



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

julho 2018

Publicado em 13/09/2018 às 9 horas

Presidente da República
Michel Miguel Elias Temer Lulia

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
Esteves Pedro Colnago Junior

**INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Claudio Dutra Crespo

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilacqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisas Mensais de Comércio
Isabella Nunes Pereira

EQUIPE de ANÁLISE

Isabella Nunes Pereira
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Estagiários
Letícia Patiño Borges
Pedro Gabriel Gajardo Dray de Souza

Editoração
Isabella Nunes Pereira
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da

construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
TABELAS	31
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	32
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	49

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

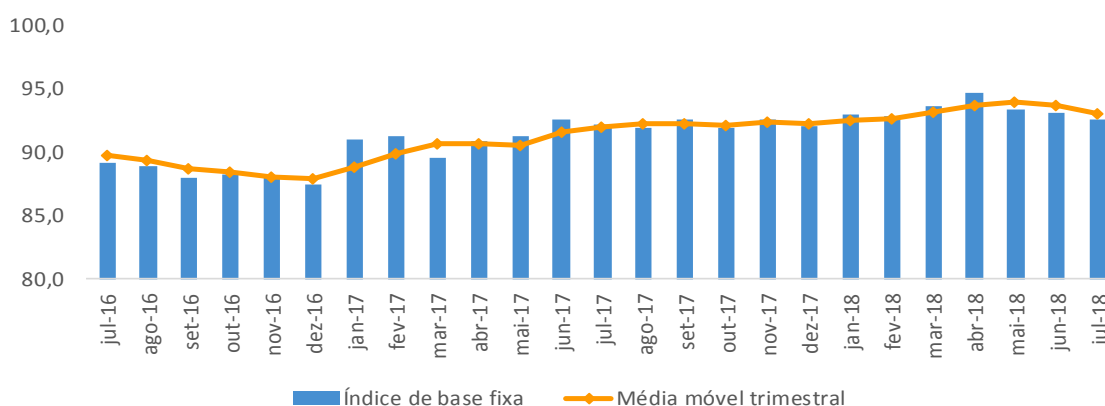
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em julho de 2018, o **comércio varejista** nacional mostrou variação de -0,5% no volume de vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, sendo esse o terceiro resultado negativo consecutivo, acumulando perda de 2,3% nesse período. Com isso, a média móvel do trimestre encerrado em julho (-0,8%) intensifica o ritmo de queda, em relação ao trimestre encerrado em junho (-0,2%), conforme mostra Gráfico 1

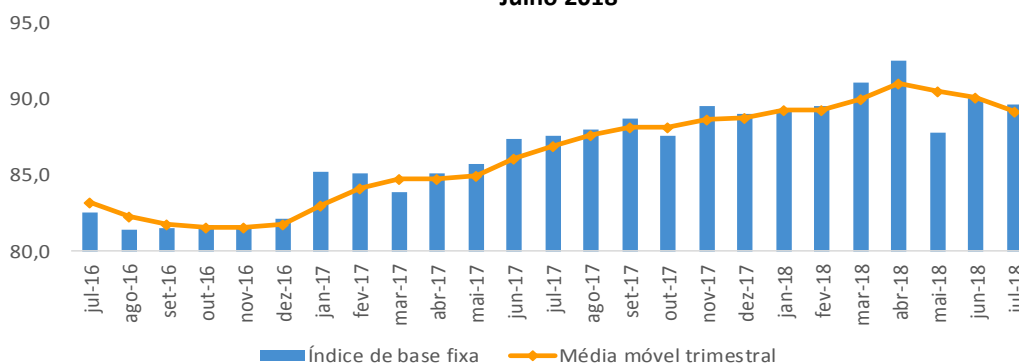
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Julho 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas mostrou variação de -0,4% em relação a junho de 2018, após expansão de 2,5% registrada no mês anterior, contribuindo, assim, para que a média móvel do trimestre encerrado em julho (-1,1%) sinalizasse também uma acentuação no ritmo de queda, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em junho (-0,4%), conforme mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Julho 2018

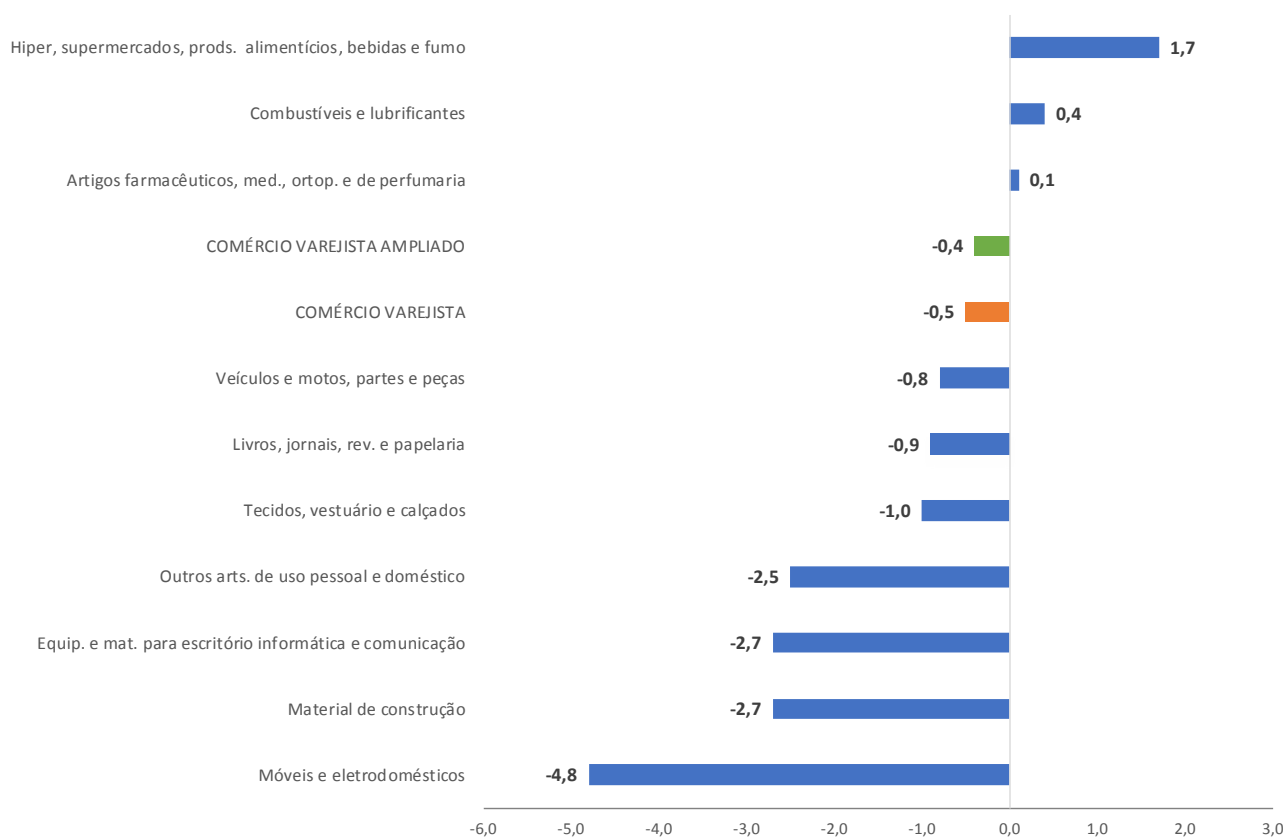


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

No confronto com igual mês do ano anterior, o total do **comércio varejista** apontou recuo de 1,0% em julho de 2018, interrompendo uma sequência de quinze taxas positivas seguidas. Dessa forma, o indicador acumulado nos últimos doze meses passou de 3,6% em junho para 3,2% em julho, sinalizando perda de ritmo nas vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a julho de 2017, mostrou avanço de 3,0%, décima quinta taxa positiva consecutiva. Ainda assim, o indicador acumulado nos últimos doze meses, passou de 6,7% em junho para 6,5% em julho.

A variação de -0,5% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de junho para julho de 2018, na série com ajuste sazonal, mostrou predominância de resultados negativos que alcançaram cinco das oito atividades pesquisadas, com destaque para a pressão negativa exercida pelos setores de *Móveis e eletrodomésticos* (-4,8%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-2,5%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,0%), setores que juntos pesam 30,0% do total do varejo. Ainda com queda em relação a junho de 2018 figuram, *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-2,7%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-0,9%). Por outro lado, com avanço nas vendas na passagem de junho para julho figuram: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,7%) e *Combustíveis e lubrificantes* (0,4%), setores que devolveram, em julho, parte das perdas registradas no mês anterior, respectivamente, de -3,6% e -1,9%, enquanto as vendas do segmento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,1%) praticamente ficaram estáveis nessa comparação. Considerando o **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas em julho mostrou variação de -0,4% em relação a junho de 2018, na série com ajuste sazonal, após avanço de 2,5% registrado no mês anterior. Esse resultado foi influenciado pelo desempenho negativo das vendas de *Veículos, motos, partes e peças* e *Material de construção*, com recuos, respectivos de 0,8% e de 2,7%.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Julho 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em julho de 2018, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** recuou 1,0% com cinco das oito atividades registrando queda nas vendas. Vale destacar a influência da base de comparação elevada, considerando a liberação de recursos do FGTS, que ocorreu entre março e julho de 2017. Os principais destaques negativos, por ordem de contribuição na formação da taxa global do varejo, vieram de *Combustíveis e lubrificantes* (-9,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (-6,9%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-8,4%), seguidos por *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-10,1%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-4,3%). Por outro lado, pressionando positivamente, encontram-se *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,4%), setor de maior peso na estrutura do varejo, seguido por *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (4,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (5,5%). Com avanço de 3,0%, frente a julho de 2017, o **comércio varejista ampliado** registrou a décima quinta taxa positiva. O resultado de julho de 2018 refletiu, principalmente, a contribuição do

desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* (16,9%), seguido por *Material de construção* (2,2%), conforme Tabela 1.

RESULTADOS SETORIAIS

O setor de *Combustíveis e lubrificantes*, com recuo de 9,2% no volume de vendas em relação a julho de 2017, registrou a décima terceira taxa negativa seguida nessa comparação e exerceu maior contribuição negativa para o resultado total do varejo. A elevação dos preços de combustíveis, acima da variação média de preços⁴, é fator relevante que vem influenciando negativamente o desempenho do setor. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses (-5,2%), permanece no campo negativo, acentuando a trajetória descendente a partir de abril de 2018 (-2,9%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com variação de -8,4% em relação a julho de 2017, respondeu pela segunda maior contribuição negativa na composição da taxa geral do varejo. O resultado de julho registrou a sexta queda consecutiva frente ao ano anterior, refletindo perda de ritmo em relação a uma base elevada de comparação. Com isso, o indicador acumulando nos últimos doze meses, ao passar de 3,1% em junho para 1,2% em julho, acentuou a trajetória descendente iniciada em janeiro de 2018 (7,7%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com queda de 6,9% no volume de vendas em relação a julho de 2017, exerceu o terceiro principal impacto negativo na formação da taxa total do comércio varejista de julho de 2018, após avanço de 0,7% registrado no mês de junho. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 6,8% até junho para 5,2% em julho, mantém a perda de ritmo iniciada em abril de 2018 (9,6%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou recuo no volume de vendas de 10,1% frente a julho de 2017, décima segunda queda consecutiva nesse tipo de comparação. O comportamento negativo da atividade vem sendo influenciado pela contínua substituição dos produtos impressos pelo meio eletrônico, em especial quanto a revistas e jornais. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -6,8% para -7,6%, permanece no campo negativo e acentua a trajetória descendente iniciada em fevereiro 2018 (-3,6%).

