

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Março 2005

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Paulo Bernardo Silva

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente

Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo

Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências

Guido Gelli

Diretoria de Informática

Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE DE REDAÇÃO

Redator: Nilo Lopes de Macedo

Editoração: Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2004, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2003, apresenta os seguintes aprimoramentos:

- Expande a abrangência dos indicadores, passando a incluir o comércio de material de construção.
- Passa a divulgar o índice do Comércio Varejista Ampliado, que agrega, aos índices do varejo, as atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” e “Material de construção”.
- Desagrega as estatísticas classificadas anteriormente como “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” nas seguintes atividades: “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.
- Amplia a amostra de 5.000 empresas informantes para 9.000 empresas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 em diante têm por período de base o ano 2003.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2003=100.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I abaixo. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	5050
Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229
Tecidos, vestuário e calçados	5231, 5232 e 5233
Móveis e eletrodomésticos	5242 e 5243
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5241
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	5245
Livros, jornais, revistas e papelaria	5246
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5215 e 5249
Veículos e motocicletas, partes e peças	5010, 5030 e 5041
Material de construção	5153 e 5244

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2002 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 9 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:
 - 1– *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

2- *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados acima, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 1 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2003.

ÍNDICE MENSAL: Compara os índices nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que encerrou em dezembro de 2003 (base 2000 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2004 (base 2003 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2003 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV – SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram os fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X12 ARIMA, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi definida com série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004) e permanecerá inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2005. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão. Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

VOLUME DE VENDAS

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(011) (011)	Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Combustíveis	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval e Corpus Christi
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Páscoa[15]
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Páscoa[15] e efeito calendário (TD)

RECEITA NOMINAL DE VENDAS

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(011) (011)	Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Combustíveis	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval e efeito calendário (TD)
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval e Páscoa[15]
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15] e efeito calendário (TD)

V - OBSERVAÇÕES

- 1 - Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.
2. As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”) serão publicadas quando as suas séries completarem 60 meses.

COMENTÁRIOS

A variação do **comércio varejista** no País no mês de março comparado com o mês imediatamente anterior foi de 1,75% para o volume de vendas e 2,44% no que tange à receita nominal, ambos livres da influência dos fatores sazonais. (Gráfico 1)

Quanto a comparação com o mês de março do ano anterior, as variações para o **comércio varejista** foram de 8,61% e 16,11% para o volume de vendas e receita nominal, respectivamente. (Tabelas 1 e 2)

Em termos de variações acumuladas, o varejo apresentou nos três primeiros meses do ano 5,87% de variação para volume de vendas e 12,79% na receita nominal. No índice acumulado nos últimos 12 meses as variações foram de 8,85% e 13,64%, para o volume e receita nominal de vendas, respectivamente. Já no **comércio varejista ampliado**, as taxas de variação mensal (mar05/mar04) apresentadas foram de 6,26% para o volume de vendas e de 15,38% para a receita nominal (Gráfico 2). Quanto ao acumulado no primeiro trimestre, as taxas situaram-se em 5,00% para o volume e em 14,36% para a receita nominal. (Tabelas 1 e 2)

Gráfico 1
Desempenho do Comércio Varejista

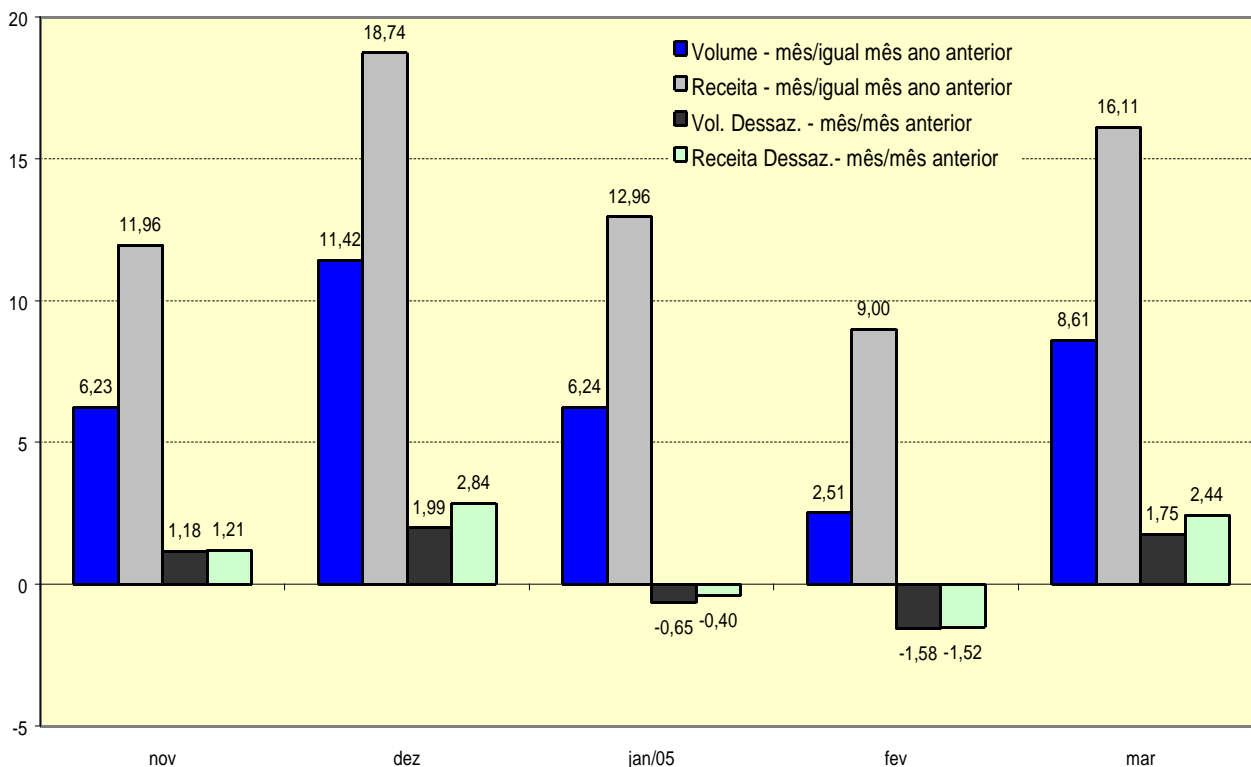
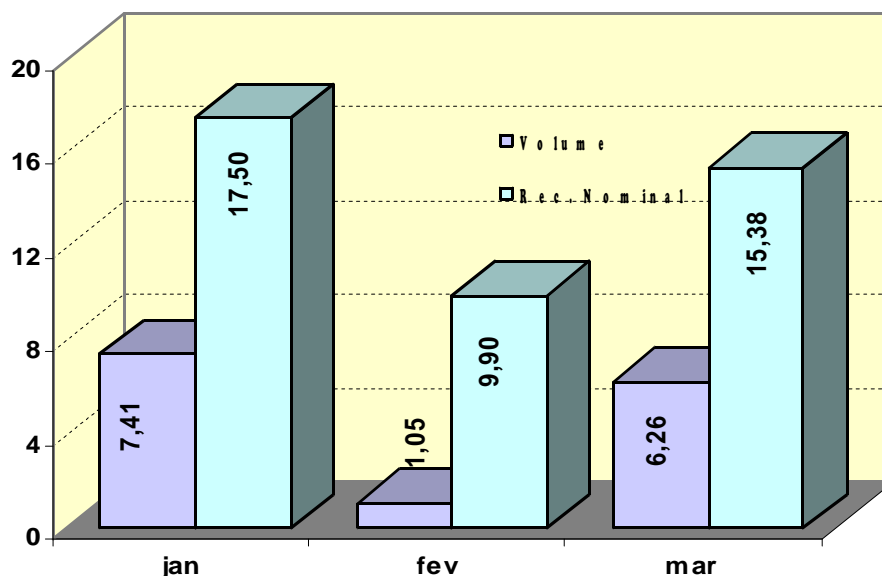


GRÁFICO 2
Desempenho do Comércio Varejista Ampliado
Evolução da taxa Mensal (mês/igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE / Diretoria de Pesquisas / Coordenação de Serviços e Comércio

Observa-se que os resultados para o **comércio varejista** mostram uma alta em relação às taxas apresentadas em fevereiro de 2005, as quais foram de 2,51% para o volume de vendas e 9,00% para a receita nominal. Tal comportamento foi influenciado pelas vendas do período de Páscoa em março de 2005, uma vez que em 2004 esta ocorreu no mês de abril.

