	13,6	11,5	11,3	11,6	10,8	9,9	10,4
10. Material de construção	-2,8	6,0	1,8	4,5	4,6	4,3	-4,1	-1,8	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	2,9	5,0	8,5	1,7	2,0	2,7	1,6	2,3	2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	6,1	5,8	7,0	1,5	2,0	2,4	0,4	0,9	1,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,1	6,1	5,3	-2,5	-1,7	-1,0	-4,9	-2,6	-1,6
2.1. Hipermercados e supermercados	2,4	6,3	5,7	-0,2	0,4	1,0	-2,6	-0,4	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,6	-3,4	-2,8	-5,4	-5,2	-5,0	-3,1	-3,6	-4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,8	5,3	10,4	-0,4	0,2	1,3	6,6	5,3	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,2	16,3	16,0	15,6	15,7	15,7	12,9	13,9	14,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,9	-54,3	-48,4	4,8	-1,5	-6,0	9,2	3,0	-3,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-19,2	3,7	-23,7	2,2	2,3	-0,2	2,7	3,2	1,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,2	4,8	29,0	11,8	11,0	13,2	12,9	12,0	13,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,1	5,6	6,3	3,5	3,7	4,0	3,3	3,7	3,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,8	6,4	4,0	9,3	9,0	8,5	8,0	8,0	7,9
10. Material de construção	2,5	8,8	-6,5	4,7	5,1	3,9	5,7	5,3	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	2,3	6,3	3,1	2,4	2,8	2,8	3,3	3,6	3,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,8	-3,5	-8,2	2,7	2,0	1,1	-3,8	-1,8	-0,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,6	16,8	17,7	7,9	8,8	9,6	8,7	9,4	10,2
2.1. Hipermercados e supermercados	16,5	17,8	18,9	8,7	9,6	10,5	9,7	10,4	11,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,5	13,0	1,1	4,7	5,4	5,0	12,3	11,3	9,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-28,6	-26,8	-20,3	-19,2	-20,0	-20,0	-12,6	-15,2	-18,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,1	14,3	13,3	8,0	8,7	9,1	7,2	7,8	8,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,7	0,1	-4,8	-1,6	-1,4	-1,7	1,8	0,4	-1,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,6	17,7	2,1	10,5	11,2	10,3	-0,1	3,7	8,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,7	-6,7	-16,3	-8,1	-8,0	-9,1	-6,6	-7,1	-10,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,6	8,1	5,7	4,9	5,2	5,3	5,1	5,5	5,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,8	15,5	15,7	20,9	20,3	19,9	10,8	13,1	16,5
10. Material de construção	4,9	13,7	17,6	5,1	5,9	7,0	5,0	5,9	7,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	6,6	12,3	12,8	8,4	8,8	9,2	5,6	6,6	7,8
1. Combustíveis e lubrificantes	21,7	22,8	20,1	18,1	18,6	18,8	15,0	16,8	17,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	6,4	9,7	3,8	4,0	4,5	-1,1	0,6	2,6
2.1. Hipermercados e supermercados	0,8	6,2	9,6	3,8	4,1	4,6	-0,5	1,0	2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,0	12,6	12,8	3,3	4,3	5,2	4,4	3,1	2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	22,6	33,5	19,6	25,4	26,2	25,4	27,8	27,8	26,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	15,9	14,3	15,9	15,9	15,8	17,7	17,3	16,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,1	-21,0	-42,7	-4,6	-6,0	-9,3	-7,4	-9,2	-11,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10,5	32,6	37,4	16,3	17,8	19,7	19,4	19,7	20,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,1	-0,8	9,5	0,1	0,0	1,0	-5,4	-5,1	-2,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,6	16,2	12,9	14,9	15,0	14,8	13,4	13,7	13,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,5	25,7	18,1	27,3	27,1	26,2	30,5	28,7	26,3
10. Material de construção	16,8	2,4	-9,5	8,6	7,9	6,0	4,3	5,0	4,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	-0,6	3,2	8,2	1,5	1,7	2,3	0,2	0,7	1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,0	4,9	14,6	-4,1	-3,2	-1,7	-6,6	-5,6	-3,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,7	1,8	6,1	0,1	0,3	0,8	-1,7	-1,0	0,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,4	-1,4	5,6	-2,3	-2,2	-1,5	-3,1	-2,9	-2,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,3	5,1	2,0	-0,1	0,4	0,6	1,2	1,3	0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,8	4,0	9,6	3,2	3,3	4,0	2,6	3,1	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,3	7,9	10,3	6,4	6,6	6,9	6,3	6,4	6,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,6	-2,7	-23,0	-1,1	-1,2	-3,1	0,3	0,2	-1,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,1	15,1	6,4	-15,0	-12,7	-11,1	-23,6	-20,8	-19,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,8	1,8	13,5	7,3	6,7	7,6	8,1	7,7	7,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,6	6,0	7,4	1,8	2,2	2,7	2,3	2,7	2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,0	28,1	6,2	6,4	8,5	8,3	7,6	9,5	8,5
