



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

abril 2018

Publicado em 13/06/2018 às 9 horas

Presidente da República
Michel Miguel Elias Temer Lulia

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
Esteves Pedro Colnago Junior

**INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Claudio Dutra Crespo

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilacqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisas Mensais de Comércio
Isabella Nunes Pereira

EQUIPE de ANÁLISE

Isabella Nunes Pereira
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Guilherme Silva Telles Junior
Estagiários
Letícia Patiño Borges
Pedro Gabriel Gajardo Dray de Souza

Editoração
Isabella Nunes Pereira
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS	4
1 – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 – ENCADEAMENTO	7
4 – SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	15
5 – DEFLADORES DA PESQUISA	17
6 – OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	32
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	48

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 – ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 – SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 – DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

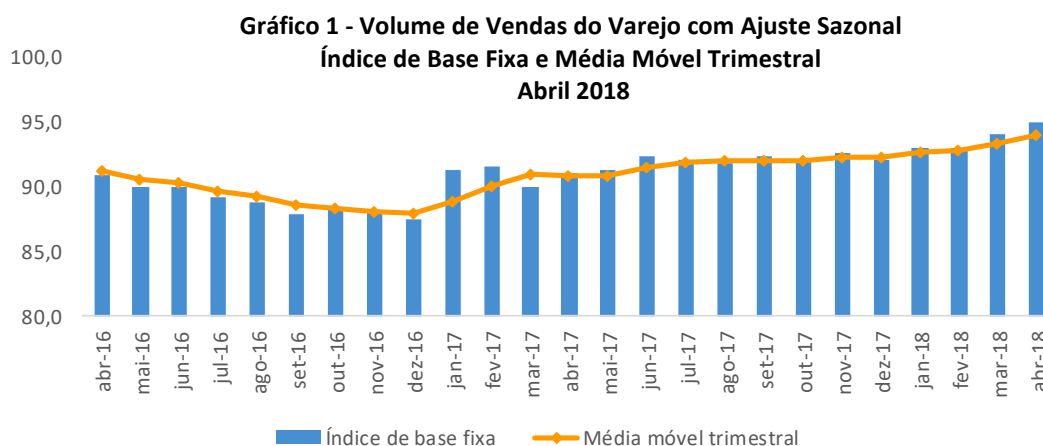
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 – OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

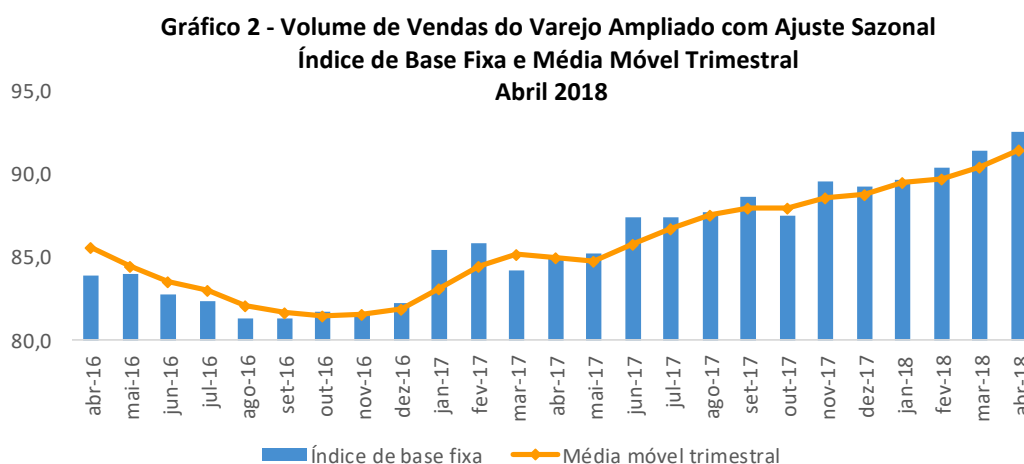
COMENTÁRIOS

Em abril de 2018, o volume de vendas do comércio varejista nacional avançou 1,0% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após expansão de 1,1% no mês anterior. Com isso, a variação da média móvel do trimestre encerrado em abril (0,7%) mantém ritmo em relação ao resultado do trimestre encerrado em março (0,7%), conforme Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

O **comércio varejista ampliado**, com variação de 1,3% para o volume de vendas na comparação com março de 2018, quarta taxa positiva consecutiva, acumulando ganho de 3,7% nesse período. Com isso, a variação da média móvel trimestral assinalou aumento de ritmo de vendas do varejo ampliado no trimestre encerrado em abril (1,1%) em relação ao trimestre encerrado em março (0,8%), conforme Gráfico 2.



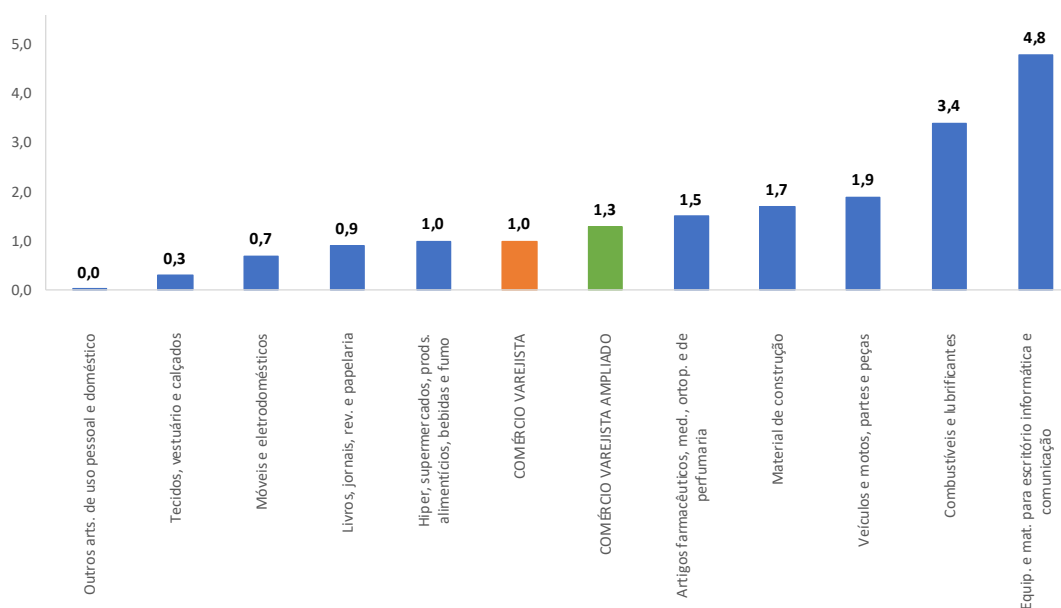
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a abril de 2017, o volume de vendas do **comércio varejista** assinalou expansão de 0,6%, décima terceira taxa positiva consecutiva nessa comparação, porém a menos acentuada desse período.

Vale citar o efeito do deslocamento do calendário móvel da Páscoa que exerceu influência negativa nas vendas de abril de 2018. Com isso, o varejo acumulou expansão de 3,4% nos quatro primeiros meses de 2018, comparada com igual período de 2017. A taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao avançar 3,7% em abril de 2018, ficou praticamente estável em relação a registrada no mês passado (3,8%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, a expansão do volume de vendas em relação a abril de 2017 foi de 8,6%, décima segunda taxa positiva seguida. Assim, o varejo ampliado acumulou expansão de 7,4% nos quatro primeiros meses de 2018, frente a igual período de 2017. Em relação ao indicador acumulando nos últimos doze meses, ao mostrar expansão 7,0% em abril de 2018 mantém trajetória ascendente iniciada em julho de 2016 (-10,4%) e assinalou a maior variação positiva desde junho de 2013 (6,4%).

RESULTADOS SETORIAIS

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Abril 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

O acréscimo de 1,0% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de março para abril de 2018, série ajustada sazonalmente, teve perfil generalizado de crescimento entre as atividades, conforme mostra Gráfico 3. Dentre essas, as maiores taxas, em termos de magnitude, foram observados em *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (4,8%), *Combustíveis e lubrificantes* (3,4%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (1,5%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,0%), *Livros, jornais, revistas e papelerias* (0,9%), *Móveis e eletrodomésticos* (0,7%), *Tecidos, vestuário e calçados* (0,3%), enquanto

o segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (0,0%) mostrou estabilidade. Considerando o **comércio varejista ampliado**, o avanço de 1,3% ocorreu após expansão de 1,1% no mês anterior, com contribuição positiva vindo de *Veículos e motos, partes e peças*, com avanço de 1,9% e de *Material de construção*, que registrou a variação de 1,7% .

Em abril de 2018, o volume do **comércio varejista** mostrou expansão de 0,6% na comparação com igual mês do ano anterior. Vale destacar o impacto do deslocamento do feriado móvel da comemoração da Páscoa, que em 2017 ocorreu em abril e no ano de 2018 a comemoração ocorreu em março. Ainda assim, o resultado positivo de abril de 2018 foi observado em três das oito atividades que compõem o varejo. Por ordem de contribuição à taxa global, os principais resultados foram os seguintes: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (10,3%), *Móveis e eletrodomésticos* (5,6%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (4,9%). Os segmentos de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,0%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-0,1%) mostraram estabilidade nas vendas nessa comparação, enquanto *Tecidos, vestuário e calçados* (-7,3%), *Combustíveis e lubrificantes* (-1,3%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-4,1%) pressionaram negativamente a taxa global, conforme mostra Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES
Abril 2018

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	0,6	0,6	8,6	8,6
1 - Combustíveis e lubrificantes	-1,3	-0,1	-1,3	-0,1
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,0	0,0	0,0	0,0
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-7,3	-0,6	-7,3	-0,5
4 - Móveis e eletrodomésticos	5,6	0,5	5,6	0,4
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	10,3	0,9	10,3	0,6
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,1	0,0	-4,1	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	4,9	0,1	4,9	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,1	0,0	-0,1	0,0
9 - Veículos e motos, partes e peças			36,5	6,8
10- Material de construção			15,9	1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O volume de vendas do segmento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* mostrou expansão de 10,3% em relação a abril de 2017, exercendo assim a principal

contribuição positiva na formação do resultado geral do varejo. A redução dos preços de produtos farmacêuticos⁴, pode ser um dos fatores relevantes que vêm influenciando positivamente o desempenho deste segmento. Com caráter de uso essencial e contínuo, o setor farmacêutico registrou, em abril de 2018, a décima segunda taxa positiva consecutiva, sendo essa a mais elevada desde setembro de 2014 (10,4%). O desempenho desse segmento, em abril de 2018, confirmou a trajetória ascendente, acumulando nos quatro primeiros meses do ano um ganho de 6,3% e, em doze meses, de 5,5%.

