



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

maio 2018

Publicado em 12/07/2018 às 9 horas

Presidente da República
Michel Miguel Elias Temer Lulia

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
Esteves Pedro Colnago Junior

**INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Claudio Dutra Crespo

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilacqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisas Mensais de Comércio
Isabella Nunes Pereira

EQUIPE de ANÁLISE

Isabella Nunes Pereira
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Guilherme Silva Telles Junior
Estagiários
Letícia Patiño Borges
Pedro Gabriel Gajardo Dray de Souza

Editoração
Isabella Nunes Pereira
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 – ENCADEAMENTO.....	7
4 – SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS do Comércio Varejista POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS do Comércio Varejista Ampliado POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE do Comércio Varejista VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS do Comércio Varejista Ampliado.....	15
por Unidade da Federação	15
5 – DEFLADORES DA PESQUISA	17
6 – OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	31
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	47

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 – ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 – SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 – DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

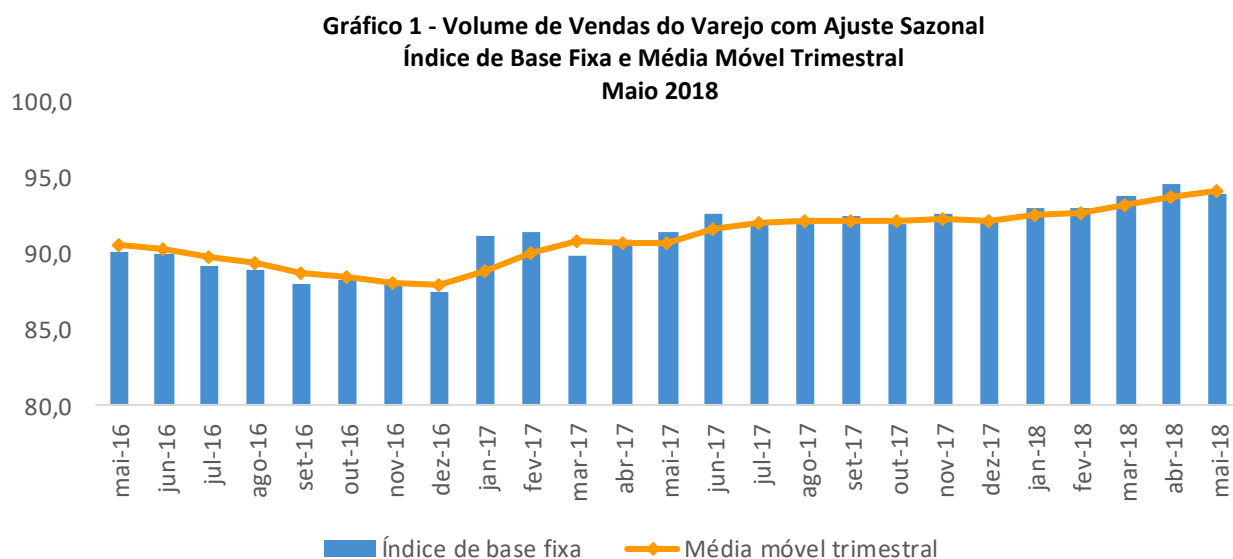
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 – OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em maio de 2018, o volume de vendas **comércio varejista** nacional mostrou variação de -0,6% no frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, praticamente descontando o avanço de 0,7% registrado em abril. Com isso, a variação da média móvel do trimestre encerrado em maio (0,4%) perde ritmo em relação ao resultado do trimestre encerrado em abril (0,6%), conforme Gráfico 1.

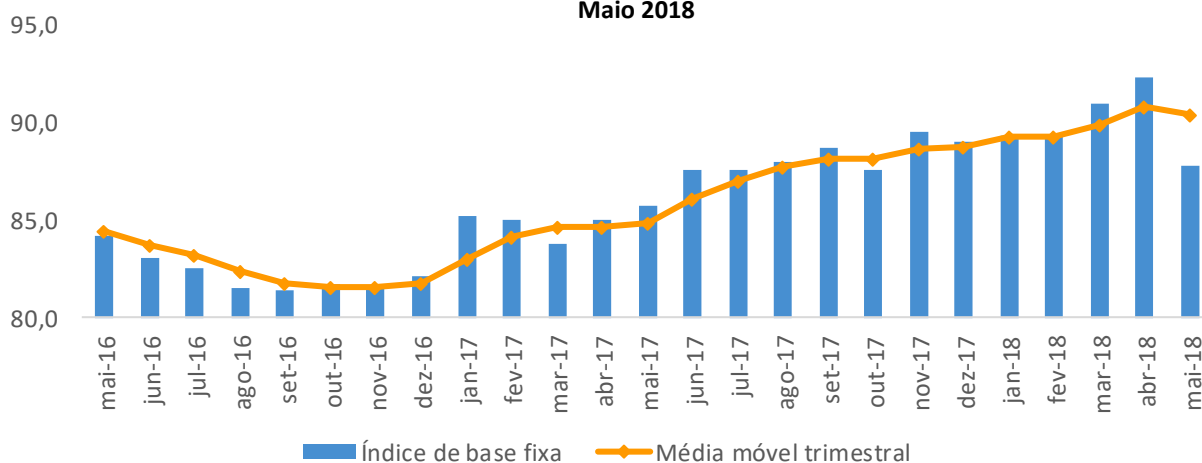


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a maio de 2017, o volume de vendas do comércio varejista assinalou expansão de 2,7%, décima quarta taxa positiva consecutiva nesse tipo de comparação. Com isso, o varejo acumula no ano de 2018 um ganho de 3,2% até maio, frente a igual período do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao avançar 3,7%, manteve-se estável em relação a abril (3,7%), prosseguindo em trajetória ascendente iniciada em outubro de 2016 (-6,8%).

Quanto ao **comércio varejista ampliado**, que inclui além do varejo as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, a queda de 4,9% para o volume de vendas na comparação frente a abril de 2018, interrompeu quatro meses consecutivos de taxas positivas, período que acumulou ganho de 3,7%. Com isso, a variação da média móvel trimestral para o varejo ampliado assinalou perda de ritmo de vendas mais intensa que o varejo no trimestre encerrado em maio (-0,6%) em relação ao trimestre encerrado em abril (1,1%), conforme Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Maio 2018**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

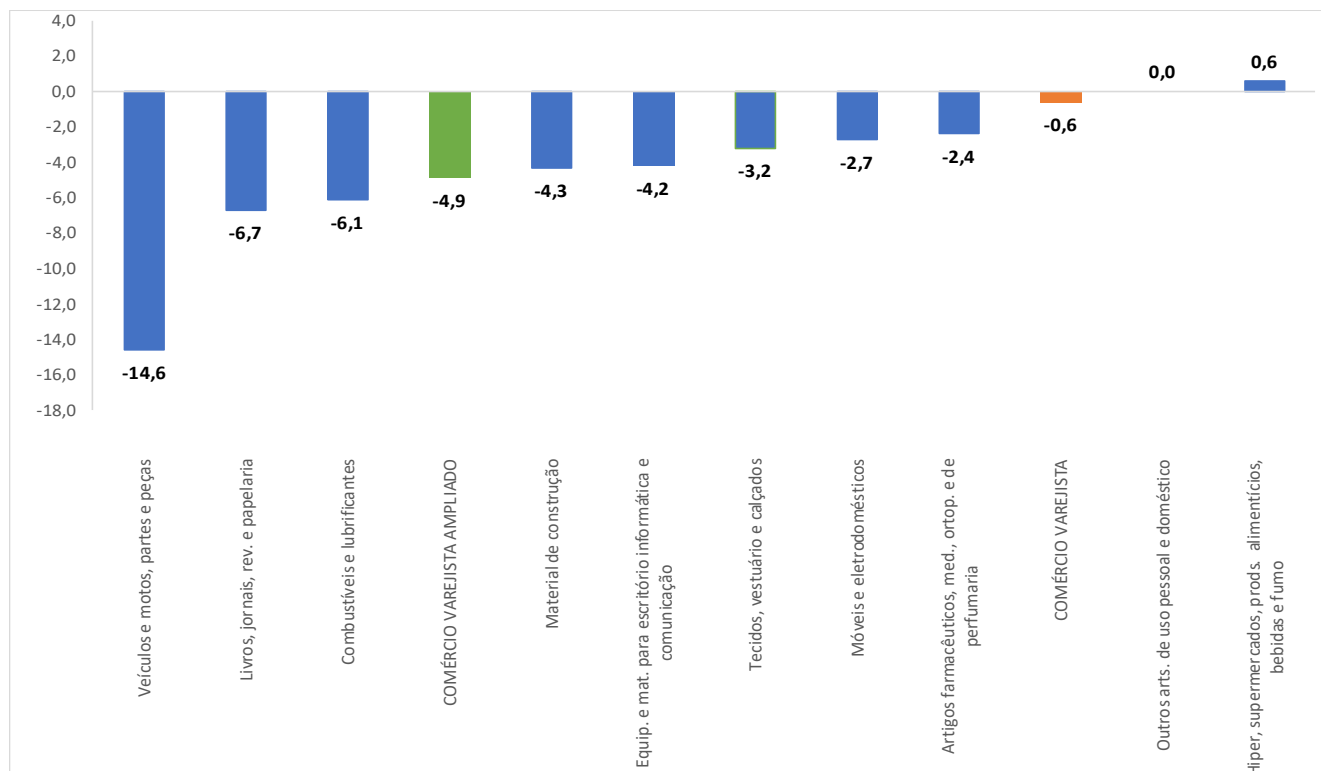
No confronto com igual mês do ano anterior, a expansão no volume de vendas do comércio varejista ampliado, em maio de 2018, foi de 2,2%, décima terceira taxa positiva seguida, sendo essa a menos acentuada do período, refletindo os efeitos da paralisação dos transportes e seus desdobramentos na economia. A taxa acumulada para os primeiros cinco meses do ano ficou em 6,3%, enquanto o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 7,0% em abril para 6,8% em maio de 2018, mostrou perda de ritmo, interrompendo a trajetória ascendente iniciada em julho de 2016 (-10,4%).

