

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio
setembro 2013

Presidenta da República
Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão
Miriam Belchior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidenta
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretor Executivo
Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Marcia Maria Melo Quintslr

Diretoria de Geociências
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Denise Britz do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações
Priscila Koeller Rodrigues Vieira

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Janice Ramos Monteiro de Figueiredo

Crítica, Imputação, Acompanhamento e Controle
Janice Ramos Monteiro de Figueiredo
Aleciana Celice Sales Gusmão
Carla Fernandes de Mello
Elisabeth Macedo França
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiano da Silva Giovanini
Julio Cesar de Castro Ramos
Paulo Cesar Casal de Oliveira

Analistas de Sistemas
Fabricio de Andrade Sales
Regina Ferreira de Paiva
Rodrigo Machado Valladão

Análise de Resultados e Redação
Aleciana Celice Sales Gusmão
Nilo Lopes de Macedo
Reinaldo Silva Pereira

Editoração
Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Indústria

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal deserviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2012, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2011, apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 5.700 empresas, selecionadas a partir do cadastro das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas da Pesquisa Anual de Comércio – PAC 2008.
- Adota da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE, na sua versão mais atual 2.0.
- Incorpora a nova estrutura de pesos do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, adotada a partir de janeiro de 2012, aos índices específicos de preços utilizados como deflatores, para obtenção de volume de vendas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm por período de base o ano 2003. Os índices de janeiro de 2012 em diante têm por período de base o ano 2011.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2011=100.

A partir da divulgação dos resultados de junho de 2013 a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser desagregada em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I a seguir. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

| Descrição da Atividade | Código CNAE |
|---|---|
| Combustíveis e lubrificantes | 4731-8 e 4732-6 |
| Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | 4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 4755-5; 4781-4 e 4782-2 |
| Móveis e eletrodomésticos | 4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8 e 4789-0 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 4771-7; 4772-5 e 4773-3 |
| Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação | 4751-2; 4752-1 e 4789-0 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 4761-0 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0 |
| Veículos e motocicletas, partes e peças | 4511-1; 4512-9; 4530-7; 4541-2 e 4542-1 |
| Material de construção | 4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0 e 4789-0 |

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2008 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 5 700 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2- *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2011.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2011 (base 2003 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2012 (base 2011 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2011 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de receita nominal e de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV – SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X12 ARIMA, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passa a ser atualizada anualmente incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão..

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” , “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passam a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

VOLUME DE VENDAS ATIVIDADES

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---|----------------|--------------|---|
| Brasil | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD). |
| Produtos alimentícios, bebidas e fumo | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e TC2012.JAN |
| Combustíveis | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD). |
| Tecidos, vestuário e calçados | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), AO2003.MAY e LS2008.OCT. |
| Móveis e eletrodomésticos | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1] e Efeito Calendário (TD). |
| Super e Hipermercados | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2005.FEB e TC2012.JAN. |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD) e AO2012.SEP. |
| Equip. e Materiais p escritório, inform e comun | Multiplicativo | (011) (011) | Efeito Calendário (TD) e LS2005.FEB. |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD). |
| Livros, jornais, revistas e papelaria. | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), AO2003.DEC e AO2005.FEB. |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi e Páscoa [1]. |
| Material de construção | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1] e Efeito Calendário (TD). |
| Varejo Ampliado | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD) e LS2008.OCT. |

VOLUME DE VENDAS UF

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|--------------|--|
| Acre | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [15], |
| Alagoas | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi e Páscoa [1] |
| Amapá | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi e LS2006. JAN |
| Amazonas | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, LS2002.DEZ, LS2004.MAY e LS2005.FEB |
| Bahia | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [15] e Efeito Calendário (TD). |
| Ceará | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD) |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e TC2001. JUN. |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e AO2002. APR. |
| Goiás | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), LS2003. JUL e LS2005. FEB. |
| Maranhão | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD). |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD). |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (210) (011) | AO2002. MAY e LS2006. FEB. |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD) e AO2011. MAY. |
| Pará | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD) e LS2008. FEB. |
| Paraíba | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD) e LS2008. OCT. |
| Paraná | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2002. NOV, LS2005. FEB e TC2012. JAN. |
| Pernambuco | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD) e LS2003. MAR. |
| Piauí | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), LS2003. MAR, AO2004. JAN, LS2005. FEB e TC2008. DEC |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD) e LS2002. NOV. |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD). |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD). |
| Rondônia | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD) e AO2001. JUN. |
| Roraima | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval e Corpus Christi. |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD). |
| Sergipe | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [15], LS2001. JUL, LS2005. FEB e TC2006. FEB. |
| São Paulo | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD). |
| Tocantins | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi, TC2003. MAY, LS2005. FEB e LS2010. FEB. |

RECEITA NOMINAL DE VENDAS ATIVIDADES

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|--|----------------|--------------|--|
| Brasil | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD). |
| Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e LS.2012.JAN. |
| Combustíveis | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD). |
| Tecidos, vestuário e calçados | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e AO2003.MAY. |
| Móveis e eletrodomésticos | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1] e Efeito Calendário (TD) |
| Super e Hipermercados | Multiplicativo | (011) (011) | Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2002.OCT, LS2005.FEB, AO2006.JAN, TC2008.FEB e TC2012.JAN. |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças. | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD) e AO2012.SEP. |
| Equip. e Materiais p escritório, inform e comun | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD) e LS2005.FEB. |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria. | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD). |
| Livros, jornais, revistas e papelaria. | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), AO2003.DEC e AO2005.FEB. |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi e Páscoa [1]. |
| Material de construção | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1] e Efeito Calendário (TD). |
| Varejo ampliado | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), AO2009.JUN e AO2012.SEP. |

RECEITA NOMINAL DE VENDAS UF

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|--------------|---|
| Acre | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi e Páscoa [15]. |
| Alagoas | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi e Páscoa [1]. |
| Amapá | Multiplicativo | (011) (011) | Páscoa [1] e LS2006.JAN. |
| Amazonas | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, LS2004.MAY e LS2005.FEB. |
| Bahia | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), TC2004.JAN e TC2008.FEB. |
| Ceará | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD). |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e TC2001.JUN. |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e AO2002APR. |
| Goiás | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), AO2003.FEB e LS2005.FEB. |
| Maranhão | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD). |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), AO2003.FEB E AO2004.FEB. |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, AO2002.MAY e LS2006.FEB. |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (011) (011) | Efeito Calendário (TD). |
| Pará | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2001.JAN e LS2008.FEB. |
| Paraíba | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), AO2008.JAN e LS2008.OCT. |
| Paraná | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), TC2003.FEB, AO2003.DEC, LS2005.FEB, LS2005.AUG e TC2012.JAN. |
| Pernambuco | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD) e TC2003.JAN. |
| Piauí | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), TC2001.JAN, TC2002.JAN e TC2003.JAN. |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD). |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (011) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD). |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [15] e Efeito Calendário (TD). |
| Rondônia | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), LS2000.MAY, LS2001.MAR, AO2001.JUN, AO2004.JUL, AO2005.FEB e LS2010.FEB. |
| Roraima | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval e Corpus Christi. |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (011) (011) | Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD). |
| Sergipe | Multiplicativo | (212) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), LS2005.FEB, TC2005.OCT e TC2006.FEB. |
| São Paulo | Multiplicativo | (012) (011) | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD) |
| Tocantins | Multiplicativo | (210) (011) | Camaval, Corpus Christi, AO2000.JUN, TC2003.MAY, LS2005.FEB e LS2010FEB. |

V – DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMC (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMC associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou classes da CNAE que compõem uma atividade PMC.

| Atividades da PMC | Itens da PMC | Itens do IPCA | Peso nos Itens da PMC |
|---|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| 1-Combustíveis e lubrificantes | 4731-8 | IPCA (cód. 5104) | 1 |
| | 4732-6 | IPCA (cód. 5102007) | 1 |
| 2-Hipermercados e supermercados | 4711-3 | IPCA (cód. 11) | 1 |
| | | IPCA (cód. 63) | 1 |
| | | IPCA (cód. 2104) | 1 |
| | | IPCA (cód: IG) | 1 |
| 3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo | 4712-1 | IPCA (cód. 11) | 1 |
| | 4729-6 | IPCA (cód. 11) | 0,95864 |
| | | IPCA (cód. 7202) | 0,04136 |
| | 4721-1 | IPCA (cód. 1111) | 0,49745 |
| | | IPCA (cód. 1112) | 0,50255 |
| | | IPCA (cód. 1201061) | 1 |
| | 4722-9 | IPCA (cód. 1107) | 0,90457 |
| | | IPCA (cód. 1108) | 0,09543 |
| | 4723-7 | IPCA (cód. 1114) | 1 |
| | 4724-5 | IPCA (cód. 1103) | 0,38303 |
| IPCA (cód. 1105) | | 0,10942 | |
| IPCA (cód. 1106) | | 0,50755 | |
| 4- Tecidos, vestuário e calçados | 4755-5 | IPCA (cód. 4401) | 1 |
| | 4781-4 | IPCA (cód. 41) | 1 |
| | 4782-2 | IPCA (cód. 42) | 1 |
| 5- Móveis e eletrodomésticos | 4753-9 (móveis) | IPCA (cód. 3101) | 0,74168 |
| | | IPCA (cód. 3102) | 0,258832 |
| | 4753-9 (eletrodomésticos) | IPCA (cód. 32) | 1 |
| | 4756-3 (móveis) | IPCA (cód. 3102) | 1 |
| | 4756-3 (eletrodomésticos) | IPCA (cód. 7201010) | 1 |
| | 4759-8 (móveis) | IPCA (cód. 3101) | 0,74168 |
| | | IPCA (cód. 3102) | 0,258832 |
| | 4759-8 (eletrodomésticos) | IPCA (cód. 32) | 1 |
| | 4762-8 (móveis) | IPCA (cód. 3102) | 1 |
| | 4762-8 (eletrodomésticos) | IPCA (cód. 7201002) | 1 |
| | 4789-0 (móveis) | IPCA (cód. 3102) | 1 |
| | 4789-0 (eletrodomésticos) | IPCA (cód. 7203) | 1 |
| | 4754-7 (móveis) | IPCA (cód. 3101) | 0,74168 |
| IPCA (cód. 3102) | | 0,25832 | |
| 4754-7 (eletrodomésticos) | IPCA (cód. 32) | 1 | |
| 6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos | 4771-7 | IPCA (cód. 6101) | 1 |
| | 4772-5 | IPCA (cód. 6301) | 1 |
| | 4773-3 | IPCA (cód. 6201006) | 1 |

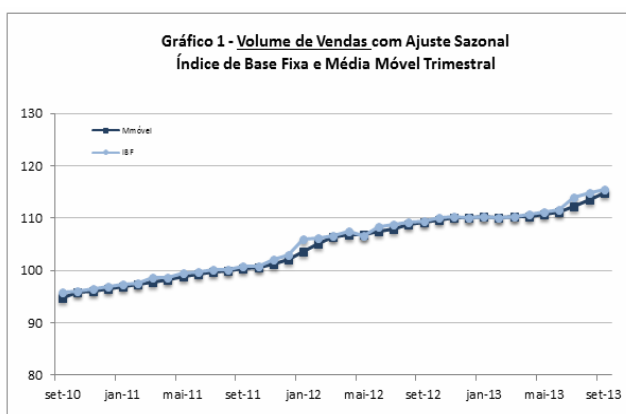
| Atividades da PMC | Itens da PMC | Itens do IPCA | Peso nos Itens da PMC |
|--|------------------|----------------------|-----------------------|
| 7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação | 4751-2 | IPCA (cód. 3202028) | 1 |
| | 4752-1 | IPCA (cód. 9101019) | 1 |
| | 4789-0 | IPCA (cód: IG) | 1 |
| 8-Livros, jornais, revistas e papelaria | 4761-0 | IPCA (cód: 8102005) | 0,18507 |
| | | IPCA (cód: 8102001) | 0,17893 |
| | | IPCA (cód: 8102004) | 0,26411 |
| | | IPCA (cód: 8103) | 0,37189 |
| 9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico. | 4713-0 | IPCA (cód: 1104) | 0,05542 |
| | | IPCA (cód: 1112003) | 0,03718 |
| | | IPCA (cód: 3102) | 0,03703 |
| | | IPCA (cód: 3103) | 0,02541 |
| | | IPCA (cód: 32) | 0,20503 |
| | | IPCA (cód: 41) | 0,30077 |
| | | IPCA (cód: 42) | 0,13097 |
| | IPCA (cód: 63) | 0,2082 | |
| | 4774-1 | IPCA (cód: 6102) | 1 |
| | 4783-1 | IPCA (cód: 4301002) | 0,87617 |
| | | IPCA (cód: 4301004) | 0,12383 |
| | 4789-0 | IPCA (cód: IG) | 1 |
| | 4757-1 | IPCA (cód: IG) | 1 |
| | 4763-3 | IPCA (cód: 7201019) | 0,1848 |
| IPCA (cód: 7201023) | | 0,8152 | |
| 10-Veículos, motocicletas, partes e peças | 4511-1 | IPCA (cód: 5102001) | 1 |
| | | IPCA (cód: 5102020) | 1 |
| | | IPCA (cód: 5102009) | 0,62637 |
| | | IPCA (cód: 5102010) | 0,37363 |
| | 4530-7 | IPCA (cód: 5102001) | 1 |
| | | IPCA (cód: 5102020) | 1 |
| | | IPCA (cód: 5102009) | 0,62637 |
| | | IPCA (cód: 5102010) | 0,37363 |
| | 4541-2 | IPCA (cód: 5102053) | 1 |
| | | IPCA (cód: 5102053) | 1 |
| IPCA (cód: 5102009) | | 0,62637 | |
| IPCA (cód: 5102010) | | 0,37363 | |
| 11-Atacado e varejo de material de construção | 4761-1 | SINAPI (cód: IG) | 1 |
| | 4762-9 | SINAPI (cód: IG) | 1 |
| | 4763-7 | SINAPI (cód: IG) | 1 |
| | 4674-5 | SINAPI (cód: IG) | 1 |
| | 4679-6 | SINAPI (cód: IG) | 1 |
| | 4741-5 | IPCA (cód: 2103009) | 0,10367 |
| | | IPCA (cód: 2103014) | 0,89633 |
| | 4742-3 | IPCA (cód: 2103008) | 1 |
| | 4743-1 | IPCA (cód: 2103) | 1 |
| | 4744-0 | IPCA (cód: 2103005) | 0,0772 |
| | | IPCA (cód: 2103032) | 0,32223 |
| | | IPCA (cód: 2103039) | 0,31303 |
| | | IPCA (cód: 2103040) | 0,19677 |
| | | IPCA (cód: 2103041) | 0,09077 |
| 4789-0 | IPCA (cód: 2103) | 1 | |

VI - OBSERVAÇÕES

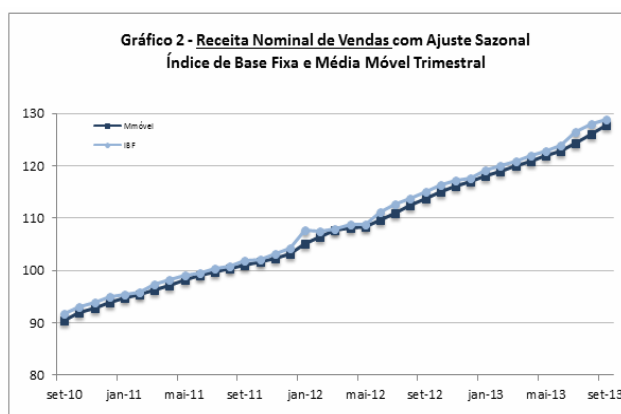
- 1 - Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

O **Comércio Varejista** do País apresentou em setembro, com relação ao mês anterior (com ajuste sazonal), taxas de 0,5% para o volume de vendas e de 0,8% para a receita nominal. Para o volume de vendas é o sétimo resultado positivo consecutivo, enquanto a receita nominal mantém, também, crescimento desde junho de 2012. Quanto à média móvel, o volume de vendas obteve variação de 1,2 %, enquanto a receita apresentou aumento de 1,4%, conforme evolução nos índices de base fixa mostrados nos Gráficos 1 e 2. Nas demais comparações, obtidas das séries originais (sem ajuste), o varejo nacional registra, em termos de volume de vendas, acréscimos da ordem de 4,1% sobre setembro do ano anterior e taxas de 3,9% e 4,8% nos acumulados dos nove primeiros meses do ano e dos últimos 12 meses, respectivamente. Para os mesmos indicadores, a receita nominal de vendas apresentou taxas de variação de 10,6%, 11,7% e de 12,0%, respectivamente (Tabelas 1 e 2).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

RESULTADOS SETORIAIS

Tomando-se por base o volume de vendas e o indicador mês/mês anterior com ajustamento sazonal, constata-se crescimento, no mês de setembro, em sete das dez atividades pesquisadas: *Outros artigos de uso pessoal e domésticos* (2,4%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (1,3%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,9%); *Material de construção* (0,8%); *Combustíveis e lubrificantes* (0,8%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,6%); e *Tecidos, vestuário e calçados* (0,0%). Os resultados negativos ocorreram em: *Móveis e eletrodomésticos* (-0,2%); *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-0,7%); e em *Veículos, motos, partes e peças*, com variação de -5,1% (Tabela 1).

