

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio
novembro 2014

Presidenta da República
Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão
Nelson Barbosa

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidenta
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretor Executivo
Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações
Priscila Koeller Rodrigues Vieira

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Gerência das Pesquisas Mensais de Serviços e Comércio
Pedro Luiz de Souza Quintsir

Gerência de Análise de Resultados Conjunturais
Juliana Paiva Vasconcellos

Crítica, Imputação, Acompanhamento e Controle
Aleciana Celice Sales Gusmão
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Janice Ramos Monteiro de Figueiredo
Juliana Paiva Vasconcellos
Julio Cesar de Castro Ramos
Paulo Cesar Casal de Oliveira
Pedro Luiz de Souza Quintsir

Análise de Resultados e Elaboração de Comentários
Juliana Paiva Vasconcellos
Nilo Lopes de Macedo

Editoração
Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Indústria

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas.

O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo".

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2012, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2011, apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 5.700 empresas, selecionadas a partir do cadastro das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas da Pesquisa Anual de Comércio – PAC 2008.
- Adota da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE, na sua versão mais atual 2.0.
- Incorpora a nova estrutura de pesos do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, adotada a partir de janeiro de 2012, aos índices específicos de preços utilizados como deflatores, para obtenção de volume de vendas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm por período de base o ano 2003. Os índices de janeiro de 2012 em diante têm por período de base o ano 2011.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2011=100.

A partir da divulgação dos resultados de junho de 2013 a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser desagregada em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I a seguir. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8 e 4789-0
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1 e 4789-0
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4512-9; 4530-7; 4541-2 e 4542-1
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0 e 4789-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2008 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 5 700 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2- *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2011.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2011 (base 2003 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2012 (base 2011 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2011 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de receita nominal e de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV – SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X12 ARIMA, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passa a ser atualizada anualmente incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão..

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passam a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

VOLUME DE VENDAS ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(212) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD).
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(012) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) AO2004.DEZ e LS2012.JAN.
Combustíveis	Multiplicativo	(212) (011)	Camaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD).
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(012) (011)	Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), AO2003.MAY.
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1] e Efeito Calendário (TD).
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(012) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2005.FEV AO2006.JAN e LS2012.JAN.
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(012) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD) e AO2012.SET.
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(012) (011)	Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD) e LS2005.FEV.
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD).
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(212) (011)	Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD).
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD).
Material de construção	Multiplicativo	(210) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1] Efeito Calendário (TD) e TC2008.JUL.
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD) TC2008.NOV, AO2010.MAR e AO2012.SET.

VOLUME DE VENDAS UF

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval e Corpus Christi
Alagoas	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [1] e Efeito Calendário (TD)
Amapá	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi e LS2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LS2002.Dez, LS2004.Mai e LS2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15] e Efeito Calendário (TD)
Ceará	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)
Distrito Federal	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e TC2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e AO2002.Abr
Goiás	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), LS2003.Jul e LS2005.Fev
Maranhão	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)
Minas Gerais	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)
Mato Grosso	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário (TD) e AO2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(011) (011)	
Paraíba	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD) e LS2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2002.Nov e LS2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD) e LS2003.Mar
Piauí	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), LS2003.Mar, AO2004.Jan, LS2005.Fev e TC2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD) e LS2002.Nov
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)
Rondônia	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), LS2000.Mai, LS2001.Mar, AO2001.Jun, AO2004.Jul e LS2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(011) (011)	
Santa Catarina	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)
Sergipe	Multiplicativo	(011) (011)	Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), TC2001.Jul, LS2003.Mar, LS2005.Fev, TC2005.Out e TC2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)
Tocantins	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev e LS2010.Fev

RECEITA NOMINAL DE VENDAS ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(012) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(212) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2002.Out e LS.2012.Jan
Combustíveis	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval e Corpus Christi
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(210) (011)	Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD) e AO2003.Mai
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1] e Efeito Calendário (TD)
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(011) (011)	Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2002.Out, LS2005.Fev e LS2012.Jan
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(012) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD) e AO2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(012) (011)	Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), AO2003.Nov e LS2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa[1] e Efeito Calendário (TD)
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(212) (011)	Camaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(210) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)
Material de construção	Multiplicativo	(012) (011)	Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD) e TC2008.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(212) (011)	Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), AO2009.Jun, AO2010.Mar e AO2012.Set

RECEITA NOMINAL DE VENDAS UF

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15] e AO2004.Nov
Alagoas	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi e Páscoa [1]
Amapá	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi e TC2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LS2004.Mai e LS2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), TC2004.Jan e TC2008.Fev
Ceará	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)
Distrito Federal	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), TC2001.Jun e AO2005.Jan
Espírito Santo	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e AO2002.Abr
Goiás	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), AO2003.Fev e LS2005.Fev
Maranhão	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)
Minas Gerais	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), AO2003.Fev e AO2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(011) (011)	Efeito Calendário (TD), AO2002.Mai e LS2006.Fev
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	
Pará	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2001.Jun e AO2008.Jan
Paraíba	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), AO2008.Jan e LS2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), TC2003.Fev e LS2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD) e TC2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), LS2002.Jan, TC2003.Jan e LS2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15] e Efeito Calendário (TD)
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)
Rondônia	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), LS2000.Mai, LS2001.Mar, AO2001.Jun, AO2004.Jul, AO2005.Fev e LS2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(011) (011)	TC2000.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)
Sergipe	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), LS2005.Fev, TC2005.Out e TC2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(212) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e LS2006.Fev
Tocantins	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev e LS2010.Fev

V – DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMC (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMC associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou classes da CNAE que compõem uma atividade PMC.

Atividades da PMC	Itens da PMC	Itens do IPCA	Peso nos Itens da PMC
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	IPCA (cód. 5104)	1
	4732-6	IPCA (cód. 5102007)	1
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	IPCA (cód. 11)	1
		IPCA (cód. 63)	1
		IPCA (cód. 2104)	1
		IPCA (cód: IG)	1
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	IPCA (cód. 11)	1
	4729-6	IPCA (cód. 11)	0,95864
		IPCA (cód. 7202)	0,04136
	4721-1	IPCA (cód. 1111)	0,49745
		IPCA (cód. 1112)	0,50255
		IPCA (cód. 1201061)	1
	4722-9	IPCA (cód. 1107)	0,90457
		IPCA (cód. 1108)	0,09543
	4723-7	IPCA (cód. 1114)	1
	4724-5	IPCA (cód. 1103)	0,38303
		IPCA (cód. 1105)	0,10942
		IPCA (cód. 1106)	0,50755
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	IPCA (cód. 4401)	1
	4781-4	IPCA (cód. 41)	1
	4782-2	IPCA (cód. 42)	1
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9 (móveis)	IPCA (cód. 3101)	0,74168
		IPCA (cód. 3102)	0,258832
	4753-9 (eletrodomésticos)	IPCA (cód. 32)	1
	4756-3 (móveis)	IPCA (cód. 3102)	1
	4756-3 (eletrodomésticos)	IPCA (cód. 7201010)	1
	4759-8 (móveis)	IPCA (cód. 3101)	0,74168
		IPCA (cód. 3102)	0,258832
	4759-8 (eletrodomésticos)	IPCA (cód. 32)	1
	4762-8 (móveis)	IPCA (cód. 3102)	1
	4762-8 (eletrodomésticos)	IPCA (cód. 7201002)	1
	4789-0 (móveis)	IPCA (cód. 3102)	1
	4789-0 (eletrodomésticos)	IPCA (cód. 7203)	1
	4754-7 (móveis)	IPCA (cód. 3101)	0,74168
		IPCA (cód. 3102)	0,25832
4754-7 (eletrodomésticos)	IPCA (cód. 32)	1	
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	IPCA (cód. 6101)	1
	4772-5	IPCA (cód. 6301)	1
	4773-3	IPCA (cód. 6201006)	1

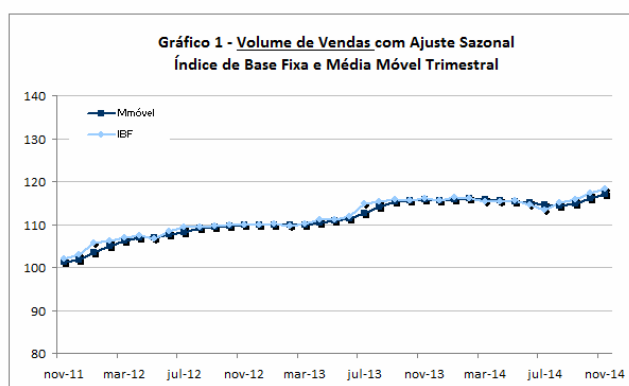
Atividades da PMC	Itens da PMC	Itens do IPCA	Peso nos Itens da PMC
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	IPCA (cód. 3202028)	1
	4752-1	IPCA (cód. 9101019)	1
	4789-0	IPCA (cód: IG)	1
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	IPCA (cód: 8102005)	0,18507
		IPCA (cód: 8102001)	0,17893
		IPCA (cód: 8102004)	0,26411
		IPCA (cód: 8103)	0,37189
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico.	4713-0	IPCA (cód: 1104)	0,05542
		IPCA (cód: 1112003)	0,03718
		IPCA (cód: 3102)	0,03703
		IPCA (cód: 3103)	0,02541
		IPCA (cód: 32)	0,20503
		IPCA (cód: 41)	0,30077
		IPCA (cód: 42)	0,13097
		IPCA (cód: 63)	0,2082
	4774-1	IPCA (cód: 6102)	1
	4783-1	IPCA (cód: 4301002)	0,87617
		IPCA (cód: 4301004)	0,12383
	4789-0	IPCA (cód: IG)	1
	4757-1	IPCA (cód: IG)	1
	4763-3	IPCA (cód: 7201019)	0,1848
IPCA (cód: 7201023)		0,8152	
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	IPCA (cód: 5102001)	1
		IPCA (cód: 5102020)	1
		IPCA (cód: 5102009)	0,62637
		IPCA (cód: 5102010)	0,37363
	4530-7	IPCA (cód: 5102001)	1
		IPCA (cód: 5102020)	1
		IPCA (cód: 5102009)	0,62637
	4541-2	IPCA (cód: 5102010)	0,37363
		IPCA (cód: 5102053)	1
		IPCA (cód: 5102053)	1
IPCA (cód: 5102009)		0,62637	
11-Atacado e varejo de material de construção	4741-5	IPCA (cód: 2103009)	0,10367
		IPCA (cód: 2103014)	0,89633
	4742-3	IPCA (cód: 2103008)	1
	4743-1	IPCA (cód: 2103)	1
	4744-0	IPCA (cód: 2103005)	0,0772
		IPCA (cód: 2103032)	0,32223
		IPCA (cód: 2103039)	0,31303
		IPCA (cód: 2103040)	0,19677
		IPCA (cód: 2103041)	0,09077
	4789-0	IPCA (cód: 2103)	1

VI - OBSERVAÇÕES

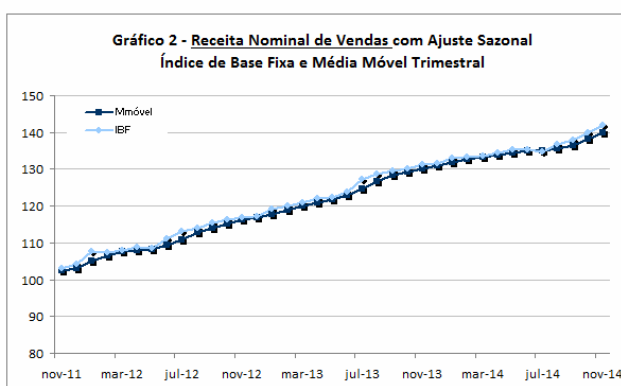
- 1 - Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

O **Comércio Varejista** do País apresentou, em novembro de 2014, resultados positivos sobre o mês anterior, com taxas livres de influência sazonal de 0,9% para o volume de vendas e de 1,4% para a receita nominal. Nos dois casos, trata-se do quarto mês consecutivo de crescimento. Mantiveram-se positivas também as variações da média móvel, com acréscimos de 0,9% para o volume vendas e de 1,3% para a receita nominal (Gráficos 1 e 2). Nas demais comparações, os resultados foram, para o volume de vendas, de 1,0% sobre novembro de 2013; de 2,4% no acumulado janeiro-novembro; e de 2,6% no acumulado dos últimos 12 meses. Na mesma ordem, a receita nominal registrou taxas de 7,1%; 8,7% e 8,9% (Tabelas 1 e 2).

