



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

dezembro 2018

Publicado em 13/02/2019 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Leite Ribeiro Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Claudio Dutra Crespo

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilacqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisas Mensais de Comércio
Isabella Nunes Pereira

EQUIPE de ANÁLISE

Isabella Nunes Pereira
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fábio Figueiredo Farias
Estagiários
Letícia Patiño Borges
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Isabella Nunes Pereira
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
TABELAS	32
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	33
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	50

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

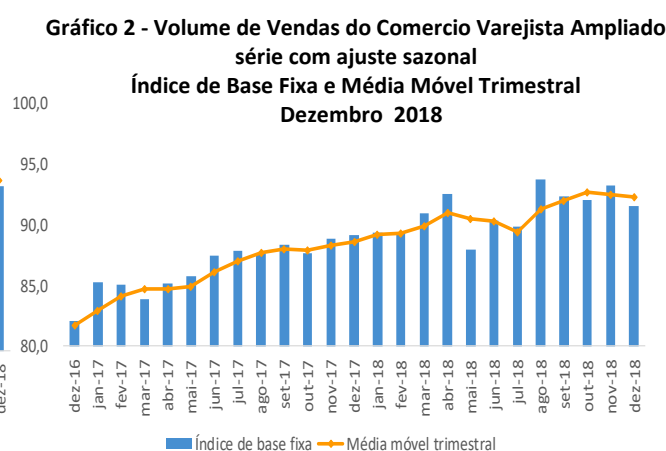
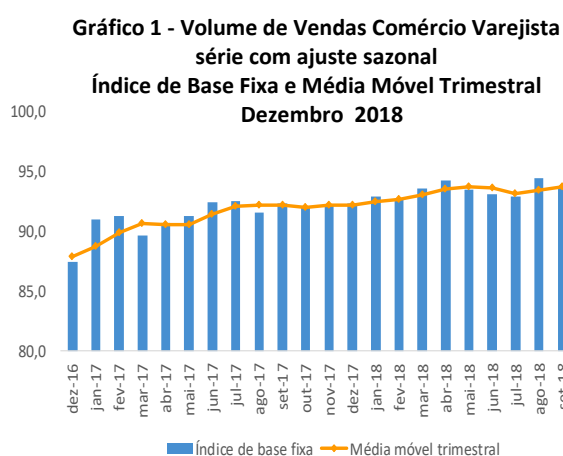
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em dezembro de 2018, o volume do **comércio varejista** nacional mostrou recuo de 2,2% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, descontando, dessa forma, grande parte do avanço de 3,1% registrado em novembro último. Com isso, o indicador de média móvel trimestral voltou a registrar estabilidade (0,0%), conforme Gráfico 1. Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas caiu 1,7% em relação a novembro de 2018, variação negativa maior do que o avanço registrado no mês anterior (1,3%), contribuindo para que a média móvel trimestral permanecesse no campo negativo (-0,3%) no trimestre encerrado em dezembro, conforme Gráfico 2.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

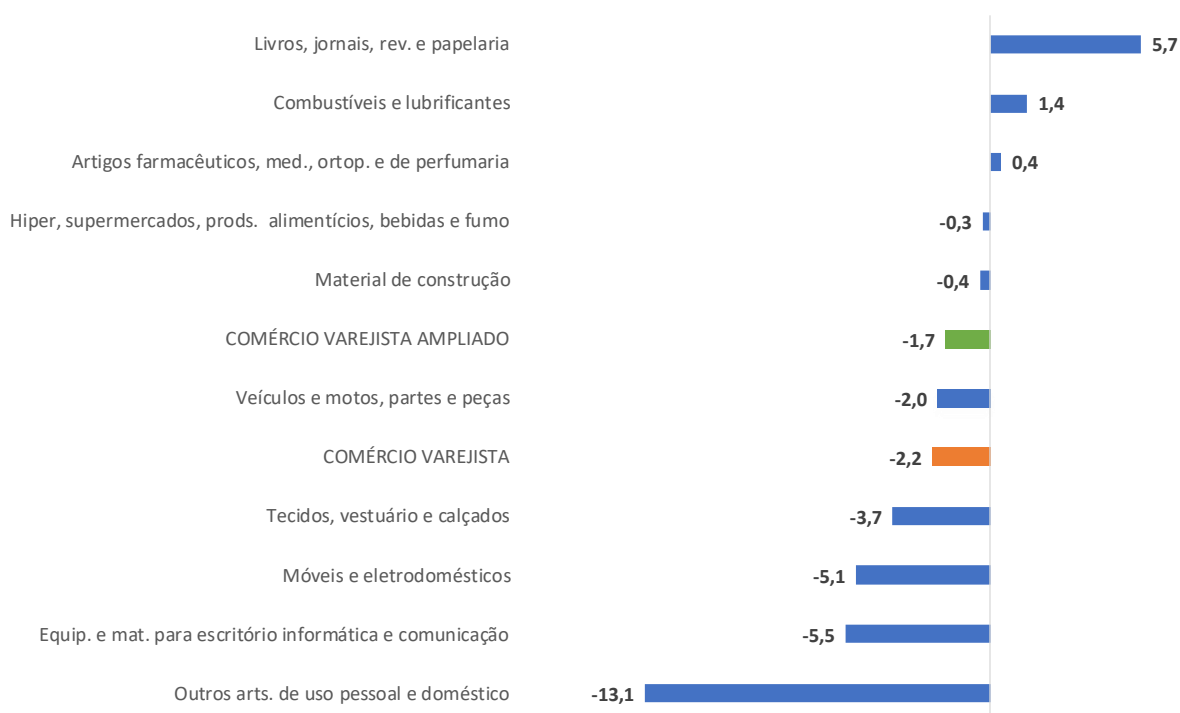
Na série sem ajuste sazonal, o total do **comércio varejista** apontou crescimento de 0,6% em dezembro de 2018 frente a igual mês do ano anterior, variação menos acentuada que a observada em novembro (4,5%). Com esses resultados, o varejo assinalou crescimento de 2,2% no fechamento do quarto trimestre de 2018 e de 1,7% no acumulado do segundo semestre do ano, ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. No índice acumulado para o ano de 2018, o varejo cresceu 2,3% frente a igual período do ano anterior, ritmo ligeiramente acima do registrado para o fechamento de 2017 (2,1%), quando interrompeu dois anos seguidos de taxas negativas: 2015 (-4,3%) e 2016 (-6,2%). A taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao avançar 2,3% em dezembro de 2018, permaneceu apresentando perda de ritmo frente aos resultados de agosto (3,3%), setembro (2,8%), outubro (2,7%) e novembro (2,6%).

Frente a dezembro de 2017, o **comércio varejista ampliado** mostrou avanço de 1,8%, vigésima taxa positiva consecutiva, acumulando ganho de 5,0% de janeiro a dezembro. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao avançar 5,0%, mostrou perda de ritmo desde abril (7,0%).

RESULTADOS SETORIAIS

A queda de 2,2% no volume de vendas do **comércio varejista**, na passagem de novembro para dezembro de 2018, série com ajuste sazonal, foi acompanhada de resultados negativos que alcançaram cinco das oito atividades pesquisadas. Dentre essas, os recuos que mais influenciaram o resultado de dezembro foram observados nos setores de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-13,1%), *Móveis e eletrodomésticos* (-5,1%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,7%). Vale citar que esses setores mostraram crescimentos acentuados no mês anterior, com as vendas impulsionadas, principalmente, pelas promoções da Black Friday: 8,3%, 4,2% e 1,7%, respectivamente. Ainda nessa comparação, mostrando queda nas vendas, permanece o setor de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-5,5%), quarta taxa negativa consecutiva, enquanto *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou relativa estabilidade (-0,3%), após acumular expansão de 2,0% nos dois meses anteriores. Por outro lado, com avanço nas vendas frente a novembro, destacam-se *Livros, jornais, revistas e papelaria* (5,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (1,4%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,4%). No **comércio varejista ampliado**, o volume das vendas em dezembro mostrou recuo de 1,7% em relação a novembro de 2018, com as vendas de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção* registrando recuo, em relação ao mês anterior, respectivamente de -2,0% e -0,4%, segundo Gráfico 3.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Dezembro 2018



Em dezembro de 2018, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** avançou 0,6% com taxas positivas concentradas em três das oito atividades investigadas. Os destaques, por ordem de contribuição positiva na formação da taxa global do varejo, foram para *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,5%), setor de maior peso na estrutura do varejo, seguido por *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,2%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (2,2%). Por outro lado, a principal pressão negativa para o resultado global do mês de dezembro veio de *Móveis e eletrodomésticos* (-5,3%), seguido por *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,6%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-24,6%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-3,3%), enquanto o setor de *Combustíveis e lubrificantes* (0,0%) apresentou estabilidade após sequência de 17 taxas negativas consecutivas. Com avanço de 1,8% frente a dezembro de 2017, o **comércio varejista ampliado** registrou a vigésima taxa positiva seguida. Esse resultado refletiu, principalmente, o bom comportamento das vendas de *Veículos, motos, partes e peças* (7,8%), seguido por *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,5%), enquanto *Material de construção*, com recuo de 0,6%, não exerceu contribuição estatisticamente relevante para o resultado geral de dezembro no varejo ampliado (Tabela 1).

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Dezembro 2018

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	0,6	0,6	1,8	1,8
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,0	0,0	0,0	0,0
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,5	0,7	1,5	0,5
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-1,6	-0,2	-1,6	-0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	-5,3	-0,5	-5,3	-0,4
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	7,2	0,5	7,2	0,4
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,6	-0,2	-24,6	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-3,3	0,0	-3,3	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,2	0,3	2,2	0,2
9 - Veículos e motos, partes e peças			7,8	1,4
10- Material de construção			-0,6	0,0

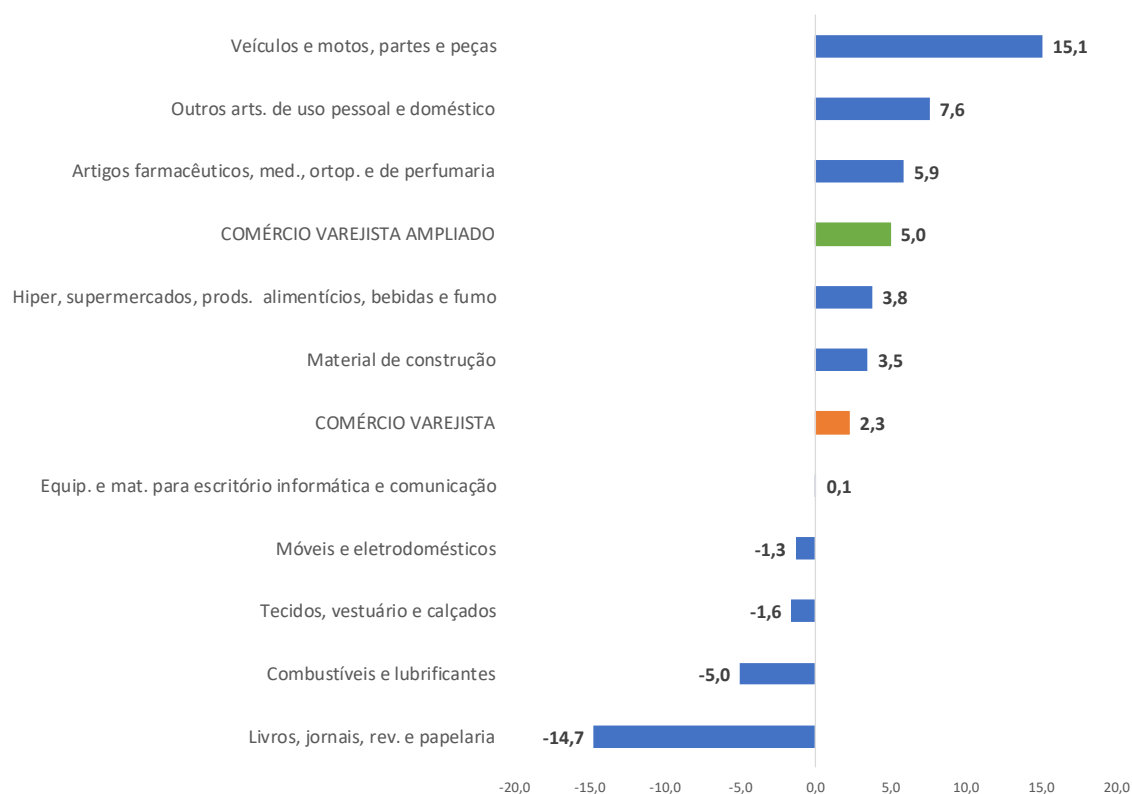
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

