

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Maio 2005

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Paulo Bernardo Silva

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente

Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo

Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências

Guido Gelli

Diretoria de Informática

Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE DE REDAÇÃO

Redatores: Nilo Lopes de Macedo

Reinaldo Silva Pereira

Editoração: Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2004, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2003, apresenta os seguintes aprimoramentos:

- Expande a abrangência dos indicadores, passando a incluir o comércio de material de construção.
- Passa a divulgar o índice do Comércio Varejista Ampliado, que agrega, aos índices do varejo, as atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” e “Material de construção”.
- Desagrega as estatísticas classificadas anteriormente como “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” nas seguintes atividades: “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.
- Amplia a amostra de 5.000 empresas informantes para 9.000 empresas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 em diante têm por período de base o ano 2003.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2003=100.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I abaixo. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	5050
Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229
Tecidos, vestuário e calçados	5231, 5232 e 5233
Móveis e eletrodomésticos	5242 e 5243
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5241
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	5245
Livros, jornais, revistas e papelaria	5246
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5215 e 5249
Veículos e motocicletas, partes e peças	5010, 5030 e 5041
Material de construção	5153 e 5244

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2002 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 9 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:
 - 1– *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

2- *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados acima, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 1 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2003.

ÍNDICE MENSAL: Compara os índices nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que encerrou em dezembro de 2003 (base 2000 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2004 (base 2003 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2003 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV – SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram os fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X12 ARIMA, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi definida com série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004) e permanecerá inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2005. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão. Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

VOLUME DE VENDAS

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(011) (011)	Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Combustíveis	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval e Corpus Christi
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Páscoa[15]
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Páscoa[15] e efeito calendário (TD)

RECEITA NOMINAL DE VENDAS

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(011) (011)	Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Combustíveis	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval e efeito calendário (TD)
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval e Páscoa[15]
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15] e efeito calendário (TD)

V - OBSERVAÇÕES

- 1 - Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.
2. As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”) serão publicadas quando as suas séries completarem 60 meses.

COMENTÁRIOS

Em maio/05, o **Comércio varejista** do País apresentou taxas de variação de 0,40% para o volume de vendas e de 2,19% na receita nominal na relação mês/mês anterior com ajuste sazonal, conforme evolução nos gráficos 1 e 2. Nas demais comparações (extraídas das séries sem ajustamento), as taxas para o volume de vendas foram de 2,67% sobre maio/04; 4,51% no acumulado do ano; e 7,52% no acumulado dos últimos 12 meses. Já a receita nominal obteve taxas de 10,72% sobre igual mês de 2004; 11,96% no acumulado de janeiro a maio; e 13,67% no acumulado dos últimos 12 meses (Tabelas 1 e 2).



Na relação mês/mês anterior com ajuste sazonal, calculada para quatro das oito atividades que compõem o comércio varejista, houve resultados positivos do volume de vendas em *Móveis e eletrodomésticos*, com 2,08% de variação, e em *Combustíveis e lubrificantes* (0,87%). Já as quedas ocorreram em *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,39%) e em *Tecidos, vestuário e calçados* (-13,02%), com o ramo específico de *Hipermercados e supermercados* também registrando decréscimo (-0,45%) - Tabela 1.

Na relação maio05/maio04, cinco das oito atividades do varejo registraram crescimento no volume de vendas, cujas taxas se estabeleceram em 1,23% para *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*; 18,30% para *Móveis e eletrodomésticos*; 5,09% para *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*; 51,19% para *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação*; e 9,10% para *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*. As variações negativas ocorreram em: *Combustíveis e lubrificantes* com -7,26%; *Tecidos, vestuário e calçados* com -6,09% e em *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-0,16%) - Tabela 1.

TABELA 1
BRASIL - VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2005

ATIVIDADES	INDICADOR MÊS/MÊS (*)			INDICADOR MENSAL			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA (**)	1,38	-0,24	0,40	7,72	3,42	2,67	4,51	7,52
1 - Combustíveis e lubrificantes	-1,30	-1,06	0,87	-8,66	-9,89	-7,26	-6,68	-1,00
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,60	-0,33	-0,39	9,67	-1,22	1,23	3,34	6,58
2.1 - Super e hipermercados	1,61	-0,59	-0,45	9,17	-2,06	0,31	2,57	6,52
3 - Tecidos, vest. e calçados	0,44	14,17	-13,02	0,61	14,82	-6,09	2,13	3,38
4 - Móveis e eletrodomésticos	3,74	1,12	2,08	17,75	23,99	18,3	19,31	22,93
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	-	-	1,84	5,39	5,09	2,82	-
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-	-	-	36,87	68,19	51,19	34,06	-
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-	-	-	-0,32	4,55	-0,16	1,99	-
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-	-	-	25,02	11,61	9,1	13,07	-
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***)	-	-	-	4,17	3,39	1,76	3,55	-
9 - Veículos e motos, partes e peças	0,85	-1,16	0,47	0,63	4,92	1,83	3,54	12,90
10- Material de Construção	-	-	-	-10,25	-3,19	-6,96	-4,89	-

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Na composição da taxa mensal de maio para o volume de vendas do **Comércio varejista**, o maior impacto positivo continuou sendo da atividade de *Móveis e eletrodomésticos*. Beneficiado pela ampliação do crédito direto ao consumidor e dos empréstimos pessoais consignados em folha, este segmento vem atingindo taxas de desempenho acima da média, sendo de 19,31% no acumulado dos cinco primeiros meses do ano e de 22,93% no acumulado dos últimos 12 meses.

A atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, cujo acréscimo no volume de vendas sobre maio/04 (1,23%) foi basicamente influenciado pelo aumento dado ao salário mínimo em maio (15,4%) e do acréscimo de 3,8% no nível de ocupação em relação a igual mês do ano anterior, captado pela Pesquisa Mensal de Emprego – PME, no total das seis regiões pesquisadas, exerceu também significativa influência no crescimento do varejo este mês. Nos indicadores acumulados do ano e dos últimos 12 meses, o segmento registrou taxas de variação da ordem de 3,34% e 6,58%, respectivamente.

TABELA 2
BRASIL - RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2005

ATIVIDADES	INDICADOR MÊS/MÊS (*)			ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA (**)	1,73	1,26	2,19	15,18	11,83	10,72	11,96	13,67
1 - Combustíveis e lubrificantes	1,23	-1,53	0,27	10,39	11,75	12,12	11,54	11,33
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,85	0,77	0,05	13,57	3,54	6,35	7,50	10,34
2.1 - Super e hipermercados	1,98	1,32	-1,57	13,06	2,65	5,38	6,70	10,27
3 - Tecidos, vest. e calçados	3,58	6,98	-3,06	11,01	26,56	3,62	12,60	13,11
4 - Móveis e eletrodomésticos	4,11	2,31	2,67	23,88	31,14	25,53	26,12	28,22
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	-	-	7,86	11,83	10,96	9,16	-
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-	-	-	38,04	69,45	49,97	34,43	-
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-	-	-	6,76	11,81	5,97	9,33	-
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-	-	-	35,68	21,3	18,6	22,53	-
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***)	-	-	-	13,07	13,05	10,58	12,81	-
9 - Veículos e motos, partes e peças	1,3	0,02	2,17	11,58	16,26	11,48	15,61	27,06
10- Material de Construção	-	-	-	2,43	10,47	5,56	8,39	-

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Os 9,10% de crescimento mensal no volume de vendas de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* também foram significativos na explicação do desempenho positivo do comércio varejista em maio. A justificativa para este resultado torna-se difícil pela variedade de ramos do varejo que formam o segmento (lojas de departamento; ótica, brinquedos etc.). No acumulado dos cinco primeiros meses do ano a taxa de variação do seu volume de vendas atingiu 13,07%.

Dos resultados negativos do volume de vendas na relação maio05/maio04, o de maior impacto na formação da taxa do comércio varejista coube, sem dúvida, a *Combustíveis e lubrificantes* (-7,26%), sendo este o quinto resultado negativo consecutivo. Tal comportamento tem como justificativa básica a elevação dos preços dos combustíveis bem acima da média, fato que vem provocando a racionalização do consumo destes produtos. Nos cinco primeiros meses de 2005, o segmento registra queda de -6,68% sobre igual período de 2004, acumulando em 12 meses taxas de -1,00% de variação.

Quanto a *Tecidos, vestuário e calçados* com variação de -6,09% no volume de vendas, o desempenho foi influenciado pela antecipação de compras para o Dia das Mães, realizada no mês de abril (crescimento de 14,82%) estimulada pelas promoções de fim de estação. No ano a variação acumulada foi de 2,13%, enquanto para os últimos 12 meses a taxa apresentada foi de 3,38%.

Ainda considerando a relação maio05/maio04, os resultados das demais atividades que compõem o comércio varejista, mesmo positivos, tiveram reduzida importância na formação da taxa de desempenho do setor. Quanto aos seus resultados acumulados no ano as variações foram: 34,06% para *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação*; 2,82% para *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*; 1,99% para *Livros, jornais, revistas e papelaria*.

Vinte e cinco das 27 Unidades da Federação registraram resultados mensais positivos no volume de vendas, com as variações de maior magnitude se estabelecendo em Tocantins, com 35,32%; Paraíba (26,63%); Sergipe (25,38%); Acre (24,05%); e Rio Grande do Norte (18,79%). Quanto a influência na composição da taxa do Comércio varejista, os destaques foram Minas Gerais (4,21%), Pernambuco (13,39%); Goiás (16,84%); Distrito Federal (11,04%); e Ceará (16,13%).

Para o **Comércio varejista ampliado**, composto do **varejo** e das atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, as variações observadas na relação maio05/maio04 foram de 1,76% para o volume de vendas e de 10,58% na receita nominal de vendas, resultados, portanto, pouco inferiores aos do **Comércio varejista**, na mesma comparação. No acumulado dos cinco primeiros meses de 2005 sobre igual período do ano anterior, o setor apresentou taxas de variação de 3,55% para o volume de vendas e 12,81% na receita nominal.

Das duas atividades que compõem o **Comércio varejista ampliado** e não entram no resultado do **varejo**, destaca-se *Veículos, motos, partes de peças*, com variações no volume de vendas de 1,83% sobre maio/04; 3,54% no acumulado do ano; e 12,90% no acumulado dos últimos 12 meses. O segmento de *Material de construção* apresenta movimento antagônico, com quedas de -6,96% na relação maio05/maio04 e de -4,89% no acumulado de janeiro a maio de 2005 sobre o mesmo período do ano passado.

Por Unidades da Federação, ainda em relação ao **varejo ampliado**, as maiores taxas de desempenho no volume de vendas ocorreram no Acre (30,68%); Tocantins (30,65%); Rondônia (25,55%); Pará (25,06%); e em Sergipe (23,55%). Em termos de impacto no resultado global do setor, as maiores contribuições foram, basicamente, as dos mesmos estados que determinaram a taxa de Comércio varejista, com destaque para Pernambuco (15,89%); Goiás (15,20%); e Ceará (16,17%).