RESULTADOS SETORIAIS

Setorialmente, a variação de -0,6% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de abril para maio de 2018, na série ajustada sazonalmente, foi acompanhada por um predomínio de taxas negativas, alcançando seis das oito atividades investigadas, conforme mostra Gráfico 3. Dentre essas, os recuos mais intensos, em termos de magnitude, foram observados em *Livros, jornais, revistas e papelerias* (-6,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (-6,1%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-4,2%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (-2,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-2,4%). Por outro lado, a única atividade que mostrou avanço na passagem de abril para maio foi *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,6%), enquanto em *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (0,0%), as vendas ficaram estáveis. Considerando o **comércio varejista ampliado**, o recuo de 4,9%, interrompeu sequência de quatro meses de crescimento seguido, com *Veículos e motos*,

partes e peças mostrando queda de -14,6%, enquanto *Material de construção* assinalou queda de -4,3%, com intenso reflexo da greve dos caminhoneiros.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
 Série com ajuste sazonal
Maio 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

No confronto com maio de 2017, o volume do **comércio varejista** mostrou expansão de 2,7%, décima quarta taxa positiva seguida, refletindo os efeitos da paralisação dos caminhoneiros no abastecimento do comércio nas diversas atividades. Setorialmente, a taxa positiva de maio foi sustentada por apenas três das oito atividades que compõem o varejo, com destaque para *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (8,0%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (6,9%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (4,5%). Por outro lado, ainda que positivo, o resultado de maio teve predomínio de taxas negativas entre as atividades, com cinco das oito pressionando negativamente a formação da taxa global, por ordem de influência negativa, figuram: *Combustíveis e lubrificantes* (-7,9%), *Móveis e eletrodomésticos* (-6,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,6%) e, em menor impacto, *Livros, jornais, revistas e papeleria*

(-14,0%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-7,9%), conforme Tabela 1.

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES
Maio 2018**

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,7	2,7	2,2	2,2
1 - Combustíveis e lubrificantes	-7,9	-0,9	-7,9	-0,6
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,0	3,7	8,0	2,6
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-3,6	-0,3	-3,6	-0,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	-6,1	-0,6	-6,1	-0,5
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	4,5	0,4	4,5	0,3
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,0	-0,1	-14,0	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-7,9	-0,1	-7,9	-0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,9	0,8	6,9	0,5
9 - Veículos e motos, partes e peças			2,2	0,5
10- Material de construção			-2,1	-0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com expansão de 8,0% no volume de vendas frente a maio de 2017, foi a atividade que exerceu o maior impacto positivo no desempenho global tanto no varejo, quanto no varejo ampliado. Esse segmento foi o menos afetado pela paralisação de maio, fato, em grande parte, justificado pela comercialização de itens de necessidade básica. A manutenção da massa de rendimentos reais habitualmente recebida⁴ e a redução sistemática da inflação de alimentação no domicílio⁵ são fatores que vêm sustentando o desempenho positivo do setor. Com o resultado de maio, o setor acumula 5,6% de janeiro a maio de 2018, acumulado em 12 meses avanço de 4,2%, mantendo-se assim em trajetória ascendente desde março de 2017 (-3,0%).

⁴IBGE/DPE/COREN a massa de rendimentos real habitualmente recebida sai de 1,0% no trimestre móvel de março-maio/17 para 2,3% no trimestre móvel de março-maio /18.

⁵ IBGE/DPE/COINP: segundo o IPCA, o grupamento de alimentos no domicílio registrou -3,80% em maio/18 contra 1,08% em maio/17.

O grupamento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, joalheria, artigos esportivos e brinquedos, avançou 6,9% frente a maio de 2017, situando-se acima da média global do varejo. Com o resultado de maio, esse setor exerceu a segunda maior influência positiva sobre a taxa global, influenciado, em parte, pela comemoração do dia das Mães, com impactos positivos nessa atividade, à despeito da crise de abastecimento ocorrida em maio. Com isso, o segmento acumulou 7,8% nos primeiros cinco meses do ano. O indicador acumulado nos últimos 12 meses, com taxa de 5,9%, mantém trajetória de recuperação iniciada em setembro de 2016 (-10,4%).

O volume de vendas do segmento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* mostrou expansão de 4,5% em relação a maio de 2017. Com caráter de uso essencial, o setor farmacêutico registrou, em maio de 2018, a décima terceira taxa positiva consecutiva e exerceu o terceiro maior impacto positivo na taxa geral do varejo. Com isso, o segmento acumulou 5,9% de aumento no ano de 2018. Quanto ao indicador acumulado nos últimos 12 meses, o resultado de 5,6% mantém o setor em trajetória ascendente desde abril de 2017 (-3,5%).

A atividade de *Combustíveis e lubrificantes*, com 7,9% de queda no volume de vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior, mostrou a décima primeira queda consecutiva e exerceu a maior pressão negativa no resultado total do varejo, acentuando o ritmo de queda em relação ao resultado de abril (-1,0%). Esse setor foi, naturalmente, o setor mais atingido pela greve dos caminhoneiros. A elevação dos preços de combustíveis, bem acima da variação média de preços⁶, é fator relevante que também influenciou o desempenho do setor. Com isso, o segmento acumula recuo de 4,9% nos primeiros cinco meses do ano. A taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos 12 meses, ao passar de -2,9% em abril para -3,5% em maio, assinalou aumento no ritmo de queda e interrompeu a trajetória ascendente iniciada em fevereiro de 2017 (-8,9%).

O setor de *Móveis e eletrodomésticos* registrou recuo de 6,1%, frente a maio do ano passado, exercendo assim a segunda maior influência negativa sobre a taxa global do varejo. Esse resultado foi impactado pela crise de abastecimento do comércio, decorrente da greve dos caminhoneiros, ocasionando atrasos na entrega e irregularidades no preço do frete. Ainda assim, o segmento registrou avanço de 0,7% no indicador acumulado no ano. Em termos de resultado acumulado nos últimos 12 meses, a taxa ficou em 7,8% e registrou perda significativa de ritmo em relação a taxa de abril (9,6%).

⁶ IBGE/COINP: IPCA, em maio/18, a variação de preço do grupamento “combustíveis” subiu 19,59% em 12 meses, enquanto em maio/17 era de -1,25%

A atividade de *Tecidos, vestuário e calçados*, com variação de -3,6% em relação a maio de 2017, registrou a quarta taxa negativa consecutiva, acumulando, assim, uma perda de 3,5% nos primeiros cinco meses do ano. O indicador acumulado nos últimos 12 meses, com variação de 3,9%, também registra perda de ritmo em relação a abril (4,7%).

O desempenho da atividade de *Livros, jornais, revistas e papeleria* apresentou recuo de 14,0% no volume de vendas, frente a maio de 2017, resultado também influenciado pela crise de abastecimento que atingiu de forma generalizada o comércio. No acumulado no ano a taxa ficou em -8,5%. O acumulado nos últimos 12 meses permaneceu no campo negativo -6,1%, intensificando, assim, a trajetória descendente iniciada em fevereiro de 2018 (-3,6%).

A atividade de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, com recuo de 7,9% no volume de vendas em comparação com igual mês do ano anterior, registrou perda de ritmo em relação a abril (3,7%). Com isso, a variação acumulada no ano foi de -0,4%. A taxa acumulada nos últimos 12 meses (-1,7%) voltou a mostrar resultado negativo, após estabilidade em abril (0,0%) e março (0,1%).

O **comércio varejista ampliado** registrou para o volume de vendas, um avanço de 2,2% contra maio de 2017, décima terceira taxa seguida, sendo essa a de menor magnitude. Esse comportamento foi impactado, principalmente, pela perda de ritmo observada nas vendas de *Veículos, motos, partes e peças*, em consequência da paralisação ocorrida em maio de 2018. Assim, o varejo ampliado acumula de janeiro a maio 6,3% de aumento no volume de vendas, enquanto o indicador acumulado nos últimos 12 meses (6,8%), perde ritmo em relação ao resultado de abril (7,0%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* mostrou expansão de 2,2% no volume de vendas frente a maio de 2017, décima terceira taxa positiva, e a menos acentuada desde janeiro de 2014 (1,6%). Esse resultado foi influenciado, pela dificuldade no abastecimento de veículos, já prontos para entrega, devido à greve dos caminhoneiros, que durou oito dias úteis. Ainda assim, o indicador acumulado no ano (17,8%) mostrou o único avanço com taxa de dois dígitos entre as atividades do varejo ampliado. Com isso, o indicador acumulado nos últimos 12 meses, com variação positiva de 12,6%, registrou o resultado menos acentuado do que o acumulado até abril (12,9%), interrompendo a trajetória ascendente observada desde fevereiro de 2017.

O segmento de *Material de construção*, com taxa de -1,9%, na comparação com igual mês do ano anterior, registrou perda de ritmo expressiva em relação a abril (15,6%), resultado que foi impactado

também pela greve dos caminhoneiros. Ainda assim, o indicador acumulado no ano mostrou avanço de 4,8%, no entanto o indicador anualizado, acumulado em 12 meses, com aumento de 9,3%, mostrou perda ritmo na comparação com o resultado de abril (10,3%).