As três atividades que mais influenciaram positivamente o indicador **comércio varejista**, neste mês de março, foram as seguintes, no que tange ao volume de vendas: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* com variação de 10,94%, em relação ao igual mês do ano anterior; *Móveis e eletrodomésticos* com 17,99% e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* com variação de 27,60%.

Cabe ressaltar que as atividades *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebida e fumo* e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* tiveram suas variações influenciadas pelas vendas da Páscoa. A primeira por envolver estabelecimentos típicos de venda de produtos alimentícios, à segunda, por englobar estabelecimentos, como por exemplo lojas de departamentos, que também comercializaram produtos típicos da Páscoa. Ademais, a atividade *Móveis e eletrodomésticos* continua apresentando resultados significativos dado as facilidades ainda encontradas no mercado para crédito ao consumidor, principalmente via desconto em folha, e aumentos dos prazos para pagamentos das prestações. Tal cenário vem proporcionado ao segmento as maiores taxas de variação no acumulado no ano e em 12 meses, 18,19% e 24,93%, respectivamente. (Tabela 1).

A atividade que mais influenciou negativamente na composição do índice geral de volume do **comércio varejista** foi *Combustíveis e lubrificantes* com variação de -8,83%, justificada pela evolução dos preços, os quais nos últimos 12 meses tiveram resultados positivos acumulando 21,13%, segundo resultado do subitem combustíveis para nível Brasil do Índice de preços ao Consumidor Amplo - IPCA do IBGE.

Em termos de variação acumulada no ano e nos últimos doze meses, a atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebida e fumo* apresentou taxas de 6,13% e 7,72%, respectivamente no que tange ao volume de vendas. No segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* a variação acumulada no primeiro trimestre do ano situou-se em 16,06%.

TABELA 1
BRASIL - VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2005

ATIVIDADES	INDICADOR MÊS/MÊS (*)			INDICADOR MENSAL			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA (**)	-0,65	-1,58	1,75	6,24	2,51	8,61	5,87	8,85
1 - Combustíveis e lubrificantes	-2,68	-3,26	-1,40	-1,07	-6,21	-8,83	-5,42	1,50
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,46	-2,71	1,50	6,33	0,87	10,94	6,13	7,72
2.1 - Super e hipermercados	-1,08	-4,98	2,06	6,56	-0,97	9,00	4,95	7,74
3 - Tecidos, vest. e calçados	-0,96	-2,36	0,92	4,16	0,09	0,85	1,70	4,85
4 - Móveis e eletrodomésticos	-1,93	1,53	3,61	19,59	16,86	17,99	18,19	24,93
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	-	-	0,31	1,28	2,39	1,36	-
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-	-	-	-15,00	31,78	37,63	18,08	-
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-	-	-	-7,62	14,36	2,26	2,68	-
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-	-	-	11,59	8,29	27,6	16,06	-
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***)	-	-	-	7,41	1,05	6,26	5,00	-
9 - Veículos e motos, partes e peças	-6,19	-6,58	6,37	11,39	-0,85	5,01	5,30	15,68
10- Material de Construção	-	-	-	1,06	-4,42	-7,87	-3,87	-

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

As demais atividades tiveram os seguintes comportamentos: 0,85% em relação ao mês de março de 2004 para *Tecidos, vestuário e calçados*; 2,39% para *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*; 37,63% para *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* e 2,26% para *Livros, jornais, revistas e papelaria*; Ademais, compondo o índice de **varejo ampliado**, foi obtida variação de 5,01% para *Veículos, motos, partes e peças* e -7,87% para *Material de construção* (Tabela 1).

Em relação às Unidades da Federação, os cinco resultados com maior magnitude de variação do volume vendas em relação a março/04, para o **comércio varejista** foram: Acre com 31,85%; Amazonas (31,53%); Sergipe (25,70%); Tocantins (24,73%) e Paraíba (24,01%). Entretanto, os seis estados que mais influenciaram positivamente o desempenho do setor em março foram: São Paulo com 5,79%; Rio de Janeiro (7,84%); Minas Gerais (10,21%); Pernambuco (23,45%); Santa Catarina (9,36%) e Distrito Federal (14,70%).

TABELA 2
BRASIL - RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2005

ATIVIDADES	INDICADOR MÊS/MÊS (*)			ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA (**)	-0,4	-1,52	2,44	12,96	9,00	16,11	12,79	13,64
1 - Combustíveis e lubrificantes	-2,39	-4,8	2,72	15,29	7,92	10,19	11,20	7,78
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,5	-2,03	1,68	9,62	4,47	14,88	7,95	10,88
2.1 - Super e hipermercados	-0,79	-4,84	2,17	9,89	2,56	12,89	8,53	10,87
3 - Tecidos, vest. e calçados	2,7	-2,76	1,02	14,97	10,23	11,26	12,16	17,47
4 - Móveis e eletrodomésticos	-0,99	1,67	4,1	26,27	23,61	24,13	24,69	29,33
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	-	-	6,91	7,97	8,45	7,79	-
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-	-	-	-15,02	32,50	38,77	18,69	-
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-	-	-	-0,57	23,15	9,51	10,4	-
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-	-	-	19,99	17,28	38,47	25,51	-
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***)	-	-	-	17,50	9,90	15,38	14,36	-
9 - Veículos e motos, partes e peças	-5,59	-6,62	6,72	27,70	12,07	16,4	18,70	29,94
10- Material de Construção	-	-	-	15,43	9,03	5,15	9,7	-

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Ainda, em relação ao volume de vendas, para o **comércio varejista ampliado**, os estados que mais influenciaram foram São Paulo com variação de 4,71%; Rio de Janeiro (6,28%); Pernambuco (21,72%); Goiás (14,74%) e Pará (27,83%).

Gráfico 2 - Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

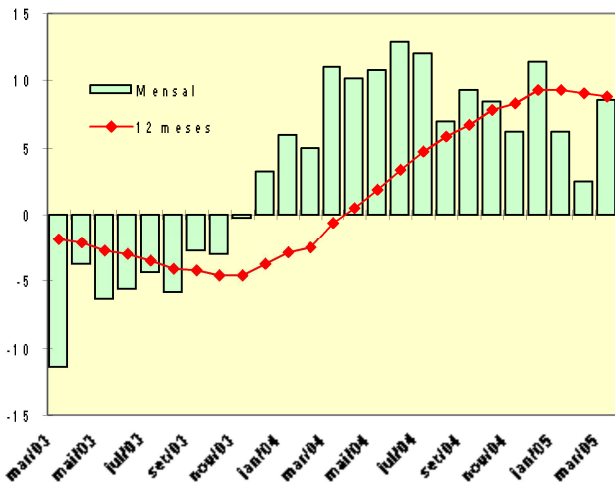


Gráfico 3 - Evolução do volume de vendas de Hiper, Super, prods. alim., bebidas e fumo segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

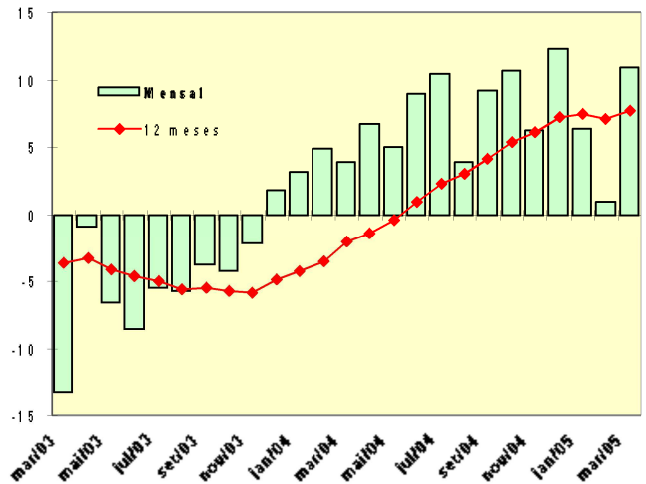


Gráfico 4 - Evolução do volume de vendas de Móveis e Eletrodomésticos, segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