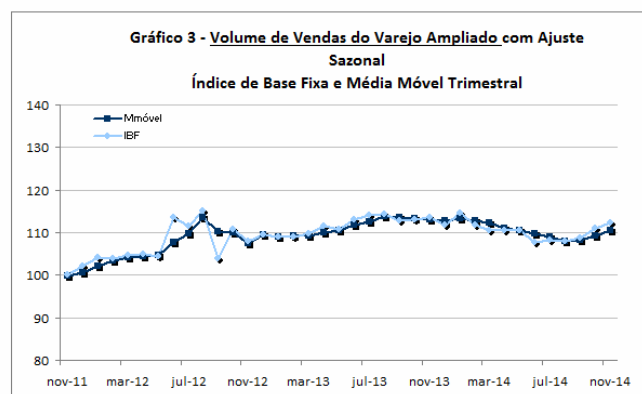


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

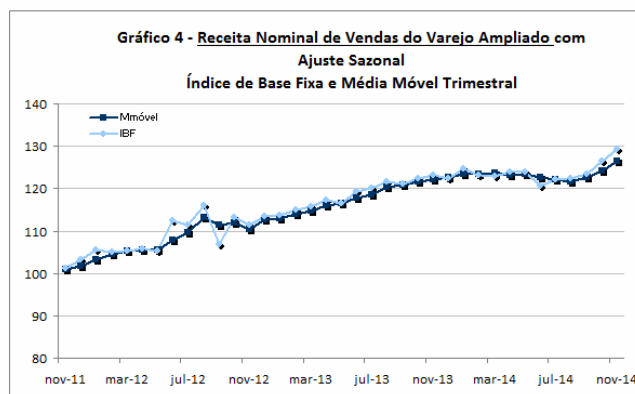


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Quanto ao **Comércio Varejista Ampliado**, as variações sobre o mês anterior, ajustadas sazonalmente, também foram positivas, com taxas de 1,2% para volume de vendas e de 2,2% para a receita nominal (Gráficos 3 e 4). Já nas demais comparações, o volume de vendas apresentou resultados negativos, com quedas de -2,7% em relação a novembro de 2013; de -1,6% no acumulado do ano; e de -1,2% no acumulado dos últimos 12 meses. A receita nominal, por sua vez, se apresentou crescimento sobre novembro de 2013 (2,7%); acumulando nos períodos janeiro-novembro e nos últimos 12 meses variações de 4,0% e 4,4%, respectivamente (Tabelas 1 e 2).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

RESULTADOS SETORIAIS

Em relação ao mês anterior com ajuste sazonal, sete das 10 atividades pesquisadas registraram resultados positivos no volume de vendas, com destaque para o segmento de *Livros, jornais, revistas e papelerias*, com variação de 9,6%; seguido por *Veículos e motos, partes e peças* (5,5%); *Móveis e eletrodomésticos* (5,4%); *Equipamentos de escritório, informática e comunicação* (4,9%); *Tecidos, vestuário e calçados* (3,4%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (2,7%); e *Material de construção* (0,4%). Apresentaram reduções no volume de vendas *Combustíveis e lubrificantes* (-0,2%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-0,3%); e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,8%) - Tabela 1.

TABELA 1
BRASIL - INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES: PMC - Novembro 2014

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA (**)	0,5	1,3	0,9	0,5	2,2	1,0	2,4	2,6
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,8	0,8	-0,2	2,9	2,2	0,0	2,7	2,9
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,2	1,9	-0,8	-1,9	1,9	-1,5	1,6	1,6
2.1 - Super e hipermercados	-0,3	1,7	-0,3	-2,1	1,9	-1,1	1,5	1,6
3 - Tecidos, vest. e calçados	-2,4	2,3	3,4	0,0	0,6	1,6	-0,7	-0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	2,4	0,8	5,4	0,1	-1,8	1,6	1,1	0,9
4.1 - Móveis	-	-	-	-1,0	-4,7	-6,6	1,0	-0,2
4.2 - Eletrodomésticos	-	-	-	0,6	-0,4	5,3	1,4	1,7
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,6	1,3	-0,3	10,4	9,8	5,9	9,1	9,4
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,6	4,0	4,9	-3,4	0,3	4,7	-2,9	-1,8
7 - Livros, jornais, rev. e papeleria	-2,1	-0,7	9,6	-10,7	-13,6	-5,3	-7,5	-6,3
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,7	0,9	2,7	5,8	5,2	9,3	7,8	8,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***)	0,8	1,9	1,2	-1,2	-2,3	-2,7	-1,6	-1,2
9 - Veículos e motos, partes e peças	-0,2	4,6	5,5	-4,6	-11,2	-9,9	-9,5	-8,6
10- Material de Construção	0,8	1,4	0,4	-0,1	-0,2	-2,4	-0,1	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Na comparação interanual (novembro 2014/novembro 2013), com relação às oito atividades que compõem o **comércio varejista**, os resultados quanto ao volume de vendas, por ordem de participação na taxa geral, foram os seguintes: 9,3% para *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*; 5,9% em *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*; 1,6% para *Móveis e eletrodomésticos*; 1,6% para *Tecidos, vestuário e calçados*; 4,7% em *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação*; 0,0% para *Combustíveis e lubrificantes*; -5,3% em *Livros, jornais, revistas e papeleria*; e -1,5% em *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*.

A maior contribuição para o resultado interanual positivo do varejo, em novembro, foi a de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, em função do aumento no volume de vendas da ordem de 9,3% sobre novembro de 2013. Por englobar lojas de departamentos, joalheria, artigos esportivos e brinquedos, segmentos bastante sensíveis ao movimento natalino, seu desempenho indica antecipações de compra, especialmente artigos de enfeites para o natal, fato já observado em anos anteriores. Nos indicadores acumulados, a taxa para os primeiros onze meses do ano foi de 7,8% e para os últimos 12 meses, de 8,2%. Estes resultados, que superam a taxa geral do setor, deve-se, em certa medida, ao aumento da massa de rendimentos médio real habitual dos ocupados (3,0% sobre novembro de 2013, segundo a Pesquisa Mensal de Emprego, do IBGE) e ao crédito¹, em que pese seu ritmo decrescente de expansão.

TABELA 2
BRASIL - INDICADORES DA RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES: PMC - Novembro 2014

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA (**)	0,8	1,5	1,4	7,0	8,3	7,1	8,7	8,9
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,9	1,2	1,2	8,7	7,9	6,8	8,1	8,5
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,6	1,8	0,3	5,5	9,0	5,9	8,6	8,7
2.1 - Super e hipermercados	0,5	2,1	0,5	5,3	9,0	6,2	8,5	8,6
3 - Tecidos, vest. e calçados	-2,2	2,4	3,7	4,5	4,7	5,1	4,0	4,7
4 - Móveis e eletrodomésticos	2,7	0,9	4,5	6,9	3,9	6,6	8,1	7,9
4.1 - Móveis	-	-	-	6,8	1,9	-0,7	8,6	7,6
4.2 - Eletrodomésticos	-	-	-	6,9	4,9	10,5	7,8	8,1
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,7	1,7	0,2	15,5	15,1	10,9	14,2	14,5
6 - Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	-2,8	2,7	4,2	-4,8	-5,1	-1,7	-5,0	-4,3
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,3	-0,1	10,7	-4,4	-7,6	2,2	-1,2	-0,1
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,6	1,3	3,3	11,5	10,6	14,6	13,8	14,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***)	1,0	2,4	2,2	4,5	3,2	2,7	4,0	4,4
9 - Veículos e motos, partes e peças	0,2	4,7	5,7	-1,6	-8,2	-6,9	-6,6	-5,7
10- Material de Construção	1,2	1,6	0,5	6,2	5,2	2,2	5,8	6,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

O segmento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*, com 5,9% de variação no volume de vendas na relação novembro 2014/novembro 2013, proporcionou a segunda maior contribuição positiva à taxa geral do **comércio varejista**. Com expansão da ordem de 9,1% no acumulado de janeiro a novembro, sobre igual período de 2013, e de 9,4% no acumulado de 12 meses, a atividade continua se destacando em termos de desempenho acumulado, o que deve ser atribuído, especialmente, ao caráter de uso essencial de seus produtos.

¹ Segundo dados do Banco Central, considerando o crédito com recursos livres para pessoas físicas, o crescimento do saldo no acumulado de 12 meses declinou de 8,7% em novembro de 2013 para 6,0% em novembro de 2014. No mesmo período, a taxa de juros evoluiu de 38,5% aa para 44,2% aa. Mesmo assim, vale considerar que o crédito ainda exerce papel importante no movimento do comércio varejista.

A atividade de *Móveis e eletrodomésticos*, com crescimento de 1,6% em relação a novembro do ano anterior, teve a terceira maior participação positiva no estabelecimento da taxa do comércio varejista. Ao registrar taxas de 1,1% no acumulado de janeiro a novembro, sobre igual período de 2013, e de 0,9% no acumulado dos últimos 12 meses, o segmento se manteve com desempenho abaixo da média. A retirada gradual dos incentivos, via redução de IPI, da linha branca e de móveis e o crescimento da taxa de juros influenciaram esse desempenho.

O segmento de *Tecidos, vestuário e calçados*, que registrou variação de 1,6% no volume de vendas sobre novembro de 2013, foi responsável pela quarta contribuição positiva à taxa global. Em termos de desempenho acumulado, os resultados foram de -0,7% na relação janeiro-novembro 2014/janeiro-novembro 2013 e de -0,1% no acumulado dos últimos 12 meses. Mesmo com os preços de vestuário se posicionando abaixo do índice geral de inflação (variações respectivamente de 3,6% e 6,6% no acumulado dos últimos 12 meses, até novembro, segundo o IPCA), a atividade apresenta desempenho acumulado não só inferior à média geral do comércio varejista, bem como taxas negativas.

Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação, com aumento no volume de vendas de 4,7% em relação a novembro de 2013, foi a atividade que proporcionou a menor contribuição positiva na formação da taxa do varejo. Em termos acumulados, houve variações negativas de -2,9% e -1,8% para os períodos janeiro-novembro e últimos 12 meses. Os aumentos do dólar e da taxa de juros refletiram nesse desempenho.

Dois atividades não tiveram influência significativa no resultado interanual do volume de vendas do varejo: *Combustíveis e Lubrificantes e Livros, jornais, revistas e papelaria*. No caso de *Combustíveis*, em razão de uma taxa de variação nula em relação a novembro de 2013. (Tabela 3). O segmento registrou, porém, resultados positivos nos acumulados do ano (2,7%) e dos últimos 12 meses (2,9%).

Quanto a Livros, jornais, revistas e papelaria, devido ao seu reduzido peso na estrutura de vendas do varejo, sua taxa negativa de -5,3% sobre novembro de 2013 não revelou participação explícita na composição da taxa do setor ao nível de uma casa decimal. A atividade ainda assinalou resultados negativos no que refere aos índices acumulados, com variações de -7,5% e -6,3% no ano e em 12 meses, respectivamente.

TABELA 3
BRASIL - COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES: PMC - Novembro 2014 (*)
(Indicadores de volume de vendas)

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA			COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO		
	Taxa	Comp. da taxa absoluta	relativa(%)	Taxa	Comp. da taxa absoluta	relativa(%)
Taxa Global	1,0	1,0	100,0	-2,7	-2,7	100,0
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,5	-0,7	-70,0	-1,5	-0,4	14,8
3 - Tecidos, vest. e calçados	1,6	0,1	10,0	1,6	0,1	-3,7
4 - Móveis e eletrodomésticos	1,6	0,2	20,0	1,6	0,1	-3,7
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	5,9	0,4	40,0	5,9	0,2	-7,4
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	4,7	0,1	10,0	4,7	0,0	0,0
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-5,3	0,0	0,0	-5,3	0,0	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	9,3	0,9	90,0	9,3	0,6	-22,2
9 - Veículos e motos, partes e peças	-	-	-	-9,9	-3,1	114,8
10- Material de Construção	-	-	-	-2,4	-0,2	7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.
(*) Corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global

Com -1,5% de variação sobre novembro de 2013, a atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* se transformou na principal responsável pela redução da taxa de desempenho do volume de vendas do varejo este mês (Tabela 3). Assinalando aumento de 1,6% nos acumulados do ano e de 12 meses, os resultados da atividade se posicionam abaixo da média geral do varejo. O aumento de preços dos alimentos ao longo de 2014 é um dos fatores a considerar na determinação desse quadro. Segundo o IPCA, os preços de alimentação no domicílio alcançaram em 12 meses, até novembro, variação média de 6,9%, superior, portanto, a taxa do índice geral, de 6,6%.