O setor de *Móveis e eletrodomésticos* voltou a mostrar avanço (5,6%) na comparação frente a igual mês do ano anterior, exercendo a segunda maior influência positiva sobre a taxa global do varejo. Esse resultado, acima da média geral das vendas, está associado à maior disponibilidade de crédito à pessoa física⁵. Em termos acumulados, os resultados foram: 2,6% para os quatro primeiros meses do ano e 9,6% para os últimos doze meses.

O segmento de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, com avanço de 4,9% no volume de vendas em comparação com igual mês do ano anterior, após recuo de 6,7% em março. Com isso, o acumulado de janeiro a abril registrou expansão de 2,1%, enquanto a taxa acumulada nos últimos doze meses ficou estável praticamente (0,1%).

A atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* mostrou estabilidade (0,0%) no volume de vendas frente a abril de 2017. O desempenho em abril de 2018 foi impactado pelo deslocamento do feriado móvel de Páscoa, com impactos negativos particularmente nas vendas deste setor. Ainda assim, o segmento acumulou expansão de 5,0% nos quatro primeiros meses do ano de 2018, beneficiado pela manutenção da massa de rendimentos reais habitualmente recebida⁶ e a redução sistemática da inflação de alimentação no domicílio⁷. No acumulado de doze meses, a atividade avançou 3,5% mantendo-se em trajetória ascendente desde março de 2017 (-3,0%).

O grupamento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, joalheria, artigos esportivos e brinquedos, também mostrou estabilidade (-0,1%) na comparação com abril de 2017. O desempenho, em abril de 2018, também foi impactado pelo deslocamento do feriado móvel de Páscoa, com impactos negativos particularmente nas vendas deste setor. Com o resultado de abril, o segmento acumulou expansão de 8,0% nos primeiros quatro meses do

⁴ IBGE/COINP segundo o IPCA acumulado em 12 meses, os preços do grupamento “produtos farmacêuticos” sai de 8,18 % em abril 17 reduzindo para 2,75% em abril 18

⁵ Boletim do Banco Central: taxa média de juros à pessoa física sai de 38,7 % em abril 17 para 32,8% em abril 18.

⁶ IBGE/DPE/COREN a massa de rendimentos real habitualmente recebida sai de 1,1% no trimestre móvel de fev-abr/17 para 2,5% no trimestre móvel de fev-abr /18.

⁷ IBGE/DPE/COINP: segundo o IPCA 12 meses, o grupamento de alimentos no domicílio registrou -4,66% em abril/18 contra 2,54% em abril/17.

ano, e o indicador acumulado nos últimos doze meses, com taxa de 5,6%, mantém trajetória de recuperação iniciada em setembro de 2016 (-10,4%).

A atividade de *Tecidos, vestuário e calçados*, com recuo de 7,3% em relação a abril de 2017, registrou a principal pressão negativa para a taxa global do varejo. O resultado de abril assinalou a terceira taxa negativa seguida, acumulando queda de 3,1% nos quatro primeiros meses do ano. O indicador acumulado nos últimos doze meses, com variação de 4,8% mostrou a taxa menos acentuada desde novembro de 2017 (4,9%).

O setor de *Combustíveis e lubrificantes* mostrou recuo de 1,3% na variação do volume de vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior. Essa é a quadragésima taxa negativa consecutiva, porém a menor desde outubro de 2017 (-0,9%). A elevação dos preços de combustíveis acima da variação média de preços⁸, é fator relevante que ainda vem influenciando negativamente o desempenho do setor. Assim, o segmento mostrou queda de 4,1% nos primeiros quatro meses do ano, com o indicador acumulado nos últimos doze meses apresentando queda (-2,9%), mas em trajetória ascendente desde fevereiro de 2017 (-8,9%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou variação no volume de vendas de -4,1% frente a abril de 2017, influenciada, em especial no que tange a jornais e revistas, por certa substituição dos produtos impressos pelos de meio eletrônico. Com isso, o segmento acumula recuo de 7,6%. O acumulado nos últimos doze meses também permanece no campo negativo (-5,2%), porém sinalizando recuperação desde outubro 2016 (-16,8%).

O **comércio varejista ampliado** registrou para o volume de vendas uma variação de 8,6% contra abril de 2017, décima segunda taxa positiva consecutiva. O resultado do mês de abril de 2018 foi impactado, principalmente, pelo desempenho positivo de *Veículos, motos, partes e peças*, que com resultado interanual de 36,5% respondeu por quase 80,0% do resultado total do varejo ampliado. Com isso, o comércio varejista ampliado acumulou ganho de 7,4% nos primeiros quatro meses de 2018, comparado a igual período do ano anterior.

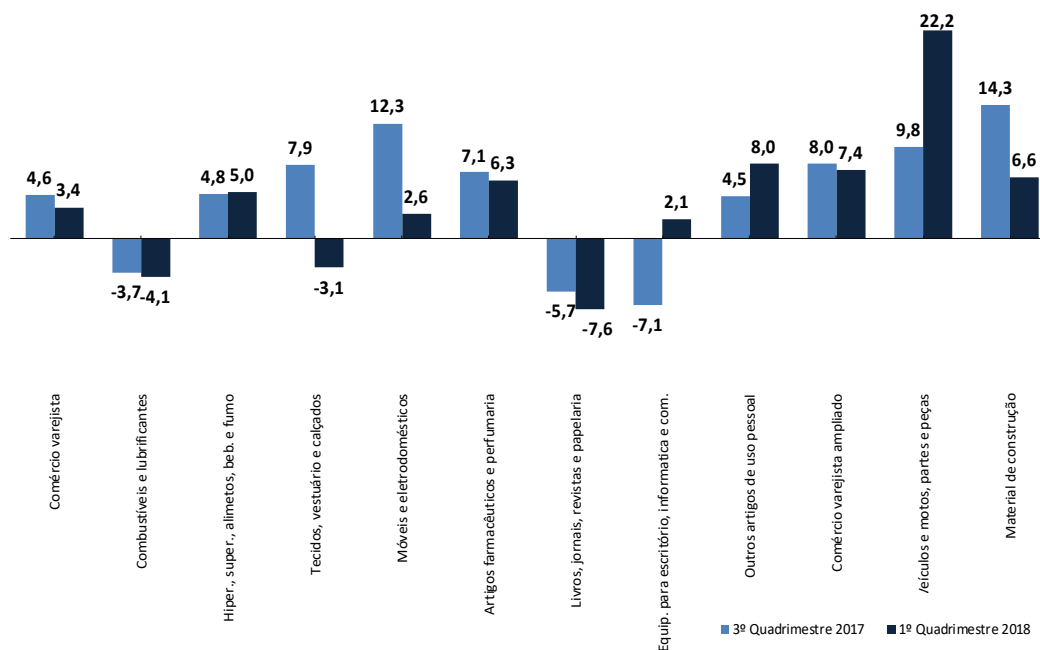
⁸ IBGE/COINP segundo o IPCA acumulado em 12 meses, o grupamento “combustíveis” sai de -3,50% em abril 17 para 16,65% em abril18.

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* mostrou expansão de 36,5% no volume de vendas frente a abril de 2017, taxa mais elevada desde novembro de 2009 (37,2%). Esse resultado é o décimo segundo positivo seguido, contribuindo para o segmento acumular 22,2% no primeiro quadrimestre do ano. O indicador acumulado nos últimos doze meses, com variação positiva de 13,0%, registrou o resultado mais elevado desde julho de 2011 (13,5%) e permaneceu em trajetória ascendente desde fevereiro 2017 (-13,2%).

O segmento de *Material de construção*, com taxa de 15,9% em abril de 2018, voltou a mostrar crescimento na comparação com igual mês do ano anterior, sendo essa a variação mais acentuada desde outubro de 2017 (18,6%). Para os primeiros quatro meses do ano o setor acumula expansão de 6,6%. O indicador acumulado em doze meses, com aumento de 10,3%, permaneceu em trajetória ascendente desde julho 2016 (-12,9%).

Em bases quadrimestrais, o volume do comércio varejista, ao avançar 3,4% no primeiro quadrimestre de 2018, manteve o comportamento positivo registrado nos dois últimos quadrimestres de 2017: maio-agosto (3,0%) e setembro-dezembro (4,6%), todas as comparações contra igual período do ano anterior. Esse resultado foi disseminado entre a maioria das atividades que compõem o varejo, porém, a perda de ritmo verificado na passagem do último quadrimestre de 2017 (4,6%) para o primeiro de 2018 (3,4%) foi observada em cinco das oito atividades, com destaque *Tecidos, vestuário e calçados* (de 7,9% para -3,1%) e *Móveis e eletrodomésticos* (de 12,3% para 2,6%). Por outro lado, assinalando aumento de ritmo entre os dois períodos, figuram *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (de -7,1% para 2,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (de 4,5% para 8,0%), enquanto o setor de maior peso no varejo, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, mostrou a menor variação entre os dois períodos (de 4,8% para 5,0%). O comércio varejista ampliado (de 8,0% para 7,4%) também assinalou perda de ritmo entre os dois últimos quadrimestres, com avanço nas vendas do segmento de *Veículos, motos, partes e peças* (de 9,8% para 22,2%), enquanto *Material de Construção* mostrou redução (14,3% para 6,6%).