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de abril para maio de 2018, na série com ajuste sazonal, as vendas no **comércio varejista** recuam em 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque, em termos de magnitude de taxa, para Santa Catarina e Rondônia (ambos com -4,2%), enquanto Amazonas (6,0%) e Roraima (3,2%) registraram os maiores aumentos nas vendas nessa comparação. Goiás mostrou estabilidade (0,0%) no volume de vendas, conforme Gráfico 4. Para essa mesma comparação, o **comércio varejista ampliado**, recuou em 24 das 27 Unidades da federação, com destaque para Santa Catarina (-7,7%) e Espírito Santo (-7,3%) sinalizando as maiores perdas. Por outro lado, entre os estados que mostraram os maiores avanços entre abril e maio figuram: Roraima (1,3%), Acre (1,2%) e Amazonas (1,0%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Maio 2018

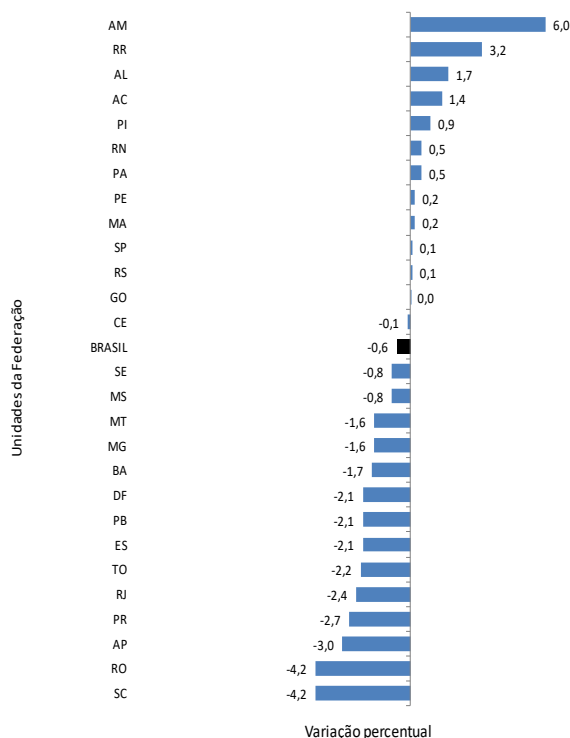


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Maio 2018

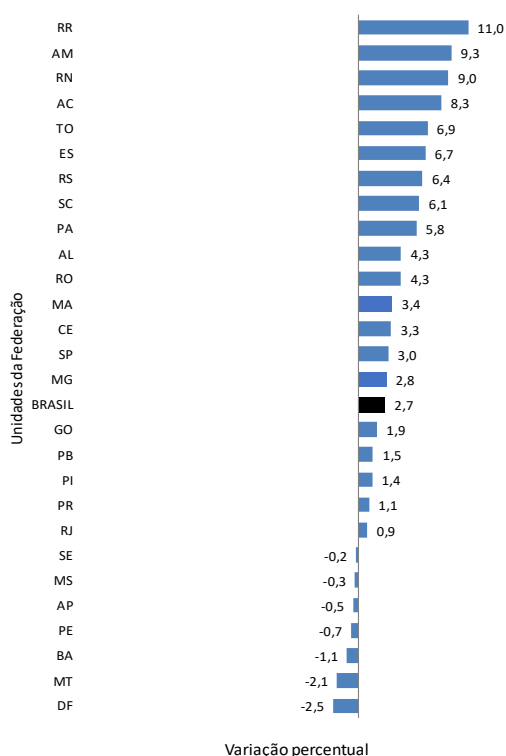


* Série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

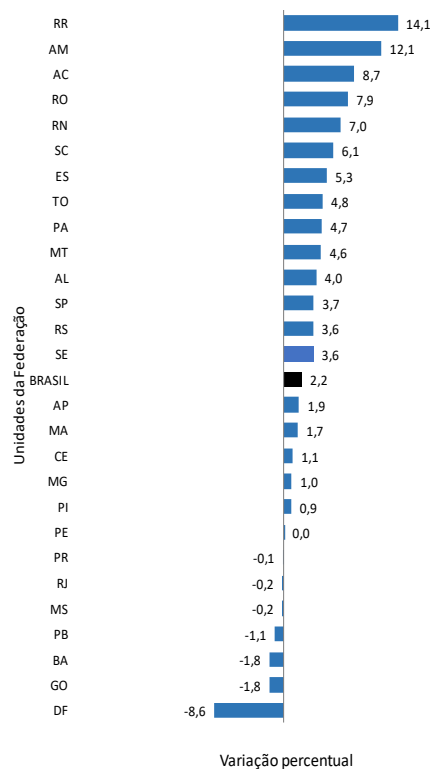
Frente a maio de 2017, na série original, o **comércio varejista** registrou aumento no volume de vendas em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque positivo, em termos de magnitude de taxa para Roraima (11,0%), Amazonas (9,3%) e Rio Grande do Norte (9,0%). Por outro lado, Distrito Federal Federal (-2,5%) e Mato Grosso (-2,1%) figuram com as taxas negativas mais elevadas dentre todas as Unidades da Federação, segundo o Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa positiva do varejo, destacaram-se: São Paulo (3,0%), Rio Grande do Sul (6,4%) e Santa Catarina (6,1%).

Gráfico 6 -Volume de Vendas do Varejo por UF
Mês/igual mês do ano anterior
 série com ajuste sazonal
Maio 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
Mês/igual mês do ano anterior
 série com ajuste sazonal
Maio 2018



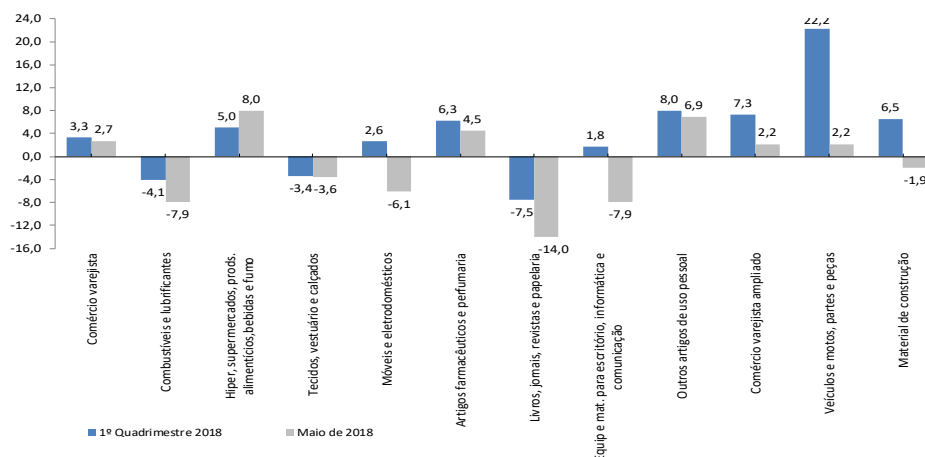
Considerando o **comércio varejista ampliado**, 19 das 27 Unidades da Federação apresentaram variações positivas no volume de vendas na comparação frente ao mesmo mês do ano anterior, com destaque para Roraima (14,1%), Amazonas (12,1%) e Acre (8,7%), enquanto Distrito Federal (-8,6%) assinalou a maior queda entre as Unidades da Federação. Quanto à participação na composição da taxa positiva do varejo ampliado, destacaram-se, pela ordem: São Paulo (3,7%), Santa Catarina (6,1%) e Rio Grande do Sul (3,6%), conforme Gráfico 7.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em síntese, em maio de 2018, o volume de vendas do varejo, após ajuste sazonal, mostrou recuo no volume de vendas, expresso não só pela variação de -0,6% na comparação com abril, com também pelo predomínio de resultados negativos entre as atividades do varejo pesquisadas. Ainda na série com ajuste sazonal, os sinais de menor intensidade nas vendas no varejo permanecem evidenciados na evolução do índice de média móvel trimestral, que, ao registrar 0,4% no trimestre encerrado em maio, mostrou menor ritmo em relação ao resultado registrado no mês anterior (0,6%). No confronto com igual mês do ano anterior, em maio de 2018, o varejo nacional mostrou crescimento (2,7%), décimo quarto consecutivo nessa comparação, porém com predomínio de taxas negativas entre as atividades pesquisadas. Esse resultado, generalizado entre as atividades, é justificado especialmente pelos efeitos da greve dos caminhoneiros iniciada em 21 de maio de 2018, interrompendo o abastecimento em várias unidades comerciais no país.

Ainda na comparação com o ano de 2017, os sinais de redução de ritmo também ficam evidenciados no confronto do resultado de maio de 2018 (2,7%), com a média dos quatro primeiros meses de 2018 (3,3%), conforme mostra Gráfico 8. Essa perda de ritmo também foi observada na maioria das atividades pesquisadas, com destaque para *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (de 1,8% para -7,9%) e *Móveis e eletrodomésticos* (de 2,6% para -6,1%) que assinalaram os maiores recuos entre os dois períodos, enquanto *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (de 5,0% para 8,0%) foi o único setor que mostrou ganho entre os dois períodos, registrando expansão acima média do varejo. Vale ressaltar que a perda de ritmo nas vendas foi mais intensa considerando o comércio varejista ampliado (de 7,3% para 2,2%), reflexo da perda intensa de ritmo observada no setor de *Veículos, motos, partes e peças* (de 22,2% para 2,2%) pela dificuldade de abastecimento os veículos, já prontos para entrega, não fossem conduzidos aos pontos de venda.

Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado
Base: igual período do ano anterior
Maio 2018



TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Volume de vendas do comércio varejista (5)	1,0	0,7	-0,6	8,0	0,6	2,7	4,3	3,3	3,2	3,8	3,7	3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	1,4	3,7	-6,1	-4,9	-1,0	-7,9	-5,1	-4,1	-4,9	-3,2	-2,9	-3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	1,0	0,6	15,4	0,1	8,0	6,7	5,0	5,6	3,8	3,5	4,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,1	2,0	0,6	16,6	-0,3	8,5	7,1	5,2	5,9	4,3	4,0	4,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,7	-0,7	-3,2	-0,7	-8,2	-3,6	-1,6	-3,4	-3,5	6,2	4,7	3,9
4. Móveis e eletrodomésticos	0,0	0,4	-2,7	-3,2	5,5	-6,1	1,7	2,6	0,7	9,2	9,6	7,8
4.1. Móveis	-	-	-	-6,2	0,0	-10,6	-1,5	-1,1	-3,2	3,8	4,2	3,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-0,9	8,8	-3,3	5,1	6,0	3,9	11,2	11,9	10,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,2	1,9	-2,4	5,0	10,2	4,5	5,0	6,3	5,9	4,4	5,5	5,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,0	1,2	-6,7	-12,7	-3,7	-14,0	-8,3	-7,5	-8,5	-5,1	-5,2	-6,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,1	4,0	-4,2	-6,7	3,7	-7,9	1,1	1,8	-0,4	0,1	0,0	-1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,6	0,0	0,0	13,9	-0,1	6,9	10,9	8,0	7,8	5,8	5,6	5,9
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	1,8	1,5	-4,9	8,8	8,5	2,2	6,9	7,3	6,3	6,3	7,0	6,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,8	1,2	-14,6	16,0	36,3	2,2	17,9	22,2	17,8	9,1	12,9	12,6
10. Material de construção	-0,1	0,8	-4,3	-1,5	15,6	-1,9	3,7	6,5	4,8	9,0	10,3	9,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Maio 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	1,0	0,7	-0,6	8,0	0,6	2,7	4,3	3,3	3,2	3,8	3,7	3,7
Rondônia	1,1	3,7	-4,2	9,5	8,0	4,3	8,5	8,4	7,5	9,3	9,8	9,5
Acre	4,7	-3,9	1,4	17,8	7,7	8,3	10,1	9,5	9,2	8,3	9,1	9,6
Amazonas	3,9	-8,4	6,0	14,8	-0,1	9,3	11,5	8,5	8,7	10,1	9,2	9,4
Roraima	-0,4	-3,8	3,2	12,9	6,8	11,0	13,1	11,5	11,4	-2,0	-0,8	0,2
Pará	-0,5	0,2	0,5	8,5	2,8	5,8	9,8	8,0	7,5	6,4	7,1	7,4
Amapá	-0,1	1,2	-3,0	0,2	2,0	-0,5	-1,6	-0,7	-0,7	0,7	0,6	0,5
Tocantins	-0,2	-0,3	-2,2	5,3	13,8	6,9	8,6	9,9	9,3	4,6	6,1	6,6
Maranhão	-3,0	-0,5	0,2	4,7	1,0	3,4	9,0	7,0	6,2	6,8	6,7	6,5
Piauí	-3,7	0,0	0,9	2,5	-0,1	1,4	6,5	4,8	4,1	3,8	4,4	4,4
Ceará	1,1	0,0	-0,1	5,8	4,4	3,3	3,5	3,7	3,6	0,6	1,6	1,9
Rio Grande do Norte	2,2	-2,7	0,5	13,7	6,0	9,0	12,1	10,6	10,2	5,2	5,9	6,6
Paraíba	3,8	0,9	-2,1	6,0	1,0	1,5	0,4	0,6	0,8	-3,3	-3,2	-3,4
Pernambuco	1,3	0,0	0,2	0,4	-3,6	-0,7	0,2	-0,8	-0,8	4,7	3,9	3,2
Alagoas	1,0	0,5	1,7	3,2	-1,2	4,3	0,2	-0,1	0,8	6,3	5,6	5,2
Sergipe	0,1	0,7	-0,8	2,4	-3,2	-0,2	0,8	-0,2	-0,2	-3,3	-2,9	-2,5
Bahia	-0,1	1,3	-1,7	0,7	-0,9	-1,1	-0,7	-0,8	-0,8	0,7	0,8	0,8
Minas Gerais	0,9	1,1	-1,6	4,4	1,3	2,8	3,3	2,8	2,8	5,3	5,0	4,8
Espírito Santo	5,7	1,7	-2,1	15,1	5,9	6,7	9,3	8,4	8,0	3,4	4,3	4,7
Rio de Janeiro	3,7	0,8	-2,4	8,1	-0,1	0,9	2,5	1,9	1,7	0,2	0,2	0,2
São Paulo	-0,3	3,5	0,1	9,6	-0,1	3,0	3,6	2,6	2,7	3,5	3,3	3,4
Paraná	0,6	0,5	-2,7	8,6	-0,9	1,1	5,1	3,5	3,0	5,1	4,7	4,6
Santa Catarina	1,3	1,4	-4,2	13,4	5,1	6,1	12,9	10,9	10,0	13,9	12,7	12,2
Rio Grande do Sul	0,6	-1,5	0,1	12,2	1,1	6,4	9,9	7,6	7,3	9,5	9,0	9,1
Mato Grosso do Sul	4,0	-4,0	-0,8	5,4	-3,6	-0,3	-0,4	-1,2	-1,0	0,7	0,6	0,8
Mato Grosso	0,8	-1,9	-1,6	5,9	0,8	-2,1	5,2	4,0	2,7	8,2	8,1	7,2
Goiás	1,3	3,2	0,0	3,7	0,5	1,9	-6,0	-4,4	-3,1	-7,6	-6,8	-6,0
Distrito Federal	6,0	0,9	-2,1	3,6	-0,1	-2,5	-1,8	-1,4	-1,6	-4,3	-3,7	-3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Maio 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	1,8	1,5	-4,9	8,8	8,5	2,2	6,9	7,3	6,3	6,3	7,0	6,8
Rondônia	-0,8	1,0	-1,9	13,0	20,1	7,9	13,8	15,3	13,7	3,8	6,1	7,0
Acre	4,2	-4,5	1,2	14,1	11,3	8,7	12,1	11,9	11,2	11,1	12,2	12,2
Amazonas	2,0	-1,0	1,0	15,6	12,1	12,1	15,1	14,4	13,9	15,2	15,5	15,4
Roraima	0,8	0,2	1,3	14,2	15,0	14,1	12,9	13,4	13,6	4,1	5,7	6,7
Pará	-0,1	-0,5	-0,1	7,8	5,9	4,7	9,7	8,8	7,9	8,1	8,8	8,8
Amapá	-6,1	0,4	-2,5	4,5	5,3	1,9	6,0	5,9	5,1	6,7	6,8	6,6
Tocantins	1,5	-2,4	-2,0	7,9	16,3	4,8	13,2	14,0	12,0	12,1	13,2	12,6
Maranhão	-0,9	-1,3	-0,5	4,5	6,5	1,7	8,5	8,0	6,6	9,3	9,9	9,2
Piauí	-0,9	0,5	-1,8	4,4	8,2	0,9	7,8	7,9	6,4	4,5	5,9	5,6
Ceará	2,0	0,7	-2,6	6,9	10,9	1,1	4,5	6,1	5,0	4,0	5,5	5,2
Rio Grande do Norte	2,8	0,4	-1,2	10,7	8,2	7,0	8,0	8,1	7,8	1,9	3,1	3,7
Paraíba	1,7	3,7	-6,7	6,7	9,4	-1,1	4,8	5,9	4,4	2,4	3,1	2,6
Pernambuco	1,1	2,9	-3,1	1,8	4,1	0,0	2,2	2,7	2,1	4,1	4,3	3,7
Alagoas	1,0	0,8	-2,0	1,9	5,2	4,0	1,7	2,6	2,9	6,9	7,1	6,8
Sergipe	2,6	3,3	-2,8	5,9	8,2	3,6	3,9	5,0	4,7	2,4	3,5	3,7
Bahia	0,6	0,7	-3,9	2,9	5,6	-1,8	4,0	4,4	3,1	3,3	4,1	3,6
Minas Gerais	3,0	-2,1	-4,3	7,5	8,6	1,0	6,0	6,6	5,5	4,5	5,2	5,3
Espírito Santo	0,7	5,0	-7,3	16,4	18,7	5,3	20,0	19,6	16,4	13,4	15,2	14,3
Rio de Janeiro	0,1	1,3	-2,4	5,8	1,8	-0,2	2,8	2,5	2,0	4,5	4,5	3,9
São Paulo	1,6	3,0	-4,1	11,6	10,7	3,7	7,2	8,1	7,1	5,5	6,6	6,6
Paraná	-0,2	2,9	-6,6	6,2	6,2	-0,1	5,7	5,8	4,6	6,4	6,8	6,5
Santa Catarina	1,5	2,1	-7,7	16,0	15,5	6,1	16,5	16,3	14,2	15,8	15,9	15,3
Rio Grande do Sul	0,2	-1,6	-2,4	10,1	7,6	3,6	9,7	9,2	8,0	14,3	14,2	13,4
Mato Grosso do Sul	1,1	-2,3	-2,7	4,9	3,6	-0,2	2,9	3,1	2,4	1,0	1,8	1,8
Mato Grosso	3,3	0,9	-4,5	10,4	15,3	4,6	10,0	11,4	9,9	10,7	12,1	11,4
Goiás	1,0	5,6	-6,1	2,1	4,3	-1,8	-0,6	0,7	0,1	-6,0	-4,8	-4,5
Distrito Federal	2,7	0,8	-4,5	2,0	-0,2	-8,6	1,1	0,8	-1,3	4,8	4,7	2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	5,8	4,4	3,3	3,5	3,7	3,6	0,6	1,6	1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	16,0	7,5	-3,9	-6,7	-3,5	-3,6	-21,5	-18,7	-17,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,0	0,7	5,5	6,0	4,7	4,8	2,2	2,5	2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	9,4	0,4	6,8	5,8	4,4	4,9	-2,9	-2,2	-1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,0	0,5	-1,3	-3,6	-2,6	-2,3	-3,3	-2,6	-2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,5	6,4	-2,1	2,5	3,4	2,1	-4,6	-2,2	-2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,1	6,9	-1,6	0,0	1,6	0,9	11,0	11,1	9,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,7	1,4	-0,3	-11,4	-9,2	-8,0	-7,0	-8,1	-8,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,4	21,0	6,6	17,8	18,6	15,9	15,4	16,2	14,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,6	10,5	16,2	12,7	12,2	13,0	12,2	13,0	13,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,9	10,9	1,1	4,5	6,1	5,0	4,0	5,5	5,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,6	31,9	-0,1	12,6	17,0	13,2	11,1	14,6	13,6