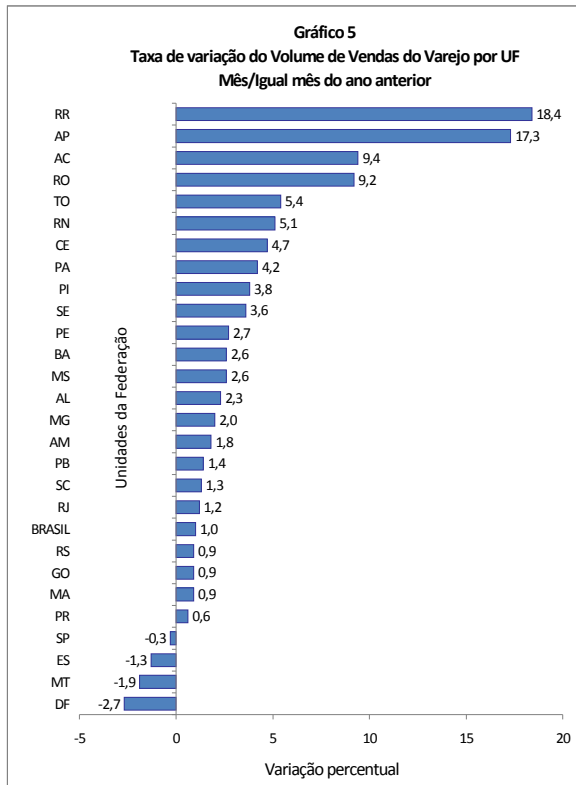
O **Comércio varejista ampliado**, mesmo apresentando, pelo terceiro mês consecutivo, crescimento no volume de vendas sobre o mês anterior com ajuste sazonal (Tabela 1), em relação às demais comparações assinala taxas negativas, de -2,7% sobre novembro de 2013; e de -1,6% e -1,2% nos acumulados do ano e de últimos 12 meses, respectivamente. Seu desempenho negativo vem sendo determinado, essencialmente, pelas reduções interanuais do volume de vendas de *Veículos e motos, partes e peças*, com retrações da ordem de -9,9% sobre novembro de 2013, de -9,5% no acumulado janeiro-novembro; e de -8,6% no acumulado dos últimos 12 meses. Tal comportamento deve ser, em certa medida, atribuído a gradual retirada dos incentivos via redução do IPI e ao já citado aumento das taxas de juros.

O segmento de *Material de Construção* apresenta um comportamento semelhante ao de veículos, ou seja, taxas positivas em relação ao mês anterior, com ajuste sazonal, e decréscimos tanto em relação a novembro de 2013 (-2,4%) como no acumulado do ano (-0,1%). Cresce apenas no acumulado de 12 meses (0,3%). Tal desempenho ocorre a despeito do aumento da oferta de crédito para a área habitacional e aos incentivos direcionados ao setor, tais como reduções de IPI para uma cesta de produtos do gênero e o aumento do limite do uso do FGTS (Fundo de Garantia por Tempo de Serviço) para financiamentos imobiliários, entre outros.

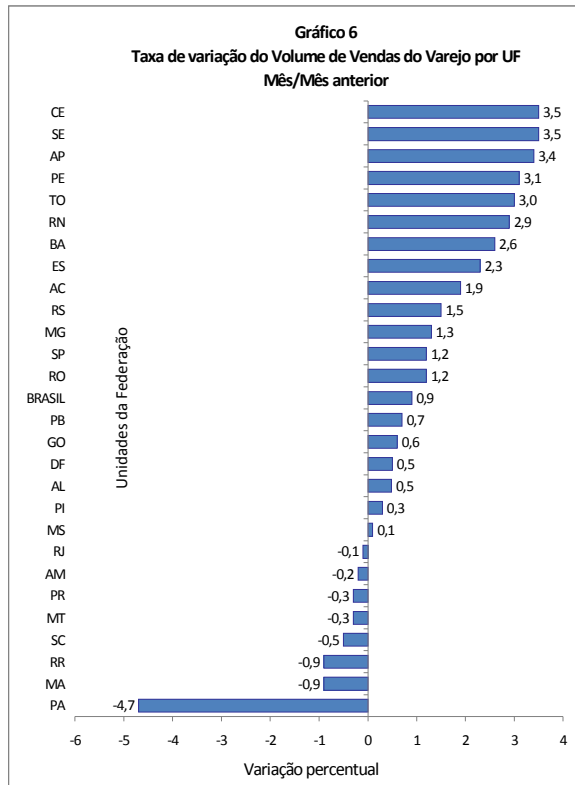
RESULTADOS REGIONAIS

Considerando o volume de vendas na relação novembro 2014/novembro 2013, vinte e três das 27 Unidades da Federação registraram variações positivas. Os principais acréscimos ocorreram em Roraima (18,4%), Amapá (17,3%); Acre (9,4%), Rondônia (9,2%), e Tocantins (5,4%). Os resultados negativos se verificaram em São Paulo (-0,3%); Espírito Santo (-1,3%); Mato Grosso (-1,9%); Distrito Federal (-2,7%) – Gráfico 5. Quanto à participação na composição da taxa do Comércio Varejista, os destaques foram, pela ordem, Minas Gerais (2,0%); Ceará (4,7%); Rio de Janeiro (1,2%); Bahia (2,6%); Pernambuco (2,7%).

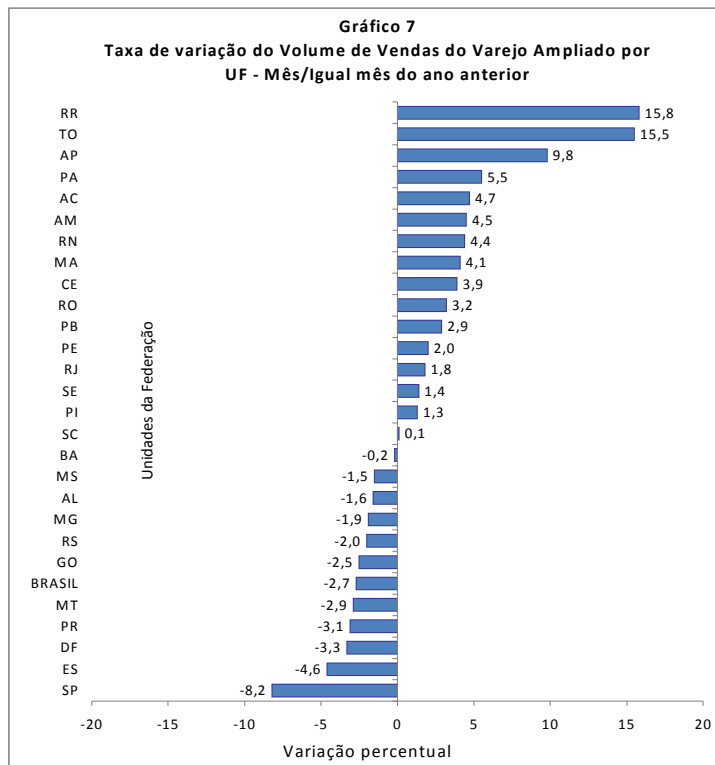
Quanto ao volume de vendas do varejo ampliado, ainda na comparação com novembro de 2013, dezesseis das 27 Unidades da Federação apresentaram resultados positivos, com as maiores taxas ocorrendo Roraima (15,8%), Tocantins (15,5%). Amapá (9,8%); Pará (5,5%) e Acre (4,7%). Já os destaques negativos foram São Paulo (-8,2%), Espírito Santo (-4,6%); Distrito Federal (-3,3%); e Paraná (-3,1%) – Gráfico 7. Em termos de contribuição para o resultado do setor, os destaques, em termos de participação negativa, foram São Paulo (-8,2%); Paraná (-3,1%) e Minas Gerais (-1,9%); e positivamente Rio de Janeiro (1,8%), Ceará (3,9%), e Pará (5,5%).



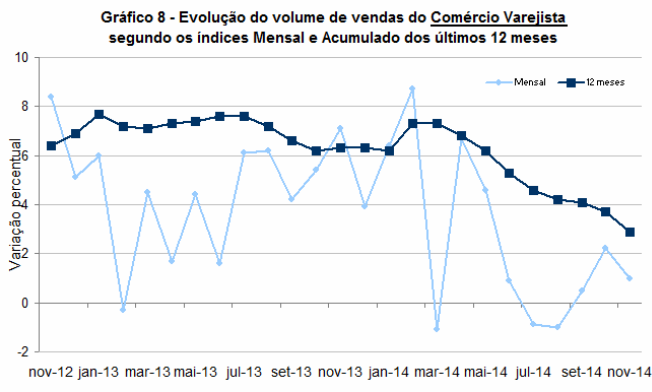
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



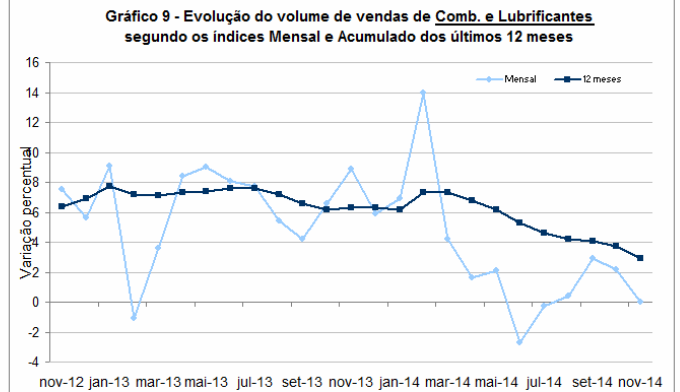
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



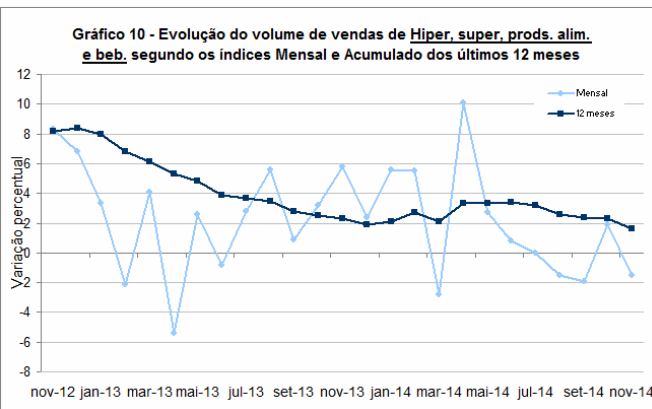
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



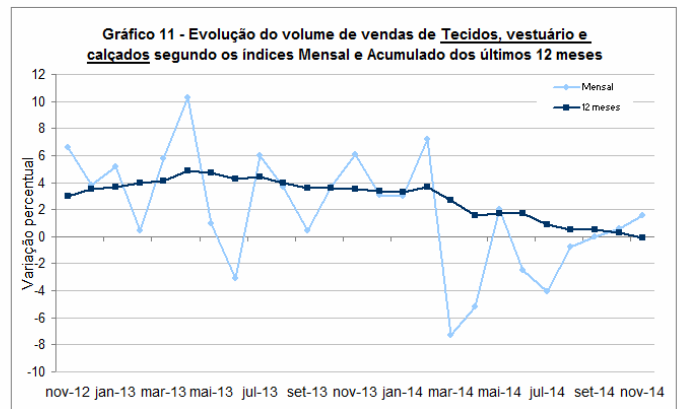
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



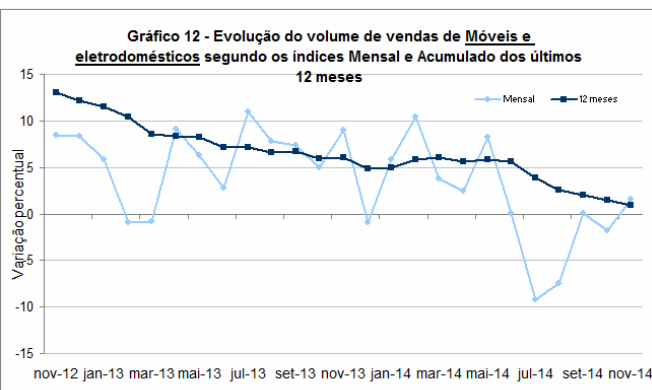
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