⁴ IBGE/COINP em julho os preços do grupamento “combustíveis” ficaram em 25,13%, enquanto o índice geral registrou 4,48%, segundo o IPCA em 12 meses

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou queda de 4,3 % em relação a julho de 2017, terceiro recuo seguido. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses (-3,3%) intensifica o ritmo de queda nas vendas em relação a junho (-2,2%), sinalizando perda de ritmo.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Julho 2018

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-1,0	-1,0	3,0	3,0
1 - Combustíveis e lubrificantes	-9,2	-1,1	-9,2	-0,8
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,4	0,7	1,4	0,5
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-8,4	-0,8	-8,4	-0,5
4 - Móveis e eletrodomésticos	-6,9	-0,7	-6,9	-0,5
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	5,5	0,5	5,5	0,3
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,1	-0,1	-10,1	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-4,3	-0,1	-4,3	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,7	0,5	4,7	0,4
9 - Veículos e motos, partes e peças			16,9	3,5
10- Material de construção			2,2	0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com avanço de 1,4% frente a julho de 2017, registrou a décima sexta taxa positiva consecutiva nessa comparação, mas com perda de ritmo em relação ao resultado de junho (4,0%). Ainda assim, o segmento exerceu o maior impacto positivo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). O desempenho da atividade vem sendo sustentado pela estabilidade da massa de rendimento real habitualmente recebida⁵ e pela redução do preço de alimentação no domicílio⁶. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses mostrou que, ao passar de 4,4 % até junho para 4,5% em julho, o setor mantém a trajetória ascendente iniciada em março de 2017(-3,0%).

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com expansão de 4,7% no volume de vendas em

⁵ IBGE/COREN a massa de rendimentos reais habitualmente recebidos estável 2,0% em mai-jul 2018

⁶ IBGE/COINP: IPCA junho 2018: grupamento "alimentação no domicílio" registrou inflação de 0,33% acumulada em 12 meses, enquanto o índice geral registrou 4,48% na mesma comparação.

relação a julho de 2017, exerceu a segunda maior contribuição ao resultado geral do varejo, com perda de ritmo em relação ao resultado de junho (8,5%). O indicador acumulado nos últimos doze meses em julho, com taxa de 6,2%, ficou estável em relação a junho (6,2%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 5,5% nas vendas frente a julho de 2017, também exerceu a segunda maior contribuição na taxa global do varejo. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 5,7% até junho para 6,0% em julho, mantém a trajetória ascendente iniciada em abril de 2017 (-3,5%).

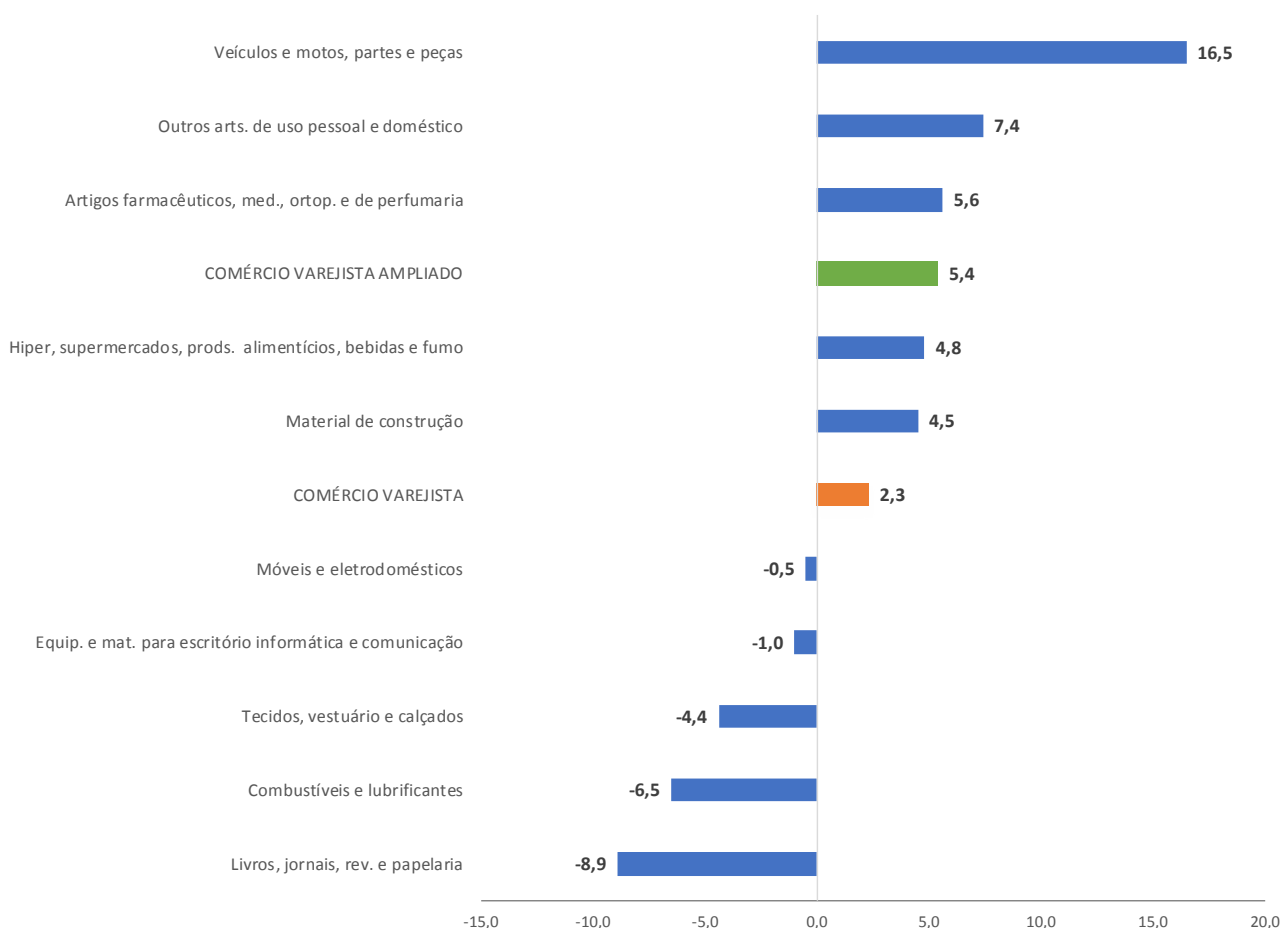
O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar 16,9% em relação a julho de 2017, assinalou a décima quinta taxa seguida positiva, exercendo a maior contribuição no resultado de julho para o varejo ampliado. Esse setor, em julho, mostrou ritmo mais intenso em relação a junho (10,4%) e maio (2,1%). Com isso, o indicador nos últimos doze meses (14,1%) apresentou aumento de ritmo em relação ao acumulado em doze meses até junho (13,2%) e até maio (12,6%).

Com avanço de 2,2% em relação a julho de 2017, o segmento de *Material de Construção* registrou crescimento em menor ritmo que o observado em junho de 2018 (5,6%). Com isso, o indicador acumulando nos últimos doze meses (8,4%) mostrou perda de ritmo em comparação a junho de 2018 (9,2%)

RESULTADO ACUMULADO NO ANO

No índice acumulado janeiro-julho de 2018, frente a igual período do ano anterior, o volume de vendas do **comércio varejista** registrou avanço de 2,3% e foi acompanhado somente por três das oito atividades. Entre essas, por ordem de contribuição para o resultado global, encontram-se: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (4,8%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (7,4%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (5,6%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram: *Combustíveis e lubrificantes* (-6,5%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-4,4%), e *Móveis e eletrodomésticos* (-0,5%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-8,9%) e *Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação* (-1,0 %). O desempenho do **comércio varejista ampliado** no acumulado no ano (5,4%) foi influenciado positivamente, principalmente pela atividade de *Veículos, motos, partes e peças* (16,5%) que exerceu a principal contribuição para a taxa acumulada do varejo ampliado, enquanto *Material de construção* registrou expansão de (4,5%).

Gráfico 4 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador acumulado janeiro-julho 2018
(base: igual período do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de junho para julho de 2018, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou variação de -0,5%, com resultados negativos para 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Acre (-6,1%) Amazonas (-5,0%) e Amapá (-3,7%). Por outro lado, pressionando positivamente, os destaques, em termos de magnitude de vendas, foram: Espírito Santo (0,9%), São Paulo (0,8%), Sergipe (0,8%) e Santa Catarina (0,8%), enquanto Goiás (0,0%) mostrou estabilidade nas vendas, conforme Gráfico 5. Para essa mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre junho e julho foi de -0,4%, com 17 das 27 Unidades da Federação mostrando queda nas vendas nessa mesma comparação, com destaque para Amapá (-6,0%), Acre

(-4,1%) e Alagoas (-3,6%). Por outro lado, os estados que mostram os maiores avanços entre junho e julho, série com ajuste sazonal, foram: Tocantins (2,4%), Sergipe (2,3%) e Goiás (1,8%), conforme Gráfico 6.