10. Material de construção	-2,6	18,2	-14,4	-8,1	-2,6	-5,2	10,3	11,6	8,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	0,4	-3,6	-0,7	0,2	-0,8	-0,8	4,7	3,9	3,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,0	-2,5	-7,9	-1,8	-1,9	-3,2	0,8	0,1	-1,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,1	-6,0	4,6	4,6	1,8	2,3	3,5	2,6	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	12,0	-5,5	6,6	5,2	2,4	3,2	-4,6	-4,7	-3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-21,5	-9,1	-8,3	-15,2	-13,8	-12,5	6,6	4,9	2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,7	7,9	-1,5	3,2	4,3	3,0	21,5	22,0	19,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-6,7	4,4	0,1	-6,4	-3,9	-3,0	-10,8	-9,3	-8,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-27,4	-12,3	-26,8	-17,3	-16,6	-17,9	-24,1	-23,3	-23,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,2	12,9	-4,4	10,5	11,1	8,0	42,8	39,2	33,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,1	-4,2	0,5	6,9	4,1	3,4	2,4	1,4	0,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,8	4,1	0,0	2,2	2,7	2,1	4,1	4,3	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,1	30,6	4,1	10,4	15,1	12,7	9,4	12,0	11,7
10. Material de construção	-6,1	9,0	-5,1	-2,3	0,4	-0,8	-16,4	-14,9	-14,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	0,7	-0,9	-1,1	-0,7	-0,8	-0,8	0,7	0,8	0,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,7	-9,1	-18,0	-11,5	-10,9	-12,3	-5,2	-5,4	-6,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,5	-4,9	2,2	-3,9	-4,2	-3,0	-9,6	-9,2	-8,0
2.1. Hipermercados e supermercados	3,6	-3,6	3,1	0,4	-0,6	0,1	-8,3	-7,7	-6,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,0	-4,3	-7,4	-1,5	-2,1	-3,3	3,4	3,0	1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,8	3,0	-0,1	1,5	1,9	1,4	24,9	23,5	20,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,7	7,9	7,5	10,8	10,1	9,5	0,5	1,1	1,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,7	17,5	1,0	9,8	11,2	9,6	19,8	18,8	16,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,1	44,1	-6,3	12,9	20,7	14,5	12,1	15,4	13,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,5	8,7	9,9	13,4	12,3	11,8	11,8	12,6	12,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,9	5,6	-1,8	4,0	4,4	3,1	3,3	4,1	3,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,3	22,1	-3,7	17,8	18,9	13,8	9,4	11,7	10,1
10. Material de construção	-0,9	15,4	-1,8	4,6	7,0	5,2	6,4	8,3	7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	4,4	1,3	2,8	3,3	2,8	2,8	5,3	5,0	4,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,4	-7,6	-24,2	-9,5	-9,1	-12,2	-22,1	-20,7	-21,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,9	3,5	19,1	10,0	8,3	10,4	12,7	11,3	12,1
2.1. Hipermercados e supermercados	14,2	4,1	21,3	10,4	8,8	11,1	14,0	12,6	13,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,4	7,6	-4,6	4,1	5,0	2,6	24,9	23,0	19,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-21,7	-1,0	-22,3	-13,3	-10,7	-13,2	3,4	3,7	0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,6	10,5	0,6	5,0	6,4	5,1	1,0	2,5	2,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,5	4,9	2,5	-8,4	-6,0	-4,6	8,9	7,7	6,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,8	15,8	11,1	12,0	12,8	12,5	-17,0	-14,1	-10,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,2	-8,4	-4,7	0,7	-1,6	-2,3	-1,5	-1,6	-1,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,5	8,6	1,0	6,0	6,6	5,5	4,5	5,2	5,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	35,4	51,5	-5,9	27,2	32,8	24,3	-8,6	-2,7	-0,6
10. Material de construção	-6,5	17,8	-4,8	-1,3	3,2	1,5	0,3	2,2	1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	15,1	5,9	6,7	9,3	8,4	8,0	3,4	4,3	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,5	6,1	4,0	-4,6	-2,1	-0,9	-5,6	-3,7	-2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	24,1	0,4	8,6	8,5	6,4	6,9	-5,1	-3,9	-2,6
2.1. Hipermercados e supermercados	26,4	0,1	8,8	9,0	6,7	7,1	-3,7	-2,7	-1,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,0	-3,5	-7,9	-1,0	-1,7	-3,2	12,1	8,5	4,3
4. Móveis e eletrodomésticos	17,4	40,0	18,2	29,3	32,0	28,8	31,2	34,9	34,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,1	23,5	13,3	17,1	18,6	17,5	16,1	18,3	18,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,1	-6,8	-23,4	-0,9	-1,9	-5,6	-7,7	-7,4	-9,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,5	27,0	4,0	11,1	14,8	12,5	38,4	37,1	31,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,6	-14,8	-4,0	4,8	-0,8	-1,5	-4,1	-7,1	-7,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,4	18,7	5,3	20,0	19,6	16,4	13,4	15,2	14,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,2	42,6	4,3	41,4	41,7	32,9	36,6	39,4	35,2
10. Material de construção	3,1	11,6	-0,1	0,7	3,5	2,5	-11,8	-8,2	-7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	8,1	-0,1	0,9	2,5	1,9	1,7	0,2	0,2	0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,4	-15,7	-13,6	-18,6	-17,9	-17,0	-18,9	-18,4	-18,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,1	2,8	1,4	1,2	1,6	1,6	-1,6	-1,1	-1,0
2.1. Hipermercados e supermercados	9,1	0,7	1,0	-1,0	-0,6	-0,3	-1,3	-0,9	-0,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,8	-8,9	-5,9	2,7	-0,6	-1,8	4,8	2,9	1,8
4. Móveis e eletrodomésticos	10,0	16,2	3,8	9,6	11,2	9,6	7,3	9,0	8,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,0	6,0	2,5	7,7	7,2	6,2	5,8	6,2	5,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,8	-7,3	-13,9	2,9	1,4	-0,7	-1,6	-1,5	-2,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,6	-26,7	-3,1	-13,0	-16,7	-13,6	-17,3	-20,8	-19,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,9	-6,0	9,6	12,5	7,5	7,9	10,0	8,5	8,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,8	1,8	-0,2	2,8	2,5	2,0	4,5	4,5	3,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,3	13,1	-2,1	7,5	8,8	6,4	9,2	10,5	9,0