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador Quadrimestral
Base: Igual quadrimestre do ano anterior
Abril 2018



RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de março para abril de 2018, na série com ajuste sazonal, as vendas no **comércio varejista** avançam em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque, em termos de magnitude de taxa, para São Paulo (3,6%), Rondônia (2,8%) e Espírito Santo (1,8%), enquanto Pernambuco, Alagoas e Ceará registraram estabilidade (0,0%) no volume de vendas, conforme Gráfico 5. Por outro lado, Amazonas (-8,5%) mostrou o recuo mais intenso nas vendas nessa comparação. Na mesma comparação as vendas do **comércio varejista ampliado**, aumentam em 19 das 27 atividades com destaque para Espírito Santo (4,0%), Sergipe (3,7%) e Paraíba (3,6%). Por outro lado, Acre (-4,8%) mostrou a maior redução nas vendas do varejo ampliado, conforme Gráfico 6.

Gráfico 5 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Abril 2018

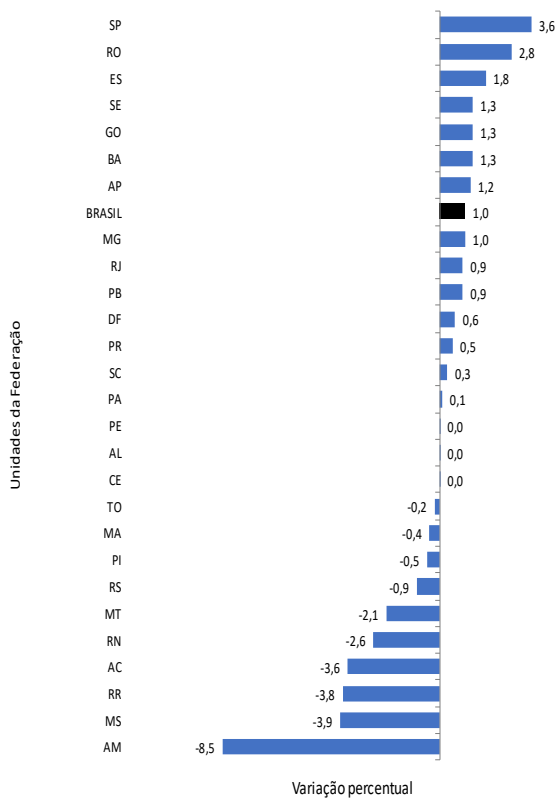
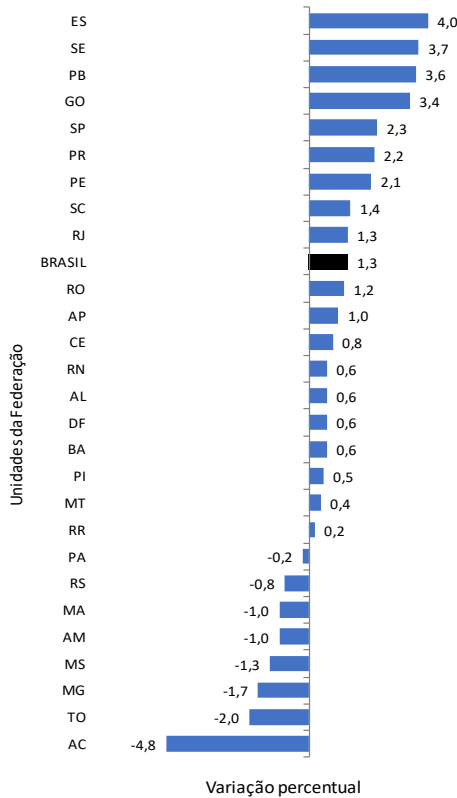


Gráfico 6 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Abril 2018



* Série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a abril de 2017, na série original, o **comércio varejista** registrou aumento no volume de vendas em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque positivo, em termos de magnitude de taxa para Tocantins (13,8%), seguido por Rondônia (7,9%) e Acre (7,7%), enquanto São Paulo e Rio de Janeiro (ambos com 0,0%) mostraram estabilidade nas vendas do varejo. Por outro lado, Pernambuco (-3,9%) e Mato Grosso (-3,7%) figuram com as taxas negativas mais elevadas dentre as Unidades da Federação, segundo o Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa positiva do varejo, destacaram-se: Santa Catarina (5,0%), Rio Grande do Sul (2,2%) e Espírito Santo (6,1%).

Gráfico 7 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
Mês/Igual mês do ano anterior
Abril 2018

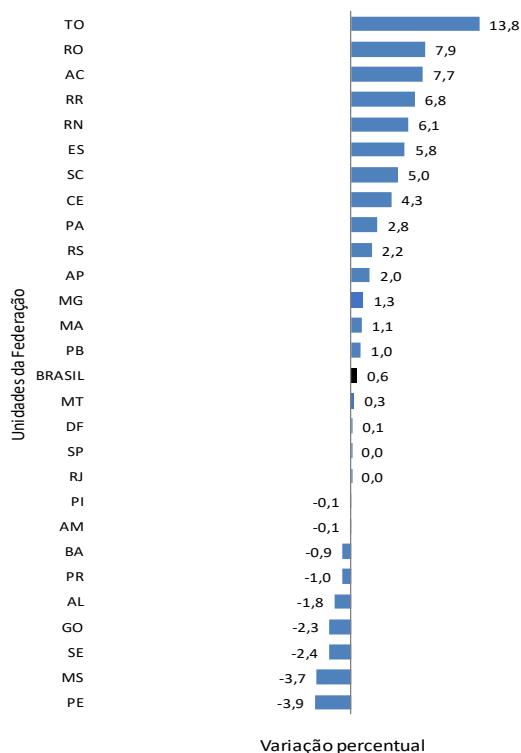
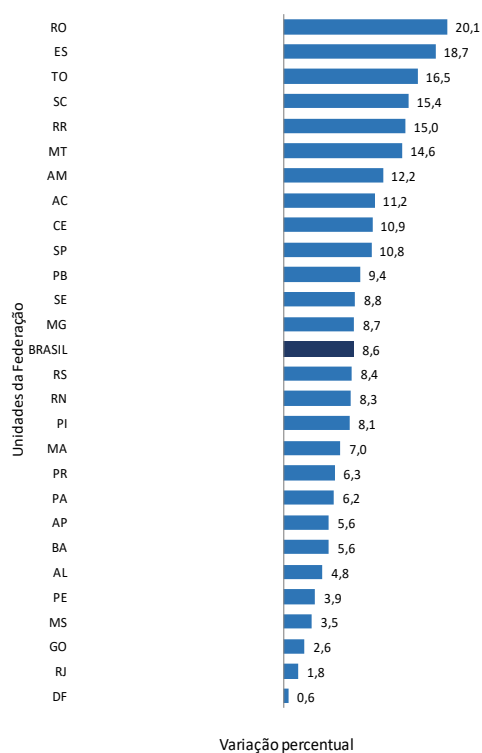


Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
Mês/Igual mês do ano anterior
Abril 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, as 27 Unidades da Federação apresentaram variações positivas em abril de 2018, no volume de vendas, na comparação com o mesmo período do ano anterior, com destaque para Rondônia (20,1%), Espírito Santo (18,9%) e Tocantins (16,5%). Quanto à participação na composição da taxa positiva do varejo ampliado (8,6%), destacaram-se, pela ordem: São Paulo (10,8%), Santa Catarina (15,4%) e Minas Gerais (8,7%), conforme Gráfico 8.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em síntese, o volume das vendas nacionais, em abril de 2018, mostrou ganho de ritmo na trajetória de recuperação expresso não só na expansão de 1,0% frente ao mês imediatamente anterior, mas também no predomínio de taxas positivas entre as atividades. Vale destacar o saldo positivo do varejo nos quatro primeiros meses de 2018, com ganho de 3,0% frente ao patamar registrado em dezembro de 2017. Porém, vale ressaltar que mesmo com esse comportamento positivo recente do varejo, esse recuperou apenas parte das perdas registradas nos últimos anos e ainda se encontra 6,0% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014. No confronto com igual mês do ano anterior, o varejo mostrou expansão pelo décimo terceiro mês consecutivo, com o índice interanual de abril de 2018

