

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Junho 2006

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Paulo Bernardo Silva

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente

Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo

Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências

Guido Gelli

Diretoria de Informática

Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE DE REDAÇÃO

Redatores: Nilo Lopes de Macedo

Reinaldo Silva Pereira

Editoração: Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2004, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2003, apresenta os seguintes aprimoramentos:

- Expande a abrangência dos indicadores, passando a incluir o comércio de material de construção.
- Passa a divulgar o índice do Comércio Varejista Ampliado, que agrega, aos índices do varejo, as atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” e “Material de construção”.
- Desagrega as estatísticas classificadas anteriormente como “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” nas seguintes atividades: “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.
- Amplia a amostra de 5.000 empresas informantes para 9.000 empresas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 em diante têm por período de base o ano 2003.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2003=100.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I abaixo. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

| Descrição da Atividade | Código CNAE |
|---|---|
| Combustíveis e lubrificantes | 5050 |
| Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | 5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 5231, 5232 e 5233 |
| Móveis e eletrodomésticos | 5242 e 5243 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 5241 |
| Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação | 5245 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 5246 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 5215 e 5249 |
| Veículos e motocicletas, partes e peças | 5010, 5030 e 5041 |
| Material de construção | 5153 e 5244 |

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2002 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 9 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:
 - 1– *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

2- *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados acima, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 1 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2003.

ÍNDICE MENSAL: Compara os índices nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que encerrou em dezembro de 2003 (base 2000 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2004 (base 2003 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2003 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV – SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram os fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X12 ARIMA, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi definida com série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004) e permanecerá inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2005. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão. Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

VOLUME DE VENDAS

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|--|----------------|--------------|--|
| Brasil | Multiplicativo | (210) (011) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD) |
| Produtos alimentícios, bebidas e fumo | Multiplicativo | (011) (011) | Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD) |
| Combustíveis | Multiplicativo | (012) (011) | Carnaval |
| Tecidos, vestuário e calçados | Multiplicativo | (210) (011) | Carnaval e Corpus Christi |
| Móveis e eletrodomésticos | Multiplicativo | (012) (011) | Carnaval, Páscoa[15] |
| Super e Hipermercados | Multiplicativo | (210) (011) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD) |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças | Multiplicativo | (011) (011) | Carnaval, Páscoa[15] e efeito calendário (TD) |

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO(REGARIMA) |
|---------------------|----------------|-----------------|---|
| Acre | Multiplicativo | (2 1 0) (0 1 1) | - |
| Alagoas | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi |
| Amapá | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | - |
| Amazonas | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi |
| Bahia | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 1) | Carnaval e efeito calendário (TD) |
| Ceará | Multiplicativo | (2 1 0) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD) |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 1) | Carnaval, Páscoa[15] e efeito calendário (TD) |
| Goiás | Multiplicativo | (2 1 2) (0 1 1) | Carnaval e Páscoa[1] |
| Maranhão | Multiplicativo | (2 1 0) (0 1 1) | Carnaval e efeito calendário (TD) |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD) |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (2 1 0) (0 1 1) | Corpus Christi e efeito calendário (TD) |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval e efeito calendário (TD) |
| Pará | Multiplicativo | (2 1 2) (0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi |
| Paraíba | Multiplicativo | (2 1 2) (0 1 1) | Carnaval |
| Paraná | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 1) | Páscoa[15] e efeito calendário (TD) |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval |
| Piauí | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Páscoa[8] e efeito calendário (TD) |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (2 1 2) (0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD) |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (2 1 2) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi e Páscoa[8] |
| Rondônia | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi e Páscoa[15] |
| Roraima | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 1) | - |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (2 1 0) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15] e efeito calendário (TD) |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 1) | Páscoa[15] |
| São Paulo | Multiplicativo | (2 1 0) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD) |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 1) | - |

RECEITA NOMINAL DE VENDAS

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|--|----------------|--------------|---|
| Brasil | Multiplicativo | (012) (011) | Carnaval, Páscoa[8] e efeito calendário (TD) |
| Produtos alimentícios, bebidas e fumo | Multiplicativo | (011) (011) | Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD) |
| Combustíveis | Multiplicativo | (012) (011) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD) |
| Tecidos, vestuário e calçados | Multiplicativo | (011) (011) | Carnaval e efeito calendário (TD) |
| Móveis e eletrodomésticos | Multiplicativo | (011) (011) | Carnaval e Páscoa[15] |
| Super e Hipermercados | Multiplicativo | (012) (011) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD) |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças | Multiplicativo | (210) (011) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15] e efeito calendário (TD) |

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO(REGARIMA) |
|---------------------|----------------|-----------------|---|
| Acre | Multiplicativo | (2 1 2) (0 1 1) | - |
| Alagoas | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi |
| Amapá | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 2) | - |
| Amazonas | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 2) | Carnaval e Corpus Christi |
| Bahia | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 1) | Carnaval e efeito calendário (TD) |
| Ceará | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 2) | Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD) |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval e efeito calendário (TD) |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (2 1 0) (0 1 1) | Carnaval, Páscoa[15] e efeito calendário (TD) |
| Goiás | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 2) | Carnaval e Corpus Christi |
| Maranhão | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 2) | Carnaval |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (2 1 0) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD) |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (2 1 0) (0 1 1) | Corpus Christi |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval e efeito calendário (TD) |
| Pará | Multiplicativo | (2 1 0) (0 1 1) | Carnaval |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 1) | Carnaval e outlier Dez 2004 (AO2004.DEC) |
| Paraná | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 2) | Páscoa[15] e efeito calendário (TD) |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi |
| Piauí | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 2) | Carnaval e Páscoa[8] |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (2 1 2) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi e Páscoa[15] |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD) |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (2 1 2) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD) |
| Rondônia | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi e Páscoa[15] |
| Roraima | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 2) | Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD) |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], efeito calendário (TD) e outlier Dez 2004 (AO2004.DEC) |
| Sergipe | Multiplicativo | (2 1 0) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi e Páscoa[15] |
| São Paulo | Multiplicativo | (2 1 2) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD) |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1) (0 1 2) | - |

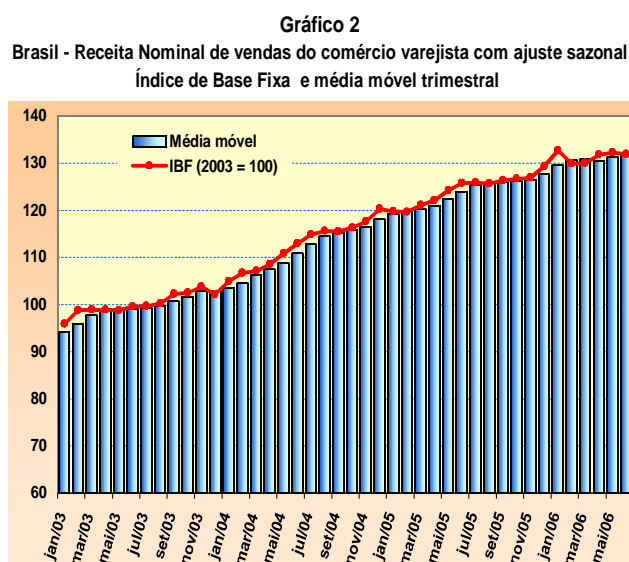
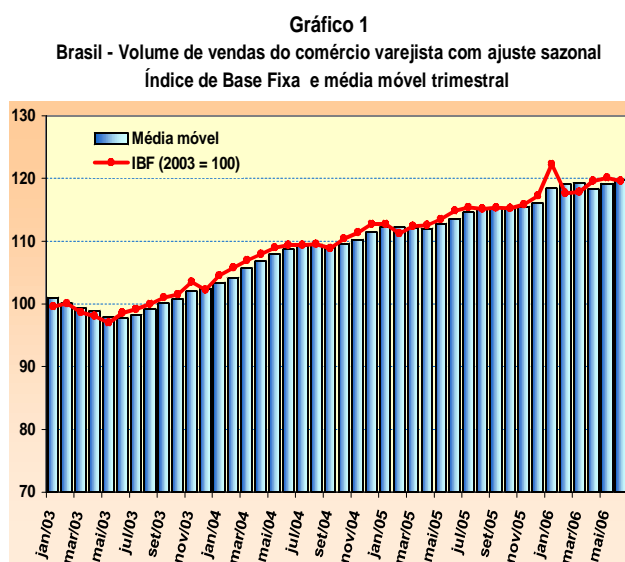
V - OBSERVAÇÕES

- 1 - Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.
2. As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”) serão publicadas quando as suas séries completarem 60 meses.



COMENTÁRIOS

O **Comércio varejista** do País apresentou, em junho/06, taxas de variação de -0,38% para o volume de vendas e de -0,25% para a receita nominal, na relação mês/mês anterior com ajuste sazonal, conforme evolução nos índices de base fixa mostrados nos gráficos 1 e 2. Nas demais comparações (extraídas das séries sem ajustamento), as taxas para o volume de vendas foram de 4,08% sobre junho/05; 5,68% no acumulado do ano e de 5,34% no acumulado dos últimos 12 meses. Já a receita nominal obteve taxas de 4,75% com relação a igual mês de 2005; 7,54% na relação janeiro-junho06/janeiro-junho05; e 8,20% no acumulado dos últimos 12 meses. (Tabelas 1 e 2).



A variação de -0,38% no volume de vendas registrada em junho, na série com ajuste sazonal, configura-se no segundo resultado negativo do ano, obtido após uma série de três meses de taxas positivas. Ainda na análise da série ajustada, calculada para quatro das oito atividades que compõem o setor, somente a atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* assinalou resultado positivo, com variação de 1,00% sobre maio. As demais atividades apresentaram variações como seguem: *Móveis e eletrodomésticos*, com taxa de -5,07%; *Tecidos, vestuário e calçados* (-2,35%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-0,06%). O segmento de *Veículos, motos, partes e peças*, que faz parte do Comércio varejista ampliado, obteve taxa de variação negativa de -5,46% sobre o mês anterior - Tabela 1.

Na relação junho06/junho05, seis das oito atividades do varejo obtiveram aumento no volume de vendas cujas taxas, por ordem de importância no resultado global, se estabeleceram em 8,49% para *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*; 13,53% em *Outros*

artigos de uso pessoal e doméstico; 3,10% para Móveis e eletrodomésticos; 31,31% para Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação; 1,47% em Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos; 2,61% para Livros, jornais, revistas e papelaria; -12,55% para Combustíveis e lubrificantes; e -3,14% em Tecidos, vestuário e calçados - Tabela 1.

TABELA 1
BRASIL - VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2006

| ATIVIDADES | INDICADOR MÊS/MÊS (*) | | | INDICADOR MENSAL | | | ACUMULADO | |
|---|-----------------------|-------|-------|------------------|--------|--------|------------------|----------|
| | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | |
| | ABR | MAI | JUN | ABR | MAI | JUN | NO ANO | 12 MESES |
| COMÉRCIO VAREJISTA (**) | 1,44 | 0,44 | -0,38 | 7,46 | 7,40 | 4,08 | 5,68 | 5,34 |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes | -2,21 | -0,41 | -0,06 | -10,88 | -11,64 | -12,55 | -10,00 | -9,01 |
| 2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 0,75 | -0,33 | 1,00 | 14,15 | 7,30 | 8,49 | 7,57 | 5,12 |
| 2.1 - Super e hipermercados | 0,45 | -0,02 | 0,38 | 14,55 | 7,67 | 8,99 | 7,39 | 4,47 |
| 3 - Tecidos, vest. e calçados | 2,75 | -0,51 | -2,35 | -3,20 | 9,30 | -3,14 | 2,83 | 6,21 |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos | 2,73 | 7,22 | -5,07 | 2,83 | 15,24 | 3,10 | 9,05 | 11,14 |
| 5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | - | - | - | 1,98 | 5,14 | 1,47 | 4,23 | 6,50 |
| 6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | - | - | - | 16,40 | 44,57 | 31,31 | 41,09 | 53,38 |
| 7 - Livros, jornais, rev. e papelaria | - | - | - | 4,18 | 5,76 | 2,61 | 0,89 | 1,39 |
| 8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico | - | - | - | 19,43 | 19,55 | 13,53 | 15,07 | 15,59 |
| COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***) | - | - | - | 2,61 | 8,67 | 1,77 | 4,13 | 3,44 |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças | 1,50 | 3,62 | -5,46 | -5,21 | 12,59 | -3,74 | 1,85 | 1,04 |
| 10- Material de Construção | - | - | - | -9,68 | 3,81 | 4,29 | -0,72 | -4,08 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Em junho/06, a atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* obteve variação de 8,49% no volume de vendas em relação a igual mês do ano anterior, desempenho justificado tanto pela melhora nos níveis de ocupação como pelo aumento no rendimento médio real em relação a junho/05 (variação de 6,7% segundo a Pesquisa Mensal de Emprego). Com esse resultado a atividade alcança no segundo trimestre do ano taxa de 9,99%, sendo este o melhor resultado trimestral dos últimos dois anos. Em termos semestrais, a taxa acumulada na primeira metade do ano atingiu a 7,57%, superando também as variações dos dois semestres de 2005 (Tabela 3). No acumulado de 12 meses foi obtido um crescimento de 5,12%.

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, com o segundo maior impacto na formação da taxa do varejo, obteve variação de 13,53% no volume de vendas em relação a junho de 2005. Englobando segmentos como lojas de departamento, ótica, joalheira, artigos esportivos, brinquedos, etc. esta atividade teve seu desempenho influenciado tanto pelas condições favoráveis de crédito como pela evolução dos rendimentos das pessoas ocupadas. Dessa forma, registrou no segundo trimestre do ano expansão de 17,49%, maior variação dos últimos seis trimestres, e no acumulado do primeiro semestre de 2006 crescimento de 15,07%. Já no acumulado dos últimos 12 meses a taxa atinge 15,59%.