10. Material de construção	-4,3	1,3	-7,9	-3,3	-2,3	-3,4	4,9	4,7	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	9,6	-0,1	3,0	3,6	2,6	2,7	3,5	3,3	3,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,7	1,5	-3,0	-6,2	-4,1	-3,9	8,0	6,9	5,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,0	-1,2	8,4	6,1	4,2	5,0	2,6	2,4	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	21,5	-2,1	8,2	6,8	4,5	5,2	4,8	4,2	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,0	-9,5	-5,4	-3,2	-5,0	-5,1	9,9	7,8	7,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,2	0,4	-10,0	-2,1	-1,5	-3,4	9,7	9,4	6,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,5	11,9	7,8	6,9	8,2	8,1	8,2	9,3	9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,2	-8,5	-17,6	-14,1	-13,1	-13,7	-6,8	-7,1	-7,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,5	13,3	-14,5	-7,5	-2,5	-5,2	-12,0	-10,1	-11,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,8	1,9	1,7	8,6	6,8	5,7	1,2	1,5	1,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,6	10,7	3,7	7,2	8,1	7,1	5,5	6,6	6,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,7	53,3	7,7	19,4	27,0	22,8	7,0	12,8	13,4
10. Material de construção	1,4	16,2	-0,1	7,8	9,8	7,7	17,6	18,5	17,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	8,6	-0,9	1,1	5,1	3,5	3,0	5,1	4,7	4,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,4	-4,3	-9,0	-5,5	-5,2	-6,0	12,0	10,0	7,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,5	-1,3	2,7	7,0	4,9	4,5	5,2	4,7	4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	17,6	-1,7	3,2	7,3	5,0	4,7	0,9	0,8	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,2	-22,3	-11,3	-7,1	-11,5	-11,4	-5,5	-7,2	-6,9
4. Móveis e eletrodomésticos	3,1	12,0	-1,1	8,7	9,4	7,2	3,5	5,2	5,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,3	12,0	3,2	7,3	8,5	7,3	1,9	3,1	3,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,4	-10,7	-16,3	-4,9	-6,2	-7,9	-8,1	-8,2	-8,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,9	12,4	2,7	7,6	9,0	7,4	20,3	18,5	14,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	30,8	1,4	27,8	20,2	15,0	17,7	6,6	5,9	8,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,2	6,2	-0,1	5,7	5,8	4,6	6,4	6,8	6,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,7	21,5	-3,1	7,7	11,0	8,0	0,9	3,7	3,8
10. Material de construção	-1,4	24,1	-0,5	5,8	10,1	7,9	18,1	19,8	18,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	13,4	5,1	6,1	12,9	10,9	10,0	13,9	12,7	12,2
1. Combustíveis e lubrificantes	0,8	5,8	-7,7	4,7	5,0	2,4	4,2	4,2	2,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,0	6,4	17,6	17,9	15,0	15,5	23,1	20,7	20,6
2.1. Hipermercados e supermercados	21,0	7,0	19,6	18,3	15,4	16,2	23,0	20,6	20,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,5	-12,8	-1,2	-1,3	-4,5	-3,8	-7,6	-8,8	-7,7
4. Móveis e eletrodomésticos	4,5	8,4	-13,5	4,3	5,2	1,1	3,2	3,7	2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,9	11,5	2,0	5,6	7,0	5,9	4,3	5,7	5,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,0	-1,7	-15,2	-5,5	-4,9	-6,4	0,6	1,1	-0,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,7	-11,3	-23,2	-5,3	-6,9	-10,6	14,5	9,2	1,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	28,7	5,7	7,3	22,3	18,0	15,8	13,0	12,1	12,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,0	15,5	6,1	16,5	16,3	14,2	15,8	15,9	15,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,2	42,3	10,8	30,2	33,2	28,3	19,3	22,8	22,5
10. Material de construção	1,1	19,2	-7,7	5,9	9,0	5,6	5,1	6,9	6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	12,2	1,1	6,4	9,9	7,6	7,3	9,5	9,0	9,1
1. Combustíveis e lubrificantes	2,1	5,7	2,6	6,1	6,0	5,3	12,0	11,5	11,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,2	-2,3	5,9	10,4	7,1	6,8	7,8	7,2	7,3
2.1. Hipermercados e supermercados	18,8	-2,1	5,4	11,7	8,1	7,5	7,7	7,1	7,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,1	-22,8	12,6	14,1	2,7	5,2	23,2	18,1	18,3
4. Móveis e eletrodomésticos	4,8	9,4	2,6	10,0	9,9	8,3	10,0	10,4	9,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,9	15,1	3,9	5,1	7,5	6,8	4,8	6,1	5,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,1	5,7	-19,6	-8,7	-6,4	-8,3	-21,3	-19,1	-19,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,1	35,6	28,5	27,3	29,4	29,2	29,9	32,2	32,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,6	7,3	16,2	16,5	14,2	14,6	12,2	12,8	14,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,1	7,6	3,6	9,7	9,2	8,0	14,3	14,2	13,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,8	30,0	-1,6	11,7	16,0	12,2	23,4	25,4	23,3
10. Material de construção	0,0	20,9	-6,7	5,1	8,7	5,4	4,7	6,6	5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	3,7	0,5	1,9	-6,0	-4,4	-3,1	-7,6	-6,8	-6,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,7	-2,8	-14,1	-13,3	-10,7	-11,5	-21,8	-20,4	-20,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,6	-2,5	5,3	-11,8	-9,6	-6,8	-11,8	-11,0	-9,6
2.1. Hipermercados e supermercados	9,5	-2,1	6,1	-12,4	-9,9	-6,9	-11,8	-11,0	-9,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,6	9,3	14,5	-11,4	-5,9	-1,2	-5,6	-4,6	-3,3
4. Móveis e eletrodomésticos	5,7	10,2	1,1	11,8	11,4	9,1	10,9	12,1	11,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,5	11,7	6,0	4,8	6,5	6,4	3,8	5,2	5,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,8	-13,5	-22,8	-16,5	-15,9	-17,1	-17,9	-18,3	-19,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,7	-73,4	0,8	5,1	-17,3	-13,3	-9,3	-12,1	-9,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,5	-1,0	3,8	11,7	8,2	7,3	-6,4	-5,8	-5,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,1	4,3	-1,8	-0,6	0,7	0,1	-6,0	-4,8	-4,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,2	14,9	-8,8	17,0	16,5	10,5	-5,5	-3,0	-3,3
10. Material de construção	-16,9	-0,2	-5,3	-8,5	-6,5	-6,3	-9,5	-8,7	-9,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	3,6	-0,1	-2,5	-1,8	-1,4	-1,6	-4,3	-3,7	-3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	8,5	15,5	4,3	-0,2	3,4	3,6	-8,2	-5,9	-4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,6	-7,1	-1,5	-3,4	-4,4	-3,7	-7,8	-7,5	-6,9