No indicador acumulado para janeiro-dezembro de 2018, frente a igual período do ano anterior, o volume de vendas do **comércio varejista** mostrou avanço de 2,3%, registrando, dessa forma, o segundo ano consecutivo de crescimento nas vendas do varejo. Esse comportamento foi acompanhado por três

das oito atividades que compõem o varejo, que foram justamente as atividades que exerceram a maior contribuição para o resultado do fechamento do ano de 2018: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,8%), seguida por *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (7,6%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (5,9%). O setor de *Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação* (0,1%) fechou o ano com variação próxima a estabilidade. Por outro lado, *Combustíveis e lubrificantes* (-5,0%) exerceu o maior impacto negativo, seguido por *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (-1,3%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-14,7%). Com avanço de 5,0% no acumulado de 2018, o **comércio varejista ampliado**, registrou a décima nona taxa positiva seguida. Esse desempenho foi influenciado, principalmente, pela atividade de *Veículos, motos, partes e peças* (15,1%), única atividade que cresce a dois dígitos, enquanto *Material de construção* fechou o ano de 2018 acumulando variação de 3,5%, conforme Gráfico 4.

Gráfico 4 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador Acumulado no ano (%)
Dezembro 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com avanço de 1,5% frente a dezembro de 2017, registrou a vigésima primeira taxa positiva consecutiva nessa comparação e exerceu o maior impacto na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). Com isso, a taxa acumulada no ano ficou em 3,8%. O desempenho desta atividade vem sendo beneficiado pelo aumento da população ocupada e a manutenção da massa de rendimento real habitualmente recebida¹, ao longo de 2018.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 7,2%, foi a segunda maior contribuição na taxa global do varejo, registrando a vigésima variação positiva consecutiva na comparação com igual mês do ano anterior. No acumulado janeiro-dezembro a taxa foi de 5,9%, com ganho de ritmo em relação ao acumulado até novembro (5,7%). Além da já citada manutenção da massa real de rendimentos, o comportamento dos preços dos produtos farmacêuticos² ao longo de 2018 e a essencialidade dos produtos comercializados são os principais fatores que explicam o desempenho positivo deste segmento.

Outros artigos de uso pessoal e doméstico, que engloba segmentos como lojas de departamentos, ótica, joalheria, artigos esportivos, brinquedos, etc., com acréscimo de 2,2% no volume de vendas em relação a dezembro de 2017, completou sequência de oito taxas positivas consecutivas, sendo essa última a de menor magnitude. Com isso, as vendas do setor acumularam de janeiro a dezembro variação de 7,6%, taxa mais elevada entre as atividades investigadas para o varejo, entretanto apontou redução de ritmo em relação ao acumulado até novembro (8,4%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com recuo de 5,3% no volume de vendas em relação a dezembro de 2017, exerceu o maior impacto negativo na formação da taxa total do comércio varejista em dezembro de 2018. Em termos acumulados, a queda foi de 1,3% de janeiro-dezembro. O comportamento negativo deste setor no ano de 2018 foi impactado pela alta base de comparação, uma vez que essa atividade vinha de crescimentos acentuados em 2017, beneficiada, em grande medida, pela liberação dos recursos livres do FGTS, fator que não esteve presente ao longo de 2018.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* mostrou queda de 1,6% em relação a dezembro do 2017. O resultado para o indicador acumulado janeiro-dezembro mostrou recuo de 1,6%. O

¹ IBGE/COREN a massa de rendimentos reais habitualmente recebidos estatisticamente estável (1,7%) no trimestre móvel out-dez/2018 frente ao mesmo trimestre do ano anterior. População ocupada com aumento de 1,0% na mesma comparação.

² IBGE/COINP em dezembro, os preços do grupamento “produtos farmacêuticos” ficaram em 1,63% em 12 meses, enquanto o índice geral registrou avanço de 3,75%, segundo o IPCA

comportamento negativo deste setor no ano de 2018 foi impactado, em grande medida, pela alta base de comparação, uma vez que esse setor avançou em 2017, beneficiado, em grande parte, pela liberação dos recursos livres vindo do FGTS, fator que não esteve presente ao longo de 2018.

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou queda de 3,3% em relação a dezembro de 2017, interrompendo uma sequência de quatro resultados positivos consecutivos. A taxa acumulada no ano de 2018 ficou praticamente estável (0,1%), frente ao mesmo período de 2017.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou queda de 24,6% no volume de vendas, frente a dezembro de 2017. Para o fechamento de 2018, taxa acumulada de janeiro a dezembro foi de -14,7%, recuo mais intenso entre as atividades. O comportamento desta atividade foi impactado pelo fechamento de lojas físicas em 2018, além do impacto da contínua substituição dos produtos impressos pelo meio eletrônico, em especial, jornais e revistas.

Combustíveis e lubrificantes, ao registrar a estabilidade (0,0%) frente a dezembro de 2017, interrompeu sequência de 17 taxas negativas. Com isso, o setor acumula de janeiro a dezembro uma queda de 5,0%, mas com ganho de ritmo frente ao acumulado até novembro (-5,4%). A elevação dos preços de combustíveis acima da variação média de preços³, é o fator relevante que vem influenciando negativamente o desempenho do setor.

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar 7,8% em relação a dezembro de 2017, assinalou a vigésima taxa seguida positiva, exercendo a maior contribuição no resultado de dezembro do varejo ampliado. Com isso, o setor registrou 15,1% no fechamento de 2018. Esse desempenho vem sendo beneficiado, em grande medida, pela melhoria nas condições de financiamento de veículos⁴ e pelo lançamento de novos modelos⁵.

O segmento de *Material de Construção* apresentou recuo de 0,6% em relação a dezembro de 2017, após crescimento em outubro (6,6%) e novembro (1,3%). No fechamento de 2018, esse segmento mostrou avanço de 3,5%, com perda de ritmo em relação ao acumulado até novembro (3,9%).

³ IBGE/COINP em dezembro, os preços de “combustíveis” ficaram em 6,17% em 12 meses, enquanto o índice geral registrou 3,75%, segundo o IPCA.

⁴ BANCO CENTRAL: a taxa de juros para aquisição de veículos foi de 21,7% em dezembro de 2018, contra 22,2% em dezembro de 2017.

⁵ FENABRAVE, em dezembro a variação de emplacamentos foi de 9,92% na comparação mês contra igual mês do ano anterior.

RESULTADOS TRIMESTRAIS

Na comparação com igual trimestre do ano anterior, na série sem ajuste sazonal, o volume do **comércio varejista**, ao avançar 2,2% no quarto trimestre de 2018, assinalou o sétimo trimestre consecutivo de alta nas vendas, com variação superior ao registrado no terceiro trimestre (1,1%) e segundo trimestre (1,6%), porém inferior ao resultado do primeiro trimestre do ano (4,3%), todas as comparações contra igual período do ano anterior. No **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas do quarto trimestre de 2018, comparado com o mesmo período do ano anterior, apresentou aumento de 4,4%, superior a variação observada no terceiro trimestre (4,0%). Na atividade de *Veículos, motos, partes e peças*, a variação foi de 13,4% no quarto trimestre, com redução de ritmo em relação aos demais trimestres de 2018, enquanto no segmento de *Material de construção* registrou taxa de 2,5% no quarto trimestre, com aumento de ritmo em relação ao terceiro trimestre (2,2%), conforme Tabela 2.

Tabela 2 - BRASIL - INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
INDICADOR TRIMESTRAL - Dezembro 2018
 (base: igual trimestre do ano anterior)

Atividades	2017				2018			
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri
Comércio varejista	-2,7	2,4	4,3	4,2	4,3	1,6	1,1	2,2
1 - Combustíveis e lubrificantes	-5,5	-1,5	-2,6	-3,5	-5,1	-6,9	-5,1	-2,7
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,5	1,3	2,6	4,4	6,7	4,0	2,4	2,2
3 - Tecidos, vestuário e calçados	4,7	6,5	12,3	6,9	-1,6	-5,3	-1,7	1,6
4 - Móveis e eletrodomésticos	3,0	8,8	15,3	11,3	1,7	-0,6	-4,1	-1,9
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	-2,9	1,1	4,5	7,1	5,0	6,3	4,9	7,2
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,1	-1,2	-3,5	-5,5	-8,3	-9,6	-13,7	-28,5
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-11,2	7,6	1,6	-8,3	1,1	-1,9	0,3	0,8
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,3	3,6	7,0	3,0	10,9	5,2	6,0	8,5
Comércio varejista ampliado	-2,2	2,9	7,5	7,7	6,9	4,7	4,0	4,4
9 - Veículos e motos, partes e peças	-7,7	-0,9	10,4	9,5	17,9	15,1	14,5	13,4
10- Material de construção	4,3	5,0	13,2	14,0	3,7	6,1	2,2	2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Notas: (1) A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

(2) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(3) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de novembro para dezembro de 2018, na série com ajuste sazonal, a queda no volume de vendas do **comércio varejista** (-2,2%) foi acompanhada pela maioria dos estados atingindo 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Acre (-12,6%) que mostrou a variação negativa mais intensa entre os Estados. Nessa comparação, apenas Paraíba (0,4%) apresentou variação positiva no volume de vendas, conforme Gráfico 5. Ainda nessa comparação, para o **comércio varejista ampliado** (-1,7%), 23 das 27 Unidades da Federação mostraram recuo nas vendas, com destaque negativo novamente para o estado do Acre (-7,9%). Por outro lado, Roraima (0,9%), Paraíba (0,7%), Minas Gerais (0,2%) e Paraná (0,1%) registraram avanços nas vendas frente a novembro, conforme Gráfico 6.

Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Dezembro 2018

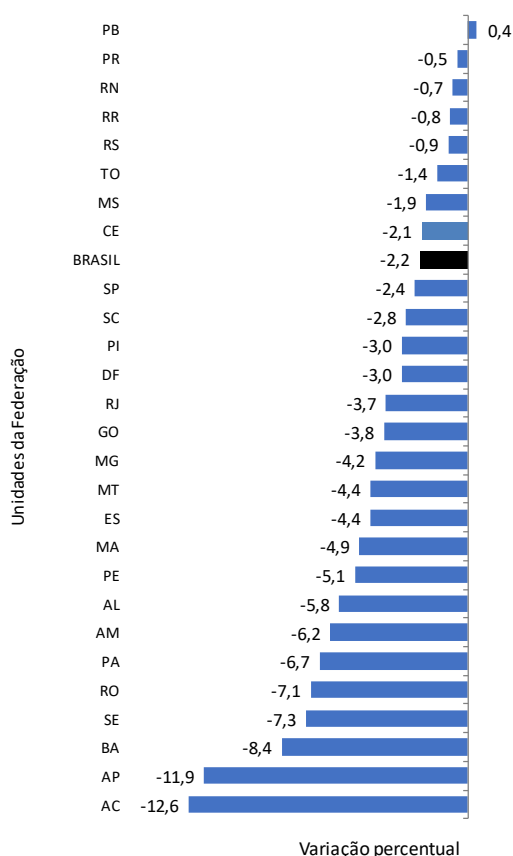
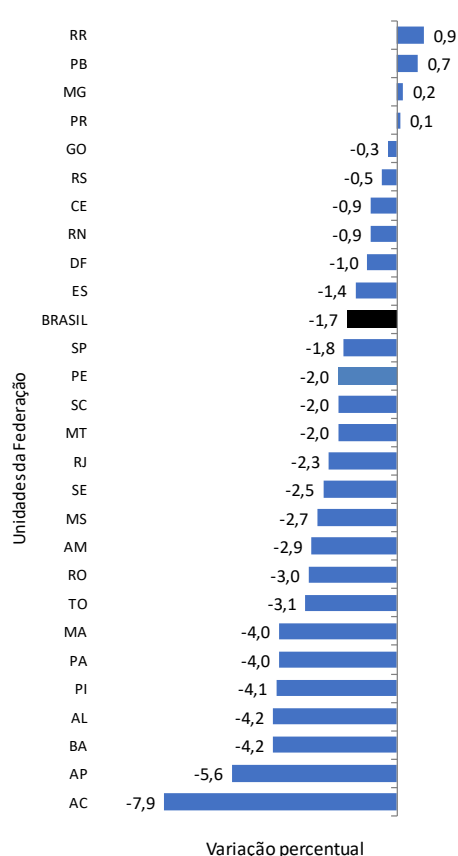


Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Dezembro 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a dezembro de 2017, os resultados das vendas no **comércio varejista** foram positivos em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque, em termos de magnitude, para Roraima (9,2%),

conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, destacaram-se: São Paulo (1,5%), Santa Catarina (6,4%) e Paraná (3,2%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, 19 das 27 Unidades da Federação apresentaram variações positivas frente ao mesmo período do ano anterior, com destaque, em termos de volume de vendas, para Rondônia (8,0%), Roraima (7,7%) e Espírito Santo (7,5%). Por outro lado, oito das 27 Unidades da Federação registraram recuo nas vendas em relação a dezembro do ano passado, com Amapá (-5,3%) apresentando a maior variação negativa, conforme Gráfico 8. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacam-se São Paulo (1,8%), Santa Catarina (6,6%) e Rio Grande do Sul (4,2%).

Gráfico 7 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
Mês/Igual mês do ano anterior
série com ajuste sazonal
Dezembro 2018

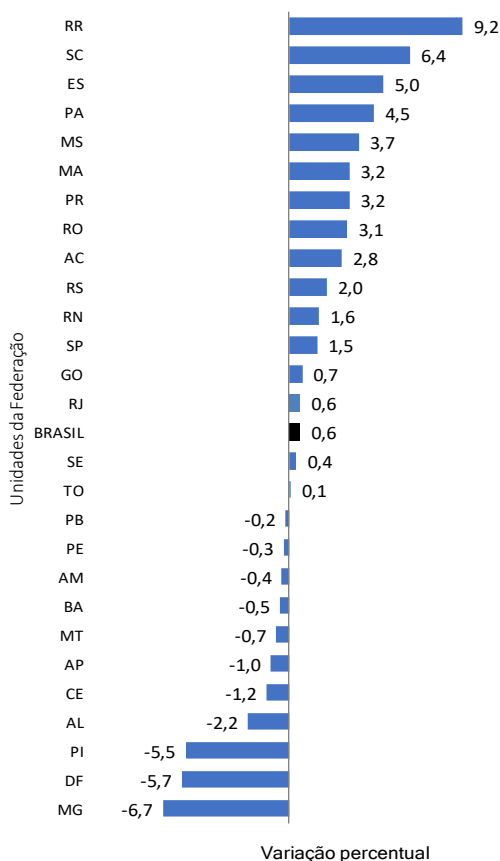
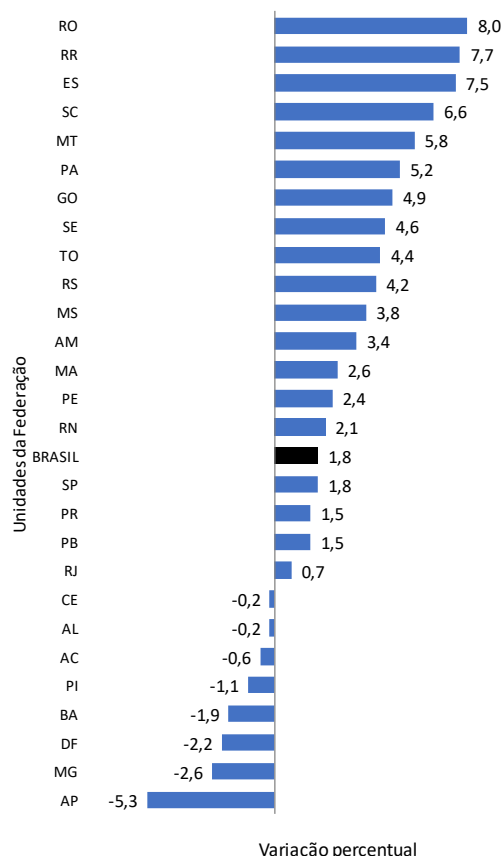


Gráfico 8 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
Mês/Igual mês do ano anterior
série com ajuste sazonal
Dezembro 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Regionalmente, o fechamento do ano de 2018, frente ao ano de 2017, mostrou avanço no volume de vendas do **comércio varejista** em 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque, em termos de magnitude de taxa, para Santa Catarina (8,1%). Por outro lado, com o maior recuo nas vendas em relação ao ano de 2017, figura Distrito Federal (-3,6%), conforme mostra Gráfico 9. Já no **varejo**

ampliado, o aumento das vendas atinge 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque, em termos de magnitude de taxa para Espírito Santo (13,5%), Rondônia (10,6%), Santa Catarina (10,5%) e Tocantins (10,1%), estados com crescimento a dois dígitos. Por outro lado, a maior queda nas vendas em relação ao ano de 2017 foi observado em Distrito Federal (-2,7%), conforme Gráfico 10.

Gráfico 9 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Acumulado no ano Dezembro 2018

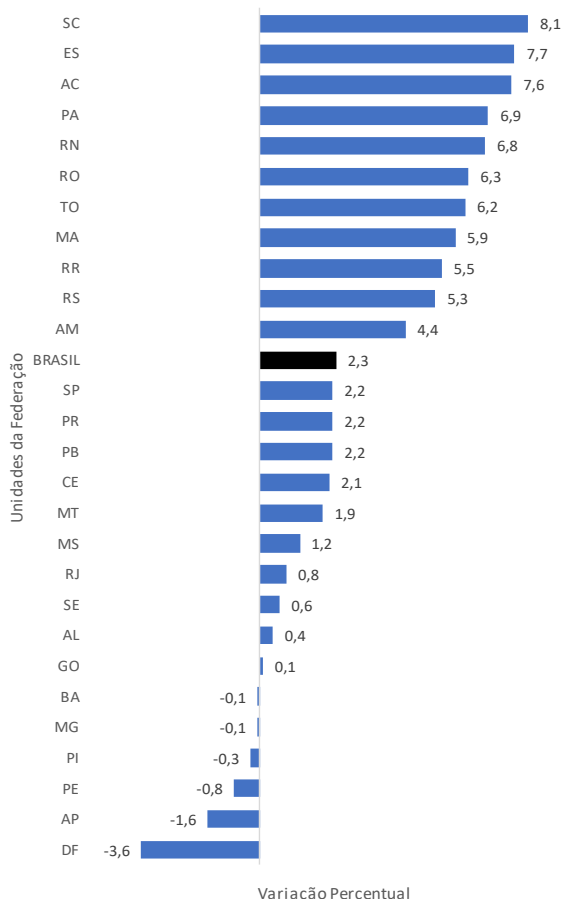
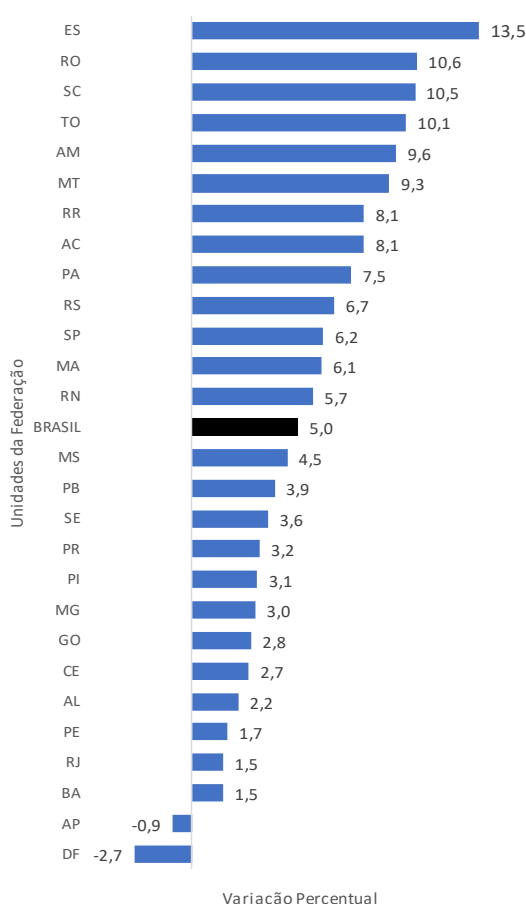


Gráfico 10 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Acumulado no ano Dezembro 2018