TABELA 2
BRASIL - RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2006

| ATIVIDADES | INDICADOR MÊS/MÊS (*) | | | ÍNDICADOR MENSAL | | | ACUMULADO | |
|---|-----------------------|-------|-------|------------------|-------|-------|------------------|----------|
| | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | |
| | ABR | MAI | JUN | ABR | MAI | JUN | NO ANO | 12 MESES |
| COMÉRCIO VAREJISTA (**) | 1,34 | 0,36 | -0,25 | 8,91 | 8,32 | 4,75 | 7,54 | 8,20 |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes | 0,12 | -1,59 | -0,33 | 3,71 | 2,87 | 1,89 | 3,55 | 2,55 |
| 2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 0,30 | -0,51 | 1,03 | 11,78 | 4,24 | 5,30 | 6,01 | 4,87 |
| 2.1 - Super e hipermercados | 1,12 | -0,74 | 1,22 | 12,19 | 4,59 | 5,80 | 5,85 | 4,24 |
| 3 - Tecidos, vest. e calçados | 3,16 | 0,43 | -0,97 | 2,24 | 14,63 | 1,99 | 8,38 | 13,01 |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos | 2,05 | 6,68 | -5,50 | 1,57 | 12,43 | -0,58 | 8,10 | 12,86 |
| 5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | - | - | - | 7,48 | 10,28 | 6,70 | 10,13 | 12,50 |
| 6 - Equip. e mat. para escritório informatica e comunicação | - | - | - | -0,33 | 23,15 | 12,09 | 21,78 | 36,49 |
| 7 - Livros, jornais, rev. e papelaria | - | - | - | 10,49 | 11,52 | 7,51 | 6,66 | 7,12 |
| 8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico | - | - | - | 26,06 | 25,45 | 19,33 | 21,40 | 22,03 |
| COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***) | - | - | - | 4,10 | 10,28 | 2,66 | 6,27 | 6,78 |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças | 0,80 | 2,16 | -3,12 | -3,40 | 15,01 | -2,75 | 4,26 | 4,90 |
| 10- Material de Construção | - | - | - | -5,95 | 7,38 | 8,07 | 3,82 | 2,47 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* exerceu, em junho, o terceiro maior impacto no resultado do **Comércio Varejista**, ao registrar variação de 3,10% no volume de vendas em relação a junho do ano passado. Beneficiado basicamente pela permanência de condições favoráveis de crédito ao consumo e pelos empréstimos consignados em folha, a atividade registra taxas de crescimento de 7,33% no segundo trimestre de 2006 e de 9,05% primeiro semestre do ano. Estes números expressam, no entanto, redução no ritmo de crescimento, o que pode ser atribuído a elevada base de comparação, consequência da forte expansão do volume de vendas da atividade em 2004 (26,41%) e em 2005 (16,02%). No acumulado dos últimos 12 meses obteve taxa de variação da ordem de 11,14%.

A atividade de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, que exerceu o quarto maior impacto positivo no resultado do varejo, obteve acréscimo no volume de vendas, em junho, de 31,31% sobre igual mês do ano passado. Deve-se salientar que o crescimento desta atividade vem sendo influenciado não só pela valorização do real como também pela melhoria nas condições de crédito e dos níveis de emprego e rendimentos da economia. Em termos de resultados trimestrais, a taxa obtida no segundo trimestre foi da ordem de 30,69% sobre igual período do ano anterior. Já as variações acumuladas no primeiro semestre do ano e nos últimos 12 meses atingiram 41,09% e 53,38%, respectivamente.

As atividades de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* e de *Livros, jornais, revistas e papelaria*, cujo comportamento é pouco previsível, completam o quadro de participações positivas na formação da taxa global do varejo, com variações no volume de vendas sobre junho/05 de 1,47% e 2,61%, respectivamente.

Em *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* a taxa obtida no segundo trimestre do ano, de 2,88%, foi a menor dos últimos cinco trimestres, acumulando de janeiro a junho acréscimo de 4,23% sobre igual período de 2005 e nos últimos 12 meses taxa de 6,50%. Para *Livros, jornais, revistas e papelaria*, o crescimento de 4,23% obtido no segundo trimestre deste ano superou as taxas estabelecidas nos dois trimestres anteriores. O mesmo, porém, não ocorreu em termos de resultados semestrais, cuja variação no acumulado dos seis primeiros meses deste ano (0,89%) foi inferior aos dos dois semestres de 2005 (Tabela 3). No acumulado dos últimos 12 meses a atividade registrou taxa de 1,39%.

O segmento de *Tecidos, vestuário e calçados* apresentou, em junho, variação de -3,14% no volume de vendas em relação a igual mês do ano anterior, depois de expressivo aumento de 9,30% apresentado em maio. Nos indicadores trimestrais, a taxa de 1,18% obtida no período abril-junho foi a menor dos últimos seis trimestres. No acumulado dos seis primeiros meses de 2006 sobre igual período do ano anterior o aumento atinge 2,83% e nos últimos 12 meses taxa de variação da ordem 6,21%.

A atividade de *Combustíveis e lubrificantes* chega ao décimo oitavo mês consecutivo de queda no volume de vendas, registrando na relação junho06/junho05, variação de -12,55%. Em termos de resultados acumulados, as variações foram de -11,70% no segundo trimestre, -10,00% no primeiro semestre e -9,01% nos últimos 12 meses.

TABELA 3

Brasil - Indicadores trimestrais e semestrais* de volume de vendas do comércio varejista por atividades

| Atividades | 2 0 0 5 | | | | | | | 2 0 0 6 | | | | | | |
|--|-------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|--------|------------------|--------|-------------|--|
| | Taxas trimestrais | | | | Taxas semestrais | | Taxa Anual | Taxas trimestrais | | | Taxas semestrais | | Taxa Anual | |
| | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | 1º Sem | 2º Sem | | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | 1º Sem | 2º Sem | |
| COMÉRCIO VAREJISTA | 5,57 | 3,79 | 5,54 | 4,58 | 4,64 | 5,02 | 4,84 | 5,03 | 6,31 | | | | 5,68 | |
| 1- Combustíveis e lubrificantes | -5,36 | -7,75 | -7,97 | -8,26 | -6,58 | -8,11 | -7,36 | -8,28 | -11,70 | | | | -10,00 | |
| 2 - Hipermercados, supermercados, prods. Alimentícios, bebidas e fumo | 5,70 | 1,11 | 3,96 | 1,83 | 3,36 | 2,82 | 3,08 | 5,17 | 9,99 | | | | 7,57 | |
| 2.1 - Hiper e supermercados | 5,00 | 0,18 | 2,80 | 0,88 | 2,54 | 1,77 | 2,14 | 4,39 | 10,41 | | | | 7,39 | |
| 3 - Tecidos, vestuário e calçados | 1,61 | 2,25 | 9,67 | 8,49 | 1,97 | 8,98 | 5,86 | 5,00 | 1,18 | | | | 2,83 | |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos | 18,10 | 21,08 | 15,28 | 11,46 | 19,69 | 13,12 | 16,02 | 11,06 | 7,33 | | | | 9,05 | |
| 5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortop., de perfumaria e cosméticos | 1,16 | 5,34 | 8,24 | 9,31 | 3,28 | 8,79 | 6,07 | 5,68 | 2,88 | | | | 4,23 | |
| 6 - Equip. e material para escritório, informática e comunicação | 17,79 | 57,01 | 60,15 | 77,65 | 37,63 | 69,30 | 53,95 | 55,27 | 30,69 | | | | 41,09 | |
| 7 - Livros, jornais, revistas e papelaria | 1,90 | 0,11 | 4,24 | 0,01 | 1,15 | 1,98 | 1,54 | -1,48 | 4,23 | | | | 0,89 | |
| 8 - Outros arts. de uso pes. e doméstico | 15,17 | 11,63 | 15,65 | 16,35 | 13,30 | 16,06 | 14,84 | 12,46 | 17,49 | | | | 15,07 | |
| COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | 4,26 | 2,71 | 2,69 | 2,89 | 3,46 | 2,80 | 3,11 | 3,87 | 4,38 | | | | 4,13 | |
| 9 - Veículos, motos, partes e peças | 3,67 | 2,28 | -0,45 | 1,01 | 2,97 | 0,30 | 1,56 | 2,48 | 1,23 | | | | 1,85 | |
| 10 - Material de construção | -4,74 | -5,31 | -8,51 | -5,56 | -5,03 | -7,04 | -6,07 | -0,93 | -0,51 | | | | -0,72 | |

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio
 (*) Referência: igual período do ano anterior = 100

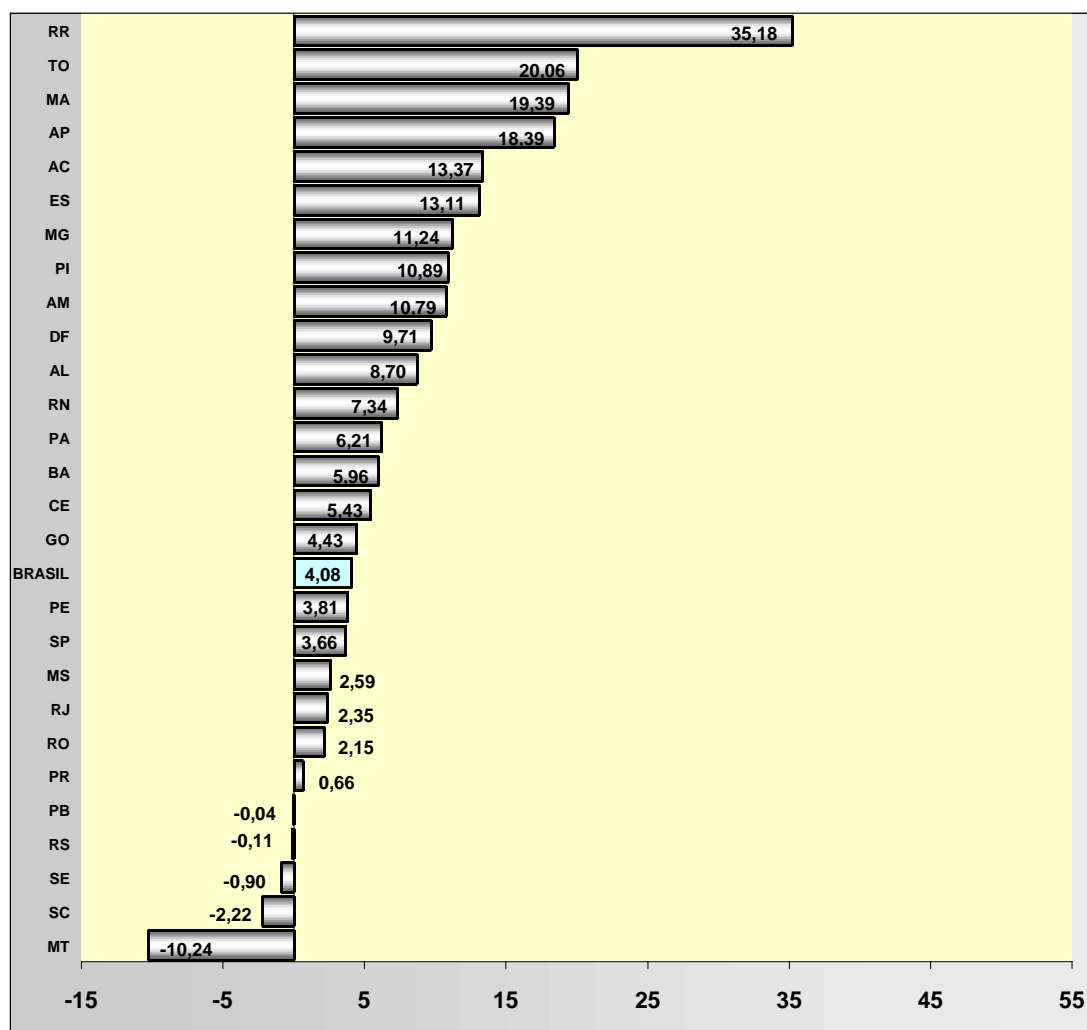
No corte regional, vinte e duas das 27 Unidades da Federação obtiveram resultados positivos no volume de vendas na comparação junho06/junho05, com as variações de maior magnitude se estabelecendo em Roraima, com taxa de 35,18%; Tocantins (20,06%); Maranhão (19,39%); Acre (13,37%) e Espírito Santo (13,11%). As quedas ocorreram em Mato Grosso (-10,24%); Santa Catarina (-2,22%); Sergipe (-0,90%); Rio Grande do Sul (-0,11%) e Paraíba (-0,04%) - Gráfico 3. Quanto à participação na composição da taxa do **Comércio varejista**, os destaques, pela ordem, foram São Paulo (3,66%); Minas Gerais (11,24%); Rio de Janeiro (2,35%); Distrito Federal (9,71%) e Bahia, com 5,96%.

Ainda por Unidades da Federação, os resultados com ajuste sazonal para o volume de vendas apontam, na comparação mês/mês anterior, o seguinte quadro: 4 (quatro) estados com variações positivas e 23 (vinte e três) com queda. Os acréscimos ocorreram no Ceará, com 1,57%; Piauí (1,16%); São Paulo (0,18%) e Mato Grosso do Sul (0,04%). As maiores reduções ocorreram em Roraima (-5,65%); Amapá (-5,18%); Amazonas (-4,89%); Paraíba (-2,99%) e Pará, com -2,17%.