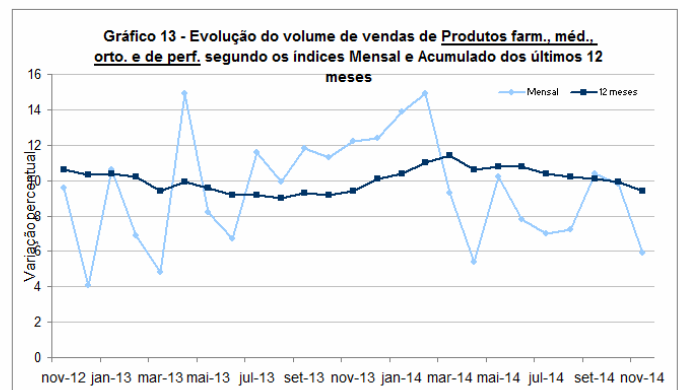
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



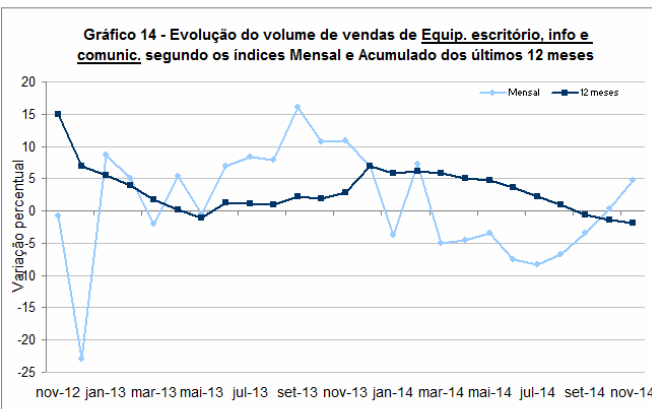
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



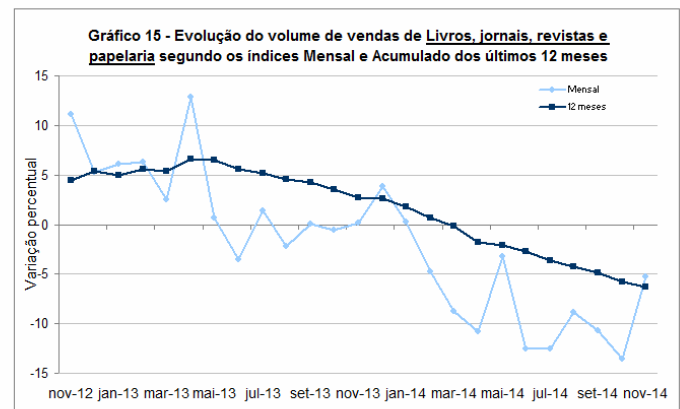
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



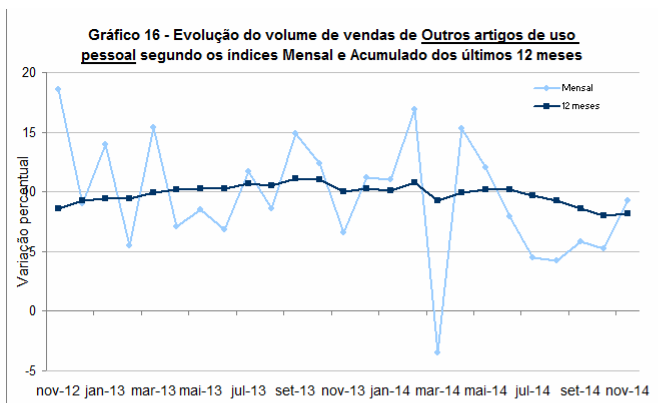
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



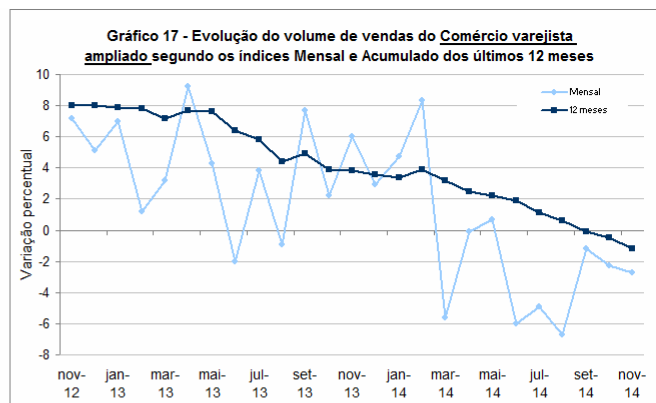
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



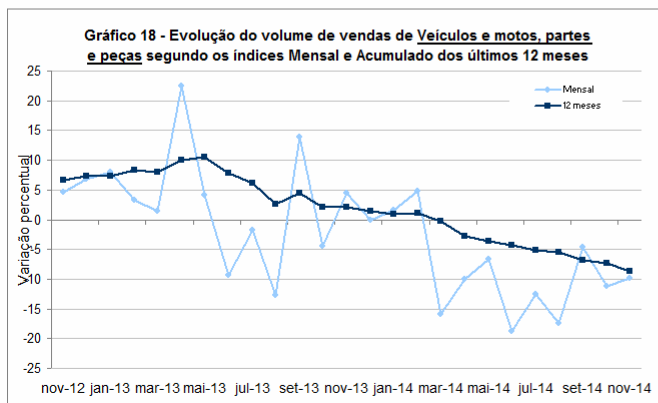
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