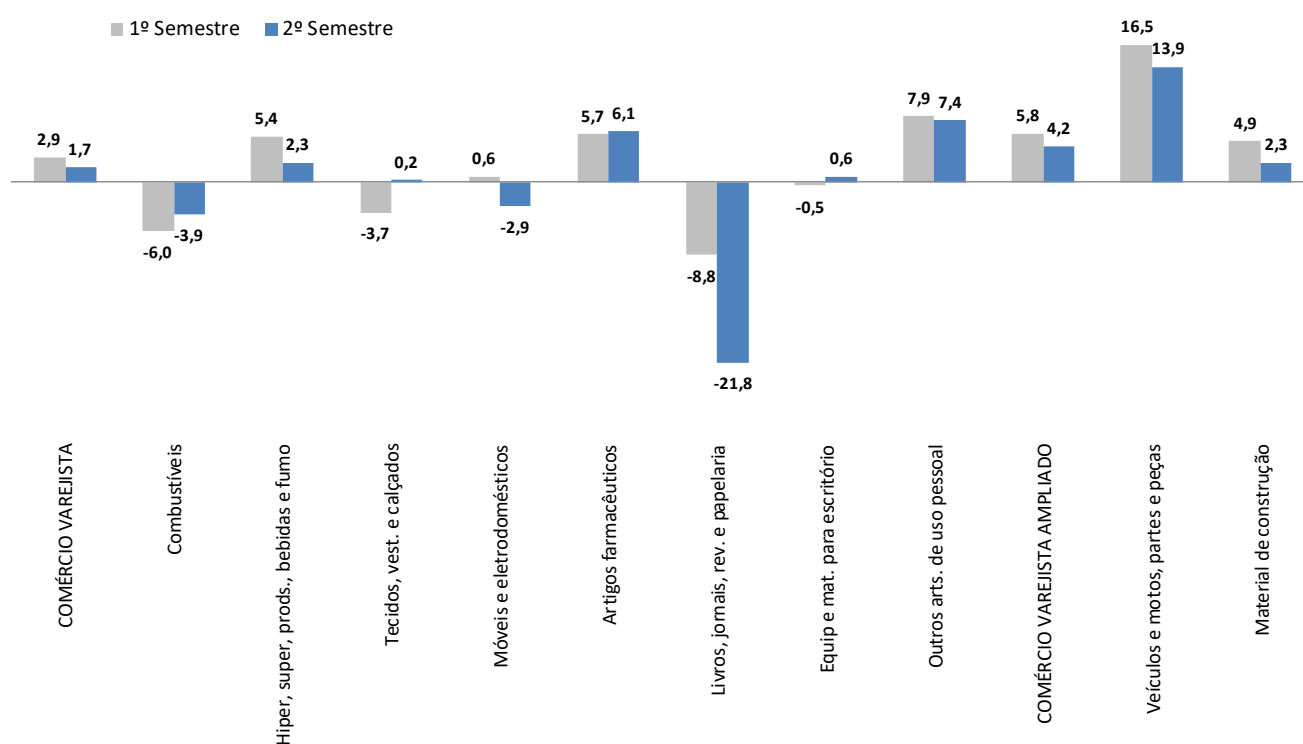


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de vendas no varejo, ao recuar 2,2% em dezembro de 2018 frente ao mês imediatamente anterior, descontou parte do avanço de 3,1% registrado em novembro, com predomínio de taxas negativas entre as atividades investigadas. Vale destacar que o recuo observado nesse mês levou o varejo a situar-se 7,0% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014. No confronto com igual mês do ano anterior, o comércio varejista mostrou avanço de 0,6%. Na análise semestral, o varejo teve comportamento positivo ao longo de 2018, mas verificou-se redução na intensidade de crescimento na passagem dos seis primeiros meses de 2018 (2,9%) para o segundo semestre do ano (1,7%), todas as comparações contra iguais períodos do ano anterior, conforme Gráfico 11. Com isso, no fechamento do ano de 2018, o varejo assinalou expansão (2,3%), ritmo ligeiramente

acima do observado em 2017 (2,1%), quando interrompeu dois anos consecutivos de queda. Entre atividades, essa perda de dinamismo ao longo de 2018 também fica evidenciada, com as maiores reduções vindo *Livros, jornais, revistas e papelaria*, que passou de -8,8% no primeiro semestre do ano para -21,8% no segundo, *Móveis e eletrodomésticos* (de 0,6% para -2,9%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (de 5,4% para 2,3%). Entre as atividades que aumentaram o ritmo no segundo semestre, destaca-se, principalmente, *Tecidos, vestuário e calçados* (de -3,7% para 0,2%).