Na comparação setembro de 2013 contra setembro de 2012, os oito segmentos do varejo apresentaram aumento no volume de vendas, cujas taxas, por ordem de importância no resultado global, foram as seguintes: 14,8% em *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*; 7,6% em *Móveis e eletrodomésticos*; 11,9% em *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*; 4,2% em *Combustíveis e lubrificantes*; 0,7% para *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*; 16,5% em *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação*; 0,4% em *Tecidos, vestuário e calçados*; e *Livros, jornais, revistas e papelaria* com 0,3% (Tabela 1).

TABELA 1
BRASIL - INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES: PMC - Setembro 2013

| ATIVIDADES | MÊS/MÊS ANTERIOR (*) | | | MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR | | | ACUMULADO | |
|---|----------------------|------|------|-------------------------------|-------|------|------------------|----------|
| | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | |
| | JUL | AGO | SET | JUL | AGO | SET | NO ANO | 12 MESES |
| COMÉRCIO VAREJISTA (**) | 2,1 | 0,9 | 0,5 | 6,0 | 6,2 | 4,1 | 3,9 | 4,8 |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes | -0,3 | -0,6 | 0,8 | 7,8 | 5,4 | 4,2 | 6,0 | 6,6 |
| 2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 1,9 | 0,7 | 0,6 | 2,7 | 5,6 | 0,7 | 1,2 | 2,8 |
| 2.1 - Super e hipermercados | 1,7 | 0,7 | 0,7 | 2,6 | 5,7 | 0,3 | 1,2 | 2,9 |
| 3 - Tecidos, vest. e calçados | 5,4 | -0,9 | 0,0 | 6,0 | 3,7 | 0,4 | 3,2 | 3,6 |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos | 2,5 | 0,5 | -0,2 | 11,0 | 7,9 | 7,6 | 5,5 | 6,7 |
| 4.1 - Móveis | - | - | - | 4,7 | 1,1 | 5,1 | -1,5 | 1,4 |
| 4.2 - Eletrodomésticos | - | - | - | 14,9 | 12,0 | 9,6 | 9,1 | 9,0 |
| 5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 1,4 | 1,2 | 1,3 | 11,6 | 9,8 | 11,9 | 9,5 | 9,3 |
| 6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | 3,7 | 7,5 | -0,7 | 8,3 | 7,9 | 16,5 | 6,1 | 2,2 |
| 7 - Livros, jornais, rev. e papelaria | 0,5 | 0,1 | 0,9 | 1,5 | -2,1 | 0,3 | 3,0 | 4,4 |
| 8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico | 3,8 | 0,3 | 2,4 | 11,7 | 8,6 | 14,8 | 10,3 | 11,1 |
| COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***) | 0,5 | 0,0 | -0,7 | 3,7 | -0,9 | 7,5 | 3,6 | 4,9 |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças | -3,5 | 1,1 | -5,1 | -1,8 | -12,7 | 13,9 | 2,0 | 4,4 |
| 10 - Material de Construção | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 10,4 | 4,0 | 10,1 | 7,3 | 7,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba segmentos como lojas de departamentos, ótica, joalheria, artigos esportivos, brinquedos, etc. apresentou variação de 14,8% no volume de vendas em setembro com relação a igual mês do ano anterior, sendo o principal responsável pela composição da taxa global do varejo, com 33,0% de participação (Tabela 3). O crescimento da massa de rendimentos¹ e as facilidades de crédito explicam este comportamento. No que se refere aos indicadores acumulados, as variações foram de 10,3% no período de janeiro a setembro, e de 11,1% nos últimos 12 meses.

A atividade de *Móveis e eletrodomésticos*, com crescimento de 7,6% no volume de vendas em relação a setembro do ano passado, exerceu o segundo maior impacto na formação da taxa do **Comércio varejista**, com participação de 22%. Em termos acumulados, o segmento assinala expansão da ordem de 5,5% para os nove primeiros meses do ano, sobre igual período de 2012, e de 6,7% para os últimos 12 meses. A atividade vem apresentando taxas de crescimento positivas devido à política de incentivo do governo ao consumo, através da manutenção de alíquotas de IPI reduzidas para móveis e eletrodomésticos². Ademais, o programa Minha Casa Melhor tem contribuído para um maior desempenho da atividade desde julho de 2013, data da sua implementação.

¹ Segundo a Pesquisa Mensal de Emprego do IBGE, a massa de rendimento real habitual dos ocupados cresceu 2,8% em setembro de 2013 em relação ao mesmo mês do ano anterior.

² Variação de 4,6% nos últimos 12 meses para Aparelhos eletroeletrônicos, contra um Índice Geral de preços de 5,9%, conforme o IPCA do IBGE.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com expansão no volume de vendas de 11,9% sobre setembro de 2012, contribuiu com a terceira maior participação na taxa global do varejo (19%). Nos acumulados dos primeiros nove meses do ano e dos últimos 12 meses, as variações alcançaram taxas de 9,5% e 9,3%, respectivamente. Os principais fatores a contribuir para este resultado foram a manutenção do crescimento da massa real de salários, como visto anteriormente, a oferta de crédito e a própria essencialidade dos produtos do gênero.

TABELA 2
BRASIL - INDICADORES DA RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES: PMC - Setembro 2013

| ATIVIDADES | MÊS/MÊS ANTERIOR (*) | | | MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR | | | ACUMULADO | |
|---|----------------------|------|------|-------------------------------|-------|------|------------------|----------|
| | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | |
| | JUL | AGO | SET | JUL | AGO | SET | NO ANO | 12 MESES |
| COMÉRCIO VAREJISTA (**) | 2,1 | 1,2 | 0,8 | 13,9 | 13,6 | 10,6 | 11,7 | 12,0 |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes | -1,0 | -0,2 | 0,4 | 12,6 | 10,2 | 8,6 | 10,6 | 9,7 |
| 2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 2,1 | 0,9 | 0,3 | 13,1 | 15,0 | 8,4 | 12,2 | 13,3 |
| 2.1 - Super e hipermercados | 1,7 | 1,0 | 0,6 | 12,9 | 15,2 | 8,0 | 12,0 | 13,2 |
| 3 - Tecidos, vest. e calçados | 5,2 | -0,7 | 0,7 | 11,4 | 9,1 | 5,5 | 8,4 | 7,9 |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos | 2,9 | 1,3 | 0,2 | 16,1 | 13,3 | 14,1 | 8,6 | 8,5 |
| 4.1 - Móveis | - | - | - | 13,2 | 9,5 | 13,2 | 5,2 | 7,2 |
| 4.2 - Eletrodomésticos | - | - | - | 17,7 | 15,4 | 14,5 | 10,4 | 8,5 |
| 5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 1,7 | 1,3 | 1,5 | 18,0 | 15,1 | 17,2 | 15,0 | 14,1 |
| 6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | 1,1 | 9,0 | -1,5 | 5,3 | 5,1 | 14,0 | 3,7 | -0,2 |
| 7 - Livros, jornais, rev. e papelaria | 1,0 | 0,4 | 1,4 | 7,5 | 3,3 | 5,9 | 8,2 | 8,7 |
| 8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico | 3,8 | 0,8 | 2,8 | 17,7 | 14,5 | 21,0 | 16,3 | 16,2 |
| COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***) | 0,6 | 0,4 | 0,0 | 9,7 | 4,7 | 12,7 | 8,7 | 9,2 |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças | -3,0 | 1,7 | -5,4 | 0,8 | -10,6 | 17,0 | 2,2 | 3,6 |
| 10- Material de Construção | 1,1 | 0,9 | 1,3 | 14,4 | 7,6 | 14,2 | 10,7 | 10,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Combustíveis e lubrificantes foi a atividade que exerceu a quarta maior influência (11%) no resultado do volume de vendas do varejo em setembro, com taxa de 4,2% em relação ao mesmo mês do ano anterior. O crescimento de preços abaixo da média (item Combustíveis com 3,3% contra 5,9% do índice geral, nos últimos 12 meses, segundo o IPCA), é o fator preponderante para estes resultados do segmento. Em termos acumulados, as taxas da atividade foram de 6,0% para os nove primeiros meses do ano e de 6,6% em 12 meses.

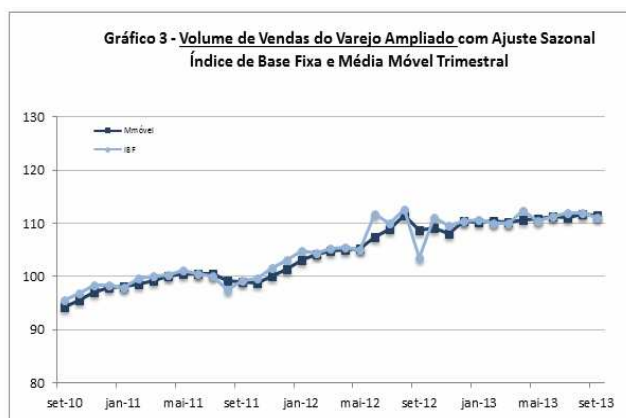
O segmento de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou variação de 0,7% no volume de vendas em setembro com relação a igual mês do ano anterior, exercendo o quinto maior impacto na formação da taxa do varejo (8,0%). A atividade continua apresentando desempenho abaixo da média, em função do comportamento dos preços dos alimentos, que cresceram acima do índice geral no período de 12 meses: 8,7% no Grupo Alimentação no Domicílio, contra 5,9% da inflação global, segundo o IPCA. Em termos acumulados, a atividade obteve crescimento de 1,2% para os nove primeiros meses do ano e de 2,8% para os últimos 12 meses.

O segmento de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, responsável pela sexta maior contribuição na formação da taxa global do **Comércio Varejista**, obteve 16,5% de acréscimo no volume de vendas na relação setembro de 2013 contra setembro de 2012, e taxas acumuladas de 6,1% no ano e de 2,2% nos últimos 12 meses. O comportamento dos preços de um dos principais itens do segmento tem crescido abaixo da inflação média, o que influencia bastante este resultado³.

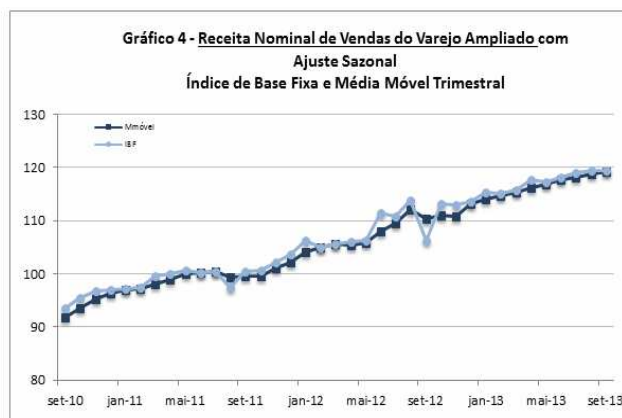
A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* com crescimento de 0,3% sobre setembro do ano anterior exerceu a sétima influência no resultado do varejo. O volume de vendas acumulado no ano e nos últimos 12 meses, assinalou variações de 3,0% e 4,4%, respectivamente.

O segmento de *Tecidos, vestuário e calçados*, com variação de 0,4% em setembro em relação a igual mês do ano anterior, exerceu o oitavo maior impacto na composição da taxa geral do varejo. Mesmo com os preços do principal componente variando menos que a inflação global (vestuário com 5,6% contra 5,9% no índice geral, segundo IPCA) a atividade continua crescendo abaixo da média. As taxas do acumulado no ano e nos últimos 12 meses se estabeleceram em 3,2% e 3,6%, respectivamente.

O **Comércio Varejista ampliado**, que inclui o **varejo** e mais as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, registrou em relação ao mês anterior (com ajuste sazonal) queda de 0,7% para o volume de vendas enquanto a receita nominal apresentou estabilidade, ambas as taxas com o ajustamento sazonal (Gráfico 3). Comparado com o mesmo mês do ano anterior (sem ajuste sazonal), as variações foram de 7,5% para o volume de vendas e de 12,7% para a receita nominal. Para o volume de vendas, no acumulado do ano o resultado foi de 3,6%, e para os últimos 12 meses o setor apresentou variação de 4,9%. Já a receita nominal obteve variações de 8,7% e 9,2%, respectivamente.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

No que tange ao volume de vendas, a atividade de *Veículos, motos, partes e peças* registrou queda de 5,1% em relação a agosto. Comparando com setembro do ano anterior, a variação foi de 13,9%. Este último resultado, pode ser explicado pelo efeito base, uma vez que em setembro de 2012 a atividade obteve queda de 9,5%. Vale ressaltar que no final de maio de 2012 o governo implementou medidas de incentivo ao consumo de veículos, por meio da redução do IPI, que tiveram repercussão sobretudo nos meses de junho, julho e agosto. Naquele período, o dia 31/08/2012 seria o prazo final para manutenção daquela política, no entanto, no dia 29/08/2012 ela foi prorrogada para o dia 31/10/2012 o que levou ao arrefecimento do consumo em setembro de 2012. Em termos de acumulados, as variações foram as seguintes: 2,0% nos nove primeiros meses e 4,4% nos últimos 12 meses.

³ Variação de 3,8% para Microcomputadores e de -7,7% para Aparelho Telefônico, contra a inflação média de 5,9%, segundo o IPCA.

Quanto ao segmento de *Material de construção*, as variações para o volume de vendas foram de 0,8% sobre o mês anterior, de 10,1% em relação a setembro de 2012. Em termos de acumulados, as variações foram as seguintes: 7,3% nos nove primeiros meses e de 7,6% nos últimos 12 meses. Cabendo ressaltar que os incentivos fiscais do governo através da redução do IPI, previstos para serem mantidos até dezembro, continuam estimulando o desempenho do segmento.