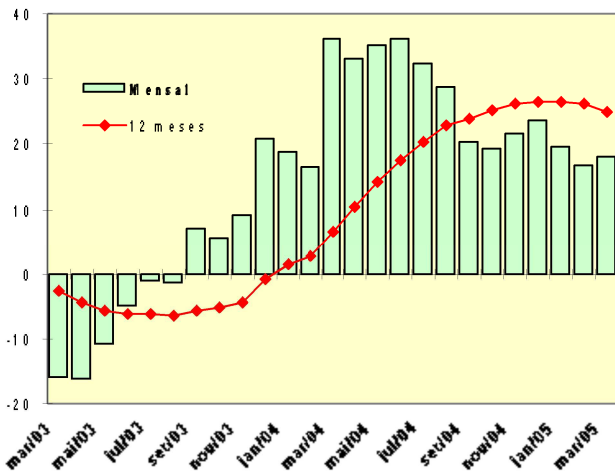


Gráfico 5 - Evolução do volume de vendas de Tecidos, Vestuário e Calçados segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

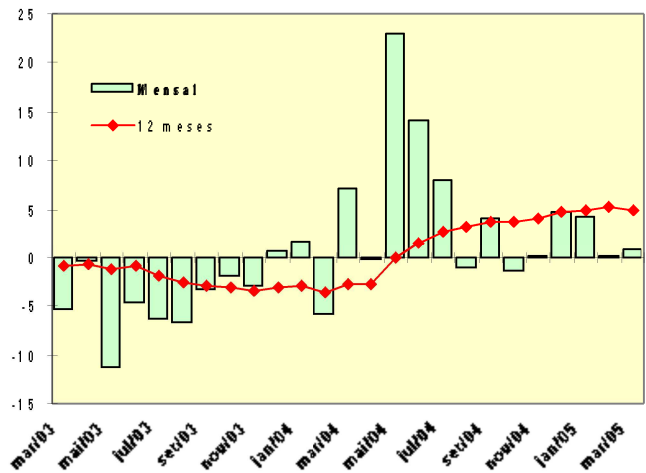


Gráfico 6 - Evolução do volume de vendas de Combustíveis e Lubrificantes segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

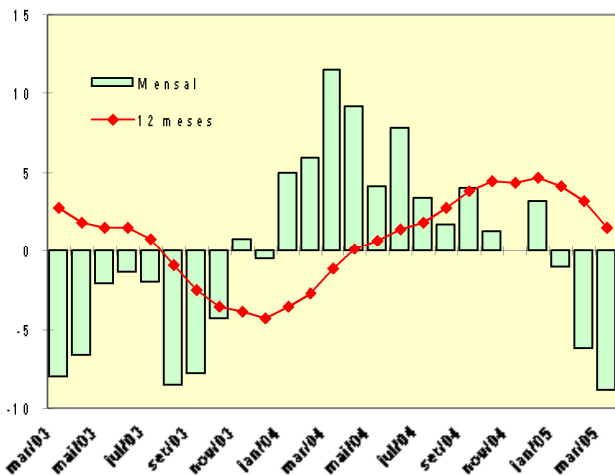
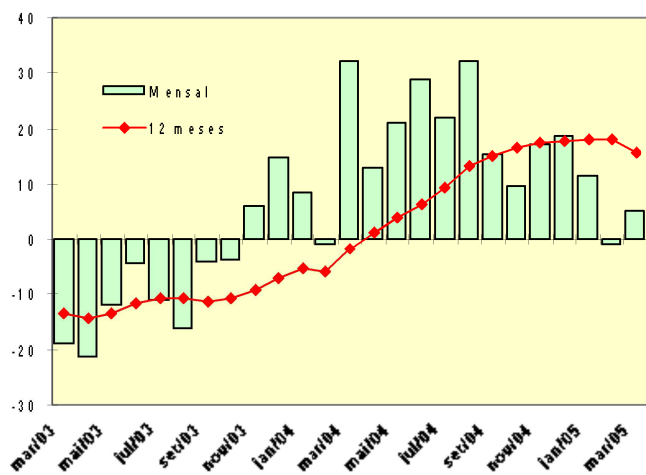


Gráfico 7 - Evolução do volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças, segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Índice de volume (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		jan/05	fev/05	mar/05	no ano	12 Meses
Brasil	112,28	6,24	2,51	8,61	5,87	8,85
Rondônia	123,90	10,26	30,97	17,24	19,05	22,01
Acre	144,07	8,43	25,11	31,85	22,03	18,02
Amazonas	126,47	10,06	25,98	31,53	22,25	21,07
Roraima	96,31	-3,63	5,19	9,02	3,49	-3,77
Pará	110,04	6,77	9,37	14,58	10,25	8,18
Amapá	93,55	6,76	3,63	11,16	7,20	3,19
Tocantins	127,04	-4,34	23,67	24,73	14,16	7,54
Maranhão	124,86	13,28	21,04	21,33	18,48	16,09
Piauí	114,05	5,05	13,22	12,17	10,04	7,00
Ceará	110,09	9,93	9,92	12,37	10,75	9,30
Rio G. do Norte	127,94	18,77	22,09	22,37	21,09	15,45
Paraíba	124,82	12,50	20,61	24,01	19,00	11,74
Pernambuco	122,82	13,36	16,05	23,45	17,72	11,80
Alagoas	126,23	23,47	17,61	21,55	20,99	16,60
Sergipe	126,85	2,82	22,50	25,70	16,74	8,94
Bahia	111,55	12,59	6,26	7,00	8,61	9,10
Minas Gerais	113,91	8,52	-1,97	10,21	5,75	9,35
Espirito Santo	126,46	6,05	8,63	13,44	9,41	13,92
Rio de Janeiro	109,13	1,30	0,89	7,84	3,42	6,53
São Paulo	109,46	5,16	-2,32	5,79	2,96	7,84
Paraná	111,66	6,95	-1,37	3,33	3,04	9,31
Santa Catarina	116,54	8,17	4,96	9,36	7,56	10,80
Rio Grande do Sul	106,84	4,55	4,65	4,34	4,51	7,23
Mato Grosso do Sul	121,45	7,69	9,35	12,76	10,05	13,65
Mato Grosso	130,93	11,56	14,53	11,99	12,67	20,44
Goiás	119,61	3,05	13,33	18,94	11,78	6,61
Distrito Federal	119,90	7,38	12,18	14,70	11,51	10,08

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			no ano	12 Meses
Brasil	8,61	5,87	8,85	-8,83	-5,42	1,50	10,94	6,13	7,72	9,00	4,95	7,74	0,85	1,70	4,85
Ceará	12,37	10,75	9,30	3,89	4,26	-0,75	10,11	4,80	10,72	6,99	2,83	10,93	3,73	8,40	4,39
Pernambuco	23,45	17,72	11,80	16,64	6,73	-1,59	29,57	22,71	13,46	27,22	20,89	13,37	7,05	7,82	11,51
Bahia	7,00	8,61	9,10	-20,17	-10,61	-2,67	15,28	11,77	9,70	11,30	10,54	9,97	13,83	12,15	7,51
Minas Gerais	10,21	5,75	9,35	-5,40	-4,41	0,47	11,62	5,27	8,47	9,96	4,20	8,82	-0,81	-0,44	6,10
Espirito Santo	13,44	9,41	13,92	-8,39	-9,77	-0,61	17,70	11,79	16,14	17,66	11,68	16,50	-3,37	-0,94	0,22
Rio de Janeiro	7,84	3,42	6,53	-12,34	-8,31	-1,68	8,99	2,48	5,45	7,60	1,52	5,41	-4,38	-1,77	-1,63
São Paulo	5,79	2,96	7,84	-13,92	-10,58	2,66	7,16	3,19	5,66	4,81	1,63	5,40	-3,27	-1,84	5,10
Paraná	3,33	3,04	9,31	-8,01	-2,09	1,14	1,26	1,58	9,95	0,67	1,19	9,94	-2,60	-2,05	4,11
Santa Catarina	9,36	7,56	10,80	-16,42	-6,54	4,96	16,39	9,92	10,13	17,22	10,94	11,75	20,40	13,75	6,87
Rio Grande do Sul	4,34	4,51	7,23	-11,16	-9,84	-1,46	12,94	8,76	9,13	11,90	8,17	9,10	-4,19	-3,91	1,59
Goiás	18,94	11,78	6,61	9,21	4,23	-2,79	29,59	17,70	7,49	20,68	14,29	6,39	15,16	13,91	7,19
Distrito Federal	14,70	11,51	10,08	-9,56	-2,24	1,59	18,29	11,03	8,04	17,83	10,74	8,15	26,36	19,18	5,89

