

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Fevereiro 2006

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Paulo Bernardo Silva

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo
Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas
Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE DE REDAÇÃO

Redatores: Nilo Lopes de Macedo
Reinaldo Silva Pereira

Editoração: Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2004, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2003, apresenta os seguintes aprimoramentos:

- Expande a abrangência dos indicadores, passando a incluir o comércio de material de construção.
- Passa a divulgar o índice do Comércio Varejista Ampliado, que agrega, aos índices do varejo, as atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” e “Material de construção”.
- Desagrega as estatísticas classificadas anteriormente como “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” nas seguintes atividades: “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.
- Amplia a amostra de 5.000 empresas informantes para 9.000 empresas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 em diante têm por período de base o ano 2003.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2003=100.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I abaixo. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	5050
Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229
Tecidos, vestuário e calçados	5231, 5232 e 5233
Móveis e eletrodomésticos	5242 e 5243
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5241
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	5245
Livros, jornais, revistas e papelaria	5246
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5215 e 5249
Veículos e motocicletas, partes e peças	5010, 5030 e 5041
Material de construção	5153 e 5244

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2002 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 9 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:
 - 1– *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

- 2- *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados acima, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.
- 3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
- 4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 1 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2003.

ÍNDICE MENSAL: Compara os índices nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que encerrou em dezembro de 2003 (base 2000 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2004 (base 2003 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2003 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV – SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram os fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X12 ARIMA, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi definida com série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004) e permanecerá inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2005. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão. Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

VOLUME DE VENDAS

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(011) (011)	Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Combustíveis	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval e Corpus Christi
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Páscoa[15]
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Páscoa[15] e efeito calendário (TD)

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO(REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(2 1 0) (0 1 1)	-
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi
Amapá	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	-
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 1)	Carnaval e efeito calendário (TD)
Ceará	Multiplicativo	(2 1 0) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD)
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 1)	Carnaval, Páscoa[15] e efeito calendário (TD)
Goiás	Multiplicativo	(2 1 2) (0 1 1)	Carnaval e Páscoa[1]
Maranhão	Multiplicativo	(2 1 0) (0 1 1)	Carnaval e efeito calendário (TD)
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Mato Grosso	Multiplicativo	(2 1 0) (0 1 1)	Corpus Christi e efeito calendário (TD)
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval e efeito calendário (TD)
Pará	Multiplicativo	(2 1 2) (0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi
Paraíba	Multiplicativo	(2 1 2) (0 1 1)	Carnaval
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 1)	Páscoa[15] e efeito calendário (TD)
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(2 1 2) (0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(2 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi e Páscoa[8]
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi e Páscoa[15]
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 1)	-
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 0) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15] e efeito calendário (TD)
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 1)	Páscoa[15]
São Paulo	Multiplicativo	(2 1 0) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 1)	-

RECEITA NOMINAL DE VENDAS

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(011) (011)	Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Combustíveis	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval e efeito calendário (TD)
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval e Páscoa[15]
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15] e efeito calendário (TD)

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO(REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(2 1 2) (0 1 1)	-
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 2)	-
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 2)	Carnaval e Corpus Christi
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 1)	Carnaval e efeito calendário (TD)
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 2)	Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD)
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval e efeito calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0) (0 1 1)	Carnaval, Páscoa[15] e efeito calendário (TD)
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 2)	Carnaval e Corpus Christi
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 2)	Carnaval
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Mato Grosso	Multiplicativo	(2 1 0) (0 1 1)	Corpus Christi
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval e efeito calendário (TD)
Pará	Multiplicativo	(2 1 0) (0 1 1)	Carnaval
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 1)	Carnaval e outlier Dez 2004 (AO2004.DEC)
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 2)	Páscoa[15] e efeito calendário (TD)
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 2)	Carnaval e Páscoa[8]
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(2 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi e Páscoa[15]
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(2 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi e Páscoa[15]
Roraima	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 2)	Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD)
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], efeito calendário (TD) e outlier Dez 2004 (AO2004.DEC)
Sergipe	Multiplicativo	(2 1 0) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi e Páscoa[15]
São Paulo	Multiplicativo	(2 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi e efeito calendário (TD)
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1) (0 1 2)	-

V - OBSERVAÇÕES

- 1 - Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.
2. As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”) serão publicadas quando as suas séries completarem 60 meses.

COMENTÁRIOS

O Comércio varejista do País apresenta resultados negativos em fevereiro/06, com taxas de -4,13% para o volume de vendas e de -1,95% para a receita nominal, na relação mês/mês anterior com ajuste sazonal, interrompendo, assim, uma seqüência de quatro meses de taxas positivas, conforme evolução indicada nos gráficos 1 e 2. Nas demais comparações (extraídas das séries sem ajustamento), as taxas para o volume de vendas foram de 5,35% sobre fevereiro/05; 5,96% no acumulado do primeiro bimestre e de 5,08% no acumulado dos últimos 12 meses. Já a receita nominal obteve taxas de 7,87% com relação a igual mês de 2005; 8,71% na relação janeiro-fevereiro06/janeiro-fevereiro05; e 9,87% no acumulado dos últimos 12 meses - (Tabelas 1 e 2).

Gráfico 1

Brasil - Volume de vendas do comércio varejista com ajuste sazonal
Índice de Base Fixa e média móvel trimestral

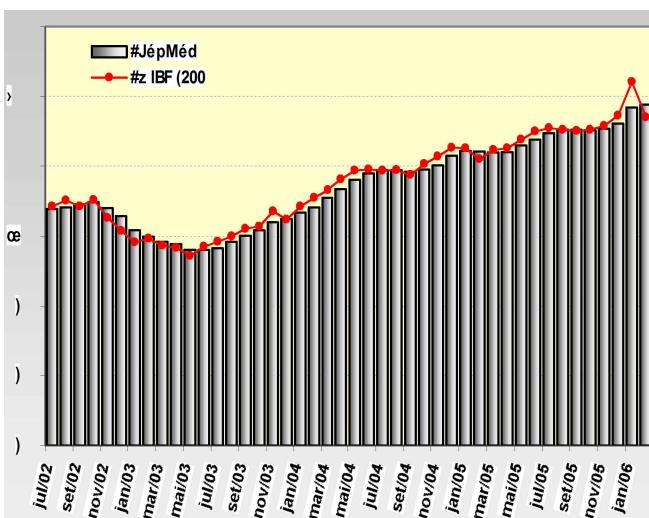
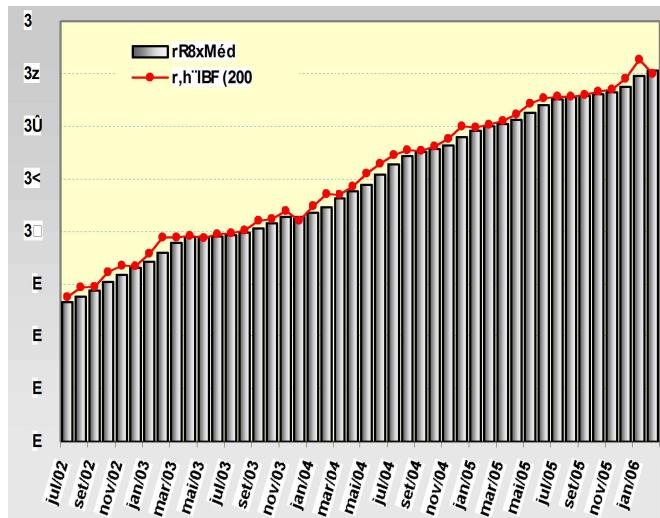


Gráfico 2

Brasil - Receita nominal de vendas do comércio varejista com ajuste sazonal
Índice de Base Fixa e média móvel trimestral



A variação de -4,13% no volume de vendas registrada em fevereiro, na série com ajuste sazonal, reverte a tendência de crescimento do varejo iniciada em outubro/05. Ainda na análise da série ajustada, calculada para quatro das oito atividades que compõem o setor, todas assinalaram resultado negativo, como segue: *Tecidos, vestuário e calçados, com taxa de -3,14%*; *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-2,44%)*; *Combustíveis e lubrificantes (-1,92%)*; e *Móveis e eletrodomésticos (-0,04%)*. O segmento de *Veículos, motos, partes e peças*, que faz parte do Comércio varejista ampliado, obteve igualmente variação com o sinal negativo de -0,66% sobre o mês anterior - Tabela 1.

Na relação fevereiro06/fevereiro05, seis das oito atividades do varejo obtiveram aumento no volume de vendas, cujas taxas se estabeleceram em 7,27% para *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*; 10,45% em *Móveis e eletrodomésticos*; 4,83% para *Tecidos, vestuário e calçados*; 3,95% em *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*; 43,78% para *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação*; 8,57% em *Outros artigos de*

uso pessoal e doméstico. As variações negativas ocorreram em *Combustíveis e lubrificantes*, com taxa de -8,48%; e em *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-12,75%). Tabela 1.