(0,6%) em menor magnitude de crescimento frente aos meses anteriores, impactado, particularmente pelo deslocamento do feriado móvel da Páscoa, ainda que o efeito calendário seja favorável, já que abril de 2018 teve três dias úteis a mais do abril de 2017. Assim, o índice acumulado para o volume do comércio varejista para o primeiro quadrimestre de 2018 permaneceu com comportamento positivo (3,4%), assinalando perda de ritmo quando comparado ao último quadrimestre de 2017 (4,6%), movimento esse acompanhado pela maioria das atividades.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Volume de vendas do comércio varejista (5)	0,0	1,1	1,0	1,5	8,0	0,6	2,3	4,3	3,4	2,9	3,8	3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,3	1,9	3,4	-6,4	-4,9	-1,3	-5,3	-5,1	-4,1	-2,9	-3,2	-2,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,9	0,1	1,0	2,0	15,4	0,0	2,6	6,7	5,0	1,9	3,8	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,4	0,0	1,5	1,9	16,6	-0,4	2,6	7,1	5,2	2,3	4,3	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,9	0,8	0,3	-4,6	-0,7	-7,3	-2,0	-1,6	-3,1	7,1	6,2	4,8
4. Móveis e eletrodomésticos	1,6	0,7	0,7	3,6	-3,2	5,6	4,5	1,7	2,6	10,4	9,2	9,6
4.1. Móveis	-	-	-	2,4	-6,2	0,0	1,1	-1,5	-1,1	4,5	3,8	4,2
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	5,5	-0,9	9,4	8,6	5,1	6,1	12,5	11,2	11,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,3	1,2	1,5	4,4	5,0	10,3	4,9	5,0	6,3	3,8	4,4	5,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,6	-0,7	0,9	-5,9	-12,7	-4,1	-6,6	-8,3	-7,6	-3,6	-5,1	-5,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,6	-3,8	4,8	7,1	-6,7	4,9	5,9	1,1	2,1	-0,6	0,1	0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,7	0,7	0,0	8,4	13,9	-0,1	9,3	10,9	8,0	4,3	5,8	5,6
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	0,8	1,1	1,3	5,3	8,8	8,6	5,9	6,9	7,4	5,4	6,3	7,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,1	3,2	1,9	20,0	16,0	36,5	19,0	17,9	22,2	7,1	9,1	13,0
10. Material de construção	0,6	0,4	1,7	5,9	-1,5	15,9	6,7	3,7	6,6	10,0	9,0	10,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Abril 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	0,0	1,1	1,0	1,5	8,0	0,6	2,3	4,3	3,4	2,9	3,8	3,7
Rondônia	1,8	1,3	2,8	8,7	9,5	7,9	7,9	8,5	8,3	8,5	9,3	9,8
Acre	3,1	4,2	-3,6	9,5	17,8	7,7	6,3	10,1	9,5	6,4	8,3	9,1
Amazonas	1,3	3,9	-8,5	11,4	14,8	-0,1	9,8	11,5	8,5	9,1	10,1	9,2
Roraima	5,9	-0,4	-3,8	12,0	12,9	6,8	13,2	13,1	11,5	-3,7	-2,0	-0,8
Pará	0,1	-0,5	0,1	9,2	8,5	2,8	10,5	9,8	8,0	5,3	6,4	7,1
Amapá	2,7	0,0	1,2	0,1	0,2	2,0	-2,5	-1,6	-0,7	1,0	0,7	0,6
Tocantins	10,2	0,1	-0,2	20,5	5,3	13,8	10,7	8,6	9,9	4,6	4,6	6,1
Maranhão	-0,7	-3,0	-0,4	9,5	4,7	1,1	11,3	9,0	7,0	6,6	6,8	6,7
Piauí	2,1	-3,7	-0,5	8,0	2,5	-0,1	8,6	6,5	4,8	3,1	3,8	4,4
Ceará	0,5	1,1	0,0	2,6	5,8	4,3	2,3	3,5	3,7	-0,4	0,6	1,6
Rio Grande do Norte	-2,9	2,2	-2,6	9,0	13,7	6,1	11,3	12,1	10,6	4,0	5,2	5,9
Paraíba	-0,2	4,1	0,9	-4,4	6,0	1,0	-2,4	0,4	0,6	-3,8	-3,3	-3,2
Pernambuco	0,0	1,1	0,0	-1,3	0,4	-3,9	0,1	0,2	-0,8	5,1	4,7	3,9
Alagoas	-0,2	0,9	0,0	-3,0	3,2	-1,8	-1,3	0,2	-0,3	6,5	6,3	5,6
Sergipe	-0,6	0,0	1,3	-1,2	2,4	-2,4	-0,1	0,8	0,0	-4,1	-3,3	-2,8
Bahia	-0,7	0,0	1,3	-1,6	0,7	-0,9	-1,5	-0,7	-0,8	0,3	0,7	0,8
Minas Gerais	-1,4	0,9	1,0	0,8	4,4	1,3	2,7	3,3	2,8	5,3	5,3	5,0
Espírito Santo	5,6	5,4	1,8	17,3	15,1	5,8	6,1	9,3	8,4	1,4	3,4	4,3
Rio de Janeiro	-0,3	3,4	0,9	-1,5	8,1	0,0	-0,3	2,5	1,9	-1,1	0,2	0,2
São Paulo	-1,1	-0,4	3,6	-0,9	9,6	0,0	0,6	3,6	2,6	2,0	3,5	3,3
Paraná	2,5	0,7	0,5	3,6	8,6	-1,0	3,2	5,1	3,5	4,7	5,1	4,7
Santa Catarina	0,1	2,1	0,3	9,7	13,4	5,0	12,7	12,9	10,9	14,2	13,9	12,7
Rio Grande do Sul	0,5	0,6	-0,9	10,1	12,2	2,2	8,5	9,9	7,9	8,6	9,5	9,1
Mato Grosso do Sul	0,4	4,0	-3,9	-3,5	5,4	-3,7	-3,4	-0,4	-1,2	0,1	0,7	0,6
Mato Grosso	1,0	0,9	-2,1	7,2	5,9	0,3	4,8	5,2	3,9	7,9	8,2	8,1
Goiás	-1,3	0,7	1,3	-12,3	3,7	-2,3	-10,6	-6,0	-5,1	-9,2	-7,6	-7,0
Distrito Federal	-4,5	6,4	0,6	-7,9	3,6	0,1	-4,8	-1,8	-1,3	-5,4	-4,3	-3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Abril 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	0,8	1,1	1,3	5,3	8,8	8,6	5,9	6,9	7,4	5,4	6,3	7,0
Rondônia	5,9	-0,6	1,2	16,8	13,0	20,1	14,2	13,8	15,3	2,2	3,8	6,1
Acre	3,3	4,3	-4,8	13,8	14,1	11,2	11,0	12,1	11,9	9,7	11,1	12,2
Amazonas	-0,7	2,0	-1,0	15,1	15,6	12,2	14,8	15,1	14,4	14,1	15,2	15,5
Roraima	3,7	0,7	0,2	10,6	14,2	15,0	12,2	12,9	13,4	2,7	4,1	5,7
Pará	0,2	-0,1	-0,2	9,5	7,8	6,2	10,8	9,7	8,8	7,4	8,1	8,8
Amapá	7,9	-5,9	1,0	7,8	4,5	5,6	6,8	6,0	5,9	6,4	6,7	6,8
Tocantins	5,3	1,7	-2,0	21,3	7,9	16,5	16,6	13,2	14,0	12,4	12,1	13,2
Maranhão	-0,6	-0,8	-1,0	9,0	4,5	7,0	10,6	8,5	8,1	9,3	9,3	9,9
Piauí	0,8	-0,5	0,5	9,2	4,4	8,1	9,7	7,8	7,9	3,7	4,5	5,9
Ceará	-0,2	1,9	0,8	1,5	6,9	10,9	3,3	4,5	6,0	3,0	4,0	5,5
Rio Grande do Norte	-3,4	2,8	0,6	2,4	10,7	8,3	6,6	8,0	8,1	0,5	1,9	3,1
Paraíba	1,3	2,0	3,6	-0,1	6,7	9,4	3,8	4,8	5,9	2,1	2,4	3,2
Pernambuco	0,7	1,2	2,1	1,0	1,8	3,9	2,4	2,2	2,6	4,4	4,1	4,2
Alagoas	1,5	1,1	0,6	0,3	1,9	4,8	1,7	1,7	2,5	7,4	6,9	7,0
Sergipe	-0,4	2,7	3,7	1,1	5,9	8,8	2,9	3,9	5,1	1,5	2,4	3,6
Bahia	0,0	0,5	0,6	3,6	2,9	5,6	4,6	4,0	4,4	2,9	3,3	4,1
Minas Gerais	0,1	2,7	-1,7	3,6	7,5	8,7	5,2	6,0	6,7	3,9	4,5	5,2
Espírito Santo	8,1	0,8	4,0	34,4	16,4	18,7	22,2	20,0	19,6	12,4	13,4	15,2
Rio de Janeiro	2,3	0,1	1,3	-0,7	5,8	1,8	1,2	2,8	2,5	3,6	4,5	4,5
São Paulo	-1,2	2,2	2,3	5,0	11,6	10,8	4,9	7,2	8,1	3,8	5,5	6,6
Paraná	4,5	-0,3	2,2	6,2	6,2	6,3	5,5	5,7	5,9	5,9	6,4	6,8
Santa Catarina	0,7	1,6	1,4	13,2	16,0	15,4	16,8	16,5	16,2	15,6	15,8	15,9
Rio Grande do Sul	2,5	0,2	-0,8	10,0	10,1	8,4	9,5	9,7	9,4	14,2	14,3	14,2
Mato Grosso do Sul	3,2	0,7	-1,3	3,0	4,9	3,5	1,9	2,9	3,1	0,3	1,0	1,7
Mato Grosso	0,4	2,7	0,4	10,4	10,4	14,6	9,8	10,0	11,2	10,3	10,7	12,0
Goiás	0,0	1,2	3,4	-4,5	2,1	2,6	-2,0	-0,6	0,2	-7,3	-6,0	-4,9
Distrito Federal	-2,0	3,1	0,6	-2,2	2,0	0,6	0,6	1,1	1,0	4,7	4,8	4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	2,6	5,8	4,3	2,3	3,5	3,7	-0,4	0,6	1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,2	16,0	7,5	-15,8	-6,7	-3,5	-24,9	-21,5	-18,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,7	9,0	0,7	4,5	6,0	4,7	1,1	2,2	2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	1,8	9,4	0,4	3,9	5,8	4,4	-4,5	-2,9	-2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,7	-5,0	0,5	-2,9	-3,6	-2,6	-2,9	-3,3	-2,6
4. Móveis e eletrodomésticos	10,2	-5,5	6,4	7,2	2,5	3,4	-6,0	-4,6	-2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,8	-0,1	6,9	0,0	0,0	1,6	11,9	11,0	11,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,6	-17,7	-12,3	-9,4	-11,4	-11,6	-4,7	-7,0	-9,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	33,6	4,4	21,0	26,0	17,8	18,6	18,2	15,4	16,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,4	13,6	10,5	12,3	12,7	12,2	11,4	12,2	13,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,5	6,9	10,9	3,3	4,5	6,0	3,0	4,0	5,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,9	13,6	31,9	12,0	12,6	17,0	9,6	11,1	14,6
10. Material de construção	-14,7	-2,6	18,2	-10,7	-8,1	-2,6	11,8	10,3	11,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-1,3	0,4	-3,9	0,1	0,2	-0,8	5,1	4,7	3,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,5	-5,0	-2,5	-0,1	-1,8	-1,9	1,6	0,8	0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,1	9,1	-5,7	2,1	4,6	1,9	2,6	3,5	2,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,0	12,0	-5,5	1,7	5,2	2,4	-6,5	-4,6	-4,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,1	-21,5	-9,1	-11,6	-15,2	-13,8	10,7	6,6	4,9
4. Móveis e eletrodomésticos	14,6	-7,7	7,9	9,6	3,2	4,3	23,5	21,5	22,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-16,3	-6,7	-0,6	-6,2	-6,4	-5,0	-11,5	-10,8	-9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,2	-27,4	-12,3	-14,2	-17,3	-16,6	-23,1	-24,1	-23,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,5	1,2	12,9	15,8	10,5	11,1	49,2	42,8	39,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,3	12,1	-4,2	4,1	6,9	4,1	1,9	2,4	1,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,0	1,8	3,9	2,4	2,2	2,6	4,4	4,1	4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,7	9,1	30,6	11,1	10,4	15,1	9,1	9,4	12,0