**Gráfico 11 - Volume de vendas do Comércio Varejista e Ampliado
Indicador Semestral 2018
(base: igual semestre do ano anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio varejista (5)	-0,9	3,1	-2,2	1,9	4,5	0,6	2,2	2,5	2,3	2,7	2,6	2,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,6	0,6	1,4	-5,3	-2,8	0,0	-5,7	-5,4	-5,0	-5,5	-5,5	-5,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,1	1,9	-0,3	2,0	3,1	1,5	4,1	4,0	3,8	4,4	4,2	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	2,0	-0,1	2,0	3,6	1,9	4,4	4,3	4,0	4,9	4,6	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,1	1,7	-3,7	4,1	5,2	-1,6	-2,3	-1,6	-1,6	-0,1	-0,3	-1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,5	4,2	-5,1	-1,8	1,5	-5,3	-1,1	-0,8	-1,3	1,4	0,1	-1,3
4.1. Móveis	-	-	-	-0,6	-1,0	-6,1	-3,3	-3,0	-3,3	-1,1	-2,1	-3,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-2,2	2,7	-4,6	0,6	0,8	0,2	2,9	1,6	0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,8	2,6	0,4	6,7	7,6	7,2	5,5	5,7	5,9	5,9	5,8	5,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,9	3,4	5,7	-29,9	-32,4	-24,6	-11,8	-13,6	-14,7	-10,7	-13,1	-14,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,5	-0,4	-5,5	3,2	3,3	-3,3	0,1	0,4	0,1	-2,6	-1,7	0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,7	8,3	-13,1	7,8	16,9	2,2	7,3	8,4	7,6	6,4	7,3	7,6
Comércio varejista ampliado (6)	-0,3	1,3	-1,7	6,2	5,9	1,8	5,3	5,4	5,0	5,7	5,5	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,0	-2,4	-2,0	20,1	12,7	7,8	16,2	15,9	15,1	14,7	15,0	15,1
10. Material de construção	1,1	-1,0	-0,4	6,6	1,3	-0,6	4,2	3,9	3,5	5,4	4,3	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Dezembro 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	-0,9	3,1	-2,2	1,9	4,5	0,6	2,2	2,5	2,3	2,7	2,6	2,3
Rondônia	-5,3	8,3	-7,1	5,5	14,8	3,1	5,8	6,7	6,3	6,9	7,3	6,3
Acre	0,7	8,1	-12,6	9,0	16,3	2,8	7,4	8,3	7,6	7,8	8,2	7,6
Amazonas	0,9	5,5	-6,2	3,0	6,8	-0,4	4,8	5,0	4,4	5,9	5,4	4,4
Roraima	2,7	1,0	-0,8	5,6	3,9	9,2	5,3	5,1	5,5	2,5	3,4	5,5
Pará	-0,3	5,3	-6,7	7,4	12,1	4,5	6,6	7,2	6,9	6,9	7,0	6,9
Amapá	1,1	3,5	-11,9	0,3	3,2	-1,0	-2,2	-1,7	-1,6	-2,5	-2,5	-1,6
Tocantins	-0,3	-0,4	-1,4	3,1	6,4	0,1	6,9	6,9	6,2	5,9	6,1	6,2
Maranhão	-2,6	7,7	-4,9	5,5	10,2	3,2	5,7	6,2	5,9	5,8	6,0	5,9
Piauí	-3,1	4,2	-3,0	-4,0	-3,0	-5,5	0,6	0,3	-0,3	1,6	0,5	-0,3
Ceará	-2,1	3,4	-2,1	0,6	2,5	-1,2	2,5	2,5	2,1	2,4	2,3	2,1
Rio Grande do Norte	-1,3	1,2	-0,7	5,5	3,8	1,6	7,9	7,5	6,8	7,5	7,3	6,8
Paraíba	-3,6	3,3	0,4	1,2	0,9	-0,2	2,6	2,5	2,2	0,5	1,8	2,2
Pernambuco	-1,5	5,2	-5,1	1,0	1,8	-0,3	-1,2	-0,8	-0,8	0,0	-0,6	-0,8
Alagoas	-1,3	3,6	-5,8	1,4	3,6	-2,2	0,3	0,7	0,4	1,5	1,0	0,4
Sergipe	-1,9	4,8	-7,3	1,3	2,5	0,4	0,4	0,6	0,6	-0,7	-0,5	0,6
Bahia	-2,0	12,0	-8,4	0,1	5,1	-0,5	-0,6	0,0	-0,1	0,4	0,4	-0,1
Minas Gerais	1,3	2,2	-4,2	1,8	-1,4	-6,7	0,9	0,6	-0,1	2,6	1,4	-0,1
Espírito Santo	0,5	2,3	-4,4	8,9	10,7	5,0	7,7	8,0	7,7	6,2	6,9	7,7
Rio de Janeiro	-0,6	5,2	-3,7	-0,2	4,8	0,6	0,4	0,8	0,8	0,0	0,4	0,8
São Paulo	-2,3	5,0	-2,4	0,1	5,3	1,5	2,0	2,3	2,2	2,6	2,7	2,2
Paraná	0,7	1,1	-0,5	3,9	3,0	3,2	2,0	2,1	2,2	2,5	2,1	2,2
Santa Catarina	0,4	1,7	-2,8	9,4	8,9	6,4	8,2	8,3	8,1	9,1	8,5	8,1
Rio Grande do Sul	-1,0	1,7	-0,9	4,6	5,3	2,0	5,8	5,8	5,3	7,4	6,6	5,3
Mato Grosso do Sul	0,0	1,4	-1,9	5,4	8,4	3,7	0,1	0,9	1,2	-0,2	0,5	1,2
Mato Grosso	1,7	2,7	-4,4	4,7	6,5	-0,7	1,7	2,2	1,9	3,8	3,2	1,9
Goiás	-0,5	4,8	-3,8	2,7	6,5	0,7	-0,7	0,0	0,1	-2,0	-0,9	0,1
Distrito Federal	-4,7	5,7	-3,0	-7,4	-2,0	-5,7	-3,5	-3,4	-3,6	-3,9	-3,6	-3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Dezembro 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	-0,3	1,3	-1,7	6,2	5,9	1,8	5,3	5,4	5,0	5,7	5,5	5,0
Rondônia	-9,5	6,7	-3,0	9,9	16,0	8,0	10,3	10,9	10,6	11,1	11,0	10,6
Acre	-2,8	4,2	-7,9	9,7	10,6	-0,6	9,0	9,1	8,1	9,9	9,4	8,1
Amazonas	0,4	3,3	-2,9	8,3	9,9	3,4	10,4	10,4	9,6	11,5	10,8	9,6
Roraima	1,3	-0,7	0,9	8,2	4,9	7,7	8,4	8,1	8,1	6,9	7,0	8,1
Pará	-2,4	6,4	-4,0	6,9	12,9	5,2	7,2	7,8	7,5	7,9	8,0	7,5
Amapá	0,4	2,9	-5,6	-3,8	-2,8	-5,3	-0,2	-0,5	-0,9	0,7	-0,4	-0,9
Tocantins	-1,0	0,4	-3,1	8,7	10,3	4,4	10,8	10,7	10,1	10,6	10,1	10,1
Maranhão	-1,8	4,5	-4,0	6,4	10,5	2,6	6,1	6,5	6,1	6,8	6,6	6,1
Piauí	-2,6	3,9	-4,1	2,5	3,2	-1,1	3,6	3,5	3,1	3,5	3,2	3,1
Ceará	-4,7	3,2	-0,9	0,3	4,0	-0,2	2,9	3,0	2,7	3,3	3,2	2,7
Rio Grande do Norte	-2,5	1,4	-0,9	6,7	4,8	2,1	6,2	6,1	5,7	5,2	5,4	5,7
Paraíba	-1,9	1,1	0,7	3,8	2,0	1,5	4,4	4,1	3,9	3,6	3,7	3,9
Pernambuco	-3,7	2,2	-2,0	2,8	3,8	2,4	1,4	1,6	1,7	1,4	1,3	1,7
Alagoas	-1,5	1,5	-4,2	4,8	5,7	-0,2	2,2	2,5	2,2	2,8	2,6	2,2
Sergipe	-4,8	6,8	-2,5	2,2	6,4	4,6	3,2	3,5	3,6	2,7	2,7	3,6
Bahia	-2,2	5,9	-4,2	1,6	3,0	-1,9	1,7	1,9	1,5	2,4	2,0	1,5
Minas Gerais	1,3	0,3	0,2	4,4	1,9	-2,6	3,8	3,6	3,0	4,9	4,3	3,0
Espírito Santo	-4,2	1,1	-1,4	13,7	12,3	7,5	14,4	14,2	13,5	14,0	13,5	13,5
Rio de Janeiro	0,0	3,7	-2,3	3,6	4,8	0,7	1,3	1,6	1,5	2,3	2,1	1,5
São Paulo	-1,7	0,5	-1,8	6,8	6,4	1,8	6,8	6,7	6,2	6,7	6,7	6,2
Paraná	-0,5	1,0	0,1	7,0	3,5	1,5	3,4	3,4	3,2	4,2	3,7	3,2
Santa Catarina	-0,5	0,2	-2,0	12,8	8,1	6,6	11,2	10,9	10,5	11,9	11,0	10,5
Rio Grande do Sul	-1,8	1,8	-0,5	7,7	7,1	4,2	6,9	7,0	6,7	9,2	8,1	6,7
Mato Grosso do Sul	-2,6	0,5	-2,7	9,2	10,6	3,8	3,9	4,5	4,5	2,7	3,7	4,5
Mato Grosso	3,5	-0,4	-2,0	14,3	12,4	5,8	9,4	9,7	9,3	10,6	10,2	9,3
Goiás	-2,1	2,3	-0,3	5,9	9,3	4,9	1,9	2,6	2,8	-0,1	1,4	2,8
Distrito Federal	-4,9	3,6	-1,0	-4,1	-0,2	-2,2	-3,0	-2,8	-2,7	-2,1	-2,5	-2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	0,6	2,5	-1,2	2,5	2,5	2,1	2,4	2,3	2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,8	-2,7	-3,1	-2,4	-2,4	-2,5	-6,6	-4,4	-2,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,5	-0,7	-1,9	3,1	2,7	2,3	2,5	2,3	2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,5	-3,3	-4,2	2,4	1,9	1,3	1,1	1,0	1,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	3,3	-0,7	0,0	0,3	0,2	-0,8	-0,3	0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	5,9	14,3	5,1	2,0	3,4	3,5	1,0	2,0	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,2	1,9	2,4	0,9	1,0	1,1	3,2	2,0	1,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,8	-32,8	-20,9	-10,8	-12,3	-13,2	-11,8	-14,1	-13,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,8	-0,2	-5,2	6,1	5,4	4,6	7,6	5,4	4,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,0	6,6	-4,8	8,7	8,5	6,8	11,0	9,9	6,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,3	4,0	-0,2	2,9	3,0	2,7	3,3	3,2	2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,3	11,2	3,9	6,3	6,8	6,5	7,1	7,5	6,5
10. Material de construção	-1,5	-1,2	-0,5	-3,1	-3,0	-2,8	-0,4	-1,8	-2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	1,0	1,8	-0,3	-1,2	-0,8	-0,8	0,0	-0,6	-0,8
1. Combustíveis e lubrificantes	0,7	0,9	5,6	-3,9	-3,4	-2,7	-3,5	-3,6	-2,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,8	-2,4	-2,3	1,7	1,3	0,9	2,4	1,7	0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,6	-2,3	-1,7	2,4	1,9	1,6	1,1	1,2	1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	-3,2	-5,8	-9,5	-8,8	-8,3	-5,6	-7,6	-8,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,9	-3,6	-0,9	-0,9	-1,2	4,5	1,6	-1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,8	6,4	4,7	2,1	2,5	2,7	-0,1	1,2	2,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,0	-53,8	20,7	-21,0	-23,4	-19,1	-22,1	-23,7	-19,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,9	4,1	-26,4	-1,7	-1,1	-3,6	7,2	3,6	-3,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,8	14,8	7,6	0,2	2,0	2,6	-1,9	-0,4	2,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,8	3,8	2,4	1,4	1,6	1,7	1,4	1,3	1,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,1	12,6	14,8	10,4	10,6	11,0	8,6	9,2	11,0
10. Material de construção	0,4	-2,2	-2,1	-1,0	-1,1	-1,2	-7,2	-4,7	-1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	0,1	5,1	-0,5	-0,6	0,0	-0,1	0,4	0,4	-0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-14,3	-8,5	-7,5	-14,2	-13,7	-13,2	-13,2	-13,4	-13,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,1	5,1	4,3	0,1	0,6	1,0	-0,6	0,1	1,0
2.1. Hipermercados e supermercados	6,3	3,6	3,3	2,1	2,3	2,4	1,5	1,9	2,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,4	-3,9	-6,7	-6,9	-6,6	-6,6	-5,5	-6,0	-6,6
4. Móveis e eletrodomésticos	0,9	5,0	-6,7	1,3	1,7	0,8	7,3	4,8	0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,7	14,4	16,9	12,4	12,6	13,0	10,8	11,6	13,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-57,4	-51,5	-48,7	-7,1	-11,3	-15,1	-2,7	-8,7	-15,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,8	-21,0	-32,3	6,9	4,1	0,2	8,5	5,7	0,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,7	27,8	1,8	10,1	12,3	11,0	10,9	12,2	11,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,6	3,0	-1,9	1,7	1,9	1,5	2,4	2,0	1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,0	3,5	-2,4	8,0	7,6	6,7	7,4	7,2	6,7
10. Material de construção	2,6	-12,3	-13,7	2,2	0,7	-0,6	3,0	0,4	-0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	1,8	-1,4	-6,7	0,9	0,6	-0,1	2,6	1,4	-0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,9	-24,0	-20,1	-16,7	-17,4	-17,6	-17,9	-18,0	-17,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,2	12,9	3,2	10,3	10,6	9,8	11,8	11,7	9,8
2.1. Hipermercados e supermercados	14,5	14,3	4,0	11,4	11,7	10,8	13,0	12,8	10,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,1	0,0	-7,2	3,9	3,5	1,9	9,7	7,7	1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-27,0	-21,8	-21,4	-19,0	-19,3	-19,5	-13,5	-17,5	-19,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,6	11,5	10,2	5,7	6,3	6,6	4,9	5,5	6,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,6	-9,1	-15,8	-3,9	-4,3	-5,6	-2,1	-3,9	-5,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,7	1,4	10,1	14,3	12,9	12,7	7,9	11,0	12,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,3	-16,4	-30,1	-8,3	-9,4	-11,8	-7,8	-11,2	-11,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,4	1,9	-2,6	3,8	3,6	3,0	4,9	4,3	3,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,2	14,5	27,7	19,3	18,8	19,6	13,1	16,0	19,6
10. Material de construção	9,7	13,9	-5,5	4,7	5,6	4,7	5,1	5,8	4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	8,9	10,7	5,0	7,7	8,0	7,7	6,2	6,9	7,7
1. Combustíveis e lubrificantes	3,5	2,0	5,7	0,5	0,6	1,0	0,0	-0,1	1,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,3	7,5	2,8	4,9	5,1	4,9	1,9	3,4	4,9
2.1. Hipermercados e supermercados	4,3	7,7	2,9	5,1	5,4	5,1	2,5	3,9	5,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,3	26,1	6,5	2,7	5,0	5,2	1,3	2,0	5,2
4. Móveis e eletrodomésticos	32,4	16,1	7,3	28,3	26,7	24,5	30,5	28,0	24,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,5	9,6	5,6	12,5	12,3	11,6	13,9	12,9	11,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,8	-46,7	-44,4	-8,4	-11,8	-15,3	-11,9	-14,0	-15,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	33,4	36,4	74,6	22,1	23,6	28,9	25,5	24,5	28,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,1	8,9	7,5	-0,2	0,8	1,7	-5,0	-2,8	1,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,7	12,3	7,5	14,4	14,2	13,5	14,0	13,5	13,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,7	20,8	16,0	26,8	26,1	25,2	28,6	26,3	25,2
10. Material de construção	-4,8	-16,7	-9,7	4,1	1,8	0,8	1,5	0,2	0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-0,2	4,8	0,6	0,4	0,8	0,8	0,0	0,4	0,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,6	0,3	1,6	-18,0	-16,5	-15,1	-19,1	-17,3	-15,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,6	3,4	3,2	0,8	1,0	1,2	0,0	0,5	1,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,2	3,8	3,1	-1,2	-0,7	-0,4	-1,5	-1,0	-0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,6	1,9	0,5	-1,3	-1,0	-0,8	-0,8	-1,2	-0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	3,3	6,0	-0,9	5,5	5,6	4,8	6,1	5,6	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,3	6,3	7,1	3,6	3,9	4,1	3,8	3,8	4,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,2	-26,0	-20,8	-3,7	-5,7	-7,6	-2,6	-4,4	-7,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,0	10,4	12,1	-7,4	-5,8	-3,9	-15,3	-14,3	-3,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,1	10,6	-7,2	4,9	5,6	3,9	6,1	6,0	3,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,6	4,8	0,7	1,3	1,6	1,5	2,3	2,1	1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,2	7,3	2,6	9,1	8,9	8,4	10,2	9,2	8,4
10. Material de construção	-0,7	0,0	-3,2	-3,9	-3,6	-3,5	-1,8	-2,4	-3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	0,1	5,3	1,5	2,0	2,3	2,2	2,6	2,7	2,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,7	-3,4	0,3	-5,4	-5,3	-4,8	-4,3	-5,0	-4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,0	2,0	1,1	3,4	3,3	3,1	3,7	3,5	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,6	1,8	1,1	3,3	3,2	3,0	4,3	3,8	3,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	5,7	-1,7	-4,6	-3,6	-3,3	0,2	-0,3	-3,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,0	-0,9	-6,7	-3,3	-3,1	-3,4	-0,6	-2,1	-3,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,9	7,8	9,6	7,5	7,5	7,7	8,7	8,1	7,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-43,7	-37,3	-30,5	-17,1	-19,0	-20,2	-14,5	-17,4	-20,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,7	2,0	2,1	-3,4	-2,9	-2,4	-9,9	-7,3	-2,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,4	32,7	10,4	8,5	11,1	11,0	5,8	8,9	11,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,8	6,4	1,8	6,8	6,7	6,2	6,7	6,7	6,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,4	13,9	3,2	24,0	23,0	21,1	20,5	21,4	21,1
10. Material de construção	8,4	-0,5	1,3	5,5	4,9	4,6	8,3	6,1	4,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	3,9	3,0	3,2	2,0	2,1	2,2	2,5	2,1	2,2
1. Combustíveis e lubrificantes	2,3	0,1	-0,5	-3,9	-3,5	-3,3	-0,8	-2,2	-3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	-0,9	2,9	1,5	1,2	1,4	2,1	1,4	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	2,8	0,1	4,6	1,8	1,6	1,9	1,3	1,1	1,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,4	-6,1	-6,4	-10,4	-10,0	-9,5	-9,1	-9,4	-9,5
4. Móveis e eletrodomésticos	5,9	-0,1	-3,7	6,5	5,7	4,6	6,0	5,1	4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,7	6,5	4,3	5,0	5,1	5,1	4,0	4,7	5,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,9	-15,5	-8,5	-7,7	-8,4	-8,4	-8,4	-10,8	-8,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,0	25,2	2,2	7,0	8,7	8,1	7,7	9,1	8,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	21,2	34,9	24,3	22,3	23,7	23,8	17,0	19,6	23,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,0	3,5	1,5	3,4	3,4	3,2	4,2	3,7	3,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,8	5,6	-2,3	5,8	5,8	5,0	5,1	5,5	5,0
10. Material de construção	9,4	1,7	-1,6	6,8	6,3	5,7	9,6	7,5	5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	9,4	8,9	6,4	8,2	8,3	8,1	9,1	8,5	8,1
1. Combustíveis e lubrificantes	8,8	13,2	23,6	4,7	5,5	7,0	4,3	5,1	7,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,2	2,4	2,0	11,1	10,2	9,3	13,4	11,4	9,3
2.1. Hipermercados e supermercados	13,5	3,3	3,0	12,1	11,2	10,3	14,3	12,3	10,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,7	8,8	0,3	-0,8	0,1	0,1	-3,7	-2,7	0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,4	17,5	2,8	0,5	2,6	2,6	0,6	2,3	2,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,9	5,7	5,7	5,3	5,4	5,4	5,0	5,1	5,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,0	-11,1	-11,3	-5,8	-6,2	-6,8	-4,0	-5,3	-6,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,4	24,1	23,5	-2,6	-0,1	2,2	-0,2	0,8	2,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,7	22,6	14,1	15,2	16,0	15,8	13,7	14,8	15,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,8	8,1	6,6	11,2	10,9	10,5	11,9	11,0	10,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,7	7,7	6,9	20,0	18,7	17,6	19,3	17,9	17,6
10. Material de construção	9,4	4,3	6,9	6,0	5,8	5,9	5,9	5,5	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Dezembro 2018 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	4,6	5,3	2,0	5,8	5,8	5,3	7,4	6,6	5,3
1. Combustíveis e lubrificantes	3,2	4,0	9,6	3,3	3,4	4,0	5,5	4,3	4,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,4	2,0	-0,3	4,8	4,6	4,0	7,0	5,9	4,0
2.1. Hipermercados e supermercados	3,1	2,8	0,2	5,5	5,3	4,7	7,7	6,6	4,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	20,5	25,6	9,5	9,1	10,6	10,4	12,0	12,2	10,4
4. Móveis e eletrodomésticos	2,5	4,6	-3,1	5,0	5,0	4,0	5,7	5,3	4,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,2	6,8	0,9	5,6	5,7	5,2	6,1	6,2	5,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,9	-32,3	-26,2	-11,2	-12,9	-14,1	-15,2	-15,1	-14,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,7	-2,2	-6,9	18,1	16,0	13,4	21,4	17,6	13,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,7	8,5	3,4	13,8	13,2	11,8	13,4	12,9	11,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,7	7,1	4,2	6,9	7,0	6,7	9,2	8,1	6,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,0	17,3	19,1	13,4	13,8	14,3	16,3	14,9	14,3
10. Material de construção	3,6	1,1	-5,0	3,1	2,9	2,2	2,6	2,2	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	2,7	6,5	0,7	-0,7	0,0	0,1	-2,0	-0,9	0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	2,1	-5,1	-3,3	-9,3	-8,9	-8,5	-12,7	-10,9	-8,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	0,3	-2,1	-3,3	-2,9	-2,8	-3,8	-3,4	-2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,8	0,8	-1,2	-2,8	-2,5	-2,3	-3,3	-2,9	-2,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	17,1	22,0	4,7	2,9	4,7	4,7	-0,2	2,1	4,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,9	9,1	-5,3	5,8	6,2	5,0	7,1	7,0	5,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,2	7,2	6,8	6,3	6,4	6,4	5,9	5,9	6,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,0	-61,3	-59,4	-20,6	-24,5	-28,3	-21,2	-24,9	-28,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,4	3,4	8,7	-7,8	-6,7	-5,4	-8,2	-7,3	-5,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,9	49,0	25,4	13,1	17,1	18,2	6,1	12,1	18,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,9	9,3	4,9	1,9	2,6	2,8	-0,1	1,4	2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,2	19,3	20,2	10,3	11,1	11,8	4,4	7,6	11,8
10. Material de construção	0,7	0,8	1,4	-3,9	-3,5	-3,1	-5,4	-4,8	-3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-7,4	-2,0	-5,7	-3,5	-3,4	-3,6	-3,9	-3,6	-3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,9	-13,4	-12,5	-3,1	-4,1	-4,9	-4,2	-5,0	-4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,9	-4,0	1,8	-4,6	-4,5	-3,9	-6,0	-5,6	-3,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,1	-2,5	2,5	-4,6	-4,4	-3,7	-7,0	-6,0	-3,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,9	-2,5	-13,4	-10,0	-9,3	-9,9	-9,6	-8,9	-9,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,2	-5,8	-19,5	-4,8	-4,9	-6,5	-2,4	-3,1	-6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,7	10,4	10,2	3,6	4,2	4,7	3,1	3,6	4,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,2	-36,0	-25,4	-30,0	-30,5	-30,0	-30,4	-31,0	-30,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,7	-11,9	-56,7	-12,5	-12,4	-19,9	-6,1	-3,0	-19,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,4	33,6	10,3	6,5	9,6	9,7	6,3	8,9	9,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,1	-0,2	-2,2	-3,0	-2,8	-2,7	-2,1	-2,5	-2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,1	1,2	2,7	-3,7	-3,3	-2,8	-1,4	-2,3	-2,8
10. Material de construção	3,2	6,6	10,1	0,7	1,2	1,9	3,0	1,8	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2018