TABELA 1
BRASIL - VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2006

ATIVIDADES	INDICADOR MÊS/MÊS (*)			INDICADOR MENSAL			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA (**)	1,26	4,12	-4,13	4,94	6,53	5,35	5,96	5,08
1 - Combustíveis e lubrificantes	1,82	-2,64	-1,92	-7,37	-8,62	-8,48	-8,55	-8,13
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,31	6,06	-2,44	1,73	4,85	7,27	6,01	3,46
2.1 - Super e hipermercados	-0,42	7,02	-4,20	0,83	3,96	6,88	5,35	2,53
3 - Tecidos, vest. e calçados	2,19	0,34	-3,14	8,18	8,21	4,83	6,59	6,41
4 - Móveis e eletrodomésticos	0,46	1,55	-0,04	9,43	12,60	10,45	11,59	15,04
5 - Artigos farmaceuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	-	-	8,14	8,67	3,95	6,36	6,94
6 - Equip. e mat. para escritório informatica e comunicação	-	-	-	98,34	112,77	43,78	74,10	64,14
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-	-	-	-2,39	7,63	-12,75	-3,17	0,21
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-	-	-	16,36	26,02	8,57	17,52	15,89
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***)	-	-	-	3,24	3,96	3,16	3,59	3,01
9 - Veículos e motos, partes e peças	7,93	-9,67	-0,66	0,71	0,09	1,08	0,54	0,84
10- Material de Construção	-	-	-	-5,68	-2,16	-9,15	-5,40	-6,65

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Na composição da taxa mensal de fevereiro/06 para o volume de vendas do **Comércio varejista**, o maior impacto positivo coube a *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com variação de 7,27% sobre igual mês do ano anterior; sendo esta a mais elevada taxa mensal de desempenho da atividade desde abril/05, justificada, provavelmente, pela redução dos preços de alimentos nos últimos meses, bem como pela melhora nos níveis de ocupação e rendimento médio real em relação a fevereiro/05, segundo a Pesquisa Mensal de Emprego (PME). O volume de vendas acumulado nos dois primeiros meses do ano cresceu 6,01% em relação a igual período de 2005 e no acumulado dos últimos 12 meses, 3,46%.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* exerceu, em fevereiro, o segundo maior impacto no resultado do **Comércio Varejista**, ao registrar variação de 10,45% no volume de vendas em relação a

fevereiro do ano passado, refletindo principalmente a continuidade de condições favoráveis de crédito ao consumo e dos empréstimos consignados em folha. No acumulado do primeiro bimestre de 2006 sobre igual período do ano anterior o aumento atinge 11,59% e nos últimos 12 meses taxa de variação da ordem 15,04%.

TABELA 2

BRASIL - RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2006

ATIVIDADES	INDICADOR MÊS/MÊS (*)			ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA (**)	1,67	2,72	-1,95	8,13	9,48	7,87	8,71	9,87
1 - Combustíveis e lubrificantes	1,04	-0,42	-0,59	-0,66	1,03	3,81	2,33	4,24
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,39	5,11	-3,16	3,02	5,36	6,82	6,07	5,35
2.1 - Super e hipermercados	0,81	3,09	-3,55	2,11	4,49	6,49	5,44	4,41
3 - Tecidos, vest. e calçados	2,06	5,6	-6,85	15,49	14,72	10,91	12,90	14,93
4 - Móveis e eletrodomésticos	0,35	1,68	-0,36	11,68	14,57	11,24	13,01	19,67
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	-	-	14,52	15,17	10,51	12,89	13,13
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-	-	-	76,81	88,31	25,49	53,07	53,32
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-	-	-	2,75	14,03	-7,84	2,39	6,15
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-	-	-	22,54	33,31	14,79	24,26	23,39
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***)	-	-	-	6,46	6,99	6,00	6,52	8,53
9 - Veículos e motos, partes e peças	8,44	-10,09	0,22	3,75	3,08	4,39	3,68	7,23
10- Material de Construção	-	-	-	0,12	3,51	-4,07	-0,01	2,56

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* que agrupa segmentos como lojas de departamentos, óticas, artigos esportivos, brinquedos, etc., que também são sensíveis ao crédito ao consumidor, continuou exercendo em fevereiro o terceiro maior impacto no resultado do **Comércio varejista**, a despeito de expressiva redução na taxa mensal de desempenho, de 8,57% contra os 26,02% de janeiro. Mesmo assim, ainda ostenta o segundo maior resultado acumulado do varejo, com taxas de crescimento de 17,52% e de 15,89% no primeiro bimestre do ano e nos últimos 12 meses, respectivamente.

A quarta maior influência na formação da taxa global coube à atividade de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, com variação de 43,78% sobre fevereiro do ano passado. Já nos acumulados do ano e dos últimos 12 meses os aumentos no volume de vendas foram da ordem de 74,10% e de 64,14%, respectivamente. Além do crédito e dos empréstimos consignados,

contribuiu ainda para o estabelecimento deste desempenho a valorização do real frente ao dólar, que vem tornando os produtos de informática e outros importados relativamente mais baratos, como mencionado nos relatórios dos meses anteriores.

A atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* exerceu a quinta maior influência no resultado positivo do volume de vendas do varejo, cujo acréscimo de 4,83% sobre fevereiro/05 se configura na menor taxa mensal de desempenho do segmento nos últimos oito meses. Em termos acumulados, as variações chegam a 6,59% no primeiro bimestre e a 6,41% nos últimos 12 meses.

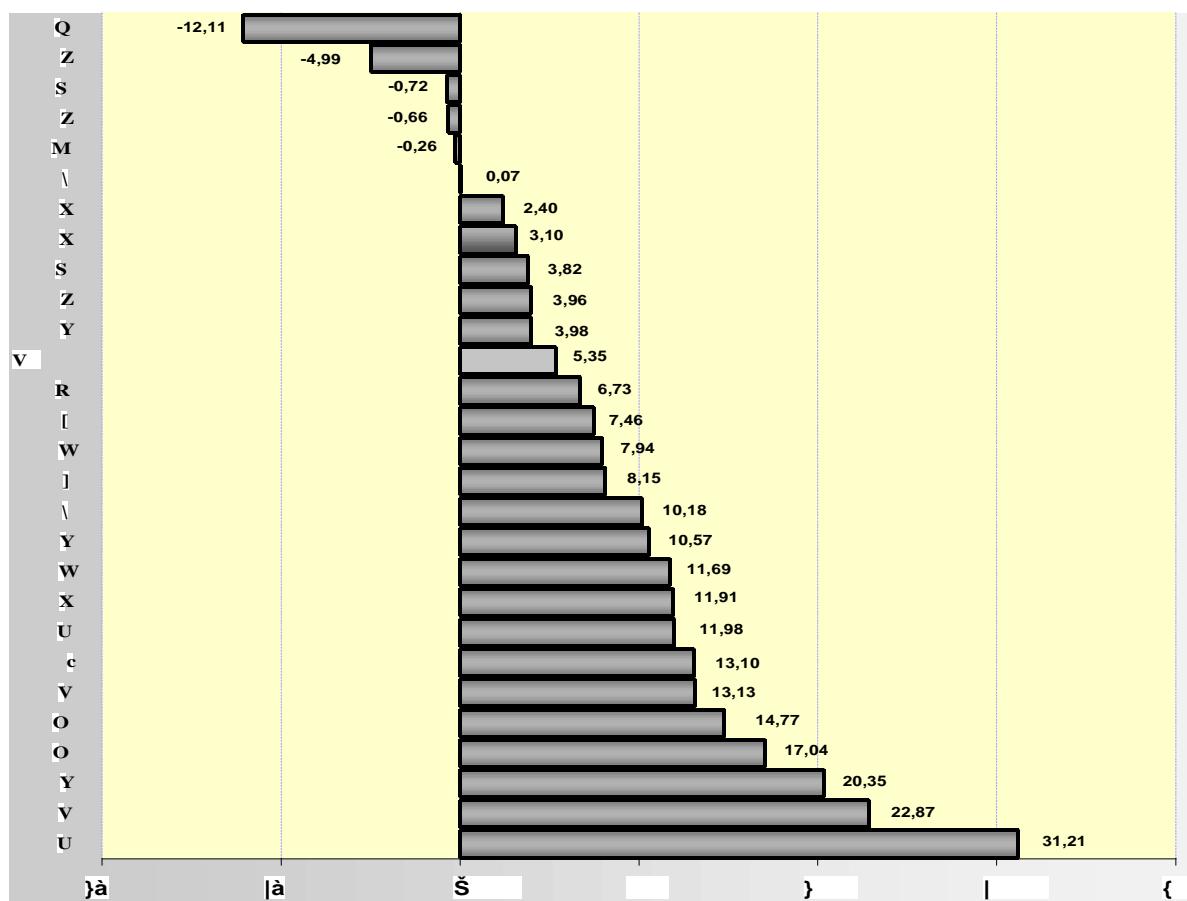
Ainda na relação fevereiro06/fevereiro05, o menor impacto positivo na composição da taxa global coube ao segmento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, que obteve acréscimo no volume de vendas de 3,95%. No primeiro bimestre e nos últimos 12 meses os resultados acumulados foram de 6,36% e 6,94%, respectivamente.

Apresentaram resultados negativos no volume de vendas, na relação fevereiro06/fevereiro05, as atividades de *Combustíveis e lubrificantes*, com variação de -8,48%, e de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-12,75%). Enquanto o primeiro segmento completa 14 meses consecutivos de queda, o ultimo reverte o sinal da taxa de variação registrada no mês anterior (7,63%).

As reduções no volume de vendas de *Combustíveis e lubrificantes* no primeiro bimestre do ano (-8,55%) e nos últimos 12 meses (-8,13%) devem-se principalmente à elevação dos preços dos combustíveis acima da média geral de preços. As taxas acumuladas de *Livros, jornais, revistas e papelaria* chegaram a -3,17% na relação janeiro-fevereiro06/janeiro-fevereiro05 e a 0,21% no acumulado dos últimos 12 meses.