10. Material de construção	0,8	-6,1	9,0	-0,2	-2,3	0,4	-16,2	-16,4	-14,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-1,6	0,7	-0,9	-1,5	-0,7	-0,8	0,3	0,7	0,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,7	-13,7	-9,1	-10,4	-11,5	-10,9	-4,9	-5,2	-5,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,9	0,5	-4,9	-6,2	-3,9	-4,2	-10,7	-9,6	-9,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,1	3,6	-3,6	-1,2	0,4	-0,6	-9,7	-8,3	-7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,5	3,0	-4,3	-3,6	-1,5	-2,1	3,5	3,4	3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	3,3	-1,8	3,0	3,4	1,5	1,9	27,4	24,9	23,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,4	10,7	7,9	10,9	10,8	10,1	-1,1	0,5	1,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,3	8,7	17,3	10,3	9,8	11,2	22,9	19,8	18,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	24,9	0,1	44,1	20,0	12,9	20,7	11,3	12,1	15,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,8	15,5	8,8	12,3	13,4	12,3	10,4	11,8	12,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,6	2,9	5,6	4,6	4,0	4,4	2,9	3,3	4,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,4	10,3	21,9	22,5	17,8	18,8	8,7	9,4	11,7
10. Material de construção	7,0	-0,9	15,6	7,5	4,6	7,0	7,3	6,4	8,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	0,8	4,4	1,3	2,7	3,3	2,8	5,3	5,3	5,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,5	-6,4	-7,6	-11,2	-9,5	-9,1	-23,6	-22,1	-20,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,0	13,9	3,5	7,9	10,0	8,3	12,6	12,7	11,3
2.1. Hipermercados e supermercados	8,6	14,2	4,1	8,4	10,4	8,8	14,1	14,0	12,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,0	2,4	7,7	5,0	4,1	5,0	28,4	24,9	23,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-14,3	-21,7	-0,8	-8,7	-13,3	-10,7	7,1	3,4	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,7	3,6	10,5	5,9	5,0	6,4	0,4	1,0	2,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,4	-7,5	4,9	-8,7	-8,4	-6,0	11,3	8,9	7,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	36,8	11,8	15,8	12,1	12,0	12,8	-20,6	-17,0	-14,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,6	-0,2	-8,4	1,2	0,7	-1,6	-2,3	-1,5	-1,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,6	7,5	8,7	5,2	6,0	6,7	3,9	4,5	5,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,2	35,4	51,8	22,6	27,2	32,9	-13,5	-8,6	-2,7
10. Material de construção	0,5	-6,5	17,8	1,7	-1,3	3,2	1,7	0,3	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	17,3	15,1	5,8	6,1	9,3	8,4	1,4	3,4	4,3
1. Combustíveis e lubrificantes	1,8	-11,5	6,1	-0,8	-4,6	-2,1	-4,9	-5,6	-3,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,0	24,1	0,4	1,1	8,5	6,4	-8,7	-5,1	-3,9
2.1. Hipermercados e supermercados	14,1	26,4	0,1	0,9	9,0	6,7	-7,5	-3,7	-2,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,3	0,0	-4,8	-1,7	-1,0	-2,1	16,1	12,1	8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	58,9	17,4	40,0	37,1	29,3	32,0	31,0	31,2	34,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,9	20,1	23,5	15,4	17,1	18,6	14,2	16,1	18,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,5	-12,1	-15,0	3,5	-0,9	-3,4	-6,8	-7,7	-7,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,5	15,5	37,8	8,6	11,1	17,4	41,1	38,4	38,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,6	10,6	-14,9	1,8	4,8	-0,9	-6,0	-4,1	-7,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	34,4	16,4	18,7	22,2	20,0	19,6	12,4	13,4	15,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	69,8	20,2	42,6	57,9	41,4	41,7	39,5	36,6	39,4
10. Material de construção	10,3	3,1	12,7	-0,6	0,7	3,8	-15,1	-11,8	-8,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-1,5	8,1	0,0	-0,3	2,5	1,9	-1,1	0,2	0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,3	-16,4	-16,0	-19,7	-18,6	-18,0	-19,0	-18,9	-18,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,5	10,1	3,1	-3,2	1,2	1,7	-2,9	-1,6	-1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,3	9,1	0,7	-5,9	-1,0	-0,6	-2,6	-1,3	-0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,4	-0,8	-8,8	4,7	2,7	-0,6	5,6	4,8	2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	8,3	10,0	16,2	9,4	9,6	11,2	6,4	7,3	9,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,0	12,0	6,1	5,3	7,7	7,3	4,5	5,8	6,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,1	-11,8	-7,3	7,9	2,9	1,4	-0,1	-1,6	-1,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,3	-22,6	-26,7	-6,3	-13,0	-16,7	-17,4	-17,3	-20,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,9	19,9	-6,0	8,4	12,5	7,5	7,2	10,0	8,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,7	5,8	1,8	1,2	2,8	2,5	3,6	4,5	4,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,0	-0,3	13,0	12,4	7,5	8,8	8,8	9,2	10,5
10. Material de construção	-7,5	-4,3	0,7	-2,8	-3,3	-2,4	6,6	4,9	4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-0,9	9,6	0,0	0,6	3,6	2,6	2,0	3,5	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,5	-5,7	1,5	-6,5	-6,2	-4,1	9,5	8,0	6,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,8	20,0	-1,1	0,2	6,1	4,2	-0,3	2,6	2,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,0	21,5	-2,1	0,7	6,8	4,5	1,8	4,8	4,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,3	0,0	-9,5	-5,0	-3,2	-5,0	10,9	9,9	7,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,9	-7,2	0,4	0,8	-2,1	-1,5	12,1	9,7	9,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,5	6,5	12,6	7,2	6,9	8,3	7,9	8,2	9,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,3	-19,2	-8,5	-12,0	-14,1	-13,1	-4,5	-6,8	-7,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,7	-13,5	13,3	-4,0	-7,5	-2,5	-13,9	-12,0	-10,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,7	7,8	1,9	9,0	8,6	6,8	0,2	1,2	1,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,0	11,6	10,8	4,9	7,2	8,1	3,8	5,5	6,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	25,7	22,7	53,5	17,6	19,4	27,0	3,8	7,0	12,8
10. Material de construção	10,8	1,4	16,8	11,5	7,8	9,9	18,9	17,6	18,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	3,6	8,6	-1,0	3,2	5,1	3,5	4,7	5,1	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,1	-7,4	-4,3	-4,4	-5,5	-5,2	15,2	12,0	10,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,4	15,5	-1,3	2,7	7,0	4,9	3,8	5,2	4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	4,1	17,6	-1,7	2,2	7,3	5,0	-1,1	0,9	0,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,4	-11,2	-22,3	-4,7	-7,1	-11,5	-4,6	-5,5	-7,2
4. Móveis e eletrodomésticos	7,6	3,1	12,1	11,6	8,7	9,4	3,3	3,5	5,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,6	4,3	12,0	9,1	7,3	8,5	1,4	1,9	3,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,0	-3,4	-10,7	-5,6	-4,9	-6,2	-8,9	-8,1	-8,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,6	3,9	9,8	10,8	7,6	8,2	23,3	20,3	18,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,4	30,8	1,4	14,8	20,2	15,0	3,8	6,6	5,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,2	6,2	6,3	5,5	5,7	5,9	5,9	6,4	6,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,3	2,7	21,7	10,7	7,7	11,1	-0,6	0,9	3,7
10. Material de construção	11,2	-1,4	25,4	10,0	5,8	10,4	20,1	18,1	19,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	9,7	13,4	5,0	12,7	12,9	10,9	14,2	13,9	12,7
1. Combustíveis e lubrificantes	2,9	0,8	5,8	6,9	4,7	5,0	5,0	4,2	4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,3	20,0	6,4	16,8	17,9	15,0	24,1	23,1	20,7
2.1. Hipermercados e supermercados	12,2	21,0	7,0	16,8	18,3	15,4	23,9	23,0	20,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,7	-3,5	-12,8	-0,1	-1,3	-4,5	-7,5	-7,6	-8,8