Gráfico 3 - Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

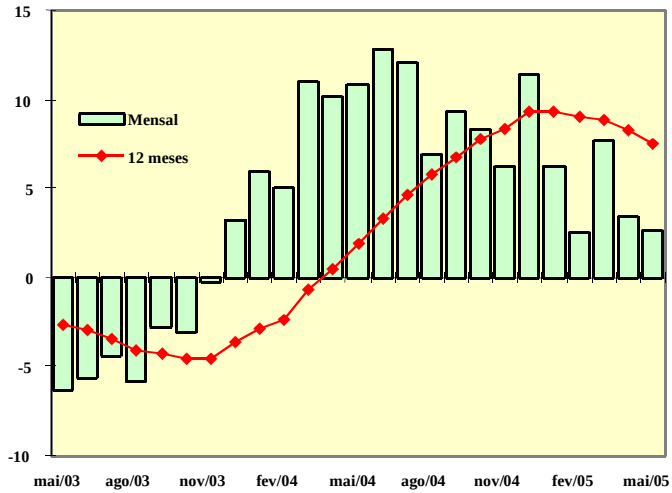


Gráfico 4 - Evolução do volume de vendas de Hiper, Super, prods. alim., bebidas e fumo segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

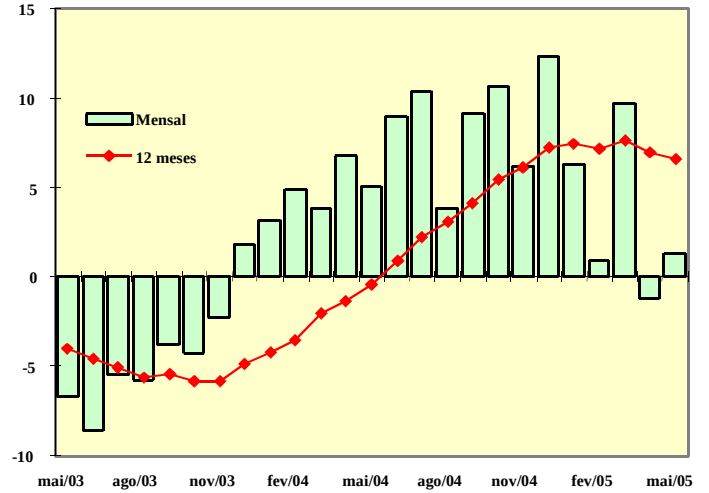


Gráfico 5 - Evolução do volume de vendas de Móveis e Eletrodomésticos, segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

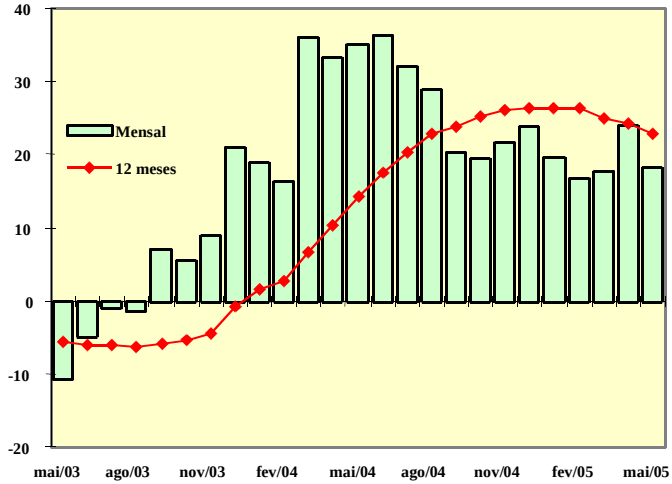


Gráfico 6 - Evolução do volume de vendas de Têxtil, Vestuário e Calçados segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

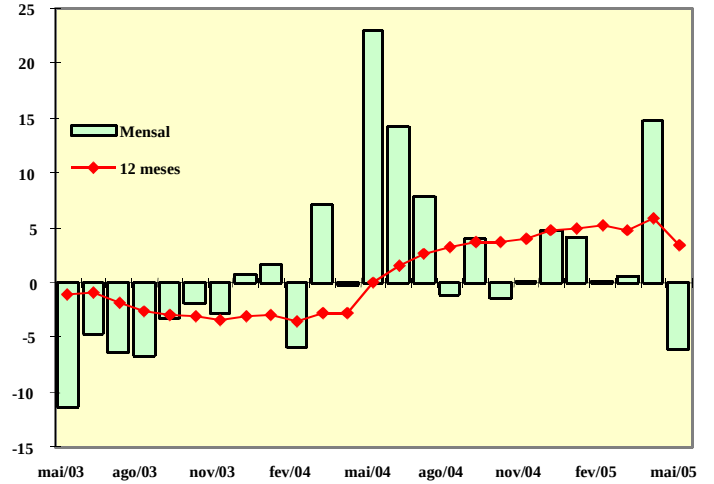


Gráfico 7 - Evolução do volume de vendas de Combustíveis e Lubrificantes segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