Gráfico 5 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Julho 2018

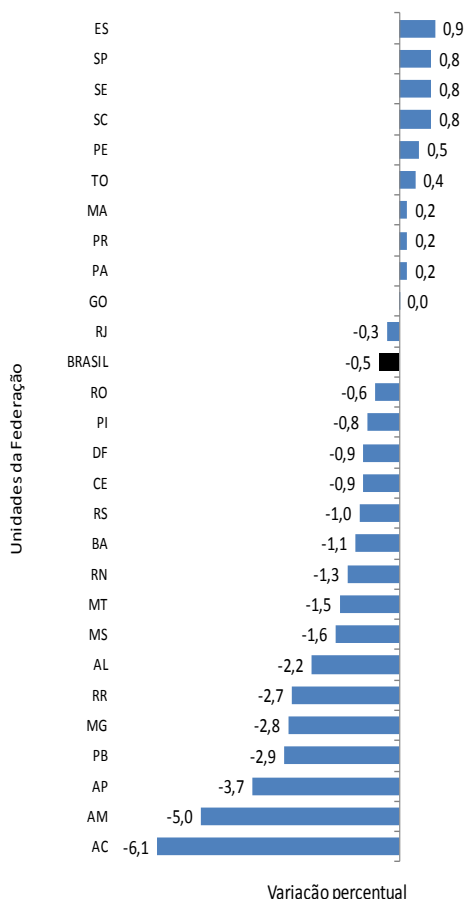
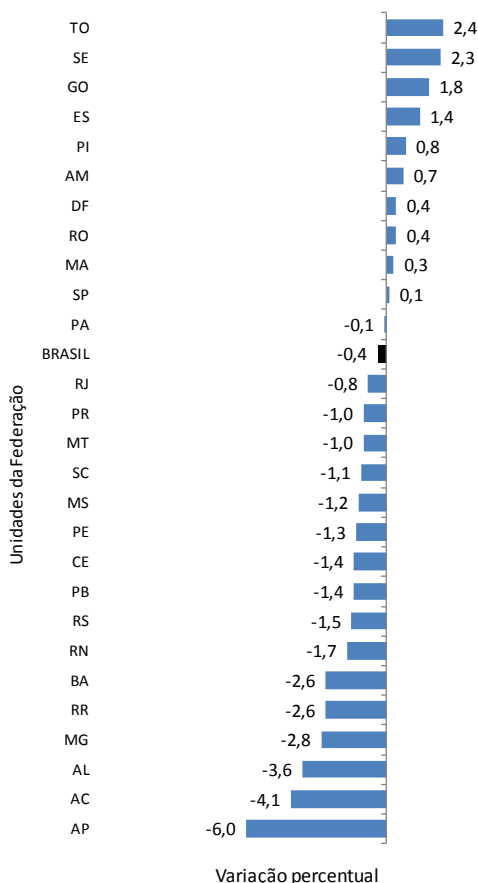


Gráfico 6 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Julho 2018

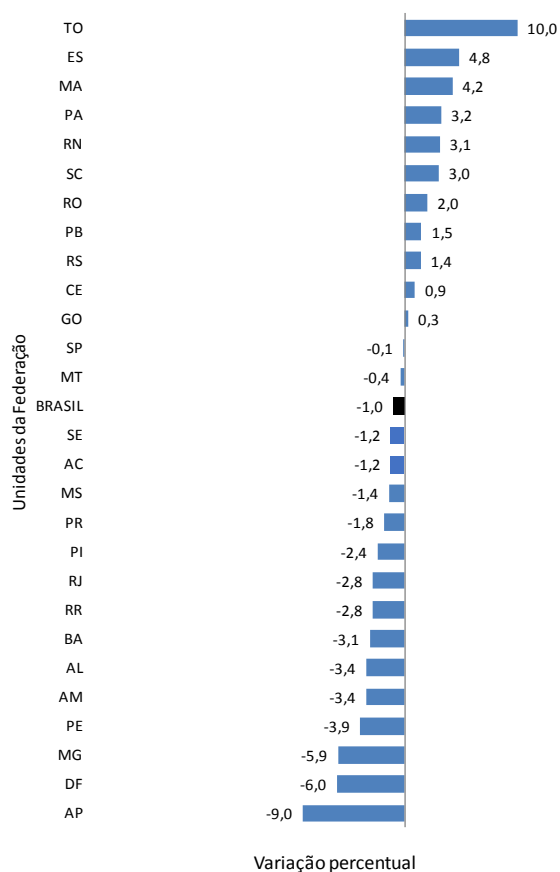


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

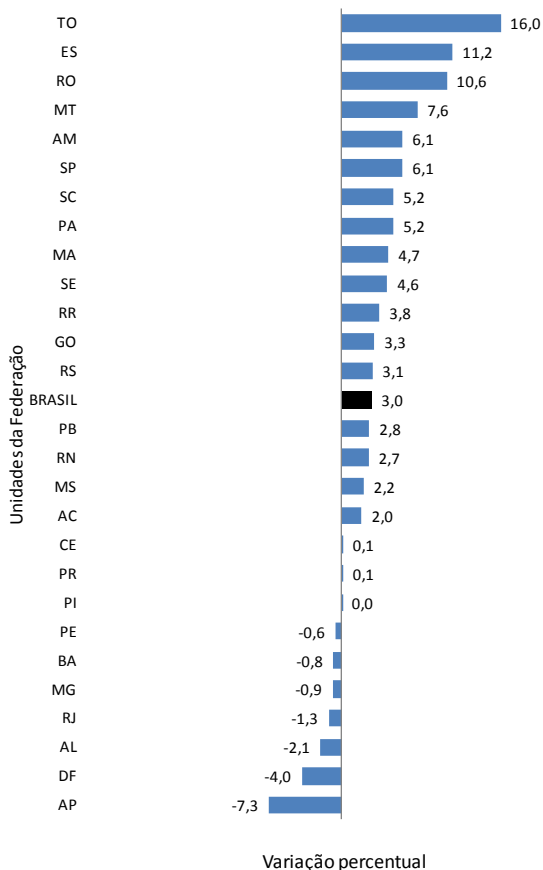
Frente a julho de 2017, as vendas do **comércio varejista nacional** recuaram 1,0%, com 16 das 27 Unidades da Federação mostrando queda de vendas, com destaque, em termos de magnitude, Amapá (-9,0%), Distrito Federal (-6,0%) e Minas Gerais (-5,9%). Por outro lado, com avanço nas vendas frente a julho de 2017, destacam-se: Tocantins (10,0%), Espírito Santo (4,8%) e Maranhão (4,2%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, destacaram-se: Santa Catarina (3,0%), seguido por Rio Grande do Sul (1,4%) e Espírito Santo (4,8%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com julho de 2017, a expansão foi de 3,0 %, com 19 das 27 Unidades da Federação apresentando variações positivas, com destaque, em termos de volume de vendas, para

Tocantins (16,0%), Espírito Santo (11,2%) e Rondônia (10,6%). Por outro lado, Amapá (-7,3%) apresentou a maior variação negativa, conforme Gráfico 8. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se São Paulo (6,1%), Santa Catarina (5,2%), seguido por Espírito Santo (11,2%).

**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Varejo por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2018**



**Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2018**

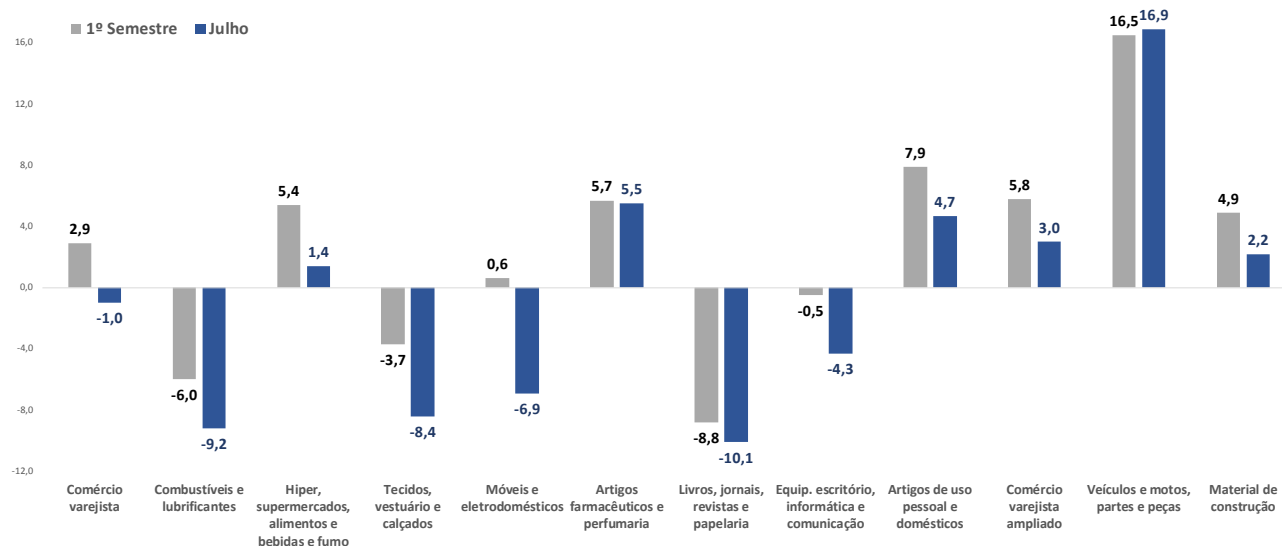


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas Conjunturais

Em síntese, as vendas nacionais no varejo, em julho de 2018, voltam a mostrar um quadro de menor ritmo das vendas, expresso, especialmente, na queda de 0,5% frente ao mês imediatamente anterior. Vale destacar que o índice de julho de 2018 foi precedido pela maior volatilidade do comércio de junho (-0,4%) e de maio (-1,4%) que foram diretamente afetados pelos efeitos da greve dos caminhoneiros que ocorreu nos últimos 10 dias de maio. Assim, com esse resultado, o setor varejista não recupera o patamar de produção de abril último, e ainda se encontra 8,5% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014.

No confronto com igual mês do ano anterior, o varejo interrompeu sequência de quinze meses com crescimento ao registrar recuo de 1,0% frente a julho de 2017. No resultado do mês, vale destacar a influência da base de comparação elevada, considerando a liberação de recursos do FGTS, que ocorreu em julho de 2017. A perda de ritmo no início do segundo semestre de 2018 fica mais evidente na comparação do resultado de julho (-1,0%) frente ao acumulado no primeiro semestre de 2018 (2,9%), ambas as comparações contra igual período do ano anterior. Essa redução de ritmo de vendas em julho foi observada em todos os setores, à exceção de *Veículos, motos, partes e peças* (de 16,5% para 16,9%).