Para o **Comércio varejista ampliado**, composto do **varejo** mais as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, as variações observadas na relação junho06/junho05 foram de 1,77% para o volume de vendas e de 2,66% na receita nominal de vendas. No acumulado do segundo trimestre do ano registrou-se acréscimo de 4,38%, o mais alto dos últimos seis trimestres. Nos acumulados do ano e dos últimos 12 meses, a atividade apresentou taxas de variação de 4,13% e de 3,44% para o volume de vendas e de 6,27% e 6,78% na receita nominal, respectivamente.

Gráfico 3

Taxas mensais* regionalizadas do volume de vendas do Varejo,
ordenadas segundo o posicionamento em relação a média nacional



Fonte: IBGE/DPE/COSEC/PMC

(*) Relação mês/igual mês do ano anterior

No que tange ao volume de vendas, a atividade de *Veículos, motos, partes e peças* apresentou redução de -3,74% sobre junho/05. No acumulado do segundo trimestre do ano a taxa ficou em 1,23%; obtendo no semestre e nos últimos doze meses variações de 1,85% e 1,04%, respectivamente. Já o segmento de *Material de construção* continuou assinalando resultado mensal positivo, com crescimento de 4,29% sobre junho de 2005. Em termos acumulados, as taxas foram de -0,51% no segundo trimestre de 2006, de -0,72% no semestre e de -4,08% nos últimos doze meses.

Por Unidades da Federação, ainda em relação ao **varejo ampliado**, as maiores taxas de desempenho no volume de vendas ocorreram no Amapá (27,27%); Maranhão (22,48%); Roraima (20,42%); Acre (19,71%) e Piauí (16,99%). Em termos de impacto no resultado global do setor, os destaques foram Minas Gerais (7,59%); Distrito Federal (12,35%); Bahia (7,99%) e Espírito Santo (15,17%).

Gráfico 4 - Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

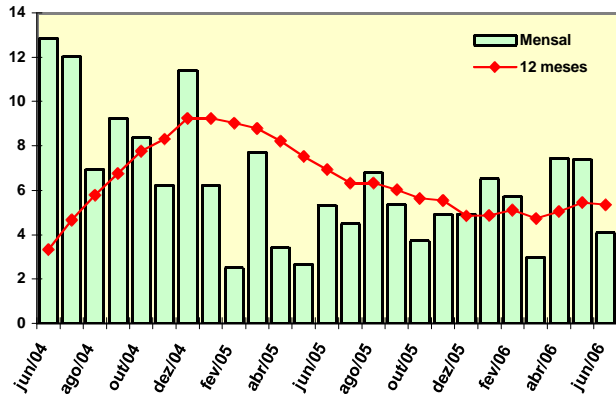


Gráfico 5 - Evolução do volume de vendas de Hiper, Super, prods. alm., bebidas e fumo segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

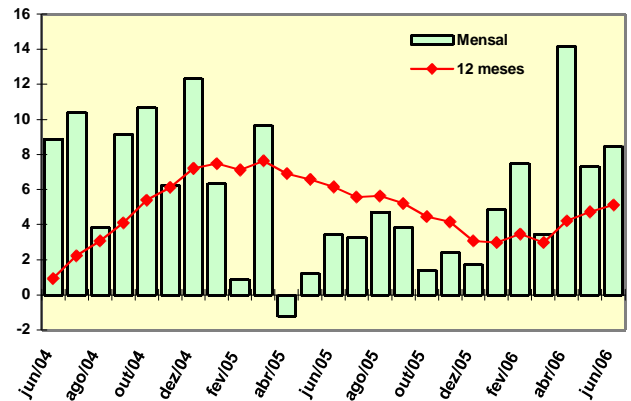


Gráfico 6 - Evolução do volume de vendas de Móveis e Eletrodomésticos, segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

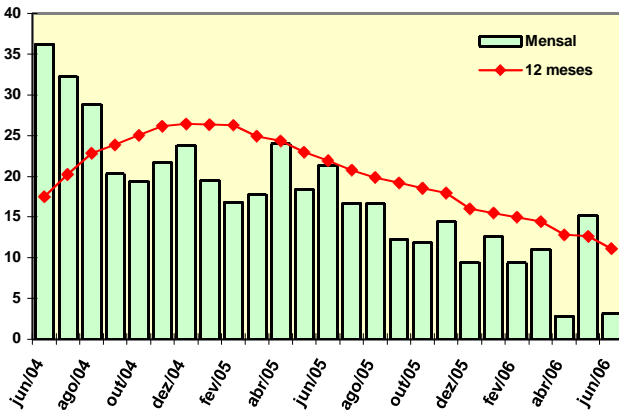


Gráfico 7 - Evolução do volume de vendas de Têxteis, Vestuário e Calçados segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

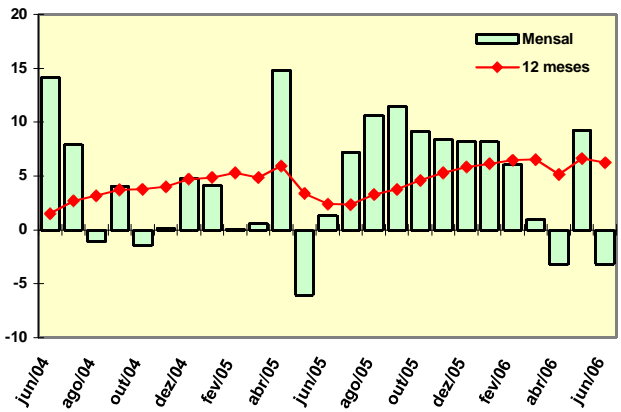


Gráfico 8 - Evolução do volume de vendas de Combustíveis e Lubrificantes segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

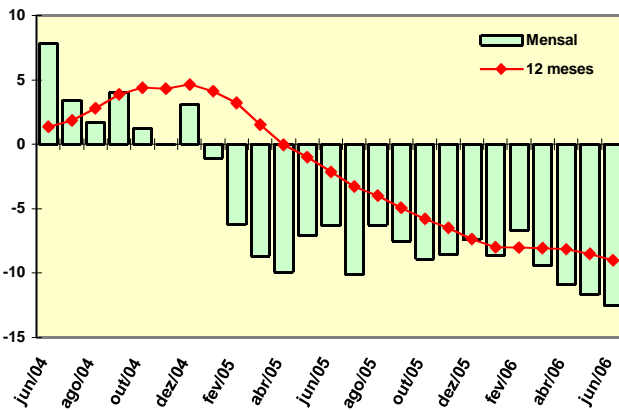
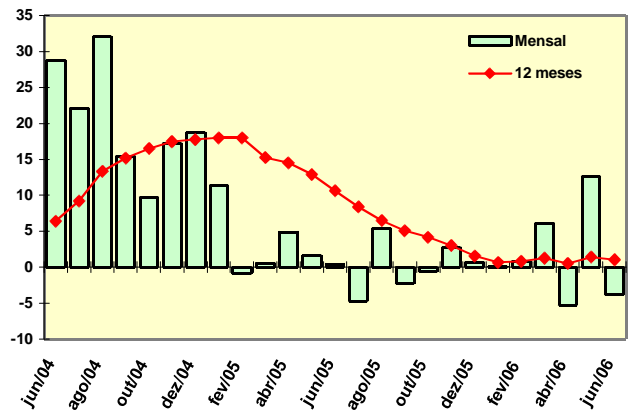