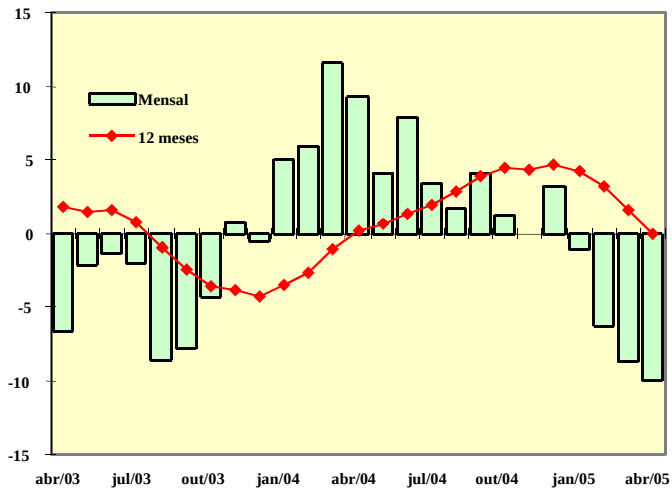
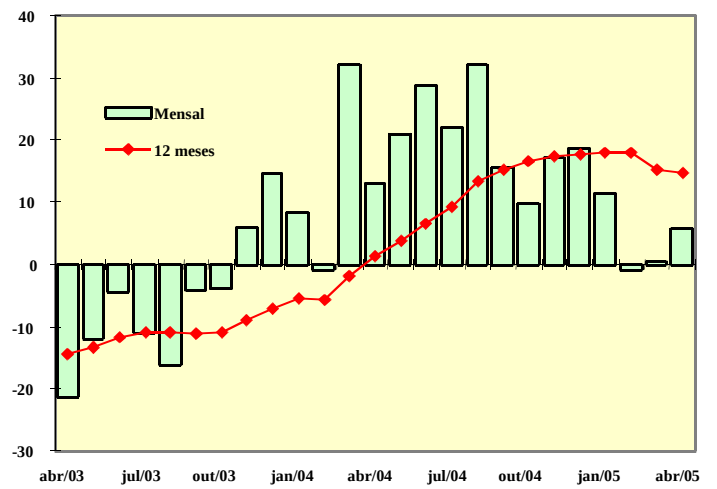


Gráfico 8 - Evolução do volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças, segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Índice de volume (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		mar/05	abr/05	mai/05	no ano	12 Meses
Brasil	112,29	7,72	3,42	2,67	4,51	7,52
Rondônia	140,07	17,21	15,89	14,90	17,41	20,16
Acre	147,62	31,79	37,37	24,05	25,53	19,73
Amazonas	137,47	32,78	25,07	12,76	20,78	20,10
Roraima	93,09	9,02	8,99	10,85	6,06	-0,21
Pará	117,78	14,54	11,35	11,91	10,82	8,46
Amapá	110,49	11,16	6,70	9,44	7,61	4,15
Tocantins	145,78	24,78	26,30	35,32	21,00	11,14
Maranhão	135,11	21,33	22,42	17,84	19,13	16,14
Piauí	121,03	13,92	19,06	18,74	13,92	8,43
Ceará	122,38	12,73	14,02	16,13	12,63	10,32
Rio G. do Norte	129,89	19,94	19,19	18,79	19,71	15,79
Paraíba	136,31	26,23	29,26	26,63	23,13	15,53
Pernambuco	119,18	18,36	15,92	13,39	15,39	12,28
Alagoas	126,42	21,54	13,24	12,94	17,64	15,97
Sergipe	133,79	25,58	24,43	25,38	20,04	11,66
Bahia	112,52	6,76	6,98	4,14	7,27	8,77
Minas Gerais	111,89	10,17	2,37	4,21	4,72	8,06
Espirito Santo	120,59	13,44	6,70	8,35	8,64	11,51
Rio de Janeiro	108,80	8,00	3,10	0,74	2,81	5,10
São Paulo	109,45	4,24	0,58	0,13	1,56	6,09
Paraná	107,85	3,25	-3,41	-4,68	0,03	6,48
Santa Catarina	114,77	8,60	2,59	4,05	5,68	9,25
Rio Grande do Sul	104,93	4,34	-0,72	-4,55	1,44	5,59
Mato Grosso do Sul	123,45	12,79	5,32	4,60	7,84	11,88
Mato Grosso	126,51	4,43	1,86	0,07	5,95	15,22
Goiás	123,66	15,79	11,93	16,84	12,25	7,03
Distrito Federal	121,06	14,68	8,71	11,04	10,83	10,09

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			no ano	12 Meses
Brasil	2,67	4,51	7,52	-7,26	-6,68	-1,00	1,23	3,34	6,58	0,31	2,57	6,52	-6,09	2,13	3,38
Ceará	16,13	12,63	10,32	5,70	3,58	-0,93	11,22	7,23	10,66	7,17	4,64	10,14	14,62	11,00	5,77
Pernambuco	13,39	15,39	12,28	12,80	9,56	0,48	12,78	17,53	14,34	9,78	15,33	13,77	8,99	8,74	10,37
Bahia	4,14	7,27	8,77	-19,78	-13,06	-5,24	7,22	10,25	10,29	5,02	8,30	10,04	16,99	15,64	9,19
Minas Gerais	4,21	4,72	8,06	-8,79	-6,23	-1,87	0,79	2,88	6,74	-1,08	1,51	6,69	4,65	2,22	5,54
Espirito Santo	8,35	8,64	11,51	-4,46	-8,53	-2,53	12,01	10,85	13,68	12,10	10,74	13,89	-4,23	-2,11	-1,36
Rio de Janeiro	0,74	2,81	5,10	-14,14	-10,20	-5,07	2,90	2,38	5,12	1,30	1,12	4,73	-5,97	-0,20	-2,34
São Paulo	0,13	1,56	6,09	-4,45	-9,45	0,01	-3,25	-0,59	4,04	-3,23	-0,84	4,03	-11,62	-0,97	2,19
Paraná	-4,68	0,03	6,48	-8,34	-5,31	-1,44	-8,28	-2,99	6,04	-8,98	-3,52	5,91	-16,20	-2,81	0,99
Santa Catarina	4,05	5,68	9,25	-12,95	-9,97	0,08	5,53	7,39	9,44	4,87	7,73	10,69	-3,81	7,82	5,87
Rio Grande do Sul	-4,55	1,44	5,59	-20,06	-14,51	-5,61	1,68	5,16	7,80	0,72	4,39	7,60	-20,05	-6,61	0,09
Goiás	16,84	12,25	7,03	20,77	9,74	0,03	17,23	14,28	7,36	16,74	13,43	7,64	9,84	14,28	8,98
Distrito Federal	11,04	10,83	10,09	-8,52	-5,52	-2,28	11,05	10,80	9,35	10,09	10,29	9,27	22,72	20,65	8,12