TABELA 3
BRASIL - COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES: PMC - Setembro 2013 (*)
(Indicadores de volume de vendas)

| Atividades | COMÉRCIO VAREJISTA | | | COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | | |
|---|--------------------|--------------------------------------|-------|-----------------------------|--------------------------------------|-------|
| | Taxa | Comp. da taxa absoluta : relativa(%) | | Taxa | Comp. da taxa absoluta : relativa(%) | |
| Taxa Global | 4,1 | 4,1 | 100,0 | 7,5 | 7,5 | 100,0 |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes | 4,2 | 0,4 | 10,8 | 4,2 | 0,3 | 3,6 |
| 2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 0,7 | 0,3 | 8,3 | 0,7 | 0,2 | 2,8 |
| 3 - Tecidos, vest. e calçados | 0,4 | 0,0 | 0,7 | 0,4 | 0,0 | 0,1 |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos | 7,6 | 0,9 | 21,8 | 7,6 | 0,5 | 7,2 |
| 5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 11,9 | 0,8 | 18,8 | 11,9 | 0,5 | 6,3 |
| 6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | 16,5 | 0,3 | 6,4 | 16,5 | 0,2 | 2,1 |
| 7 - Livros, jornais, rev. e papelaria | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| 8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico | 14,8 | 1,4 | 33,3 | 14,8 | 0,8 | 11,1 |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças | - | - | - | 13,9 | 4,1 | 54,6 |
| 10- Material de Construção | - | - | - | 10,1 | 0,9 | 12,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

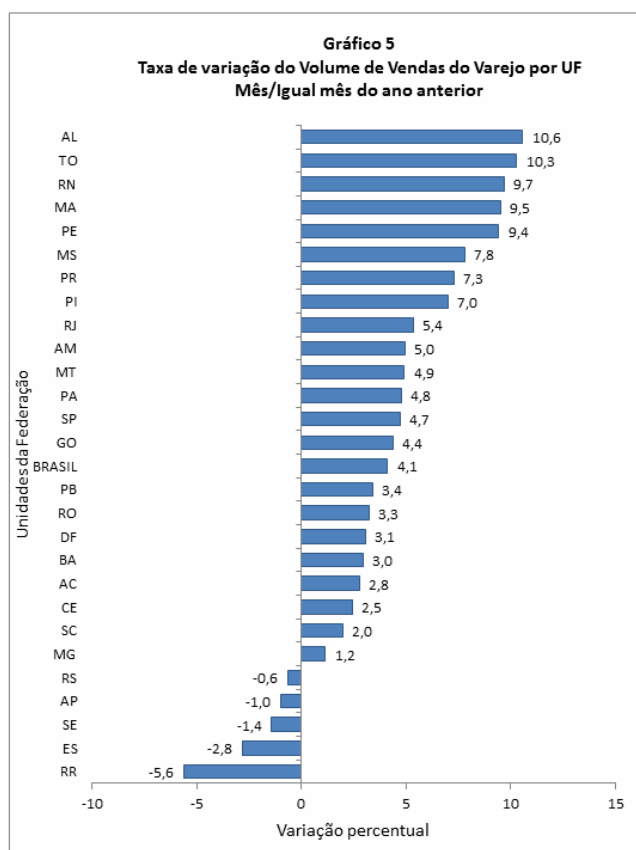
(*) Corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global

RESULTADOS REGIONAIS

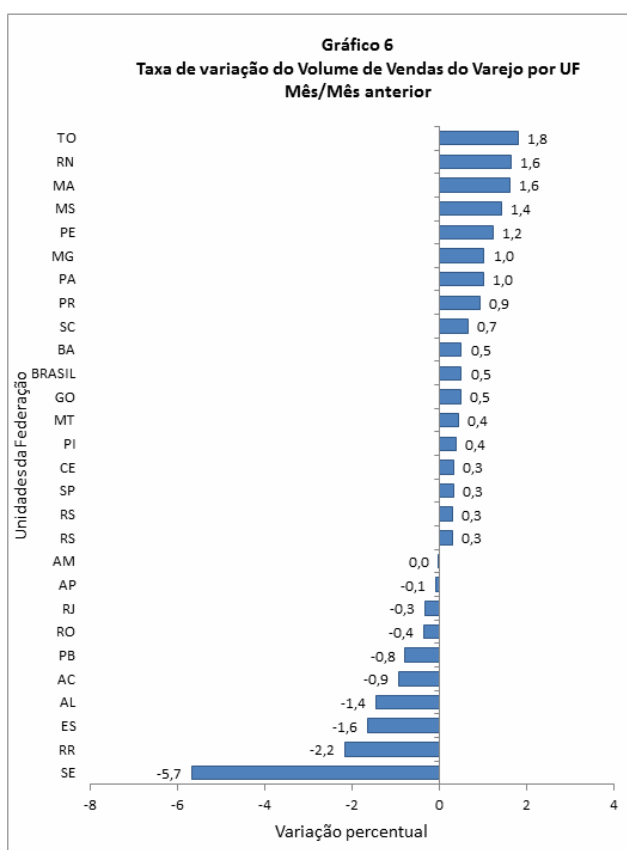
Das vinte e sete Unidades da Federação, vinte e duas apresentaram variações positivas na comparação setembro de 2013 contra setembro de 2012 (Gráfico 5). Os destaques em termos de taxa de crescimento foram: Alagoas com variação de 10,6%; Tocantins (10,3%); Rio Grande do Norte (9,7%); Maranhão (9,5%) e Pernambuco com 9,4%. Quanto à participação na composição da taxa do **Comércio Varejista**, destacaram-se, pela ordem, São Paulo (4,7%); Rio de Janeiro (5,4%); Paraná (7,3%); Pernambuco (9,4%) e Bahia com 3,0%.

Em relação ao **varejo ampliado**, verifica-se crescimento em vinte e três Unidades da Federação, com as maiores taxas de desempenho no volume de vendas ocorrendo no Acre (16,7%), Rio Grande do Sul (12,5%); Rio Grande do Norte (12,0%); Paraná (11,9%) e Pernambuco (11,6%). Em termos de impacto positivo no resultado global do setor, os destaques foram: São Paulo (6,8%); Rio de Janeiro (11,1%); Rio Grande do Sul (12,5%); Paraná (11,9%) e Santa Catarina (7,8%).

Considerando os resultados sobre o mês anterior com ajuste sazonal, observa-se expansão no volume de vendas em dezessete Unidades da Federação (Gráfico 6). As maiores taxas positivas ocorreram em: Tocantins (1,8%); Rio Grande do Norte (1,6%); Maranhão (1,6%); Mato Grosso do Sul (1,4) e Pernambuco (1,2%). Já os destaques em termos de taxas negativas foram: Sergipe (-5,7%); Roraima (-2,2%); Espírito Santo (-1,6%) e Alagoas (-1,4%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

RESULTADOS TRIMESTRAIS

Comparando o terceiro trimestre de 2013 com o segundo, levando-se em conta os dados ajustados sazonalmente, observa-se o seguinte comportamento: aceleração no **varejo**, com a taxa passando de 0,8% para 3,2% e arrefecimento na variação do **varejo ampliado**, de 1,0% para 0,2% (Tabela 4). Das dez atividades, sete apresentaram resultado superior ao do trimestre anterior, a saber: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (de -0,8% para 3,1%); *Tecidos, vestuário e calçados* (de -1,3% para 2,5%); *Móveis e eletrodomésticos* (de 2,3% para 4,2%); *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (de -5,3% para 7,4%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (de -1,5% para 0,8%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (de 1,1% para 3,8%); e *Material de construção* (de -0,4% para 1,5%). As atividades restantes apresentaram queda em relação ao segundo trimestre: *Combustíveis e lubrificantes* (de 5,2% para 0,3%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (de 4,7% para 2,6%) e *Veículos, motos, partes e peças* (de 0,1% para -4,8%).

O **Comércio varejista** registrou crescimento de 5,5% no terceiro trimestre do ano de 2013 em relação a igual período de ano anterior, se posicionando acima da variação do segundo trimestre do ano (2,6%). Comparando as taxas do segundo e do terceiro trimestres do ano de 2013 observa-se alta em seis atividades, a saber: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (de -1,2% para 3,0%); *Tecidos, vestuário e calçados* (de 2,2% para 3,5%); *Móveis e eletrodomésticos* (de 6,0% para 8,8%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (de 9,8% para 11,1%); *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (de 3,8% para 10,8%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (de 7,4% para 11,6%). As demais atividades, na mesma comparação, apresentaram queda, ou seja: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (de 3,1% para -0,2%) e *Combustíveis e lubrificantes* (de 8,5% para 5,8%);

TABELA 4

BRASIL - INDICADORES TRIMESTRAIS DE VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR ATIVIDADE: PMC Setembro 2013

| Atividades | Taxas de desempenho de 2012 | | | | | Taxas de desempenho de 2013 | | | | | Taxas de desempenho de 2012 | | | | | Taxas de desempenho de 2013 | | | | |
|---|-----------------------------|--------|--------|--------|----------|-----------------------------|--------|--------|--------|----------|-----------------------------------|--------|--------|--------|----------|-----------------------------------|--------|--------|--------|----------|
| | TRIM./TRIM. ANTERIOR | | | | | TRIM./TRIM. ANTERIOR | | | | | TRIM./IGUAL TRIM. DO ANO ANTERIOR | | | | | TRIM./IGUAL TRIM. DO ANO ANTERIOR | | | | |
| | Taxas Trimestrais* | | | | | Taxas Trimestrais* | | | | | Taxas Trimestrais** | | | | | Taxas Trimestrais** | | | | |
| | 1º TRI | 2º TRI | 3º TRI | 4º TRI | Anual*** | 1º TRI | 2º TRI | 3º TRI | 4º TRI | Anual*** | 1º TRI | 2º TRI | 3º TRI | 4º TRI | Anual*** | 1º TRI | 2º TRI | 3º TRI | 4º TRI | Anual*** |
| COMÉRCIO VAREJISTA (**) | 4,2 | 1,1 | 1,6 | 0,9 | 8,4 | 0,1 | 0,8 | 3,2 | | | 10,3 | 7,9 | 8,6 | 7,3 | 8,4 | 3,5 | 2,6 | 5,5 | | 3,9 |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes | 2,6 | 2,0 | 3,3 | 0,1 | 6,6 | -0,3 | 5,2 | 0,3 | | | 2,8 | 6,7 | 9,6 | 8,2 | 6,9 | 3,9 | 8,5 | 5,8 | | 6,0 |
| 2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 7,1 | -0,4 | 0,5 | 0,9 | 8,5 | -0,1 | -0,8 | 3,1 | | | 11,4 | 7,7 | 7,8 | 7,2 | 8,5 | 1,8 | -1,2 | 3,0 | | 1,2 |
| 2.1 - Super e hipermercados | 7,7 | -0,6 | 0,7 | 0,9 | 9,0 | -0,1 | -0,8 | 2,9 | | | 12,0 | 8,0 | 8,2 | 7,7 | 8,9 | 1,8 | -1,1 | 2,9 | | 1,2 |
| 3 - Tecidos, vest. e calçados | 2,5 | 2,1 | 1,9 | -0,5 | 3,3 | 1,9 | -1,3 | 2,5 | | | 1,0 | 1,2 | 6,5 | 4,7 | 3,5 | 4,0 | 2,2 | 3,5 | | 3,2 |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos | 5,4 | 1,0 | 1,5 | 1,9 | 12,2 | -0,6 | 2,3 | 4,2 | | | 15,8 | 12,3 | 11,4 | 9,9 | 12,2 | 1,5 | 6,0 | 8,8 | | 5,5 |
| 4.1 - Móveis | - | - | - | - | - | - | - | - | | | 18,2 | 12,8 | 9,0 | 9,1 | 11,9 | -5,0 | -3,3 | 3,5 | | -1,5 |
| 4.2 - Eletrodomésticos | - | - | - | - | - | - | - | - | | | 13,5 | 11,7 | 11,6 | 8,9 | 11,3 | 4,0 | 11,0 | 12,2 | | 9,1 |
| 5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 3,1 | 3,8 | 1,9 | -0,1 | 10,1 | 3,0 | 4,7 | 2,6 | | | 10,8 | 11,0 | 10,8 | 8,7 | 10,3 | 7,3 | 9,8 | 11,1 | | 9,5 |
| 6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | 0,3 | -4,5 | 2,5 | -2,8 | 9,1 | 10,4 | -5,3 | 7,4 | | | 30,9 | 6,1 | 7,2 | -7,3 | 7,0 | 3,6 | 3,8 | 10,8 | | 6,1 |
| 7 - Livros, jornais, rev. e papelaria | -2,0 | 0,9 | 5,5 | 3,5 | 5,4 | -3,4 | -1,5 | 0,8 | | | 5,2 | 2,4 | 5,0 | 8,6 | 5,4 | 5,2 | 3,1 | -0,2 | | 3,0 |
| 8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico | 4,8 | 0,7 | 2,0 | 5,5 | 9,1 | 0,9 | 1,1 | 3,8 | | | 9,3 | 5,8 | 8,2 | 12,9 | 9,3 | 11,9 | 7,4 | 11,6 | | 10,3 |
| COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***) | 3,4 | 2,4 | 1,2 | 1,5 | 7,8 | -0,2 | 1,0 | 0,2 | | | 7,3 | 6,8 | 9,4 | 8,6 | 8,0 | 3,8 | 3,6 | 3,2 | | 3,6 |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças | 0,1 | 6,0 | 1,2 | 2,3 | 6,6 | -1,0 | 0,1 | -4,8 | | | 1,1 | 5,1 | 11,2 | 11,4 | 7,3 | 4,1 | 4,2 | -1,8 | | 2,0 |
| 10 - Material de Construção | 3,3 | 0,3 | 0,9 | 3,2 | 7,6 | 3,0 | -0,4 | 1,5 | | | 13,4 | 5,6 | 4,9 | 8,7 | 8,0 | 5,0 | 8,6 | 8,1 | | 7,3 |

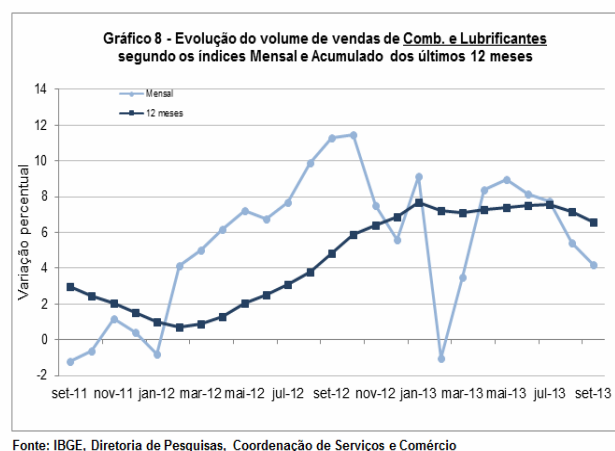
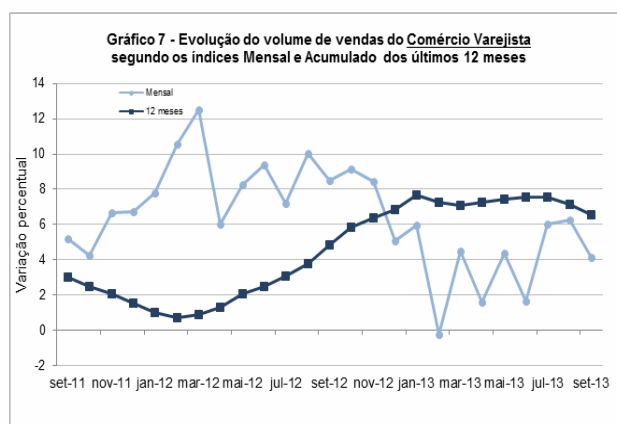
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

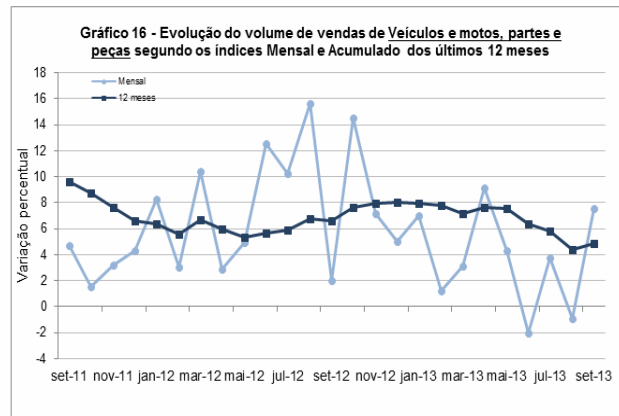
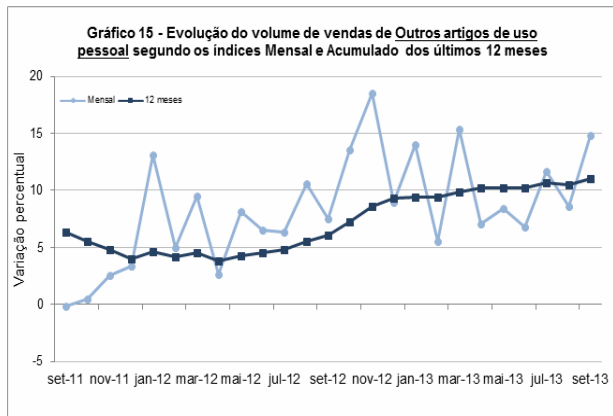
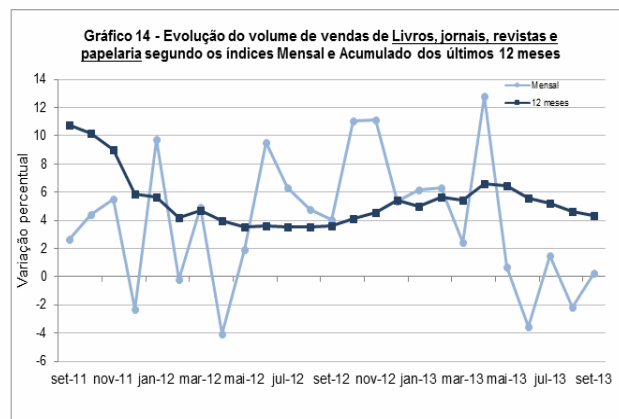
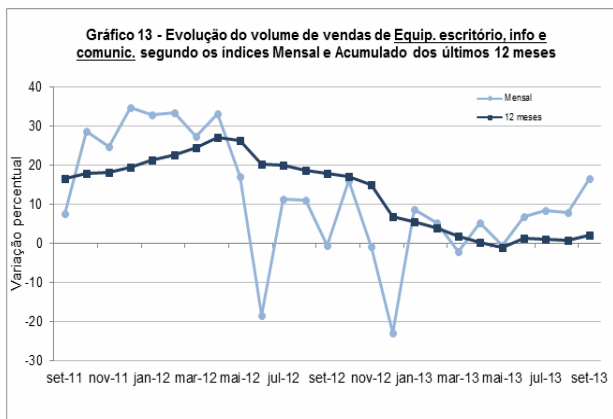
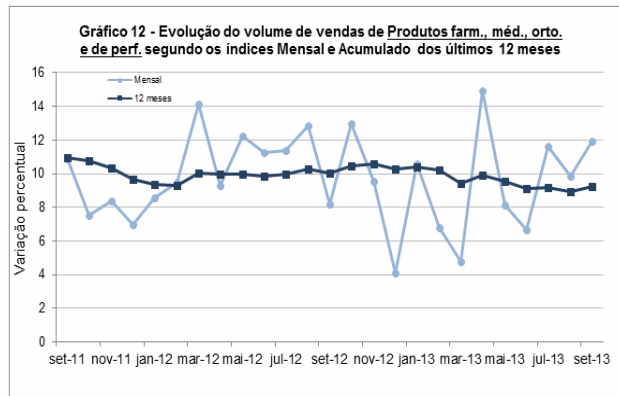
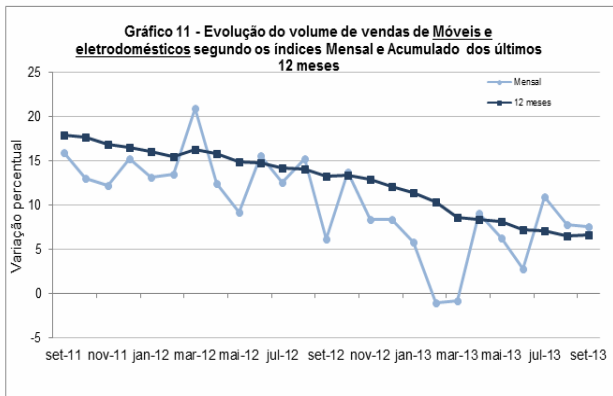
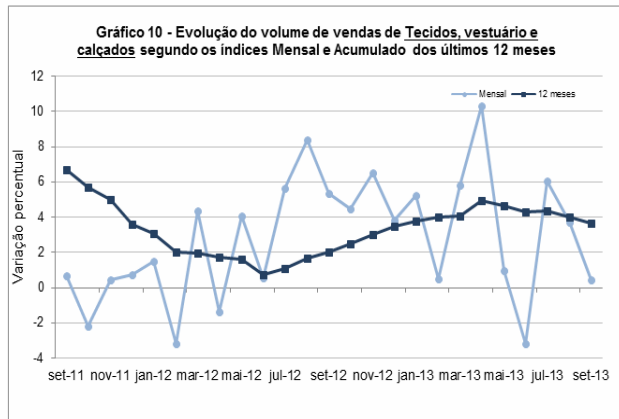
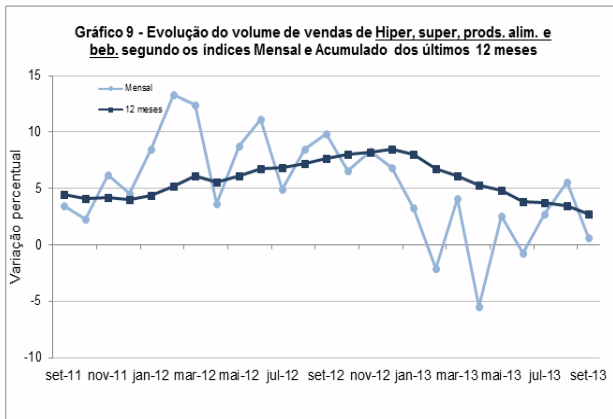
(*) Referência: série com ajuste sazonal