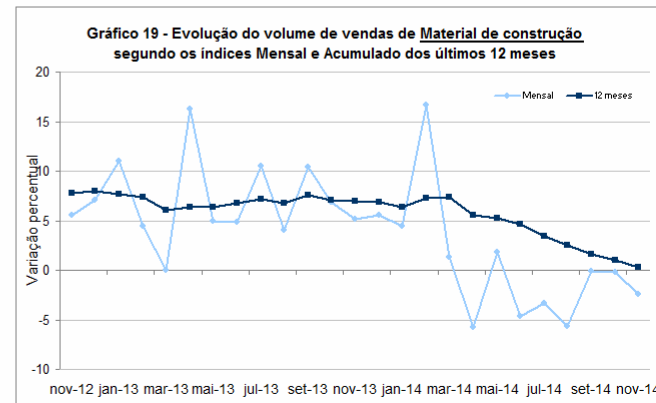
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Índice de volume (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		set/14	out/14	nov/14	no ano	12 Meses
Brasil	119,1	0,5	2,2	1,0	2,4	2,6
Rondônia	133,8	13,3	14,4	9,2	9,8	10,2
Acre	136,8	20,6	10,3	9,4	13,0	13,0
Amazonas	113,5	2,1	1,9	1,8	1,0	1,7
Roraima	153,1	14,5	20,9	18,4	8,0	7,6
Pará	118,2	1,0	12,8	4,2	3,9	4,2
Amapá	147,7	9,4	13,9	17,3	9,4	8,5
Tocantins	142,0	1,9	6,7	5,4	6,3	5,6
Maranhão	128,6	4,6	6,2	0,9	6,1	6,5
Piauí	115,2	3,1	7,0	3,8	2,8	3,2
Ceará	124,1	4,0	3,3	4,7	6,1	6,0
Rio G. do Norte	125,1	1,8	2,4	5,1	3,3	3,6
Paraíba	134,1	5,6	5,6	1,4	3,2	3,3
Pernambuco	128,4	0,3	1,8	2,7	3,1	3,3
Alagoas	124,4	1,1	3,2	2,3	5,2	5,5
Sergipe	115,8	5,5	0,1	3,6	1,7	1,5
Bahia	121,0	2,9	2,2	2,6	5,0	4,9
Minas Gerais	112,6	2,3	3,2	2,0	2,5	2,3
Espirito Santo	115,3	3,3	-0,3	-1,3	0,2	-0,2
Rio de Janeiro	116,2	4,3	5,3	1,2	3,3	3,2
São Paulo	119,5	-2,5	-1,0	-0,3	1,4	1,6
Paraná	122,0	1,2	3,6	0,6	2,4	3,1
Santa Catarina	116,2	-4,4	3,5	1,3	0,2	0,5
Rio Grande do Sul	118,4	1,4	2,0	0,9	2,8	3,0
Mato Grosso do Sul	139,2	4,7	7,6	2,6	4,5	5,6
Mato Grosso	116,1	2,3	4,5	-1,9	2,5	2,5
Goiás	117,7	-1,4	4,2	0,9	2,3	2,7
Distrito Federal	108,5	-0,5	-1,5	-2,7	0,7	0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			no ano	12 Meses
								no ano	12 Meses		no ano	12 Meses			
Brasil	1,0	2,4	2,6	0,0	2,7	2,9	-1,5	1,6	1,6	-1,1	1,5	1,6	1,6	-0,7	-0,1
Ceará	4,7	6,1	6,0	4,6	10,1	9,9	-1,9	2,5	2,2	-1,2	2,9	2,6	15,1	9,6	9,4
Pernambuco	2,7	3,1	3,3	0,2	2,5	3,2	-4,3	-1,3	-1,1	-3,9	-1,1	-0,8	7,3	3,5	2,8
Bahia	2,6	5,0	4,9	0,2	7,7	7,9	-0,8	2,9	2,5	0,3	3,4	3,0	-1,4	-1,2	-0,7
Minas Gerais	2,0	2,5	2,3	0,7	3,1	3,2	1,4	2,6	2,2	1,3	2,8	2,4	-5,8	-2,6	-2,0
Espirito Santo	-1,3	0,2	-0,2	-5,9	-0,5	-1,1	-5,8	-1,8	-2,0	-5,6	-1,8	-2,0	-2,1	3,8	3,4
Rio de Janeiro	1,2	3,3	3,2	-3,2	3,4	3,0	-2,4	3,8	3,4	-0,5	2,9	2,4	4,8	0,6	0,6
São Paulo	-0,3	1,4	1,6	-2,4	-2,0	-1,2	-1,5	1,6	1,9	-1,3	1,8	2,0	0,0	-5,3	-4,2
Paraná	0,6	2,4	3,1	6,2	5,1	6,1	-1,1	3,0	3,8	-0,8	3,2	4,0	0,5	1,5	1,6
Santa Catarina	1,3	0,2	0,5	3,8	1,6	1,7	-2,5	-3,9	-3,3	-2,8	-5,0	-4,4	3,8	4,4	5,0
Rio Grande do Sul	0,9	2,8	3,0	3,3	5,8	5,8	-0,8	1,8	1,8	-0,8	1,8	1,8	-9,1	-2,3	-1,1
Goiás	0,9	2,3	2,7	8,8	0,6	1,1	-11,4	-2,2	-1,9	-11,5	-2,4	-2,0	1,3	4,5	5,8
Distrito Federal	-2,7	0,7	0,9	3,0	7,0	7,2	-2,7	-1,1	-1,3	-2,9	-1,3	-1,5	-7,1	-4,5	-3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Móveis e Eletrodomésticos									Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria		
	Total			Móveis			Eletrodomésticos			Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			Mensal (1)	Acumulada (2)			
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	no ano		12 Meses	no ano	12 Meses	
Brasil	1,6	1,1	0,9	-6,6	1,0	-0,2	5,3	1,4	1,7	5,9	9,1	9,4	-5,3	-7,5	-6,3
Ceará	13,3	7,5	7,2	15,2	8,3	10,1	12,0	6,7	5,0	12,1	3,8	3,9	-14,1	-6,9	-5,9
Pernambuco	7,9	6,2	6,4	6,6	7,9	8,0	8,7	5,5	5,9	7,9	17,7	18,2	-1,7	0,2	2,9
Bahia	2,5	1,1	1,9	-5,5	-1,5	-1,0	6,3	2,8	3,8	9,8	17,5	17,6	1,9	8,3	10,0
Minas Gerais	7,1	1,3	1,2	-17,9	-12,5	-11,9	12,9	5,6	5,5	5,8	6,4	6,2	-11,5	-6,9	-6,7
Espirito Santo	13,1	10,7	10,1	-15,2	1,6	0,9	43,0	17,8	17,2	8,9	8,8	8,1	13,6	8,9	8,7
Rio de Janeiro	0,3	-3,3	-3,5	-13,2	-5,9	-5,2	4,7	-1,9	-2,1	5,9	5,0	5,3	-9,0	-7,1	-5,8
São Paulo	-6,2	-2,8	-4,3	-22,0	-3,1	-8,6	0,4	-2,0	-1,5	6,2	11,3	11,8	-4,2	-9,4	-8,2
Paraná	-1,9	-3,1	-2,2	-5,4	-6,5	-6,0	0,5	-1,5	-0,4	1,4	5,5	5,9	-19,7	-20,8	-18,2
Santa Catarina	8,5	7,2	6,6	3,3	1,9	0,6	10,7	8,6	8,2	6,0	7,6	7,7	-10,0	-7,6	-7,1
Rio Grande do Sul	2,8	2,7	3,8	1,5	0,2	1,3	3,4	4,6	5,7	4,7	6,5	6,6	4,6	-3,9	-3,5
Goiás	9,2	2,4	2,6	-2,5	1,6	2,5	13,3	2,2	2,1	9,1	19,9	21,5	7,3	-1,5	0,3
Distrito Federal	-15,9	-5,4	-4,3	18,2	4,7	3,1	-23,9	-7,8	-5,8	-1,0	4,4	4,8	-12,2	-9,6	-8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	4,7	-2,9	-1,8	9,3	7,8	8,2
Ceará	-7,2	6,1	9,0	9,2	16,1	16,1
Pernambuco	0,1	-0,2	0,0	15,4	8,7	8,5
Bahia	-7,8	-16,0	-17,6	23,6	17,6	16,8
Minas Gerais	-12,5	-15,2	-16,8	5,1	9,2	8,9
Espirito Santo	-4,4	-24,5	-23,4	-9,3	-14,8	-15,6
Rio de Janeiro	-2,4	-10,1	-5,9	10,9	8,8	9,5
São Paulo	10,8	2,0	3,4	7,5	5,6	6,4
Paraná	-3,0	-18,5	-18,3	6,7	6,8	6,8
Santa Catarina	28,7	10,3	10,8	7,0	10,7	9,8
Rio Grande do Sul	-13,2	-17,4	-18,1	12,4	8,2	8,4
Goiás	20,9	2,6	2,8	27,1	20,6	19,9
Distrito Federal	14,9	4,5	5,0	13,2	8,6	8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice de volume de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	nov/13	dez/13	jan/14	fev/14	mar/14	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	set/14	out/14	nov/14
Brasil	117,9	150,2	114,7	105,1	110,5	110,1	115,8	107,0	111,1	114,5	109,9	118,1	119,1
Rondônia	122,5	170,0	109,3	102,2	108,3	115,2	135,0	120,1	126,4	130,9	123,8	130,7	133,8
Acre	125,1	168,7	124,1	114,9	117,2	108,7	138,4	125,0	133,2	135,6	131,4	135,7	136,8
Amazonas	111,5	147,6	107,8	95,3	100,0	98,0	112,9	102,7	104,4	111,0	106,7	112,8	113,5
Roraima	129,3	154,5	122,9	120,0	122,7	138,4	145,1	139,4	142,4	142,2	145,5	157,0	153,1
Pará	113,4	169,0	114,5	102,2	109,2	108,0	119,2	107,4	113,9	114,9	109,7	133,0	118,2
Amapá	125,9	164,2	114,0	112,3	120,9	122,4	128,8	126,3	138,6	136,0	131,2	140,0	147,7
Tocantins	134,7	158,2	119,9	113,3	119,3	121,4	134,0	116,3	123,8	125,3	125,3	136,2	142,0
Maranhão	127,5	166,6	124,5	115,7	118,7	117,8	128,4	119,0	126,8	130,1	123,0	135,2	128,6
Piauí	111,0	145,0	113,8	103,1	107,9	106,8	117,6	104,0	111,7	113,6	110,7	117,8	115,2
Ceará	118,5	150,2	119,2	108,7	112,8	114,7	123,6	112,6	118,2	118,2	115,8	120,4	124,1
Rio G. do Norte	119,0	151,8	116,9	109,9	112,8	113,1	123,1	111,4	119,0	122,3	117,3	121,3	125,1
Paraíba	132,2	157,3	119,5	103,9	111,7	116,0	125,2	120,6	117,3	120,4	119,5	131,6	134,1
Pernambuco	125,0	162,9	119,8	108,6	112,0	113,6	121,6	112,7	116,0	120,5	114,0	121,0	128,4
Alagoas	121,6	164,8	123,9	111,4	112,8	114,0	121,4	111,6	117,5	118,5	113,9	122,0	124,4
Sergipe	111,8	140,4	115,2	101,4	105,2	103,3	111,5	100,5	103,0	108,0	105,7	110,5	115,8
Bahia	117,9	151,1	117,7	107,6	111,7	106,9	120,8	111,6	113,9	118,9	112,1	118,1	121,0
Minas Gerais	110,4	136,7	111,7	101,2	105,0	105,9	110,4	101,9	107,1	109,1	106,6	113,3	112,6
Espirito Santo	116,8	143,2	115,1	101,8	107,4	111,6	113,2	101,1	109,1	110,1	107,9	114,2	115,3
Rio de Janeiro	114,8	149,3	108,1	101,4	103,8	106,5	111,4	105,1	108,9	113,0	108,9	117,0	116,2
São Paulo	119,8	151,4	114,4	105,5	113,1	111,0	115,5	107,1	110,2	114,6	108,9	116,7	119,5
Paraná	121,3	155,4	123,5	107,2	114,5	114,5	118,7	109,4	115,7	118,1	113,0	121,8	122,0
Santa Catarina	114,7	150,1	118,5	105,6	105,7	104,1	107,6	97,2	101,2	104,3	99,6	114,6	116,2
Rio Grande do Sul	117,3	151,6	111,9	105,2	112,2	112,4	118,2	107,5	112,8	115,0	109,7	117,5	118,4
Mato Grosso do Sul	135,7	173,8	131,2	121,7	127,3	127,4	136,5	124,2	130,1	132,6	131,7	142,8	139,2
Mato Grosso	118,3	137,4	107,8	106,3	113,9	111,9	111,9	110,9	114,4	116,2	116,4	123,7	116,1
Goiás	116,7	147,8	117,5	105,2	112,3	112,6	120,1	106,2	112,0	112,2	109,5	120,6	117,7
Distrito Federal	111,5	133,9	106,8	100,9	105,4	105,5	109,6	102,4	104,1	108,5	102,9	107,8	108,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Índice de receita (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		set/14	out/14	nov/14	no ano	12 Meses
Brasil	142,1	7,0	8,3	7,1	8,7	8,9
Rondônia	154,1	19,0	19,6	14,7	15,9	16,3
Acre	160,5	26,7	15,3	14,9	18,9	19,0
Amazonas	132,6	6,8	5,7	6,4	5,7	6,6
Roraima	181,7	19,3	26,2	24,5	12,4	12,2
Pará	140,4	5,2	16,9	8,8	7,9	8,5
Amapá	170,3	15,0	19,1	23,1	15,4	14,5
Tocantins	164,7	6,7	10,8	11,4	11,7	11,1
Maranhão	154,6	11,4	13,1	7,7	11,9	12,3
Piauí	139,5	9,2	13,1	9,7	8,5	8,8
Ceará	148,6	10,1	9,1	10,1	11,7	11,6
Rio G. do Norte	149,5	8,0	8,7	11,4	8,9	9,2
Paraíba	154,9	11,3	10,1	5,9	8,2	8,4
Pernambuco	152,0	6,1	6,9	7,7	8,4	8,9
Alagoas	147,7	7,1	8,3	7,3	10,5	11,0
Sergipe	140,3	12,4	5,4	9,5	7,3	7,3
Bahia	143,4	9,8	10,6	10,7	10,9	10,9
Minas Gerais	133,5	9,2	10,0	8,4	8,8	8,6
Espírito Santo	138,6	10,2	5,9	4,8	6,6	6,2
Rio de Janeiro	141,6	11,4	12,1	7,7	10,3	10,3
São Paulo	142,7	4,3	5,3	6,1	8,0	8,2
Paraná	144,9	7,8	9,6	5,6	8,8	9,6
Santa Catarina	138,4	1,1	9,3	6,4	6,0	6,3
Rio Grande do Sul	142,7	7,4	8,0	7,5	9,7	9,9
Mato Grosso do Sul	164,5	10,5	12,5	9,1	10,9	12,1
Mato Grosso	135,2	6,9	8,3	4,3	8,6	8,6
Goiás	136,7	3,6	8,5	5,9	7,5	8,0
Distrito Federal	127,9	5,7	4,9	4,0	6,2	6,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	no ano	12 Meses	Mensal (1)	no ano	12 Meses	no ano		12 Meses	
	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses
Brasil	7,1	8,7	8,9	6,8	8,1	8,5	5,9	8,6	8,7	6,2	8,5	8,6	5,1	4,0	4,7
Ceará	10,1	11,7	11,6	17,1	16,5	16,4	4,5	8,5	8,4	5,0	8,7	8,6	17,6	13,2	12,8
Pernambuco	7,7	8,4	8,9	3,2	6,7	7,7	2,7	4,8	5,2	3,0	5,1	5,6	12,9	10,6	10,3
Bahia	10,7	10,9	10,9	21,4	14,5	14,8	5,5	8,9	8,8	6,7	9,6	9,5	0,2	2,7	3,6
Minas Gerais	8,4	8,8	8,6	6,9	6,7	6,8	8,4	9,1	8,8	8,3	9,3	9,0	-0,2	3,0	3,4
Espirito Santo	4,8	6,6	6,2	0,1	4,1	3,6	1,6	5,6	5,4	1,8	5,6	5,4	1,8	9,1	8,5
Rio de Janeiro	7,7	10,3	10,3	2,9	8,2	7,9	5,6	11,7	11,4	7,4	10,9	10,4	9,7	5,9	5,6
São Paulo	6,1	8,0	8,2	2,9	2,6	3,5	6,1	8,9	9,2	6,4	9,1	9,3	3,1	-0,8	0,4
Paraná	5,6	8,8	9,6	7,1	10,8	11,8	6,2	10,2	10,8	6,4	10,3	11,0	3,2	5,0	5,6
Santa Catarina	6,4	6,0	6,3	4,7	7,1	7,1	4,6	2,5	3,0	4,2	1,4	1,8	6,1	7,2	8,3
Rio Grande do Sul	7,5	9,7	9,9	8,7	9,5	9,9	7,4	10,8	10,8	7,3	10,7	10,8	-5,9	0,5	1,7
Goiás	5,9	7,5	8,0	18,1	9,4	10,2	-4,0	2,6	3,0	-4,1	2,4	2,9	4,2	9,6	11,2
Distrito Federal	4,0	6,2	6,4	10,0	13,5	13,8	4,1	3,8	3,8	3,7	3,5	3,6	-0,9	0,9	1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Móveis e Eletrodomésticos									Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria		
	Total			Móveis			Eletrodomésticos			Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			Mensal (1)	Acumulada (2)			
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	no ano		12 Meses	no ano	12 Meses	
Brasil	6,6	8,1	7,9	-0,7	8,6	7,6	10,5	7,8	8,1	10,9	14,2	14,5	2,2	-1,2	-0,1
Ceará	16,8	13,8	13,5	15,2	13,9	15,8	17,9	13,6	11,9	16,0	9,3	9,4	-10,2	-2,4	-1,3
Pernambuco	11,4	11,2	11,7	11,0	15,6	16,2	11,7	8,5	8,9	12,9	22,4	22,9	4,3	6,9	9,7
Bahia	10,4	8,7	9,2	0,7	7,4	7,8	15,7	9,4	9,9	15,9	22,2	22,2	8,0	14,5	16,4
Minas Gerais	13,5	9,5	9,5	-12,7	-5,7	-5,0	20,9	14,0	13,7	10,7	11,6	11,4	-4,7	-0,7	-0,5
Espirito Santo	19,2	17,3	16,8	-6,3	9,8	9,3	50,5	25,2	24,9	12,5	13,1	12,6	20,1	16,2	16,0
Rio de Janeiro	6,3	3,6	3,8	-4,2	1,8	2,5	10,1	4,2	4,2	8,6	9,0	9,4	-3,6	-0,8	0,6
São Paulo	-0,6	4,6	3,1	-14,6	4,6	-1,1	6,0	4,7	5,2	11,9	17,2	17,6	4,5	-2,4	-1,5
Paraná	0,9	4,3	5,6	-3,5	2,0	3,3	4,3	6,1	7,2	6,9	10,8	11,4	-13,2	-16,1	-13,4
Santa Catarina	11,7	14,9	14,6	5,3	11,0	10,7	14,7	16,7	16,3	11,7	13,1	13,3	-2,9	-2,0	-1,5
Rio Grande do Sul	8,0	9,3	10,3	9,3	7,9	8,6	7,2	10,1	11,2	9,8	11,7	11,9	12,5	1,2	1,5
Goiás	10,2	7,1	7,3	1,9	7,2	8,3	13,4	7,0	6,9	15,8	25,0	26,4	22,3	8,2	9,7
Distrito Federal	-8,6	1,6	2,3	26,7	12,8	11,3	-19,0	-2,2	-0,8	4,7	9,7	10,1	-7,7	-6,3	-5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	-1,7	-5,0	-4,3	14,6	13,8	14,2
Ceará	-8,2	7,5	10,2	13,4	22,2	22,3
Pernambuco	-15,1	-10,3	-9,6	20,8	14,8	14,8
Bahia	-16,2	-17,7	-19,0	29,4	23,6	22,7
Minas Gerais	-10,7	-10,0	-11,6	11,4	16,1	15,6
Espirito Santo	-6,7	-22,5	-21,1	-4,5	-9,9	-10,7
Rio de Janeiro	-7,0	-12,8	-9,7	16,3	15,9	16,6
São Paulo	3,6	-1,2	-0,5	12,9	11,5	12,2
Paraná	-12,3	-19,6	-18,9	11,7	12,4	12,5
Santa Catarina	13,1	5,9	7,2	11,7	16,3	15,6
Rio Grande do Sul	-14,5	-16,6	-17,2	16,6	12,6	12,7
Goiás	17,0	3,0	3,2	32,9	27,2	26,4
Distrito Federal	10,4	4,6	5,2	19,7	13,5	13,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	nov/13	dez/13	jan/14	fev/14	mar/14	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	set/14	out/14	nov/14
Brasil	132,7	170,6	131,1	121,0	129,1	129,8	136,9	126,6	131,4	135,1	130,0	140,2	142,1
Rondônia	134,3	187,3	121,5	114,6	122,5	131,0	154,2	137,2	144,5	149,7	141,0	149,4	154,1
Acre	139,7	188,7	140,4	131,1	134,8	126,2	160,3	145,2	154,5	157,7	152,5	158,2	160,5
Amazonas	124,6	166,6	122,4	108,2	114,4	113,0	130,5	118,5	120,5	128,0	123,3	130,3	132,6
Roraima	146,0	176,5	140,8	138,4	142,7	161,5	169,6	163,2	166,5	166,4	170,2	184,3	181,7
Pará	129,0	193,1	132,1	118,3	126,9	126,6	140,2	125,9	133,3	134,6	128,8	156,0	140,4
Amapá	138,3	182,4	127,4	126,5	137,0	140,0	147,5	143,8	158,3	154,9	149,8	160,3	170,3
Tocantins	147,9	175,5	133,2	126,5	134,2	137,2	151,9	131,8	140,8	142,7	141,3	154,4	164,7
Maranhão	143,6	189,3	142,9	133,0	137,4	138,4	151,0	141,1	149,8	153,3	146,0	160,6	154,6
Piauí	127,2	167,2	131,7	120,0	126,5	127,2	140,1	124,9	133,6	135,4	132,5	141,4	139,5
Ceará	135,0	172,1	137,5	125,9	131,7	136,0	146,1	134,9	140,7	140,4	137,8	143,7	148,6
Rio G. do Norte	134,2	173,3	134,0	126,1	130,4	133,0	144,6	132,6	140,7	143,7	138,3	144,2	149,5
Paraíba	146,3	176,9	134,4	117,4	127,2	133,4	144,3	139,9	135,7	139,8	138,8	151,5	154,9
Pernambuco	141,1	186,0	136,4	124,6	129,2	132,6	142,5	133,1	136,0	142,1	134,7	142,8	152,0
Alagoas	137,6	188,7	141,3	128,1	130,3	133,4	142,7	132,0	138,2	139,9	135,1	144,2	147,7
Sergipe	128,1	163,0	133,8	118,5	123,8	123,3	133,7	121,3	123,6	130,0	127,7	132,9	140,3
Bahia	129,5	171,1	133,9	122,9	128,4	124,6	140,1	129,6	130,9	136,7	131,7	139,7	143,4
Minas Gerais	123,2	154,6	126,5	116,5	122,2	123,8	129,0	119,5	125,9	127,9	125,6	133,9	133,5
Espirito Santo	132,2	164,0	132,2	117,3	125,8	131,6	134,7	120,6	130,3	131,5	129,1	137,0	138,6
Rio de Janeiro	131,5	172,5	126,4	119,1	124,5	128,7	135,5	127,9	132,4	137,1	132,1	142,6	141,6
São Paulo	134,5	171,1	130,4	121,4	132,2	130,7	136,5	126,6	130,6	134,9	128,9	138,7	142,7
Paraná	137,2	177,0	141,9	123,5	134,3	136,2	141,2	129,4	136,6	139,3	133,4	144,1	144,9
Santa Catarina	130,1	171,4	136,4	121,9	124,4	124,3	128,5	115,3	119,9	123,4	117,8	136,3	138,4
Rio Grande do Sul	132,8	172,2	128,0	120,8	131,3	133,4	140,3	128,1	133,8	136,4	130,5	140,6	142,7
Mato Grosso do Sul	150,8	195,6	148,2	137,7	145,9	147,4	158,3	143,6	150,4	153,8	151,2	164,9	164,5
Mato Grosso	129,6	153,4	121,0	119,4	129,7	128,3	127,4	126,3	129,9	132,7	129,9	139,6	135,2
Goiás	129,1	164,9	131,6	118,4	128,0	129,3	138,1	122,0	128,6	128,9	124,9	138,0	136,7
Distrito Federal	123,0	149,2	119,8	113,1	120,2	121,7	127,0	118,9	121,0	126,2	120,1	126,5	127,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice e variação de volume de vendas do comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação.