No corte regional, vinte e duas das 27 Unidades da Federação obtiveram resultados positivos no volume de vendas na comparação fevereiro06/fevereiro05, com as variações de maior magnitude se estabelecendo em Roraima, com taxa de 31,21%, Acre (22,87%); Amapá (20,35%); Maranhão (17,04%) e Amazonas (14,77%). As quedas ocorreram em Mato Grosso (-12,11%); Rio Grande do Sul (-4,99%); Rondônia (-0,72%); Pernambuco (-0,66%) e Minas Gerais (-0,26%) – Gráfico 3. Quanto à participação na composição da taxa do **Comércio varejista**, os destaques, pela ordem, foram São Paulo (8,15%); Rio de Janeiro (7,46%); Bahia (7,94%); Ceará (11,69%); Santa Catarina (3,96%); e Espírito Santo (10,18%).

Gráfico 3
**Taxas mensais* regionalizadas do volume de vendas do Varejo,
ordenadas segundo o posicionamento em relação a média nacional**



(*) Relação mês/igual mês do ano anterior

Ainda por Unidades da Federação, os resultados com ajuste sazonal para o volume de vendas apontam, na comparação mês/mês anterior, o seguinte quadro: 9 (nove) estados com variações positivas e 18 (dezoito) com quedas. As maiores reduções ocorreram em Sergipe (-14,83%); Mato Grosso (-14,38%); Rio Grande do Norte (-9,63%); Minas Gerais (-9,52%); e Amapá (-9,33%). Já os destaques positivos foram os estados do Acre (7,71%); Roraima (4,00%); Rondônia (2,36%); Alagoas (1,53%); e Santa Catarina (1,40%).

Para o **Comércio varejista ampliado**, composto do **varejo** mais as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, as variações observadas na relação fevereiro06/fevereiro05 foram de 3,16% para o volume de vendas e de 6,00% na receita nominal de vendas. Nos acumulados do ano e dos últimos 12 meses, o setor apresentou taxas de variação 3,59% e 3,01% para o volume de vendas e 6,52% e 8,53% na receita nominal, respectivamente.

No que tange ao volume de vendas, a atividade de *Veículos, motos, partes de peças* apresentou crescimento de 1,08% sobre fevereiro/05. Já nos acumulados do ano e dos últimos 12 meses as taxas de variação foram de 0,54% e 0,84%, respectivamente. Por outro lado, o segmento de *Material de construção* ainda segue apresentando queda, com variações de -9,15% na relação fevereiro06/fevereiro05; de -5,40% no primeiro bimestre do ano e de -6,65% no acumulado dos últimos 12 meses.

Por Unidades da Federação, ainda em relação ao **varejo ampliado**, as maiores taxas de desempenho no volume de vendas ocorreram em Roraima (24,40%); Maranhão (24,28%); Acre (24,00%) e Amapá (21,54%). Em termos de impacto no resultado global do setor, os destaques foram Rio de Janeiro (14,46%); Bahia (12,64%); Ceará (17,62%); e Espírito Santo (15,44%).

Gráfico 4 - Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

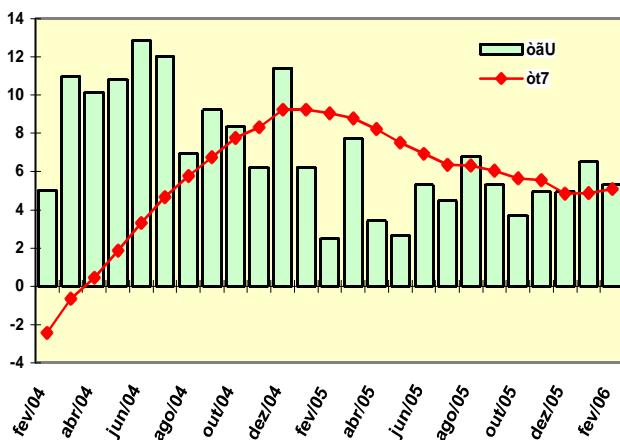


Gráfico 5 - Evolução do volume de vendas de Hiper, Super, prods. alim., bebidas e fumo segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

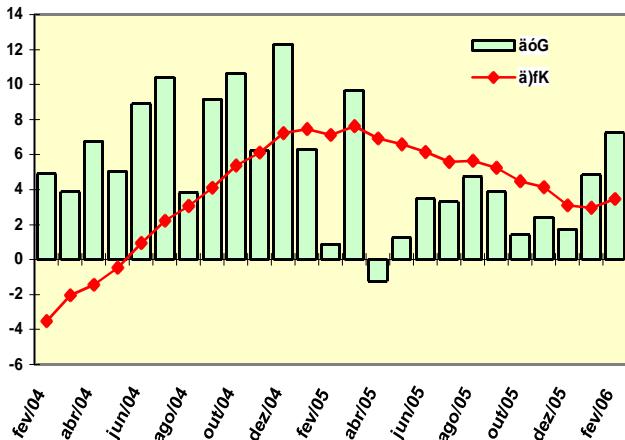


Gráfico 6 - Evolução do volume de vendas de Móveis e Eletrodomésticos, segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

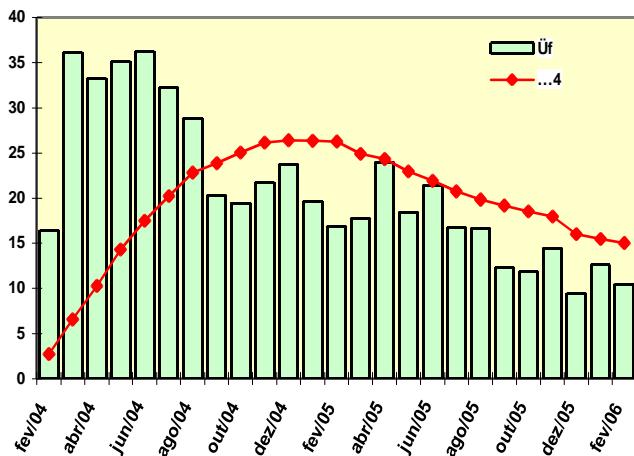


Gráfico 7 - Evolução do volume de vendas de Tcidos, Vestuário e Calçados segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

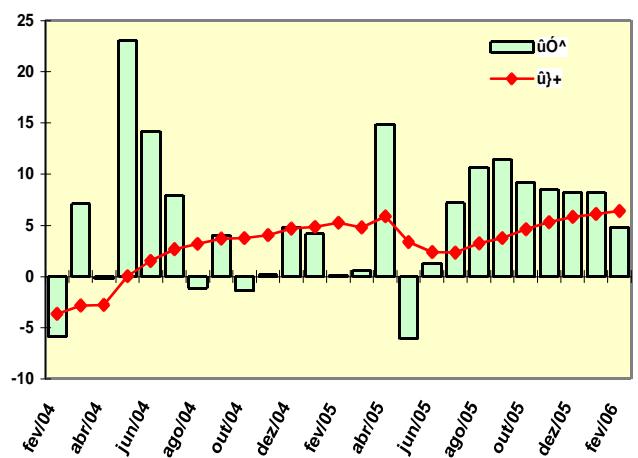


Gráfico 8 - Evolução do volume de vendas de Combustíveis e Lubrificantes segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

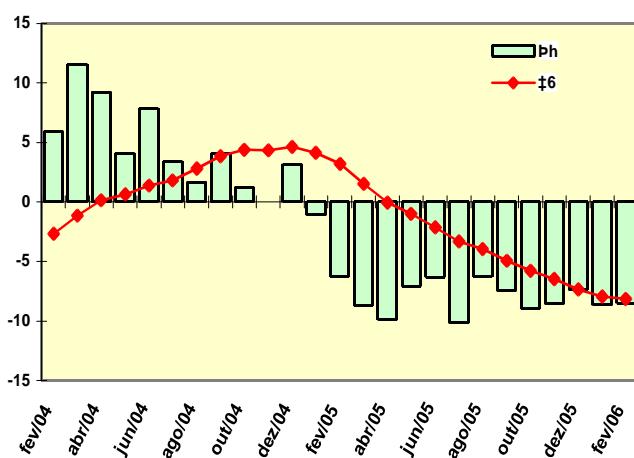
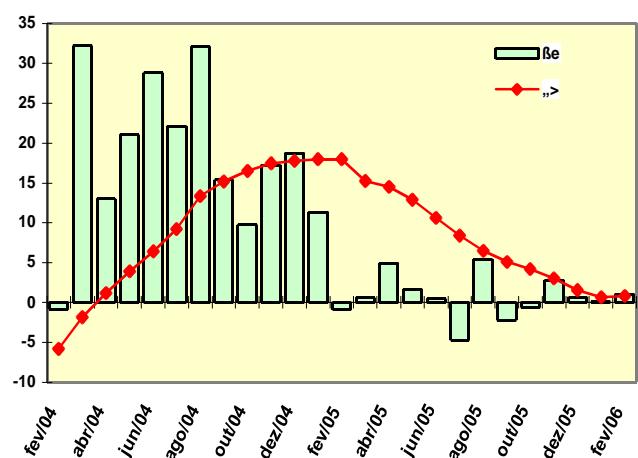


Gráfico 9 - Evolução do volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças, segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista,
por Unidade da Federação**