(**) Referência: igual período do ano anterior = 100

(***) Referência: acumulado igual período do ano anterior = 100

Em termos do **Comércio varejista ampliado**, a variação do volume de vendas do terceiro trimestre, foi de 3,2%, ficando abaixo da taxa do segundo trimestre, que ficou em 3,6%, influenciada pelas variações das atividades descritas acima, aliadas ao resultado de *Veículos, motos, partes e peças* que teve decréscimo em sua variação de 4,2% para -1,8%, e de *Material de construção*, que variou de 8,6% para 8,1%.





PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Índice de volume (1) | Variação | | | | |
|----------------------|----------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
| | | Mensal (2) | | | Acumulada (3) | |
| | | jul/13 | ago/13 | set/13 | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 109,2 | 6,0 | 6,2 | 4,1 | 3,9 | 4,8 |
| Rondônia | 109,6 | 10,9 | 7,5 | 3,3 | 8,4 | 7,6 |
| Acre | 109,9 | -0,4 | -2,1 | 2,8 | 1,4 | 3,4 |
| Amazonas | 104,1 | 4,4 | 6,2 | 5,0 | 2,4 | 1,7 |
| Roraima | 127,1 | 1,9 | -1,9 | -5,6 | 4,4 | 8,6 |
| Pará | 108,1 | 6,5 | 5,7 | 4,8 | 5,2 | 4,9 |
| Amapá | 120,6 | 8,2 | -1,3 | -1,0 | 3,4 | 6,5 |
| Tocantins | 123,0 | 1,7 | 4,2 | 10,3 | 5,4 | 8,1 |
| Maranhão | 117,6 | 10,4 | 10,3 | 9,5 | 7,6 | 8,9 |
| Piauí | 107,7 | 10,1 | 8,2 | 7,0 | 3,5 | 3,9 |
| Ceará | 110,3 | 2,6 | 3,3 | 2,5 | 3,5 | 5,2 |
| Rio G. do Norte | 116,3 | 11,4 | 12,7 | 9,7 | 10,0 | 9,5 |
| Paraíba | 113,8 | 13,8 | 17,3 | 3,4 | 9,9 | 10,4 |
| Pernambuco | 114,2 | 10,6 | 8,5 | 9,4 | 6,0 | 7,2 |
| Alagoas | 112,6 | 7,6 | 13,1 | 10,6 | 6,1 | 6,7 |
| Sergipe | 100,2 | 4,1 | 5,1 | -1,4 | 3,0 | 3,3 |
| Bahia | 109,1 | 2,5 | 5,3 | 3,0 | 1,6 | 3,3 |
| Minas Gerais | 104,3 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 0,3 | 1,1 |
| Espirito Santo | 104,6 | 4,0 | 3,6 | -2,8 | 2,1 | 4,9 |
| Rio de Janeiro | 104,5 | 6,4 | 7,3 | 5,4 | 4,9 | 4,7 |
| São Paulo | 111,7 | 5,8 | 7,0 | 4,7 | 3,9 | 5,2 |
| Paraná | 111,7 | 8,8 | 8,7 | 7,3 | 5,2 | 5,6 |
| Santa Catarina | 104,2 | 8,0 | 5,2 | 2,0 | 2,1 | 3,3 |
| Rio Grande do Sul | 105,6 | 8,0 | 4,6 | -0,6 | 3,4 | 4,6 |
| Mato Grosso do Sul | 125,6 | 13,2 | 8,4 | 7,8 | 11,0 | 12,7 |
| Mato Grosso | 113,8 | 4,9 | 5,1 | 4,9 | 6,1 | 5,7 |
| Goiás | 111,1 | 6,5 | 5,8 | 4,4 | 4,0 | 4,7 |
| Distrito Federal | 103,4 | 4,1 | 4,2 | 3,1 | 2,0 | 1,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Comércio Varejista | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | |
|----------------------|--------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|--------|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (1) | no ano | 12 Meses | Mensal (1) | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 4,1 | 3,9 | 4,8 | 4,2 | 6,0 | 6,6 | 0,7 | 1,2 | 2,8 | 0,3 | 1,2 | 2,9 | 0,4 | 3,2 | 3,6 |
| Ceará | 2,5 | 3,5 | 5,2 | 9,3 | 13,5 | 16,1 | -2,6 | -0,8 | 1,5 | -2,4 | -1,0 | 1,2 | 3,3 | 5,3 | 7,0 |
| Pernambuco | 9,4 | 6,0 | 7,2 | 13,4 | 12,9 | 9,2 | 2,9 | -1,3 | 0,9 | 5,0 | -0,2 | 2,0 | 3,1 | 8,4 | 9,7 |
| Bahia | 3,0 | 1,6 | 3,3 | -6,8 | -13,3 | -11,8 | -0,5 | 1,0 | 2,9 | 2,2 | 4,2 | 6,0 | 1,5 | 5,4 | 8,6 |
| Minas Gerais | 1,2 | 0,3 | 1,1 | 2,6 | 3,9 | 5,9 | -1,0 | -3,9 | -3,6 | -0,9 | -3,9 | -3,6 | -2,5 | -0,7 | 0,5 |
| Espirito Santo | -2,8 | 2,1 | 4,9 | -7,7 | 0,8 | 4,4 | -6,9 | -2,3 | 0,3 | -6,8 | -2,2 | 0,3 | 11,3 | 8,6 | 11,7 |
| Rio de Janeiro | 5,4 | 4,9 | 4,7 | 2,7 | 6,7 | 10,0 | 4,7 | 2,5 | 2,3 | 1,3 | 1,7 | 1,9 | -2,6 | 0,0 | 0,8 |
| São Paulo | 4,7 | 3,9 | 5,2 | 2,7 | 9,2 | 8,6 | 2,4 | 3,5 | 6,0 | 2,2 | 3,6 | 6,2 | -0,1 | 2,8 | 2,1 |
| Paraná | 7,3 | 5,2 | 5,6 | 9,9 | 11,0 | 10,6 | 4,4 | 4,4 | 5,1 | 3,8 | 4,3 | 5,1 | -4,2 | -1,3 | 0,8 |
| Santa Catarina | 2,0 | 2,1 | 3,3 | -2,1 | -0,2 | 0,6 | -0,6 | 0,9 | 2,0 | -0,6 | 0,6 | 1,8 | -5,5 | 1,0 | 0,7 |
| Rio Grande do Sul | -0,6 | 3,4 | 4,6 | 9,1 | 9,8 | 7,8 | -8,7 | -0,8 | 2,2 | -8,8 | -0,6 | 2,4 | 6,0 | 9,3 | 7,7 |
| Goiás | 4,4 | 4,0 | 4,7 | 7,0 | 7,0 | 6,8 | -4,1 | -2,9 | -1,4 | -4,4 | -3,0 | -1,3 | 7,4 | 13,3 | 11,5 |
| Distrito Federal | 3,1 | 2,0 | 1,5 | 9,5 | 5,8 | 4,7 | -0,7 | -2,0 | -1,0 | -1,1 | -2,4 | -1,4 | -1,3 | -0,6 | -0,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Móveis e Eletrodomésticos | | | | | | | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|------------|---------------|----------|------------------|---------------|----------|---|---------------|---------------|---------------------------------------|---------------|------|
| | Total | | | Móveis | | | Eletrodomésticos | | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | | no ano | | 12 Meses | |
| Brasil | 7,6 | 5,5 | 6,7 | 5,1 | -1,5 | 1,4 | 9,6 | 9,1 | 9,0 | 11,9 | 9,5 | 9,3 | 0,3 | 3,0 | 4,4 |
| Ceará | 7,1 | 5,7 | 11,1 | 29,9 | 23,3 | 22,8 | -5,1 | -3,3 | 4,2 | 19,6 | 20,9 | 19,9 | 1,5 | -0,2 | -1,5 |
| Pernambuco | 21,1 | 8,6 | 9,8 | 16,1 | 3,7 | 4,8 | 25,0 | 12,3 | 12,5 | 21,0 | 9,6 | 10,7 | 17,0 | 12,2 | 13,3 |
| Bahia | 15,6 | 8,8 | 8,3 | 14,8 | 3,9 | 4,7 | 17,6 | 12,1 | 11,4 | 19,2 | 14,9 | 12,9 | 26,5 | 12,7 | 12,4 |
| Minas Gerais | 2,3 | 7,3 | 8,8 | 4,9 | -1,8 | -0,5 | 3,8 | 9,9 | 11,1 | 3,4 | 4,5 | 5,6 | -2,0 | -0,2 | 1,4 |
| Espirito Santo | 9,1 | 11,1 | 11,8 | 20,3 | 12,1 | 9,9 | -3,8 | 8,3 | 10,2 | 5,8 | 2,8 | 1,9 | 6,4 | 4,4 | 10,9 |
| Rio de Janeiro | 0,7 | -1,1 | -0,6 | 3,1 | -8,8 | -8,5 | 2,0 | 2,8 | 2,3 | 6,9 | 7,0 | 6,4 | -0,4 | 4,5 | 3,4 |
| São Paulo | 0,5 | 2,2 | 4,9 | -13,6 | -10,4 | -0,4 | 9,8 | 8,7 | 7,1 | 14,9 | 8,3 | 7,7 | -5,3 | -0,2 | 2,2 |
| Paraná | 21,5 | 2,5 | 1,2 | 17,2 | -5,9 | -5,9 | 22,5 | 9,4 | 8,1 | 14,6 | 10,5 | 11,3 | 18,5 | 8,2 | 8,4 |
| Santa Catarina | 11,5 | 4,4 | 6,2 | 1,7 | -6,8 | -5,2 | 13,4 | 9,5 | 11,6 | 12,0 | 14,9 | 16,4 | -5,0 | 2,8 | 7,4 |
| Rio Grande do Sul | 9,8 | 6,5 | 7,2 | 15,1 | 7,4 | 5,8 | 8,3 | 5,9 | 6,1 | 6,7 | 7,2 | 6,6 | 1,4 | -1,0 | -1,3 |
| Goiás | 13,4 | 8,6 | 9,5 | 9,9 | -4,0 | -2,7 | 13,4 | 13,2 | 14,8 | 12,4 | 14,3 | 14,7 | 2,2 | 19,1 | 33,7 |
| Distrito Federal | 2,3 | 4,0 | 3,3 | -17,7 | -11,8 | -10,3 | 9,9 | 10,2 | 9,0 | 10,4 | 13,0 | 15,8 | -5,9 | -3,6 | -1,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | |
|----------------------|---|---------------|----------|---|---------------|----------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 16,47 | 6,08 | 2,23 | 14,80 | 10,30 | 11,05 |
| Ceará | 11,40 | -7,72 | -16,10 | 2,17 | 1,54 | -0,77 |
| Pernambuco | -2,39 | -4,86 | 0,05 | 22,10 | 22,88 | 23,66 |
| Bahia | -8,06 | -10,10 | -0,06 | 12,21 | 22,90 | 25,29 |
| Minas Gerais | -4,37 | -15,09 | -12,50 | 18,90 | 15,76 | 18,50 |
| Espirito Santo | -17,15 | 16,58 | 17,10 | -8,57 | 5,65 | 13,50 |
| Rio de Janeiro | 26,18 | 34,69 | 35,37 | 16,28 | 18,10 | 17,84 |
| São Paulo | 29,84 | 9,45 | 1,20 | 17,67 | 2,95 | 3,24 |
| Paraná | -8,03 | -5,01 | -2,91 | 11,96 | 10,09 | 12,67 |
| Santa Catarina | 23,07 | 10,51 | -5,73 | 16,39 | 6,57 | 12,92 |
| Rio Grande do Sul | 0,82 | 13,45 | 15,44 | 8,67 | 5,80 | 5,54 |
| Goiás | 39,36 | 14,18 | 3,27 | 18,79 | 10,99 | 11,83 |
| Distrito Federal | -10,98 | -13,46 | -28,27 | 7,19 | 3,73 | 2,42 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice de volume de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Comércio varejista | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | set/12 | out/12 | nov/12 | dez/12 | jan/13 | fev/13 | mar/13 | abr/13 | mai/13 | jun/13 | jul/13 | ago/13 | set/13 |
| Brasil | 104,9 | 109,7 | 110,1 | 144,6 | 107,8 | 96,7 | 111,7 | 103,2 | 110,7 | 106,0 | 112,1 | 115,6 | 109,2 |
| Rondônia | 106,1 | 109,0 | 104,8 | 150,2 | 99,1 | 93,9 | 106,6 | 103,8 | 118,3 | 109,2 | 120,7 | 118,8 | 109,6 |
| Acre | 106,9 | 116,1 | 110,0 | 148,6 | 108,8 | 99,0 | 110,0 | 107,8 | 117,4 | 108,6 | 117,4 | 114,1 | 109,9 |
| Amazonas | 99,2 | 101,7 | 103,3 | 137,3 | 100,8 | 91,9 | 103,8 | 99,1 | 106,8 | 103,6 | 108,2 | 112,2 | 104,1 |
| Roraima | 134,7 | 132,8 | 131,0 | 148,9 | 121,9 | 118,3 | 132,3 | 131,8 | 136,3 | 127,9 | 129,4 | 131,5 | 127,1 |
| Pará | 103,1 | 111,2 | 103,4 | 158,2 | 107,6 | 92,8 | 108,2 | 103,4 | 114,8 | 108,1 | 113,2 | 115,5 | 108,1 |
| Amapá | 121,8 | 120,4 | 120,6 | 162,5 | 111,0 | 103,1 | 110,3 | 107,7 | 116,9 | 121,2 | 129,0 | 127,9 | 120,6 |
| Tocantins | 111,6 | 121,3 | 125,8 | 157,9 | 108,4 | 97,4 | 114,6 | 115,8 | 115,8 | 114,1 | 119,1 | 125,1 | 123,0 |
| Maranhão | 107,4 | 115,5 | 112,5 | 151,9 | 114,2 | 99,8 | 112,4 | 108,9 | 119,8 | 112,0 | 124,5 | 125,4 | 117,6 |
| Piauí | 100,6 | 105,8 | 106,6 | 137,0 | 106,7 | 95,3 | 108,4 | 100,9 | 110,8 | 104,6 | 117,7 | 115,5 | 107,7 |
| Ceará | 107,7 | 113,8 | 112,5 | 143,3 | 110,1 | 95,0 | 107,6 | 105,1 | 112,6 | 105,3 | 115,4 | 117,0 | 110,3 |
| Rio G. do Norte | 106,1 | 107,3 | 110,1 | 143,0 | 109,4 | 99,9 | 113,6 | 107,4 | 116,6 | 109,3 | 119,4 | 123,2 | 116,3 |
| Paraíba | 110,1 | 115,5 | 117,3 | 151,8 | 114,1 | 98,4 | 115,7 | 108,4 | 117,9 | 112,3 | 119,9 | 121,6 | 113,8 |
| Pernambuco | 104,4 | 111,0 | 114,1 | 156,0 | 113,2 | 96,1 | 112,9 | 104,8 | 113,5 | 110,7 | 118,5 | 121,7 | 114,2 |
| Alagoas | 101,8 | 105,6 | 111,4 | 153,4 | 111,4 | 97,7 | 108,0 | 103,2 | 113,1 | 108,2 | 111,9 | 121,5 | 112,6 |
| Sergipe | 101,6 | 106,2 | 106,9 | 140,7 | 107,7 | 94,9 | 107,8 | 100,8 | 108,2 | 102,9 | 105,4 | 110,6 | 100,2 |
| Bahia | 105,9 | 110,5 | 109,1 | 144,8 | 107,4 | 92,9 | 107,6 | 103,2 | 111,5 | 108,2 | 110,9 | 116,2 | 109,1 |
| Minas Gerais | 103,1 | 107,6 | 104,6 | 136,2 | 105,3 | 94,6 | 106,0 | 101,0 | 106,3 | 101,2 | 106,9 | 109,8 | 104,3 |
| Espirito Santo | 107,6 | 114,2 | 111,6 | 148,8 | 109,7 | 98,9 | 112,3 | 105,4 | 111,1 | 104,1 | 111,3 | 115,3 | 104,6 |
| Rio de Janeiro | 99,1 | 105,5 | 105,3 | 145,7 | 103,2 | 94,9 | 110,1 | 99,4 | 105,9 | 100,5 | 107,3 | 110,9 | 104,5 |
| São Paulo | 106,7 | 110,8 | 112,8 | 146,4 | 107,4 | 97,1 | 113,7 | 103,2 | 111,8 | 107,1 | 112,7 | 117,6 | 111,7 |
| Paraná | 104,1 | 108,1 | 110,2 | 142,1 | 116,3 | 99,6 | 116,2 | 106,3 | 112,9 | 110,7 | 116,3 | 119,2 | 111,7 |
| Santa Catarina | 102,2 | 105,8 | 109,9 | 146,0 | 111,8 | 100,0 | 109,6 | 98,0 | 104,3 | 101,3 | 108,0 | 109,9 | 104,2 |
| Rio Grande do Sul | 106,3 | 112,9 | 111,5 | 144,4 | 104,4 | 96,9 | 115,6 | 106,5 | 111,8 | 107,0 | 111,1 | 113,1 | 105,6 |
| Mato Grosso do Sul | 116,5 | 123,7 | 125,3 | 150,4 | 125,3 | 112,9 | 124,9 | 119,2 | 126,7 | 119,9 | 129,6 | 129,5 | 125,6 |
| Mato Grosso | 108,4 | 110,3 | 107,9 | 134,7 | 102,5 | 96,7 | 109,3 | 103,9 | 113,8 | 109,7 | 114,7 | 117,5 | 113,8 |
| Goiás | 106,5 | 110,5 | 108,6 | 138,1 | 109,4 | 95,4 | 111,0 | 104,0 | 113,9 | 107,6 | 116,3 | 117,3 | 111,1 |
| Distrito Federal | 100,3 | 104,1 | 103,9 | 130,6 | 102,6 | 92,8 | 108,3 | 101,6 | 105,0 | 102,7 | 106,5 | 110,6 | 103,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Índice de receita (1) | Variação | | | | |