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)	
		(1)	no ano		12 Meses	(1)		no ano	12 Meses		(1)	no ano		12 Meses	(1)
	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses
Brasil	18,30	19,31	22,93	5,09	2,82	-	-0,16	1,99	-	51,19	34,06	-	9,10	13,07	-
Ceará	37,82	36,09	29,74	2,31	0,96	-	23,13	21,30	-	153,41	124,25	-	27,37	24,02	-
Pernambuco	32,91	37,63	27,13	4,16	0,08	-	2,79	13,26	-	139,38	92,84	-	2,41	5,84	-
Bahia	39,60	42,27	44,53	12,12	7,88	-	-13,40	-5,03	-	48,85	34,25	-	6,04	7,14	-
Minas Gerais	29,83	29,20	29,30	3,52	5,72	-	7,64	-0,20	-	28,08	1,52	-	33,87	25,36	-
Espirito Santo	25,71	30,63	25,92	35,43	17,44	-	22,73	17,84	-	65,25	32,82	-	-14,48	1,21	-
Rio de Janeiro	10,72	15,17	19,18	-2,60	-0,68	-	-5,76	-2,15	-	144,48	54,73	-	-7,58	4,24	-
São Paulo	17,82	15,44	21,39	5,45	0,27	-	-2,75	-2,73	-	60,77	45,87	-	12,12	13,68	-
Paraná	14,30	17,77	26,18	7,49	6,13	-	-19,72	-2,04	-	29,35	34,59	-	15,35	7,13	-
Santa Catarina	18,24	19,12	22,89	25,56	12,62	-	8,57	8,74	-	64,60	27,06	-	14,23	18,48	-
Rio Grande do Sul	-0,37	4,89	11,50	0,33	-0,02	-	11,73	5,84	-	12,65	15,29	-	2,13	25,16	-
Goiás	23,11	15,48	14,09	9,91	8,96	-	14,24	11,50	-	13,59	-18,32	-	-15,08	-14,46	-
Distrito Federal	38,90	32,33	26,98	6,93	13,75	-	22,01	31,73	-	94,92	17,12	-	-1,06	10,96	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice de volume de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05	mar/05	abr/05	mai/05
Brasil	109,37	104,56	109,69	106,50	103,74	111,32	109,58	154,93	105,15	97,10	111,36	107,75	112,29
Rondônia	121,91	121,23	145,02	124,84	123,01	126,44	122,30	182,70	106,58	114,43	123,87	127,24	140,07
Acre	119,00	116,02	119,23	118,58	116,03	126,79	105,60	170,93	109,17	120,01	144,01	145,42	147,62
Amazonas	121,91	117,91	124,39	116,56	113,21	125,37	122,94	188,60	111,03	113,54	127,67	126,52	137,47
Roraima	83,98	87,17	97,72	96,35	91,21	90,12	94,90	116,24	84,00	81,90	96,31	92,56	93,09
Pará	105,25	102,04	108,92	104,47	99,46	110,11	106,29	176,40	103,56	96,77	110,00	108,71	117,78
Amapá	100,96	95,00	107,31	103,25	100,61	107,62	105,50	161,10	91,08	86,15	93,55	92,99	110,49
Tocantins	107,73	100,40	107,96	103,79	100,48	111,13	100,65	146,79	102,51	117,80	127,09	127,57	145,78
Maranhão	114,65	112,32	125,83	114,23	109,37	115,76	113,32	178,66	115,10	111,32	124,86	127,12	135,11
Piauí	101,93	97,37	107,16	97,73	96,20	100,82	100,62	144,62	107,92	105,17	115,82	112,68	121,03
Ceará	105,39	101,14	111,99	106,79	101,23	109,38	110,96	166,83	110,08	100,13	110,45	113,30	122,38
Rio G. do Norte	109,35	106,16	115,33	114,25	109,19	114,11	112,90	163,00	115,17	113,05	125,40	124,63	129,89
Paraíba	107,65	103,23	103,88	102,72	96,82	107,27	112,06	174,51	112,09	108,38	127,07	126,13	136,31
Pernambuco	105,10	103,07	104,94	103,44	98,01	107,50	113,60	167,87	108,54	105,59	117,75	112,56	119,18
Alagoas	111,93	106,70	107,94	109,71	102,24	118,54	123,34	179,44	122,62	106,07	126,22	117,04	126,42
Sergipe	106,71	104,14	103,68	103,77	98,04	103,73	104,44	150,91	107,28	116,79	126,72	122,76	133,79
Bahia	108,05	107,05	106,01	104,69	101,56	111,37	110,22	153,98	108,91	98,08	111,30	109,51	112,52
Minas Gerais	107,37	105,90	112,62	108,68	106,60	112,92	110,77	151,10	109,11	94,15	113,87	108,58	111,89
Espirito Santo	111,29	109,33	116,70	108,92	109,14	121,15	118,77	162,87	116,69	111,75	126,46	119,74	120,59
Rio de Janeiro	108,00	101,26	105,89	105,31	100,11	107,37	104,72	154,85	100,34	94,31	109,30	103,98	108,80
São Paulo	109,31	104,31	108,13	105,55	104,27	111,00	109,63	152,38	103,40	93,96	107,86	105,03	109,45
Paraná	113,14	105,60	112,67	107,11	106,46	113,71	109,35	152,95	107,67	95,11	111,57	105,49	107,85
Santa Catarina	110,30	104,29	112,29	105,48	106,99	115,07	112,29	160,69	117,71	104,66	115,72	110,40	114,77
Rio Grande do Sul	109,94	102,93	109,86	106,05	99,55	110,19	107,26	152,88	99,93	94,91	106,84	104,08	104,93
Mato Grosso do Sul	118,02	111,75	123,33	113,61	113,21	118,07	110,82	152,66	103,37	103,47	121,47	116,85	123,45
Mato Grosso	126,42	122,09	130,60	128,01	123,65	129,40	122,42	156,34	108,20	114,30	122,08	118,46	126,51
Goias	105,84	102,19	108,74	103,13	99,58	107,36	105,70	143,30	101,33	102,35	116,45	112,63	123,66
Distrito Federal	109,02	106,45	110,13	108,95	103,17	109,43	112,15	149,87	102,75	104,69	119,88	115,17	121,06