Mês: fev/2006

Unidade da Federação	Índice de volume (1)	Variação					
		Mensal (2)			Acumulada (3)		
		dez/05	jan/06	fev/06	no ano	12 Meses	
Brasil	102,29	4,94	6,53	5,35	5,96	5,08	
Rondônia	113,61	13,95	12,20	-0,72	5,51	9,14	
Acre	147,46	11,76	19,43	22,87	21,23	22,03	
Amazonas	130,31	19,63	27,50	14,77	21,06	20,66	
Roraima	107,46	26,62	30,95	31,21	31,08	13,50	
Pará	100,62	9,02	8,21	3,98	6,17	11,95	
Amapá	103,68	1,34	35,15	20,35	27,95	8,53	
Tocantins	133,27	38,09	47,82	13,13	29,27	36,30	
Maranhão	130,29	25,43	25,97	17,04	21,58	23,62	
Piauí	118,95	34,10	28,68	13,10	20,99	24,10	
Ceará	111,83	10,82	18,29	11,69	15,14	16,81	
Rio G. do Norte	126,60	29,94	27,74	11,98	19,94	23,43	
Paraíba	119,83	26,38	26,01	10,57	18,42	28,57	
Pernambuco	104,89	9,52	12,13	-0,66	5,82	12,57	
Alagoas	118,70	11,12	6,26	11,91	8,88	14,24	
Sergipe	116,87	38,13	39,15	0,07	18,78	29,07	
Bahia	105,87	5,48	5,13	7,94	6,46	6,62	
Minas Gerais	93,90	2,46	2,66	-0,26	1,31	3,64	
Espírito Santo	123,12	15,06	14,11	10,18	12,19	11,99	
Rio de Janeiro	101,35	4,93	6,58	7,46	7,01	5,02	
São Paulo	101,62	3,75	7,46	8,15	7,79	3,26	
Paraná	97,39	-2,25	-5,91	2,40	-2,01	-1,70	
Santa Catarina	108,80	0,02	-3,36	3,96	0,08	3,21	
Rio Grande do Sul	90,17	-5,63	-3,36	-4,99	-4,16	-3,37	
Mato Grosso do Sul	107,42	7,28	9,04	3,82	6,43	7,02	
Mato Grosso	100,46	2,36	1,55	-12,11	-5,47	0,15	
Goiás	109,24	21,29	19,82	6,73	13,24	17,28	
Distrito Federal	107,94	15,12	15,70	3,10	9,34	12,69	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2006

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
							Total			Hipermercados e Supermercados					
	Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)	
	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses
Brasil	5,35	5,96	5,08	-8,48	-8,55	-8,13	7,27	6,01	3,46	6,88	5,35	2,53	4,83	6,59	6,41
Ceará	11,69	15,14	16,81	-21,89	-4,44	6,43	14,47	22,90	18,23	16,07	22,04	15,04	9,22	0,54	10,68
Pernambuco	-0,66	5,82	12,57	-8,50	8,54	15,65	-0,49	4,68	11,88	0,64	4,16	9,57	10,11	3,96	8,74
Bahia	7,94	6,46	6,62	11,10	-3,64	-13,13	6,35	5,19	6,31	11,52	8,52	5,62	4,35	6,23	16,11
Minas Gerais	-0,26	1,31	3,64	-4,64	-12,43	-12,25	-1,50	1,64	3,26	-2,86	-0,29	1,32	4,12	6,79	4,44
Espirito Santo	10,18	12,19	11,99	7,77	4,78	-3,01	10,78	12,77	14,34	11,58	12,71	14,14	10,15	4,77	0,30
Rio de Janeiro	7,46	7,01	5,02	-13,48	-17,44	-15,73	10,87	7,35	4,90	11,46	6,21	3,06	-1,85	2,61	6,19
São Paulo	8,15	7,79	3,26	-17,87	-12,16	-9,68	10,29	8,05	0,26	8,84	7,52	0,13	8,17	10,88	6,19
Paraná	2,40	-2,01	-1,70	-9,73	-10,22	-3,90	6,32	-6,68	-8,26	6,11	-7,41	-9,11	-2,18	5,82	1,88
Santa Catarina	3,96	0,08	3,21	8,40	-8,08	-11,26	6,14	1,92	4,88	6,47	1,62	4,31	-6,64	1,80	9,97
Rio Grande do Sul	-4,99	-4,16	-3,37	-3,92	-12,21	-20,69	-9,08	-7,66	-1,34	-9,15	-8,47	-2,50	-4,58	-6,03	-9,09
Goiás	6,73	13,24	17,28	-17,61	3,37	13,06	15,14	15,62	20,00	17,76	17,31	20,28	2,24	-0,66	8,75
Distrito Federal	3,10	9,34	12,69	6,59	-0,62	-4,04	-2,42	11,73	18,33	-2,12	11,94	18,06	1,16	4,22	16,11

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico			Mês: fev/2006			
	Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		(1) no ano 12 Meses			
		(1)	no ano		(1)	no ano		(1)	no ano		(1)	no ano		(1)	no ano		(1) no ano 12 Meses		
Brasil	10,45	11,59	15,04	3,95	6,36	6,94	-12,75	-3,17	0,21	43,78	74,10	64,14	8,57	17,52	15,89				
Ceará	42,02	28,77	29,57	6,38	8,06	6,75	1,70	-11,44	0,68	163,10	176,97	194,24	-5,36	7,67	14,37				
Pernambuco	12,88	18,59	29,44	-6,04	2,90	4,02	-30,00	-6,59	7,05	66,62	118,30	137,72	-4,97	-5,09	-1,18				
Bahia	10,85	23,31	35,96	6,27	7,81	11,85	-30,60	-24,69	-3,27	76,13	89,25	78,66	6,11	13,18	12,36				
Minas Gerais	14,24	16,65	24,03	5,30	3,61	2,26	-20,10	-11,97	-1,26	1,10	34,78	47,99	-10,07	5,02	20,41				
Espirito Santo	11,44	21,46	32,45	-4,90	2,86	11,29	-15,61	-0,78	14,20	19,27	47,59	82,59	18,73	18,07	3,22				
Rio de Janeiro	11,67	6,34	8,70	-1,45	0,09	3,41	-13,96	-1,34	-2,27	107,97	150,48	124,64	16,61	37,18	15,29				
São Paulo	9,25	8,76	12,85	6,50	6,76	5,77	-8,78	-2,84	-3,81	49,24	102,20	81,14	17,22	17,38	15,80				
Paraná	3,01	10,69	12,31	5,56	11,55	11,31	-21,61	-11,35	-3,08	38,64	75,27	87,89	8,65	13,57	17,20				
Santa Catarina	-3,35	-1,14	8,20	-2,41	9,08	13,04	-7,50	6,61	18,30	-23,14	-2,75	20,03	8,60	21,97	25,93				
Rio Grande do Sul	5,46	5,46	0,15	5,81	5,14	3,36	-25,29	-11,17	3,70	22,97	28,04	24,49	-11,98	8,16	14,80				
Goiás	6,75	12,23	16,33	21,51	34,28	25,53	9,71	24,86	20,43	-17,34	14,67	23,79	4,81	22,48	13,61				
Distrito Federal	3,69	10,68	21,99	-11,99	-2,10	7,29	10,06	18,97	6,66	114,16	95,10	56,70	13,46	10,33	6,70				

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice de volume de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: fev/2006

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	fev/05	mar/05	abr/05	mai/05	jun/05	jul/05	ago/05	set/05	out/05	nov/05	dez/05	jan/06	fev/06
Brasil	97,10	111,36	107,75	112,29	110,12	114,61	113,75	109,29	115,46	114,98	162,59	112,02	102,29
Rondônia	114,43	123,87	127,24	140,09	129,77	136,39	136,47	125,60	141,91	138,62	208,19	119,58	113,61
Acre	120,01	144,01	145,42	147,65	146,79	136,97	141,11	137,87	147,00	137,25	191,03	130,38	147,46
Amazonas	113,54	127,67	126,52	136,46	135,52	144,99	147,28	138,40	148,52	150,00	225,62	141,56	130,31
Roraima	81,90	96,31	92,56	93,09	88,33	93,96	95,86	99,00	109,79	111,41	147,18	110,00	107,46
Pará	96,77	110,00	108,71	117,78	113,66	115,81	123,35	120,71	128,21	119,88	192,30	112,06	100,62
Amapá	86,15	93,55	92,99	107,69	103,17	114,04	114,60	103,92	107,43	107,42	163,26	123,09	103,68
Tocantins	117,80	127,09	127,57	145,78	141,12	147,31	155,22	149,00	148,51	145,60	202,70	151,53	133,27
Maranhão	111,32	124,86	127,12	135,11	132,92	149,15	149,02	139,44	142,42	152,69	224,10	144,99	130,29
Piauí	105,17	115,82	112,68	121,02	121,63	128,95	131,87	122,98	123,41	128,43	193,94	138,87	118,95
Ceará	100,13	110,45	113,30	122,40	122,89	129,62	131,78	124,39	128,78	132,78	184,88	130,21	111,83
Rio G. do Norte	113,05	125,40	124,63	129,77	134,40	139,66	141,35	136,48	141,05	147,03	211,80	147,12	126,60
Paraíba	108,38	127,07	126,13	136,31	141,08	137,69	142,44	133,62	137,96	141,98	220,55	141,24	119,83
Pernambuco	105,59	117,75	112,56	119,14	115,31	118,51	121,21	116,43	122,35	125,74	183,85	121,70	104,89
Alagoas	106,07	126,22	117,04	126,42	125,30	128,20	134,40	123,17	132,58	132,78	199,40	130,30	118,70
Sergipe	116,79	126,72	122,76	133,75	133,56	127,25	134,73	127,80	151,24	144,25	208,45	149,28	116,87
Bahia	98,08	111,30	109,51	113,04	114,28	114,46	117,58	111,55	115,06	114,10	162,42	114,50	105,87
Minas Gerais	94,15	113,87	108,58	111,71	110,14	114,44	114,14	111,54	116,20	115,65	154,82	112,01	93,90
Espirito Santo	111,75	126,46	119,74	120,12	119,52	129,33	127,84	124,83	134,32	133,55	187,39	133,16	123,12
Rio de Janeiro	94,31	109,30	103,98	108,78	107,40	111,51	109,94	105,62	110,48	110,85	162,48	106,94	101,35
São Paulo	93,96	107,86	105,03	109,49	106,17	111,01	110,84	105,77	113,15	112,41	158,09	111,11	101,62
Paraná	95,11	111,57	105,49	108,22	107,71	112,53	105,64	103,22	109,56	106,15	149,50	101,31	97,39
Santa Catarina	104,66	115,72	110,40	114,13	115,29	115,95	110,18	110,60	117,03	115,19	160,73	113,75	108,80
Rio Grande do Sul	94,91	106,84	104,08	104,98	102,04	106,69	101,34	95,53	101,72	102,74	144,27	96,57	90,17
Mato Grosso do Sul	103,47	121,47	116,85	124,15	118,97	127,57	124,89	124,53	123,60	118,41	163,77	112,71	107,42
Mato Grosso	114,30	122,08	118,46	126,51	120,26	125,09	129,38	131,58	130,17	122,96	160,04	109,88	100,46
Goiás	102,35	116,45	112,63	123,67	120,10	128,85	125,53	121,17	125,07	124,13	173,81	121,41	109,24
Distrito Federal	104,69	119,88	115,17	121,18	117,51	121,75	124,44	120,40	127,87	127,99	172,53	118,88	107,94