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2017	jan/2018	fev/2018	mar/2018	abr/2018	mai/2018	jun/2018	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018
Comércio Varejista (1)	119,5	90,9	82,3	94,5	87,8	91,8	89,5	89,0	93,9	89,4	92,6	101,7	120,2
1. Combustíveis e lubrificantes	82,6	76,5	70,9	81,0	79,7	77,8	74,4	77,8	82,1	78,4	80,2	78,2	82,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	120,9	97,4	92,5	103,5	94,9	97,6	93,7	94,6	100,0	96,1	98,4	102,3	122,7
2.1. Hipermercados e supermercados	122,5	98,3	93,1	103,9	95,5	98,3	94,0	94,7	100,4	96,4	98,8	103,6	124,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	162,5	72,2	60,5	75,5	73,5	87,4	88,6	82,1	84,8	77,2	80,8	92,6	160,0
4. Móveis e eletrodomésticos	106,3	86,1	69,7	80,5	74,1	78,9	78,1	74,7	78,8	74,9	77,4	101,0	100,6
4.1. Móveis	97,4	74,5	62,0	69,3	65,1	65,7	69,6	69,7	71,3	67,9	71,4	85,2	91,4
4.2. Eletrodomésticos	109,5	90,8	72,8	85,1	77,5	84,5	81,4	76,1	81,5	77,5	79,7	107,6	104,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	116,5	102,9	95,2	111,3	106,6	109,9	106,3	108,9	113,5	107,0	112,4	114,3	124,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	90,7	113,7	85,8	69,3	56,7	50,9	51,3	55,2	53,1	43,1	41,2	45,1	68,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	97,0	79,0	79,1	85,5	83,9	85,4	82,0	80,0	85,4	78,4	80,8	88,6	93,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	138,8	91,6	75,4	94,5	83,7	91,8	93,5	89,2	95,4	91,6	99,5	130,0	141,8
Comércio Varejista Ampliado (2)	107,4	88,3	78,9	92,3	87,1	87,4	87,5	88,5	94,6	88,0	93,2	98,0	109,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	80,2	80,0	68,9	86,7	84,1	75,6	80,3	84,9	93,6	83,1	91,8	87,5	86,5
10. Material de construção	90,0	91,8	80,2	90,4	89,8	86,5	92,2	94,3	102,5	91,6	101,7	99,5	89,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio varejista (5)	0,3	2,9	-3,4	6,7	8,5	3,9	4,6	5,0	4,8	4,5	4,8	4,8
1. Combustíveis e lubrificantes	0,5	-2,2	-2,0	13,1	9,8	5,6	10,9	10,8	10,3	9,7	10,0	10,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,9	2,4	-1,4	6,1	7,6	5,9	3,9	4,3	4,4	3,6	4,1	4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	0,9	2,7	-1,5	5,9	7,8	6,0	4,0	4,4	4,5	3,9	4,3	4,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,2	1,5	-3,3	4,9	5,4	-1,0	-0,6	0,0	-0,1	2,0	1,5	-0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,6	5,2	-4,6	-0,5	4,5	-1,8	-2,1	-1,4	-1,4	-0,1	-0,7	-1,4
4.1. Móveis	-	-	-	1,2	1,8	-3,0	-2,8	-2,3	-2,4	-0,7	-1,5	-2,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-1,3	5,4	-1,3	-1,2	-0,4	-0,5	0,5	0,1	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,8	2,3	0,5	8,8	8,9	8,2	8,2	8,3	8,3	8,8	8,6	8,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,4	4,7	6,5	-26,8	-29,2	-20,7	-8,8	-10,6	-11,7	-7,5	-9,9	-11,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,0	-0,3	-4,4	1,9	1,3	-3,5	-4,2	-3,7	-3,7	-7,3	-5,9	-3,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,0	10,6	-15,6	9,4	17,6	2,8	8,2	9,3	8,5	7,5	8,3	8,5
Comércio varejista ampliado (6)	-0,6	1,4	-1,9	9,9	9,2	4,5	7,1	7,3	7,0	6,9	7,1	7,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,8	-1,5	-2,4	21,3	13,9	8,3	16,9	16,6	15,8	15,4	15,8	15,8
10. Material de construção	1,3	-0,8	-0,2	11,0	5,0	3,2	7,0	6,8	6,5	8,1	7,2	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Dezembro 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	0,3	2,9	-3,4	6,7	8,5	3,9	4,6	5,0	4,8	4,5	4,8	4,8
Rondônia	-3,6	8,0	-6,7	8,3	17,3	5,4	6,5	7,6	7,3	6,6	7,6	7,3
Acre	0,7	6,8	-11,5	11,8	17,7	5,2	7,6	8,6	8,3	7,6	8,4	8,3
Amazonas	1,0	5,1	-5,8	4,9	8,2	1,4	5,3	5,6	5,1	5,8	5,6	5,1
Roraima	4,3	1,7	-0,2	9,6	7,5	12,9	6,2	6,3	7,0	2,6	4,1	7,0
Pará	-0,8	5,5	-6,7	8,6	13,3	6,4	6,1	6,8	6,8	5,5	6,1	6,8
Amapá	1,4	3,5	-11,3	2,1	4,6	1,6	-1,9	-1,3	-1,0	-2,6	-2,3	-1,0
Tocantins	0,2	0,8	-4,8	8,8	11,1	4,3	11,0	11,0	10,3	9,4	10,0	10,3
Maranhão	-1,6	6,4	-4,8	9,0	13,8	5,7	6,7	7,4	7,2	6,3	6,9	7,2
Piauí	-1,3	3,5	-3,6	-0,1	0,3	-2,7	2,3	2,1	1,6	2,7	2,1	1,6
Ceará	-1,4	3,0	-2,5	3,7	5,0	0,7	3,6	3,7	3,4	3,1	3,4	3,4
Rio Grande do Norte	-0,2	1,2	-1,4	9,5	7,4	4,5	8,9	8,8	8,3	8,3	8,4	8,3
Paraíba	-2,5	2,5	-0,2	5,8	4,7	3,0	4,3	4,3	4,2	1,9	3,4	4,2
Pernambuco	-0,6	4,2	-5,1	5,4	5,0	2,8	0,7	1,2	1,3	1,3	1,1	1,3
Alagoas	-0,3	2,7	-6,7	6,1	7,1	0,8	2,2	2,7	2,5	3,0	2,8	2,5
Sergipe	-0,6	3,8	-6,1	7,5	6,6	3,9	3,3	3,6	3,7	1,8	2,3	3,7
Bahia	-1,5	10,4	-8,0	5,0	9,1	3,3	2,0	2,7	2,8	2,3	2,7	2,8
Minas Gerais	1,1	1,7	-5,5	6,3	3,1	-3,2	2,8	2,8	2,2	3,6	3,1	2,2
Espírito Santo	0,6	2,0	-4,7	12,3	13,9	7,6	8,8	9,3	9,1	6,6	7,9	9,1
Rio de Janeiro	0,3	5,0	-3,5	3,2	8,3	3,5	1,7	2,3	2,5	0,7	1,7	2,5
São Paulo	-1,3	4,2	-2,3	4,9	9,1	4,6	4,2	4,7	4,7	4,3	4,8	4,7
Paraná	0,6	1,0	-1,3	9,9	8,1	6,4	5,4	5,7	5,8	5,0	5,2	5,8
Santa Catarina	1,3	1,7	-2,7	15,3	14,2	10,1	11,6	11,9	11,7	11,6	11,6	11,7
Rio Grande do Sul	0,1	1,7	-1,4	12,1	11,2	6,9	9,5	9,6	9,3	10,4	10,2	9,3
Mato Grosso do Sul	0,3	0,7	-2,6	11,3	12,8	7,5	3,7	4,5	4,8	2,6	3,7	4,8
Mato Grosso	1,5	1,9	-4,0	10,2	9,4	2,0	6,2	6,5	6,1	7,7	7,2	6,1
Goiás	0,1	6,3	-5,9	7,9	9,8	3,9	1,9	2,7	2,8	0,1	1,5	2,8
Distrito Federal	-2,2	3,0	-3,9	-0,2	2,2	-2,7	1,8	1,9	1,4	0,9	1,2	1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Dezembro 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	-0,6	1,4	-1,9	9,9	9,2	4,5	7,1	7,3	7,0	6,9	7,1	7,0
Rondônia	-7,2	5,7	-3,3	13,1	19,0	10,4	11,0	11,8	11,7	10,7	11,4	11,7
Acre	-1,7	3,2	-7,1	13,1	13,3	2,2	9,2	9,6	8,8	9,6	9,6	8,8
Amazonas	1,1	2,7	-2,5	10,6	11,9	5,5	10,5	10,6	10,1	11,1	10,8	10,1
Roraima	1,8	-0,5	0,6	12,0	8,7	11,7	8,7	8,7	9,0	6,4	7,2	9,0
Pará	-0,9	5,9	-4,3	9,1	14,8	7,4	6,9	7,7	7,7	7,0	7,4	7,7
Amapá	0,9	2,7	-5,2	-0,9	-0,1	-2,0	-0,2	-0,2	-0,4	0,3	-0,4	-0,4
Tocantins	-0,6	0,1	-2,5	12,8	13,9	7,7	13,2	13,3	12,7	12,5	12,4	12,7
Maranhão	-1,6	4,6	-4,4	10,4	14,6	5,5	7,8	8,5	8,2	7,7	8,1	8,2
Piauí	-2,2	4,2	-4,2	5,9	6,3	1,4	5,5	5,6	5,1	4,8	4,9	5,1
Ceará	-4,3	3,8	-1,8	3,7	6,9	2,0	4,6	4,8	4,5	4,4	4,7	4,5
Rio Grande do Norte	-2,0	2,2	-1,4	11,0	8,7	5,2	8,1	8,1	7,8	6,5	7,2	7,8
Paraíba	-1,1	0,6	0,6	7,7	5,3	4,4	6,1	6,0	5,9	4,9	5,4	5,9
Pernambuco	-3,3	2,0	-2,3	6,5	6,5	4,9	3,1	3,5	3,6	2,8	2,9	3,6
Alagoas	-1,3	1,3	-4,8	8,9	8,6	2,2	4,0	4,4	4,2	4,5	4,5	4,2
Sergipe	-3,0	5,6	-4,1	7,1	9,5	7,2	5,3	5,7	5,9	4,3	4,7	5,9
Bahia	-2,4	6,1	-4,6	5,6	6,7	1,6	3,7	4,0	3,8	3,7	3,8	3,8
Minas Gerais	1,4	0,6	-0,8	8,1	5,7	0,2	5,2	5,3	4,8	5,5	5,4	4,8
Espírito Santo	-4,0	0,5	-1,8	16,2	14,4	9,0	15,0	15,0	14,4	13,7	13,8	14,4
Rio de Janeiro	0,5	4,1	-2,5	6,0	7,5	3,0	2,2	2,7	2,8	2,7	2,9	2,8
São Paulo	-2,0	0,8	-1,6	10,2	9,3	4,4	8,3	8,4	8,0	7,7	8,1	8,0
Paraná	0,6	1,0	-0,7	11,1	8,2	4,4	6,1	6,3	6,1	6,3	6,3	6,1
Santa Catarina	0,5	0,6	-1,5	16,9	12,7	9,4	13,6	13,6	13,1	13,6	13,2	13,1
Rio Grande do Sul	-0,9	1,8	-1,1	13,6	11,9	8,1	9,9	10,1	9,9	11,7	11,0	9,9
Mato Grosso do Sul	-3,3	0,4	-3,7	13,7	14,0	7,1	6,4	7,1	7,1	4,4	5,9	7,1
Mato Grosso	3,7	-1,5	-1,9	18,2	14,8	7,9	12,6	12,9	12,4	13,3	13,1	12,4
Goiás	-2,1	2,2	-0,3	9,9	12,1	7,5	4,0	4,8	5,1	1,6	3,3	5,1
Distrito Federal	-3,6	1,7	-2,0	1,5	3,2	0,0	1,1	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	3,7	5,0	0,7	3,6	3,7	3,4	3,1	3,4	3,4
1. Combustíveis e lubrificantes	18,0	9,4	3,5	11,4	11,2	10,5	5,6	8,3	10,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,8	2,1	0,8	0,8	1,0	0,9	0,1	0,4	0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,1	-0,6	-1,6	0,3	0,2	0,1	-1,3	-0,9	0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,3	2,5	-1,0	2,1	2,1	1,6	1,8	1,9	1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	6,5	16,8	8,0	0,7	2,5	3,0	-0,5	0,9	3,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,0	3,0	4,1	5,3	5,1	5,0	8,0	6,3	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,6	-29,3	-16,4	-7,2	-8,8	-9,6	-8,2	-10,4	-9,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,4	-0,4	-5,8	-0,2	-0,2	-0,7	1,2	-0,3	-0,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,7	6,5	-4,9	9,3	9,0	7,2	11,9	10,6	7,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,7	6,9	2,0	4,6	4,8	4,5	4,4	4,7	4,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,6	14,1	5,9	8,4	8,9	8,6	8,9	9,6	8,6
10. Material de construção	7,3	7,6	7,3	3,9	4,3	4,5	6,4	5,4	4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	5,4	5,0	2,8	0,7	1,2	1,3	1,3	1,1	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	19,9	10,8	11,6	11,9	11,8	11,7	11,1	11,2	11,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,9	1,8	1,5	-0,6	-0,4	-0,2	-0,4	-0,3	-0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,1	1,3	1,8	0,0	0,1	0,3	-1,8	-1,0	0,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,7	-2,6	-4,6	-7,0	-6,5	-6,2	-3,1	-5,2	-6,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,5	1,1	-0,9	-3,2	-2,7	-2,5	1,8	-0,6	-2,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,8	8,1	6,3	5,9	6,1	6,1	3,8	4,8	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-29,7	-51,7	26,8	-18,8	-21,1	-16,4	-19,7	-21,3	-16,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,5	2,1	-29,4	-2,6	-2,2	-4,9	4,9	2,1	-4,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,8	14,6	8,8	0,6	2,3	3,0	-1,5	-0,2	3,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,5	6,5	4,9	3,1	3,5	3,6	2,8	2,9	3,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,3	13,9	15,5	11,3	11,6	11,9	9,9	10,5	11,9
10. Material de construção	6,0	1,8	1,3	4,6	4,3	4,1	-1,8	0,7	4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	5,0	9,1	3,3	2,0	2,7	2,8	2,3	2,7	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	5,8	6,4	0,6	2,0	2,4	2,2	0,9	1,6	2,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,1	7,3	8,6	-1,7	-0,8	0,2	-2,6	-1,5	0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	6,3	5,7	7,5	0,4	1,0	1,7	-0,4	0,4	1,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,4	-2,8	-6,0	-5,2	-5,0	-5,1	-3,6	-4,2	-5,1
4. Móveis e eletrodomésticos	5,3	10,4	-2,1	0,2	1,3	0,9	5,3	3,8	0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,3	16,0	18,6	15,7	15,7	16,0	13,9	14,7	16,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-54,3	-48,4	-45,3	-1,5	-6,0	-10,1	3,0	-3,3	-10,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,7	-23,7	-34,4	2,3	-0,2	-3,7	3,2	1,1	-3,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,8	28,5	2,6	11,0	13,1	11,8	12,0	13,2	11,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,6	6,7	1,6	3,7	4,0	3,8	3,7	3,8	3,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,4	3,9	-2,2	9,0	8,5	7,5	8,0	7,9	7,5