|----------------------|-----------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
| | | Mensal (2) | | | Acumulada (3) | |
| | | jul/13 | ago/13 | set/13 | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 121,3 | 13,9 | 13,6 | 10,6 | 11,7 | 12,0 |
| Rondônia | 118,8 | 17,3 | 13,8 | 9,3 | 14,3 | 12,4 |
| Acre | 121,3 | 6,0 | 4,3 | 9,2 | 7,7 | 8,9 |
| Amazonas | 115,1 | 12,2 | 13,6 | 11,9 | 9,8 | 8,2 |
| Roraima | 142,7 | 10,9 | 6,2 | 1,8 | 13,6 | 17,3 |
| Pará | 121,8 | 15,9 | 14,7 | 12,8 | 14,8 | 13,6 |
| Amapá | 131,1 | 14,5 | 4,3 | 4,6 | 9,7 | 12,5 |
| Tocantins | 132,4 | 7,7 | 10,5 | 16,5 | 11,6 | 13,5 |
| Maranhão | 131,2 | 19,9 | 18,4 | 16,3 | 16,9 | 17,2 |
| Piauí | 121,6 | 20,3 | 16,6 | 14,3 | 13,0 | 12,7 |
| Ceará | 124,2 | 12,3 | 11,6 | 9,4 | 12,9 | 13,6 |
| Rio G. do Norte | 129,2 | 21,2 | 20,8 | 16,2 | 19,4 | 17,9 |
| Paraíba | 125,3 | 22,4 | 25,2 | 9,9 | 17,8 | 17,2 |
| Pernambuco | 127,6 | 19,3 | 16,3 | 16,7 | 14,5 | 14,7 |
| Alagoas | 126,0 | 16,1 | 21,3 | 18,1 | 14,9 | 14,4 |
| Sergipe | 113,6 | 13,1 | 13,2 | 5,6 | 12,3 | 11,9 |
| Bahia | 120,0 | 11,7 | 15,1 | 10,9 | 9,9 | 10,8 |
| Minas Gerais | 115,1 | 8,3 | 7,4 | 6,7 | 7,2 | 7,5 |
| Espirito Santo | 117,3 | 11,5 | 10,6 | 3,2 | 9,7 | 11,8 |
| Rio de Janeiro | 118,7 | 15,3 | 15,0 | 12,5 | 14,0 | 13,1 |
| São Paulo | 123,6 | 13,0 | 13,9 | 10,9 | 11,3 | 12,1 |
| Paraná | 123,8 | 17,0 | 16,9 | 14,2 | 13,9 | 13,3 |
| Santa Catarina | 116,5 | 16,3 | 13,2 | 8,5 | 10,7 | 11,5 |
| Rio Grande do Sul | 118,4 | 15,2 | 11,4 | 5,9 | 10,9 | 11,4 |
| Mato Grosso do Sul | 136,5 | 20,3 | 15,3 | 14,2 | 18,0 | 18,9 |
| Mato Grosso | 121,4 | 9,9 | 10,3 | 10,0 | 11,6 | 10,8 |
| Goiás | 120,6 | 13,1 | 12,4 | 9,7 | 10,6 | 10,8 |
| Distrito Federal | 113,6 | 11,1 | 11,0 | 9,2 | 9,2 | 8,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Comércio Varejista | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | |
|----------------------|--------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|---------------|------|-------------------------------|---------------|------|-------------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | | no ano | 12 Meses |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Brasil | 10,6 | 11,7 | 12,0 | 8,6 | 10,6 | 9,7 | 8,4 | 12,2 | 13,3 | 8,0 | 12,0 | 13,2 | 5,5 | 8,4 | 7,9 |
| Ceará | 9,4 | 12,9 | 13,6 | 13,5 | 20,6 | 22,2 | 7,3 | 14,0 | 16,0 | 7,6 | 13,9 | 15,7 | 5,4 | 8,1 | 8,8 |
| Pernambuco | 16,7 | 14,5 | 14,7 | 18,0 | 16,9 | 13,6 | 12,5 | 12,2 | 13,5 | 14,6 | 12,7 | 14,2 | 9,2 | 13,3 | 13,1 |
| Bahia | 10,9 | 9,9 | 10,8 | 5,7 | -4,7 | -4,2 | 8,7 | 14,2 | 15,5 | 11,7 | 17,6 | 18,7 | 8,6 | 11,0 | 13,0 |
| Minas Gerais | 6,7 | 7,2 | 7,5 | 2,9 | 5,6 | 6,2 | 6,0 | 6,6 | 6,6 | 6,2 | 6,3 | 6,3 | 3,1 | 7,1 | 7,1 |
| Espírito Santo | 3,2 | 9,7 | 11,8 | -4,4 | 4,6 | 6,9 | 1,1 | 8,9 | 10,8 | 1,2 | 8,8 | 10,7 | 15,8 | 15,0 | 17,7 |
| Rio de Janeiro | 12,5 | 14,0 | 13,1 | 6,4 | 10,7 | 12,7 | 13,4 | 15,5 | 14,5 | 10,2 | 13,7 | 13,1 | 0,4 | 5,1 | 5,3 |
| São Paulo | 10,9 | 11,3 | 12,1 | 4,1 | 12,5 | 9,8 | 9,8 | 13,4 | 15,4 | 9,5 | 13,4 | 15,5 | 4,3 | 6,6 | 5,3 |
| Paraná | 14,2 | 13,9 | 13,3 | 13,1 | 16,2 | 15,1 | 11,7 | 14,6 | 15,0 | 11,1 | 14,5 | 15,0 | 5,2 | 8,1 | 8,3 |
| Santa Catarina | 8,5 | 10,7 | 11,5 | 0,7 | 4,5 | 4,7 | 6,5 | 11,0 | 11,9 | 6,5 | 10,6 | 11,6 | 3,3 | 11,3 | 9,1 |
| Rio Grande do Sul | 5,9 | 10,9 | 11,4 | 13,6 | 13,6 | 10,2 | -0,7 | 9,8 | 12,3 | -0,8 | 10,0 | 12,5 | 9,9 | 12,6 | 9,9 |
| Goiás | 9,7 | 10,6 | 10,8 | 14,9 | 10,7 | 8,0 | 1,7 | 6,8 | 8,0 | 1,5 | 6,5 | 7,9 | 13,7 | 20,0 | 17,3 |
| Distrito Federal | 9,2 | 9,2 | 8,3 | 15,0 | 10,4 | 8,1 | 6,0 | 8,2 | 8,4 | 5,8 | 7,8 | 8,0 | 3,5 | 5,5 | 4,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Móveis e Eletrodomésticos | | | | | | | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | Livros, jornais, revistas e papelaria | | | | | |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|---------------|---------------|----------|------------------|---------------|----------|---|---------------------------------------|------|------|---------------|---------------|----------|
| | Total | | | Móveis | | | Eletrodomésticos | | | | | | | | | |
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | | | | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | | | | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 14,1 | 8,6 | 8,5 | 13,2 | 5,2 | 7,2 | 14,5 | 10,4 | 8,6 | 17,2 | 15,0 | 14,1 | 5,9 | 8,2 | 8,7 | |
| Ceará | 11,3 | 7,4 | 11,3 | 35,7 | 27,8 | 25,8 | -1,2 | -3,1 | 2,6 | 27,1 | 27,1 | 25,4 | 7,3 | 4,3 | 1,9 | |
| Pernambuco | 28,7 | 13,7 | 12,9 | 27,7 | 8,6 | 7,8 | 29,4 | 17,0 | 15,1 | 27,4 | 14,8 | 15,4 | 24,8 | 17,3 | 17,6 | |
| Bahia | 18,9 | 10,9 | 9,5 | 17,8 | 7,0 | 8,5 | 19,5 | 13,1 | 11,0 | 21,6 | 16,9 | 15,2 | 34,9 | 19,4 | 17,8 | |
| Minas Gerais | 7,1 | 6,7 | 7,2 | 10,6 | 5,0 | 6,3 | 6,0 | 7,2 | 6,6 | 8,7 | 8,5 | 8,8 | 4,7 | 6,4 | 7,3 | |
| Espirito Santo | 13,2 | 13,0 | 13,3 | 28,0 | 17,4 | 14,8 | 0,5 | 8,9 | 9,4 | 12,7 | 10,3 | 8,7 | 13,3 | 9,2 | 14,7 | |
| Rio de Janeiro | 7,5 | 1,0 | 0,4 | 9,8 | -4,4 | -4,5 | 6,6 | 3,2 | 1,5 | 12,6 | 14,6 | 13,7 | 6,1 | 9,3 | 7,0 | |
| São Paulo | 8,0 | 5,4 | 6,4 | -5,7 | -2,4 | 6,9 | 16,0 | 9,5 | 5,4 | 20,0 | 13,7 | 12,2 | -1,0 | 4,4 | 6,1 | |
| Paraná | 31,4 | 10,1 | 6,6 | 33,8 | 6,5 | 3,8 | 29,6 | 13,5 | 9,9 | 20,4 | 16,4 | 15,8 | 24,4 | 11,0 | 9,6 | |
| Santa Catarina | 18,6 | 10,7 | 10,7 | 16,1 | 5,4 | 4,3 | 19,8 | 13,3 | 13,1 | 17,6 | 20,9 | 20,8 | -0,2 | 5,2 | 8,1 | |
| Rio Grande do Sul | 17,1 | 10,8 | 10,3 | 21,4 | 13,8 | 11,8 | 14,7 | 9,1 | 7,6 | 12,3 | 13,2 | 12,0 | 8,9 | 8,3 | 8,0 | |
| Goiás | 18,1 | 12,0 | 12,7 | 16,4 | 2,0 | 3,2 | 18,8 | 16,1 | 16,5 | 15,4 | 18,1 | 17,9 | 9,2 | 24,9 | 39,2 | |
| Distrito Federal | 8,8 | 7,5 | 6,1 | -5,3 | -2,2 | -1,6 | 14,8 | 11,3 | 9,2 | 16,2 | 18,8 | 20,7 | 2,5 | 4,7 | 5,4 | |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | |
|----------------------|---|---------------|----------|---|---------------|----------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 13,98 | 3,66 | -0,17 | 20,97 | 16,27 | 16,17 |
| Ceará | 10,99 | -12,36 | -20,14 | 7,46 | 7,45 | 4,29 |
| Pernambuco | -7,21 | -9,72 | -5,01 | 29,19 | 29,51 | 29,07 |
| Bahia | -4,90 | -6,79 | 2,64 | 17,52 | 28,64 | 30,25 |
| Minas Gerais | -0,09 | -16,40 | -15,11 | 24,67 | 21,99 | 23,99 |
| Espirito Santo | -18,71 | 14,35 | 14,27 | -4,67 | 10,91 | 18,17 |
| Rio de Janeiro | 15,82 | 24,09 | 26,32 | 23,92 | 25,75 | 24,66 |
| São Paulo | 23,70 | 5,75 | -2,59 | 23,14 | 7,67 | 7,55 |
| Paraná | 0,74 | 0,01 | 0,08 | 19,74 | 17,65 | 18,49 |
| Santa Catarina | 29,24 | 11,35 | -6,61 | 24,60 | 14,04 | 18,47 |
| Rio Grande do Sul | 1,29 | 12,08 | 13,64 | 13,76 | 10,48 | 9,28 |
| Goiás | 41,08 | 15,47 | 4,50 | 23,86 | 16,82 | 17,00 |
| Distrito Federal | -8,59 | -10,24 | -24,79 | 13,12 | 9,10 | 6,62 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Comércio varejista | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | set/12 | out/12 | nov/12 | dez/12 | jan/13 | fev/13 | mar/13 | abr/13 | mai/13 | jun/13 | jul/13 | ago/13 | set/13 |
| Brasil | 109,7 | 115,5 | 116,6 | 154,2 | 116,3 | 106,0 | 123,3 | 114,4 | 123,0 | 117,7 | 124,1 | 128,1 | 121,3 |
| Rondônia | 108,7 | 112,6 | 109,4 | 156,4 | 104,9 | 99,9 | 114,6 | 111,7 | 127,3 | 117,9 | 129,5 | 128,0 | 118,8 |
| Acre | 111,1 | 121,6 | 116,4 | 157,2 | 116,8 | 107,8 | 120,7 | 118,4 | 129,2 | 119,6 | 128,7 | 125,5 | 121,3 |
| Amazonas | 102,9 | 106,1 | 109,2 | 145,7 | 108,3 | 100,2 | 113,8 | 109,1 | 117,6 | 114,1 | 119,0 | 123,6 | 115,1 |
| Roraima | 140,2 | 140,4 | 139,7 | 160,4 | 132,6 | 132,2 | 148,6 | 148,4 | 153,7 | 144,2 | 145,6 | 148,0 | 142,7 |
| Pará | 108,0 | 117,9 | 110,9 | 170,8 | 118,4 | 103,7 | 121,9 | 117,1 | 129,7 | 122,2 | 127,4 | 130,3 | 121,8 |
| Amapá | 125,3 | 124,6 | 125,6 | 169,8 | 116,6 | 109,9 | 118,7 | 116,9 | 126,4 | 131,2 | 139,2 | 138,5 | 131,1 |
| Tocantins | 113,6 | 124,9 | 130,6 | 165,6 | 114,6 | 104,5 | 124,0 | 125,1 | 124,1 | 122,4 | 127,1 | 134,4 | 132,4 |
| Maranhão | 112,8 | 122,2 | 120,2 | 163,3 | 123,9 | 111,0 | 125,7 | 122,1 | 133,9 | 125,8 | 138,6 | 139,4 | 131,2 |
| Piauí | 106,4 | 113,1 | 114,9 | 148,7 | 116,6 | 107,0 | 122,0 | 114,2 | 125,0 | 118,8 | 132,6 | 129,9 | 121,6 |
| Ceará | 113,5 | 120,8 | 120,6 | 154,9 | 119,9 | 106,2 | 121,0 | 118,8 | 126,5 | 119,1 | 129,7 | 131,2 | 124,2 |
| Rio G. do Norte | 111,2 | 113,6 | 117,9 | 154,1 | 118,4 | 110,9 | 126,8 | 120,4 | 130,1 | 122,6 | 132,7 | 136,4 | 129,2 |
| Paraíba | 114,0 | 120,5 | 122,9 | 160,6 | 121,5 | 106,8 | 126,2 | 119,2 | 129,6 | 124,1 | 132,0 | 133,7 | 125,3 |
| Pernambuco | 109,3 | 117,1 | 120,7 | 165,7 | 121,6 | 105,7 | 124,7 | 116,7 | 127,0 | 123,9 | 132,0 | 135,4 | 127,6 |
| Alagoas | 106,7 | 111,7 | 118,4 | 163,7 | 120,0 | 108,3 | 120,0 | 115,5 | 126,8 | 121,5 | 125,0 | 135,4 | 126,0 |
| Sergipe | 107,6 | 113,3 | 114,8 | 151,8 | 117,5 | 106,6 | 121,5 | 114,6 | 123,6 | 117,5 | 119,4 | 125,0 | 113,6 |
| Bahia | 108,3 | 115,1 | 115,3 | 154,0 | 114,8 | 101,4 | 118,4 | 114,0 | 123,5 | 120,1 | 122,4 | 128,5 | 120,0 |
| Minas Gerais | 107,9 | 113,1 | 110,5 | 144,7 | 112,3 | 102,8 | 116,7 | 111,3 | 117,8 | 112,1 | 118,1 | 121,1 | 115,1 |
| Espírito Santo | 113,6 | 121,4 | 118,2 | 159,2 | 119,2 | 108,3 | 124,5 | 117,2 | 123,7 | 116,2 | 124,1 | 128,8 | 117,3 |
| Rio de Janeiro | 105,5 | 113,0 | 112,1 | 156,7 | 113,0 | 105,1 | 123,3 | 112,3 | 120,5 | 114,5 | 121,5 | 125,5 | 118,7 |
| São Paulo | 111,4 | 116,5 | 119,0 | 155,4 | 115,6 | 106,0 | 124,9 | 113,9 | 123,8 | 118,4 | 124,2 | 129,6 | 123,6 |
| Paraná | 108,4 | 113,1 | 117,5 | 152,5 | 126,2 | 109,7 | 128,4 | 118,1 | 125,0 | 121,9 | 128,4 | 132,3 | 123,8 |
| Santa Catarina | 107,4 | 111,7 | 117,8 | 157,6 | 122,2 | 110,8 | 122,1 | 109,8 | 116,3 | 112,5 | 120,2 | 122,9 | 116,5 |
| Rio Grande do Sul | 111,8 | 119,4 | 118,0 | 153,6 | 112,4 | 105,5 | 126,8 | 117,3 | 123,5 | 118,4 | 122,7 | 125,6 | 118,4 |
| Mato Grosso do Sul | 119,5 | 128,0 | 130,4 | 158,4 | 133,2 | 121,8 | 135,6 | 129,5 | 138,0 | 130,2 | 139,8 | 140,3 | 136,5 |
| Mato Grosso | 110,4 | 113,4 | 111,3 | 141,1 | 107,9 | 104,2 | 118,6 | 111,8 | 122,1 | 117,0 | 121,3 | 124,7 | 121,4 |
| Goiás | 109,9 | 115,2 | 114,0 | 145,9 | 116,5 | 103,4 | 121,3 | 113,3 | 124,1 | 116,9 | 125,7 | 127,5 | 120,6 |
| Distrito Federal | 104,1 | 108,8 | 108,3 | 138,2 | 109,3 | 100,8 | 118,6 | 111,5 | 115,6 | 112,9 | 116,7 | 121,5 | 113,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice e variação de volume de vendas do comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação.