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

Mês: fev/2006

Unidade da Federação	Índice de receita (1)	Variação					
		Mensal (2)			Acumulada (3)		
		dez/05	jan/06	fev/06	no ano	12 Meses	
Brasil	112,75	8,13	9,48	7,87	8,71	9,87	
Rondônia	124,51	18,08	16,29	2,08	8,92	13,40	
Acre	161,80	15,75	22,77	25,89	24,40	26,25	
Amazonas	146,95	24,99	32,90	18,60	25,66	27,00	
Roraima	124,04	32,94	38,66	38,80	38,73	20,73	
Pará	114,92	13,71	13,02	8,38	10,78	17,76	
Amapá	118,53	6,80	41,92	26,00	34,15	14,78	
Tocantins	151,97	43,96	53,41	16,95	33,84	44,13	
Maranhão	146,42	29,58	30,36	21,74	26,12	30,14	
Piauí	131,00	37,56	31,30	15,63	23,59	28,88	
Ceará	123,15	13,88	20,59	14,17	17,54	21,64	
Rio G. do Norte	140,14	32,23	30,39	15,26	22,94	28,85	
Paraíba	134,22	32,75	30,37	15,25	22,94	35,31	
Pernambuco	117,53	15,51	16,58	3,89	10,32	18,58	
Alagoas	133,25	16,42	9,89	18,09	13,69	19,62	
Sergipe	135,12	45,85	44,97	5,65	24,47	38,27	
Bahia	115,15	7,67	7,58	10,66	9,04	10,32	
Minas Gerais	105,85	4,68	5,76	3,37	4,65	8,44	
Espirito Santo	134,47	16,95	16,61	12,38	14,54	16,15	
Rio de Janeiro	110,76	7,30	8,91	9,24	9,07	9,00	
São Paulo	110,11	6,82	9,73	9,46	9,60	7,71	
Paraná	109,43	2,02	-1,00	7,05	2,77	3,74	
Santa Catarina	122,97	3,91	1,31	10,00	5,39	8,87	
Rio Grande do Sul	99,79	-2,88	-1,19	-3,00	-2,07	1,57	
Mato Grosso do Sul	123,35	10,95	12,04	8,10	10,08	13,64	
Mato Grosso	113,50	5,00	4,15	-10,54	-3,37	6,09	
Goiás	122,75	25,32	23,83	8,95	16,34	23,27	
Distrito Federal	121,91	18,81	20,96	8,07	14,41	17,66	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2006

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados			
	Mensal (1)	Acumulados (2)		Mensal (1)	Acumulados (2)		Mensal (1)	Total		Hipermercados e Supermercados						
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	no ano	12 Meses	no ano	12 Meses	no ano	12 Meses	
		7,87	8,71	9,87	3,81	2,33	4,24	6,82	6,07	5,35	6,49	5,44	4,41	10,91	12,90	14,93
Brasil		14,17	17,54	21,64	-8,34	7,35	20,50	13,88	22,91	19,71	15,58	22,13	16,45	13,43	4,20	17,16
Ceará		3,89	10,32	18,58	6,37	19,55	32,51	0,71	6,60	14,43	2,01	6,11	11,98	17,34	11,04	16,62
Pernambuco		10,66	9,04	10,32	19,43	3,42	-4,06	4,48	4,30	5,89	9,80	7,89	5,29	13,98	15,79	25,86
Bahia		3,37	4,65	8,44	8,22	-1,82	-1,70	-1,53	1,81	4,63	-2,83	-0,04	2,67	11,47	14,04	13,49
Minas Gerais		12,38	14,54	16,15	22,35	18,03	9,99	10,00	12,26	16,12	10,78	12,19	15,89	14,99	9,80	6,96
Espirito Santo		9,24	9,07	9,00	-1,76	-6,94	-4,66	9,69	6,55	6,40	10,32	5,44	4,51	4,77	9,01	13,77
Rio de Janeiro		9,46	9,60	7,71	-7,73	-2,57	2,34	9,67	8,05	2,70	8,30	7,57	2,56	13,73	16,77	15,20
São Paulo		7,05	2,77	3,74	7,00	5,20	10,23	7,66	-5,43	-6,72	7,46	-6,16	-7,60	4,10	13,29	12,05
Paraná		10,00	5,39	8,87	28,52	7,65	1,99	7,46	3,36	6,72	7,85	3,07	6,11	-0,59	8,69	20,47
Santa Catarina		-3,00	-2,07	1,57	7,87	-2,06	-5,80	-11,26	-9,20	-0,47	-11,30	-9,97	-1,64	1,29	0,33	-1,11
Rio Grande do Sul		8,95	16,34	23,27	-10,27	11,55	26,50	14,59	15,55	21,28	17,23	17,28	21,63	12,19	9,43	19,58
Goiás		8,07	14,41	17,66	21,66	16,27	8,16	-1,45	12,54	19,79	-1,13	12,78	19,53	8,55	11,98	25,48
Distrito Federal																

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Unidade da Federação													Mês: fev/2006		
	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	11,24	13,01	19,67	10,51	12,89	13,13	-7,84	2,39	6,15	25,49	53,07	53,32	14,79	24,26	23,39
Ceará	41,97	28,35	33,02	13,69	15,54	14,10	6,51	-7,14	5,61	117,68	128,73	157,92	0,35	13,78	21,40
Pernambuco	14,21	20,66	34,00	-1,13	7,90	9,63	-27,55	-3,75	12,71	62,16	115,45	137,25	3,26	2,54	5,43
Bahia	13,76	26,13	39,67	13,11	15,06	17,24	-28,32	-21,83	3,69	49,68	59,74	58,08	11,09	18,75	18,93
Minas Gerais	14,97	18,41	29,60	10,92	9,26	8,86	-15,47	-7,26	2,99	-8,11	25,02	48,02	-3,98	12,15	29,49
Espirito Santo	10,96	20,95	35,65	-0,07	7,76	16,11	-11,05	4,98	21,42	8,44	33,14	64,15	27,35	26,19	10,60
Rio de Janeiro	11,43	6,44	12,31	3,57	4,85	7,96	-9,30	4,42	4,14	89,08	126,10	101,37	25,09	46,22	23,32
São Paulo	10,03	10,32	17,66	13,69	13,82	11,78	-2,36	4,53	3,55	26,83	73,26	66,07	22,81	23,14	22,89
Paraná	4,86	13,16	17,57	13,29	18,81	16,88	-20,03	-9,07	0,75	31,88	65,48	78,03	14,91	20,46	26,42
Santa Catarina	-2,02	0,98	13,13	4,73	16,23	18,74	-5,64	9,26	22,87	-26,89	-8,31	14,10	14,86	29,41	35,93
Rio Grande do Sul	5,60	6,25	4,46	11,65	10,90	10,07	-18,94	-3,88	9,14	8,81	14,85	18,53	-7,97	14,22	21,87
Goiás	7,26	14,07	23,00	29,28	43,09	33,84	13,40	29,10	24,95	-27,86	1,73	21,56	14,33	32,85	22,01
Distrito Federal	5,09	12,00	24,88	-5,44	5,10	15,18	18,11	26,31	8,54	86,56	69,23	39,96	20,55	17,20	13,25