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses			
Brasil	17,99	18,19	24,93	2,39	1,36	-	2,26	2,68	-	37,63	18,08	-	27,60	16,06	-
Ceará	28,86	33,65	26,97	-0,69	-1,77	-	2,56	20,73	-	104,32	101,32	-	40,52	27,05	-
Pernambuco	35,05	38,58	24,16	18,93	7,18	-	22,39	12,69	-	142,92	73,42	-	8,16	7,41	-
Bahia	36,81	43,07	43,92	1,96	4,77	-	-7,40	2,16	-	49,58	41,43	-	16,73	11,08	-
Minas Gerais	28,45	28,48	29,61	4,95	7,37	-	7,47	-6,03	-	38,83	-11,76	-	50,49	24,23	-
Espirito Santo	29,05	28,42	24,57	8,62	7,82	-	12,10	13,99	-	85,79	10,13	-	11,98	12,17	-
Rio de Janeiro	17,45	15,76	22,74	-0,10	-0,77	-	-7,18	-0,90	-	57,68	11,72	-	25,36	11,84	-
São Paulo	13,31	12,88	24,63	-2,50	-3,13	-	-0,35	-0,10	-	46,00	19,57	-	25,62	14,37	-
Paraná	19,46	17,37	27,99	11,23	6,38	-	2,58	2,37	-	58,28	30,12	-	33,98	6,98	-
Santa Catarina	18,81	16,55	24,91	17,89	11,16	-	5,41	6,79	-	-0,69	15,48	-	36,13	23,92	-
Rio Grande do Sul	0,62	6,23	13,56	-1,00	0,08	-	1,29	3,21	-	-1,22	15,94	-	13,37	28,44	-
Goiás	13,98	11,53	14,47	8,23	6,03	-	54,55	18,98	-	-9,89	-26,05	-	5,57	-10,48	-
Distrito Federal	35,93	26,20	25,51	9,86	15,78	-	28,89	31,94	-	28,18	10,17	-	45,96	27,04	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice de volume de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	mar/04	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05	mar/05
Brasil	103,38	104,19	109,37	104,56	109,69	106,50	103,74	111,32	109,58	154,93	105,15	97,10	112,28
Rondônia	105,68	109,79	121,91	121,23	145,02	124,84	123,01	126,44	122,30	182,70	106,58	114,43	123,90
Acre	109,27	105,86	119,00	116,02	119,23	118,58	116,03	126,79	105,60	170,93	109,17	120,01	144,07
Amazonas	96,15	101,16	121,91	117,91	124,39	116,56	113,21	125,37	122,94	188,60	111,03	113,54	126,47
Roraima	88,34	84,93	83,98	87,17	97,72	96,35	91,21	90,12	94,90	116,24	84,00	81,90	96,31
Pará	96,04	97,63	105,25	102,04	108,92	104,47	99,46	110,11	106,29	176,40	103,56	96,77	110,04
Amapá	84,16	87,15	100,96	95,00	107,31	103,25	100,61	107,62	105,50	161,10	91,08	86,15	93,55
Tocantins	101,85	101,01	107,73	100,40	107,96	103,79	100,48	111,13	100,65	146,79	102,51	117,80	127,04
Maranhão	102,91	103,84	114,65	112,32	125,83	114,23	109,37	115,76	113,32	178,66	115,10	111,32	124,86
Piauí	101,67	94,64	101,93	97,37	107,16	97,73	96,20	100,82	100,62	144,62	107,92	105,17	114,05
Ceará	97,97	99,37	105,39	101,14	111,99	106,79	101,23	109,38	110,96	166,83	110,08	100,13	110,09
Rio G. do Norte	104,55	104,56	109,35	106,16	115,33	114,25	109,19	114,11	112,90	163,00	115,17	113,05	127,94
Paraíba	100,66	97,58	107,65	103,23	103,88	102,72	96,82	107,27	112,06	174,51	112,09	108,38	124,82
Pernambuco	99,49	97,10	105,10	103,07	104,94	103,44	98,01	107,50	113,60	167,87	108,54	105,59	122,82
Alagoas	103,85	103,35	111,93	106,70	107,94	109,71	102,24	118,54	123,34	179,44	122,62	106,07	126,23
Sergipe	100,91	98,66	106,71	104,14	103,68	103,77	98,04	103,73	104,44	150,91	107,28	116,79	126,85
Bahia	104,25	102,36	108,05	107,05	106,01	104,69	101,56	111,37	110,22	153,98	108,91	98,08	111,55
Minas Gerais	103,36	106,07	107,37	105,90	112,62	108,68	106,60	112,92	110,77	151,10	109,11	94,15	113,91
Espirito Santo	111,47	112,22	111,29	109,33	116,70	108,92	109,14	121,15	118,77	162,87	116,69	111,75	126,46
Rio de Janeiro	101,20	100,86	108,00	101,26	105,89	105,31	100,11	107,37	104,72	154,85	100,34	94,31	109,13
São Paulo	103,47	104,42	109,31	104,31	108,13	105,55	104,27	111,00	109,63	152,38	103,40	93,96	109,46
Paraná	108,06	109,22	113,14	105,60	112,67	107,11	106,46	113,71	109,35	152,95	107,67	95,11	111,66
Santa Catarina	106,56	107,61	110,30	104,29	112,29	105,48	106,99	115,07	112,29	160,69	117,71	104,66	116,54
Rio Grande do Sul	102,40	104,84	109,94	102,93	109,86	106,05	99,55	110,19	107,26	152,88	99,93	94,91	106,84
Mato Grosso do Sul	107,70	110,95	118,02	111,75	123,33	113,61	113,21	118,07	110,82	152,66	103,37	103,47	121,45
Mato Grosso	116,91	116,30	126,42	122,09	130,60	128,01	123,65	129,40	122,42	156,34	108,20	114,30	130,93
Goias	100,57	100,63	105,84	102,19	108,74	103,13	99,58	107,36	105,70	143,30	101,33	102,35	119,61
Distrito Federal	104,53	105,94	109,02	106,45	110,13	108,95	103,17	109,43	112,15	149,87	102,75	104,69	119,90

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Índice de receita (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		jan/05	fev/05	mar/05	no ano	12 Meses
Brasil	121,17	12,96	9,00	16,11	12,79	13,64
Rondônia	131,94	14,24	36,67	22,48	24,00	25,18
Acre	155,28	12,58	29,66	36,68	26,58	21,54
Amazonas	138,53	16,63	33,67	39,55	29,67	26,66
Roraima	105,85	1,82	11,21	15,64	9,53	0,90
Pará	120,86	13,46	16,24	21,32	17,03	13,48
Amapá	103,16	12,81	9,39	17,89	13,39	8,02
Tocantins	139,35	3,44	34,22	34,84	23,62	13,89
Maranhão	137,08	20,30	27,25	29,74	25,75	21,37
Piauí	124,06	11,10	18,35	18,46	15,89	12,23
Ceará	120,04	16,47	15,15	19,13	16,96	14,40
Rio G. do Norte	140,07	27,14	27,84	30,65	28,61	21,45
Paraíba	134,29	19,54	27,62	30,17	25,75	16,41
Pernambuco	131,81	19,51	21,93	28,97	23,59	16,33
Alagoas	134,66	29,59	22,69	26,15	26,25	20,85
Sergipe	139,39	11,29	32,63	35,44	26,19	14,52
Bahia	117,20	19,67	13,14	11,97	14,88	11,90
Minas Gerais	124,11	16,91	5,31	18,91	13,88	15,08
Espírito Santo	135,42	12,73	15,25	21,57	16,55	17,67
Rio de Janeiro	117,40	7,19	6,73	15,05	9,74	10,41
São Paulo	117,41	11,11	3,67	12,53	9,20	12,16
Paraná	121,87	13,88	4,38	12,39	10,34	14,74
Santa Catarina	126,80	15,14	10,41	19,63	15,13	15,92
Rio Grande do Sul	115,64	12,19	12,67	11,98	12,26	13,45
Mato Grosso do Sul	133,61	20,42	19,35	24,14	21,42	21,31
Mato Grosso	143,59	24,70	26,20	24,02	24,93	27,83
Goiás	131,30	11,42	22,15	28,19	20,61	13,21
Distrito Federal	129,28	12,31	18,40	22,11	17,73	14,82