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Índice de volume (2) | Variação | | | | |
|----------------------|----------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
| | | Mensal (3) | | | Acumulada (4) | |
| | | jul/13 | ago/13 | set/13 | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 108,3 | 3,7 | -0,9 | 7,6 | 3,6 | 4,9 |
| Rondônia | 100,4 | -1,8 | -3,3 | -2,8 | 2,1 | 3,0 |
| Acre | 119,9 | 4,4 | 4,2 | 16,7 | 10,8 | 11,3 |
| Amazonas | 102,3 | 5,5 | 2,2 | 8,3 | 3,3 | 2,3 |
| Roraima | 116,8 | 1,6 | -8,2 | -0,5 | 5,0 | 7,7 |
| Pará | 106,3 | 1,9 | -4,7 | 0,3 | 3,0 | 5,4 |
| Amapá | 110,7 | 4,7 | -7,3 | -6,1 | 3,8 | 7,3 |
| Tocantins | 114,6 | -3,1 | -5,6 | 6,7 | 4,2 | 7,3 |
| Maranhão | 114,9 | 4,2 | -1,9 | 8,6 | 6,1 | 8,5 |
| Piauí | 110,5 | 9,7 | 0,4 | 10,5 | 6,8 | 7,2 |
| Ceará | 106,5 | -2,3 | -6,5 | 3,0 | -0,8 | 1,9 |
| Rio G. do Norte | 116,2 | 10,4 | 6,3 | 12,0 | 9,4 | 9,6 |
| Paraíba | 111,2 | 15,3 | 6,5 | 10,3 | 9,1 | 9,5 |
| Pernambuco | 111,8 | 7,8 | 1,0 | 11,6 | 4,6 | 5,9 |
| Alagoas | 115,4 | 1,5 | -1,9 | 10,8 | 3,7 | 6,6 |
| Sergipe | 104,1 | 4,2 | -4,3 | 4,8 | 2,2 | 3,7 |
| Bahia | 109,0 | 2,0 | -3,3 | 7,2 | 1,3 | 3,9 |
| Minas Gerais | 100,2 | -1,0 | -0,3 | 1,5 | 1,0 | 2,4 |
| Espírito Santo | 92,4 | -1,5 | -9,3 | -0,5 | -4,0 | -0,8 |
| Rio de Janeiro | 107,4 | 7,9 | 2,8 | 11,1 | 6,1 | 5,9 |
| São Paulo | 110,4 | 1,7 | -1,4 | 6,8 | 2,7 | 4,3 |
| Paraná | 110,9 | 7,0 | 1,9 | 11,9 | 6,8 | 6,6 |
| Santa Catarina | 102,5 | 5,1 | 0,1 | 7,8 | 3,0 | 4,2 |
| Rio Grande do Sul | 112,6 | 9,9 | 0,8 | 12,5 | 6,0 | 7,1 |
| Mato Grosso do Sul | 113,7 | 9,5 | -3,5 | 6,7 | 8,9 | 10,1 |
| Mato Grosso | 119,7 | 3,3 | -2,4 | 7,1 | 5,9 | 7,6 |
| Goiás | 112,0 | 5,5 | -2,9 | 10,2 | 6,3 | 7,6 |
| Distrito Federal | 103,2 | -0,2 | -9,0 | 7,3 | -0,6 | 0,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2011 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Comércio Varejista | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | |
|----------------------|--------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|--------|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (2) | Acumulada (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (2) | no ano | 12 Meses | Mensal (2) | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 7,6 | 3,6 | 4,9 | 4,2 | 6,0 | 6,6 | 0,7 | 1,2 | 2,8 | 0,3 | 1,2 | 2,9 | 0,4 | 3,2 | 3,6 |
| Ceará | 3,0 | -0,8 | 1,9 | 9,3 | 13,5 | 16,1 | -2,6 | -0,8 | 1,5 | -2,4 | -1,0 | 1,2 | 3,3 | 5,3 | 7,0 |
| Pernambuco | 11,6 | 4,6 | 5,9 | 13,4 | 12,9 | 9,2 | 2,9 | -1,3 | 0,9 | 5,0 | -0,2 | 2,0 | 3,1 | 8,4 | 9,7 |
| Bahia | 7,2 | 1,3 | 3,9 | -6,8 | -13,3 | -11,8 | -0,5 | 1,0 | 2,9 | 2,2 | 4,2 | 6,0 | 1,5 | 5,4 | 8,6 |
| Minas Gerais | 1,5 | 1,0 | 2,4 | 2,6 | 3,9 | 5,9 | -1,0 | -3,9 | -3,6 | -0,9 | -3,9 | -3,6 | -2,5 | -0,7 | 0,5 |
| Espirito Santo | -0,5 | -4,0 | -0,8 | -7,7 | 0,8 | 4,4 | -6,9 | -2,3 | 0,3 | -6,8 | -2,2 | 0,3 | 11,3 | 8,6 | 11,7 |
| Rio de Janeiro | 11,1 | 6,1 | 5,9 | 2,7 | 6,7 | 10,0 | 4,7 | 2,5 | 2,3 | 1,3 | 1,7 | 1,9 | -2,6 | 0,0 | 0,8 |
| São Paulo | 6,8 | 2,7 | 4,3 | 2,7 | 9,2 | 8,6 | 2,4 | 3,5 | 6,0 | 2,2 | 3,6 | 6,2 | -0,1 | 2,8 | 2,1 |
| Paraná | 11,9 | 6,8 | 6,6 | 9,9 | 11,0 | 10,6 | 4,4 | 4,4 | 5,1 | 3,8 | 4,3 | 5,1 | -4,2 | -1,3 | 0,8 |
| Santa Catarina | 7,8 | 3,0 | 4,2 | -2,1 | -0,2 | 0,6 | -0,6 | 0,9 | 2,0 | -0,6 | 0,6 | 1,8 | -5,5 | 1,0 | 0,7 |
| Rio Grande do Sul | 12,5 | 6,0 | 7,1 | 9,1 | 9,8 | 7,8 | -8,7 | -0,8 | 2,2 | -8,8 | -0,6 | 2,4 | 6,0 | 9,3 | 7,7 |
| Goiás | 10,2 | 6,3 | 7,6 | 7,0 | 7,0 | 6,8 | -4,1 | -2,9 | -1,4 | -4,4 | -3,0 | -1,3 | 7,4 | 13,3 | 11,5 |
| Distrito Federal | 7,3 | -0,6 | 0,9 | 9,5 | 5,8 | 4,7 | -0,7 | -2,0 | -1,0 | -1,1 | -2,4 | -1,4 | -1,3 | -0,6 | -0,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Móveis e Eletrodomésticos | | | | | | | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|------------|---------------|----------|------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|
| | Total | | | Móveis | | | Eletrodomésticos | | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | no ano | | | 12 Meses | | |
| Brasil | 7,6 | 5,5 | 6,7 | 5,1 | -1,5 | 1,4 | 9,6 | 9,1 | 9,0 | 11,9 | 9,5 | 9,3 | 0,3 | 3,0 | 4,4 |
| Ceará | 7,1 | 5,7 | 11,1 | 29,9 | 23,3 | 22,8 | -5,1 | -3,3 | 4,2 | 19,6 | 20,9 | 19,9 | 1,5 | -0,2 | -1,5 |
| Pernambuco | 21,1 | 8,6 | 9,8 | 16,1 | 3,7 | 4,8 | 25,0 | 12,3 | 12,5 | 21,0 | 9,6 | 10,7 | 17,0 | 12,2 | 13,3 |
| Bahia | 15,6 | 8,8 | 8,3 | 14,8 | 3,9 | 4,7 | 17,6 | 12,1 | 11,4 | 19,2 | 14,9 | 12,9 | 26,5 | 12,7 | 12,4 |
| Minas Gerais | 2,3 | 7,3 | 8,8 | 4,9 | -1,8 | -0,5 | 3,8 | 9,9 | 11,1 | 3,4 | 4,5 | 5,6 | -2,0 | -0,2 | 1,4 |
| Espirito Santo | 9,1 | 11,1 | 11,8 | 20,3 | 12,1 | 9,9 | -3,8 | 8,3 | 10,2 | 5,8 | 2,8 | 1,9 | 6,4 | 4,4 | 10,9 |
| Rio de Janeiro | 0,7 | -1,1 | -0,6 | 3,1 | -8,8 | -8,5 | 2,0 | 2,8 | 2,3 | 6,9 | 7,0 | 6,4 | -0,4 | 4,5 | 3,4 |
| São Paulo | 0,5 | 2,2 | 4,9 | -13,6 | -10,4 | -0,4 | 9,8 | 8,7 | 7,1 | 14,9 | 8,3 | 7,7 | -5,3 | -0,2 | 2,2 |
| Paraná | 21,5 | 2,5 | 1,2 | 17,2 | -5,9 | -5,9 | 22,5 | 9,4 | 8,1 | 14,6 | 10,5 | 11,3 | 18,5 | 8,2 | 8,4 |
| Santa Catarina | 11,5 | 4,4 | 6,2 | 1,7 | -6,8 | -5,2 | 13,4 | 9,5 | 11,6 | 12,0 | 14,9 | 16,4 | -5,0 | 2,8 | 7,4 |
| Rio Grande do Sul | 9,8 | 6,5 | 7,2 | 15,1 | 7,4 | 5,8 | 8,3 | 5,9 | 6,1 | 6,7 | 7,2 | 6,6 | 1,4 | -1,0 | -1,3 |
| Goiás | 13,4 | 8,6 | 9,5 | 9,9 | -4,0 | -2,7 | 13,4 | 13,2 | 14,8 | 12,4 | 14,3 | 14,7 | 2,2 | 19,1 | 33,7 |
| Distrito Federal | 2,3 | 4,0 | 3,3 | -17,7 | -11,8 | -10,3 | 9,9 | 10,2 | 9,0 | 10,4 | 13,0 | 15,8 | -5,9 | -3,6 | -1,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | | Veículos, motocicletas, partes e peças | | | Material de construção | | |
|----------------------|---|---------------|----------|---|---------------|----------|--|---------------|----------|------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 16,47 | 6,08 | 2,23 | 14,80 | 10,30 | 11,05 | 13,85 | 2,03 | 4,35 | 10,09 | 7,25 | 7,62 |
| Ceará | 11,40 | -7,72 | -16,10 | 2,17 | 1,54 | -0,77 | 2,11 | -9,38 | -5,38 | 11,35 | 0,97 | 5,89 |
| Pernambuco | -2,39 | -4,86 | 0,05 | 22,10 | 22,88 | 23,66 | 12,95 | -1,74 | 0,06 | 23,44 | 19,07 | 17,56 |
| Bahia | -8,06 | -10,10 | -0,06 | 12,21 | 22,90 | 25,29 | 14,46 | -0,59 | 4,99 | 20,19 | 6,73 | 6,32 |
| Minas Gerais | -4,37 | -15,09 | -12,50 | 18,90 | 15,76 | 18,50 | 0,38 | 1,73 | 5,11 | 8,10 | 2,92 | 3,37 |
| Espirito Santo | -17,15 | 16,58 | 17,10 | -8,57 | 5,65 | 13,50 | -1,32 | -11,46 | -8,63 | 17,95 | 8,59 | 14,39 |
| Rio de Janeiro | 26,18 | 34,69 | 35,37 | 16,28 | 18,10 | 17,84 | 29,45 | 7,60 | 8,05 | 3,77 | 9,32 | 9,92 |
| São Paulo | 29,84 | 9,45 | 1,20 | 17,67 | 2,95 | 3,24 | 11,40 | -0,12 | 2,14 | 6,87 | 4,34 | 5,35 |
| Paraná | -8,03 | -5,01 | -2,91 | 11,96 | 10,09 | 12,67 | 18,77 | 8,79 | 8,96 | 13,42 | 7,49 | 4,82 |
| Santa Catarina | 23,07 | 10,51 | -5,73 | 16,39 | 6,57 | 12,92 | 14,41 | 2,49 | 4,03 | 20,65 | 13,62 | 12,66 |
| Rio Grande do Sul | 0,82 | 13,45 | 15,44 | 8,67 | 5,80 | 5,54 | 36,66 | 7,22 | 8,51 | 18,44 | 14,50 | 15,71 |
| Goiás | 39,36 | 14,18 | 3,27 | 18,79 | 10,99 | 11,83 | 22,35 | 9,57 | 11,69 | -1,83 | 4,40 | 5,40 |
| Distrito Federal | -10,98 | -13,46 | -28,27 | 7,19 | 3,73 | 2,42 | 13,91 | -6,55 | -0,94 | 13,19 | 7,33 | 5,62 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Comércio Varejista Ampliado | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | set/12 | out/12 | nov/12 | dez/12 | jan/13 | fev/13 | mar/13 | abr/13 | mai/13 | jun/13 | jul/13 | ago/13 | set/13 |
| Brasil | 100,7 | 113,5 | 110,2 | 132,4 | 106,9 | 94,5 | 110,3 | 106,7 | 110,8 | 106,8 | 113,4 | 116,2 | 108,3 |
| Rondônia | 103,3 | 117,1 | 111,7 | 128,7 | 95,5 | 86,6 | 103,8 | 102,8 | 109,0 | 106,3 | 114,7 | 113,7 | 100,4 |
| Acre | 102,7 | 115,7 | 111,3 | 142,7 | 111,2 | 98,1 | 109,9 | 117,8 | 121,6 | 115,0 | 124,3 | 127,7 | 119,9 |
| Amazonas | 94,4 | 101,8 | 103,2 | 123,7 | 97,9 | 92,0 | 101,4 | 101,6 | 104,3 | 100,7 | 108,0 | 111,1 | 102,3 |
| Roraima | 117,3 | 123,5 | 122,1 | 138,2 | 119,5 | 114,3 | 122,5 | 124,9 | 124,9 | 116,7 | 120,9 | 121,1 | 116,8 |
| Pará | 106,0 | 120,0 | 111,8 | 149,1 | 108,5 | 95,9 | 111,5 | 109,2 | 116,9 | 111,2 | 115,7 | 115,7 | 106,3 |
| Amapá | 117,8 | 118,4 | 116,8 | 144,4 | 113,1 | 103,2 | 108,2 | 105,1 | 110,9 | 113,7 | 120,3 | 117,2 | 110,7 |
| Tocantins | 107,4 | 125,4 | 118,5 | 141,7 | 110,6 | 99,0 | 112,0 | 124,3 | 118,8 | 121,6 | 122,0 | 122,1 | 114,6 |
| Maranhão | 105,8 | 118,8 | 116,0 | 141,2 | 113,2 | 97,9 | 109,0 | 111,2 | 115,5 | 111,0 | 123,0 | 124,5 | 114,9 |
| Piauí | 100,0 | 108,8 | 113,0 | 142,6 | 111,5 | 95,4 | 113,5 | 109,2 | 115,2 | 112,7 | 121,9 | 118,3 | 110,5 |
| Ceará | 103,4 | 114,6 | 110,8 | 131,7 | 106,8 | 90,1 | 102,0 | 103,7 | 107,5 | 99,8 | 114,9 | 112,7 | 106,5 |
| Rio G. do Norte | 103,8 | 112,2 | 109,6 | 140,4 | 107,6 | 98,6 | 114,5 | 109,6 | 116,5 | 109,0 | 121,0 | 123,0 | 116,2 |
| Paraíba | 100,8 | 113,5 | 116,0 | 139,2 | 111,7 | 94,8 | 113,5 | 110,5 | 116,7 | 108,9 | 119,5 | 117,7 | 111,2 |
| Pernambuco | 100,3 | 112,3 | 111,5 | 139,0 | 110,7 | 92,7 | 111,2 | 106,2 | 112,0 | 106,0 | 118,8 | 121,2 | 111,8 |
| Alagoas | 104,2 | 112,9 | 117,6 | 154,4 | 113,9 | 98,9 | 108,5 | 107,7 | 114,2 | 109,6 | 116,7 | 122,2 | 115,4 |
| Sergipe | 99,3 | 111,9 | 113,1 | 138,5 | 105,0 | 93,2 | 107,2 | 104,6 | 110,5 | 101,9 | 109,2 | 110,8 | 104,1 |
| Bahia | 101,8 | 114,4 | 110,6 | 139,4 | 110,2 | 93,6 | 109,3 | 105,5 | 113,9 | 107,4 | 113,9 | 117,3 | 109,0 |
| Minas Gerais | 98,7 | 111,0 | 111,2 | 122,7 | 105,0 | 93,3 | 105,8 | 105,2 | 105,7 | 100,0 | 106,3 | 110,7 | 100,2 |
| Espirito Santo | 92,8 | 102,4 | 100,2 | 120,5 | 102,3 | 89,3 | 102,6 | 98,1 | 98,0 | 93,8 | 98,4 | 100,0 | 92,4 |
| Rio de Janeiro | 96,7 | 109,5 | 105,2 | 132,4 | 107,3 | 91,3 | 108,0 | 103,0 | 109,2 | 103,8 | 112,9 | 114,6 | 107,4 |
| São Paulo | 103,4 | 114,8 | 110,6 | 133,1 | 105,0 | 95,9 | 112,8 | 107,4 | 112,2 | 108,4 | 113,1 | 118,0 | 110,4 |
| Paraná | 99,1 | 113,7 | 110,7 | 127,4 | 113,3 | 100,0 | 114,5 | 111,7 | 115,5 | 112,9 | 116,9 | 119,6 | 110,9 |
| Santa Catarina | 95,1 | 110,1 | 108,7 | 130,1 | 105,0 | 91,0 | 103,5 | 101,2 | 104,0 | 103,0 | 108,0 | 111,9 | 102,5 |
| Rio Grande do Sul | 100,1 | 117,2 | 113,9 | 140,2 | 105,6 | 92,9 | 113,4 | 109,7 | 109,9 | 110,4 | 117,8 | 118,6 | 112,6 |
| Mato Grosso do Sul | 106,6 | 123,0 | 116,4 | 132,0 | 114,1 | 102,8 | 115,5 | 111,6 | 119,6 | 110,9 | 122,1 | 117,2 | 113,7 |
| Mato Grosso | 111,7 | 124,0 | 117,5 | 136,7 | 107,8 | 98,1 | 117,0 | 115,1 | 122,3 | 122,3 | 124,6 | 124,9 | 119,7 |
| Goias | 101,6 | 118,9 | 108,3 | 123,9 | 115,8 | 97,9 | 114,0 | 111,0 | 113,7 | 111,6 | 118,2 | 117,9 | 112,0 |
| Distrito Federal | 96,2 | 111,9 | 106,5 | 125,9 | 102,8 | 91,0 | 106,6 | 103,4 | 105,1 | 100,3 | 109,1 | 110,1 | 103,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Índice de receita (2) | Variação | | | | |
|----------------------|-----------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
| | | Mensal (3) | | | Acumulada (4) | |
| | | jul/13 | ago/13 | set/13 | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 115,6 | 9,7 | 4,7 | 12,7 | 8,7 | 9,2 |
| Rondônia | 105,6 | 2,6 | 1,0 | 2,2 | 5,0 | 4,5 |
| Acre | 125,8 | 8,5 | 8,1 | 21,2 | 13,7 | 13,3 |
| Amazonas | 109,2 | 10,8 | 7,1 | 13,5 | 7,7 | 5,7 |
| Roraima | 126,3 | 8,0 | -2,6 | 5,2 | 10,7 | 12,7 |
| Pará | 115,1 | 8,4 | 1,4 | 6,3 | 8,6 | 10,0 |
| Amapá | 117,2 | 9,4 | -3,2 | -1,6 | 7,5 | 10,2 |
| Tocantins | 119,2 | 1,8 | -0,3 | 11,8 | 8,2 | 10,2 |
| Maranhão | 121,8 | 10,0 | 3,9 | 13,5 | 11,4 | 12,6 |
| Piauí | 119,4 | 16,8 | 7,2 | 16,3 | 13,0 | 12,8 |
| Ceará | 115,0 | 4,3 | 0,1 | 8,8 | 5,4 | 7,3 |
| Rio G. do Norte | 124,9 | 17,5 | 13,1 | 17,5 | 15,9 | 15,2 |
| Paraíba | 118,6 | 21,5 | 13,2 | 15,6 | 14,4 | 13,8 |
| Pernambuco | 120,6 | 14,2 | 7,4 | 17,6 | 10,4 | 10,8 |
| Alagoas | 123,6 | 7,8 | 5,1 | 16,7 | 9,4 | 11,3 |
| Sergipe | 113,7 | 11,4 | 3,1 | 10,8 | 9,0 | 9,7 |
| Bahia | 116,8 | 9,2 | 3,8 | 13,4 | 7,3 | 9,1 |
| Minas Gerais | 106,5 | 4,1 | 4,0 | 6,1 | 5,1 | 5,9 |
| Espirito Santo | 98,5 | 3,8 | -4,1 | 4,0 | 0,6 | 3,1 |
| Rio de Janeiro | 117,0 | 14,7 | 9,0 | 16,6 | 12,6 | 11,6 |
| São Paulo | 117,2 | 7,4 | 4,2 | 11,8 | 7,4 | 8,4 |
| Paraná | 118,6 | 13,4 | 7,6 | 17,5 | 12,4 | 11,2 |
| Santa Catarina | 109,2 | 11,3 | 5,6 | 12,9 | 8,3 | 8,6 |
| Rio Grande do Sul | 119,3 | 15,6 | 5,8 | 17,1 | 10,9 | 10,9 |
| Mato Grosso do Sul | 120,5 | 15,7 | 2,8 | 12,4 | 14,1 | 14,1 |
| Mato Grosso | 124,6 | 7,5 | 2,1 | 11,3 | 9,7 | 10,8 |
| Goiás | 117,0 | 10,6 | 2,3 | 14,4 | 10,3 | 10,7 |
| Distrito Federal | 108,4 | 4,8 | -4,3 | 11,4 | 3,5 | 4,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2011 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Comércio Varejista | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | |
|----------------------|--------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|--------|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (2) | Acumulada (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (2) | no ano | 12 Meses | Mensal (2) | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 12,7 | 8,7 | 9,2 | 8,6 | 10,6 | 9,7 | 8,4 | 12,2 | 13,3 | 8,0 | 12,0 | 13,2 | 5,5 | 8,4 | 7,9 |
| Ceará | 8,8 | 5,4 | 7,3 | 13,5 | 20,6 | 22,2 | 7,3 | 14,0 | 16,0 | 7,6 | 13,9 | 15,7 | 5,4 | 8,1 | 8,8 |
| Pernambuco | 17,6 | 10,4 | 10,8 | 18,0 | 16,9 | 13,6 | 12,5 | 12,2 | 13,5 | 14,6 | 12,7 | 14,2 | 9,2 | 13,3 | 13,1 |
| Bahia | 13,4 | 7,3 | 9,1 | 5,7 | -4,7 | -4,2 | 8,7 | 14,2 | 15,5 | 11,7 | 17,6 | 18,7 | 8,6 | 11,0 | 13,0 |
| Minas Gerais | 6,1 | 5,1 | 5,9 | 2,9 | 5,6 | 6,2 | 6,0 | 6,6 | 6,6 | 6,2 | 6,3 | 6,3 | 3,1 | 7,1 | 7,1 |
| Espirito Santo | 4,0 | 0,6 | 3,1 | -4,4 | 4,6 | 6,9 | 1,1 | 8,9 | 10,8 | 1,2 | 8,8 | 10,7 | 15,8 | 15,0 | 17,7 |
| Rio de Janeiro | 16,6 | 12,6 | 11,6 | 6,4 | 10,7 | 12,7 | 13,4 | 15,5 | 14,5 | 10,2 | 13,7 | 13,1 | 0,4 | 5,1 | 5,3 |
| São Paulo | 11,8 | 7,4 | 8,4 | 4,1 | 12,5 | 9,8 | 9,8 | 13,4 | 15,4 | 9,5 | 13,4 | 15,5 | 4,3 | 6,6 | 5,3 |
| Paraná | 17,5 | 12,4 | 11,2 | 13,1 | 16,2 | 15,1 | 11,7 | 14,6 | 15,0 | 11,1 | 14,5 | 15,0 | 5,2 | 8,1 | 8,3 |
| Santa Catarina | 12,9 | 8,3 | 8,6 | 0,7 | 4,5 | 4,7 | 6,5 | 11,0 | 11,9 | 6,5 | 10,6 | 11,6 | 3,3 | 11,3 | 9,1 |
| Rio Grande do Sul | 17,1 | 10,9 | 10,9 | 13,6 | 13,6 | 10,2 | -0,7 | 9,8 | 12,3 | -0,8 | 10,0 | 12,5 | 9,9 | 12,6 | 9,9 |
| Goias | 14,4 | 10,3 | 10,7 | 14,9 | 10,7 | 8,0 | 1,7 | 6,8 | 8,0 | 1,5 | 6,5 | 7,9 | 13,7 | 20,0 | 17,3 |
| Distrito Federal | 11,4 | 3,5 | 4,5 | 15,0 | 10,4 | 8,1 | 6,0 | 8,2 | 8,4 | 5,8 | 7,8 | 8,0 | 3,5 | 5,5 | 4,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Móveis e Eletrodomésticos | | | | | | | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|------------|---------------|----------|------------------|---------------|----------|---|---------------|---------------|---------------------------------------|---------------|---------------|
| | Total | | | Móveis | | | Eletrodomésticos | | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | |
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | no ano | | 12 Meses | no ano | | 12 Meses |
| Brasil | 14,1 | 8,6 | 8,5 | 13,2 | 5,2 | 7,2 | 14,5 | 10,4 | 8,6 | 17,2 | 15,0 | 14,1 | 5,9 | 8,2 | 8,7 |
| Ceará | 11,3 | 7,4 | 11,3 | 35,7 | 27,8 | 25,8 | -1,2 | -3,1 | 2,6 | 27,1 | 27,1 | 25,4 | 7,3 | 4,3 | 1,9 |
| Pernambuco | 28,7 | 13,7 | 12,9 | 27,7 | 8,6 | 7,8 | 29,4 | 17,0 | 15,1 | 27,4 | 14,8 | 15,4 | 24,8 | 17,3 | 17,6 |
| Bahia | 18,9 | 10,9 | 9,5 | 17,8 | 7,0 | 8,5 | 19,5 | 13,1 | 11,0 | 21,6 | 16,9 | 15,2 | 34,9 | 19,4 | 17,8 |
| Minas Gerais | 7,1 | 6,7 | 7,2 | 10,6 | 5,0 | 6,3 | 6,0 | 7,2 | 6,6 | 8,7 | 8,5 | 8,8 | 4,7 | 6,4 | 7,3 |
| Espirito Santo | 13,2 | 13,0 | 13,3 | 28,0 | 17,4 | 14,8 | 0,5 | 8,9 | 9,4 | 12,7 | 10,3 | 8,7 | 13,3 | 9,2 | 14,7 |
| Rio de Janeiro | 7,5 | 1,0 | 0,4 | 9,8 | -4,4 | -4,5 | 6,6 | 3,2 | 1,5 | 12,6 | 14,6 | 13,7 | 6,1 | 9,3 | 7,0 |
| São Paulo | 8,0 | 5,4 | 6,4 | -5,7 | -2,4 | 6,9 | 16,0 | 9,5 | 5,4 | 20,0 | 13,7 | 12,2 | -1,0 | 4,4 | 6,1 |
| Paraná | 31,4 | 10,1 | 6,6 | 33,8 | 6,5 | 3,8 | 29,6 | 13,5 | 9,9 | 20,4 | 16,4 | 15,8 | 24,4 | 11,0 | 9,6 |
| Santa Catarina | 18,6 | 10,7 | 10,7 | 16,1 | 5,4 | 4,3 | 19,8 | 13,3 | 13,1 | 17,6 | 20,9 | 20,8 | -0,2 | 5,2 | 8,1 |
| Rio Grande do Sul | 17,1 | 10,8 | 10,3 | 21,4 | 13,8 | 11,8 | 14,7 | 9,1 | 7,6 | 12,3 | 13,2 | 12,0 | 8,9 | 8,3 | 8,0 |
| Goiás | 18,1 | 12,0 | 12,7 | 16,4 | 2,0 | 3,2 | 18,8 | 16,1 | 16,5 | 15,4 | 18,1 | 17,9 | 9,2 | 24,9 | 39,2 |
| Distrito Federal | 8,8 | 7,5 | 6,1 | -5,3 | -2,2 | -1,6 | 14,8 | 11,3 | 9,2 | 16,2 | 18,8 | 20,7 | 2,5 | 4,7 | 5,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | | Veículos, motocicletas, partes e peças | | | Material de construção | | |
|----------------------|---|---------------|----------|---|---------------|----------|--|---------------|----------|------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 13,98 | 3,66 | -0,17 | 20,97 | 16,27 | 16,17 | 16,98 | 2,22 | 3,60 | 14,16 | 10,66 | 10,64 |
| Ceará | 10,99 | -12,36 | -20,14 | 7,46 | 7,45 | 4,29 | 4,88 | -9,26 | -5,93 | 17,67 | 2,48 | 7,19 |
| Pernambuco | -7,21 | -9,72 | -5,01 | 29,19 | 29,51 | 29,07 | 17,51 | -0,49 | 0,68 | 24,88 | 18,72 | 17,14 |
| Bahia | -4,90 | -6,79 | 2,64 | 17,52 | 28,64 | 30,25 | 17,65 | 1,22 | 6,11 | 22,45 | 8,16 | 7,68 |
| Minas Gerais | -0,09 | -16,40 | -15,11 | 24,67 | 21,99 | 23,99 | 2,40 | 0,28 | 2,92 | 14,43 | 8,50 | 8,58 |
| Espirito Santo | -18,71 | 14,35 | 14,27 | -4,67 | 10,91 | 18,17 | 1,59 | -9,66 | -7,40 | 21,48 | 10,13 | 15,54 |
| Rio de Janeiro | 15,82 | 24,09 | 26,32 | 23,92 | 25,75 | 24,66 | 32,04 | 8,99 | 8,92 | 9,16 | 13,66 | 13,61 |
| São Paulo | 23,70 | 5,75 | -2,59 | 23,14 | 7,67 | 7,55 | 14,06 | -0,94 | 0,32 | 11,95 | 8,44 | 8,97 |
| Paraná | 0,74 | 0,01 | 0,08 | 19,74 | 17,65 | 18,49 | 22,70 | 9,48 | 8,60 | 19,11 | 13,74 | 10,58 |
| Santa Catarina | 29,24 | 11,35 | -6,61 | 24,60 | 14,04 | 18,47 | 18,07 | 2,83 | 3,20 | 24,63 | 18,61 | 17,27 |
| Rio Grande do Sul | 1,29 | 12,08 | 13,64 | 13,76 | 10,48 | 9,28 | 42,04 | 9,91 | 9,52 | 17,36 | 13,31 | 13,70 |
| Goiás | 41,08 | 15,47 | 4,50 | 23,86 | 16,82 | 17,00 | 26,36 | 10,25 | 10,83 | 1,42 | 8,70 | 10,02 |
| Distrito Federal | -8,59 | -10,24 | -24,79 | 13,12 | 9,10 | 6,62 | 14,88 | -7,42 | -2,45 | 15,47 | 8,16 | 6,37 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 15 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: Set/2013