**Gráfico 9 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado
1º semestre de 2018 x Julho 2018
(base: igual período do ano anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Volume de vendas do comércio varejista (5)	-1,4	-0,4	-0,5	2,7	1,4	-1,0	3,2	2,9	2,3	3,7	3,6	3,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,2	-1,9	0,4	-7,8	-11,6	-9,2	-4,9	-6,0	-6,5	-3,5	-4,5	-5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,0	-3,6	1,7	8,0	4,0	1,4	5,6	5,4	4,8	4,2	4,4	4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	0,7	-3,6	1,2	8,4	4,2	1,5	5,9	5,6	5,0	4,7	4,8	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,3	1,3	-1,0	-3,7	-4,4	-8,4	-3,5	-3,7	-4,4	3,9	3,1	1,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,1	4,8	-4,8	-6,8	0,7	-6,9	0,6	0,6	-0,5	7,7	6,8	5,2
4.1. Móveis	-	-	-	-13,3	0,4	-7,0	-3,8	-3,1	-3,7	2,8	2,9	1,8
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-3,1	0,9	-7,1	4,0	3,5	1,9	10,1	8,8	7,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,3	1,3	0,1	4,5	4,6	5,5	5,9	5,7	5,6	5,6	5,7	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,1	0,3	-0,9	-13,6	-11,5	-10,1	-8,4	-8,8	-8,9	-6,0	-6,8	-7,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,3	3,7	-2,7	-7,4	-1,3	-4,3	-0,3	-0,5	-1,0	-1,7	-2,2	-3,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,1	3,2	-2,5	6,9	8,5	4,7	7,8	7,9	7,4	5,9	6,2	6,2
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	-5,1	2,5	-0,4	2,2	3,7	3,0	6,3	5,8	5,4	6,8	6,7	6,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-15,9	15,8	-0,8	2,1	10,4	16,9	17,8	16,5	16,5	12,6	13,2	14,1
10. Material de construção	-9,2	11,5	-2,7	-1,9	5,6	2,2	4,8	4,9	4,5	9,3	9,2	8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação