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Unidade da Federação	Comércio varejista													Mês: fev/2006
	fev/05	mar/05	abr/05	mai/05	jun/05	jul/05	ago/05	set/05	out/05	nov/05	dez/05	jan/06	fev/06	
Brasil	104,52	120,20	117,48	123,05	119,79	124,35	123,13	118,46	126,27	126,46	179,50	123,86	112,75	
Rondônia	121,98	131,91	135,06	147,82	137,88	145,27	145,49	135,32	152,54	151,38	226,02	131,62	124,51	
Acre	128,53	155,21	156,34	159,02	157,72	147,36	152,08	149,16	159,18	150,09	208,77	143,27	161,80	
Amazonas	123,90	139,87	138,66	150,03	148,71	159,03	162,22	153,82	165,60	168,64	253,86	160,55	146,95	
Roraima	89,37	105,85	101,81	102,47	96,79	102,87	105,38	111,46	124,99	127,18	167,13	126,78	124,04	
Pará	106,03	120,80	119,90	130,71	125,74	127,97	136,69	134,20	143,09	134,96	216,78	127,85	114,92	
Amapá	94,07	103,16	102,38	118,87	114,14	125,84	127,14	115,91	120,38	121,39	184,08	140,20	118,53	
Tocantins	129,94	139,41	142,44	159,35	152,72	162,00	170,84	162,06	164,53	164,27	227,73	171,97	151,97	
Maranhão	120,27	137,08	140,15	149,29	145,20	163,21	164,02	154,23	159,67	169,59	247,76	162,23	146,42	
Piauí	113,29	125,91	123,11	132,92	132,12	140,43	143,55	134,30	135,75	140,96	213,73	153,48	131,00	
Ceará	107,87	120,36	123,92	134,65	133,84	141,32	144,08	136,24	141,84	145,84	204,12	143,60	123,15	
Rio G. do Norte	121,59	137,47	136,91	142,82	145,82	151,68	154,18	150,26	156,75	162,33	232,92	163,59	140,14	
Paraíba	116,46	136,64	137,34	148,96	155,48	151,29	156,34	147,15	152,83	158,35	247,86	157,37	134,22	
Pernambuco	113,13	126,53	122,39	130,20	127,26	130,41	133,41	128,31	135,80	140,77	207,76	135,66	117,53	
Alagoas	112,84	134,65	126,34	137,23	137,09	139,77	146,54	134,60	145,88	147,08	222,97	143,96	133,25	
Sergipe	127,90	139,25	136,57	148,71	150,80	143,34	151,73	144,73	170,79	165,42	238,87	170,30	135,12	
Bahia	104,05	116,96	114,84	119,99	121,70	120,73	123,55	118,42	123,91	123,26	175,35	124,70	115,15	
Minas Gerais	102,40	124,07	119,39	123,19	120,29	124,80	124,26	121,73	127,83	127,53	171,23	125,67	105,85	
Espirito Santo	119,65	135,42	128,70	130,32	128,73	138,09	135,69	132,53	143,80	144,20	204,31	145,87	134,47	
Rio de Janeiro	101,39	117,59	112,44	118,88	116,87	120,34	117,96	113,25	119,09	120,38	178,67	117,38	110,76	
São Paulo	100,60	115,72	114,05	119,82	115,57	120,08	119,34	114,07	123,21	122,84	173,26	121,29	110,11	
Paraná	102,22	121,79	116,31	119,58	116,04	122,59	115,52	113,34	120,98	118,85	167,14	114,75	109,43	
Santa Catarina	111,79	125,90	121,21	125,22	122,99	125,13	119,54	120,43	128,59	128,35	178,43	128,03	122,97	
Rio Grande do Sul	102,87	115,64	115,12	116,27	112,21	116,85	110,93	104,41	112,21	113,58	159,96	106,78	99,79	
Mato Grosso do Sul	114,11	133,64	131,20	136,56	129,16	141,24	137,45	136,07	137,81	134,69	187,98	129,84	123,35	
Mato Grosso	126,87	133,98	132,90	137,22	128,55	136,86	141,24	141,62	144,02	139,58	181,30	125,99	113,50	
Goiás	112,67	127,94	126,02	136,31	131,12	142,38	138,53	132,46	138,67	139,79	196,45	137,83	122,75	
Distrito Federal	112,81	129,25	124,00	132,36	127,36	131,05	133,99	128,50	138,69	139,22	190,49	132,22	121,91	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice e variação de volume de vendas do comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação.

Mês: fev/2006

Unidade da Federação	Índice de volume (2)	Variação					
		Mensal (3)			Acumulada (4)		
		dez/05	jan/06	fev/06	no ano	12 Meses	
Brasil	99,84	3,24	3,96	3,16	3,59	3,01	
Rondônia	118,83	21,88	18,62	1,59	9,58	15,64	
Acre	169,77	17,73	19,46	24,00	21,85	29,48	
Amazonas	141,70	18,64	25,96	18,54	22,25	22,09	
Roraima	107,46	31,23	40,43	24,40	32,33	13,31	
Pará	116,39	16,71	15,70	5,91	10,74	21,52	
Amapá	112,41	1,57	31,19	21,54	26,47	10,79	
Tocantins	128,14	37,89	41,49	7,84	23,58	31,11	
Maranhão	135,83	19,97	18,30	24,28	21,17	20,65	
Piauí	124,64	35,00	33,73	18,76	26,25	26,48	
Ceará	115,42	12,37	18,96	17,62	18,33	16,06	
Rio G. do Norte	129,40	29,56	27,93	13,13	20,55	23,30	
Paraíba	120,64	22,93	21,58	16,00	18,91	21,69	
Pernambuco	112,44	15,28	18,99	4,59	11,88	16,01	
Alagoas	125,29	11,79	7,32	4,81	6,08	19,61	
Sergipe	122,87	32,86	28,57	4,77	16,40	24,66	
Bahia	110,46	5,95	4,74	12,64	8,39	6,51	
Minas Gerais	92,17	-4,11	-3,40	1,36	-1,27	-1,73	
Espirito Santo	131,39	20,85	20,28	15,44	17,91	18,08	
Rio de Janeiro	108,23	1,06	1,96	14,46	7,88	3,49	
São Paulo	90,91	1,90	4,11	-1,11	1,69	0,77	
Paraná	99,05	-3,18	-6,46	0,02	-3,39	-2,70	
Santa Catarina	108,00	1,04	-4,21	3,49	-0,62	0,29	
Rio Grande do Sul	89,18	-7,34	-6,75	-7,51	-7,11	-6,42	
Mato Grosso do Sul	121,23	1,47	-0,81	17,62	8,08	3,52	
Mato Grosso	100,42	1,60	4,37	-10,64	-3,25	-1,14	
Goiás	112,14	13,37	13,36	4,04	8,76	11,17	
Distrito Federal	118,64	20,43	17,91	7,47	12,72	13,90	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2006

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Total		Hipermercados e Supermercados		Mensal (2)	Acumulada (3)		
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	
Brasil	3,16	3,59	3,01	-8,48	-8,55	-8,13	7,27	6,01	3,46	6,88	5,35	2,53	4,83	6,59	6,41
Ceará	17,62	18,33	16,06	-21,89	-4,44	6,43	14,47	22,90	18,23	16,07	22,04	15,04	9,22	0,54	10,68
Pernambuco	4,59	11,88	16,01	-8,50	8,54	15,65	-0,49	4,68	11,88	0,64	4,16	9,57	10,11	3,96	8,74
Bahia	12,64	8,39	6,51	11,10	-3,64	-13,13	6,35	5,19	6,31	11,52	8,52	5,62	4,35	6,23	16,11
Minas Gerais	1,36	-1,27	-1,73	-4,64	-12,43	-12,25	-1,50	1,64	3,26	-2,86	-0,29	1,32	4,12	6,79	4,44
Espirito Santo	15,44	17,91	18,08	7,77	4,78	-3,01	10,78	12,77	14,34	11,58	12,71	14,14	10,15	4,77	0,30
Rio de Janeiro	14,46	7,88	3,49	-13,48	-17,44	-15,73	10,87	7,35	4,90	11,46	6,21	3,06	-1,85	2,61	6,19
São Paulo	-1,11	1,69	0,77	-17,87	-12,16	-9,68	10,29	8,05	0,26	8,84	7,52	0,13	8,17	10,88	6,19
Paraná	0,02	-3,39	-2,70	-9,73	-10,22	-3,90	6,32	-6,68	-8,26	6,11	-7,41	-9,11	-2,18	5,82	1,88
Santa Catarina	3,49	-0,62	0,29	8,40	-8,08	-11,26	6,14	1,92	4,88	6,47	1,62	4,31	-6,64	1,80	9,97
Rio Grande do Sul	-7,51	-7,11	-6,42	-3,92	-12,21	-20,69	-9,08	-7,66	-1,34	-9,15	-8,47	-2,50	-4,58	-6,03	-9,09
Goiás	4,04	8,76	11,17	-17,61	3,37	13,06	15,14	15,62	20,00	17,76	17,31	20,28	2,24	-0,66	8,75
Distrito Federal	7,47	12,72	13,90	6,59	-0,62	-4,04	-2,42	11,73	18,33	-2,12	11,94	18,06	1,16	4,22	16,11

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2006

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal	Acumulada (3)		Mensal	Acumulada (3)		Mensal	Acumulada (3)		Mensal	Acumulada (3)		Mensal	Acumulada (3)	
	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses
Brasil	10,45	11,59	15,04	3,95	6,36	6,94	-12,75	-3,17	0,21	43,78	74,10	64,14	8,57	17,52	15,89
Ceará	42,02	28,77	29,57	6,38	8,06	6,75	1,70	-11,44	0,68	163,10	176,97	194,24	-5,36	7,67	14,37
Pernambuco	12,88	18,59	29,44	-6,04	2,90	4,02	-30,00	-6,59	7,05	66,62	118,30	137,72	-4,97	-5,09	-1,18
Bahia	10,85	23,31	35,96	6,27	7,81	11,85	-30,60	-24,69	-3,27	76,13	89,25	78,66	6,11	13,18	12,36
Minas Gerais	14,24	16,65	24,03	5,30	3,61	2,26	-20,10	-11,97	-1,26	1,10	34,78	47,99	-10,07	5,02	20,41
Espirito Santo	11,44	21,46	32,45	-4,90	2,86	11,29	-15,61	-0,78	14,20	19,27	47,59	82,59	18,73	18,07	3,22
Rio de Janeiro	11,67	6,34	8,70	-1,45	0,09	3,41	-13,96	-1,34	-2,27	107,97	150,48	124,64	16,61	37,18	15,29
São Paulo	9,25	8,76	12,85	6,50	6,76	5,77	-8,78	-2,84	-3,81	49,24	102,20	81,14	17,22	17,38	15,80
Paraná	3,01	10,69	12,31	5,56	11,55	11,31	-21,61	-11,35	-3,08	38,64	75,27	87,89	8,65	13,57	17,20
Santa Catarina	-3,35	-1,14	8,20	-2,41	9,08	13,04	-7,50	6,61	18,30	-23,14	-2,75	20,03	8,60	21,97	25,93
Rio Grande do Sul	5,46	5,46	0,15	5,81	5,14	3,36	-25,29	-11,17	3,70	22,97	28,04	24,49	-11,98	8,16	14,80
Goiás	6,75	12,23	16,33	21,51	34,28	25,53	9,71	24,86	20,43	-17,34	14,67	23,79	4,81	22,48	13,61
Distrito Federal	3,69	10,68	21,99	-11,99	-2,10	7,29	10,06	18,97	6,66	114,16	95,10	56,70	13,46	10,33	6,70