10. Material de construção	-5,3	-0,7	-0,5	-3,6	-3,3	-3,0	0,1	-1,0	-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	5,2	4,9	9,1	4,2	4,2	4,7	3,9	4,3	4,8
1. Combustíveis e lubrificantes	8,9	6,5	7,9	10,9	10,5	10,2	11,4	10,3	9,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,5	3,7	7,3	4,6	4,5	4,8	3,6	4,1	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	3,0	2,7	6,7	4,4	4,2	4,5	4,5	4,6	4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,8	2,8	6,2	-3,4	-2,7	-1,8	3,3	2,5	1,8
4. Móveis e eletrodomésticos	2,7	-0,9	1,7	-5,6	-5,1	-4,4	-2,3	-2,6	-3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,4	6,6	7,4	10,1	9,7	9,5	12,2	11,3	10,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,2	-41,1	-34,4	-12,8	-15,1	-16,9	-9,3	-12,1	-15,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,1	0,0	-2,5	-10,3	-9,3	-8,7	-16,7	-15,8	-12,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,8	18,0	33,1	8,6	9,6	12,1	5,9	7,4	10,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,0	10,2	9,4	8,1	8,3	8,4	7,2	7,7	8,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,9	29,7	14,7	24,2	24,8	23,9	20,3	21,6	22,4
10. Material de construção	1,0	12,1	2,0	7,5	8,0	7,4	12,0	10,7	8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	3,7	9,9	8,2	4,9	5,4	5,7	4,3	5,0	5,2
1. Combustíveis e lubrificantes	17,8	18,8	12,3	11,2	12,0	12,1	14,6	14,2	13,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,2	6,7	4,7	1,5	2,0	2,3	0,7	1,5	1,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,6	7,2	5,5	1,6	2,2	2,5	-0,8	0,6	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,1	-4,0	-7,0	-10,1	-9,6	-9,3	-8,4	-7,9	-8,5
4. Móveis e eletrodomésticos	5,7	9,0	3,0	6,7	6,9	6,5	5,5	6,1	5,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,1	9,1	8,8	7,8	8,0	8,1	8,1	8,2	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,2	-11,6	-9,7	-0,8	-1,8	-2,5	0,0	-2,8	-5,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,3	7,3	22,4	5,8	6,0	7,5	4,3	4,9	7,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,7	22,7	35,5	22,6	22,6	24,0	15,5	17,4	20,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,2	11,1	8,3	5,5	6,1	6,3	5,9	6,3	6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,0	13,5	9,3	5,9	6,7	7,0	5,4	6,0	6,8
10. Material de construção	-0,4	14,0	6,1	8,7	9,3	9,0	13,6	12,1	10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	11,3	15,3	13,9	11,2	11,6	11,9	11,3	11,6	11,6
1. Combustíveis e lubrificantes	25,6	26,4	26,4	21,4	22,0	22,4	19,0	20,2	21,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,8	16,8	7,6	11,0	11,6	11,2	12,8	12,8	11,7
2.1. Hipermercados e supermercados	9,7	17,9	8,4	11,5	12,1	11,8	13,3	13,4	12,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,7	2,4	6,9	0,3	0,5	1,1	-2,9	-2,1	-1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	4,8	2,7	21,3	1,1	1,3	3,7	0,8	0,7	3,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,1	9,5	8,1	8,3	8,4	8,4	9,7	9,2	8,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,7	11,6	-4,6	-0,9	0,2	-0,2	1,2	1,8	0,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,9	8,6	20,9	-8,7	-7,1	-4,6	-8,0	-6,2	-4,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,7	12,2	23,7	15,9	15,5	16,5	13,9	13,9	15,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,2	16,9	12,5	13,3	13,6	13,5	13,4	13,6	13,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,7	21,3	10,4	20,0	20,2	19,1	20,1	20,1	18,7
10. Material de construção	-4,4	14,5	8,9	8,5	9,2	9,1	6,9	7,7	8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	9,2	12,1	10,4	9,2	9,5	9,6	10,2	10,4	10,1
1. Combustíveis e lubrificantes	25,6	26,0	14,4	21,9	22,3	21,5	22,6	22,8	21,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,3	9,3	9,1	5,4	5,8	6,1	6,4	7,2	6,9
2.1. Hipermercados e supermercados	6,9	10,0	9,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,8	7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,8	20,1	23,2	8,2	9,4	10,7	12,7	12,5	12,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,4	4,0	7,2	3,9	3,9	4,3	4,8	4,2	4,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,2	7,8	8,0	7,3	7,4	7,5	8,3	8,2	8,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,4	-19,4	-31,6	-4,9	-6,1	-8,3	-9,3	-9,4	-9,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,9	-2,9	-1,0	14,3	12,4	11,1	16,1	13,9	11,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,6	8,7	9,2	15,3	14,5	13,9	16,1	14,3	13,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,1	13,6	11,4	9,5	9,9	10,1	11,9	11,7	10,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,6	23,7	19,4	13,1	14,3	14,8	17,3	16,8	15,7