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Índice de receita (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		mar/05	abr/05	mai/05	no ano	12 Meses
Brasil	123,05	15,18	11,83	10,72	11,96	13,67
Rondônia	147,81	22,46	21,03	20,26	22,51	24,15
Acre	158,99	36,62	41,76	29,35	30,23	23,83
Amazonas	151,06	40,90	32,41	20,12	28,19	26,49
Roraima	102,47	15,64	16,11	18,19	12,58	5,45
Pará	130,71	21,26	17,76	19,18	17,64	14,47
Amapá	121,97	17,89	12,32	15,99	13,77	9,52
Tocantins	159,35	34,89	39,98	45,13	31,37	19,16
Maranhão	149,29	29,74	31,91	26,62	27,18	22,76
Piauí	132,94	20,23	26,15	25,87	20,30	14,48
Ceará	134,63	19,45	21,29	23,57	19,31	16,38
Rio G. do Norte	142,96	28,22	28,24	27,11	27,71	23,18
Paraíba	148,97	32,44	38,00	35,18	30,69	21,58
Pernambuco	130,25	23,81	23,17	20,66	21,82	17,95
Alagoas	137,23	26,14	19,41	19,28	23,32	21,00
Sergipe	148,75	35,30	36,36	36,60	30,35	19,33
Bahia	119,51	11,74	12,49	11,46	13,61	13,35
Minas Gerais	123,40	18,87	11,41	12,88	13,15	15,28
Espírito Santo	130,84	21,57	15,30	17,17	16,42	17,00
Rio de Janeiro	118,90	15,24	10,89	8,38	9,71	10,39
São Paulo	119,78	10,90	8,37	7,77	8,40	11,58
Paraná	119,12	12,31	6,10	4,29	8,15	13,76
Santa Catarina	125,92	18,78	13,51	14,35	14,48	16,54
Rio Grande do Sul	116,21	11,97	8,73	3,85	9,68	13,17
Mato Grosso do Sul	135,77	24,17	19,37	13,33	19,16	21,51
Mato Grosso	137,22	15,72	16,83	8,34	17,74	24,72
Goiás	136,31	24,91	23,25	25,00	21,42	14,80
Distrito Federal	132,22	22,08	15,62	19,03	17,57	16,31

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulados (2)		Mensal (1)	Acumulados (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			no ano	12 Meses
Brasil	10,72	11,96	13,67	12,12	11,54	11,33	6,35	7,50	10,34	5,38	6,70	10,27	3,62	12,60	13,11
Ceará	23,57	19,31	16,38	24,83	20,88	13,48	14,10	9,59	12,69	9,90	6,89	12,13	25,06	20,71	14,42
Pernambuco	20,66	21,82	17,95	34,49	31,09	14,74	15,74	18,43	15,02	12,56	16,10	14,41	17,93	17,35	18,56
Bahia	11,46	13,61	13,35	-2,64	4,99	6,46	7,37	8,60	8,44	5,00	6,57	8,25	26,97	26,11	19,21
Minas Gerais	12,88	13,15	15,28	8,10	10,27	7,95	5,42	7,60	12,24	3,39	6,10	12,03	16,07	12,64	15,70
Espirito Santo	17,17	16,42	17,00	15,82	8,40	7,46	18,75	16,21	16,95	18,79	16,06	17,16	5,42	7,94	9,03
Rio de Janeiro	8,38	9,71	10,39	4,10	6,55	4,08	9,14	7,18	7,81	7,39	5,83	7,40	3,93	10,30	8,22
São Paulo	7,77	8,40	11,58	16,65	10,26	14,02	2,63	3,87	7,92	2,61	3,58	7,87	-1,94	9,97	11,53
Paraná	4,29	8,15	13,76	15,64	14,03	11,61	-4,05	1,07	10,42	-4,81	0,49	10,23	-5,30	8,68	11,34
Santa Catarina	14,35	14,48	16,54	9,82	7,92	13,10	10,48	11,84	14,04	9,75	12,24	15,24	8,20	20,01	16,69
Rio Grande do Sul	3,85	9,68	13,17	1,34	3,56	7,03	6,20	9,94	13,30	5,17	9,11	13,04	-12,04	3,21	11,08
Goiás	25,00	21,42	14,80	37,45	33,12	13,83	21,53	18,58	12,59	21,01	17,72	12,77	22,26	27,68	22,57
Distrito Federal	19,03	17,57	16,31	9,41	8,54	8,84	14,70	13,87	12,68	13,71	13,33	12,55	33,82	31,01	19,11