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulados (2)		Mensal (1)	Acumulados (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			no ano	12 Meses
Brasil	16,11	12,79	13,64	10,19	11,20	7,78	14,88	9,75	10,88	12,89	8,53	10,87	11,26	12,16	14,47
Ceará	19,13	16,96	14,40	22,79	19,72	9,58	12,31	7,02	12,55	9,07	4,95	12,75	13,10	17,51	12,28
Pernambuco	28,97	23,59	16,33	36,69	27,20	7,40	29,20	22,67	13,83	26,74	20,75	13,72	15,20	16,08	19,47
Bahia	11,97	14,88	11,90	-4,53	8,76	3,44	12,55	9,53	7,85	8,62	8,22	8,23	24,37	22,63	17,50
Minas Gerais	18,91	13,88	15,08	11,99	10,53	4,75	16,27	10,13	13,79	14,47	8,96	13,98	9,14	9,30	15,98
Espirito Santo	21,57	16,55	17,67	8,47	5,63	3,35	23,61	16,35	18,03	23,52	16,21	18,41	6,96	9,32	10,70
Rio de Janeiro	15,05	9,74	10,41	3,81	7,38	1,41	14,28	6,41	6,76	12,79	5,39	6,70	5,81	8,59	8,85
São Paulo	12,53	9,20	12,16	6,92	7,95	9,95	11,21	6,78	8,82	8,76	5,13	8,51	7,83	9,39	14,27
Paraná	12,39	10,34	14,74	18,02	12,74	6,61	5,07	5,65	13,71	4,44	5,21	13,65	8,10	8,94	14,32
Santa Catarina	19,63	15,13	15,92	7,23	7,20	10,75	20,67	14,17	13,99	21,64	15,36	15,55	33,11	25,96	17,47
Rio Grande do Sul	11,98	12,26	13,45	4,08	5,47	4,68	18,03	13,71	14,43	16,92	13,07	14,35	5,85	6,35	13,41
Goiás	28,19	20,61	13,21	32,46	26,24	5,15	33,29	22,02	13,03	24,21	18,53	11,76	29,03	27,36	20,48
Distrito Federal	22,11	17,73	14,82	5,94	10,07	7,11	21,50	13,97	11,54	21,02	13,68	11,59	35,67	28,96	16,94

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	24,13	24,69	29,33	8,45	7,79	-	9,51	10,40	-	38,77	18,69	-	38,47	25,51	-
Ceará	32,89	38,18	29,40	6,00	4,38	-	9,47	29,54	-	91,30	92,47	-	51,42	36,16	-
Pernambuco	41,14	45,37	28,62	26,57	14,44	-	32,16	21,03	-	154,51	78,43	-	15,74	14,91	-
Bahia	39,95	47,16	47,70	6,24	8,55	-	2,52	14,44	-	47,67	39,62	-	26,15	19,89	-
Minas Gerais	37,07	37,20	35,89	12,05	14,85	-	13,03	-0,78	-	51,37	-4,45	-	68,02	38,42	-
Espirito Santo	36,29	35,55	29,72	13,63	13,02	-	21,15	23,49	-	71,90	-1,12	-	23,15	22,63	-
Rio de Janeiro	24,02	22,35	27,43	4,50	4,01	-	0,32	7,33	-	45,91	0,75	-	37,46	22,07	-
São Paulo	19,04	19,00	28,01	2,95	3,11	-	7,82	7,97	-	47,94	22,91	-	35,18	22,63	-
Paraná	26,33	24,57	33,82	17,98	14,05	-	9,03	11,67	-	57,27	27,15	-	46,74	17,28	-
Santa Catarina	25,69	23,87	30,31	25,04	19,17	-	12,04	16,21	-	-1,31	12,47	-	49,42	35,97	-
Rio Grande do Sul	6,48	13,55	19,34	6,64	7,82	-	6,91	9,74	-	-4,08	9,36	-	22,50	38,52	-
Goiás	21,59	18,50	19,31	15,10	12,83	-	63,24	25,87	-	-8,58	-26,49	-	13,45	-4,07	-
Distrito Federal	39,09	29,84	27,76	17,03	23,34	-	29,55	38,10	-	21,31	3,88	-	56,66	36,13	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	mar/04	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05	mar/05
Brasil	104,36	105,05	111,13	107,56	113,76	111,62	108,66	117,15	116,19	166,00	113,14	104,52	121,17
Rondônia	107,72	111,59	122,90	123,65	149,05	129,00	128,11	130,73	126,91	191,41	113,18	121,98	131,94
Acre	113,61	110,29	122,92	120,24	123,55	124,14	121,76	132,45	110,35	180,36	116,70	128,53	155,28
Amazonas	99,27	104,72	125,76	122,21	129,25	122,29	119,18	132,44	130,85	203,10	120,81	123,90	138,53
Roraima	91,54	87,69	86,70	90,45	101,64	100,74	95,39	94,93	101,35	125,72	91,43	89,37	105,85
Pará	99,62	101,81	109,67	106,67	113,88	110,24	104,96	116,85	113,73	190,65	113,12	106,03	120,86
Amapá	87,51	91,15	105,15	99,57	112,22	108,43	105,62	113,20	111,79	172,35	98,79	94,07	103,16
Tocantins	103,35	101,76	109,80	102,83	110,15	108,29	104,85	117,39	107,65	158,19	112,10	129,94	139,35
Maranhão	105,66	106,25	117,90	116,22	129,97	119,84	114,57	122,33	121,19	191,21	124,45	120,27	137,08
Piauí	104,73	97,59	105,62	101,52	111,61	102,99	101,07	106,68	107,33	155,38	116,89	113,29	124,06
Ceará	100,76	102,17	108,95	105,16	116,26	112,28	106,19	115,51	118,28	179,24	119,08	107,87	120,04
Rio G. do Norte	107,21	106,76	112,47	110,06	119,11	120,19	114,34	120,67	121,10	176,14	125,46	121,59	140,07
Paraíba	103,17	99,52	110,20	106,57	107,77	107,58	101,94	113,01	118,55	186,71	120,71	116,46	134,29
Pernambuco	102,20	99,36	107,95	106,74	109,12	108,51	103,05	113,16	120,25	179,86	116,37	113,13	131,81
Alagoas	106,75	105,80	115,05	110,41	112,24	114,99	107,35	124,47	130,04	191,53	131,00	112,84	134,66
Sergipe	102,92	100,15	108,90	106,99	107,29	109,27	104,20	110,14	112,00	163,78	117,47	127,90	139,39
Bahia	104,67	102,09	107,23	107,99	109,52	108,30	105,19	115,21	115,31	162,86	115,91	104,05	117,20
Minas Gerais	104,37	107,16	109,32	109,31	117,34	114,34	112,85	119,92	118,44	163,57	118,83	102,40	124,11
Espirito Santo	111,39	111,63	111,67	110,85	120,06	113,86	114,00	127,00	125,56	174,69	125,09	119,65	135,42
Rio de Janeiro	102,04	101,40	109,71	103,81	109,79	110,70	105,24	113,26	111,16	166,52	107,78	101,39	117,40
São Paulo	104,34	105,24	111,14	107,35	112,25	110,02	108,66	116,31	115,61	162,19	110,54	100,60	117,41
Paraná	108,44	109,62	114,22	108,66	116,88	114,39	112,42	120,42	116,87	163,84	115,91	102,22	121,87
Santa Catarina	106,00	106,78	110,12	106,41	115,51	112,28	112,49	121,46	119,90	171,72	126,37	111,79	126,80
Rio Grande do Sul	103,27	105,87	111,90	106,52	114,43	110,80	104,21	116,09	113,63	164,70	108,06	102,87	115,64
Mato Grosso do Sul	107,63	109,91	119,81	113,94	125,29	119,13	118,63	125,87	120,21	169,42	115,89	114,11	133,61
Mato Grosso	115,78	113,75	126,66	123,16	131,16	133,18	128,55	136,82	132,08	172,66	120,97	126,87	143,59
Goias	102,43	102,25	109,05	105,91	112,63	108,61	104,94	114,42	113,95	156,76	111,31	112,67	131,30
Distrito Federal	105,87	107,25	111,08	109,51	113,61	114,28	107,91	114,33	118,28	160,33	109,31	112,81	129,28