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Índice de volume (2)	Variação				
		Mensal (3)			Acumulada (4)	
		set/14	out/14	nov/14	no ano	12 Meses
Brasil	113,6	-1,2	-2,3	-2,7	-1,6	-1,2
Rondônia	116,9	13,1	12,5	3,2	5,7	5,3
Acre	133,0	7,4	2,2	4,7	4,8	5,5
Amazonas	116,2	5,5	3,4	4,5	2,9	3,3
Roraima	134,1	14,5	16,5	15,8	6,2	5,7
Pará	122,3	4,0	10,4	5,5	2,2	2,0
Amapá	121,9	2,4	5,2	9,8	-0,4	-0,9
Tocantins	143,3	10,6	13,6	15,5	5,4	4,1
Maranhão	124,8	5,1	8,3	4,1	3,2	3,2
Piauí	122,5	4,1	7,2	1,3	1,6	1,5
Ceará	118,6	8,1	2,5	3,9	4,4	4,3
Rio G. do Norte	125,8	3,1	2,2	4,4	2,1	2,5
Paraíba	129,7	7,0	1,9	2,9	3,0	3,2
Pernambuco	122,6	0,7	0,3	2,0	1,5	2,0
Alagoas	126,9	1,6	0,3	-1,6	2,7	3,1
Sergipe	117,1	5,4	0,6	1,4	2,3	2,1
Bahia	116,3	2,0	-0,3	-0,2	1,3	1,4
Minas Gerais	106,1	2,4	0,8	-1,9	-0,4	-0,9
Espirito Santo	95,0	1,6	-3,9	-4,6	-4,4	-5,1
Rio de Janeiro	118,1	4,5	3,1	1,8	1,5	1,7
São Paulo	108,4	-8,9	-10,1	-8,2	-6,3	-5,4
Paraná	117,3	-1,4	-1,7	-3,1	-3,0	-2,1
Santa Catarina	114,4	2,5	3,8	0,1	1,5	2,2
Rio Grande do Sul	121,9	1,6	-1,9	-2,0	0,8	1,4
Mato Grosso do Sul	120,7	1,4	2,8	-1,5	-0,5	0,6
Mato Grosso	119,9	2,7	3,0	-2,9	0,6	0,6
Goiás	113,1	-1,6	2,0	-2,5	-1,9	-1,5
Distrito Federal	107,0	-0,2	-4,7	-3,3	-0,2	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2011 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (2)	no ano	12 Meses	Mensal (2)	no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	-2,7	-1,6	-1,2	0,0	2,7	2,9	-1,5	1,6	1,6	-1,1	1,5	1,6	1,6	-0,7	-0,1
Ceará	3,9	4,4	4,3	4,6	10,1	9,9	-1,9	2,5	2,2	-1,2	2,9	2,6	15,1	9,6	9,4
Pernambuco	2,0	1,5	2,0	0,2	2,5	3,2	-4,3	-1,3	-1,1	-3,9	-1,1	-0,8	7,3	3,5	2,8
Bahia	-0,2	1,3	1,4	0,2	7,7	7,9	-0,8	2,9	2,5	0,3	3,4	3,0	-1,4	-1,2	-0,7
Minas Gerais	-1,9	-0,4	-0,9	0,7	3,1	3,2	1,4	2,6	2,2	1,3	2,8	2,4	-5,8	-2,6	-2,0
Espirito Santo	-4,6	-4,4	-5,1	-5,9	-0,5	-1,1	-5,8	-1,8	-2,0	-5,6	-1,8	-2,0	-2,1	3,8	3,4
Rio de Janeiro	1,8	1,5	1,7	-3,2	3,4	3,0	-2,4	3,8	3,4	-0,5	2,9	2,4	4,8	0,6	0,6
São Paulo	-8,2	-6,3	-5,4	-2,4	-2,0	-1,2	-1,5	1,6	1,9	-1,3	1,8	2,0	0,0	-5,3	-4,2
Paraná	-3,1	-3,0	-2,1	6,2	5,1	6,1	-1,1	3,0	3,8	-0,8	3,2	4,0	0,5	1,5	1,6
Santa Catarina	0,1	1,5	2,2	3,8	1,6	1,7	-2,5	-3,9	-3,3	-2,8	-5,0	-4,4	3,8	4,4	5,0
Rio Grande do Sul	-2,0	0,8	1,4	3,3	5,8	5,8	-0,8	1,8	1,8	-0,8	1,8	1,8	-9,1	-2,3	-1,1
Goiás	-2,5	-1,9	-1,5	8,8	0,6	1,1	-11,4	-2,2	-1,9	-11,5	-2,4	-2,0	1,3	4,5	5,8
Distrito Federal	-3,3	-0,2	-0,4	3,0	7,0	7,2	-2,7	-1,1	-1,3	-2,9	-1,3	-1,5	-7,1	-4,5	-3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Móveis e Eletrodomésticos									Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria		
	Total			Móveis			Eletrodomésticos			Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	no ano		12 Meses	no ano		12 Meses
Brasil	1,6	1,1	0,9	-6,6	1,0	-0,2	5,3	1,4	1,7	5,9	9,1	9,4	-5,3	-7,5	-6,3
Ceará	13,3	7,5	7,2	15,2	8,3	10,1	12,0	6,7	5,0	12,1	3,8	3,9	-14,1	-6,9	-5,9
Pernambuco	7,9	6,2	6,4	6,6	7,9	8,0	8,7	5,5	5,9	7,9	17,7	18,2	-1,7	0,2	2,9
Bahia	2,5	1,1	1,9	-5,5	-1,5	-1,0	6,3	2,8	3,8	9,8	17,5	17,6	1,9	8,3	10,0
Minas Gerais	7,1	1,3	1,2	-17,9	-12,5	-11,9	12,9	5,6	5,5	5,8	6,4	6,2	-11,5	-6,9	-6,7
Espírito Santo	13,1	10,7	10,1	-15,2	1,6	0,9	43,0	17,8	17,2	8,9	8,8	8,1	13,6	8,9	8,7
Rio de Janeiro	0,3	-3,3	-3,5	-13,2	-5,9	-5,2	4,7	-1,9	-2,1	5,9	5,0	5,3	-9,0	-7,1	-5,8
São Paulo	-6,2	-2,8	-4,3	-22,0	-3,1	-8,6	0,4	-2,0	-1,5	6,2	11,3	11,8	-4,2	-9,4	-8,2
Paraná	-1,9	-3,1	-2,2	-5,4	-6,5	-6,0	0,5	-1,5	-0,4	1,4	5,5	5,9	-19,7	-20,8	-18,2
Santa Catarina	8,5	7,2	6,6	3,3	1,9	0,6	10,7	8,6	8,2	6,0	7,6	7,7	-10,0	-7,6	-7,1
Rio Grande do Sul	2,8	2,7	3,8	1,5	0,2	1,3	3,4	4,6	5,7	4,7	6,5	6,6	4,6	-3,9	-3,5
Goiás	9,2	2,4	2,6	-2,5	1,6	2,5	13,3	2,2	2,1	9,1	19,9	21,5	7,3	-1,5	0,3
Distrito Federal	-15,9	-5,4	-4,3	18,2	4,7	3,1	-23,9	-7,8	-5,8	-1,0	4,4	4,8	-12,2	-9,6	-8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico			Veículos, motocicletas, partes e peças			Material de construção		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	4,7	-2,9	-1,8	9,3	7,8	8,2	-9,9	-9,5	-8,6	-2,4	-0,1	0,3
Ceará	-7,2	6,1	9,0	9,2	16,1	16,1	1,6	-0,2	-0,1	5,9	8,1	8,1
Pernambuco	0,1	-0,2	0,0	15,4	8,7	8,5	4,2	-2,9	-1,5	-8,8	3,5	3,6
Bahia	-7,8	-16,0	-17,6	23,6	17,6	16,8	-4,8	-5,9	-5,9	-8,5	-2,5	-1,5
Minas Gerais	-12,5	-15,2	-16,8	5,1	9,2	8,9	-8,0	-5,9	-6,9	-5,3	0,6	0,6
Espirito Santo	-4,4	-24,5	-23,4	-9,3	-14,8	-15,6	-6,6	-9,2	-10,2	-13,9	-5,6	-5,7
Rio de Janeiro	-2,4	-10,1	-5,9	10,9	8,8	9,5	2,7	-1,6	-0,9	2,7	-0,1	0,1
São Paulo	10,8	2,0	3,4	7,5	5,6	6,4	-25,5	-22,4	-20,3	-5,5	-4,0	-3,8
Paraná	-3,0	-18,5	-18,3	6,7	6,8	6,8	-6,0	-10,9	-9,8	-9,2	-2,4	-1,0
Santa Catarina	28,7	10,3	10,8	7,0	10,7	9,8	-3,9	2,1	3,5	12,9	8,4	8,7
Rio Grande do Sul	-13,2	-17,4	-18,1	12,4	8,2	8,4	-8,4	-3,9	-2,7	3,2	4,5	5,3
Goiás	20,9	2,6	2,8	27,1	20,6	19,9	-6,1	-7,0	-6,8	-4,3	-0,7	0,3
Distrito Federal	14,9	4,5	5,0	13,2	8,6	8,2	-3,6	-1,7	-2,7	-5,1	-0,4	0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado												
	nov/13	dez/13	jan/14	fev/14	mar/14	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	set/14	out/14	nov/14
Brasil	116,8	136,2	111,9	102,3	104,1	106,6	111,6	100,4	107,8	108,4	107,2	113,3	113,6
Rondônia	113,3	132,0	98,2	93,0	99,1	107,7	124,6	110,7	118,3	116,0	113,4	119,0	116,9
Acre	127,0	159,0	125,6	111,6	104,9	99,3	141,5	120,9	143,2	123,5	128,2	130,6	133,0
Amazonas	111,2	132,7	106,3	97,0	98,5	99,9	113,9	98,9	108,9	112,0	108,1	115,0	116,2
Roraima	115,8	140,1	119,1	114,9	116,9	130,5	129,8	119,9	131,8	128,2	133,7	139,9	134,1
Pará	115,9	150,1	113,2	101,7	108,7	107,7	117,8	107,9	118,1	113,5	113,4	129,8	122,3
Amapá	111,0	137,6	98,8	99,9	105,8	106,4	112,6	108,6	119,8	115,6	112,9	118,2	121,9
Tocantins	124,1	131,1	114,0	105,1	110,3	118,4	130,8	119,1	130,1	124,5	126,7	137,7	143,3
Maranhão	119,9	145,5	118,0	108,5	109,4	113,2	120,9	108,9	122,1	124,2	120,6	132,9	124,8
Piauí	120,9	143,2	115,9	105,5	109,3	110,9	121,2	108,2	118,1	114,4	114,6	122,7	122,5
Ceará	114,2	136,8	114,2	103,3	102,8	109,0	116,7	102,4	112,7	111,6	115,8	116,0	118,6
Rio G. do Norte	120,5	148,7	114,7	108,5	108,6	114,4	123,6	107,2	119,1	118,8	119,0	123,1	125,8
Paraíba	126,0	145,8	118,9	104,7	108,0	113,9	123,7	114,1	117,5	116,8	118,6	123,7	129,7
Pernambuco	120,2	148,1	119,5	105,7	107,3	108,7	118,5	103,6	114,9	114,9	112,3	118,9	122,6
Alagoas	128,9	163,2	122,9	112,5	111,3	116,4	122,3	106,9	117,8	115,9	117,3	125,5	126,9
Sergipe	115,5	139,4	114,4	102,7	105,2	108,2	113,7	100,9	107,6	109,1	109,7	114,2	117,1
Bahia	116,5	141,9	116,6	105,6	108,3	105,9	118,5	103,4	112,4	114,9	111,1	116,2	116,3
Minas Gerais	108,1	116,4	107,6	95,7	95,8	103,1	106,3	103,5	101,7	112,4	102,5	106,5	106,1
Espirito Santo	99,6	107,7	94,8	86,9	89,1	98,5	101,5	83,0	96,7	91,3	93,8	95,8	95,0
Rio de Janeiro	116,0	136,9	109,9	102,2	102,5	107,1	111,8	101,6	110,0	112,5	112,2	118,6	118,1
São Paulo	118,1	136,7	109,5	102,4	103,8	103,3	107,7	97,0	102,7	101,6	100,5	106,0	108,4
Paraná	121,0	137,3	119,2	105,3	106,8	109,6	112,8	99,1	111,8	108,9	109,7	118,3	117,3
Santa Catarina	114,3	141,1	112,0	101,2	104,2	106,5	109,0	94,2	104,9	105,8	105,1	116,1	114,4
Rio Grande do Sul	124,4	150,1	117,8	105,7	109,7	113,1	115,8	103,1	112,7	113,2	115,8	120,8	121,9
Mato Grosso do Sul	122,5	146,5	114,0	106,9	111,1	113,7	120,3	108,2	115,5	114,9	115,5	122,9	120,7
Mato Grosso	123,5	137,0	114,3	107,1	115,1	119,7	121,4	114,1	124,5	121,0	122,7	128,6	119,9
Goias	116,0	127,6	117,6	101,4	106,4	111,3	117,3	103,0	111,6	110,0	110,2	118,5	113,1
Distrito Federal	110,6	123,1	114,3	100,4	101,9	103,8	107,9	98,2	102,5	106,3	103,0	106,3	107,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice de Base Fixa: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Índice de receita (2)	Variação				
		Mensal (3)			Acumulada (4)	
		set/14	out/14	nov/14	no ano	12 Meses