4. Móveis e eletrodomésticos	3,7	4,5	8,4	4,1	4,3	5,2	3,5	3,2	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,2	0,9	11,4	8,2	5,6	7,0	3,7	4,3	5,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,8	1,0	-1,7	-7,4	-5,5	-4,9	1,0	0,6	1,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,5	-17,7	-11,3	2,3	-5,3	-6,9	20,9	14,5	9,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,3	28,7	5,6	19,2	22,3	18,0	10,2	13,0	12,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,2	16,0	15,4	16,8	16,5	16,2	15,6	15,8	15,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,4	27,2	42,2	32,0	30,2	33,2	17,5	19,3	22,8
10. Material de construção	8,7	1,1	19,2	8,5	5,9	9,0	5,1	5,1	6,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	10,1	12,2	2,2	8,5	9,9	7,9	8,6	9,5	9,1
1. Combustíveis e lubrificantes	5,4	2,1	5,3	8,3	6,1	5,9	13,4	12,0	11,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,7	17,2	-2,3	6,8	10,4	7,1	6,0	7,8	7,2
2.1. Hipermercados e supermercados	12,0	18,8	-2,1	7,9	11,7	8,1	5,6	7,7	7,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	20,8	15,1	-10,0	13,3	14,1	6,6	23,6	23,2	19,4
4. Móveis e eletrodomésticos	10,5	4,8	9,4	12,8	10,0	9,9	10,8	10,0	10,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,8	6,9	15,1	4,1	5,1	7,5	3,8	4,8	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,6	-10,1	5,7	-8,0	-8,7	-6,4	-20,9	-21,3	-19,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	38,5	22,1	35,6	30,2	27,3	29,4	29,1	29,9	32,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,9	20,6	7,3	14,4	16,5	14,2	10,7	12,2	12,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,0	10,1	8,4	9,5	9,7	9,4	14,2	14,3	14,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,1	7,8	30,1	14,2	11,7	16,0	24,3	23,4	25,4
10. Material de construção	4,2	0,0	20,9	8,1	5,1	8,7	5,5	4,7	6,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-12,3	3,7	-2,3	-10,6	-6,0	-5,1	-9,2	-7,6	-7,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,9	-13,7	-6,2	-13,2	-13,3	-11,6	-22,0	-21,8	-20,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-21,1	8,6	-8,6	-19,8	-11,8	-11,0	-14,2	-11,8	-11,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-22,4	9,5	-8,8	-20,8	-12,4	-11,5	-14,4	-11,8	-11,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,5	-2,6	9,3	-16,0	-11,4	-5,9	-5,3	-5,6	-4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	13,2	5,7	10,1	15,5	11,8	11,4	10,4	10,9	12,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,6	3,5	11,7	5,6	4,8	6,5	3,4	3,8	5,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,9	-19,8	-13,5	-15,1	-16,5	-15,9	-16,4	-17,9	-18,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,9	0,7	-3,9	7,7	5,1	2,6	-12,9	-9,3	-6,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,2	24,5	-1,0	5,0	11,7	8,2	-9,8	-6,4	-5,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,5	2,1	2,6	-2,0	-0,6	0,2	-7,3	-6,0	-4,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,6	5,2	14,9	24,8	17,0	16,4	-7,3	-5,5	-3,0
10. Material de construção	-2,7	-16,9	-0,2	-3,3	-8,5	-6,5	-7,7	-9,5	-8,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-7,9	3,6	0,1	-4,8	-1,8	-1,3	-5,4	-4,3	-3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,3	8,5	16,4	-5,2	-0,2	3,6	-9,2	-8,2	-5,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,2	3,6	-7,1	-7,1	-3,4	-4,4	-10,0	-7,8	-7,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-12,9	5,6	-7,8	-9,5	-4,3	-5,2	-14,3	-11,7	-11,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-12,3	-6,2	-4,2	-10,4	-9,0	-7,8	-4,5	-4,7	-4,7
4. Móveis e eletrodomésticos	3,7	-3,3	-2,2	5,0	2,0	1,0	7,9	7,0	6,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,1	0,8	8,1	2,3	1,8	3,4	2,2	2,5	3,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,2	-25,8	-28,5	-29,6	-28,8	-28,7	-17,6	-20,0	-22,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-55,7	-10,0	-40,7	-29,4	-22,8	-26,9	-7,6	-11,9	-17,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,2	23,6	0,9	5,7	11,9	8,9	3,5	6,6	5,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,2	2,0	0,6	0,6	1,1	1,0	4,7	4,8	4,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,6	5,2	0,6	14,1	10,9	8,1	21,6	20,8	19,1
10. Material de construção	2,4	-11,3	2,8	1,1	-3,4	-2,0	21,5	17,1	15,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Receita de vendas do comércio varejista (5)	-0,1	1,0	1,1	1,7	8,6	1,2	2,5	4,6	3,7	2,4	3,2	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,6	2,4	3,3	4,7	8,9	15,0	5,3	6,5	8,6	0,2	1,4	3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,2	-0,4	0,9	-0,6	11,9	-3,3	0,0	3,9	2,0	0,4	1,7	0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,6	-0,6	1,0	-0,8	13,1	-3,8	-0,1	4,2	2,1	0,8	2,3	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,9	1,0	0,7	-2,7	1,7	-4,8	0,1	0,7	-0,8	9,7	8,8	7,4
4. Móveis e eletrodomésticos	0,7	-0,1	1,2	1,2	-5,1	4,4	1,9	-0,6	0,5	7,9	6,4	6,9
4.1. Móveis	-	-	-	1,2	-6,9	-0,1	0,3	-2,3	-1,8	4,9	4,0	4,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	2,6	-3,6	7,3	5,2	2,0	3,2	8,4	7,0	7,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,4	1,0	0,9	8,2	8,2	13,2	9,0	8,7	9,9	9,5	9,3	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,4	-1,1	1,2	-2,9	-10,1	-0,8	-3,2	-5,1	-4,4	1,7	-0,4	-0,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,5	-5,5	7,0	0,3	-11,4	0,4	-1,5	-5,3	-3,9	-8,9	-8,2	-7,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,7	1,0	-0,2	9,0	14,2	0,7	9,9	11,4	8,6	6,8	8,0	7,4
Receita de vendas do comércio varejista ampliado (6)	0,2	1,8	0,8	5,3	9,3	8,5	5,9	7,1	7,5	4,5	5,3	6,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,1	3,3	2,1	20,0	16,1	36,4	19,6	18,3	22,6	7,3	9,1	13,0
10. Material de construção	0,1	0,5	1,9	7,2	0,2	17,7	8,1	5,2	8,1	10,9	10,0	11,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Abril 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	-0,1	1,0	1,1	1,7	8,6	1,2	2,5	4,6	3,7	2,4	3,2	3,0
Rondônia	1,8	2,7	4,1	4,8	8,4	8,5	4,4	5,8	6,5	3,9	4,6	5,4
Acre	2,5	3,4	-2,8	7,0	14,6	6,1	4,7	8,0	7,5	5,2	6,6	7,2
Amazonas	0,9	3,7	-8,0	9,7	13,5	-1,3	8,8	10,4	7,4	7,6	8,3	7,2
Roraima	4,1	-0,5	-2,8	10,2	11,0	6,4	11,5	11,3	10,1	-5,7	-4,4	-3,3
Pará	0,1	-0,9	0,5	7,2	6,4	1,2	8,3	7,6	5,9	2,5	3,4	3,8
Amapá	3,5	-1,0	1,5	-1,0	-0,9	1,5	-3,7	-2,8	-1,7	-0,2	-0,7	-1,0
Tocantins	10,3	1,2	-0,5	23,0	8,2	17,2	12,7	11,0	12,5	5,5	5,6	7,3
Maranhão	-0,8	-2,9	0,1	8,6	4,0	0,3	10,8	8,4	6,3	6,4	6,3	6,0
Piauí	0,5	-2,3	0,5	5,9	2,9	0,4	7,0	5,6	4,3	3,2	3,6	3,9
Ceará	0,0	1,0	0,5	1,9	5,9	4,1	2,0	3,3	3,5	0,1	0,8	1,5
Rio Grande do Norte	-5,2	2,1	-2,3	7,7	12,4	5,4	10,2	11,0	9,6	4,7	5,5	5,8
Paraíba	-0,1	3,5	1,2	-3,7	6,1	0,7	-1,9	0,8	0,7	-2,3	-2,1	-2,3
Pernambuco	0,1	0,3	0,5	0,0	0,7	-3,9	1,1	1,0	-0,2	5,4	4,8	3,8
Alagoas	-0,3	1,0	0,0	-1,6	3,3	-2,0	-0,4	0,8	0,1	7,5	6,9	6,0
Sergipe	-0,5	-0,6	1,7	1,4	3,1	-1,9	1,8	2,2	1,2	-2,4	-1,7	-1,5
Bahia	-0,5	-0,3	2,0	-1,4	1,1	0,2	-1,1	-0,4	-0,2	-0,1	0,1	0,3
Minas Gerais	-0,5	1,2	1,4	0,0	4,1	1,9	1,7	2,5	2,4	3,9	3,7	3,4
Espírito Santo	4,9	4,2	1,6	16,8	14,8	4,9	5,8	8,9	7,8	0,0	1,7	2,4
Rio de Janeiro	-0,8	3,0	0,1	-1,5	7,7	-0,2	-0,3	2,5	1,8	-2,0	-1,0	-1,0
São Paulo	-1,3	-0,4	3,9	-0,7	10,5	0,1	0,9	4,0	3,0	1,7	3,1	2,8
Paraná	2,4	1,1	0,8	4,0	10,0	0,8	3,5	5,7	4,5	3,5	4,0	3,7
Santa Catarina	0,1	2,4	0,6	10,1	14,5	6,6	13,0	13,5	11,8	13,0	12,8	11,7
Rio Grande do Sul	0,6	-0,2	-0,8	10,9	13,6	4,0	9,2	10,7	9,0	9,0	9,6	9,3
Mato Grosso do Sul	0,3	4,1	-4,9	-1,9	7,2	-1,9	-2,1	1,0	0,3	-0,1	0,6	0,6
Mato Grosso	-0,6	-0,2	-1,2	10,7	9,0	3,6	7,3	7,9	6,8	7,6	8,2	8,4
Goiás	-1,4	0,9	2,0	-11,8	5,4	-1,0	-10,6	-5,5	-4,4	-9,3	-7,9	-7,2
Distrito Federal	-2,7	7,7	1,9	-4,3	7,9	5,4	-2,1	1,4	2,4	-4,6	-3,1	-1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Abril 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	0,2	1,8	0,8	5,3	9,3	8,5	5,9	7,1	7,5	4,5	5,3	6,0
Rondônia	3,8	0,6	2,1	13,5	12,1	19,6	11,0	11,4	13,4	-0,3	1,1	3,5
Acre	4,1	3,8	-4,3	11,3	12,1	9,4	9,0	10,1	9,9	8,1	9,2	10,1