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice e variação de volume de vendas do comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação.

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Índice de volume (2)	Variação				
		Mensal (3)			Acumulada (4)	
		jan/05	fev/05	mar/05	no ano	12 Meses
Brasil	115,64	7,41	1,05	6,26	5,00	-
Rondônia	134,82	5,74	27,23	21,83	18,25	-
Acre	157,73	18,88	39,99	34,03	30,96	-
Amazonas	136,36	19,71	31,47	33,73	28,24	-
Roraima	99,21	-9,03	3,81	4,13	-0,48	-
Pará	124,04	10,40	21,16	27,86	19,78	-
Amapá	101,93	12,61	5,12	10,95	9,55	-
Tocantins	132,77	-0,84	30,79	25,09	17,77	-
Maranhão	123,95	18,28	23,42	16,62	19,23	-
Piauí	116,34	4,25	14,08	12,72	10,26	-
Ceará	110,63	8,44	6,75	7,23	7,50	-
Rio G. do Norte	132,22	18,00	20,61	22,06	20,29	-
Paraíba	118,99	12,91	12,00	10,70	11,84	-
Pernambuco	128,65	10,80	16,93	21,72	16,58	-
Alagoas	137,76	20,33	28,38	26,65	25,05	-
Sergipe	127,69	6,61	20,77	19,26	15,43	-
Bahia	114,02	15,80	5,41	5,79	8,96	-
Minas Gerais	110,55	9,66	-3,79	3,70	3,37	-
Espirito Santo	131,50	9,22	14,13	17,01	13,48	-
Rio de Janeiro	111,50	2,32	1,94	6,28	3,59	-
São Paulo	113,90	6,06	-5,21	4,70	2,00	-
Paraná	116,51	5,86	1,58	2,62	3,36	-
Santa Catarina	116,99	11,30	1,26	1,30	4,58	-
Rio Grande do Sul	111,40	6,18	2,47	-0,70	2,51	-
Mato Grosso do Sul	120,09	14,53	7,35	10,81	10,90	-
Mato Grosso	130,90	7,66	13,48	12,68	11,32	-
Goiás	123,98	8,82	15,33	14,74	12,94	-
Distrito Federal	127,97	10,87	10,96	10,33	10,70	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)			no ano	12 Meses
Brasil	6,26	5,00	-	-8,83	-5,42	1,50	10,94	6,13	7,72	9,00	4,95	7,74	0,85	1,70	4,85
Ceará	7,23	7,50	-	3,89	4,26	-0,75	10,11	4,80	10,72	6,99	2,83	10,93	3,73	8,40	4,39
Pernambuco	21,72	16,58	-	16,64	6,73	-1,59	29,57	22,71	13,46	27,22	20,89	13,37	7,05	7,82	11,51
Bahia	5,79	8,96	-	-20,17	-10,61	-2,67	15,28	11,77	9,70	11,30	10,54	9,97	13,83	12,15	7,51
Minas Gerais	3,70	3,37	-	-5,40	-4,41	0,47	11,62	5,27	8,47	9,96	4,20	8,82	-0,81	-0,44	6,10
Espirito Santo	17,01	13,48	-	-8,39	-9,77	-0,61	17,70	11,79	16,14	17,66	11,68	16,50	-3,37	-0,94	0,22
Rio de Janeiro	6,28	3,59	-	-12,34	-8,31	-1,68	8,99	2,48	5,45	7,60	1,52	5,41	-4,38	-1,77	-1,63
São Paulo	4,70	2,00	-	-13,92	-10,58	2,66	7,16	3,19	5,66	4,81	1,63	5,40	-3,27	-1,84	5,10
Paraná	2,62	3,36	-	-8,01	-2,09	1,14	1,26	1,58	9,95	0,67	1,19	9,94	-2,60	-2,05	4,11
Santa Catarina	1,30	4,58	-	-16,42	-6,54	4,96	16,39	9,92	10,13	17,22	10,94	11,75	20,40	13,75	6,87
Rio Grande do Sul	-0,70	2,51	-	-11,16	-9,84	-1,46	12,94	8,76	9,13	11,90	8,17	9,10	-4,19	-3,91	1,59
Goiás	14,74	12,94	-	9,21	4,23	-2,79	29,59	17,70	7,49	20,68	14,29	6,39	15,16	13,91	7,19
Distrito Federal	10,33	10,70	-	-9,56	-2,24	1,59	18,29	11,03	8,04	17,83	10,74	8,15	26,36	19,18	5,89