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	25,53	26,12	28,22	10,96	9,16	-	5,97	9,33	-	49,97	34,43	-	18,60	22,53	-
Ceará	44,47	41,36	33,26	9,51	7,60	-	31,62	29,96	-	136,44	113,67	-	36,83	33,05	-
Pernambuco	39,62	44,72	32,47	10,37	6,86	-	10,71	21,69	-	151,26	100,09	-	9,52	13,16	-
Bahia	46,30	47,15	48,78	17,62	12,50	-	-3,61	6,07	-	37,76	29,51	-	14,82	15,83	-
Minas Gerais	39,47	38,08	36,57	11,11	13,08	-	11,74	5,15	-	35,32	9,79	-	47,31	39,36	-
Espirito Santo	31,98	37,79	31,93	42,97	23,64	-	29,96	26,92	-	52,65	20,67	-	-5,19	11,20	-
Rio de Janeiro	16,91	21,68	24,52	2,83	4,37	-	-0,21	5,28	-	125,87	40,97	-	2,29	14,38	-
São Paulo	25,40	21,96	25,89	9,68	5,94	-	4,42	5,00	-	58,16	47,96	-	21,45	22,35	-
Paraná	22,62	25,49	32,85	11,87	12,81	-	-15,58	5,64	-	25,51	31,98	-	27,42	17,74	-
Santa Catarina	26,81	27,01	29,29	30,68	19,86	-	14,16	17,27	-	59,71	24,44	-	26,32	30,31	-
Rio Grande do Sul	5,89	11,95	17,71	8,10	7,93	-	17,20	12,16	-	12,56	11,17	-	9,55	34,71	-
Goiás	32,27	23,57	20,22	17,09	16,26	-	20,85	18,09	-	15,43	-17,87	-	-9,04	-8,56	-
Distrito Federal	41,85	35,94	29,78	15,26	21,68	-	21,80	35,76	-	86,45	10,91	-	6,62	19,09	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05	mar/05	abr/05	mai/05
Brasil	111,13	107,56	113,76	111,62	108,66	117,15	116,19	166,00	113,14	104,52	120,20	117,48	123,05
Rondônia	122,90	123,65	149,05	129,00	128,11	130,73	126,91	191,41	113,18	121,98	131,91	135,06	147,81
Acre	122,92	120,24	123,55	124,14	121,76	132,45	110,35	180,36	116,70	128,53	155,21	156,34	158,99
Amazonas	125,76	122,21	129,25	122,29	119,18	132,44	130,85	203,10	120,81	123,90	139,87	138,66	151,06
Roraima	86,70	90,45	101,64	100,74	95,39	94,93	101,35	125,72	91,43	89,37	105,85	101,81	102,47
Pará	109,67	106,67	113,88	110,24	104,96	116,85	113,73	190,65	113,12	106,03	120,80	119,90	130,71
Amapá	105,15	99,57	112,22	108,43	105,62	113,20	111,79	172,35	98,79	94,07	103,16	102,38	121,97
Tocantins	109,80	102,83	110,15	108,29	104,85	117,39	107,65	158,19	112,10	129,94	139,41	142,44	159,35
Maranhão	117,90	116,22	129,97	119,84	114,57	122,33	121,19	191,21	124,45	120,27	137,08	140,15	149,29
Piauí	105,62	101,52	111,61	102,99	101,07	106,68	107,33	155,38	116,89	113,29	125,91	123,11	132,94
Ceará	108,95	105,16	116,26	112,28	106,19	115,51	118,28	179,24	119,08	107,87	120,36	123,92	134,63
Rio G. do Norte	112,47	110,06	119,11	120,19	114,34	120,67	121,10	176,14	125,46	121,59	137,47	136,91	142,96
Paraíba	110,20	106,57	107,77	107,58	101,94	113,01	118,55	186,71	120,71	116,46	136,64	137,34	148,97
Pernambuco	107,95	106,74	109,12	108,51	103,05	113,16	120,25	179,86	116,37	113,13	126,53	122,39	130,25
Alagoas	115,05	110,41	112,24	114,99	107,35	124,47	130,04	191,53	131,00	112,84	134,65	126,34	137,23
Sergipe	108,90	106,99	107,29	109,27	104,20	110,14	112,00	163,78	117,47	127,90	139,25	136,57	148,75
Bahia	107,23	107,99	109,52	108,30	105,19	115,21	115,31	162,86	115,91	104,05	116,96	114,84	119,51
Minas Gerais	109,32	109,31	117,34	114,34	112,85	119,92	118,44	163,57	118,83	102,40	124,07	119,39	123,40
Espirito Santo	111,67	110,85	120,06	113,86	114,00	127,00	125,56	174,69	125,09	119,65	135,42	128,70	130,84
Rio de Janeiro	109,71	103,81	109,79	110,70	105,24	113,26	111,16	166,52	107,78	101,39	117,59	112,44	118,90
São Paulo	111,14	107,35	112,25	110,02	108,66	116,31	115,61	162,19	110,54	100,60	115,72	114,05	119,78
Paraná	114,22	108,66	116,88	114,39	112,42	120,42	116,87	163,84	115,91	102,22	121,79	116,31	119,12
Santa Catarina	110,12	106,41	115,51	112,28	112,49	121,46	119,90	171,72	126,37	111,79	125,90	121,21	125,92
Rio Grande do Sul	111,90	106,52	114,43	110,80	104,21	116,09	113,63	164,70	108,06	102,87	115,64	115,12	116,21
Mato Grosso do Sul	119,81	113,94	125,29	119,13	118,63	125,87	120,21	169,42	115,89	114,11	133,64	131,20	135,77
Mato Grosso	126,66	123,16	131,16	133,18	128,55	136,82	132,08	172,66	120,97	126,87	133,98	132,90	137,22
Goiás	109,05	105,91	112,63	108,61	104,94	114,42	113,95	156,76	111,31	112,67	127,94	126,02	136,31
Distrito Federal	111,08	109,51	113,61	114,28	107,91	114,33	118,28	160,33	109,31	112,81	129,25	124,00	132,22