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	-7,8	-1,0	-4,3	-5,2	-4,3	-11,7	-11,2	-10,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,2	-4,2	-16,3	-9,0	-7,8	-9,8	-4,7	-4,7	-6,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,3	-2,2	-7,3	2,0	1,0	-0,7	7,0	6,7	5,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,8	8,1	3,6	1,8	3,4	3,4	2,5	3,6	3,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,8	-28,5	-26,9	-28,8	-28,7	-28,5	-20,0	-22,0	-23,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,0	-41,7	-64,0	-22,8	-27,1	-35,0	-11,9	-17,6	-25,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,6	0,9	8,8	11,9	8,9	8,8	6,6	5,9	6,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	-0,2	-8,6	1,1	0,8	-1,3	4,8	4,7	2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,2	-1,7	-24,2	10,9	7,5	-0,3	20,8	18,9	11,6
10. Material de construção	-11,3	2,8	1,1	-3,4	-2,0	-1,3	17,1	15,7	13,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Receita de vendas do comércio varejista (5)	1,0	1,0	-0,3	8,6	1,2	4,1	4,6	3,7	3,8	3,2	3,0	3,1
1. Combustíveis e lubrificantes	2,2	4,1	-2,1	8,9	15,2	9,8	6,5	8,7	8,9	1,4	3,3	4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,3	0,9	0,9	11,9	-3,2	5,2	3,9	2,0	2,7	1,7	0,9	1,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,4	1,0	1,1	13,1	-3,6	5,5	4,2	2,1	2,8	2,3	1,4	1,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,8	-0,2	-3,1	1,7	-5,7	-1,6	0,7	-1,1	-1,2	8,8	7,3	6,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,5	0,5	-3,1	-5,1	4,2	-7,7	-0,6	0,5	-1,3	6,4	6,8	5,1
4.1. Móveis	-	-	-	-6,9	-0,2	-10,2	-2,3	-1,8	-3,6	4,0	4,3	3,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-3,6	6,8	-5,9	2,0	3,1	1,1	7,0	7,6	5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,9	0,9	-2,8	8,2	13,1	6,9	8,7	9,8	9,2	9,3	10,0	9,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,8	1,6	-6,2	-10,1	-0,5	-11,2	-5,1	-4,3	-5,3	-0,4	-0,7	-1,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,5	5,9	-5,8	-11,4	-1,0	-12,4	-5,3	-4,2	-6,0	-8,2	-8,0	-9,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,3	-0,2	1,2	14,2	0,7	7,2	11,4	8,6	8,3	8,0	7,4	7,4
Receita de vendas do comércio varejista ampliado (6)	1,5	1,4	-3,6	9,3	8,4	3,4	7,1	7,4	6,6	5,3	6,0	5,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,1	2,1	-14,2	16,1	36,3	2,5	18,3	22,5	18,1	9,1	13,0	12,7
10. Material de construção	0,2	0,4	-4,2	0,2	17,5	-0,2	5,2	8,1	6,3	10,0	11,4	10,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Maio 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	1,0	1,0	-0,3	8,6	1,2	4,1	4,6	3,7	3,8	3,2	3,0	3,1
Rondônia	2,4	4,8	-4,4	8,4	8,5	5,7	5,8	6,5	6,3	4,6	5,4	5,6
Acre	3,9	-3,1	1,9	14,6	6,1	8,0	8,0	7,5	7,6	6,6	7,2	7,7
Amazonas	3,8	-7,8	6,0	13,5	-1,3	9,8	10,4	7,4	7,9	8,3	7,2	7,4
Roraima	-0,3	-2,6	4,5	11,0	6,4	12,5	11,3	10,1	10,6	-4,4	-3,3	-2,2
Pará	-1,0	0,6	0,7	6,4	1,2	4,9	7,6	5,9	5,7	3,4	3,8	4,1
Amapá	-1,2	1,5	-2,7	-0,9	1,5	-0,2	-2,8	-1,7	-1,4	-0,7	-1,0	-1,1
Tocantins	0,9	-0,5	-1,4	8,2	17,2	10,7	11,0	12,5	12,1	5,6	7,3	7,9
Maranhão	-2,8	0,1	0,2	4,0	0,3	3,2	8,4	6,3	5,7	6,3	6,0	5,6
Piauí	-2,5	0,9	1,4	2,9	0,4	3,2	5,6	4,3	4,1	3,6	3,9	3,9
Ceará	1,0	0,5	0,3	5,9	4,1	3,7	3,3	3,5	3,5	0,8	1,5	1,6
Rio Grande do Norte	2,1	-2,3	1,1	12,4	5,3	9,1	11,0	9,6	9,5	5,5	5,7	6,2
Paraíba	3,5	1,1	-1,2	6,1	0,7	2,4	0,8	0,7	1,1	-2,1	-2,3	-2,6
Pernambuco	0,6	0,5	0,8	0,7	-3,7	0,4	1,0	-0,2	-0,1	4,8	3,9	3,2
Alagoas	1,2	0,5	2,3	3,3	-1,4	5,4	0,8	0,3	1,3	6,9	6,0	5,5
Sergipe	-0,4	1,2	0,0	3,1	-2,7	1,8	2,2	1,0	1,2	-1,7	-1,6	-1,2
Bahia	-0,4	2,0	-0,9	1,1	0,2	1,4	-0,4	-0,2	0,1	0,1	0,3	0,4
Minas Gerais	1,3	1,2	-0,3	4,1	1,9	3,9	2,5	2,4	2,7	3,7	3,4	3,3
Espírito Santo	4,5	1,8	-1,0	14,8	5,0	6,7	8,9	7,9	7,6	1,7	2,5	2,8
Rio de Janeiro	3,0	-0,4	-1,1	7,7	-0,3	1,0	2,5	1,8	1,6	-1,0	-1,0	-1,0
São Paulo	-0,4	3,6	0,5	10,5	0,0	3,7	4,0	3,0	3,1	3,1	2,8	2,8
Paraná	1,1	0,7	-2,1	10,0	0,8	4,1	5,7	4,5	4,4	4,0	3,7	3,9
Santa Catarina	1,9	0,8	-2,5	14,5	6,7	9,2	13,5	11,8	11,3	12,8	11,7	11,5
Rio Grande do Sul	-0,2	-1,3	0,6	13,6	3,0	8,8	10,7	8,7	8,7	9,6	9,2	9,4
Mato Grosso do Sul	3,8	-4,7	0,5	7,2	-1,8	1,8	1,0	0,3	0,6	0,6	0,6	0,9
Mato Grosso	-0,3	-1,0	-0,5	9,0	4,1	1,1	7,9	6,9	5,7	8,2	8,5	7,9
Goiás	1,6	4,1	-0,3	5,4	1,9	3,5	-5,5	-3,7	-2,3	-7,9	-7,0	-6,2
Distrito Federal	5,7	2,3	-0,9	7,9	5,2	3,7	1,4	2,3	2,6	-3,1	-2,0	-1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Maio 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	1,5	1,4	-3,6	9,3	8,4	3,4	7,1	7,4	6,6	5,3	6,0	5,8
Rondônia	0,5	2,0	-2,7	12,1	19,6	8,5	11,4	13,4	12,3	1,1	3,5	4,6
Acre	3,3	-3,6	1,4	12,1	9,5	8,3	10,1	10,0	9,6	9,2	10,1	10,1
Amazonas	1,8	-1,0	1,8	14,6	9,9	12,0	13,7	12,8	12,6	13,8	13,7	13,6
Roraima	0,3	0,7	2,2	12,2	13,3	14,3	10,8	11,4	12,0	1,2	2,6	3,7
Pará	-0,4	-0,2	0,2	6,1	4,4	4,1	7,8	6,9	6,3	6,1	6,6	6,6
Amapá	-6,1	1,1	-3,5	2,8	4,2	1,4	3,7	3,8	3,3	5,1	5,0	4,7
Tocantins	2,1	-1,9	-1,9	9,7	18,4	7,0	14,3	15,3	13,5	11,3	12,6	12,3
Maranhão	-1,1	-0,9	0,1	4,7	6,0	2,4	8,7	8,0	6,8	8,2	8,6	7,9
Piauí	0,0	0,3	-1,3	5,2	8,4	2,8	7,9	8,0	6,9	3,6	4,9	4,8
Ceará	2,7	0,4	-2,0	7,4	10,7	2,3	4,9	6,3	5,4	3,3	4,6	4,4
Rio Grande do Norte	3,0	0,3	-0,7	10,7	7,8	7,7	8,2	8,1	8,0	1,8	2,8	3,3
Paraíba	1,9	3,2	-5,1	7,1	8,7	0,2	5,2	6,0	4,8	3,2	3,7	3,0
Pernambuco	1,1	1,8	-1,5	2,3	3,5	1,1	2,9	3,1	2,7	4,5	4,4	3,9
Alagoas	1,6	0,8	-1,2	2,5	4,8	5,1	2,6	3,2	3,6	8,4	8,2	7,8
Sergipe	1,9	1,6	-0,9	6,0	7,0	4,5	4,8	5,3	5,2	2,7	3,5	3,7
Bahia	0,6	0,3	-2,4	2,5	5,6	0,1	3,5	4,0	3,2	2,0	2,7	2,5
Minas Gerais	2,2	-0,2	-5,1	7,2	8,4	2,0	5,2	6,0	5,2	2,7	3,4	3,5
Espírito Santo	1,3	4,3	-6,5	16,7	17,8	5,3	19,4	18,9	15,9	10,6	12,3	11,7
Rio de Janeiro	0,6	0,8	-2,3	5,8	1,6	0,0	2,8	2,5	1,9	3,5	3,4	2,8
São Paulo	0,6	3,4	-3,2	12,0	9,7	4,3	7,3	7,9	7,2	4,4	5,3	5,4
Paraná	0,1	2,4	-6,4	7,5	7,0	2,5	6,5	6,6	5,8	6,0	6,4	6,3
Santa Catarina	1,2	0,7	-5,9	16,8	15,9	8,4	17,0	16,7	15,1	14,7	14,9	14,6
Rio Grande do Sul	0,4	-1,6	-1,7	11,5	8,8	5,8	10,5	10,1	9,2	14,2	14,1	13,4
Mato Grosso do Sul	1,3	-2,2	-2,2	6,8	4,7	1,4	4,0	4,2	3,6	-0,4	0,6	0,9
Mato Grosso	3,2	0,4	-3,6	13,4	17,3	6,9	12,2	13,5	12,1	10,4	11,9	11,7
Goiás	1,4	5,8	-5,5	3,7	6,0	0,6	-0,7	1,0	0,9	-6,8	-5,5	-4,9
Distrito Federal	2,4	1,9	-3,8	5,1	3,9	-3,7	3,4	3,5	1,9	4,6	4,9	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