Julho 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	-1,4	-0,4	-0,5	2,7	1,4	-1,0	3,2	2,9	2,3	3,7	3,6	3,2
Rondônia	-4,4	-0,6	-0,6	4,2	7,0	2,0	7,4	7,4	6,5	9,5	9,8	9,5
Acre	1,6	1,0	-6,1	8,9	9,6	-1,2	9,4	9,4	7,8	9,6	10,2	9,6
Amazonas	5,7	-2,0	-5,0	9,4	5,4	-3,4	8,7	8,2	6,4	9,4	9,2	8,1
Roraima	2,8	-3,3	-2,7	11,2	2,6	-2,8	11,4	9,9	7,9	0,3	0,7	0,9
Pará	0,6	0,5	0,2	5,7	5,5	3,2	7,5	7,2	6,6	7,4	7,6	7,4
Amapá	-4,2	-1,8	-3,7	-0,5	-3,7	-9,0	-0,7	-1,2	-2,3	0,5	-0,1	-1,4
Tocantins	-2,3	1,3	0,4	6,9	5,5	10,0	9,3	8,6	8,8	6,6	6,6	7,6
Maranhão	0,3	1,8	0,2	3,5	6,9	4,2	6,2	6,4	6,0	6,6	6,8	6,6
Piauí	0,9	0,1	-0,8	1,4	2,8	-2,4	4,1	3,9	2,9	4,4	4,8	4,3
Ceará	-0,2	0,6	-0,9	3,3	3,1	0,9	3,6	3,5	3,1	1,9	2,2	2,4
Rio Grande do Norte	0,6	-0,2	-1,3	9,2	8,3	3,1	10,3	10,0	8,9	6,6	7,1	7,2
Paraíba	-2,0	1,4	-2,9	1,6	8,8	1,5	0,8	2,1	2,0	-3,4	-2,5	-1,9
Pernambuco	0,0	-2,1	0,5	-0,7	-3,7	-3,9	-0,7	-1,3	-1,6	3,2	2,3	1,5
Alagoas	1,6	-0,7	-2,2	4,3	0,9	-3,4	0,8	0,8	0,2	5,2	4,4	3,4
Sergipe	-0,1	0,8	0,8	0,9	2,5	-1,2	0,0	0,4	0,2	-2,4	-1,8	-1,7
Bahia	-1,7	1,5	-1,1	-1,2	1,1	-3,1	-0,9	-0,5	-0,9	0,8	0,7	0,4
Minas Gerais	-2,7	-2,2	-2,8	2,9	-2,0	-5,9	2,8	2,0	0,8	4,8	4,1	3,3
Espírito Santo	-2,0	0,0	0,9	6,9	8,4	4,8	8,1	8,1	7,6	4,7	5,4	5,6
Rio de Janeiro	-2,5	-1,0	-0,3	1,2	0,2	-2,8	1,7	1,5	0,9	0,3	0,6	0,2
São Paulo	-0,3	-0,7	0,8	2,8	0,7	-0,1	2,7	2,3	2,0	3,4	3,2	2,9
Paraná	-2,7	0,8	0,2	1,1	1,2	-1,8	3,0	2,7	2,1	4,6	4,3	3,7
Santa Catarina	-4,4	0,0	0,8	6,1	6,9	3,0	10,0	9,5	8,6	12,2	11,7	10,8
Rio Grande do Sul	0,0	-0,6	-1,0	6,4	4,6	1,4	7,3	6,9	6,1	9,1	8,9	8,7
Mato Grosso do Sul	-0,6	2,7	-1,6	-0,1	1,8	-1,4	-1,0	-0,5	-0,6	0,8	1,0	0,8
Mato Grosso	-1,6	1,4	-1,5	-2,8	2,4	-0,4	2,6	2,5	2,1	7,1	6,8	6,4
Goiás	0,0	0,3	0,0	1,6	0,4	0,3	-3,2	-2,6	-2,2	-6,1	-5,6	-4,8
Distrito Federal	-2,6	-1,0	-0,9	-2,7	-5,5	-6,0	-1,7	-2,3	-2,9	-3,6	-3,8	-3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Julho 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	-5,1	2,5	-0,4	2,2	3,7	3,0	6,3	5,8	5,4	6,8	6,7	6,5
Rondônia	-1,9	0,7	0,4	7,8	13,9	10,6	13,7	13,7	13,2	7,0	9,1	10,6
Acre	1,5	0,7	-4,1	9,2	9,8	2,0	11,3	11,0	9,6	12,2	12,7	12,0
Amazonas	0,8	-2,1	0,7	11,8	6,9	6,1	13,8	12,6	11,6	15,3	14,9	14,1
Roraima	0,9	-2,5	-2,6	14,2	5,7	3,8	13,6	12,2	10,9	6,7	7,1	7,5
Pará	0,1	1,5	-0,1	4,7	6,1	5,2	7,9	7,6	7,2	8,8	9,0	8,9
Amapá	-3,0	-0,8	-6,0	1,9	-0,9	-7,3	5,1	4,1	2,4	6,6	6,0	4,7
Tocantins	-1,6	1,2	2,4	4,8	5,7	16,0	12,0	10,9	11,6	12,6	12,4	13,4
Maranhão	-0,1	2,3	0,3	1,8	6,2	4,7	6,7	6,6	6,3	9,2	9,3	8,7
Piauí	-2,0	0,8	0,8	0,9	1,7	0,0	6,4	5,6	4,7	5,6	5,7	5,1
Ceará	-2,6	0,5	-1,4	1,1	0,4	0,1	5,0	4,2	3,6	5,2	5,0	4,6
Rio Grande do Norte	-1,2	-0,3	-1,7	7,1	6,2	2,7	7,9	7,6	6,9	3,7	4,3	4,5
Paraíba	-7,0	2,3	-1,4	-1,0	5,6	2,8	4,5	4,6	4,4	2,6	2,7	3,0
Pernambuco	-3,2	-0,1	-1,3	0,0	0,2	-0,6	2,1	1,8	1,4	3,7	3,2	2,8
Alagoas	-1,9	3,2	-3,6	4,1	1,9	-2,1	2,9	2,7	2,0	6,9	6,2	5,1
Sergipe	-5,3	2,2	2,3	0,0	2,9	4,6	3,9	3,8	3,9	3,4	3,5	3,6
Bahia	-4,4	4,5	-2,6	-1,9	3,8	-0,8	3,1	3,2	2,6	3,6	3,7	3,5
Minas Gerais	-3,6	2,7	-2,8	1,0	2,7	-0,9	5,5	5,0	4,1	5,3	5,4	5,1
Espírito Santo	-7,4	2,9	1,4	5,2	8,6	11,2	16,4	15,0	14,4	14,3	14,3	14,5
Rio de Janeiro	-2,8	-0,6	-0,8	0,1	0,0	-1,3	2,0	1,7	1,3	4,0	3,8	3,3
São Paulo	-4,6	3,6	0,1	3,5	5,7	6,1	7,1	6,9	6,8	6,6	6,8	6,9
Paraná	-7,1	3,9	-1,0	0,0	1,4	0,1	4,6	4,1	3,5	6,5	6,2	5,8
Santa Catarina	-7,7	2,7	-1,1	6,1	7,3	5,2	14,2	13,0	11,9	15,3	14,5	13,6
Rio Grande do Sul	-2,6	1,9	-1,5	3,6	5,2	3,1	8,0	7,5	6,9	13,4	12,8	11,9
Mato Grosso do Sul	-3,5	5,5	-1,2	-0,1	4,7	2,2	2,4	2,8	2,7	1,8	2,3	2,3
Mato Grosso	-4,7	2,0	-1,0	4,1	8,3	7,6	9,8	9,5	9,2	11,4	11,7	11,7
Goiás	-5,7	-0,6	1,8	-1,0	-3,9	3,3	0,3	-0,4	0,1	-4,5	-4,2	-3,2
Distrito Federal	-4,8	0,0	0,4	-8,7	-10,5	-4,0	-1,3	-2,9	-3,1	2,8	0,9	0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	3,3	3,1	0,9	3,6	3,5	3,1	1,9	2,2	2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,9	-2,2	-1,8	-3,6	-3,4	-3,2	-17,0	-15,1	-12,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,5	3,6	1,7	4,8	4,6	4,2	2,8	3,0	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	6,8	1,8	0,4	4,9	4,4	3,8	-1,1	-0,6	0,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,3	-0,8	0,0	-2,3	-2,0	-1,7	-2,9	-2,7	-2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,1	3,5	-3,6	2,1	2,3	1,4	-2,0	-1,1	-1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,6	1,4	1,9	0,9	1,0	1,1	9,5	8,4	7,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,3	-32,6	10,3	-8,0	-12,3	-10,3	-8,3	-13,3	-11,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,6	-1,1	1,1	15,9	13,0	11,2	14,8	14,2	13,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,2	13,0	4,0	13,0	13,0	11,6	13,4	13,9	13,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,1	0,4	0,1	5,0	4,2	3,6	5,2	5,0	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,1	-5,0	-2,3	13,2	9,8	7,9	13,6	12,2	10,5
10. Material de construção	-14,4	-6,5	-0,2	-5,2	-5,4	-4,6	8,7	7,2	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-0,7	-3,7	-3,9	-0,7	-1,3	-1,6	3,2	2,3	1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,9	-9,9	-10,5	-3,2	-4,3	-5,2	-1,5	-2,6	-3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,7	1,6	1,4	2,4	2,2	2,1	3,1	3,0	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	6,8	3,0	2,4	3,3	3,2	3,1	-3,2	-2,2	-1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,3	-15,7	-12,8	-12,5	-13,2	-13,1	2,5	-0,6	-3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,3	3,8	-11,0	3,0	3,1	0,9	19,6	18,3	13,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,1	-3,8	8,9	-3,0	-3,2	-1,5	-8,3	-8,0	-6,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-28,3	-26,6	-31,3	-18,0	-18,8	-20,0	-23,8	-24,1	-24,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,4	-4,2	-21,0	8,0	6,1	2,2	33,2	28,9	22,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,5	-1,9	-4,6	3,4	2,5	1,4	0,5	-0,3	-0,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,0	0,2	-0,6	2,1	1,8	1,4	3,7	3,2	2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,1	12,6	9,9	12,7	12,7	12,3	11,7	11,8	12,2
10. Material de construção	-5,1	2,9	-0,5	-0,8	-0,2	-0,2	-14,5	-13,2	-11,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-1,2	1,1	-3,1	-0,9	-0,5	-0,9	0,8	0,7	0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-18,0	-21,6	-16,1	-12,3	-14,0	-14,3	-6,7	-8,9	-10,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	1,9	-1,8	-3,0	-2,2	-2,1	-8,0	-7,0	-5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	3,1	5,1	0,8	0,1	0,9	0,9	-6,5	-5,1	-3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,8	-9,7	-16,3	-3,6	-5,0	-6,6	1,5	-0,5	-2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	0,5	13,5	-2,0	1,6	3,5	2,7	20,8	19,6	16,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,5	18,1	18,0	9,5	10,9	12,0	1,9	3,7	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,0	2,4	-21,5	9,6	8,6	4,3	16,2	13,8	9,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,3	15,9	5,6	14,5	14,8	13,3	13,5	14,3	13,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,9	18,8	6,4	11,8	13,0	12,0	12,8	13,7	13,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,9	3,8	-0,8	3,1	3,2	2,6	3,6	3,7	3,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,7	13,8	5,8	13,8	13,8	12,6	10,1	10,9	11,2
10. Material de construção	-1,8	-1,3	-2,2	5,2	4,1	3,2	7,8	7,3	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	2,9	-2,0	-5,9	2,8	2,0	0,8	4,8	4,1	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-24,2	-21,3	-22,5	-12,2	-13,8	-15,1	-21,0	-20,7	-20,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,1	7,4	4,9	10,4	9,9	9,2	12,1	11,8	11,4
2.1. Hipermercados e supermercados	21,3	8,6	5,3	11,1	10,7	10,0	13,4	13,1	12,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,6	-3,3	2,1	2,6	1,4	1,5	19,1	15,6	12,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-22,2	-15,9	-25,0	-13,2	-13,7	-15,3	0,4	-1,5	-4,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,6	0,2	4,9	5,1	4,3	4,4	2,4	2,3	3,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,0	5,5	-6,5	-3,8	-2,5	-3,0	6,7	5,7	3,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,2	16,9	12,7	12,5	13,2	13,1	-10,8	-6,6	-3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,7	-9,3	-26,0	-2,3	-3,7	-7,1	-1,7	-3,4	-5,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,0	2,7	-0,9	5,5	5,0	4,1	5,3	5,4	5,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,9	24,4	21,8	24,3	24,3	23,9	-0,6	3,6	7,0
10. Material de construção	-4,8	7,6	5,1	1,5	2,5	2,9	1,5	2,6	3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	6,9	8,4	4,8	8,1	8,1	7,6	4,7	5,4	5,6
1. Combustíveis e lubrificantes	4,0	-2,8	4,3	-0,9	-1,2	-0,4	-2,8	-2,7	-1,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,6	4,8	1,4	6,9	6,5	5,7	-2,6	-1,5	-0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	8,8	5,4	1,5	7,1	6,8	6,0	-1,5	-0,4	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,4	15,1	0,8	-3,1	-0,2	0,0	4,3	5,7	4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	18,6	28,8	24,3	28,9	28,9	28,2	34,6	34,4	33,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,3	5,0	10,9	17,5	15,2	14,5	18,4	17,2	16,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,4	2,1	-7,5	-5,6	-4,6	-5,0	-9,2	-8,4	-8,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,9	11,6	-2,8	14,2	13,8	11,3	32,6	28,0	23,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,0	1,2	-4,6	-1,5	-1,0	-1,6	-7,0	-6,4	-6,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,2	8,6	11,2	16,4	15,0	14,4	14,3	14,3	14,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,9	9,2	23,9	32,8	28,1	27,5	35,2	33,2	32,9
10. Material de construção	0,0	7,3	-4,6	2,6	3,6	2,3	-7,2	-5,5	-3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	1,2	0,2	-2,8	1,7	1,5	0,9	0,3	0,6	0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,5	-28,4	-20,5	-17,0	-18,9	-19,1	-18,3	-19,7	-19,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	0,8	-0,9	1,7	1,6	1,2	-1,0	-0,2	-0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	-1,4	-3,1	-0,3	-0,5	-0,8	-0,8	-1,0	-1,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,9	1,0	-7,8	-1,8	-1,3	-2,4	1,8	2,2	0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	3,8	4,6	-2,6	9,6	8,7	7,1	8,7	8,3	7,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,5	1,0	-1,8	6,2	5,3	4,3	5,9	5,6	5,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,9	-9,3	-14,4	-0,7	-1,7	-3,1	-2,0	-2,1	-2,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,5	-23,7	2,1	-13,5	-15,3	-13,4	-19,5	-22,4	-21,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,6	12,2	2,6	7,9	8,7	7,8	8,8	9,3	9,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,1	0,0	-1,3	2,0	1,7	1,3	4,0	3,8	3,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,1	0,7	9,5	6,4	5,4	6,0	9,0	8,1	8,6
10. Material de construção	-8,2	-2,7	-5,0	-3,4	-3,3	-3,6	3,2	2,7	2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	2,8	0,7	-0,1	2,7	2,3	2,0	3,4	3,2	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,0	-9,4	-6,6	-3,9	-4,9	-5,1	5,0	2,5	0,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,4	4,1	1,8	5,0	4,9	4,4	3,2	3,5	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,2	3,8	1,4	5,2	5,0	4,4	4,9	5,1	5,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,4	-7,4	-14,9	-5,1	-5,5	-7,1	7,1	6,2	2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,4	-5,5	-8,4	-3,9	-4,1	-4,7	6,4	4,3	2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,8	8,3	8,6	8,1	8,1	8,2	9,6	9,9	10,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,6	-18,2	-8,4	-13,7	-14,3	-13,6	-7,8	-9,2	-10,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,1	1,2	-12,0	-4,9	-3,9	-5,1	-11,7	-11,0	-12,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,7	1,1	12,4	5,7	4,9	6,0	1,5	1,7	2,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,5	5,7	6,1	7,1	6,9	6,8	6,6	6,8	6,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,7	23,5	31,7	22,8	22,9	24,2	13,4	15,6	17,8
10. Material de construção	-0,1	6,1	1,2	7,7	7,4	6,4	17,0	16,0	14,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	1,1	1,2	-1,8	3,0	2,7	2,1	4,6	4,3	3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,9	-10,1	-10,4	-6,0	-6,7	-7,3	7,5	5,0	2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,7	0,2	-1,7	4,5	3,8	3,0	4,8	4,6	4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	3,2	0,9	-1,6	4,7	4,1	3,3	1,4	1,6	1,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,3	-9,6	-15,0	-11,4	-11,1	-11,7	-6,9	-7,3	-8,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,1	12,6	-0,7	7,2	8,1	6,8	5,3	6,4	5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,2	1,0	3,6	7,3	6,3	5,9	3,2	3,3	3,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,3	-8,4	4,2	-7,9	-8,0	-6,5	-8,9	-8,8	-7,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,9	1,7	3,2	7,4	6,3	5,8	14,2	11,6	10,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	27,8	33,8	21,6	17,7	20,5	20,7	8,5	11,1	12,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,0	1,4	0,1	4,6	4,1	3,5	6,5	6,2	5,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,4	-1,5	2,0	7,9	6,2	5,5	3,7	3,7	4,4
10. Material de construção	0,6	9,3	7,2	8,1	8,3	8,1	18,3	17,6	16,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	6,1	6,9	3,0	10,0	9,5	8,6	12,2	11,7	10,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,7	-1,4	3,1	2,4	1,8	2,0	2,9	2,7	2,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,6	8,3	2,7	15,5	14,4	12,8	20,6	19,4	17,6
2.1. Hipermercados e supermercados	19,6	9,9	3,8	16,2	15,2	13,7	20,7	19,7	18,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,2	4,7	1,6	-3,8	-2,3	-1,7	-7,7	-6,0	-5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-13,4	4,5	-6,6	1,1	1,7	0,4	2,3	3,0	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,1	3,0	6,0	5,9	5,4	5,5	5,1	4,8	4,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,2	-4,1	-1,3	-6,4	-6,1	-5,6	-0,9	-1,5	-1,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,2	-9,0	3,9	-10,6	-10,3	-8,4	1,6	-1,3	-3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,3	19,5	12,5	15,8	16,5	15,9	12,3	13,2	13,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,1	7,3	5,2	14,2	13,0	11,9	15,3	14,5	13,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,8	5,4	10,4	28,3	23,8	21,6	22,5	20,5	19,8
10. Material de construção	-7,7	15,9	4,0	5,6	7,3	6,8	6,0	7,5	7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	6,4	4,6	1,4	7,3	6,9	6,1	9,1	8,9	8,7
1. Combustíveis e lubrificantes	2,6	-3,9	-9,5	5,3	3,7	1,7	11,1	9,9	7,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,9	4,2	1,8	6,8	6,4	5,8	7,3	7,3	8,0
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	4,9	2,7	7,5	7,1	6,5	7,2	7,3	8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,6	2,1	9,4	5,2	4,6	5,3	18,3	16,3	14,6
4. Móveis e eletrodomésticos	2,6	7,3	-0,9	8,3	8,1	6,7	9,7	9,5	8,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,9	3,0	3,8	6,8	6,1	5,8	5,8	5,8	5,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,6	-16,5	-15,9	-8,3	-9,4	-10,1	-19,1	-19,0	-18,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	28,5	3,5	11,5	29,2	24,6	22,6	32,6	30,0	28,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,0	26,3	13,3	14,6	16,6	16,1	14,2	16,1	16,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,6	5,2	3,1	8,0	7,5	6,9	13,4	12,8	11,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,5	8,5	12,1	12,3	11,6	11,7	23,3	22,2	20,4
10. Material de construção	-6,8	3,5	-2,2	5,4	5,1	4,0	5,5	5,6	4,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	1,6	0,4	0,3	-3,2	-2,6	-2,2	-6,1	-5,6	-4,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-14,1	-20,5	-6,2	-11,5	-13,0	-12,1	-20,4	-20,6	-18,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,7	3,1	0,5	-6,9	-5,4	-4,5	-9,6	-8,5	-7,4
2.1. Hipermercados e supermercados	5,5	4,4	2,8	-7,1	-5,3	-4,2	-9,6	-8,4	-7,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,4	0,5	-8,6	-1,2	-0,9	-2,2	-3,3	-4,0	-5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	1,2	6,1	-0,7	9,1	8,6	7,3	11,2	10,7	10,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,0	9,0	11,3	6,4	6,8	7,5	5,7	6,4	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,8	-8,1	-25,6	-17,1	-15,9	-17,1	-19,5	-19,2	-20,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,8	-6,5	-5,9	-13,3	-12,0	-11,1	-9,1	-9,3	-9,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,8	13,5	16,5	7,3	8,4	9,6	-5,1	-3,8	-1,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,0	-3,9	3,3	0,3	-0,4	0,1	-4,5	-4,2	-3,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,6	-14,0	14,8	11,3	6,4	7,5	-3,0	-3,6	-1,3
10. Material de construção	-5,3	0,2	-7,5	-6,3	-5,3	-5,6	-9,0	-7,6	-7,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-2,7	-5,5	-6,0	-1,7	-2,3	-2,9	-3,6	-3,8	-3,8
1. Combustíveis e lubrificantes	4,3	-14,4	-9,1	3,6	0,6	-0,9	-4,8	-5,3	-5,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,5	-5,3	-4,9	-3,7	-4,0	-4,2	-6,9	-6,9	-6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,0	-4,9	-6,2	-4,3	-4,4	-4,7	-10,3	-9,9	-9,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,4	-14,8	-15,7	-9,8	-10,8	-11,6	-6,4	-8,1	-9,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,3	-2,1	-10,4	-0,7	-1,0	-2,3	5,5	4,5	2,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,9	5,2	5,6	3,1	3,4	3,7	3,6	4,0	4,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,9	-21,4	-33,1	-28,5	-27,8	-28,3	-23,7	-24,3	-25,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-64,0	90,4	32,6	-35,0	-22,6	-17,9	-25,3	-18,5	-14,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,8	1,8	0,5	8,8	7,6	6,5	6,4	6,1	5,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-8,7	-10,5	-4,0	-1,3	-2,9	-3,1	2,8	0,9	0,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-24,2	-23,3	-1,6	-0,3	-4,9	-4,4	11,6	5,3	3,9
10. Material de construção	1,1	-3,0	0,6	-1,3	-1,6	-1,3	13,6	11,0	8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2018