| Unidade da Federação | Comércio varejista ampliado | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | set/12 | out/12 | nov/12 | dez/12 | jan/13 | fev/13 | mar/13 | abr/13 | mai/13 | jun/13 | jul/13 | ago/13 | set/13 |
| Brasil | 102,6 | 115,5 | 112,8 | 136,8 | 111,3 | 99,6 | 116,8 | 113,0 | 117,8 | 113,5 | 120,2 | 123,3 | 115,6 |
| Rondônia | 103,4 | 117,2 | 112,1 | 130,4 | 97,8 | 89,0 | 107,6 | 106,9 | 113,2 | 110,6 | 119,3 | 118,6 | 105,6 |
| Acre | 103,8 | 117,3 | 113,1 | 145,2 | 114,4 | 101,8 | 114,9 | 123,0 | 127,0 | 120,4 | 130,0 | 133,3 | 125,8 |
| Amazonas | 96,3 | 104,0 | 106,0 | 128,1 | 102,2 | 96,9 | 107,4 | 107,7 | 110,7 | 107,1 | 114,7 | 118,0 | 109,2 |
| Roraima | 120,1 | 127,2 | 126,6 | 144,1 | 125,5 | 121,9 | 131,8 | 134,6 | 134,9 | 126,5 | 130,6 | 130,9 | 126,3 |
| Pará | 108,3 | 123,0 | 115,2 | 155,6 | 114,6 | 102,1 | 119,7 | 117,6 | 125,7 | 119,9 | 124,7 | 124,9 | 115,1 |
| Amapá | 119,0 | 120,1 | 118,8 | 147,8 | 115,8 | 106,6 | 112,9 | 110,5 | 116,3 | 119,9 | 126,5 | 123,7 | 117,2 |
| Tocantins | 106,7 | 124,5 | 118,9 | 143,2 | 112,4 | 101,5 | 115,8 | 127,6 | 122,1 | 124,6 | 125,4 | 126,2 | 119,2 |
| Maranhão | 107,3 | 121,2 | 118,8 | 146,1 | 117,6 | 103,5 | 115,6 | 117,7 | 122,5 | 117,7 | 129,8 | 131,4 | 121,8 |
| Piauí | 102,7 | 112,6 | 117,2 | 148,8 | 117,3 | 102,8 | 121,7 | 117,2 | 123,8 | 121,2 | 131,0 | 127,3 | 119,4 |
| Ceará | 105,8 | 117,7 | 114,6 | 137,9 | 112,3 | 96,7 | 109,8 | 111,6 | 115,7 | 107,9 | 123,1 | 121,2 | 115,0 |
| Rio G. do Norte | 106,3 | 115,4 | 114,0 | 146,9 | 113,2 | 105,7 | 122,9 | 118,0 | 125,3 | 117,6 | 129,6 | 131,8 | 124,9 |
| Paraíba | 102,7 | 115,7 | 118,9 | 143,9 | 116,1 | 100,0 | 120,0 | 117,2 | 123,5 | 115,9 | 126,5 | 125,3 | 118,6 |
| Pernambuco | 102,5 | 115,1 | 115,0 | 144,6 | 115,6 | 98,5 | 118,4 | 113,6 | 120,0 | 114,0 | 126,9 | 129,9 | 120,6 |
| Alagoas | 105,9 | 115,0 | 120,7 | 159,1 | 118,6 | 104,8 | 115,3 | 115,0 | 121,7 | 117,2 | 123,8 | 130,4 | 123,6 |
| Sergipe | 102,6 | 115,5 | 117,6 | 145,2 | 111,5 | 101,2 | 116,5 | 114,1 | 120,5 | 111,8 | 118,5 | 120,9 | 113,7 |
| Bahia | 103,0 | 116,6 | 114,2 | 144,6 | 115,2 | 99,3 | 116,3 | 112,6 | 122,1 | 115,3 | 121,6 | 125,7 | 116,8 |
| Minas Gerais | 100,4 | 112,9 | 112,9 | 126,3 | 108,4 | 97,7 | 111,4 | 110,7 | 112,0 | 106,1 | 112,7 | 116,8 | 106,5 |
| Espírito Santo | 94,7 | 105,1 | 102,8 | 124,7 | 106,5 | 93,9 | 108,3 | 104,0 | 104,2 | 99,5 | 104,6 | 106,5 | 98,5 |
| Rio de Janeiro | 100,4 | 113,9 | 109,5 | 139,3 | 113,8 | 98,2 | 116,8 | 111,7 | 119,1 | 113,2 | 122,6 | 124,4 | 117,0 |
| São Paulo | 104,8 | 116,2 | 112,9 | 137,2 | 109,1 | 100,5 | 118,9 | 113,1 | 118,7 | 114,5 | 119,3 | 124,5 | 117,2 |
| Paraná | 100,9 | 115,1 | 113,7 | 131,7 | 117,9 | 105,3 | 121,4 | 118,2 | 122,3 | 119,3 | 124,0 | 127,3 | 118,6 |
| Santa Catarina | 96,8 | 111,2 | 111,3 | 134,6 | 109,3 | 96,3 | 109,8 | 106,9 | 110,0 | 108,8 | 114,2 | 118,7 | 109,2 |
| Rio Grande do Sul | 101,9 | 118,9 | 115,8 | 143,3 | 109,1 | 97,2 | 119,5 | 115,5 | 116,5 | 117,2 | 124,0 | 125,1 | 119,3 |
| Mato Grosso do Sul | 107,1 | 123,4 | 117,8 | 135,0 | 117,9 | 107,7 | 121,5 | 117,4 | 125,9 | 116,7 | 128,0 | 123,7 | 120,5 |
| Mato Grosso | 111,9 | 124,2 | 118,1 | 138,7 | 110,6 | 102,4 | 122,3 | 119,4 | 126,9 | 126,1 | 128,5 | 129,3 | 124,6 |
| Goias | 102,3 | 119,3 | 109,4 | 125,8 | 118,1 | 101,1 | 118,2 | 115,0 | 118,3 | 115,7 | 122,6 | 123,0 | 117,0 |
| Distrito Federal | 97,4 | 113,2 | 107,6 | 128,8 | 105,5 | 94,8 | 111,7 | 108,3 | 110,3 | 105,5 | 114,2 | 115,6 | 108,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Base: 2011 = 100