- (1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal
(2) Base: igual mês do ano anterior
(3) Base: igual período do ano anterior
(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	5,9	4,1	3,7	3,3	3,5	3,5	0,8	1,5	1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	27,3	24,6	13,3	0,0	5,2	6,9	-19,5	-15,4	-12,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,7	-4,3	1,3	1,7	0,1	0,4	1,3	0,6	0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	4,3	-4,5	2,8	1,6	0,0	0,5	-3,7	-4,0	-3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,5	4,4	1,0	0,6	1,5	1,4	0,5	1,3	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,8	4,2	-4,4	0,8	1,6	0,2	-5,9	-3,8	-3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,8	11,7	2,2	6,8	8,1	6,8	19,2	18,8	16,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,4	4,3	2,9	-7,9	-5,7	-4,6	-2,8	-4,2	-4,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,9	10,5	-1,9	6,8	7,7	5,6	7,2	7,4	5,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,7	10,7	15,9	13,3	12,6	13,3	14,3	14,6	14,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,4	10,7	2,3	4,9	6,3	5,4	3,3	4,6	4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,1	32,9	1,1	13,9	18,4	14,5	11,9	15,3	14,3
10. Material de construção	3,3	23,7	-8,8	-3,9	1,8	-0,5	13,6	15,3	12,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	0,7	-3,7	0,4	1,0	-0,2	-0,1	4,8	3,9	3,2
1. Combustíveis e lubrificantes	7,6	8,3	7,9	12,8	11,6	10,8	6,1	6,5	6,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,4	-10,8	0,2	0,1	-2,8	-2,2	1,5	-0,2	-0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	6,0	-10,3	2,1	0,6	-2,3	-1,5	-6,4	-7,2	-6,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,7	-4,9	-5,1	-12,1	-10,4	-9,2	9,1	7,6	5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,3	4,0	-3,9	-1,6	-0,2	-1,1	19,4	19,1	16,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,7	9,7	3,5	-2,0	0,8	1,3	-6,1	-4,6	-3,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,4	-9,5	-24,2	-15,4	-14,6	-15,8	-20,6	-20,0	-20,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,5	10,9	-1,5	6,0	7,1	5,5	30,4	28,0	24,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,6	-4,0	0,5	7,5	4,6	3,8	4,0	2,7	1,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,3	3,5	1,1	2,9	3,1	2,7	4,5	4,4	3,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,2	29,3	4,0	10,6	15,0	12,6	11,4	13,7	13,1
10. Material de construção	-1,8	14,6	0,3	1,7	4,7	3,8	-14,7	-12,6	-11,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	1,1	0,2	1,4	-0,4	-0,2	0,1	0,1	0,3	0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,0	3,1	-0,6	-2,3	-1,0	-0,9	-3,0	-2,0	-1,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,9	-8,0	0,0	-6,8	-7,1	-5,7	-11,1	-11,0	-10,0
2.1. Hipermercados e supermercados	0,3	-6,6	1,1	-2,3	-3,4	-2,5	-9,5	-9,3	-8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,2	-2,1	-5,9	0,8	0,2	-1,2	5,1	4,8	3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,8	0,3	-2,1	-2,6	-1,9	-2,0	20,1	18,6	15,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,8	11,9	10,5	14,7	14,0	13,2	4,5	4,8	5,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,0	26,2	8,7	15,4	17,4	16,0	26,2	25,4	23,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,5	39,7	-11,9	3,4	12,1	6,8	5,0	7,9	5,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,9	9,9	10,3	13,4	12,5	12,0	13,9	14,4	14,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,5	5,6	0,1	3,5	4,0	3,2	2,0	2,7	2,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,1	21,2	-3,7	16,8	17,8	13,0	7,3	9,5	8,2
10. Material de construção	-0,2	16,5	-0,3	4,9	7,5	5,9	5,5	7,5	7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	4,1	1,9	3,9	2,5	2,4	2,7	3,7	3,4	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	10,7	13,2	-4,5	4,2	6,3	4,1	-17,6	-14,5	-13,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,7	-0,4	14,6	4,9	3,6	5,6	8,4	6,7	7,1
2.1. Hipermercados e supermercados	9,0	0,1	16,6	5,3	4,0	6,4	9,7	7,8	8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,0	10,3	-2,4	5,4	6,7	4,4	26,7	24,8	20,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-23,5	-1,6	-23,3	-15,5	-12,6	-14,9	0,8	1,1	-2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,0	13,4	4,1	8,0	9,3	8,2	4,8	6,0	5,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,9	6,5	4,8	-6,1	-3,8	-2,4	13,1	11,5	9,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,3	13,1	9,4	8,1	9,2	9,2	-21,8	-19,3	-16,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,5	-7,9	-4,7	0,6	-1,5	-2,2	1,3	0,8	0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,2	8,4	2,0	5,2	6,0	5,2	2,7	3,4	3,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	37,5	52,7	-6,0	28,5	34,1	25,3	-11,0	-5,1	-2,8
10. Material de construção	-5,6	18	-4,6	-0,9	3,5	1,8	0	1,9	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	14,8	5,0	6,7	8,9	7,9	7,6	1,7	2,5	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	2,4	22,8	22,9	8,9	12,1	14,3	1,5	4,6	7,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,3	-3,2	5,4	5,9	3,6	3,9	-6,9	-6,2	-5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	22,4	-3,5	5,4	6,2	3,7	4,0	-5,6	-5,1	-4,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,0	-1,2	-5,9	0,6	0,1	-1,4	14,4	10,8	6,4
4. Móveis e eletrodomésticos	14,6	37,0	14,0	25,8	28,6	25,2	27,8	31,1	30,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,3	25,8	15,6	20,6	21,9	20,5	19,8	21,4	21,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,9	-4,8	-21,5	1,5	0,4	-3,4	-3,7	-3,7	-5,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,3	21,9	-1,4	4,0	8,2	6,1	22,8	22,6	18,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,6	-15,0	-5,1	4,1	-1,4	-2,1	-4,1	-7,2	-7,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,7	17,8	5,3	19,4	18,9	15,9	10,6	12,3	11,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,6	43,8	3,8	42,0	42,4	33,3	36,1	39,1	34,9
10. Material de construção	4,9	14,6	1,5	3	5,9	4,8	-10,2	-6,5	-5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	7,7	-0,3	1,0	2,5	1,8	1,6	-1,0	-1,0	-1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,3	-2,4	2,2	-7,0	-5,9	-4,3	-13,1	-11,6	-10,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,0	-0,4	-1,1	-1,0	-0,8	-0,9	-3,8	-3,7	-3,9
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	-3,0	-2,1	-3,5	-3,4	-3,1	-3,3	-3,4	-3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,3	-6,6	-3,7	4,6	1,5	0,2	7,7	5,8	4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	7,0	13,9	-0,5	6,1	7,8	6,1	2,6	4,2	3,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,1	7,9	4,5	10,9	10,1	8,9	8,3	8,2	7,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,7	-5,2	-11,8	5,4	3,8	1,6	2,5	2,3	1,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-28,0	-31,8	-8,7	-18,8	-22,3	-19,2	-24,5	-27,6	-26,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,5	-4,5	10,4	13,5	8,7	9,0	11,4	9,8	9,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,8	1,6	0,0	2,8	2,5	1,9	3,5	3,4	2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,6	13,6	-2,8	7,0	8,6	6,0	8,6	10,2	8,6
10. Material de construção	-2,3	2,2	-7,1	-1,7	-0,8	-2	5,9	5,8	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	10,5	0,0	3,7	4,0	3,0	3,1	3,1	2,8	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	7,8	17,4	15,2	4,1	7,6	9,2	12,6	13,1	12,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,9	-4,0	6,0	4,5	2,3	3,0	1,5	0,7	1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	19,4	-5,0	5,6	5,2	2,5	3,1	3,9	2,7	2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,8	-6,7	-3,3	-0,6	-2,4	-2,6	12,7	10,7	10,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,5	-1,1	-12,7	-4,4	-3,7	-5,6	6,6	6,2	3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,5	14,5	9,6	10,6	11,6	11,2	13,4	14,0	13,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,7	-6,3	-16,2	-11,6	-10,7	-11,5	-1,9	-2,6	-3,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,9	7,2	-22,0	-13,2	-8,4	-11,4	-19,8	-17,8	-19,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,5	3,0	2,0	9,7	7,9	6,6	4,4	4,3	4,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,0	9,7	4,3	7,3	7,9	7,2	4,4	5,3	5,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,2	52,8	8,1	20,2	27,5	23,3	7,3	13,1	13,7
10. Material de construção	2,4	17,4	1,2	8,4	10,5	8,5	18,3	19,2	17,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	10,0	0,8	4,1	5,7	4,5	4,4	4,0	3,7	3,9
1. Combustíveis e lubrificantes	7,0	12,6	9,1	6,1	7,7	8,0	16,4	16,6	16,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,4	-3,9	1,6	4,2	2,1	2,0	1,4	0,7	0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	14,1	-4,5	1,8	4,2	2,0	2,0	-2,8	-3,1	-2,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,5	-21,1	-10,4	-5,5	-10,1	-10,1	-3,7	-5,5	-5,3
4. Móveis e eletrodomésticos	2,0	11,8	-1,0	6,6	7,8	6,0	1,5	3,2	3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,0	14,9	6,9	11,7	12,5	11,3	10,3	10,9	10,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,3	-4,0	-10,0	0,4	-0,5	-2,1	-3,2	-3,2	-3,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,3	9,9	-0,4	3,7	5,6	4,1	3,6	3,8	1,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	30,5	1,5	27,5	19,8	14,7	17,4	7,5	6,6	9,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,5	7,0	2,5	6,5	6,6	5,8	6,0	6,4	6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,6	21,3	-2,0	9,0	12,0	8,9	1,9	4,6	4,6
10. Material de construção	-0,9	25,6	1	6,6	11,1	8,9	19,5	21,2	19,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	14,5	6,7	9,2	13,5	11,8	11,3	12,8	11,7	11,5
1. Combustíveis e lubrificantes	16,5	24,7	10,7	17,7	19,4	17,6	9,0	11,2	11,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,7	3,6	16,5	14,8	12,0	12,8	18,9	16,3	16,1
2.1. Hipermercados e supermercados	17,3	4,0	17,9	14,8	12,1	13,1	18,9	16,3	16,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,1	-11,0	0,1	0,8	-2,5	-1,9	-5,3	-6,7	-5,6
4. Móveis e eletrodomésticos	3,9	8,2	-13,2	2,8	4,0	0,2	0,6	1,3	0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,3	14,2	5,8	9,9	11,0	9,8	13,1	13,8	12,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,9	5,7	-8,8	-0,2	0,7	-0,7	5,8	6,5	4,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,5	-16,5	-27,6	-10,2	-11,8	-15,3	-1,4	-5,1	-11,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	28,2	5,5	7,1	21,7	17,5	15,4	13,2	12,1	12,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,8	15,9	8,4	17,0	16,7	15,1	14,7	14,9	14,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,2	40,4	10,8	30,3	32,9	28,0	21,7	24,7	24,3
10. Material de construção	2,9	22,1	-5,8	8,1	11,4	7,8	2,2	4,5	4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	13,6	3,0	8,8	10,7	8,7	8,7	9,6	9,2	9,4
1. Combustíveis e lubrificantes	17,2	25,5	21,7	20,3	21,6	21,6	16,6	18,6	20,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,5	-4,8	4,6	7,5	4,3	4,3	6,1	4,9	4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	16,1	-4,5	4,2	8,8	5,3	5,1	6,0	4,9	4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,9	-21,9	13,7	14,5	3,2	5,8	24,5	19,3	19,5
4. Móveis e eletrodomésticos	1,6	7,0	2,0	6,6	6,7	5,7	8,1	8,2	7,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,3	17,2	4,9	7,8	10,1	9,0	8,7	9,6	9,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,6	13,2	-15,2	0,1	2,3	-0,4	-13,0	-10,7	-10,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,3	27,4	21,6	18,2	20,4	20,7	14,4	17,2	18,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,4	7,5	16,4	16,4	14,1	14,6	14,6	14,8	15,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,5	8,8	5,8	10,5	10,1	9,2	14,2	14,1	13,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,6	31,1	-1,6	12,1	16,5	12,6	23,0	25,0	22,7
10. Material de construção	1,2	23,2	-4,8	6,2	10,1	6,9	7	8,9	7,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	5,4	1,9	3,5	-5,5	-3,7	-2,3	-7,9	-7,0	-6,2
1. Combustíveis e lubrificantes	1,1	13,7	-0,6	-0,8	2,7	2,0	-17,5	-14,6	-13,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,9	-6,3	2,4	-14,9	-12,8	-10,0	-14,7	-14,3	-13,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,9	-5,9	3,2	-15,4	-13,1	-10,1	-14,6	-14,2	-13,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,1	11,6	16,2	-9,2	-3,7	1,0	-2,7	-1,7	-0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	7,2	12,4	3,2	12,2	12,2	10,2	10,1	11,7	11,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,6	14,8	8,9	8,1	9,8	9,6	7,1	8,2	8,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,7	-12,0	-20,7	-13,7	-13,4	-14,6	-15,2	-15,7	-17,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,8	-77,0	-0,7	-2,9	-23,6	-18,7	-18,2	-20,9	-17,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,9	1,0	5,5	12,9	9,6	8,8	-4,3	-3,8	-3,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,7	6,0	0,6	-0,7	1,0	0,9	-6,8	-5,5	-4,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,0	18,2	-6,1	16,7	17,1	11,7	-7,5	-4,5	-4,1
10. Material de construção	-14,6	2,5	-2,5	-6,9	-4,7	-4,2	-11	-9,8	-9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Maio 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	7,9	5,2	3,7	1,4	2,3	2,6	-3,1	-2,0	-1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	24,6	37,6	28,0	13,4	18,9	20,7	-1,0	3,4	6,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,9	-7,7	-1,6	-4,5	-5,3	-4,5	-9,8	-9,6	-9,0
2.1. Hipermercados e supermercados	4,1	-9,0	-2,0	-5,8	-6,6	-5,7	-13,5	-13,1	-12,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,2	0,1	-11,4	-5,9	-4,4	-6,0	-1,7	-1,5	-3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,6	-2,9	-8,0	-1,1	-1,6	-2,9	5,2	4,9	4,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,0	11,1	5,3	5,1	6,6	6,3	7,3	7,9	7,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,9	-26,6	-24,9	-26,4	-26,4	-26,2	-17,2	-19,4	-21,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,6	-44,4	-66,7	-29,0	-32,5	-39,7	-16,8	-22,6	-30,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,6	2,9	9,9	13,4	10,5	10,4	9,7	8,9	9,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,1	3,9	-3,7	3,4	3,5	1,9	4,6	4,9	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,1	0,3	-22,3	10,7	8,0	0,6	21,2	19,4	12,4
10. Material de construção	-8,9	4,9	3,7	-0,6	0,7	1,3	19,4	18	16,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 12/07/2018 às 9:00 h