Amazonas	-0,5	2,1	-1,3	13,2	14,6	10,0	13,3	13,7	12,8	13,0	13,8	13,8
Roraima	4,0	0,2	0,6	8,5	12,2	13,3	10,1	10,8	11,4	0,1	1,2	2,6
Pará	0,2	-0,4	0,0	7,6	6,1	4,6	8,8	7,8	7,0	5,8	6,1	6,7
Amapá	7,9	-6,0	1,4	5,3	2,8	4,4	4,2	3,7	3,9	5,2	5,1	5,0
Tocantins	6,1	1,9	-1,4	23,0	9,7	18,6	17,2	14,3	15,4	11,4	11,3	12,7
Maranhão	-0,5	-1,0	-0,6	8,9	4,7	6,5	10,9	8,7	8,1	8,3	8,2	8,6
Piauí	0,3	0,1	0,3	8,3	5,2	8,3	9,3	7,9	8,0	3,0	3,6	4,9
Ceará	-0,5	2,7	0,5	1,5	7,4	10,6	3,6	4,9	6,3	2,5	3,3	4,6
Rio Grande do Norte	-3,8	3,1	0,3	2,6	10,7	7,9	6,9	8,2	8,1	0,7	1,8	2,8
Paraíba	1,1	2,1	3,1	0,5	7,1	8,7	4,2	5,2	6,0	3,1	3,2	3,7
Pernambuco	0,6	1,0	1,7	2,1	2,3	3,3	3,3	2,9	3,0	4,9	4,5	4,4
Alagoas	0,1	1,6	0,5	1,6	2,5	4,3	2,7	2,6	3,0	9,1	8,4	8,2
Sergipe	-0,2	1,9	1,9	2,8	6,0	7,6	4,1	4,8	5,5	2,0	2,7	3,6
Bahia	0,3	0,5	0,3	3,0	2,5	5,6	4,1	3,5	4,0	1,8	2,0	2,7
Minas Gerais	-0,1	2,5	0,0	2,7	7,2	8,5	4,2	5,2	6,0	2,2	2,7	3,4
Espírito Santo	7,2	1,7	3,0	33,2	16,7	17,7	20,9	19,4	18,9	9,5	10,6	12,3
Rio de Janeiro	1,6	0,7	0,8	-0,9	5,8	1,6	1,1	2,8	2,5	2,8	3,5	3,4
São Paulo	-0,8	0,7	3,1	4,6	12,0	9,9	5,0	7,3	8,0	3,0	4,4	5,3
Paraná	3,7	0,2	1,9	6,8	7,5	7,2	5,9	6,5	6,7	5,5	6,0	6,4
Santa Catarina	1,5	1,3	1,0	13,6	16,8	15,9	17,2	17,0	16,7	14,6	14,7	14,9
Rio Grande do Sul	2,5	0,3	-1,0	10,7	11,5	9,5	10,0	10,5	10,3	14,2	14,2	14,1
Mato Grosso do Sul	3,2	1,1	-1,4	4,0	6,8	4,6	2,5	4,0	4,2	-1,3	-0,4	0,5
Mato Grosso	1,0	2,2	0,2	13,3	13,4	16,5	11,5	12,2	13,3	9,5	10,4	11,9
Goiás	-0,4	1,4	3,7	-4,9	3,7	4,0	-2,9	-0,7	0,5	-8,2	-6,8	-5,6
Distrito Federal	-1,6	3,1	1,9	0,0	5,1	4,7	2,4	3,4	3,7	4,0	4,6	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	1,9	5,9	4,1	2,0	3,3	3,5	0,1	0,8	1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	2,0	27,3	24,6	-10,6	0,0	5,2	-23,7	-19,5	-15,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,1	3,7	-4,3	0,6	1,7	0,1	1,3	1,3	0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,9	4,3	-4,5	0,1	1,6	0,0	-4,4	-3,7	-4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,0	-0,5	4,4	1,2	0,6	1,5	0,8	0,5	1,3
4. Móveis e eletrodomésticos	7,7	-6,8	4,2	5,4	0,8	1,6	-6,9	-5,9	-3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,0	6,8	11,7	6,9	6,8	8,1	20,8	19,2	18,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,5	-14,4	-9,8	-5,7	-7,9	-8,2	0,0	-2,8	-5,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	18,1	-3,9	10,5	13,1	6,8	7,7	10,5	7,2	7,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,7	13,7	10,7	13,0	13,3	12,6	13,9	14,3	14,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,5	7,4	10,6	3,6	4,9	6,3	2,5	3,3	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,8	14,1	33,0	13,8	13,9	18,4	10,5	11,9	15,3
10. Material de construção	-11,6	3,3	23,7	-7,3	-3,9	1,8	14,6	13,6	15,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	0,0	0,7	-3,9	1,1	1,0	-0,2	5,4	4,8	3,8
1. Combustíveis e lubrificantes	14,0	7,6	8,3	15,5	12,8	11,6	5,1	6,1	6,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,2	3,4	-10,4	-1,7	0,1	-2,7	1,4	1,5	-0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,5	6,0	-10,3	-2,3	0,6	-2,3	-7,4	-6,4	-7,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,5	-17,7	-4,9	-8,8	-12,1	-10,4	13,0	9,1	7,6
4. Móveis e eletrodomésticos	8,5	-11,3	4,0	4,2	-1,6	-0,2	22,2	19,4	19,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-11,8	-2,7	4,4	-1,7	-2,0	-0,5	-6,3	-6,1	-5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,8	-25,4	-9,5	-12,4	-15,4	-14,6	-19,0	-20,6	-20,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,4	-3,5	10,9	11,5	6,0	7,1	36,5	30,4	28,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,8	12,6	-4,0	4,8	7,5	4,6	3,9	4,0	2,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,1	2,3	3,3	3,3	2,9	3,0	4,9	4,5	4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,8	9,2	29,3	11,5	10,6	15,0	11,4	11,4	13,7
10. Material de construção	4,6	-1,8	14,6	3,7	1,7	4,7	-15	-14,7	-12,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-1,4	1,1	0,2	-1,1	-0,4	-0,2	-0,1	0,1	0,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,2	-3,0	3,1	-1,9	-2,3	-1,0	-3,4	-3,0	-2,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-8,2	-2,9	-8,0	-8,7	-6,8	-7,1	-11,7	-11,1	-11,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,5	0,3	-6,6	-3,7	-2,3	-3,4	-10,5	-9,5	-9,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,1	4,2	-2,1	-0,8	0,8	0,2	5,1	5,1	4,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,9	-5,8	0,2	-0,8	-2,6	-1,9	23,0	20,1	18,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,3	14,8	11,9	14,6	14,7	14,0	3,6	4,5	4,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	17,3	15,0	26,0	15,6	15,4	17,4	29,7	26,2	25,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,1	-7,5	39,7	9,3	3,4	12,1	5,3	5,0	7,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,7	14,9	9,9	12,6	13,4	12,5	12,9	13,9	14,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,0	2,5	5,6	4,1	3,5	4,0	1,8	2,0	2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,5	8,1	21,0	22,2	16,8	17,8	6,8	7,3	9,5
10. Material de construção	7,8	-0,2	16,7	7,7	4,9	7,5	6,4	5,5	7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	0,0	4,1	1,9	1,7	2,5	2,4	3,9	3,7	3,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,8	10,7	13,2	1,0	4,2	6,3	-20,3	-17,6	-14,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,0	8,7	-0,4	2,9	4,9	3,6	9,1	8,4	6,7
2.1. Hipermercados e supermercados	3,6	9,0	0,1	3,4	5,3	4,0	10,5	9,7	7,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,8	4,0	10,3	6,1	5,4	6,7	30,3	26,7	24,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,5	-23,5	-1,3	-11,1	-15,5	-12,6	4,8	0,8	1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,7	7,0	13,4	8,6	8,0	9,3	4,7	4,8	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,7	-5,9	6,5	-6,2	-6,1	-3,8	16,1	13,1	11,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	32,0	8,3	13,1	8,0	8,1	9,2	-24,9	-21,8	-19,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,7	-0,5	-7,9	1,3	0,6	-1,5	1,0	1,3	0,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,7	7,2	8,5	4,2	5,2	6,0	2,2	2,7	3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,9	37,5	52,9	23,5	28,5	34,2	-16,1	-11,0	-5,1
10. Material de construção	0,5	-5,6	18	1,8	-0,9	3,5	1,3	0	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	16,8	14,8	4,9	5,8	8,9	7,8	0,0	1,7	2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	16,4	2,4	22,8	12,5	8,9	12,1	1,1	1,5	4,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,8	20,3	-3,2	-0,9	5,9	3,6	-9,9	-6,9	-6,2
2.1. Hipermercados e supermercados	11,6	22,4	-3,5	-1,4	6,2	3,7	-8,7	-5,6	-5,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,8	2,0	-2,5	-0,4	0,6	-0,3	18,4	14,4	10,7
4. Móveis e eletrodomésticos	54,2	14,6	37,0	33,1	25,8	28,6	27,9	27,8	31,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,7	21,3	25,8	20,3	20,6	21,9	19,1	19,8	21,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	17,2	-10,9	-13,2	6,4	1,5	-1,1	-2,3	-3,7	-4,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,4	9,3	32,5	1,1	4,0	10,6	25,0	22,8	23,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,6	9,6	-15,0	1,2	4,1	-1,4	-5,6	-4,1	-7,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	33,2	16,7	17,7	20,9	19,4	18,9	9,5	10,6	12,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	70,2	21,6	43,8	57,9	42,0	42,4	38,6	36,1	39,1
10. Material de construção	12,7	4,9	15,7	1,9	3	6,2	-13,4	-10,2	-6,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-1,5	7,7	-0,2	-0,3	2,5	1,8	-2,0	-1,0	-1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,7	-3,3	-2,8	-8,9	-7,0	-6,0	-14,2	-13,1	-11,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,4	7,0	-0,2	-4,9	-1,0	-0,8	-4,7	-3,8	-3,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-9,4	5,6	-3,0	-8,0	-3,5	-3,4	-4,0	-3,3	-3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,5	1,3	-6,5	6,5	4,6	1,5	8,6	7,7	5,8