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: fev/2006

Unidade da Federação	Veículos, motocicletas, partes e peças			Material de construção				
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)			
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		
Brasil	1,08	0,54	0,84	-9,15	-5,40	-6,65		
Ceará	37,02	31,67	15,85	13,61	5,29	8,67		
Pernambuco	16,70	28,22	27,68	13,13	12,66	7,48		
Bahia	29,26	15,89	9,55	13,80	4,01	-5,78		
Minas Gerais	5,38	-8,04	-13,56	3,40	1,10	-4,76		
Espirito Santo	29,13	32,16	35,05	-4,96	-1,03	-5,54		
Rio de Janeiro	41,22	12,64	0,68	-4,19	-3,61	-7,15		
São Paulo	-14,28	-5,59	-0,34	-17,90	-12,96	-13,53		
Paraná	1,49	-5,88	-7,52	-22,25	-4,27	9,16		
Santa Catarina	0,73	-2,24	-1,90	10,76	-0,18	-13,09		
Rio Grande do Sul	-13,49	-14,38	-12,67	-11,75	-9,39	-11,83		
Goiás	1,66	3,36	2,51	-3,35	4,32	9,76		
Distrito Federal	16,69	20,96	20,01	9,05	8,28	0,76		

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: fev/2006

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado												
	fev/05	mar/05	abr/05	mai/05	jun/05	jul/05	ago/05	set/05	out/05	nov/05	dez/05	jan/06	fev/06
Brasil	96,78	113,36	108,36	111,88	111,06	112,75	116,97	110,87	115,19	118,17	151,21	112,79	99,84
Rondônia	116,97	134,80	134,79	146,71	139,15	140,47	145,34	139,11	147,59	152,99	205,76	122,57	118,83
Acre	136,91	157,68	156,31	159,00	165,79	165,41	170,64	161,92	163,48	155,89	204,68	146,31	169,77
Amazonas	119,54	137,33	136,62	146,16	146,04	153,10	156,19	145,29	153,81	156,98	216,67	150,79	141,70
Roraima	86,38	99,19	97,56	97,53	91,81	97,04	107,27	106,03	111,87	114,57	146,39	118,65	107,46
Pará	109,89	125,09	123,85	131,37	128,53	130,15	140,49	134,44	138,24	136,50	199,90	123,79	116,39
Amapá	92,49	101,93	100,11	111,34	109,47	119,80	125,06	116,19	114,17	116,15	171,88	126,65	112,41
Tocantins	118,82	133,01	131,50	145,22	147,42	142,64	151,60	140,74	142,78	138,42	182,71	147,69	128,14
Maranhão	109,30	123,94	123,51	130,69	131,63	147,63	151,28	139,02	141,39	153,93	205,54	139,47	135,83
Piauí	104,95	117,76	117,15	124,18	125,84	134,43	137,96	126,84	126,47	131,07	193,07	140,54	124,64
Ceará	98,13	111,38	113,50	121,81	123,31	133,07	132,35	126,78	127,66	133,88	173,77	131,34	115,42
Rio G. do Norte	114,38	129,16	125,96	129,65	131,55	138,24	143,96	138,92	142,43	151,96	207,16	146,93	129,40
Paraíba	104,00	120,57	120,12	129,12	126,31	133,66	139,85	128,95	132,99	139,89	206,25	138,04	120,64
Pernambuco	107,50	125,11	119,05	124,25	116,68	122,89	130,19	123,44	127,38	132,47	180,88	131,07	112,44
Alagoas	119,54	137,75	127,73	130,37	130,29	163,28	144,90	135,20	140,81	144,36	196,22	132,00	125,29
Sergipe	117,27	127,61	122,72	132,60	129,43	128,95	139,02	132,12	148,89	147,83	202,94	144,15	122,87
Bahia	98,07	113,98	112,54	115,59	114,70	116,74	123,66	115,01	117,66	120,32	161,46	119,40	110,46
Minas Gerais	90,93	110,49	105,24	107,67	107,52	109,63	112,49	108,44	111,01	112,80	139,62	108,29	92,17
Espirito Santo	113,82	131,50	125,58	128,64	127,87	134,57	138,68	138,30	142,25	138,06	184,62	142,21	131,39
Rio de Janeiro	94,56	111,32	104,36	109,11	107,01	108,83	111,75	104,70	108,53	110,82	147,74	107,11	108,23
São Paulo	91,93	109,08	104,13	107,29	107,44	107,26	113,85	107,61	112,01	116,40	142,69	110,39	90,91
Paraná	99,03	116,47	107,47	108,90	107,44	111,01	108,33	102,59	109,24	108,18	139,76	102,73	99,05
Santa Catarina	104,36	116,51	114,80	117,15	117,25	115,86	116,69	116,03	122,54	122,38	164,98	114,20	108,00
Rio Grande do Sul	96,42	111,40	105,43	106,28	104,73	105,32	105,65	98,18	103,94	107,81	141,95	98,52	89,18
Mato Grosso do Sul	103,07	119,99	114,90	119,01	114,90	119,42	120,71	116,64	114,88	114,38	147,10	109,67	121,23
Mato Grosso	112,37	123,42	117,82	125,02	120,65	122,28	129,69	126,41	124,37	119,88	146,14	113,73	100,42
Goiás	107,78	121,96	117,55	125,07	123,88	125,21	129,67	121,23	124,10	123,80	157,16	125,46	112,14
Distrito Federal	110,40	126,73	122,18	126,73	123,32	127,82	133,11	128,12	136,12	140,03	177,57	131,68	118,64

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice de Base Fixa: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Unidade da Federação	Índice de receita (2)	Variação						Mês: fev/2006	
		Mensal (3)			Acumulada (4)				
		dez/05	jan/06	fev/06	no ano	12 Meses			
Brasil	113,98	6,46	6,99	6,00	6,52	8,53			
Rondônia	136,67	27,98	24,60	5,76	14,56	23,01			
Acre	195,10	23,86	24,53	29,06	26,92	37,13			
Amazonas	165,63	24,74	32,73	24,15	28,43	30,46			
Roraima	127,61	39,04	49,84	31,73	40,65	22,37			
Pará	136,03	22,55	21,81	11,11	16,37	29,42			
Amapá	131,93	7,57	38,14	27,95	33,14	18,68			
Tocantins	151,55	42,88	45,79	10,73	27,09	39,65			
Maranhão	156,77	24,19	22,64	29,68	26,03	27,89			
Piauí	140,76	39,01	37,31	21,99	29,66	32,60			
Ceará	131,51	15,82	21,81	20,45	21,17	22,13			
Rio G. do Norte	147,53	32,55	31,04	16,69	23,91	29,85			
Paraíba	139,10	28,63	25,97	21,07	23,64	28,76			
Pernambuco	129,92	21,06	24,15	9,08	16,71	23,13			
Alagoas	145,32	16,90	11,57	9,49	10,54	26,75			
Sergipe	145,31	39,35	34,07	10,14	21,83	33,56			
Bahia	123,68	8,18	7,47	15,95	11,39	11,08			
Minas Gerais	106,91	-1,48	-0,40	5,26	2,14	3,69			
Espirito Santo	148,82	23,66	23,90	18,75	21,37	23,93			
Rio de Janeiro	121,21	3,39	4,35	16,92	10,31	7,91			
São Paulo	102,81	4,90	6,40	0,59	3,71	5,91			
Paraná	115,44	0,92	-1,62	4,55	1,31	3,62			
Santa Catarina	126,12	4,91	0,48	8,87	4,39	6,67			
Rio Grande do Sul	101,56	-4,66	-4,14	-5,26	-4,68	-1,13			
Mato Grosso do Sul	144,36	4,75	1,81	22,74	11,86	10,41			
Mato Grosso	117,39	4,35	7,38	-8,95	-0,90	5,37			
Goiás	131,03	16,66	16,61	6,00	11,37	17,75			
Distrito Federal	137,92	25,14	23,19	12,95	18,08	20,45			