Gráfico 9 - Evolução do volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças, segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Índice de volume (1) | Variação | | | | |
|----------------------|----------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
| | | Mensal (2) | | | Acumulada (3) | |
| | | abr/06 | mai/06 | jun/06 | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 114,61 | 7,46 | 7,40 | 4,08 | 5,68 | 5,34 |
| Rondônia | 132,56 | 0,23 | 1,66 | 2,15 | 2,02 | 4,97 |
| Acre | 166,41 | 11,45 | 24,11 | 13,37 | 17,03 | 17,36 |
| Amazonas | 150,14 | 15,87 | 20,75 | 10,79 | 16,63 | 18,72 |
| Roraima | 119,40 | 39,32 | 37,56 | 35,18 | 32,21 | 21,68 |
| Pará | 120,72 | 3,83 | 10,48 | 6,21 | 5,14 | 9,44 |
| Amapá | 122,15 | 16,05 | 25,55 | 18,39 | 22,43 | 12,23 |
| Tocantins | 169,42 | 13,67 | 26,18 | 20,06 | 22,97 | 31,59 |
| Maranhão | 158,69 | 14,08 | 26,01 | 19,39 | 20,18 | 23,30 |
| Piauí | 134,88 | 7,19 | 17,43 | 10,89 | 14,88 | 21,35 |
| Ceará | 129,56 | 4,64 | 10,65 | 5,43 | 9,80 | 13,82 |
| Rio G. do Norte | 144,27 | 12,93 | 15,53 | 7,34 | 14,53 | 20,15 |
| Paraíba | 141,02 | 6,12 | 9,68 | -0,04 | 9,74 | 20,03 |
| Pernambuco | 119,71 | 4,19 | 4,76 | 3,81 | 4,97 | 9,20 |
| Alagoas | 136,20 | 11,66 | 16,75 | 8,70 | 10,62 | 12,71 |
| Sergipe | 132,36 | 0,77 | 4,53 | -0,90 | 6,26 | 19,61 |
| Bahia | 121,10 | 10,17 | 10,05 | 5,96 | 9,19 | 8,01 |
| Minas Gerais | 122,52 | 11,34 | 13,58 | 11,24 | 8,25 | 5,74 |
| Espirito Santo | 135,19 | 10,86 | 13,24 | 13,11 | 10,93 | 12,24 |
| Rio de Janeiro | 109,93 | 7,85 | 8,71 | 2,35 | 5,84 | 5,31 |
| São Paulo | 110,06 | 7,63 | 5,19 | 3,66 | 5,56 | 4,19 |
| Paraná | 108,43 | 6,14 | 5,62 | 0,66 | 1,32 | -0,54 |
| Santa Catarina | 112,73 | 8,83 | 6,00 | -2,22 | 2,52 | 2,44 |
| Rio Grande do Sul | 101,93 | 2,17 | 4,01 | -0,11 | -0,76 | -2,94 |
| Mato Grosso do Sul | 122,05 | 2,18 | 3,37 | 2,59 | 3,20 | 5,15 |
| Mato Grosso | 107,95 | -11,42 | -14,01 | -10,24 | -9,76 | -4,03 |
| Goiás | 125,42 | 10,85 | 6,56 | 4,43 | 8,67 | 14,09 |
| Distrito Federal | 128,92 | 10,27 | 10,33 | 9,71 | 9,07 | 11,86 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Comércio Varejista | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | |
|----------------------|--------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|-------------------------------|---------------|----------|-------------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | | no ano | 12 Meses |
| | | | | | | | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | | |
| Brasil | 4,08 | 5,68 | 5,34 | -12,55 | -10,00 | -9,01 | 8,49 | 7,57 | 5,12 | 8,99 | 7,39 | 4,47 | -3,14 | 2,83 | 6,21 |
| Ceará | 5,43 | 9,80 | 13,82 | -25,24 | -16,62 | -2,62 | 2,32 | 11,89 | 15,63 | 5,18 | 12,99 | 14,32 | 1,02 | 3,90 | 8,77 |
| Pernambuco | 3,81 | 4,97 | 9,20 | -16,02 | -8,75 | 4,79 | 9,13 | 7,90 | 9,67 | 8,78 | 7,97 | 8,36 | -9,06 | -2,45 | 4,79 |
| Bahia | 5,96 | 9,19 | 8,01 | -3,82 | -2,87 | -8,06 | 10,99 | 12,18 | 8,15 | 20,99 | 19,66 | 11,66 | -3,52 | 1,49 | 9,53 |
| Minas Gerais | 11,24 | 8,25 | 5,74 | -1,39 | -7,94 | -11,54 | 18,35 | 13,33 | 8,43 | 18,43 | 12,66 | 6,98 | 2,89 | 5,16 | 4,88 |
| Espírito Santo | 13,11 | 10,93 | 12,24 | -7,61 | -1,37 | -2,98 | 14,36 | 11,65 | 13,88 | 14,66 | 11,81 | 13,78 | 8,96 | 9,92 | 4,86 |
| Rio de Janeiro | 2,35 | 5,84 | 5,31 | -16,01 | -15,31 | -16,40 | 8,38 | 8,00 | 6,11 | 8,72 | 7,66 | 4,81 | -8,14 | -0,30 | 5,51 |
| São Paulo | 3,66 | 5,56 | 4,19 | -20,12 | -14,67 | -11,76 | 7,54 | 7,09 | 2,95 | 7,78 | 6,50 | 2,57 | -2,78 | 4,43 | 7,51 |
| Paraná | 0,66 | 1,32 | -0,54 | -28,45 | -16,68 | -9,27 | 9,69 | 2,45 | -4,36 | 9,63 | 2,10 | -5,07 | -3,04 | 0,85 | 3,15 |
| Santa Catarina | -2,22 | 2,52 | 2,44 | -3,17 | 2,22 | -5,02 | 3,37 | 4,47 | 4,03 | 3,40 | 4,44 | 3,59 | -5,18 | 2,53 | 8,45 |
| Rio Grande do Sul | -0,11 | -0,76 | -2,94 | 0,08 | -6,63 | -16,25 | -3,68 | -4,46 | -3,77 | -3,32 | -4,50 | -4,50 | -5,44 | -2,61 | -6,80 |
| Goiás | 4,43 | 8,67 | 14,09 | -24,31 | -16,35 | -1,65 | 14,19 | 15,34 | 19,11 | 15,84 | 17,40 | 20,45 | -8,31 | -2,65 | 3,24 |
| Distrito Federal | 9,71 | 9,07 | 11,86 | 10,35 | 5,09 | 1,31 | 4,57 | 7,44 | 15,47 | 5,45 | 8,04 | 15,73 | -2,13 | -0,03 | 8,78 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Móveis e eletrodomésticos | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---|---------------|-------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | | |
| Brasil | 3,10 | 9,05 | 11,14 | 1,47 | 4,23 | 6,50 | 2,61 | 0,89 | 1,39 | 31,31 | 41,09 | 53,38 | 13,53 | 15,07 | 15,59 |
| Ceará | 33,00 | 27,53 | 27,11 | 7,11 | 7,64 | 7,96 | 6,52 | -4,74 | -0,46 | 77,04 | 125,97 | 162,94 | 6,44 | 4,45 | 7,47 |
| Pernambuco | 19,08 | 18,92 | 24,62 | 19,78 | 12,98 | 9,78 | -36,98 | -23,86 | -8,27 | 91,29 | 94,49 | 118,20 | 6,43 | -0,23 | -1,47 |
| Bahia | 14,08 | 23,83 | 30,70 | -1,15 | 2,95 | 8,48 | -38,49 | -28,07 | -11,40 | 40,15 | 54,61 | 68,48 | 4,74 | 10,85 | 12,63 |
| Minas Gerais | 12,95 | 16,21 | 19,43 | 8,63 | 7,78 | 4,06 | -0,09 | -6,32 | -3,47 | 6,78 | 22,72 | 38,97 | 0,33 | 2,53 | 11,25 |
| Espirito Santo | 22,19 | 18,75 | 27,55 | 3,62 | -0,62 | 4,57 | -25,85 | -10,63 | 0,89 | -20,88 | 2,25 | 39,94 | 35,83 | 21,44 | 12,77 |
| Rio de Janeiro | -9,63 | 1,96 | 3,47 | -7,87 | -3,38 | 1,69 | 37,97 | 14,96 | 8,67 | 72,76 | 65,09 | 92,83 | 15,22 | 26,38 | 20,30 |
| São Paulo | -0,21 | 5,03 | 8,06 | -1,71 | 2,03 | 4,54 | 1,40 | 2,91 | -0,33 | 16,85 | 34,03 | 54,58 | 20,43 | 18,28 | 16,66 |
| Paraná | 2,35 | 10,50 | 10,11 | 5,56 | 7,09 | 10,00 | 1,64 | -3,19 | -0,17 | 48,64 | 48,72 | 75,85 | 10,11 | 14,12 | 16,03 |
| Santa Catarina | -19,35 | -7,01 | -1,75 | 17,76 | 14,96 | 16,32 | -14,87 | -2,23 | 9,54 | 17,08 | 1,74 | 12,37 | 2,86 | 12,12 | 21,37 |
| Rio Grande do Sul | 2,29 | 6,15 | 1,48 | 4,91 | 7,22 | 6,29 | -20,15 | -13,41 | -4,19 | 25,43 | 33,11 | 32,36 | 14,58 | 12,24 | 13,40 |
| Goiás | 10,04 | 12,79 | 14,57 | 18,72 | 27,24 | 29,36 | 13,96 | 22,61 | 22,23 | -39,60 | 22,29 | 26,06 | -13,09 | 1,34 | 16,84 |
| Distrito Federal | 5,63 | 7,20 | 11,99 | 6,06 | 8,21 | 8,46 | 16,02 | 26,33 | 8,79 | 314,78 | 135,65 | 96,23 | 20,43 | 14,19 | 10,21 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice de volume de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Comércio varejista | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | jun/05 | jul/05 | ago/05 | set/05 | out/05 | nov/05 | dez/05 | jan/06 | fev/06 | mar/06 | abr/06 | mai/06 | jun/06 |
| Brasil | 110,12 | 114,61 | 113,75 | 109,29 | 115,46 | 114,98 | 162,59 | 112,02 | 102,68 | 114,67 | 115,79 | 120,59 | 114,61 |
| Rondônia | 129,77 | 136,39 | 136,47 | 125,60 | 141,91 | 138,62 | 208,19 | 119,58 | 111,39 | 123,49 | 127,53 | 142,41 | 132,56 |
| Acre | 146,79 | 136,97 | 141,11 | 137,87 | 147,00 | 137,25 | 191,03 | 130,38 | 148,75 | 160,66 | 162,07 | 183,25 | 166,41 |
| Amazonas | 135,52 | 144,99 | 147,28 | 138,40 | 148,52 | 150,00 | 225,62 | 141,56 | 130,35 | 142,17 | 146,59 | 164,78 | 150,14 |
| Roraima | 88,33 | 93,96 | 95,86 | 99,00 | 109,79 | 111,41 | 147,18 | 110,00 | 107,46 | 115,04 | 128,96 | 128,05 | 119,40 |
| Pará | 113,66 | 115,81 | 123,35 | 120,71 | 128,21 | 119,88 | 192,30 | 112,06 | 100,44 | 107,69 | 112,88 | 130,13 | 120,72 |
| Amapá | 103,17 | 114,04 | 114,60 | 103,92 | 107,43 | 107,42 | 163,26 | 123,09 | 103,68 | 111,46 | 107,91 | 135,21 | 122,15 |
| Tocantins | 141,12 | 147,31 | 155,22 | 149,00 | 148,51 | 145,60 | 202,70 | 151,53 | 132,90 | 154,04 | 145,01 | 183,95 | 169,42 |
| Maranhão | 132,92 | 149,15 | 149,02 | 139,44 | 142,42 | 152,69 | 224,10 | 144,99 | 130,29 | 147,84 | 145,01 | 170,25 | 158,69 |
| Piauí | 121,63 | 128,95 | 131,87 | 122,98 | 123,41 | 128,43 | 193,94 | 138,87 | 119,11 | 130,27 | 120,78 | 142,12 | 134,88 |
| Ceará | 122,89 | 129,62 | 131,78 | 124,39 | 128,78 | 132,78 | 184,88 | 130,21 | 111,83 | 120,25 | 118,55 | 135,44 | 129,56 |
| Rio G. do Norte | 134,40 | 139,66 | 141,35 | 136,48 | 141,05 | 147,03 | 211,80 | 147,12 | 127,25 | 140,97 | 140,75 | 149,93 | 144,27 |
| Paraíba | 141,08 | 137,69 | 142,44 | 133,62 | 137,96 | 141,98 | 220,55 | 141,24 | 120,08 | 138,50 | 133,85 | 149,50 | 141,02 |
| Pernambuco | 115,31 | 118,51 | 121,21 | 116,43 | 122,35 | 125,74 | 183,85 | 121,70 | 107,95 | 121,20 | 117,28 | 124,81 | 119,71 |
| Alagoas | 125,30 | 128,20 | 134,40 | 123,17 | 132,58 | 132,78 | 199,40 | 130,30 | 118,54 | 137,22 | 130,69 | 147,60 | 136,20 |
| Sergipe | 133,56 | 127,25 | 134,73 | 127,80 | 151,24 | 144,25 | 208,45 | 149,28 | 114,69 | 127,42 | 123,71 | 139,80 | 132,36 |
| Bahia | 114,28 | 114,46 | 117,58 | 111,55 | 115,06 | 114,10 | 162,42 | 114,50 | 110,39 | 124,32 | 120,64 | 124,40 | 121,10 |
| Minas Gerais | 110,14 | 114,44 | 114,14 | 111,54 | 116,20 | 115,65 | 154,82 | 112,01 | 98,51 | 120,14 | 120,89 | 126,88 | 122,52 |
| Espirito Santo | 119,52 | 129,33 | 127,84 | 124,83 | 134,32 | 133,55 | 187,39 | 133,16 | 123,09 | 132,13 | 132,74 | 136,02 | 135,19 |
| Rio de Janeiro | 107,40 | 111,51 | 109,94 | 105,62 | 110,48 | 110,85 | 162,48 | 106,94 | 102,01 | 111,29 | 112,14 | 118,26 | 109,93 |
| São Paulo | 106,17 | 111,01 | 110,84 | 105,77 | 113,15 | 112,41 | 158,09 | 111,11 | 100,35 | 111,00 | 113,04 | 115,18 | 110,06 |
| Paraná | 107,71 | 112,53 | 105,64 | 103,22 | 109,56 | 106,15 | 149,50 | 101,31 | 98,04 | 110,11 | 111,96 | 114,30 | 108,43 |
| Santa Catarina | 115,29 | 115,95 | 110,18 | 110,60 | 117,03 | 115,19 | 160,73 | 113,75 | 108,87 | 118,50 | 120,15 | 120,98 | 112,73 |
| Rio Grande do Sul | 102,04 | 106,69 | 101,34 | 95,53 | 101,72 | 102,74 | 144,27 | 96,57 | 90,16 | 103,92 | 106,34 | 109,19 | 101,93 |
| Mato Grosso do Sul | 118,97 | 127,57 | 124,89 | 124,53 | 123,60 | 118,41 | 163,77 | 112,71 | 108,03 | 119,77 | 119,40 | 128,33 | 122,05 |
| Mato Grosso | 120,26 | 125,09 | 129,38 | 131,58 | 130,17 | 122,96 | 160,04 | 109,88 | 100,37 | 108,59 | 104,94 | 108,79 | 107,95 |
| Goiás | 120,10 | 128,85 | 125,53 | 121,17 | 125,07 | 124,13 | 173,81 | 121,41 | 109,36 | 122,35 | 124,85 | 131,79 | 125,42 |
| Distrito Federal | 117,51 | 121,75 | 124,44 | 120,40 | 127,87 | 127,99 | 172,53 | 118,88 | 112,12 | 122,37 | 127,00 | 133,70 | 128,92 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Índice de volume (1) | Variação | | | | |
|----------------------|----------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
| | | Mensal (2) | | | Acumulada (3) | |
| | | abr/06 | mai/06 | jun/06 | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 125,48 | 8,91 | 8,32 | 4,75 | 7,54 | 8,20 |
| Rondônia | 144,18 | 4,12 | 4,87 | 4,57 | 5,23 | 8,64 |
| Acre | 180,69 | 14,48 | 25,59 | 14,56 | 19,31 | 20,57 |
| Amazonas | 169,61 | 20,61 | 24,40 | 14,06 | 20,71 | 23,88 |
| Roraima | 136,89 | 49,04 | 45,08 | 41,43 | 40,05 | 29,37 |
| Pará | 137,80 | 8,37 | 13,94 | 9,59 | 9,31 | 14,32 |
| Amapá | 140,08 | 21,63 | 30,27 | 22,73 | 27,68 | 18,15 |
| Tocantins | 188,39 | 17,35 | 30,63 | 23,36 | 27,39 | 37,20 |
| Maranhão | 176,47 | 17,23 | 27,23 | 21,53 | 23,21 | 27,78 |
| Piauí | 148,11 | 8,99 | 17,92 | 12,10 | 16,58 | 24,28 |
| Ceará | 141,68 | 6,22 | 10,63 | 5,86 | 11,10 | 16,66 |
| Rio G. do Norte | 157,31 | 13,50 | 14,71 | 7,88 | 15,66 | 22,98 |
| Paraíba | 160,47 | 9,35 | 13,55 | 3,21 | 13,67 | 25,13 |
| Pernambuco | 136,33 | 7,39 | 8,44 | 7,12 | 8,91 | 14,16 |
| Alagoas | 154,76 | 16,50 | 21,68 | 12,89 | 15,45 | 17,73 |
| Sergipe | 155,57 | 5,19 | 10,13 | 3,16 | 11,19 | 26,19 |
| Bahia | 133,43 | 14,76 | 14,32 | 9,64 | 12,91 | 11,23 |
| Minas Gerais | 137,29 | 14,28 | 15,83 | 14,13 | 11,38 | 9,04 |
| Espirito Santo | 145,97 | 11,88 | 13,78 | 13,39 | 12,31 | 14,13 |
| Rio de Janeiro | 119,04 | 8,64 | 8,64 | 1,85 | 6,80 | 7,11 |
| São Paulo | 118,07 | 7,69 | 4,43 | 2,16 | 6,04 | 6,32 |
| Paraná | 120,06 | 7,98 | 7,30 | 3,46 | 4,54 | 3,13 |
| Santa Catarina | 124,97 | 12,11 | 9,00 | 1,61 | 6,88 | 6,56 |
| Rio Grande do Sul | 112,93 | 2,87 | 5,23 | 0,65 | 0,82 | -0,03 |
| Mato Grosso do Sul | 137,83 | 5,46 | 8,05 | 6,71 | 7,43 | 9,96 |
| Mato Grosso | 119,68 | -10,42 | -10,84 | -6,90 | -7,14 | -0,35 |
| Goiás | 138,76 | 11,36 | 8,00 | 5,82 | 10,74 | 17,64 |
| Distrito Federal | 142,52 | 15,97 | 13,73 | 11,91 | 13,51 | 15,88 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Comércio Varejista | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | |
|----------------------|--------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|--------|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (1) | no ano | 12 Meses | Mensal (1) | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Brasil | 4,75 | 7,54 | 8,20 | 1,89 | 3,55 | 2,55 | 5,30 | 6,01 | 4,87 | 5,80 | 5,85 | 4,24 | 1,99 | 8,38 | 13,01 |
| Ceará | 5,86 | 11,10 | 16,66 | -11,88 | -5,73 | 8,78 | -0,31 | 10,71 | 15,70 | 2,46 | 11,82 | 14,40 | 4,20 | 6,74 | 13,19 |
| Pernambuco | 7,12 | 8,91 | 14,16 | -2,07 | 4,90 | 18,79 | 8,81 | 8,79 | 11,67 | 8,59 | 8,97 | 10,34 | -2,60 | 4,07 | 11,96 |
| Bahia | 9,64 | 12,91 | 11,23 | 11,07 | 9,98 | 0,99 | 10,14 | 11,58 | 7,88 | 20,19 | 19,28 | 11,58 | 4,35 | 9,93 | 18,44 |
| Minas Gerais | 14,13 | 11,38 | 9,04 | 15,86 | 6,51 | -0,54 | 17,22 | 12,80 | 8,22 | 17,36 | 12,19 | 6,82 | 10,63 | 12,46 | 12,88 |
| Espirito Santo | 13,39 | 12,31 | 14,13 | 7,69 | 14,17 | 9,68 | 10,39 | 9,39 | 12,69 | 10,66 | 9,52 | 12,57 | 12,93 | 14,00 | 9,79 |
| Rio de Janeiro | 1,85 | 6,80 | 7,11 | -2,09 | -1,84 | -5,62 | 3,82 | 5,22 | 4,64 | 4,26 | 4,95 | 3,38 | -3,04 | 4,96 | 11,35 |
| São Paulo | 2,16 | 6,04 | 6,32 | -6,70 | -1,51 | -0,78 | 3,10 | 5,10 | 2,90 | 3,37 | 4,55 | 2,53 | 1,63 | 9,55 | 14,40 |
| Paraná | 3,46 | 4,54 | 3,13 | -13,43 | -2,98 | 2,17 | 7,85 | 2,01 | -4,29 | 7,79 | 1,66 | -5,01 | 1,79 | 7,06 | 11,14 |
| Santa Catarina | 1,61 | 6,88 | 6,56 | 17,16 | 19,11 | 7,80 | 1,53 | 4,07 | 4,20 | 1,60 | 4,07 | 3,75 | -0,48 | 8,72 | 16,50 |
| Rio Grande do Sul | 0,65 | 0,82 | -0,03 | 12,16 | 6,88 | -1,95 | -6,75 | -7,37 | -5,37 | -6,39 | -7,38 | -6,07 | 0,22 | 3,12 | 0,03 |
| Goiás | 5,82 | 10,74 | 17,64 | -12,68 | -4,88 | 9,05 | 11,89 | 13,64 | 18,34 | 13,55 | 15,72 | 19,73 | -0,59 | 6,26 | 12,74 |
| Distrito Federal | 11,91 | 13,51 | 15,88 | 19,80 | 21,78 | 14,01 | 4,63 | 7,76 | 15,92 | 5,53 | 8,38 | 16,20 | 4,33 | 6,90 | 16,82 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Móveis e eletrodomésticos | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---|---------------|----------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | -0,58 | 8,10 | 12,86 | 6,70 | 10,13 | 12,50 | 7,51 | 6,66 | 7,12 | 12,09 | 21,78 | 36,49 | 19,33 | 21,40 | 22,03 |
| Ceará | 28,60 | 26,41 | 28,19 | 9,09 | 12,84 | 14,20 | 10,72 | -0,30 | 4,04 | 46,47 | 87,64 | 124,54 | 13,34 | 10,88 | 13,84 |
| Pernambuco | 18,53 | 19,81 | 27,17 | 24,83 | 17,84 | 14,87 | -35,72 | -21,90 | -5,17 | 90,91 | 89,56 | 112,69 | 15,51 | 8,33 | 5,84 |
| Bahia | 12,89 | 25,50 | 33,14 | 5,94 | 9,84 | 14,33 | -36,32 | -25,32 | -7,70 | 19,09 | 32,72 | 45,90 | 10,63 | 16,13 | 18,08 |
| Minas Gerais | 8,05 | 14,53 | 21,00 | 12,52 | 12,63 | 9,80 | 5,76 | -1,16 | 1,06 | -2,58 | 12,08 | 32,00 | 7,92 | 9,62 | 18,60 |
| Espírito Santo | 20,09 | 17,48 | 28,09 | 6,83 | 4,01 | 8,89 | -24,15 | -6,45 | 6,27 | -32,69 | -10,94 | 23,26 | 44,62 | 30,07 | 19,86 |
| Rio de Janeiro | -12,19 | 0,85 | 4,53 | -5,02 | 1,10 | 5,89 | 41,13 | 20,14 | 14,68 | 46,98 | 43,14 | 69,08 | 22,54 | 35,08 | 27,65 |
| São Paulo | -6,41 | 2,83 | 9,21 | 4,53 | 8,55 | 10,98 | 6,75 | 10,29 | 6,98 | -1,33 | 13,71 | 34,73 | 24,31 | 23,10 | 22,34 |
| Paraná | 1,73 | 11,50 | 13,10 | 16,52 | 14,93 | 16,68 | 5,29 | -0,14 | 3,13 | 36,83 | 37,95 | 63,72 | 15,36 | 20,30 | 23,37 |
| Santa Catarina | -20,13 | -6,41 | 0,72 | 29,98 | 23,46 | 23,44 | -11,82 | 0,71 | 12,91 | 7,78 | -5,48 | 4,66 | 7,75 | 18,10 | 28,90 |
| Rio Grande do Sul | -1,29 | 4,97 | 3,20 | 8,45 | 11,90 | 11,77 | -9,55 | -3,71 | 3,18 | 3,14 | 13,57 | 19,47 | 19,55 | 17,46 | 19,26 |
| Goiás | 7,11 | 12,02 | 17,65 | 24,30 | 34,15 | 37,02 | 16,85 | 26,15 | 25,69 | -49,65 | 4,48 | 15,85 | -5,75 | 9,54 | 25,33 |
| Distrito Federal | 4,13 | 7,04 | 13,34 | 11,08 | 14,83 | 15,77 | 25,05 | 35,43 | 13,42 | 271,11 | 103,58 | 71,01 | 27,54 | 21,17 | 16,61 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Comércio varejista | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | jun/05 | jul/05 | ago/05 | set/05 | out/05 | nov/05 | dez/05 | jan/06 | fev/06 | mar/06 | abr/06 | mai/06 | jun/06 |
| Brasil | 119,79 | 124,35 | 123,13 | 118,46 | 126,27 | 126,46 | 179,50 | 123,86 | 113,26 | 126,98 | 127,95 | 133,29 | 125,48 |
| Rondônia | 137,88 | 145,27 | 145,49 | 135,32 | 152,54 | 151,38 | 226,02 | 131,62 | 121,93 | 135,63 | 140,63 | 155,03 | 144,18 |
| Acre | 157,72 | 147,36 | 152,08 | 149,16 | 159,18 | 150,09 | 208,77 | 143,27 | 163,22 | 176,33 | 178,98 | 199,72 | 180,69 |
| Amazonas | 148,71 | 159,03 | 162,22 | 153,82 | 165,60 | 168,64 | 253,86 | 160,55 | 146,99 | 161,16 | 167,23 | 186,64 | 169,61 |
| Roraima | 96,79 | 102,87 | 105,38 | 111,46 | 124,99 | 127,18 | 167,13 | 126,78 | 124,04 | 134,98 | 151,74 | 148,66 | 136,89 |
| Pará | 125,74 | 127,97 | 136,69 | 134,20 | 143,09 | 134,96 | 216,78 | 127,85 | 114,73 | 123,72 | 129,94 | 148,93 | 137,80 |
| Amapá | 114,14 | 125,84 | 127,14 | 115,91 | 120,38 | 121,39 | 184,08 | 140,20 | 118,53 | 128,01 | 124,53 | 154,86 | 140,08 |
| Tocantins | 152,72 | 162,00 | 170,84 | 162,06 | 164,53 | 164,27 | 227,73 | 171,97 | 151,57 | 177,67 | 167,15 | 208,16 | 188,39 |
| Maranhão | 145,20 | 163,21 | 164,02 | 154,23 | 159,67 | 169,59 | 247,76 | 162,23 | 146,42 | 166,53 | 164,30 | 189,95 | 176,47 |
| Piauí | 132,12 | 140,43 | 143,55 | 134,30 | 135,75 | 140,96 | 213,73 | 153,48 | 131,18 | 143,96 | 134,17 | 156,74 | 148,11 |
| Ceará | 133,84 | 141,32 | 144,08 | 136,24 | 141,84 | 145,84 | 204,12 | 143,60 | 123,15 | 132,78 | 131,62 | 148,96 | 141,68 |
| Rio G. do Norte | 145,82 | 151,68 | 154,18 | 150,26 | 156,75 | 162,33 | 232,92 | 163,59 | 140,82 | 155,95 | 155,39 | 163,83 | 157,31 |
| Paraíba | 155,48 | 151,29 | 156,34 | 147,15 | 152,83 | 158,35 | 247,86 | 157,37 | 134,47 | 155,43 | 150,18 | 169,14 | 160,47 |
| Pernambuco | 127,26 | 130,41 | 133,41 | 128,31 | 135,80 | 140,77 | 207,76 | 135,66 | 120,82 | 136,01 | 131,44 | 141,20 | 136,33 |
| Alagoas | 137,09 | 139,77 | 146,54 | 134,60 | 145,88 | 147,08 | 222,97 | 143,96 | 133,11 | 153,55 | 147,19 | 166,98 | 154,76 |
| Sergipe | 150,80 | 143,34 | 151,73 | 144,73 | 170,79 | 165,42 | 238,87 | 170,30 | 132,16 | 147,06 | 143,66 | 163,78 | 155,57 |
| Bahia | 121,70 | 120,73 | 123,55 | 118,42 | 123,91 | 123,26 | 175,35 | 124,70 | 119,59 | 136,29 | 131,79 | 137,17 | 133,43 |
| Minas Gerais | 120,29 | 124,80 | 124,26 | 121,73 | 127,83 | 127,53 | 171,23 | 125,67 | 110,76 | 135,90 | 136,44 | 142,69 | 137,29 |
| Espirito Santo | 128,73 | 138,09 | 135,69 | 132,53 | 143,80 | 144,20 | 204,31 | 145,87 | 134,43 | 143,91 | 143,99 | 148,27 | 145,97 |
| Rio de Janeiro | 116,87 | 120,34 | 117,96 | 113,25 | 119,09 | 120,38 | 178,67 | 117,38 | 111,53 | 121,58 | 122,16 | 129,15 | 119,04 |
| São Paulo | 115,57 | 120,08 | 119,34 | 114,07 | 123,21 | 122,84 | 173,26 | 121,29 | 109,05 | 120,77 | 122,83 | 125,13 | 118,07 |
| Paraná | 116,04 | 122,59 | 115,52 | 113,34 | 120,98 | 118,85 | 167,14 | 114,75 | 110,10 | 124,45 | 125,59 | 128,31 | 120,06 |
| Santa Catarina | 122,99 | 125,13 | 119,54 | 120,43 | 128,59 | 128,35 | 178,43 | 128,03 | 123,04 | 135,53 | 135,89 | 136,50 | 124,97 |
| Rio Grande do Sul | 112,21 | 116,85 | 110,93 | 104,41 | 112,21 | 113,58 | 159,96 | 106,78 | 99,77 | 115,38 | 118,42 | 122,35 | 112,93 |
| Mato Grosso do Sul | 129,16 | 141,24 | 137,45 | 136,07 | 137,81 | 134,69 | 187,98 | 129,84 | 123,99 | 139,52 | 138,36 | 147,55 | 137,83 |
| Mato Grosso | 128,55 | 136,86 | 141,24 | 141,62 | 144,02 | 139,58 | 181,30 | 125,99 | 113,42 | 124,24 | 119,06 | 122,34 | 119,68 |
| Goiás | 131,12 | 142,38 | 138,53 | 132,46 | 138,67 | 139,79 | 196,45 | 137,83 | 122,87 | 138,41 | 140,34 | 147,21 | 138,76 |
| Distrito Federal | 127,36 | 131,05 | 133,99 | 128,50 | 138,69 | 139,22 | 190,49 | 132,22 | 126,32 | 138,96 | 143,81 | 150,53 | 142,52 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice e variação de volume de vendas do comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação.