**Volume e Receita nominal de vendas
do varejo - com ajuste sazonal**

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 16 - Índice e variação do volume de vendas do comércio varejista com ajuste sazonal, por Unidade da Federação.

Mês: Setembro/2013

| Unidade da Federação | Índice de Base Fixa (1) | | | Variação mês/mês anterior | | |
|----------------------|-------------------------|--------|--------|---------------------------|--------|--------|
| | jul/13 | ago/13 | set/13 | jul/13 | ago/13 | set/13 |
| Brasil | 113,9 | 114,9 | 115,5 | 2,1 | 0,9 | 0,5 |
| Rondônia | 115,5 | 115,1 | 114,7 | -0,5 | -0,3 | -0,4 |
| Acre | 115,4 | 114,1 | 113,0 | 1,1 | -1,2 | -0,9 |
| Amazonas | 108,9 | 109,0 | 109,0 | 1,7 | 0,1 | 0,0 |
| Roraima | 130,4 | 129,0 | 126,2 | -1,7 | -1,1 | -2,2 |
| Pará | 114,2 | 114,3 | 115,4 | -0,1 | 0,1 | 1,0 |
| Amapá | 123,5 | 122,1 | 122,0 | -0,3 | -1,1 | -0,1 |
| Tocantins | 117,1 | 120,5 | 122,7 | -0,8 | 2,9 | 1,8 |
| Maranhão | 121,6 | 122,5 | 124,5 | 1,4 | 0,8 | 1,6 |
| Piauí | 112,1 | 113,6 | 114,0 | 0,8 | 1,3 | 0,4 |
| Ceará | 113,2 | 115,1 | 115,5 | 1,1 | 1,7 | 0,3 |
| Rio G. do Norte | 118,6 | 120,0 | 121,9 | 2,3 | 1,2 | 1,6 |
| Paraíba | 119,8 | 120,5 | 119,6 | 1,7 | 0,6 | -0,8 |
| Pernambuco | 120,3 | 121,0 | 122,5 | 2,6 | 0,6 | 1,2 |
| Alagoas | 116,1 | 122,1 | 120,4 | 0,3 | 5,1 | -1,4 |
| Sergipe | 109,5 | 112,0 | 105,6 | 1,4 | 2,3 | -5,7 |
| Bahia | 113,8 | 115,2 | 115,8 | 1,9 | 1,2 | 0,5 |
| Minas Gerais | 108,0 | 108,6 | 109,8 | 1,1 | 0,6 | 1,0 |
| Espirito Santo | 113,0 | 114,1 | 112,3 | 1,1 | 1,0 | -1,6 |
| Rio de Janeiro | 110,6 | 111,7 | 111,3 | 3,2 | 1,0 | -0,3 |
| São Paulo | 115,6 | 116,8 | 117,2 | 3,2 | 1,1 | 0,3 |
| Paraná | 117,5 | 117,4 | 118,5 | 1,6 | -0,1 | 0,9 |
| Santa Catarina | 111,6 | 110,7 | 111,5 | 2,5 | -0,7 | 0,7 |
| Rio Grande do Sul | 113,2 | 112,7 | 113,1 | 1,9 | -0,4 | 0,3 |
| Mato Grosso do Sul | 131,0 | 129,8 | 131,7 | 3,7 | -0,9 | 1,4 |
| Mato Grosso | 113,1 | 114,6 | 115,1 | -1,5 | 1,3 | 0,4 |
| Goiás | 115,8 | 116,0 | 116,6 | 2,4 | 0,1 | 0,5 |
| Distrito Federal | 108,0 | 109,1 | 109,5 | 0,0 | 1,0 | 0,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 17 - Índice e variação da receita nominal de vendas do comércio varejista com ajuste sazonal, por Unidade da Federação.

Mês: Setembro/2013

| Unidade da Federação | Índice de Base Fixa (1) | | | Variação mês/mês anterior | | |
|----------------------|-------------------------|--------|--------|---------------------------|--------|--------|
| | jul/13 | ago/13 | set/13 | jul/13 | ago/13 | set/13 |
| Brasil | 126,5 | 128,0 | 129,0 | 2,1 | 1,2 | 0,8 |
| Rondônia | 125,1 | 125,2 | 125,7 | -0,2 | 0,1 | 0,4 |
| Acre | 127,2 | 126,3 | 126,5 | 1,0 | -0,7 | 0,2 |
| Amazonas | 120,8 | 121,5 | 121,7 | 2,2 | 0,6 | 0,2 |
| Roraima | 147,2 | 146,0 | 142,7 | -1,6 | -0,8 | -2,3 |
| Pará | 129,5 | 130,2 | 132,1 | -0,1 | 0,5 | 1,4 |
| Amapá | 133,6 | 132,9 | 133,3 | 0,3 | -0,5 | 0,3 |
| Tocantins | 126,5 | 130,8 | 133,5 | -0,6 | 3,3 | 2,1 |
| Maranhão | 136,6 | 137,4 | 139,9 | 1,4 | 0,6 | 1,8 |
| Piauí | 127,7 | 129,0 | 130,3 | 1,1 | 1,0 | 1,0 |
| Ceará | 128,1 | 130,4 | 131,5 | 0,9 | 1,8 | 0,9 |
| Rio G. do Norte | 133,6 | 135,1 | 137,3 | 3,2 | 1,2 | 1,6 |
| Paraíba | 132,5 | 133,4 | 132,4 | 2,2 | 0,7 | -0,8 |
| Pernambuco | 134,1 | 135,3 | 137,4 | 3,1 | 0,8 | 1,6 |
| Alagoas | 130,3 | 137,1 | 135,7 | 1,0 | 5,2 | -1,0 |
| Sergipe | 123,8 | 125,4 | 123,5 | 0,8 | 1,3 | -1,5 |
| Bahia | 125,3 | 127,9 | 128,9 | 1,2 | 2,1 | 0,8 |
| Minas Gerais | 119,4 | 120,2 | 121,4 | 1,1 | 0,7 | 1,0 |
| Espírito Santo | 126,5 | 128,0 | 126,4 | 1,4 | 1,2 | -1,3 |
| Rio de Janeiro | 125,4 | 126,9 | 126,8 | 2,8 | 1,1 | 0,0 |
| São Paulo | 127,5 | 129,4 | 130,2 | 2,7 | 1,5 | 0,6 |
| Paraná | 130,2 | 131,5 | 133,2 | 1,6 | 1,0 | 1,3 |
| Santa Catarina | 124,9 | 125,2 | 125,8 | 2,8 | 0,2 | 0,5 |
| Rio Grande do Sul | 125,9 | 126,0 | 127,6 | 2,5 | 0,0 | 1,3 |
| Mato Grosso do Sul | 143,0 | 142,3 | 145,5 | 3,8 | -0,5 | 2,3 |
| Mato Grosso | 121,0 | 122,8 | 123,9 | -1,1 | 1,5 | 0,9 |
| Goiás | 126,0 | 126,8 | 127,7 | 2,4 | 0,7 | 0,7 |
| Distrito Federal | 118,3 | 119,9 | 121,5 | 0,0 | 1,3 | 1,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100