10. Material de construção	8,8	-6,5	-7,6	5,1	3,9	2,9	5,3	3,3	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	6,3	3,1	-3,2	2,8	2,8	2,2	3,6	3,1	2,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,5	-8,2	-10,1	2,0	1,1	0,0	-1,8	-0,9	0,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,8	17,7	7,6	8,8	9,6	9,4	9,4	10,2	9,4
2.1. Hipermercados e supermercados	17,8	18,9	8,2	9,6	10,5	10,2	10,4	11,2	10,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,0	0,9	-6,6	5,4	5,0	3,2	11,3	9,2	3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-26,8	-20,3	-18,7	-20,0	-20,0	-19,9	-15,2	-18,4	-19,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,3	13,3	11,8	8,7	9,1	9,4	7,8	8,3	9,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,1	-4,8	-11,9	-1,4	-1,7	-2,8	0,4	-1,3	-2,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,7	0,1	9,9	11,2	10,1	10,1	3,7	7,8	10,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,7	-16,2	-30,4	-8,0	-9,1	-11,6	-7,1	-10,6	-11,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,1	5,7	0,2	5,2	5,3	4,8	5,5	5,4	4,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,5	15,7	27,5	20,3	19,9	20,5	13,1	16,5	20,5
10. Material de construção	13,7	17,6	-1,5	5,9	7,0	6,3	5,9	7,0	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	12,3	13,9	7,6	8,8	9,3	9,1	6,6	7,9	9,1
1. Combustíveis e lubrificantes	22,8	19,3	16,2	18,6	18,7	18,5	16,8	17,3	18,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,4	9,5	4,6	4,0	4,5	4,5	0,6	2,6	4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	6,2	9,3	4,3	4,1	4,5	4,5	1,0	2,9	4,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,6	26,2	7,2	4,3	6,5	6,6	3,1	3,7	6,6
4. Móveis e eletrodomésticos	33,5	19,6	11,7	26,2	25,4	23,8	27,8	26,4	23,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,9	14,3	9,4	15,9	15,8	15,2	17,3	16,4	15,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,0	-44,5	-41,6	-6,0	-9,5	-13,0	-9,2	-11,5	-13,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	32,6	37,7	79,9	17,8	19,7	25,7	19,7	20,0	25,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,8	9,5	8,4	0,0	1,0	2,0	-5,1	-2,7	2,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,2	14,4	9,0	15,0	15,0	14,4	13,7	13,8	14,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	25,7	20,8	14,8	27,1	26,4	25,4	28,7	26,5	25,4
10. Material de construção	2,4	-10,5	-3,3	7,9	5,9	5,0	5,0	4,1	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	3,2	8,3	3,5	1,7	2,3	2,5	0,7	1,7	2,5
1. Combustíveis e lubrificantes	4,9	17,3	11,7	-3,2	-1,5	-0,4	-5,6	-2,9	-0,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,8	6,1	5,9	0,3	0,8	1,3	-1,0	0,0	1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,4	5,6	4,8	-2,2	-1,5	-0,9	-2,9	-2,0	-0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,1	2,0	1,4	0,4	0,6	0,7	1,3	0,6	0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	4,0	9,6	2,9	3,3	4,0	3,9	3,1	3,7	3,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,9	10,2	10,6	6,6	6,9	7,2	6,4	6,7	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,7	-23,0	-16,9	-1,2	-3,1	-4,8	0,2	-1,7	-4,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,1	6,6	13,5	-12,7	-11,1	-8,6	-20,8	-19,6	-8,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,8	13,2	-5,6	6,7	7,5	5,7	7,7	7,9	5,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,0	7,5	3,0	2,2	2,7	2,8	2,7	2,9	2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,1	6,2	2,1	8,5	8,3	7,7	9,5	8,5	7,7
10. Material de construção	-0,7	-0,5	-3,8	-3,3	-3,0	-3,1	-1,0	-1,8	-3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	4,9	9,1	4,6	4,2	4,7	4,7	4,3	4,8	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	6,5	7,9	4,4	10,5	10,2	9,7	10,3	9,8	9,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,7	7,2	5,9	4,5	4,8	4,9	4,1	4,6	4,9
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	6,7	5,6	4,2	4,5	4,6	4,6	4,8	4,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,8	6,3	-0,9	-2,7	-1,8	-1,7	2,5	1,8	-1,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,9	1,7	-3,6	-5,1	-4,4	-4,3	-2,6	-3,5	-4,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,6	7,4	8,1	9,7	9,4	9,3	11,3	10,3	9,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,1	-34,4	-26,1	-15,1	-16,9	-17,9	-12,1	-15,2	-17,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,0	-2,5	-1,2	-9,3	-8,7	-8,0	-15,8	-12,8	-8,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,0	33,3	11,0	9,6	12,2	12,0	7,4	10,3	12,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,2	9,3	4,4	8,3	8,4	8,0	7,7	8,1	8,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	29,7	14,0	3,6	24,8	23,8	21,9	21,6	22,4	21,9
10. Material de construção	12,1	2,0	4,6	8,0	7,4	7,1	10,7	8,6	7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	9,9	8,1	6,4	5,4	5,7	5,8	5,0	5,2	5,8
1. Combustíveis e lubrificantes	18,8	11,7	0,4	12,0	12,0	10,9	14,2	13,1	10,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,7	4,7	8,0	2,0	2,3	2,9	1,5	1,8	2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	7,2	5,5	9,3	2,2	2,5	3,2	0,6	1,4	3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,0	-7,0	-7,0	-9,6	-9,3	-9,0	-7,9	-8,5	-9,0
4. Móveis e eletrodomésticos	9,0	3,0	0,1	6,9	6,5	5,7	6,1	5,7	5,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,1	8,8	7,8	8,0	8,1	8,0	8,2	8,2	8,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,6	-9,3	-2,8	-1,8	-2,5	-2,5	-2,8	-5,1	-2,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,3	22,9	5,4	6,0	7,5	7,3	4,9	7,1	7,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,7	35,4	24,9	22,6	24,0	24,2	17,4	20,0	24,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,1	8,2	4,4	6,1	6,3	6,1	6,3	6,3	6,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,5	9,3	-1,3	6,7	7,0	6,2	6,0	6,8	6,2
10. Material de construção	14,0	6,1	1,8	9,3	9,0	8,4	12,1	10,2	8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	15,3	14,2	10,1	11,6	11,9	11,7	11,6	11,6	11,7
1. Combustíveis e lubrificantes	26,4	26,4	24,7	22,0	22,4	22,6	20,2	21,5	22,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,8	8,0	7,0	11,6	11,2	10,8	12,8	11,8	10,8
2.1. Hipermercados e supermercados	17,9	8,4	7,5	12,1	11,8	11,3	13,4	12,4	11,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,4	8,1	-0,3	0,5	1,2	1,0	-2,1	-1,4	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	2,7	21,4	7,2	1,3	3,7	4,1	0,7	3,0	4,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,5	8,1	9,4	8,4	8,4	8,5	9,2	8,6	8,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,6	-4,5	-5,8	0,2	-0,2	-0,9	1,8	0,6	-0,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,6	20,9	23,7	-7,1	-4,6	-1,9	-6,2	-4,3	-1,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,2	23,8	14,5	15,5	16,5	16,2	13,9	15,1	16,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,9	12,7	9,4	13,6	13,6	13,1	13,6	13,2	13,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,3	10,4	7,0	20,2	19,1	17,9	20,1	18,7	17,9
10. Material de construção	14,5	9,4	10,8	9,2	9,2	9,3	7,7	8,3	9,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	12,1	11,2	6,9	9,5	9,6	9,3	10,4	10,2	9,3
1. Combustíveis e lubrificantes	26,0	18,9	16,8	22,3	22,0	21,5	22,8	22,0	21,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,3	8,9	6,8	5,8	6,1	6,1	7,2	6,9	6,1
2.1. Hipermercados e supermercados	10,0	9,7	7,3	6,5	6,8	6,8	7,8	7,6	6,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	20,1	23,1	8,1	9,4	10,7	10,3	12,5	12,4	10,3
4. Móveis e eletrodomésticos	4,0	7,2	0,9	3,9	4,3	3,8	4,2	4,3	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,8	8,0	2,1	7,4	7,5	6,9	8,2	8,1	6,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,4	-31,6	-26,1	-6,1	-8,3	-10,0	-9,4	-9,9	-10,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,9	-1,0	-4,8	12,4	11,1	9,3	13,9	11,7	9,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,7	9,5	4,6	14,5	13,9	12,6	14,3	13,7	12,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,6	11,9	8,1	9,9	10,1	9,9	11,7	11,0	9,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,7	19,4	19,8	14,3	14,8	15,3	16,8	15,7	15,3
10. Material de construção	7,8	4,3	-1,5	5,8	5,6	5,0	5,3	4,8	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	7,9	9,8	3,9	1,9	2,7	2,8	0,1	1,5	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	18,8	1,4	0,2	7,4	6,8	6,2	2,4	4,1	6,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,7	4,2	1,7	-4,3	-3,5	-2,9	-5,5	-4,3	-2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	4,2	4,5	2,5	-3,9	-3,1	-2,5	-5,0	-3,8	-2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,8	22,4	5,4	4,9	6,6	6,4	2,1	4,3	6,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,3	13,1	-0,4	7,2	7,9	7,0	8,2	8,4	7,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,3	11,3	10,5	9,2	9,4	9,5	8,6	8,8	9,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,6	-59,3	-58,0	-18,0	-22,0	-25,9	-18,8	-22,5	-25,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,5	3,6	11,8	-11,0	-9,7	-7,9	-12,5	-10,7	-7,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,9	51,0	27,0	15,0	19,1	20,2	8,0	14,1	20,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,9	12,1	7,5	4,0	4,8	5,1	1,6	3,3	5,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,0	21,2	21,7	11,4	12,3	13,0	5,0	8,6	13,0
10. Material de construção	4,8	5,4	5,5	-0,6	0,0	0,4	-3,4	-2,1	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Dezembro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-0,2	2,2	-2,7	1,8	1,9	1,4	0,9	1,2	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	7,7	-4,5	-12,2	15,6	13,5	10,9	13,8	12,3	10,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,3	0,3	6,7	-3,8	-3,4	-2,5	-6,0	-5,0	-2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,2	0,7	5,9	-4,4	-3,9	-3,0	-7,4	-5,9	-3,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,4	2,0	-9,4	-5,7	-4,9	-5,6	-5,3	-4,6	-5,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,6	-2,6	-16,5	-5,8	-5,4	-6,6	-3,3	-3,7	-6,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,5	8,0	6,2	5,7	5,9	5,9	5,6	5,5	5,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-36,9	-33,7	-23,0	-27,8	-28,2	-27,7	-28,1	-28,7	-27,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,7	-10,1	-54,7	-16,1	-15,7	-21,9	-10,1	-6,9	-21,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,4	35,7	12,1	8,5	11,6	11,7	8,5	11,0	11,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,5	3,2	0,0	1,1	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,2	1,6	2,5	-2,5	-2,2	-1,8	-0,3	-1,3	-1,8
10. Material de construção	8,6	11,7	14,5	4,9	5,5	6,2	7,1	6,1	6,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2018