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Índice de volume (2) | Variação | | | | |
|----------------------|----------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
| | | Mensal (3) | | | Acumulada (4) | |
| | | abr/06 | mai/06 | jun/06 | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 113,02 | 2,61 | 8,67 | 1,77 | 4,13 | 3,44 |
| Rondônia | 145,25 | 1,75 | 2,07 | 4,38 | 4,69 | 9,50 |
| Acre | 198,47 | 13,32 | 29,50 | 19,71 | 21,53 | 24,48 |
| Amazonas | 156,42 | 10,95 | 17,22 | 7,11 | 15,52 | 17,94 |
| Roraima | 110,56 | 21,90 | 23,00 | 20,42 | 24,08 | 19,13 |
| Pará | 144,13 | 5,29 | 16,28 | 12,14 | 10,11 | 16,41 |
| Amapá | 139,32 | 15,96 | 31,46 | 27,27 | 25,53 | 16,01 |
| Tocantins | 174,34 | 4,04 | 19,41 | 18,26 | 18,01 | 25,51 |
| Maranhão | 161,22 | 19,77 | 35,84 | 22,48 | 25,36 | 24,01 |
| Piauí | 147,22 | 11,99 | 27,36 | 16,99 | 22,28 | 26,12 |
| Ceará | 134,49 | 7,03 | 18,70 | 9,07 | 14,55 | 15,80 |
| Rio G. do Norte | 147,11 | 12,42 | 19,75 | 11,83 | 17,07 | 21,51 |
| Paraíba | 141,01 | 10,57 | 17,67 | 11,64 | 16,62 | 20,48 |
| Pernambuco | 124,92 | 2,88 | 9,00 | 7,06 | 8,53 | 12,74 |
| Alagoas | 135,61 | 3,25 | 17,10 | 4,08 | 7,22 | 14,86 |
| Sergipe | 143,01 | 10,14 | 16,46 | 10,50 | 14,71 | 21,83 |
| Bahia | 123,87 | 7,64 | 14,19 | 7,99 | 11,11 | 8,63 |
| Minas Gerais | 115,68 | 7,22 | 13,92 | 7,59 | 6,14 | 1,18 |
| Espirito Santo | 147,26 | 10,19 | 17,91 | 15,17 | 15,28 | 17,09 |
| Rio de Janeiro | 107,90 | 4,52 | 8,84 | 0,84 | 3,99 | 2,86 |
| São Paulo | 105,61 | -0,05 | 5,29 | -1,71 | 1,63 | 1,36 |
| Paraná | 107,66 | 0,26 | 7,48 | 0,20 | 0,32 | -1,82 |
| Santa Catarina | 117,38 | 3,57 | 8,70 | 0,11 | 3,24 | 1,19 |
| Rio Grande do Sul | 101,16 | -1,55 | 4,24 | -3,41 | -2,91 | -5,49 |
| Mato Grosso do Sul | 118,16 | 0,13 | 5,78 | 2,84 | 2,84 | 1,97 |
| Mato Grosso | 105,48 | -14,38 | -12,93 | -12,57 | -9,14 | -5,32 |
| Goiás | 125,93 | 3,52 | 9,45 | 1,65 | 6,64 | 8,56 |
| Distrito Federal | 138,55 | 10,80 | 17,56 | 12,35 | 13,21 | 14,81 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Comércio Varejista Ampliado | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | |
|----------------------|-----------------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|---------------|-------|-------------------------------|---------------|-------|-------------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (2) | Acumulada (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | | no ano | 12 Meses |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Brasil | 1,77 | 4,13 | 3,44 | -12,55 | -10,00 | -9,01 | 8,49 | 7,57 | 5,12 | 8,99 | 7,39 | 4,47 | -3,14 | 2,83 | 6,21 |
| Ceará | 9,07 | 14,55 | 15,80 | -25,24 | -16,62 | -2,62 | 2,32 | 11,89 | 15,63 | 5,18 | 12,99 | 14,32 | 1,02 | 3,90 | 8,77 |
| Pernambuco | 7,06 | 8,53 | 12,74 | -16,02 | -8,75 | 4,79 | 9,13 | 7,90 | 9,67 | 8,78 | 7,97 | 8,36 | -9,06 | -2,45 | 4,79 |
| Bahia | 7,99 | 11,11 | 8,63 | -3,82 | -2,87 | -8,06 | 10,99 | 12,18 | 8,15 | 20,99 | 19,66 | 11,66 | -3,52 | 1,49 | 9,53 |
| Minas Gerais | 7,59 | 6,14 | 1,18 | -1,39 | -7,94 | -11,54 | 18,35 | 13,33 | 8,43 | 18,43 | 12,66 | 6,98 | 2,89 | 5,16 | 4,88 |
| Espirito Santo | 15,17 | 15,28 | 17,09 | -7,61 | -1,37 | -2,98 | 14,36 | 11,65 | 13,88 | 14,66 | 11,81 | 13,78 | 8,96 | 9,92 | 4,86 |
| Rio de Janeiro | 0,84 | 3,99 | 2,86 | -16,01 | -15,31 | -16,40 | 8,38 | 8,00 | 6,11 | 8,72 | 7,66 | 4,81 | -8,14 | -0,30 | 5,51 |
| São Paulo | -1,71 | 1,63 | 1,36 | -20,12 | -14,67 | -11,76 | 7,54 | 7,09 | 2,95 | 7,78 | 6,50 | 2,57 | -2,78 | 4,43 | 7,51 |
| Paraná | 0,20 | 0,32 | -1,82 | -28,45 | -16,68 | -9,27 | 9,69 | 2,45 | -4,36 | 9,63 | 2,10 | -5,07 | -3,04 | 0,85 | 3,15 |
| Santa Catarina | 0,11 | 3,24 | 1,19 | -3,17 | 2,22 | -5,02 | 3,37 | 4,47 | 4,03 | 3,40 | 4,44 | 3,59 | -5,18 | 2,53 | 8,45 |
| Rio Grande do Sul | -3,41 | -2,91 | -5,49 | 0,08 | -6,63 | -16,25 | -3,68 | -4,46 | -3,77 | -3,32 | -4,50 | -4,50 | -5,44 | -2,61 | -6,80 |
| Goiás | 1,65 | 6,64 | 8,56 | -24,31 | -16,35 | -1,65 | 14,19 | 15,34 | 19,11 | 15,84 | 17,40 | 20,45 | -8,31 | -2,65 | 3,24 |
| Distrito Federal | 12,35 | 13,21 | 14,81 | 10,35 | 5,09 | 1,31 | 4,57 | 7,44 | 15,47 | 5,45 | 8,04 | 15,73 | -2,13 | -0,03 | 8,78 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