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jul/2017	ago/2017	set/2017	out/2017	nov/2017	dez/2017	jan/2018	fev/2018	mar/2018	abr/2018	mai/2018	jun/2018	jul/2018
Comércio Varejista (1)	89,9	90,2	89,2	90,9	97,3	119,5	90,9	82,3	94,5	87,8	91,8	89,5	89,0
1. Combustíveis e lubrificantes	85,3	83,7	82,1	84,6	80,5	82,6	76,5	70,9	81,0	79,7	77,8	74,4	77,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	93,3	94,8	95,7	96,5	99,2	120,9	97,4	92,5	103,5	94,9	97,6	93,7	94,6
2.1. Hipermercados e supermercados	93,3	94,6	95,6	96,9	100,0	122,5	98,3	93,1	103,9	95,5	98,3	94,0	94,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	89,6	82,4	76,3	77,6	88,1	162,5	72,2	60,5	75,5	73,5	87,4	88,6	82,1
4. Móveis e eletrodomésticos	80,2	81,3	76,6	78,9	99,4	106,3	86,1	69,7	80,5	74,1	78,9	78,1	74,7
4.1. Móveis	74,7	74,1	69,9	71,8	86,1	97,4	74,5	62,0	69,3	65,1	65,7	69,6	69,5
4.2. Eletrodomésticos	82,1	84,1	79,0	81,5	104,8	109,5	90,8	72,8	85,1	77,5	84,5	81,4	76,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	103,2	105,8	105,1	105,3	106,2	116,5	102,9	95,2	111,3	106,6	109,9	106,3	108,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	61,6	62,2	51,7	58,7	66,7	90,7	113,7	85,8	69,3	56,7	50,9	51,3	55,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	83,4	81,7	77,8	78,3	85,7	97,0	79,0	79,1	85,5	83,9	85,4	82,0	79,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	85,2	87,2	88,1	92,3	111,2	138,8	91,6	75,4	94,5	83,7	91,8	93,5	89,2
Comércio Varejista Ampliado (2)	86,0	88,5	86,1	87,8	92,6	107,4	88,3	78,9	92,3	87,1	87,4	87,5	88,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	72,9	80,8	74,8	76,4	77,6	80,2	80,0	68,9	86,7	84,1	75,6	80,3	85,2
10. Material de construção	92,4	96,8	93,1	95,4	98,2	90,0	91,8	80,2	90,4	89,8	86,5	92,2	94,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Receita de vendas do comércio varejista (5)	-0,3	0,6	0,2	4,0	5,3	2,9	3,8	4,1	3,9	3,1	3,3	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,8	2,7	0,3	9,9	13,3	13,3	8,9	9,7	10,2	4,4	5,7	7,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,1	-0,7	1,3	5,3	5,1	2,8	2,7	3,1	3,0	1,2	1,5	1,9
2.1. Hipermercados e supermercados	1,2	-0,9	1,2	5,5	5,0	2,8	2,8	3,2	3,1	1,7	1,9	2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,2	1,2	-0,9	-1,6	-2,7	-7,1	-1,2	-1,5	-2,4	6,5	5,6	3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,5	5,7	-5,4	-8,4	-0,4	-7,5	-1,4	-1,2	-2,2	5,1	4,3	2,9
4.1. Móveis	-	-	-	-13,0	1,0	-5,6	-4,2	-3,3	-3,7	2,9	2,9	1,9
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-5,7	-1,0	-8,4	1,2	0,8	-0,5	5,9	4,9	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,9	1,8	0,4	6,9	6,7	7,4	9,2	8,8	8,6	9,7	9,6	9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,6	0,1	-0,1	-10,8	-9,1	-7,7	-5,3	-5,7	-6,0	-1,8	-2,9	-3,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,4	3,2	-1,8	-11,9	-5,7	-7,0	-5,9	-5,9	-6,0	-9,3	-9,3	-9,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,3	2,1	-1,3	7,2	9,5	5,7	8,3	8,5	8,1	7,4	7,6	7,5
Receita de vendas do comércio varejista ampliado (6)	-3,5	3,3	-0,6	3,4	6,7	5,9	6,6	6,6	6,5	5,8	6,1	6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,1	10,0	0,9	2,4	11,0	17,6	18,1	16,8	16,9	12,7	13,3	14,3
10. Material de construção	-9,1	12,6	-2,2	-0,1	8,8	6,0	6,3	6,8	6,7	10,5	10,7	10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação

Julho 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	-0,3	0,6	0,2	4,0	5,3	2,9	3,8	4,1	3,9	3,1	3,3	3,5
Rondônia	-4,5	-0,1	-0,1	5,6	9,2	5,2	6,3	6,8	6,6	5,6	6,5	7,0
Acre	2,3	1,9	-4,4	8,6	10,3	1,0	7,8	8,2	7,1	7,7	8,4	8,1
Amazonas	5,9	-1,2	-5,0	9,9	7,2	-1,9	7,9	7,8	6,3	7,4	7,5	6,8
Roraima	5,1	-3,1	-2,3	12,7	4,3	-1,0	10,6	9,5	7,9	-2,2	-1,4	-0,9
Pará	0,8	0,9	0,8	4,9	5,9	4,0	5,7	5,8	5,5	4,1	4,5	4,7
Amapá	-3,6	-1,2	-3,2	-0,2	-2,4	-7,0	-1,4	-1,6	-2,4	-1,1	-1,5	-2,4
Tocantins	-1,5	2,0	0,1	10,8	9,7	14,8	12,1	11,7	12,2	7,9	8,2	9,6
Maranhão	0,7	2,3	0,9	3,3	8,9	6,4	5,7	6,2	6,2	5,6	6,0	6,0
Piauí	1,5	0,8	-0,4	3,2	6,2	0,9	4,1	4,4	3,9	3,9	4,5	4,3
Ceará	0,4	1,3	-0,7	3,7	5,3	2,9	3,5	3,8	3,7	1,6	2,0	2,4
Rio Grande do Norte	1,2	1,4	-1,6	9,3	10,9	5,4	9,5	9,7	9,1	6,2	6,7	7,0
Paraíba	-1,1	2,3	-2,4	2,6	12,1	4,6	1,1	2,9	3,1	-2,6	-1,6	-0,9
Pernambuco	0,8	-0,8	0,4	0,4	-0,1	-0,9	-0,1	-0,1	-0,2	3,2	2,5	2,1
Alagoas	2,3	0,9	-2,1	5,4	4,7	-0,1	1,3	1,9	1,6	5,5	5,0	4,2
Sergipe	0,9	2,6	1,0	3,1	7,7	3,5	1,4	2,4	2,6	-1,1	-0,2	0,2
Bahia	-0,7	2,6	-1,1	1,3	5,5	1,0	0,1	1,0	1,0	0,4	0,8	1,0
Minas Gerais	-1,1	-0,8	-2,3	3,9	2,0	-1,9	2,7	2,6	1,9	3,3	3,0	2,8
Espírito Santo	-0,6	1,2	0,8	6,9	10,5	7,2	7,7	8,2	8,0	2,8	3,7	4,4
Rio de Janeiro	-1,0	0,1	-0,6	1,3	2,7	-0,4	1,7	1,8	1,5	-1,0	-0,4	-0,4
São Paulo	0,4	0,3	1,2	3,5	4,0	3,4	3,1	3,2	3,3	2,8	2,9	3,0
Paraná	-2,5	3,7	-0,1	4,2	8,0	4,0	4,4	5,0	4,9	3,9	4,3	4,5
Santa Catarina	-2,5	2,5	0,6	9,3	13,8	8,8	11,3	11,7	11,3	11,5	11,8	11,6
Rio Grande do Sul	0,6	0,6	-0,7	8,8	9,5	6,7	8,7	8,9	8,5	9,4	9,6	9,9
Mato Grosso do Sul	0,9	4,5	-0,6	2,0	6,3	3,9	0,7	1,6	1,9	0,9	1,4	1,8
Mato Grosso	-0,6	2,9	0,5	0,3	8,5	5,9	5,5	6,0	6,0	7,8	8,1	8,5
Goiás	0,0	1,4	0,6	3,3	4,0	4,6	-2,3	-1,3	-0,4	-6,2	-5,5	-4,2
Distrito Federal	-1,7	-0,3	-0,1	3,5	2,3	1,2	2,6	2,5	2,3	-1,3	-0,8	-0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Julho 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	-3,5	3,3	-0,6	3,4	6,7	5,9	6,6	6,6	6,5	5,8	6,1	6,3
Rondônia	-2,6	2,0	0,8	8,5	15,2	12,9	12,3	12,8	12,8	4,5	6,8	8,7
Acre	1,5	1,6	-4,3	8,8	10,1	3,7	9,7	9,8	8,8	10,2	10,7	10,4
Amazonas	1,7	-1,7	0,5	11,7	7,9	6,7	12,5	11,7	11,0	13,6	13,3	12,7
Roraima	1,9	-3,1	-1,7	14,5	6,2	4,6	12,1	11,1	10,1	3,7	4,3	5,0
Pará	0,4	1,7	0,3	4,1	6,3	5,9	6,3	6,3	6,3	6,6	6,9	7,0
Amapá	-3,6	0,0	-5,6	1,4	-0,5	-5,9	3,3	2,7	1,5	4,7	4,3	3,3
Tocantins	-1,8	2,2	2,4	7,1	8,6	18,4	13,5	12,7	13,5	12,3	12,4	13,7
Maranhão	0,4	3,7	0,5	2,4	9,0	7,6	6,8	7,2	7,3	7,9	8,3	8,1
Piauí	-1,1	1,8	0,6	2,8	5,3	3,3	6,9	6,6	6,1	4,8	5,2	5,1
Ceará	-2,2	1,9	-1,3	2,3	3,5	3,0	5,4	5,1	4,8	4,4	4,5	4,4
Rio Grande do Norte	-0,7	0,9	-1,7	7,9	9,3	5,7	8,1	8,3	7,9	3,4	4,0	4,6
Paraíba	-5,8	3,5	-0,8	0,3	9,1	6,1	4,8	5,5	5,6	3,0	3,3	3,9
Pernambuco	-1,5	1,0	-1,2	1,1	3,3	2,5	2,7	2,8	2,7	3,9	3,6	3,6
Alagoas	-0,8	4,0	-3,2	5,2	5,0	1,1	3,6	3,8	3,4	7,8	7,3	6,4
Sergipe	-2,9	4,2	0,9	1,8	7,2	8,0	4,6	5,0	5,5	3,4	3,9	4,4
Bahia	-3,1	5,0	-2,0	0,1	7,2	2,8	3,2	3,9	3,7	2,5	3,0	3,3
Minas Gerais	-5,1	4,6	-2,7	2,0	5,4	2,0	5,2	5,2	4,8	3,5	3,9	4,1
Espírito Santo	-6,9	4,0	1,4	5,2	10,1	12,6	15,9	14,8	14,5	11,6	12,0	12,6
Rio de Janeiro	-2,2	0,5	-0,6	0,2	2,0	0,4	2,0	2,0	1,8	2,9	3,0	2,7
São Paulo	-3,4	4,7	0,2	4,1	7,9	8,5	7,1	7,3	7,5	5,4	5,9	6,3
Paraná	-6,2	6,0	-1,4	2,5	6,6	4,4	5,8	5,9	5,7	6,3	6,5	6,6
Santa Catarina	-5,8	4,5	-1,1	8,4	12,2	9,2	15,1	14,6	13,8	14,6	14,4	14,0
Rio Grande do Sul	-2,4	3,5	-1,2	5,8	9,1	7,5	9,2	9,2	8,9	13,4	13,2	12,8
Mato Grosso do Sul	-3,0	7,1	-1,6	1,6	8,2	5,5	3,6	4,4	4,6	0,9	1,7	2,2
Mato Grosso	-4,0	4,4	-1,0	6,4	13,0	11,8	11,9	12,1	12,1	11,6	12,4	13,0
Goiás	-5,0	0,6	1,1	1,1	0,2	5,9	1,0	0,9	1,6	-4,9	-4,2	-2,9
Distrito Federal	-3,9	0,9	-0,3	-3,8	-4,6	1,4	1,9	0,8	0,9	3,7	2,5	2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	3,7	5,3	2,9	3,5	3,8	3,7	1,6	2,0	2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	13,3	19,0	17,4	6,9	8,8	10,0	-12,5	-8,8	-4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,3	2,7	0,5	0,4	0,8	0,7	0,3	0,1	0,0
2.1. Hipermercados e supermercados	2,8	1,0	-0,7	0,5	0,6	0,4	-3,5	-3,3	-3,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,0	1,1	1,4	1,4	1,4	1,4	1,0	1,1	1,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,4	1,4	-4,6	0,2	0,4	-0,3	-3,6	-2,9	-2,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,2	4,7	5,1	6,8	6,4	6,2	16,7	15,1	13,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,9	-30,5	14,5	-4,6	-9,1	-7,1	-4,6	-10,0	-8,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,9	-7,5	-3,0	5,6	3,4	2,4	5,7	5,0	4,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,9	13,8	4,9	13,3	13,4	12,1	14,7	15,1	14,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,3	3,5	3,0	5,4	5,1	4,8	4,4	4,5	4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,1	-1,9	1,0	14,5	11,4	9,8	14,3	13,1	11,7
10. Material de construção	-8,8	2,1	9,7	-0,5	0	1,6	12,7	11,9	10,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	0,4	-0,1	-0,9	-0,1	-0,1	-0,2	3,2	2,5	2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	7,9	15,3	12,5	10,8	11,6	11,7	6,6	8,1	9,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	0,6	-0,2	-2,2	-1,7	-1,5	-0,4	-0,7	-0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	2,3	1,5	0,6	-1,4	-0,9	-0,7	-6,4	-5,6	-4,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,1	-13,4	-10,8	-9,2	-10,1	-10,2	5,4	2,2	-0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,8	2,2	-12,3	-1,0	-0,5	-2,4	16,4	14,9	10,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,5	-0,8	11,1	1,3	1,0	2,4	-3,8	-3,6	-1,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,8	-24,3	-28,7	-16,0	-16,8	-17,8	-20,7	-21,3	-21,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,5	0,3	-19,8	5,5	4,7	1,3	24,0	21,8	16,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,5	-1,5	-4,4	3,8	2,8	1,8	1,5	0,5	0,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,1	3,3	2,5	2,7	2,8	2,7	3,9	3,6	3,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,0	13,9	13,3	12,6	12,9	12,9	13,1	13,1	13,8
10. Material de construção	0,3	10,7	6,7	3,8	4,9	5,2	-11,7	-9,6	-7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	1,3	5,5	1,0	0,1	1,0	1,0	0,4	0,8	1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,6	2,6	5,2	-0,9	-0,3	0,4	-1,5	-1,1	-0,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,0	1,1	-3,1	-5,7	-4,6	-4,4	-10,0	-9,1	-8,0
2.1. Hipermercados e supermercados	1,1	4,3	-0,4	-2,5	-1,4	-1,3	-8,3	-7,0	-5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,3	-8,6	-15,1	-1,5	-3,1	-4,9	3,4	1,3	-0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,4	11,5	-2,3	-1,8	0,3	-0,1	16,0	14,8	12,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,5	22,1	21,6	13,2	14,7	15,7	5,4	7,0	9,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,7	9,3	-16,1	16,0	15,1	10,6	23,0	20,6	16,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,9	11,7	4,0	6,8	7,6	7,1	5,6	6,2	5,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,3	19,8	7,5	12,0	13,4	12,5	14,3	15,0	14,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,1	7,2	2,8	3,2	3,9	3,7	2,5	3,0	3,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,7	15,2	8,7	13,0	13,4	12,7	8,2	9,2	10,0
10. Material de construção	-0,3	1,5	2,3	5,9	5,2	4,8	7,2	7,1	6,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	3,9	2,0	-1,9	2,7	2,6	1,9	3,3	3,0	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,5	7,5	2,9	4,1	4,7	4,4	-13,2	-10,5	-8,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,6	7,7	5,6	5,6	6,0	5,9	7,1	6,9	7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	16,6	8,6	5,7	6,4	6,7	6,6	8,3	8,1	8,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,4	-2,1	4,4	4,4	3,1	3,3	20,9	17,3	14,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-23,3	-16,9	-25,7	-14,9	-15,2	-16,8	-2,1	-4,0	-6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,1	3,3	7,7	8,2	7,3	7,4	5,8	5,6	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,4	7,7	-4,6	-1,6	-0,3	-0,8	10,1	8,8	6,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,6	12,0	11,6	9,3	9,7	9,9	-16,0	-12,0	-8,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,7	-8,9	-25,3	-2,2	-3,5	-6,9	0,3	-1,8	-4,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	5,4	2,0	5,2	5,2	4,8	3,5	3,9	4,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,0	24,7	22,3	25,3	25,2	24,7	-2,8	1,6	5,4
10. Material de construção	-4,6	8	5,9	1,8	2,8	3,3	1,2	2,3	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	3,9	2,0	-1,9	2,7	2,6	1,9	3,3	3,0	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,5	7,5	2,9	4,1	4,7	4,4	-13,2	-10,5	-8,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,6	7,7	5,6	5,6	6,0	5,9	7,1	6,9	7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	16,6	8,6	5,7	6,4	6,7	6,6	8,3	8,1	8,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,4	-2,1	4,4	4,4	3,1	3,3	20,9	17,3	14,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-23,3	-16,9	-25,7	-14,9	-15,2	-16,8	-2,1	-4,0	-6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,1	3,3	7,7	8,2	7,3	7,4	5,8	5,6	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,4	7,7	-4,6	-1,6	-0,3	-0,8	10,1	8,8	6,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,6	12,0	11,6	9,3	9,7	9,9	-16,0	-12,0	-8,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,7	-8,9	-25,3	-2,2	-3,5	-6,9	0,3	-1,8	-4,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	5,4	2,0	5,2	5,2	4,8	3,5	3,9	4,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,0	24,7	22,3	25,3	25,2	24,7	-2,8	1,6	5,4
10. Material de construção	-4,6	8	5,9	1,8	2,8	3,3	1,2	2,3	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	6,9	10,5	7,2	7,7	8,2	8,0	2,8	3,7	4,4
1. Combustíveis e lubrificantes	22,9	22,5	29,2	14,3	15,6	17,5	7,1	9,2	12,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,3	5,5	1,5	3,9	4,2	3,8	-5,3	-4,2	-3,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	5,6	1,4	4,0	4,3	3,9	-4,2	-3,2	-2,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,4	16,0	2,3	-1,3	1,5	1,7	6,5	7,8	6,2
4. Móveis e eletrodomésticos	14,4	25,9	23,4	25,3	25,4	25,1	30,5	30,3	29,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,6	7,2	13,6	20,5	18,0	17,4	21,2	19,9	19,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,5	5,0	-5,2	-3,4	-2,4	-2,7	-5,9	-5,2	-5,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,9	9,6	-4,6	7,7	8,0	6,2	19,4	16,7	13,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,1	1,2	-3,9	-2,1	-1,6	-1,9	-7,4	-6,7	-6,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,2	10,1	12,6	15,9	14,8	14,5	11,6	12,0	12,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,3	9,5	23,9	33,2	28,5	27,8	34,9	33,0	32,8
10. Material de construção	1,7	9,9	1,3	4,8	5,9	5,1	-5,5	-3,7	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	1,3	2,7	-0,4	1,7	1,8	1,5	-1,0	-0,4	-0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	2,2	-9,7	-1,5	-4,3	-5,2	-4,7	-10,3	-10,2	-8,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,5	2,1	-0,3	-0,8	-0,3	-0,3	-3,8	-3,0	-3,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,1	-1,1	-3,1	-3,1	-2,8	-2,8	-3,6	-3,9	-4,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,7	1,7	-6,2	0,2	0,5	-0,6	4,6	4,8	3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,5	2,2	-3,5	6,1	5,4	4,1	3,9	3,7	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,5	3,0	0,5	8,9	7,8	6,7	7,6	7,3	6,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,8	-6,8	-12,2	1,6	0,6	-0,8	1,5	1,2	0,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,2	-26,5	-3,1	-19,1	-20,4	-18,5	-26,2	-28,4	-27,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,4	14,4	5,2	9,0	10,0	9,3	9,9	10,5	10,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,2	2,0	0,4	2,0	2,0	1,8	2,9	3,0	2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,8	0,4	8,7	6,0	5,1	5,6	8,6	7,9	8,3
10. Material de construção	-7,3	-3	-4,9	-2,1	-2,2	-2,6	4,4	4	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	3,5	4,0	3,4	3,1	3,2	3,3	2,8	2,9	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	15,2	15,9	14,4	9,2	10,3	10,9	12,8	12,9	12,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,0	5,8	4,7	3,0	3,5	3,7	1,1	1,5	2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	5,1	4,0	3,1	3,4	3,5	2,9	3,1	3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,3	-5,2	-13,7	-2,6	-3,1	-4,9	10,1	9,2	5,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,2	-7,9	-10,7	-6,1	-6,4	-7,0	3,4	1,4	-0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,6	9,8	10,1	11,2	10,9	10,8	13,9	13,7	13,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,2	-17,4	-7,4	-11,5	-12,2	-11,6	-3,9	-5,7	-7,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,8	-8,1	-17,1	-11,2	-10,7	-11,6	-19,1	-18,3	-19,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,0	2,1	13,2	6,6	5,8	6,9	4,0	4,0	4,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,1	7,9	8,5	7,1	7,3	7,5	5,4	5,9	6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,1	23,7	32,3	23,3	23,4	24,7	13,7	15,9	18,2
10. Material de construção	1,1	9,3	5,2	8,5	8,7	8,1	17,6	16,9	15,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	4,2	8,0	4,0	4,4	5,0	4,9	3,9	4,3	4,5
1. Combustíveis e lubrificantes	9,2	18,1	11,4	8,0	9,7	9,9	16,1	16,6	15,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,6	3,5	1,2	2,0	2,3	2,1	0,7	0,9	1,2
2.1. Hipermercados e supermercados	1,8	3,7	1,3	2,0	2,2	2,1	-2,7	-2,0	-1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,4	-8,9	-15,3	-10,1	-9,9	-10,7	-5,3	-5,8	-7,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	12,9	1,3	6,0	7,1	6,3	3,6	4,8	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,9	3,7	5,1	11,3	10,0	9,3	10,6	10,2	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,0	-1,4	10,1	-2,1	-2,0	-0,6	-3,6	-3,4	-1,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,2	1,4	4,8	4,1	3,6	3,8	1,7	1,2	1,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	27,5	33,6	21,8	17,4	20,3	20,5	9,0	11,4	12,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,5	6,6	4,4	5,8	5,9	5,7	6,3	6,5	6,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,4	0,1	2,9	8,8	7,2	6,5	4,6	4,7	5,5
10. Material de construção	2,1	12,1	10,3	9,2	9,7	9,8	19,7	19,1	17,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	9,3	13,8	8,8	11,3	11,7	11,3	11,5	11,8	11,6
1. Combustíveis e lubrificantes	10,7	29,5	28,2	17,6	19,5	20,7	11,8	14,5	16,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,4	12,0	5,8	12,8	12,6	11,7	16,1	15,4	14,4
2.1. Hipermercados e supermercados	17,9	12,9	6,6	13,1	13,1	12,2	16,3	15,7	14,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,1	5,8	1,3	-1,9	-0,6	-0,3	-5,6	-4,1	-3,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-13,1	5,2	-4,4	0,2	1,1	0,3	0,2	1,2	1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,8	5,8	7,6	9,9	9,1	8,9	12,7	11,9	11,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,8	3,2	4,3	-0,7	-0,2	0,3	4,7	4,2	3,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-27,6	-12,6	0,4	-15,3	-14,8	-12,8	-11,0	-12,3	-13,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,1	19,5	12,9	15,4	16,1	15,6	12,2	13,0	13,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,4	12,2	9,2	15,1	14,6	13,8	14,6	14,4	14,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,8	6,2	10,8	28,0	23,8	21,6	24,3	22,2	21,3
10. Material de construção	-5,8	20,2	7,2	7,8	10	9,5	4,1	6,3	6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	8,8	9,5	6,7	8,7	8,9	8,5	9,4	9,6	9,9
1. Combustíveis e lubrificantes	21,8	19,7	14,8	21,6	21,3	20,3	20,2	21,1	20,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,6	6,7	3,9	4,3	4,7	4,6	4,8	4,9	5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	4,2	7,4	4,8	5,1	5,5	5,4	4,8	5,1	6,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,7	2,1	9,3	5,8	5,1	5,7	19,5	17,2	15,3
4. Móveis e eletrodomésticos	2,0	6,9	-0,6	5,7	5,9	4,9	7,5	7,4	6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,9	3,9	4,9	9,0	8,1	7,6	9,0	8,7	8,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,2	-14,2	-13,9	-0,4	-2,3	-3,6	-10,9	-11,3	-10,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,6	-1,2	7,3	20,7	16,8	15,4	18,4	17,2	16,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,2	27,0	14,5	14,6	16,7	16,4	15,8	17,5	18,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,8	9,1	7,5	9,2	9,2	8,9	13,4	13,2	12,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,4	8,7	14,3	12,7	11,9	12,3	22,7	21,6	20,1
10. Material de construção	-4,9	7	1,7	6,9	6,9	6,1	7,6	7,9	7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	3,3	4,0	4,6	-2,3	-1,3	-0,4	-6,2	-5,5	-4,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,6	-0,5	17,4	2,0	1,6	3,6	-13,3	-11,7	-7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,8	2,1	0,8	-10,1	-8,2	-7,0	-13,3	-12,2	-10,9
2.1. Hipermercados e supermercados	2,6	3,3	2,9	-10,2	-8,1	-6,7	-13,1	-12,0	-10,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,2	2,6	-7,3	0,9	1,3	-0,2	-0,6	-1,3	-2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	3,3	9,2	1,1	10,2	10,0	8,7	11,1	11,1	10,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,9	10,6	12,0	9,6	9,8	10,1	8,5	9,2	9,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,7	-5,6	-23,0	-14,6	-13,4	-14,6	-17,2	-16,9	-17,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,7	-8,8	-6,3	-18,7	-16,9	-15,3	-17,6	-17,1	-16,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,5	15,4	18,9	8,8	9,9	11,3	-3,3	-2,0	0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,1	0,2	5,9	1,0	0,9	1,6	-4,9	-4,2	-2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,3	-10,1	12,2	12,3	8,1	8,7	-3,8	-3,5	-1,5
10. Material de construção	-2,5	4,1	-2,7	-4,2	-2,9	-2,9	-9,7	-7,9	-7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Julho 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	3,5	2,3	1,2	2,6	2,5	2,3	-1,3	-0,8	-0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	28,0	14,3	19,1	20,7	19,7	19,6	6,6	8,8	11,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,6	-2,4	-4,2	-4,5	-4,2	-4,2	-9,0	-8,7	-8,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,0	-3,4	-5,8	-5,7	-5,3	-5,4	-12,3	-11,7	-10,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,4	-9,7	-11,1	-6,1	-6,8	-7,5	-3,0	-4,4	-5,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,0	-3,7	-10,9	-2,9	-3,0	-4,2	4,0	2,9	1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,6	6,2	6,9	6,0	6,0	6,1	7,5	7,6	7,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,9	-18,9	-31,4	-26,2	-25,5	-26,1	-21,2	-21,9	-23,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-66,7	89,2	32,7	-39,7	-27,4	-22,4	-30,2	-23,4	-19,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,9	3,6	2,9	10,4	9,1	8,2	9,1	8,7	8,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,8	-4,6	1,4	1,9	0,8	0,9	3,7	2,5	2,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-22,3	-21,5	-0,8	0,6	-3,8	-3,4	12,4	6,3	4,8
10. Material de construção	3,7	2,2	6,9	1,3	1,5	2,3	16,2	14	12,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2018