4. Móveis e eletrodomésticos	5,3	7,0	13,9	5,6	6,1	7,8	1,8	2,6	4,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,4	13,1	8,0	9,6	10,9	10,1	7,8	8,3	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,6	-10,7	-5,2	10,9	5,4	3,8	4,6	2,5	2,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-19,8	-28,0	-31,8	-12,3	-18,8	-22,3	-24,3	-24,5	-27,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,1	20,5	-4,5	9,6	13,5	8,7	8,9	11,4	9,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,9	5,8	1,6	1,1	2,8	2,5	2,8	3,5	3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,6	-0,6	13,5	11,8	7,0	8,6	8,2	8,6	10,2
10. Material de construção	-6,6	-2,3	1,6	-1,3	-1,7	-0,9	7,3	5,9	5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-0,7	10,5	0,1	0,9	4,0	3,0	1,7	3,1	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	0,1	7,8	17,4	2,0	4,1	7,6	12,5	12,6	13,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,3	17,9	-4,0	-1,2	4,5	2,3	-1,0	1,5	0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,6	19,4	-5,0	-0,8	5,2	2,5	1,3	3,9	2,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,6	2,8	-6,7	-2,5	-0,6	-2,4	13,7	12,7	10,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,1	-9,5	-1,1	-1,6	-4,4	-3,6	9,0	6,6	6,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,2	9,5	15,2	11,2	10,6	11,8	13,9	13,4	14,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,1	-17,7	-6,3	-9,1	-11,6	-10,7	1,2	-1,9	-2,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,3	-17,9	7,2	-10,5	-13,2	-8,4	-22,0	-19,8	-17,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,1	8,5	3,0	10,3	9,7	7,9	3,7	4,4	4,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,6	12,0	9,9	5,0	7,3	8,0	3,0	4,4	5,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	25,6	22,2	53,0	19,0	20,2	27,5	4,3	7,3	13,1
10. Material de construção	11,2	2,4	18	11,8	8,4	10,7	19,8	18,3	19,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	4,0	10,0	0,8	3,5	5,7	4,5	3,5	4,0	3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	5,0	7,0	12,6	5,7	6,1	7,7	17,6	16,4	16,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,9	12,4	-3,9	0,0	4,2	2,1	0,4	1,4	0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	1,3	14,1	-4,5	-0,7	4,2	2,0	-4,3	-2,8	-3,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,5	-9,5	-21,1	-3,2	-5,5	-10,1	-2,8	-3,7	-5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	5,0	2,0	11,8	9,1	6,6	7,8	1,2	1,5	3,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,8	8,0	14,9	14,0	11,7	12,5	10,7	10,3	10,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,3	2,3	-4,0	-0,4	0,4	-0,5	-3,9	-3,2	-3,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,7	2,3	7,2	5,0	3,7	4,8	4,4	3,6	3,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,4	30,5	1,5	14,2	19,8	14,7	5,0	7,5	6,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,8	7,5	7,2	5,9	6,5	6,7	5,5	6,0	6,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,0	3,6	21,4	12,1	9,0	12,0	0,4	1,9	4,6
10. Material de construção	12,4	-0,9	26,9	11	6,6	11,4	21,5	19,5	21,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	10,1	14,5	6,6	13,0	13,5	11,8	13,0	12,8	11,7
1. Combustíveis e lubrificantes	14,1	16,5	24,7	18,3	17,7	19,4	7,9	9,0	11,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,6	16,7	3,6	13,8	14,8	12,0	20,3	18,9	16,3
2.1. Hipermercados e supermercados	9,1	17,3	4,0	13,4	14,8	12,1	20,2	18,9	16,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,1	-1,1	-11,0	2,0	0,8	-2,5	-5,2	-5,3	-6,7
4. Móveis e eletrodomésticos	1,5	3,9	8,1	2,2	2,8	4,0	0,8	0,6	1,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,3	4,3	14,2	13,1	9,9	11,0	13,5	13,1	13,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,8	6,9	5,7	-2,4	-0,2	0,7	6,3	5,8	6,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,1	-20,5	-16,5	-3,9	-10,2	-11,8	3,1	-1,4	-5,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,3	28,2	5,4	18,5	21,7	17,4	10,8	13,2	12,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,6	16,8	15,9	17,2	17,0	16,7	14,6	14,7	14,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,9	27,2	40,4	32,3	30,3	32,9	20,4	21,7	24,7
10. Material de construção	11,5	2,9	22,1	11	8,1	11,4	1,6	2,2	4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	10,9	13,6	4,0	9,2	10,7	9,0	9,0	9,6	9,3
1. Combustíveis e lubrificantes	19,5	17,2	25,0	22,0	20,3	21,4	16,1	16,6	18,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,0	14,5	-4,8	3,8	7,5	4,3	4,9	6,1	4,9
2.1. Hipermercados e supermercados	9,3	16,1	-4,5	4,9	8,8	5,3	4,6	6,0	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	20,6	15,9	-9,0	13,6	14,5	7,2	25,0	24,5	20,6
4. Móveis e eletrodomésticos	7,0	1,6	7,0	9,4	6,6	6,7	9,3	8,1	8,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,4	9,3	17,2	7,0	7,8	10,1	8,6	8,7	9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,5	-2,6	13,2	1,5	0,1	2,3	-12,6	-13,0	-10,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	30,6	15,3	27,4	19,8	18,2	20,4	13,1	14,4	17,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,4	20,4	7,5	14,3	16,4	14,1	13,5	14,6	14,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,7	11,5	9,5	10,0	10,5	10,3	14,2	14,2	14,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,8	8,6	31,1	14,3	12,1	16,5	23,7	23,0	25,0
10. Material de construção	5,5	1,2	23,2	9,2	6,2	10,1	7,9	7	8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-11,8	5,4	-1,0	-10,6	-5,5	-4,4	-9,3	-7,9	-7,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,3	1,1	9,7	-1,9	-0,8	1,7	-19,2	-17,5	-14,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-23,6	4,9	-12,1	-22,6	-14,9	-14,2	-16,7	-14,7	-14,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-24,8	5,9	-12,3	-23,5	-15,4	-14,6	-16,7	-14,6	-14,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-12,8	-1,1	11,6	-13,5	-9,2	-3,7	-2,2	-2,7	-1,7
4. Móveis e eletrodomésticos	13,2	7,2	12,3	15,0	12,2	12,2	9,5	10,1	11,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,9	6,6	14,8	9,0	8,1	9,8	7,4	7,1	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,7	-17,7	-12,0	-11,9	-13,7	-13,4	-13,3	-15,2	-15,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,0	-4,8	-6,3	-1,7	-2,9	-3,8	-20,7	-18,2	-15,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,5	25,9	1,0	6,2	12,9	9,6	-7,5	-4,3	-3,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,9	3,7	4,0	-2,9	-0,7	0,5	-8,2	-6,8	-5,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,7	6,0	18,2	23,5	16,7	17,1	-9,6	-7,5	-4,5
10. Material de construção	-1	-14,6	2,5	-2,1	-6,9	-4,7	-9,6	-11	-9,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Abril 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-4,3	7,9	5,4	-2,1	1,4	2,4	-4,6	-3,1	-1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	6,9	24,6	38,7	7,2	13,4	19,2	-4,0	-1,0	3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,9	2,9	-7,8	-8,3	-4,5	-5,3	-11,8	-9,8	-9,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-14,1	4,1	-9,0	-10,9	-5,8	-6,6	-15,8	-13,5	-13,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,6	-3,2	0,1	-7,3	-5,9	-4,4	-1,4	-1,7	-1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	1,0	-4,6	-2,9	0,8	-1,1	-1,5	6,1	5,2	4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,3	4,0	11,1	5,8	5,1	6,6	7,8	7,3	7,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,3	-23,9	-26,6	-27,0	-26,4	-26,4	-14,5	-17,2	-19,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-59,1	-15,6	-43,6	-35,8	-29,0	-32,3	-12,7	-16,8	-22,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,7	24,6	2,9	7,4	13,4	10,5	6,9	9,7	8,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,0	5,1	4,7	2,4	3,4	3,7	4,0	4,6	4,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,8	5,1	2,7	13,9	10,7	8,6	22,2	21,2	19,7
10. Material de construção	5,4	-8,9	4,9	4,2	-0,6	0,7	23,5	19,4	18

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 13/06/2018 às 9:00 h