| | | | | | | | | | | | | | | | Mês: Jun/2006 | | |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---|---------------|---------------|--|--|
| Unidade da Federação | Móveis e eletrodomésticos | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | | | |
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | |
| Brasil | 3,10 | 9,05 | 11,14 | 1,47 | 4,23 | 6,50 | 2,61 | 0,89 | 1,39 | 31,31 | 41,09 | 53,38 | 13,53 | 15,07 | 15,59 | | |
| Ceará | 33,00 | 27,53 | 27,11 | 7,11 | 7,64 | 7,96 | 6,52 | -4,74 | -0,46 | 77,04 | 125,97 | 162,94 | 6,44 | 4,45 | 7,47 | | |
| Pernambuco | 19,08 | 18,92 | 24,62 | 19,78 | 12,98 | 9,78 | -36,98 | -23,86 | -8,27 | 91,29 | 94,49 | 118,20 | 6,43 | -0,23 | -1,47 | | |
| Bahia | 14,08 | 23,83 | 30,70 | -1,15 | 2,95 | 8,48 | -38,49 | -28,07 | -11,40 | 40,15 | 54,61 | 68,48 | 4,74 | 10,85 | 12,63 | | |
| Minas Gerais | 12,95 | 16,21 | 19,43 | 8,63 | 7,78 | 4,06 | -0,09 | -6,32 | -3,47 | 6,78 | 22,72 | 38,97 | 0,33 | 2,53 | 11,25 | | |
| Espirito Santo | 22,19 | 18,75 | 27,55 | 3,62 | -0,62 | 4,57 | -25,85 | -10,63 | 0,89 | -20,88 | 2,25 | 39,94 | 35,83 | 21,44 | 12,77 | | |
| Rio de Janeiro | -9,63 | 1,96 | 3,47 | -7,87 | -3,38 | 1,69 | 37,97 | 14,96 | 8,67 | 72,76 | 65,09 | 92,83 | 15,22 | 26,38 | 20,30 | | |
| São Paulo | -0,21 | 5,03 | 8,06 | -1,71 | 2,03 | 4,54 | 1,40 | 2,91 | -0,33 | 16,85 | 34,03 | 54,58 | 20,43 | 18,28 | 16,66 | | |
| Paraná | 2,35 | 10,50 | 10,11 | 5,56 | 7,09 | 10,00 | 1,64 | -3,19 | -0,17 | 48,64 | 48,72 | 75,85 | 10,11 | 14,12 | 16,03 | | |
| Santa Catarina | -19,35 | -7,01 | -1,75 | 17,76 | 14,96 | 16,32 | -14,87 | -2,23 | 9,54 | 17,08 | 1,74 | 12,37 | 2,86 | 12,12 | 21,37 | | |
| Rio Grande do Sul | 2,29 | 6,15 | 1,48 | 4,91 | 7,22 | 6,29 | -20,15 | -13,41 | -4,19 | 25,43 | 33,11 | 32,36 | 14,58 | 12,24 | 13,40 | | |
| Goiás | 10,04 | 12,79 | 14,57 | 18,72 | 27,24 | 29,36 | 13,96 | 22,61 | 22,23 | -39,60 | 22,29 | 26,06 | -13,09 | 1,34 | 16,84 | | |
| Distrito Federal | 5,63 | 7,20 | 11,99 | 6,06 | 8,21 | 8,46 | 16,02 | 26,33 | 8,79 | 314,78 | 135,65 | 96,23 | 20,43 | 14,19 | 10,21 | | |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Veículos, motocicletas, partes e peças | | | Material de construção | | |
|----------------------|--|---------------|----------|------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | -3,74 | 1,85 | 1,04 | 4,29 | -0,72 | -4,08 |
| Ceará | 20,41 | 30,19 | 23,49 | 3,46 | 5,99 | 7,74 |
| Pernambuco | 15,93 | 18,11 | 23,79 | 6,76 | 5,84 | 6,33 |
| Bahia | 15,98 | 19,31 | 13,72 | 3,78 | 3,44 | -2,96 |
| Minas Gerais | 1,40 | 2,30 | -8,80 | -7,91 | -1,37 | -4,00 |
| Espírito Santo | 20,10 | 25,61 | 30,23 | 3,41 | -1,42 | -5,99 |
| Rio de Janeiro | -2,71 | -0,70 | -3,44 | -7,36 | -2,39 | -5,61 |
| São Paulo | -13,93 | -4,81 | -1,71 | 15,72 | 0,59 | -7,11 |
| Paraná | 4,84 | 1,94 | -4,39 | -18,72 | -13,34 | -2,07 |
| Santa Catarina | 0,40 | 3,27 | 0,15 | 19,89 | 9,55 | -4,62 |
| Rio Grande do Sul | -11,56 | -7,87 | -11,06 | -6,68 | -6,13 | -9,57 |
| Goiás | -0,72 | 5,06 | 1,18 | -6,97 | -0,14 | 4,64 |
| Distrito Federal | 19,95 | 23,75 | 24,31 | 5,04 | 6,69 | 3,33 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Comércio Varejista Ampliado | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | jun/05 | jul/05 | ago/05 | set/05 | out/05 | nov/05 | dez/05 | jan/06 | fev/06 | mar/06 | abr/06 | mai/06 | jun/06 |
| Brasil | 111,06 | 112,75 | 116,97 | 110,87 | 115,19 | 118,17 | 151,21 | 112,79 | 100,43 | 117,74 | 111,19 | 121,58 | 113,02 |
| Rondônia | 139,15 | 140,47 | 145,34 | 139,11 | 147,59 | 152,99 | 205,76 | 122,57 | 117,33 | 140,07 | 137,15 | 149,75 | 145,25 |
| Acre | 165,79 | 165,41 | 170,64 | 161,92 | 163,48 | 155,89 | 204,68 | 146,31 | 170,66 | 193,08 | 177,12 | 205,91 | 198,47 |
| Amazonas | 146,04 | 153,10 | 156,19 | 145,29 | 153,81 | 156,98 | 216,67 | 150,79 | 141,72 | 158,54 | 151,58 | 171,33 | 156,42 |
| Roraima | 91,81 | 97,04 | 107,27 | 106,03 | 111,87 | 114,57 | 146,39 | 118,65 | 107,46 | 115,51 | 118,93 | 119,96 | 110,56 |
| Pará | 128,53 | 130,15 | 140,49 | 134,44 | 138,24 | 136,50 | 199,90 | 123,79 | 116,20 | 131,79 | 130,41 | 152,76 | 144,13 |
| Amapá | 109,47 | 119,80 | 125,06 | 116,19 | 114,17 | 116,15 | 171,88 | 126,65 | 112,41 | 127,24 | 116,09 | 146,36 | 139,32 |
| Tocantins | 147,42 | 142,64 | 151,60 | 140,74 | 142,78 | 138,42 | 182,71 | 147,69 | 128,54 | 160,05 | 136,82 | 173,41 | 174,34 |
| Maranhão | 131,63 | 147,63 | 151,28 | 139,02 | 141,39 | 153,93 | 205,54 | 139,47 | 135,83 | 161,88 | 147,93 | 177,53 | 161,22 |
| Piauí | 125,84 | 134,43 | 137,96 | 126,84 | 126,47 | 131,07 | 193,07 | 140,54 | 124,76 | 147,96 | 131,20 | 158,15 | 147,22 |
| Ceará | 123,31 | 133,07 | 132,35 | 126,78 | 127,66 | 133,88 | 173,77 | 131,34 | 115,19 | 130,17 | 121,48 | 144,59 | 134,49 |
| Rio G. do Norte | 131,55 | 138,24 | 143,96 | 138,92 | 142,43 | 151,96 | 207,16 | 146,93 | 129,87 | 152,01 | 141,61 | 155,25 | 147,11 |
| Paraíba | 126,31 | 133,66 | 139,85 | 128,95 | 132,99 | 139,89 | 206,25 | 138,04 | 120,94 | 147,55 | 132,81 | 151,93 | 141,01 |
| Pernambuco | 116,68 | 122,89 | 130,19 | 123,44 | 127,38 | 132,47 | 180,88 | 131,07 | 114,62 | 134,13 | 122,48 | 135,43 | 124,92 |
| Alagoas | 130,29 | 163,28 | 144,90 | 135,20 | 140,81 | 144,36 | 196,22 | 132,00 | 125,18 | 146,81 | 131,88 | 152,66 | 135,61 |
| Sergipe | 129,43 | 128,95 | 139,02 | 132,12 | 148,89 | 147,83 | 202,94 | 144,15 | 124,01 | 150,08 | 135,17 | 154,42 | 143,01 |
| Bahia | 114,70 | 116,74 | 123,66 | 115,01 | 117,66 | 120,32 | 161,46 | 119,40 | 112,86 | 133,93 | 121,13 | 132,00 | 123,87 |
| Minas Gerais | 107,52 | 109,63 | 112,49 | 108,44 | 111,01 | 112,80 | 139,62 | 108,29 | 95,20 | 118,19 | 112,84 | 122,66 | 115,68 |
| Espírito Santo | 127,87 | 134,57 | 138,68 | 138,30 | 142,25 | 138,06 | 184,62 | 142,21 | 131,15 | 148,89 | 138,38 | 151,67 | 147,26 |
| Rio de Janeiro | 107,01 | 108,83 | 111,75 | 104,70 | 108,53 | 110,82 | 147,74 | 107,11 | 100,87 | 112,87 | 109,07 | 118,75 | 107,90 |
| São Paulo | 107,44 | 107,26 | 113,85 | 107,61 | 112,01 | 116,40 | 142,69 | 110,39 | 93,38 | 109,70 | 104,08 | 112,97 | 105,61 |
| Paraná | 107,44 | 111,01 | 108,33 | 102,59 | 109,24 | 108,18 | 139,76 | 102,73 | 99,61 | 116,42 | 107,75 | 117,04 | 107,66 |
| Santa Catarina | 117,25 | 115,86 | 116,69 | 116,03 | 122,54 | 122,38 | 164,98 | 114,20 | 108,06 | 125,76 | 118,90 | 127,34 | 117,38 |
| Rio Grande do Sul | 104,73 | 105,32 | 105,65 | 98,18 | 103,94 | 107,81 | 141,95 | 98,52 | 89,18 | 108,12 | 103,80 | 110,79 | 101,16 |
| Mato Grosso do Sul | 114,90 | 119,42 | 120,71 | 116,64 | 114,88 | 114,38 | 147,10 | 109,67 | 107,89 | 125,16 | 115,05 | 125,88 | 118,16 |
| Mato Grosso | 120,65 | 122,28 | 129,69 | 126,41 | 124,37 | 119,88 | 146,14 | 113,73 | 100,53 | 114,05 | 100,88 | 108,86 | 105,48 |
| Goiás | 123,88 | 125,21 | 129,67 | 121,23 | 124,10 | 123,80 | 157,16 | 125,46 | 112,25 | 131,61 | 121,69 | 136,89 | 125,93 |
| Distrito Federal | 123,32 | 127,82 | 133,11 | 128,12 | 136,12 | 140,03 | 177,57 | 131,68 | 121,46 | 140,25 | 135,38 | 148,98 | 138,55 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice de Base Fixa: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Índice de volume (2) | Variação | | | | |
|----------------------|----------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
| | | Mensal (3) | | | Acumulada (4) | |
| | | abr/06 | mai/06 | jun/06 | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 128,54 | 4,10 | 10,28 | 2,66 | 6,27 | 6,78 |
| Rondônia | 167,15 | 5,89 | 5,61 | 7,23 | 8,70 | 14,88 |
| Acre | 227,77 | 17,39 | 32,99 | 22,76 | 25,64 | 30,20 |
| Amazonas | 182,57 | 15,65 | 21,06 | 10,20 | 20,20 | 24,15 |
| Roraima | 130,50 | 28,68 | 28,53 | 25,04 | 30,77 | 27,05 |
| Pará | 168,88 | 10,21 | 20,59 | 16,06 | 15,04 | 22,55 |
| Amapá | 164,37 | 21,55 | 36,68 | 32,06 | 31,25 | 22,97 |
| Tocantins | 202,67 | 5,59 | 21,36 | 19,06 | 20,35 | 29,81 |
| Maranhão | 184,92 | 23,40 | 38,47 | 24,90 | 29,11 | 29,15 |
| Piauí | 166,30 | 14,40 | 28,93 | 18,65 | 24,82 | 29,98 |
| Ceará | 152,50 | 8,95 | 19,81 | 9,89 | 16,44 | 19,35 |
| Rio G. do Norte | 166,02 | 13,61 | 20,20 | 12,96 | 18,91 | 25,13 |
| Paraíba | 163,99 | 13,61 | 21,59 | 14,98 | 20,74 | 25,79 |
| Pernambuco | 145,53 | 5,13 | 12,13 | 9,51 | 12,03 | 17,71 |
| Alagoas | 157,89 | 6,26 | 20,92 | 6,74 | 10,98 | 20,01 |
| Sergipe | 170,58 | 14,08 | 21,55 | 13,98 | 19,41 | 28,10 |
| Bahia | 140,05 | 11,36 | 18,20 | 11,35 | 14,66 | 12,17 |
| Minas Gerais | 133,18 | 9,95 | 16,42 | 9,80 | 9,21 | 4,91 |
| Espirito Santo | 164,90 | 11,55 | 18,71 | 15,42 | 17,27 | 20,13 |
| Rio de Janeiro | 119,38 | 5,21 | 8,85 | 0,28 | 5,03 | 4,91 |
| São Paulo | 119,39 | 0,55 | 6,16 | -1,89 | 2,95 | 4,21 |
| Paraná | 124,04 | 2,43 | 10,18 | 2,65 | 3,76 | 2,42 |
| Santa Catarina | 135,33 | 6,27 | 11,95 | 3,20 | 7,26 | 5,62 |
| Rio Grande do Sul | 115,30 | -0,62 | 5,43 | -2,71 | -1,19 | -2,36 |
| Mato Grosso do Sul | 137,20 | 2,22 | 8,77 | 4,88 | 5,70 | 6,10 |
| Mato Grosso | 121,49 | -13,72 | -10,76 | -10,78 | -7,09 | -1,77 |
| Goiás | 145,19 | 3,69 | 10,20 | 1,74 | 7,96 | 11,79 |
| Distrito Federal | 158,77 | 15,76 | 21,73 | 14,88 | 17,78 | 19,72 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Comércio Varejista Ampliado | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | |
|----------------------|-----------------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|--------|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (2) | Acumulada (2) | | Mensal (2) | Acumulada (2) | | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (2) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (2) | no ano | 12 Meses | Mensal (2) | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| | (2) | | | (2) | | | (2) | | | (2) | | | (2) | | |
| Brasil | 2,66 | 6,27 | 6,78 | 1,89 | 3,55 | 2,55 | 5,30 | 6,01 | 4,87 | 5,80 | 5,85 | 4,24 | 1,99 | 8,38 | 13,01 |
| Ceará | 9,89 | 16,44 | 19,35 | -11,88 | -5,73 | 8,78 | -0,31 | 10,71 | 15,70 | 2,46 | 11,82 | 14,40 | 4,20 | 6,74 | 13,19 |
| Pernambuco | 9,51 | 12,03 | 17,71 | -2,07 | 4,90 | 18,79 | 8,81 | 8,79 | 11,67 | 8,59 | 8,97 | 10,34 | -2,60 | 4,07 | 11,96 |
| Bahia | 11,35 | 14,66 | 12,17 | 11,07 | 9,98 | 0,99 | 10,14 | 11,58 | 7,88 | 20,19 | 19,28 | 11,58 | 4,35 | 9,93 | 18,44 |
| Minas Gerais | 9,80 | 9,21 | 4,91 | 15,86 | 6,51 | -0,54 | 17,22 | 12,80 | 8,22 | 17,36 | 12,19 | 6,82 | 10,63 | 12,46 | 12,88 |
| Espirito Santo | 15,42 | 17,27 | 20,13 | 7,69 | 14,17 | 9,68 | 10,39 | 9,39 | 12,69 | 10,66 | 9,52 | 12,57 | 12,93 | 14,00 | 9,79 |
| Rio de Janeiro | 0,28 | 5,03 | 4,91 | -2,09 | -1,84 | -5,62 | 3,82 | 5,22 | 4,64 | 4,26 | 4,95 | 3,38 | -3,04 | 4,96 | 11,35 |
| São Paulo | -1,89 | 2,95 | 4,21 | -6,70 | -1,51 | -0,78 | 3,10 | 5,10 | 2,90 | 3,37 | 4,55 | 2,53 | 1,63 | 9,55 | 14,40 |
| Paraná | 2,65 | 3,76 | 2,42 | -13,43 | -2,98 | 2,17 | 7,85 | 2,01 | -4,29 | 7,79 | 1,66 | -5,01 | 1,79 | 7,06 | 11,14 |
| Santa Catarina | 3,20 | 7,26 | 5,62 | 17,16 | 19,11 | 7,80 | 1,53 | 4,07 | 4,20 | 1,60 | 4,07 | 3,75 | -0,48 | 8,72 | 16,50 |
| Rio Grande do Sul | -2,71 | -1,19 | -2,36 | 12,16 | 6,88 | -1,95 | -6,75 | -7,37 | -5,37 | -6,39 | -7,38 | -6,07 | 0,22 | 3,12 | 0,03 |
| Goiás | 1,74 | 7,96 | 11,79 | -12,68 | -4,88 | 9,05 | 11,89 | 13,64 | 18,34 | 13,55 | 15,72 | 19,73 | -0,59 | 6,26 | 12,74 |
| Distrito Federal | 14,88 | 17,78 | 19,72 | 19,80 | 21,78 | 14,01 | 4,63 | 7,76 | 15,92 | 5,53 | 8,38 | 16,20 | 4,33 | 6,90 | 16,82 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Móveis e eletrodomésticos | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---|---------------|----------|
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | -0,58 | 8,10 | 12,86 | 6,70 | 10,13 | 12,50 | 7,51 | 6,66 | 7,12 | 12,09 | 21,78 | 36,49 | 19,33 | 21,40 | 22,03 |
| Ceará | 28,60 | 26,41 | 28,19 | 9,09 | 12,84 | 14,20 | 10,72 | -0,30 | 4,04 | 46,47 | 87,64 | 124,54 | 13,34 | 10,88 | 13,84 |
| Pernambuco | 18,53 | 19,81 | 27,17 | 24,83 | 17,84 | 14,87 | -35,72 | -21,90 | -5,17 | 90,91 | 89,56 | 112,69 | 15,51 | 8,33 | 5,84 |
| Bahia | 12,89 | 25,50 | 33,14 | 5,94 | 9,84 | 14,33 | -36,32 | -25,32 | -7,70 | 19,09 | 32,72 | 45,90 | 10,63 | 16,13 | 18,08 |
| Minas Gerais | 8,05 | 14,53 | 21,00 | 12,52 | 12,63 | 9,80 | 5,76 | -1,16 | 1,06 | -2,58 | 12,08 | 32,00 | 7,92 | 9,62 | 18,60 |
| Espirito Santo | 20,09 | 17,48 | 28,09 | 6,83 | 4,01 | 8,89 | -24,15 | -6,45 | 6,27 | -32,69 | -10,94 | 23,26 | 44,62 | 30,07 | 19,86 |
| Rio de Janeiro | -12,19 | 0,85 | 4,53 | -5,02 | 1,10 | 5,89 | 41,13 | 20,14 | 14,68 | 46,98 | 43,14 | 69,08 | 22,54 | 35,08 | 27,65 |
| São Paulo | -6,41 | 2,83 | 9,21 | 4,53 | 8,55 | 10,98 | 6,75 | 10,29 | 6,98 | -1,33 | 13,71 | 34,73 | 24,31 | 23,10 | 22,34 |
| Paraná | 1,73 | 11,50 | 13,10 | 16,52 | 14,93 | 16,68 | 5,29 | -0,14 | 3,13 | 36,83 | 37,95 | 63,72 | 15,36 | 20,30 | 23,37 |
| Santa Catarina | -20,13 | -6,41 | 0,72 | 29,98 | 23,46 | 23,44 | -11,82 | 0,71 | 12,91 | 7,78 | -5,48 | 4,66 | 7,75 | 18,10 | 28,90 |
| Rio Grande do Sul | -1,29 | 4,97 | 3,20 | 8,45 | 11,90 | 11,77 | -9,55 | -3,71 | 3,18 | 3,14 | 13,57 | 19,47 | 19,55 | 17,46 | 19,26 |
| Goiás | 7,11 | 12,02 | 17,65 | 24,30 | 34,15 | 37,02 | 16,85 | 26,15 | 25,69 | -49,65 | 4,48 | 15,85 | -5,75 | 9,54 | 25,33 |
| Distrito Federal | 4,13 | 7,04 | 13,34 | 11,08 | 14,83 | 15,77 | 25,05 | 35,43 | 13,42 | 271,11 | 103,58 | 71,01 | 27,54 | 21,17 | 16,61 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Veículos, motocicletas, partes e peças | | | Material de construção | | |
|----------------------|--|---------------|----------|------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | -2,75 | 4,26 | 4,90 | 8,07 | 3,82 | 2,47 |
| Ceará | 20,08 | 31,73 | 27,64 | 10,22 | 11,88 | 15,14 |
| Pernambuco | 15,24 | 19,69 | 27,59 | 10,40 | 10,31 | 13,54 |
| Bahia | 17,56 | 21,68 | 17,28 | 8,80 | 8,88 | 4,44 |
| Minas Gerais | 2,52 | 5,10 | -4,35 | -4,77 | 3,56 | 3,04 |
| Espírito Santo | 19,86 | 27,80 | 34,13 | 6,18 | 4,08 | 2,48 |
| Rio de Janeiro | -3,62 | 0,54 | -0,88 | -5,15 | 0,74 | -0,27 |
| São Paulo | -12,29 | -2,25 | 1,99 | 19,74 | 4,84 | -1,02 |
| Paraná | 6,56 | 5,61 | 0,25 | -15,56 | -8,68 | 5,47 |
| Santa Catarina | 1,37 | 6,40 | 4,69 | 23,89 | 13,90 | 2,24 |
| Rio Grande do Sul | -11,40 | -6,52 | -8,24 | -2,93 | -0,94 | -2,31 |
| Goiás | -2,81 | 5,07 | 4,20 | -3,70 | 3,39 | 9,53 |
| Distrito Federal | 22,45 | 28,26 | 30,74 | 9,10 | 10,52 | 8,49 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 15 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: Jun/2006