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	17,99	18,19	24,93	2,39	1,36	-	2,26	2,68	-	37,63	18,08	-	27,60	16,06	-
Ceará	28,86	33,65	26,97	-0,69	-1,77	-	2,56	20,73	-	104,32	101,32	-	40,52	27,05	-
Pernambuco	35,05	38,58	24,16	18,93	7,18	-	22,39	12,69	-	142,92	73,42	-	8,16	7,41	-
Bahia	36,81	43,07	43,92	1,96	4,77	-	-7,40	2,16	-	49,58	41,43	-	16,73	11,08	-
Minas Gerais	28,45	28,48	29,61	4,95	7,37	-	7,47	-6,03	-	38,83	-11,76	-	50,49	24,23	-
Espirito Santo	29,05	28,42	24,57	8,62	7,82	-	12,10	13,99	-	85,79	10,13	-	11,98	12,17	-
Rio de Janeiro	17,45	15,76	22,74	-0,10	-0,77	-	-7,18	-0,90	-	57,68	11,72	-	25,36	11,84	-
São Paulo	13,31	12,88	24,63	-2,50	-3,13	-	-0,35	-0,10	-	46,00	19,57	-	25,62	14,37	-
Paraná	19,46	17,37	27,99	11,23	6,38	-	2,58	2,37	-	58,28	30,12	-	33,98	6,98	-
Santa Catarina	18,81	16,55	24,91	17,89	11,16	-	5,41	6,79	-	-0,69	15,48	-	36,13	23,92	-
Rio Grande do Sul	0,62	6,23	13,56	-1,00	0,08	-	1,29	3,21	-	-1,22	15,94	-	13,37	28,44	-
Goiás	13,98	11,53	14,47	8,23	6,03	-	54,55	18,98	-	-9,89	-26,05	-	5,57	-10,48	-
Distrito Federal	35,93	26,20	25,51	9,86	15,78	-	28,89	31,94	-	28,18	10,17	-	45,96	27,04	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Veículos, motocicletas, partes e peças			Material de construção		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	5,01	5,30	15,68	-7,87	-3,87	-
Ceará	-6,00	-2,77	9,86	11,96	15,34	-
Pernambuco	21,19	16,84	21,82	7,03	4,33	-
Bahia	4,70	12,82	20,32	-4,44	-0,12	-
Minas Gerais	-7,95	-1,37	15,21	-9,56	-0,61	-
Espírito Santo	26,09	24,39	21,09	7,46	2,89	-
Rio de Janeiro	5,48	7,23	13,17	-11,48	-10,65	-
São Paulo	7,53	3,15	12,26	-15,01	-10,04	-
Paraná	-0,36	2,51	10,68	9,72	9,78	-
Santa Catarina	-8,97	1,89	30,78	-14,92	-8,05	-
Rio Grande do Sul	-8,43	0,74	23,45	-13,22	-7,68	-
Goiás	10,12	14,97	21,39	8,58	11,52	-
Distrito Federal	5,71	11,04	24,65	-6,13	2,26	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado												
	mar/04	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05	mar/05
Brasil	108,83	104,80	110,01	107,75	112,04	110,88	108,74	113,24	114,05	146,46	108,49	96,78	115,64
Rondônia	110,66	108,04	116,84	122,21	142,47	128,70	126,17	125,95	124,21	168,82	103,33	116,97	134,82
Acre	117,68	108,79	121,66	119,56	125,45	125,10	127,42	131,09	116,80	173,85	122,48	136,91	157,73
Amazonas	101,97	105,40	123,35	121,46	127,25	122,48	122,30	130,35	131,18	182,62	119,71	119,54	136,36
Roraima	95,28	94,27	91,53	94,61	103,68	99,17	94,37	93,49	94,35	111,55	84,49	86,38	99,21
Pará	97,01	98,98	106,24	104,78	110,09	108,62	104,29	112,36	109,77	171,28	106,99	109,89	124,04
Amapá	91,87	93,68	103,50	100,17	110,75	105,73	104,50	108,25	109,65	169,22	96,54	92,49	101,93
Tocantins	106,14	101,38	111,15	109,48	113,16	108,71	102,06	108,43	104,73	132,50	104,38	118,82	132,77
Maranhão	106,29	101,69	115,33	113,29	126,65	120,21	111,94	117,36	117,53	171,32	117,90	109,30	123,95
Piauí	103,21	95,64	103,48	99,92	107,47	99,06	98,28	100,30	104,58	143,01	105,09	104,95	116,34
Ceará	103,17	100,62	106,56	104,48	114,88	109,02	105,64	111,12	111,94	154,64	110,41	98,13	110,63
Rio G. do Norte	108,32	103,74	109,55	108,28	115,88	113,06	110,81	115,19	117,19	159,90	114,85	114,38	132,22
Paraíba	107,49	99,96	107,79	103,00	107,97	107,06	102,29	108,49	115,33	167,78	113,54	104,00	118,99
Pernambuco	105,69	99,26	107,11	104,19	109,02	107,59	102,13	107,88	115,11	156,91	110,15	107,50	128,65
Alagoas	108,77	104,17	111,80	106,85	110,43	114,29	107,67	119,79	126,31	175,52	123,00	119,54	137,76
Sergipe	107,07	101,79	107,35	106,28	109,16	107,47	106,73	109,66	109,37	152,74	112,12	117,27	127,69
Bahia	107,78	103,40	111,29	108,72	111,15	110,01	108,11	113,44	115,01	152,40	114,00	98,07	114,02
Minas Gerais	106,61	105,71	107,08	109,29	114,60	112,40	114,84	114,86	114,65	145,61	112,10	90,93	110,55
Espírito Santo	112,38	107,91	110,62	109,02	121,54	111,75	111,08	119,83	120,01	152,77	118,23	113,82	131,50
Rio de Janeiro	104,91	99,13	107,73	102,93	106,36	107,74	103,99	107,79	108,00	146,19	105,05	94,56	111,50
São Paulo	108,78	104,12	108,63	107,27	109,42	109,89	107,84	111,65	113,35	140,03	106,03	91,93	113,90
Paraná	113,54	109,36	113,15	107,14	114,25	111,34	109,66	113,56	112,67	144,35	109,82	99,03	116,51
Santa Catarina	115,49	112,98	115,02	111,57	119,35	113,18	116,10	126,47	125,19	163,28	119,22	104,36	116,99
Rio Grande do Sul	112,19	109,24	114,41	109,62	114,42	112,72	107,17	116,25	114,77	153,19	105,65	96,42	111,40
Mato Grosso do Sul	108,38	108,42	114,50	114,38	124,49	115,19	115,01	114,38	110,71	144,97	110,56	103,07	120,09
Mato Grosso	116,17	115,83	125,95	124,16	132,53	129,43	125,20	129,48	122,88	143,84	108,97	112,37	130,90
Goiás	108,05	104,47	108,55	109,26	117,02	112,32	110,64	113,96	114,46	138,63	110,67	107,78	123,98
Distrito Federal	115,99	109,53	115,60	110,58	116,07	114,92	110,26	115,28	120,00	147,45	111,68	110,40	127,97

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice de Base Fixa: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Índice de receita (2)	Variação				
		Mensal (3)			Acumulada (4)	
		jan/05	fev/05	mar/05	no ano	12 Meses
Brasil	129,04	17,50	9,90	15,38	14,36	-
Rondônia	150,03	13,49	37,23	31,87	27,55	-
Acre	175,24	27,36	49,73	43,23	40,12	-
Amazonas	153,19	30,28	42,93	45,26	39,45	-
Roraima	112,29	-1,46	12,70	13,23	8,07	-
Pará	138,78	19,17	31,11	37,82	29,37	-
Amapá	114,90	21,65	13,44	20,15	18,41	-
Tocantins	153,50	11,79	46,21	39,91	32,11	-
Maranhão	138,78	28,25	32,68	26,59	28,98	-
Piauí	128,98	11,93	21,61	20,96	18,10	-
Ceará	124,25	17,93	15,23	16,50	16,59	-
Rio G. do Norte	148,33	29,02	29,66	32,87	30,62	-
Paraíba	131,75	22,70	20,96	18,21	20,55	-
Pernambuco	143,12	19,92	26,22	30,33	25,60	-
Alagoas	153,19	30,17	39,11	35,73	34,91	-
Sergipe	144,27	17,73	33,24	30,33	26,99	-
Bahia	123,42	25,28	13,64	12,38	17,00	-
Minas Gerais	123,67	20,66	5,43	13,22	13,29	-
Espirito Santo	145,34	18,66	23,50	26,93	23,08	-
Rio de Janeiro	122,60	10,54	9,58	14,31	11,56	-
São Paulo	127,21	16,23	3,13	13,26	11,02	-
Paraná	131,35	16,20	10,65	13,51	13,50	-
Santa Catarina	131,59	22,12	9,89	12,38	14,78	-
Rio Grande do Sul	123,99	16,16	12,03	7,89	11,84	-
Mato Grosso do Sul	137,18	30,37	19,38	23,71	24,44	-
Mato Grosso	149,43	22,54	27,29	26,63	25,54	-
Goiás	142,34	21,84	28,06	27,08	25,64	-
Distrito Federal	142,31	19,63	20,32	20,21	20,06	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (2)	Acumulada (2)		Mensal (2)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (2)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (2)	Acumulada (2)		Mensal (2)	Acumulada (2)			no ano	12 Meses
	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses
Brasil	15,38	14,36	-	10,19	11,20	7,78	14,88	9,75	10,88	12,89	8,53	10,87	11,26	12,16	14,47
Ceará	16,50	16,59	-	22,79	19,72	9,58	12,31	7,02	12,55	9,07	4,95	12,75	13,10	17,51	12,28
Pernambuco	30,33	25,60	-	36,69	27,20	7,40	29,20	22,67	13,83	26,74	20,75	13,72	15,20	16,08	19,47
Bahia	12,38	17,00	-	-4,53	8,76	3,44	12,55	9,53	7,85	8,62	8,22	8,23	24,37	22,63	17,50
Minas Gerais	13,22	13,29	-	11,99	10,53	4,75	16,27	10,13	13,79	14,47	8,96	13,98	9,14	9,30	15,98
Espirito Santo	26,93	23,08	-	8,47	5,63	3,35	23,61	16,35	18,03	23,52	16,21	18,41	6,96	9,32	10,70
Rio de Janeiro	14,31	11,56	-	3,81	7,38	1,41	14,28	6,41	6,76	12,79	5,39	6,70	5,81	8,59	8,85
São Paulo	13,26	11,02	-	6,92	7,95	9,95	11,21	6,78	8,82	8,76	5,13	8,51	7,83	9,39	14,27
Paraná	13,51	13,50	-	18,02	12,74	6,61	5,07	5,65	13,71	4,44	5,21	13,65	8,10	8,94	14,32
Santa Catarina	12,38	14,78	-	7,23	7,20	10,75	20,67	14,17	13,99	21,64	15,36	15,55	33,11	25,96	17,47
Rio Grande do Sul	7,89	11,84	-	4,08	5,47	4,68	18,03	13,71	14,43	16,92	13,07	14,35	5,85	6,35	13,41
Goiás	27,08	25,64	-	32,46	26,24	5,15	33,29	22,02	13,03	24,21	18,53	11,76	29,03	27,36	20,48
Distrito Federal	20,21	20,06	-	5,94	10,07	7,11	21,50	13,97	11,54	21,02	13,68	11,59	35,67	28,96	16,94