Brasil	129,2	4,5	3,2	2,7	4,0	4,4
Rondônia	129,0	17,5	16,3	7,4	10,5	10,3
Acre	147,8	12,8	6,2	9,5	9,8	10,5
Amazonas	129,6	9,5	6,6	8,1	7,0	7,6
Roraima	153,7	19,5	21,6	21,4	10,9	10,6
Pará	137,9	7,6	14,1	9,3	6,0	6,1
Amapá	137,3	7,9	10,0	15,2	5,3	4,9
Tocantins	157,6	15,2	17,7	19,6	10,6	9,5
Maranhão	140,4	10,1	13,2	8,7	8,2	8,3
Piauí	139,7	8,9	11,9	6,2	6,5	6,5
Ceará	135,0	12,4	7,0	8,2	9,3	9,3
Rio G. do Norte	143,7	8,0	7,2	9,4	7,2	7,6
Paraíba	145,4	11,9	6,5	7,5	7,7	7,9
Pernambuco	139,8	5,7	5,2	7,0	6,5	7,1
Alagoas	143,3	6,1	4,9	3,5	7,4	7,9
Sergipe	135,9	11,2	5,4	7,0	7,3	7,3
Bahia	133,1	8,1	6,7	6,5	6,9	7,0
Minas Gerais	118,7	7,3	5,8	3,2	4,2	3,8
Espirito Santo	107,2	6,8	1,0	0,0	0,4	-0,2
Rio de Janeiro	136,3	10,3	8,9	6,9	7,3	7,5
São Paulo	124,5	-2,2	-3,6	-1,8	0,2	1,0
Paraná	133,0	4,2	3,6	1,5	2,7	3,7
Santa Catarina	129,4	7,4	9,3	5,0	6,9	7,6
Rio Grande do Sul	136,9	6,2	2,7	2,7	5,8	6,6
Mato Grosso do Sul	137,6	7,0	8,0	4,4	5,5	6,7
Mato Grosso	134,2	7,6	7,2	2,5	6,1	6,1
Goiás	125,1	3,3	6,7	1,8	3,1	3,6
Distrito Federal	118,9	4,7	0,3	1,7	4,0	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2011 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (2)	Acumulada (2)		Mensal (2)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (2)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (2)	no ano	12 Meses	Mensal (2)	no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses
Brasil	2,7	4,0	4,4	6,8	8,1	8,5	5,9	8,6	8,7	6,2	8,5	8,6	5,1	4,0	4,7
Ceará	8,2	9,3	9,3	17,1	16,5	16,4	4,5	8,5	8,4	5,0	8,7	8,6	17,6	13,2	12,8
Pernambuco	7,0	6,5	7,1	3,2	6,7	7,7	2,7	4,8	5,2	3,0	5,1	5,6	12,9	10,6	10,3
Bahia	6,5	6,9	7,0	21,4	14,5	14,8	5,5	8,9	8,8	6,7	9,6	9,5	0,2	2,7	3,6
Minas Gerais	3,2	4,2	3,8	6,9	6,7	6,8	8,4	9,1	8,8	8,3	9,3	9,0	-0,2	3,0	3,4
Espirito Santo	0,0	0,4	-0,2	0,1	4,1	3,6	1,6	5,6	5,4	1,8	5,6	5,4	1,8	9,1	8,5
Rio de Janeiro	6,9	7,3	7,5	2,9	8,2	7,9	5,6	11,7	11,4	7,4	10,9	10,4	9,7	5,9	5,6
São Paulo	-1,8	0,2	1,0	2,9	2,6	3,5	6,1	8,9	9,2	6,4	9,1	9,3	3,1	-0,8	0,4
Paraná	1,5	2,7	3,7	7,1	10,8	11,8	6,2	10,2	10,8	6,4	10,3	11,0	3,2	5,0	5,6
Santa Catarina	5,0	6,9	7,6	4,7	7,1	7,1	4,6	2,5	3,0	4,2	1,4	1,8	6,1	7,2	8,3
Rio Grande do Sul	2,7	5,8	6,6	8,7	9,5	9,9	7,4	10,8	10,8	7,3	10,7	10,8	-5,9	0,5	1,7
Goiás	1,8	3,1	3,6	18,1	9,4	10,2	-4,0	2,6	3,0	-4,1	2,4	2,9	4,2	9,6	11,2
Distrito Federal	1,7	4,0	3,8	10,0	13,5	13,8	4,1	3,8	3,8	3,7	3,5	3,6	-0,9	0,9	1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Móveis e Eletrodomésticos									Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria		
	Total			Móveis			Eletrodomésticos			Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			Mensal (1)	Acumulada (2)			
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	no ano		12 Meses	no ano	12 Meses	
Brasil	6,6	8,1	7,9	-0,7	8,6	7,6	10,5	7,8	8,1	10,9	14,2	14,5	2,2	-1,2	-0,1
Ceará	16,8	13,8	13,5	15,2	13,9	15,8	17,9	13,6	11,9	16,0	9,3	9,4	-10,2	-2,4	-1,3
Pernambuco	11,4	11,2	11,7	11,0	15,6	16,2	11,7	8,5	8,9	12,9	22,4	22,9	4,3	6,9	9,7
Bahia	10,4	8,7	9,2	0,7	7,4	7,8	15,7	9,4	9,9	15,9	22,2	22,2	8,0	14,5	16,4
Minas Gerais	13,5	9,5	9,5	-12,7	-5,7	-5,0	20,9	14,0	13,7	10,7	11,6	11,4	-4,7	-0,7	-0,5
Espírito Santo	19,2	17,3	16,8	-6,3	9,8	9,3	50,5	25,2	24,9	12,5	13,1	12,6	20,1	16,2	16,0
Rio de Janeiro	6,3	3,6	3,8	-4,2	1,8	2,5	10,1	4,2	4,2	8,6	9,0	9,4	-3,6	-0,8	0,6
São Paulo	-0,6	4,6	3,1	-14,6	4,6	-1,1	6,0	4,7	5,2	11,9	17,2	17,6	4,5	-2,4	-1,5
Paraná	0,9	4,3	5,6	-3,5	2,0	3,3	4,3	6,1	7,2	6,9	10,8	11,4	-13,2	-16,1	-13,4
Santa Catarina	11,7	14,9	14,6	5,3	11,0	10,7	14,7	16,7	16,3	11,7	13,1	13,3	-2,9	-2,0	-1,5
Rio Grande do Sul	8,0	9,3	10,3	9,3	7,9	8,6	7,2	10,1	11,2	9,8	11,7	11,9	12,5	1,2	1,5
Goiás	10,2	7,1	7,3	1,9	7,2	8,3	13,4	7,0	6,9	15,8	25,0	26,4	22,3	8,2	9,7
Distrito Federal	-8,6	1,6	2,3	26,7	12,8	11,3	-19,0	-2,2	-0,8	4,7	9,7	10,1	-7,7	-6,3	-5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico			Veículos, motocicletas, partes e peças			Material de construção		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	-1,7	-5,0	-4,3	14,6	13,8	14,2	-6,9	-6,6	-5,7	2,2	5,8	6,2
Ceará	-8,2	7,5	10,2	13,4	22,2	22,3	3,0	1,5	1,7	9,9	17,1	17,1
Pernambuco	-15,1	-10,3	-9,6	20,8	14,8	14,8	8,3	0,3	1,7	-1,7	9,7	9,5
Bahia	-16,2	-17,7	-19,0	29,4	23,6	22,7	-2,8	-3,1	-3,1	-0,4	7,5	8,1
Minas Gerais	-10,7	-10,0	-11,6	11,4	16,1	15,6	-6,7	-5,7	-6,7	-0,8	6,2	6,2
Espirito Santo	-6,7	-22,5	-21,1	-4,5	-9,9	-10,7	-4,6	-7,2	-8,1	-7,8	1,0	0,7
Rio de Janeiro	-7,0	-12,8	-9,7	16,3	15,9	16,6	4,7	0,2	0,9	7,9	6,5	6,7
São Paulo	3,6	-1,2	-0,5	12,9	11,5	12,2	-21,5	-18,7	-16,8	-2,3	1,3	1,6
Paraná	-12,3	-19,6	-18,9	11,7	12,4	12,5	-2,4	-7,0	-5,8	-5,6	2,5	4,0
Santa Catarina	13,1	5,9	7,2	11,7	16,3	15,6	-0,1	6,7	8,2	19,1	14,4	14,6
Rio Grande do Sul	-14,5	-16,6	-17,2	16,6	12,6	12,7	-6,4	-1,9	-0,5	6,2	8,3	9,3
Goiás	17,0	3,0	3,2	32,9	27,2	26,4	-3,9	-3,5	-3,3	2,0	6,8	7,7
Distrito Federal	10,4	4,6	5,2	19,7	13,5	13,0	-3,4	-0,6	-1,7	2,5	4,5	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 15 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Comércio varejista ampliado												
	nov/13	dez/13	jan/14	fev/14	mar/14	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	set/14	out/14	nov/14
Brasil	125,8	148,8	122,4	112,7	116,3	119,6	125,7	113,4	121,6	122,1	120,9	128,5	129,2
Rondônia	120,1	141,5	105,3	100,2	107,4	116,7	136,7	120,7	128,5	127,5	124,0	130,4	129,0
Acre	135,0	169,8	135,0	120,9	115,1	109,4	155,5	132,8	155,2	137,1	141,4	144,1	147,8
Amazonas	119,9	144,7	116,3	106,0	108,7	110,5	126,8	109,9	119,8	124,2	119,8	127,4	129,6
Roraima	126,6	154,2	131,6	127,8	130,8	146,1	146,5	136,1	148,1	145,1	150,9	158,7	153,7
Pará	126,2	165,7	124,9	112,5	120,8	120,4	132,5	120,7	131,0	127,5	126,8	145,7	137,9
Amapá	119,2	149,5	108,0	109,6	116,9	118,4	125,8	120,9	133,1	129,0	125,9	132,0	137,3
Tocantins	131,8	141,1	122,2	113,6	119,6	128,6	141,8	128,5	140,8	135,9	137,7	150,0	157,6
Maranhão	129,2	158,7	129,2	119,1	121,1	126,1	134,2	122,0	135,7	138,0	134,1	147,9	140,4
Piauí	131,6	158,1	128,4	117,3	122,7	125,5	136,8	122,5	133,0	129,6	129,6	139,1	139,7
Ceará	124,8	150,7	126,2	114,7	115,6	123,5	131,7	117,2	127,6	126,4	130,1	131,4	135,0
Rio G. do Norte	131,3	163,7	127,3	120,5	121,8	129,3	139,2	122,4	134,7	134,4	134,1	139,6	143,7
Paraíba	135,2	158,4	128,9	113,9	118,4	125,8	137,4	127,7	131,1	130,9	132,4	138,4	145,4
Pernambuco	130,6	163,0	130,6	116,5	119,0	121,8	133,3	117,9	129,6	130,4	127,1	134,8	139,8
Alagoas	138,5	177,8	134,0	123,1	122,4	128,8	136,5	120,5	131,9	130,3	131,4	140,8	143,3
Sergipe	127,0	155,4	127,7	115,1	118,7	122,9	130,6	116,4	123,6	125,8	126,4	131,6	135,9
Bahia	125,0	155,8	128,8	117,3	120,9	119,4	133,3	116,9	125,7	128,8	126,2	132,7	133,1
Minas Gerais	115,0	126,9	116,1	105,0	106,6	113,8	117,5	113,4	113,3	122,8	114,2	119,3	118,7
Espirito Santo	107,2	117,9	103,5	95,1	99,0	109,1	113,1	93,5	108,2	102,4	105,2	108,2	107,2
Rio de Janeiro	127,5	152,9	122,8	114,9	117,5	122,9	129,1	117,8	126,9	129,7	129,0	137,3	136,3
São Paulo	126,8	148,7	119,6	112,9	116,6	116,6	122,0	110,4	116,8	115,7	114,6	121,6	124,5
Paraná	131,0	150,4	130,8	116,0	119,5	123,7	127,8	112,8	126,3	123,3	124,0	134,0	133,0
Santa Catarina	123,2	153,4	122,6	111,2	115,7	119,1	122,5	106,3	117,4	118,2	117,3	131,1	129,4
Rio Grande do Sul	133,3	162,2	127,2	115,0	121,2	126,0	129,6	115,5	125,7	125,7	128,5	135,5	136,9
Mato Grosso do Sul	131,8	159,9	125,1	117,7	123,5	127,2	134,9	121,1	129,2	129,4	129,1	138,3	137,6
Mato Grosso	130,9	147,2	123,5	116,3	126,3	131,5	133,0	125,5	136,4	133,8	134,0	141,2	134,2
Goiás	122,9	136,9	125,9	109,6	115,9	121,5	128,4	112,9	122,3	121,6	120,9	130,6	125,1
Distrito Federal	116,9	131,2	120,9	107,2	110,6	113,3	117,9	107,7	112,7	116,4	113,5	117,8	118,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice Base Fixa: 2011 = 100