| Unidade da Federação | Comércio varejista ampliado | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | jun/05 | jul/05 | ago/05 | set/05 | out/05 | nov/05 | dez/05 | jan/06 | fev/06 | mar/06 | abr/06 | mai/06 | jun/06 |
| Brasil | 125,21 | 126,86 | 131,70 | 124,87 | 130,60 | 134,56 | 171,60 | 129,17 | 114,78 | 135,08 | 126,95 | 139,37 | 128,54 |
| Rondônia | 155,88 | 157,48 | 163,54 | 157,67 | 167,13 | 175,46 | 233,29 | 141,22 | 134,93 | 162,15 | 159,14 | 171,81 | 167,15 |
| Acre | 185,55 | 186,36 | 193,00 | 183,33 | 185,34 | 178,03 | 232,77 | 167,75 | 196,08 | 222,19 | 204,25 | 235,67 | 227,77 |
| Amazonas | 165,67 | 173,84 | 178,06 | 166,60 | 177,12 | 181,99 | 249,92 | 176,69 | 165,66 | 185,62 | 178,13 | 200,04 | 182,57 |
| Roraima | 104,37 | 110,24 | 122,97 | 123,17 | 131,00 | 134,69 | 171,08 | 140,92 | 127,61 | 138,75 | 142,95 | 142,78 | 130,50 |
| Pará | 145,51 | 147,52 | 159,73 | 153,01 | 157,85 | 157,24 | 229,21 | 144,20 | 135,83 | 154,96 | 153,68 | 179,14 | 168,88 |
| Amapá | 124,46 | 136,12 | 142,99 | 133,42 | 131,57 | 134,81 | 198,52 | 147,71 | 131,93 | 149,97 | 137,34 | 171,97 | 164,37 |
| Tocantins | 170,23 | 165,65 | 176,16 | 161,59 | 166,05 | 162,23 | 213,13 | 174,54 | 152,06 | 190,54 | 162,86 | 203,61 | 202,67 |
| Maranhão | 148,05 | 165,97 | 170,51 | 157,75 | 161,84 | 174,92 | 232,23 | 159,89 | 156,77 | 187,27 | 171,77 | 204,18 | 184,92 |
| Piauí | 140,16 | 149,88 | 153,49 | 141,84 | 142,13 | 146,98 | 216,75 | 158,73 | 140,91 | 168,10 | 149,64 | 179,41 | 166,30 |
| Ceará | 138,78 | 149,82 | 149,03 | 143,32 | 144,75 | 151,41 | 196,66 | 149,57 | 131,21 | 148,96 | 139,36 | 165,04 | 152,50 |
| Rio G. do Norte | 146,97 | 154,53 | 161,48 | 157,23 | 162,20 | 172,30 | 233,51 | 167,73 | 148,02 | 173,55 | 161,27 | 175,67 | 166,02 |
| Paraíba | 142,62 | 150,97 | 157,78 | 146,10 | 151,29 | 159,97 | 236,37 | 158,45 | 139,44 | 170,29 | 152,71 | 176,09 | 163,99 |
| Pernambuco | 132,89 | 139,69 | 148,08 | 140,71 | 145,77 | 152,22 | 208,41 | 151,33 | 132,28 | 155,03 | 140,82 | 157,33 | 145,53 |
| Alagoas | 147,92 | 186,98 | 164,01 | 153,97 | 160,65 | 165,34 | 225,09 | 151,54 | 145,23 | 169,73 | 152,41 | 177,38 | 157,89 |
| Sergipe | 149,66 | 148,74 | 160,07 | 153,35 | 172,12 | 172,62 | 236,44 | 168,78 | 146,43 | 177,19 | 159,73 | 183,76 | 170,58 |
| Bahia | 125,77 | 127,31 | 134,49 | 125,99 | 130,26 | 133,75 | 178,54 | 133,69 | 125,90 | 150,58 | 135,71 | 149,37 | 140,05 |
| Minas Gerais | 121,29 | 123,58 | 126,77 | 122,28 | 125,71 | 128,18 | 158,46 | 124,74 | 110,16 | 137,39 | 130,48 | 141,77 | 133,18 |
| Espirito Santo | 142,87 | 149,43 | 154,18 | 153,36 | 158,74 | 154,93 | 207,02 | 161,08 | 148,52 | 168,80 | 155,69 | 171,33 | 164,90 |
| Rio de Janeiro | 119,05 | 120,19 | 123,29 | 115,02 | 119,86 | 123,26 | 164,92 | 120,07 | 112,79 | 126,21 | 121,39 | 132,51 | 119,38 |
| São Paulo | 121,69 | 120,90 | 128,48 | 121,61 | 127,57 | 132,85 | 161,86 | 126,10 | 106,11 | 125,10 | 117,97 | 129,06 | 119,39 |
| Paraná | 120,84 | 125,74 | 123,13 | 116,64 | 124,57 | 124,91 | 160,54 | 120,12 | 116,05 | 136,37 | 125,12 | 136,43 | 124,04 |
| Santa Catarina | 131,13 | 130,63 | 132,22 | 131,43 | 139,31 | 141,08 | 188,81 | 133,10 | 126,18 | 148,00 | 138,50 | 148,63 | 135,33 |
| Rio Grande do Sul | 118,51 | 118,77 | 119,27 | 110,61 | 117,83 | 122,52 | 160,58 | 112,33 | 101,56 | 123,46 | 118,47 | 127,04 | 115,30 |
| Mato Grosso do Sul | 130,81 | 137,59 | 138,76 | 133,09 | 132,68 | 133,72 | 172,72 | 129,62 | 127,08 | 148,56 | 136,26 | 148,04 | 137,20 |
| Mato Grosso | 136,17 | 139,89 | 148,41 | 142,76 | 143,04 | 140,08 | 170,07 | 134,55 | 117,54 | 134,35 | 118,14 | 126,64 | 121,49 |
| Goiás | 142,71 | 144,94 | 150,42 | 139,48 | 143,91 | 144,51 | 183,15 | 147,60 | 131,15 | 154,15 | 141,95 | 158,85 | 145,19 |
| Distrito Federal | 138,20 | 142,76 | 148,65 | 142,29 | 152,92 | 157,52 | 201,49 | 151,04 | 140,91 | 163,38 | 157,35 | 173,10 | 158,77 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice Base Fixa: 2000 = 100