10. Material de construção	3,5	7,8	4,9	5,5	5,8	5,7	5,8	5,3	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	4,3	7,9	10,4	1,2	1,9	2,8	-1,5	0,1	1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	17,5	18,8	5,0	6,1	7,4	7,1	-1,5	2,4	4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,8	3,7	4,1	-5,2	-4,3	-3,5	-7,7	-5,5	-4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,5	4,2	4,5	-4,8	-3,9	-3,1	-7,2	-5,0	-3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,6	16,8	22,4	3,7	4,9	6,6	0,3	2,1	4,3
4. Móveis e eletrodomésticos	6,9	-3,3	12,7	8,5	7,2	7,8	9,9	8,2	8,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,7	11,3	11,4	8,9	9,2	9,4	8,4	8,6	8,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,4	-39,6	-59,3	-16,0	-18,0	-22,0	-17,8	-18,8	-22,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,3	5,5	-3,6	-12,7	-11,0	-10,3	-14,5	-12,5	-11,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	21,9	22,9	52,1	14,1	15,0	19,3	4,9	8,0	14,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,7	9,9	12,1	3,4	4,0	4,8	0,2	1,6	3,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,6	17,0	19,8	10,7	11,4	12,1	3,6	5,0	8,5
10. Material de construção	4,7	4,8	5,4	-1,2	-0,6	0,0	-4,4	-3,4	-2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Novembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Comércio Varejista (4)	0,2	-0,2	2,3	2,1	1,8	1,9	0,4	0,9	1,2
1. Combustíveis e lubrificantes	5,9	7,7	-4,5	16,6	15,6	13,5	13,0	13,8	12,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,2	-4,3	0,4	-3,8	-3,8	-3,4	-6,9	-6,0	-5,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,0	-4,2	0,8	-4,4	-4,4	-3,9	-8,6	-7,4	-5,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,0	-4,4	2,0	-5,8	-5,7	-4,9	-5,5	-5,3	-4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,3	-9,6	-2,6	-5,4	-5,8	-5,4	-2,2	-3,3	-3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,0	5,5	8,0	5,7	5,7	5,9	6,1	5,6	5,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-29,6	-36,9	-34,6	-27,1	-27,8	-28,3	-26,9	-28,1	-28,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	46,6	1,7	-10,1	-17,4	-16,1	-15,7	-13,8	-10,1	-6,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,1	5,4	35,7	8,9	8,5	11,6	8,7	8,5	11,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,1	1,5	3,4	1,0	1,1	1,3	1,6	1,3	1,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,0	2,2	1,6	-3,0	-2,5	-2,2	1,2	-0,3	-1,3
10. Material de construção	5,0	8,6	12,7	4,4	4,9	5,6	9,2	7,1	6,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - novembro 2018

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	nov/2017	dez/2017	jan/2018	fev/2018	mar/2018	abr/2018	mai/2018	jun/2018	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018
Comércio Varejista (1)	116,4	143,4	110,5	100,1	114,9	107,2	112,4	111,7	110,9	116,5	111,7	116,6	126,2
1. Combustíveis e lubrificantes	108,9	114,5	108,2	101,2	115,4	113,6	113,6	114,0	116,9	120,7	120,0	125,8	119,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	119,6	146,3	119,0	112,5	125,8	115,7	119,6	117,9	118,5	124,8	120,2	124,0	128,7
2.1. Hipermercados e supermercados	120,7	148,3	120,0	113,1	126,2	116,2	120,1	117,9	118,5	125,4	120,5	124,4	130,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	99,7	185,4	81,7	68,1	85,1	83,6	99,9	101,1	92,9	96,2	87,6	92,0	104,7
4. Móveis e eletrodomésticos	104,4	111,9	90,7	73,6	84,8	78,3	82,8	82,3	79,1	84,0	79,9	83,4	109,1
4.1. Móveis	93,5	105,7	80,8	67,1	75,0	70,7	71,5	75,9	76,4	78,4	74,6	79,1	95,4
4.2. Eletrodomésticos	108,6	113,7	94,6	76,0	88,6	80,9	87,4	84,5	79,5	85,7	81,6	84,6	114,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	135,5	148,7	131,9	121,8	142,2	138,0	142,8	138,1	141,2	147,8	139,5	146,5	147,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	85,6	117,0	148,1	111,3	90,4	74,4	67,0	67,6	72,6	69,9	57,7	55,1	60,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	80,1	89,4	73,1	73,3	79,5	77,3	77,8	75,2	74,0	79,2	71,6	75,1	81,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	131,6	165,0	108,7	89,5	111,9	99,4	109,1	111,6	106,4	114,3	109,9	119,6	154,8
Comércio Varejista Ampliado (2)	107,2	125,2	103,3	92,6	108,1	102,2	103,2	104,5	105,4	112,4	105,4	112,0	117,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	81,7	84,8	84,6	73,4	92,3	89,4	80,5	85,6	90,4	99,9	88,7	98,0	93,2
10. Material de construção	107,3	98,2	100,8	88,1	99,8	99,1	95,5	102,5	105,7	115,4	103,4	114,9	112,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 15/01/2019 às 9 horas