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jul/2017	ago/2017	set/2017	out/2017	nov/2017	dez/2017	jan/2018	fev/2018	mar/2018	abr/2018	mai/2018	jun/2018	jul/2018
Comércio Varejista (1)	107,7	108,4	107,3	109,3	116,4	143,4	110,5	100,1	114,9	107,2	112,4	111,7	110,8
1. Combustíveis e lubrificantes	102,6	107,9	107,5	111,2	108,9	114,5	108,2	101,2	115,4	113,6	113,6	114,0	116,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	115,4	115,4	115,9	116,9	119,6	146,3	119,0	112,5	125,8	115,7	119,6	117,9	118,7
2.1. Hipermercados e supermercados	115,5	115,2	116,0	117,5	120,7	148,3	120,0	113,1	126,2	116,2	120,1	117,9	118,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	100,1	92,3	85,6	87,7	99,7	185,4	81,7	68,1	85,1	83,6	99,9	101,1	92,9
4. Móveis e eletrodomésticos	85,6	86,9	81,9	83,9	104,4	111,9	90,7	73,6	84,8	78,3	82,8	82,3	79,1
4.1. Móveis	80,7	80,4	76,0	78,1	93,5	105,7	80,8	67,1	75,0	70,7	71,5	75,9	76,2
4.2. Eletrodomésticos	87,0	89,0	83,9	85,7	108,6	113,7	94,6	76,0	88,6	80,9	87,4	84,5	79,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	131,4	135,1	133,7	134,6	135,5	148,7	131,9	121,8	142,2	138,0	142,8	138,1	141,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	78,9	79,7	66,1	75,3	85,6	117,0	148,1	111,3	90,4	74,4	67,0	67,6	72,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	79,3	77,7	73,9	73,7	80,1	89,4	73,1	73,3	79,5	77,3	77,8	75,2	73,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	100,6	103,1	104,4	109,4	131,6	165,0	108,7	89,5	111,9	99,4	109,1	111,6	106,4
Comércio Varejista Ampliado (2)	99,6	102,5	99,8	101,9	107,2	125,2	103,3	92,6	108,1	102,2	103,2	104,5	105,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	77,2	85,5	78,8	80,8	81,7	84,8	84,6	73,4	92,3	89,4	80,5	85,6	90,7
10. Material de construção	99,9	105,0	100,9	103,5	107,3	98,2	100,8	88,1	99,8	99,1	95,5	102,5	105,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 13/09/2018 às 9:00 h