**Volume e Receita nominal de vendas
do varejo - com ajuste sazonal**

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 16 - Índice e variação do volume de vendas do comércio varejista com ajuste sazonal, por Unidade da Federação.

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação mês/mês anterior		
	set/14	out/14	nov/14	set/14	out/14	nov/14
Brasil	115,7	117,2	118,3	0,5	1,3	0,9
Rondônia	128,7	132,0	133,6	0,2	2,6	1,2
Acre	137,5	135,1	137,7	0,7	-1,7	1,9
Amazonas	111,2	112,1	111,9	2,1	0,8	-0,2
Roraima	146,1	154,7	153,3	3,3	5,9	-0,9
Pará	115,3	131,0	124,9	-0,3	13,6	-4,7
Amapá	134,6	140,1	144,9	2,1	4,1	3,4
Tocantins	128,0	133,1	137,1	3,0	4,0	3,0
Maranhão	128,2	132,8	131,6	-0,8	3,6	-0,9
Piauí	115,0	118,5	118,8	0,3	3,0	0,3
Ceará	120,1	120,2	124,4	1,1	0,1	3,5
Rio G. do Norte	121,6	122,5	126,1	1,1	0,7	2,9
Paraíba	124,3	129,1	130,0	0,7	3,9	0,7
Pernambuco	121,1	122,2	126,0	0,3	0,9	3,1
Alagoas	121,0	124,1	124,7	0,0	2,6	0,5
Sergipe	112,0	110,7	114,6	2,2	-1,2	3,5
Bahia	117,9	118,3	121,4	-0,8	0,3	2,6
Minas Gerais	111,3	112,1	113,6	1,5	0,7	1,3
Espírito Santo	113,8	112,9	115,5	2,3	-0,8	2,3
Rio de Janeiro	114,9	115,7	115,6	0,9	0,7	-0,1
São Paulo	114,5	115,7	117,1	-0,1	1,0	1,2
Paraná	120,0	122,4	122,0	0,9	2,0	-0,3
Santa Catarina	107,0	114,8	114,2	-1,0	7,3	-0,5
Rio Grande do Sul	115,8	117,0	118,8	-0,7	1,0	1,5
Mato Grosso do Sul	136,9	138,8	138,9	1,4	1,4	0,1
Mato Grosso	116,9	118,1	117,8	1,7	1,0	-0,3
Goiás	115,1	118,8	119,5	2,4	3,2	0,6
Distrito Federal	107,7	107,7	108,2	-0,2	0,0	0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 17 - Índice e variação da receita nominal de vendas do comércio varejista com ajuste sazonal, por Unidade da Federação.

Mês: Nov/2014

Unidade da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação mês/mês anterior		
	set/14	out/14	nov/14	set/14	out/14	nov/14
Brasil	137,8	139,9	141,9	0,8	1,5	1,4
Rondônia	148,0	151,5	154,2	-0,1	2,4	1,8
Acre	160,8	157,9	162,1	0,8	-1,8	2,7
Amazonas	129,3	130,3	130,9	2,4	0,8	0,5
Roraima	172,8	183,3	183,1	4,2	6,1	-0,1
Pará	137,4	154,4	149,1	0,2	12,4	-3,4
Amapá	154,5	161,1	167,6	2,5	4,3	4,0
Tocantins	146,3	151,6	155,5	2,4	3,6	2,6
Maranhão	153,0	158,6	158,6	-0,3	3,7	0,0
Piauí	138,7	143,4	143,8	0,6	3,4	0,3
Ceará	144,1	144,4	149,8	1,3	0,2	3,7
Rio G. do Norte	145,1	146,5	151,2	1,2	1,0	3,2
Paraíba	144,9	149,4	151,7	1,2	3,1	1,5
Pernambuco	143,6	144,8	149,9	0,6	0,8	3,5
Alagoas	144,7	147,2	146,7	1,5	1,7	-0,3
Sergipe	135,9	134,4	140,2	2,0	-1,1	4,3
Bahia	139,5	141,2	146,8	0,7	1,2	4,0
Minas Gerais	131,7	133,4	135,6	1,7	1,3	1,6
Espírito Santo	136,7	136,0	140,2	2,6	-0,5	3,1
Rio de Janeiro	140,3	141,6	142,7	1,2	0,9	0,8
São Paulo	136,7	138,1	140,4	0,7	1,0	1,7
Paraná	142,8	146,5	146,3	0,8	2,6	-0,1
Santa Catarina	127,4	137,8	137,2	-0,9	8,2	-0,4
Rio Grande do Sul	138,3	139,9	143,4	-0,5	1,2	2,5
Mato Grosso do Sul	159,6	162,7	164,3	1,1	1,9	1,0
Mato Grosso	133,5	135,9	136,3	0,8	1,8	0,3
Goiás	132,5	136,6	138,9	2,0	3,1	1,7
Distrito Federal	126,9	127,1	128,3	0,9	0,2	0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100