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2006

Unidade da Federação	Comércio varejista ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (2)	Acumulada (2)		Mensal (2)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados					
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (2)	Acumulada (2)	Mensal (2)	Acumulada (2)	Mensal (2)	Acumulada (2)	Mensal (2)	Acumulada (2)	Mensal (2)
		(2)			(2)		(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)
Brasil	6,00	6,52	8,53	3,81	2,33	4,24	6,82	6,07	5,35	6,49	5,44	4,41	10,91	12,90	14,93
Ceará	20,45	21,17	22,13	-8,34	7,35	20,50	13,88	22,91	19,71	15,58	22,13	16,45	13,43	4,20	17,16
Pernambuco	9,08	16,71	23,13	6,37	19,55	32,51	0,71	6,60	14,43	2,01	6,11	11,98	17,34	11,04	16,62
Bahia	15,95	11,39	11,08	19,43	3,42	-4,06	4,48	4,30	5,89	9,80	7,89	5,29	13,98	15,79	25,86
Minas Gerais	5,26	2,14	3,69	8,22	-1,82	-1,70	-1,53	1,81	4,63	-2,83	-0,04	2,67	11,47	14,04	13,49
Espirito Santo	18,75	21,37	23,93	22,35	18,03	9,99	10,00	12,26	16,12	10,78	12,19	15,89	14,99	9,80	6,96
Rio de Janeiro	16,92	10,31	7,91	-1,76	-6,94	-4,66	9,69	6,55	6,40	10,32	5,44	4,51	4,77	9,01	13,77
São Paulo	0,59	3,71	5,91	-7,73	-2,57	2,34	9,67	8,05	2,70	8,30	7,57	2,56	13,73	16,77	15,20
Paraná	4,55	1,31	3,62	7,00	5,20	10,23	7,66	-5,43	-6,72	7,46	-6,16	-7,60	4,10	13,29	12,05
Santa Catarina	8,87	4,39	6,67	28,52	7,65	1,99	7,46	3,36	6,72	7,85	3,07	6,11	-0,59	8,69	20,47
Rio Grande do Sul	-5,26	-4,68	-1,13	7,87	-2,06	-5,80	-11,26	-9,20	-0,47	-11,30	-9,97	-1,64	1,29	0,33	-1,11
Goiás	6,00	11,37	17,75	-10,27	11,55	26,50	14,59	15,55	21,28	17,23	17,28	21,63	12,19	9,43	19,58
Distrito Federal	12,95	18,08	20,45	21,66	16,27	8,16	-1,45	12,54	19,79	-1,13	12,78	19,53	8,55	11,98	25,48

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2006

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal	Acumulada (3)		Mensal	Acumulada (3)		Mensal	Acumulada (3)		Mensal	Acumulada (3)		Mensal	Acumulada (3)	
	(2)	do ano	12 Meses	(2)	do ano	12 Meses	(2)	do ano	12 Meses	(2)	do ano	12 Meses	(2)	do ano	12 Meses
Brasil	11,24	13,01	19,67	10,51	12,89	13,13	-7,84	2,39	6,15	25,49	53,07	53,32	14,79	24,26	23,39
Ceará	41,97	28,35	33,02	13,69	15,54	14,10	6,51	-7,14	5,61	117,68	128,73	157,92	0,35	13,78	21,40
Pernambuco	14,21	20,66	34,00	-1,13	7,90	9,63	-27,55	-3,75	12,71	62,16	115,45	137,25	3,26	2,54	5,43
Bahia	13,76	26,13	39,67	13,11	15,06	17,24	-28,32	-21,83	3,69	49,68	59,74	58,08	11,09	18,75	18,93
Minas Gerais	14,97	18,41	29,60	10,92	9,26	8,86	-15,47	-7,26	2,99	-8,11	25,02	48,02	-3,98	12,15	29,49
Espirito Santo	10,96	20,95	35,65	-0,07	7,76	16,11	-11,05	4,98	21,42	8,44	33,14	64,15	27,35	26,19	10,60
Rio de Janeiro	11,43	6,44	12,31	3,57	4,85	7,96	-9,30	4,42	4,14	89,08	126,10	101,37	25,09	46,22	23,32
São Paulo	10,03	10,32	17,66	13,69	13,82	11,78	-2,36	4,53	3,55	26,83	73,26	66,07	22,81	23,14	22,89
Paraná	4,86	13,16	17,57	13,29	18,81	16,88	-20,03	-9,07	0,75	31,88	65,48	78,03	14,91	20,46	26,42
Santa Catarina	-2,02	0,98	13,13	4,73	16,23	18,74	-5,64	9,26	22,87	-26,89	-8,31	14,10	14,86	29,41	35,93
Rio Grande do Sul	5,60	6,25	4,46	11,65	10,90	10,07	-18,94	-3,88	9,14	8,81	14,85	18,53	-7,97	14,22	21,87
Goiás	7,26	14,07	23,00	29,28	43,09	33,84	13,40	29,10	24,95	-27,86	1,73	21,56	14,33	32,85	22,01
Distrito Federal	5,09	12,00	24,88	-5,44	5,10	15,18	18,11	26,31	8,54	86,56	69,23	39,96	20,55	17,20	13,25

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: fev/2006

Unidade da Federação	Veículos, motocicletas, partes e peças			Material de construção				
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)			
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		
Brasil	4,39	3,68	7,23	-4,07	-0,01	2,56		
Ceará	38,56	34,14	24,32	19,56	11,52	18,65		
Pernambuco	19,62	32,21	36,17	18,40	18,65	18,58		
Bahia	32,92	18,98	15,48	20,06	10,55	4,20		
Minas Gerais	9,05	-4,97	-7,37	10,11	7,81	5,32		
Espirito Santo	33,40	36,55	42,69	2,58	7,04	6,23		
Rio de Janeiro	44,85	15,79	6,03	0,13	0,78	0,86		
São Paulo	-11,11	-2,88	5,46	-13,56	-8,43	-5,06		
Paraná	5,95	-1,64	-0,56	-17,27	2,19	20,73		
Santa Catarina	4,96	2,31	5,38	15,14	4,61	-4,07		
Rio Grande do Sul	-11,36	-11,95	-7,52	-5,55	-2,55	-1,87		
Goiás	3,20	5,49	10,21	0,11	8,05	17,37		
Distrito Federal	23,21	26,99	29,81	12,78	11,70	7,92		

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 15 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Unidade da Federação	Comércio varejista ampliado													Mês: fev/2006
	fev/05	mar/05	abr/05	mai/05	jun/05	jul/05	ago/05	set/05	out/05	nov/05	dez/05	jan/06	fev/06	
Brasil	107,53	126,46	121,94	126,38	125,21	126,86	131,70	124,87	130,60	134,56	171,60	129,17	113,98	
Rondônia	129,23	150,01	150,29	162,69	155,88	157,48	163,54	157,67	167,13	175,46	233,29	141,22	136,67	
Acre	151,17	175,20	173,99	177,21	185,55	186,36	193,00	183,33	185,34	178,03	232,77	167,75	195,10	
Amazonas	133,41	154,29	154,02	165,24	165,67	173,84	178,06	166,60	177,12	181,99	249,92	176,69	165,63	
Roraima	96,87	112,26	111,09	111,09	104,37	110,24	122,97	123,17	131,00	134,69	171,08	140,92	127,61	
Pará	122,43	139,94	139,44	148,55	145,51	147,52	159,73	153,01	157,85	157,24	229,21	144,20	136,03	
Amapá	103,11	114,90	112,99	125,82	124,46	136,12	142,99	133,42	131,57	134,81	198,52	147,71	131,93	
Tocantins	136,87	153,78	154,23	167,78	170,23	165,65	176,16	161,59	166,05	162,23	213,13	174,54	151,55	
Maranhão	120,89	138,76	139,20	147,45	148,05	165,97	170,51	157,75	161,84	174,92	232,23	159,89	156,77	
Piauí	115,39	130,48	130,81	139,15	140,16	149,88	153,49	141,84	142,13	146,98	216,75	158,73	140,76	
Ceará	109,18	125,07	127,91	137,76	138,78	149,82	149,03	143,32	144,75	151,41	196,66	149,57	131,51	
Rio G. do Norte	126,43	144,98	141,95	146,15	146,97	154,53	161,48	157,23	162,20	172,30	233,51	167,73	147,53	
Paraíba	114,89	133,40	134,41	144,83	142,62	150,97	157,78	146,10	151,29	159,97	236,37	158,45	139,10	
Pernambuco	119,10	139,42	133,95	140,31	132,89	139,69	148,08	140,71	145,77	152,22	208,41	151,33	129,92	
Alagoas	132,72	153,18	143,43	146,69	147,92	186,98	164,01	153,97	160,65	165,34	225,09	151,54	145,32	
Sergipe	131,93	144,17	140,02	151,18	149,66	148,74	160,07	153,35	172,12	172,62	236,44	168,78	145,31	
Bahia	106,66	123,41	121,87	126,37	125,77	127,31	134,49	125,99	130,26	133,75	178,54	133,69	123,68	
Minas Gerais	101,56	123,61	118,67	121,77	121,29	123,58	126,77	122,28	125,71	128,18	158,46	124,74	106,91	
Espírito Santo	125,32	145,34	139,57	144,32	142,87	149,43	154,18	153,36	158,74	154,93	207,02	161,08	148,82	
Rio de Janeiro	103,67	122,39	115,38	121,73	119,05	120,19	123,29	115,02	119,86	123,26	164,92	120,07	121,21	
São Paulo	102,20	121,71	117,32	121,57	121,69	120,90	128,48	121,61	127,57	132,85	161,86	126,10	102,81	
Paraná	110,42	131,32	122,15	123,82	120,84	125,74	123,13	116,64	124,57	124,91	160,54	120,12	115,44	
Santa Catarina	115,85	131,06	130,33	132,76	131,13	130,63	132,22	131,43	139,31	141,08	188,81	133,10	126,12	
Rio Grande do Sul	107,20	123,99	119,21	120,49	118,51	118,77	119,27	110,61	117,83	122,52	160,58	112,33	101,56	
Mato Grosso do Sul	117,61	137,06	133,31	136,11	130,81	137,59	138,76	133,09	132,68	133,72	172,72	129,62	144,36	
Mato Grosso	128,92	140,96	136,92	141,90	136,17	139,89	148,41	142,76	143,04	140,08	170,07	134,55	117,39	
Goiás	123,61	140,16	136,90	144,14	142,71	144,94	150,42	139,48	143,91	144,51	183,15	147,60	131,03	
Distrito Federal	122,11	140,89	135,93	142,20	138,20	142,76	148,65	142,29	152,92	157,52	201,49	151,04	137,92	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice Base Fixa: 2000 = 100