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses
Brasil	24,13	24,69	29,33	8,45	7,79	-	9,51	10,40	-	38,77	18,69	-	38,47	25,51	-
Ceará	32,89	38,18	29,40	6,00	4,38	-	9,47	29,54	-	91,30	92,47	-	51,42	36,16	-
Pernambuco	41,14	45,37	28,62	26,57	14,44	-	32,16	21,03	-	154,51	78,43	-	15,74	14,91	-
Bahia	39,95	47,16	47,70	6,24	8,55	-	2,52	14,44	-	47,67	39,62	-	26,15	19,89	-
Minas Gerais	37,07	37,20	35,89	12,05	14,85	-	13,03	-0,78	-	51,37	-4,45	-	68,02	38,42	-
Espirito Santo	36,29	35,55	29,72	13,63	13,02	-	21,15	23,49	-	71,90	-1,12	-	23,15	22,63	-
Rio de Janeiro	24,02	22,35	27,43	4,50	4,01	-	0,32	7,33	-	45,91	0,75	-	37,46	22,07	-
São Paulo	19,04	19,00	28,01	2,95	3,11	-	7,82	7,97	-	47,94	22,91	-	35,18	22,63	-
Paraná	26,33	24,57	33,82	17,98	14,05	-	9,03	11,67	-	57,27	27,15	-	46,74	17,28	-
Santa Catarina	25,69	23,87	30,31	25,04	19,17	-	12,04	16,21	-	-1,31	12,47	-	49,42	35,97	-
Rio Grande do Sul	6,48	13,55	19,34	6,64	7,82	-	6,91	9,74	-	-4,08	9,36	-	22,50	38,52	-
Goiás	21,59	18,50	19,31	15,10	12,83	-	63,24	25,87	-	-8,58	-26,49	-	13,45	-4,07	-
Distrito Federal	39,09	29,84	27,76	17,03	23,34	-	29,55	38,10	-	21,31	3,88	-	56,66	36,13	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Veículos, motocicletas, partes e peças			Material de construção		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	16,40	18,70	29,94	5,15	9,70	-
Ceará	7,67	11,98	24,57	27,80	31,72	-
Pernambuco	35,37	32,41	36,76	22,92	19,55	-
Bahia	14,37	24,44	33,54	9,96	16,16	-
Minas Gerais	2,74	11,79	28,81	4,00	13,80	-
Espirito Santo	38,41	38,43	34,91	22,69	17,09	-
Rio de Janeiro	15,52	19,28	26,10	-0,65	3,00	-
São Paulo	17,87	15,77	26,43	-2,71	2,61	-
Paraná	13,23	17,46	23,89	23,44	23,07	-
Santa Catarina	3,16	16,33	45,83	-1,48	6,40	-
Rio Grande do Sul	1,15	12,55	38,37	0,09	6,37	-
Goiás	26,55	33,24	39,42	22,57	25,28	-
Distrito Federal	20,30	26,73	38,20	4,16	13,50	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 15 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: mar/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista ampliado												
	mar/04	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05	mar/05
Brasil	111,84	107,86	114,36	113,50	119,00	119,10	117,37	122,97	124,95	161,19	120,73	107,53	129,04
Rondônia	113,77	111,23	119,85	127,22	149,44	136,45	135,05	134,60	133,86	182,28	113,34	129,23	150,03
Acre	122,35	113,58	126,60	125,30	132,03	133,17	136,32	140,13	125,50	187,93	134,71	151,17	175,24
Amazonas	105,46	109,68	128,29	127,30	133,87	130,35	131,09	140,65	143,01	200,36	133,12	133,41	153,19
Roraima	99,17	98,27	95,57	99,49	109,59	105,56	100,92	100,78	102,88	123,04	94,05	96,87	112,29
Pará	100,70	103,39	111,04	110,13	115,93	115,66	111,36	120,72	119,06	187,04	118,38	122,43	138,78
Amapá	95,63	98,25	108,34	105,72	116,95	112,53	111,56	115,78	118,47	184,55	106,93	103,11	114,90
Tocantins	109,72	105,22	116,98	116,67	121,18	118,47	112,72	120,02	117,57	149,17	119,72	136,87	153,50
Maranhão	109,63	104,84	119,89	118,69	133,18	128,21	119,69	126,66	128,28	187,00	130,37	120,89	138,78
Piauí	106,63	99,04	107,91	105,13	113,31	105,67	104,87	107,80	113,49	155,92	115,60	115,39	128,98
Ceará	106,65	104,26	111,39	110,16	121,71	116,98	113,65	120,29	122,42	169,80	122,79	109,18	124,25
Rio G. do Norte	111,63	106,82	114,04	113,78	122,10	120,93	118,56	124,46	128,48	176,17	128,00	126,43	148,33
Paraíba	111,45	103,54	112,08	108,16	114,18	114,43	110,25	116,87	125,54	183,76	125,78	114,89	131,75
Pernambuco	109,81	103,05	111,73	109,80	115,81	115,49	110,42	116,71	125,66	172,16	121,89	119,10	143,12
Alagoas	112,86	108,07	116,58	112,50	117,14	122,55	116,18	129,28	137,62	192,55	135,83	132,72	153,19
Sergipe	110,69	105,26	111,59	111,66	115,77	115,64	116,17	119,39	120,68	169,67	125,89	131,93	144,27
Bahia	109,82	104,85	113,02	111,80	116,83	115,96	114,56	120,38	123,68	165,03	124,40	106,66	123,42
Minas Gerais	109,23	108,62	111,38	115,09	121,63	120,70	123,96	124,69	125,59	160,84	125,24	101,56	123,67
Espirito Santo	114,50	109,66	113,75	113,27	127,96	119,43	119,19	129,37	130,74	167,41	130,01	125,32	145,34
Rio de Janeiro	107,25	101,23	111,31	107,32	112,04	115,06	111,56	116,11	117,23	159,52	115,06	103,67	122,60
São Paulo	112,32	107,66	113,50	113,63	116,90	118,31	116,77	121,76	124,63	154,30	118,52	102,20	127,21
Paraná	115,72	111,85	116,85	112,69	121,09	120,74	118,53	123,65	123,73	159,08	122,10	110,42	131,35
Santa Catarina	117,10	114,84	118,13	116,97	125,98	122,58	125,39	137,83	137,76	179,98	132,46	115,85	131,59
Rio Grande do Sul	114,92	112,40	118,71	115,60	121,45	120,32	115,13	125,79	124,99	168,43	117,18	107,20	123,99
Mato Grosso do Sul	110,89	110,85	119,33	120,49	131,62	124,74	125,65	126,08	123,88	164,90	127,31	117,61	137,18
Mato Grosso	118,01	117,37	130,26	129,81	138,93	139,32	135,92	142,01	137,05	162,98	125,30	128,92	149,43
Goiás	112,00	108,66	114,69	116,89	125,92	122,63	122,22	126,57	128,54	156,99	126,58	123,61	142,34
Distrito Federal	118,38	112,21	119,63	115,72	122,08	122,46	118,09	123,41	129,84	161,01	122,61	122,11	142,31

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice Base Fixa: 2000 = 100