**Volume e Receita nominal de vendas
do varejo - com ajuste sazonal**

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela - Índice e variação do volume de vendas do comércio varejista com ajuste sazonal, por Unidade da Federação.

Mês: jun/2006

| Unidade da Federação | Índice de Base Fixa (1) | | | Variação mês/mês anterior | | |
|----------------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------------------|-------------|--------------|
| | abr/06 | mai/06 | jun/06 | abr/06 | mai/06 | jun/06 |
| Brasil | 119,58 | 120,11 | 119,65 | 1,44 | 0,44 | -0,38 |
| Rondônia | 137,99 | 137,93 | 136,43 | 0,33 | -0,05 | -1,09 |
| Acre | 163,45 | 171,89 | 164,78 | 2,05 | 5,16 | -4,13 |
| Amazonas | 160,95 | 163,33 | 155,35 | 4,14 | 1,48 | -4,89 |
| Roraima | 132,14 | 133,78 | 126,22 | 11,32 | 1,24 | -5,65 |
| Pará | 123,85 | 130,66 | 127,83 | 5,96 | 5,50 | -2,17 |
| Amapá | 121,30 | 132,51 | 125,65 | -6,28 | 9,24 | -5,18 |
| Tocantins | 158,23 | 177,51 | 176,66 | -5,90 | 12,18 | -0,48 |
| Maranhão | 160,35 | 167,74 | 165,54 | 0,85 | 4,61 | -1,31 |
| Piauí | 138,24 | 141,30 | 142,94 | 2,99 | 2,22 | 1,16 |
| Ceará | 130,89 | 134,37 | 136,48 | 1,00 | 2,66 | 1,57 |
| Rio G. do Norte | 148,76 | 150,37 | 150,08 | 3,46 | 1,08 | -0,19 |
| Paraíba | 143,65 | 147,49 | 143,08 | 0,03 | 2,67 | -2,99 |
| Pernambuco | 126,12 | 126,77 | 125,66 | 1,29 | 0,52 | -0,87 |
| Alagoas | 141,60 | 147,61 | 143,49 | 0,46 | 4,25 | -2,80 |
| Sergipe | 129,71 | 140,32 | 138,11 | -2,50 | 8,18 | -1,58 |
| Bahia | 125,61 | 124,36 | 122,84 | 0,94 | -0,99 | -1,22 |
| Minas Gerais | 124,46 | 127,49 | 126,91 | 1,71 | 2,44 | -0,46 |
| Espirito Santo | 141,22 | 141,59 | 141,47 | 8,75 | 0,26 | -0,08 |
| Rio de Janeiro | 117,15 | 118,01 | 116,17 | 1,43 | 0,73 | -1,56 |
| São Paulo | 114,98 | 115,34 | 115,55 | 1,02 | 0,32 | 0,18 |
| Paraná | 112,01 | 113,38 | 112,87 | 0,58 | 1,23 | -0,45 |
| Santa Catarina | 121,35 | 120,88 | 119,76 | -0,03 | -0,39 | -0,92 |
| Rio Grande do Sul | 107,63 | 106,33 | 105,63 | 3,20 | -1,20 | -0,66 |
| Mato Grosso do Sul | 121,50 | 125,49 | 125,54 | 1,93 | 3,28 | 0,04 |
| Mato Grosso | 110,17 | 107,56 | 106,80 | 1,63 | -2,37 | -0,71 |
| Goiás | 130,38 | 130,46 | 130,05 | 0,59 | 0,06 | -0,31 |
| Distrito Federal | 130,38 | 132,57 | 130,94 | 4,69 | 1,68 | -1,23 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela - Índice e variação da receita nominal de vendas do comércio varejista com ajuste sazonal, por Unidade da Federação.

Mês: jun/2006

| Unidade da Federação | Índice de Base Fixa (1) | | | Variação mês/mês anterior | | |
|----------------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------------------|-------------|--------------|
| | abr/06 | mai/06 | jun/06 | abr/06 | mai/06 | jun/06 |
| Brasil | 131,73 | 132,21 | 131,87 | 1,34 | 0,36 | -0,25 |
| Rondônia | 150,99 | 151,36 | 149,22 | 0,41 | 0,24 | -1,41 |
| Acre | 180,31 | 188,68 | 181,69 | 3,59 | 4,64 | -3,70 |
| Amazonas | 181,01 | 184,60 | 177,96 | 4,17 | 1,98 | -3,60 |
| Roraima | 156,32 | 152,66 | 148,58 | 16,09 | -2,34 | -2,67 |
| Pará | 140,86 | 148,24 | 145,81 | 6,21 | 5,24 | -1,64 |
| Amapá | 138,18 | 151,06 | 143,72 | -5,43 | 9,32 | -4,85 |
| Tocantins | 181,57 | 204,90 | 201,29 | -5,29 | 12,85 | -1,77 |
| Maranhão | 177,96 | 189,07 | 186,97 | 0,33 | 6,24 | -1,11 |
| Piauí | 150,14 | 157,71 | 157,92 | 0,74 | 5,04 | 0,14 |
| Ceará | 144,36 | 147,32 | 149,45 | 2,06 | 2,05 | 1,45 |
| Rio G. do Norte | 162,04 | 164,45 | 164,42 | 2,95 | 1,48 | -0,02 |
| Paraíba | 160,73 | 166,48 | 162,54 | 0,29 | 3,58 | -2,37 |
| Pernambuco | 141,00 | 143,68 | 142,77 | 1,41 | 1,90 | -0,63 |
| Alagoas | 159,14 | 167,21 | 163,02 | 1,16 | 5,07 | -2,51 |
| Sergipe | 151,66 | 162,46 | 162,05 | -0,07 | 7,12 | -0,25 |
| Bahia | 137,71 | 136,79 | 135,29 | 1,59 | -0,67 | -1,09 |
| Minas Gerais | 139,91 | 142,47 | 144,16 | 1,44 | 1,83 | 1,19 |
| Espirito Santo | 150,70 | 153,19 | 155,15 | 3,41 | 1,65 | 1,28 |
| Rio de Janeiro | 128,07 | 129,97 | 128,56 | 3,64 | 1,48 | -1,08 |
| São Paulo | 125,81 | 125,32 | 124,59 | 1,76 | -0,39 | -0,58 |
| Paraná | 125,87 | 127,37 | 127,86 | 0,49 | 1,19 | 0,38 |
| Santa Catarina | 137,24 | 136,40 | 134,82 | -0,34 | -0,62 | -1,15 |
| Rio Grande do Sul | 119,33 | 118,33 | 117,37 | 3,15 | -0,84 | -0,81 |
| Mato Grosso do Sul | 140,78 | 144,90 | 144,46 | 1,53 | 2,93 | -0,30 |
| Mato Grosso | 123,00 | 121,86 | 123,11 | -0,81 | -0,93 | 1,03 |
| Goiás | 146,06 | 146,34 | 145,23 | 2,83 | 0,19 | -0,75 |
| Distrito Federal | 145,73 | 147,65 | 146,52 | 4,18 | 1,31 | -0,76 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Média de 2003 = 100