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2017	jan/2018	fev/2018	mar/2018	abr/2018	mai/2018	jun/2018	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018
Comércio Varejista (1)	143,4	110,5	100,1	114,9	107,2	112,4	111,7	110,9	116,5	111,7	116,6	126,4	149,0
1. Combustíveis e lubrificantes	114,5	108,2	101,2	115,4	113,6	113,6	114,0	116,9	120,7	120,0	125,8	119,6	120,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	146,3	119,0	112,5	125,8	115,7	119,6	117,9	118,5	124,8	120,2	124,0	128,7	154,9
2.1. Hipermercados e supermercados	148,3	120,0	113,1	126,2	116,2	120,1	117,9	118,5	125,4	120,5	124,4	130,1	157,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	185,4	81,7	68,1	85,1	83,6	99,9	101,1	92,9	96,2	87,6	92,0	105,0	183,7
4. Móveis e eletrodomésticos	111,9	90,7	73,6	84,8	78,3	82,8	82,3	79,1	84,0	79,9	83,4	109,1	109,9
4.1. Móveis	105,7	80,8	67,1	75,0	70,7	71,5	75,9	76,4	78,4	74,6	79,1	95,2	102,5
4.2. Eletrodomésticos	113,7	94,6	76,0	88,6	80,9	87,4	84,5	79,5	85,7	81,6	84,6	114,5	112,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	148,7	131,9	121,8	142,2	138,0	142,8	138,1	141,2	147,8	139,5	146,5	147,6	160,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	117,0	148,1	111,3	90,4	74,4	67,0	67,6	72,6	69,9	57,7	55,1	60,6	92,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	89,4	73,1	73,3	79,5	77,3	77,8	75,2	74,0	79,2	71,6	75,1	81,1	86,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	165,0	108,7	89,5	111,9	99,4	109,1	111,6	106,4	114,3	109,9	119,6	154,8	169,7
Comércio Varejista Ampliado (2)	125,2	103,3	92,6	108,1	102,2	103,2	104,5	105,4	112,4	105,4	112,0	117,1	130,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	84,8	84,6	73,4	92,3	89,4	80,5	85,6	90,4	99,9	88,7	98,0	93,1	91,9
10. Material de construção	98,2	100,8	88,1	99,8	99,1	95,5	102,5	105,7	115,4	103,4	114,9	112,7	101,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 13/02/2019 às 9:00 h