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice e variação de volume de vendas do comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação.

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Índice de volume (2)	Variação				
		Mensal (3)			Acumulada (4)	
		mar/05	abr/05	mai/05	no ano	12 Meses
Brasil	111,94	4,17	3,39	1,76	3,55	-
Rondônia	146,70	21,81	24,76	25,55	21,21	-
Acre	158,98	33,99	43,68	30,68	33,41	-
Amazonas	146,41	34,68	29,62	18,70	26,45	-
Roraima	96,77	4,10	3,49	5,73	1,58	-
Pará	132,87	28,95	25,13	25,06	22,22	-
Amapá	113,42	10,95	6,86	9,59	9,02	-
Tocantins	145,22	25,31	29,71	30,65	22,95	-
Maranhão	131,32	16,60	21,46	13,87	18,46	-
Piauí	126,64	14,10	22,49	22,39	15,44	-
Ceará	123,79	7,96	12,80	16,17	10,54	-
Rio G. do Norte	129,66	19,24	21,42	18,36	19,51	-
Paraíba	129,13	12,16	20,17	19,79	15,47	-
Pernambuco	124,13	18,37	19,93	15,89	16,39	-
Alagoas	130,37	26,65	22,62	16,61	22,75	-
Sergipe	132,63	19,18	20,56	23,55	18,10	-
Bahia	115,16	5,75	8,84	3,48	7,74	-
Minas Gerais	107,84	3,64	-0,44	0,71	2,03	-
Espirito Santo	128,98	17,01	16,38	16,60	14,70	-
Rio de Janeiro	109,17	6,11	5,28	1,34	3,40	-
São Paulo	107,26	0,27	-0,00	-1,26	-0,01	-
Paraná	108,71	2,58	-1,73	-3,93	0,78	-
Santa Catarina	117,56	0,88	1,61	2,21	3,39	-
Rio Grande do Sul	106,24	-0,70	-3,49	-7,14	-0,81	-
Mato Grosso do Sul	118,63	10,71	5,97	3,61	8,27	-
Mato Grosso	124,91	6,24	1,72	-0,83	5,25	-
Goiás	125,05	12,88	12,52	15,20	12,94	-
Distrito Federal	126,65	9,26	11,55	9,56	10,40	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)			no ano	12 Meses
Brasil	1,76	3,55	-	-7,26	-6,68	-1,00	1,23	3,34	6,58	0,31	2,57	6,52	-6,09	2,13	3,38
Ceará	16,17	10,54	-	5,70	3,58	-0,93	11,22	7,23	10,66	7,17	4,64	10,14	14,62	11,00	5,77
Pernambuco	15,89	16,39	-	12,80	9,56	0,48	12,78	17,53	14,34	9,78	15,33	13,77	8,99	8,74	10,37
Bahia	3,48	7,74	-	-19,78	-13,06	-5,24	7,22	10,25	10,29	5,02	8,30	10,04	16,99	15,64	9,19
Minas Gerais	0,71	2,03	-	-8,79	-6,23	-1,87	0,79	2,88	6,74	-1,08	1,51	6,69	4,65	2,22	5,54
Espirito Santo	16,60	14,70	-	-4,46	-8,53	-2,53	12,01	10,85	13,68	12,10	10,74	13,89	-4,23	-2,11	-1,36
Rio de Janeiro	1,34	3,40	-	-14,14	-10,20	-5,07	2,90	2,38	5,12	1,30	1,12	4,73	-5,97	-0,20	-2,34
São Paulo	-1,26	-0,01	-	-4,45	-9,45	0,01	-3,25	-0,59	4,04	-3,23	-0,84	4,03	-11,62	-0,97	2,19
Paraná	-3,93	0,78	-	-8,34	-5,31	-1,44	-8,28	-2,99	6,04	-8,98	-3,52	5,91	-16,20	-2,81	0,99
Santa Catarina	2,21	3,39	-	-12,95	-9,97	0,08	5,53	7,39	9,44	4,87	7,73	10,69	-3,81	7,82	5,87
Rio Grande do Sul	-7,14	-0,81	-	-20,06	-14,51	-5,61	1,68	5,16	7,80	0,72	4,39	7,60	-20,05	-6,61	0,09
Goiás	15,20	12,94	-	20,77	9,74	0,03	17,23	14,28	7,36	16,74	13,43	7,64	9,84	14,28	8,98
Distrito Federal	9,56	10,40	-	-8,52	-5,52	-2,28	11,05	10,80	9,35	10,09	10,29	9,27	22,72	20,65	8,12

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	18,30	19,31	22,93	5,09	2,82	-	-0,16	1,99	-	51,19	34,06	-	9,10	13,07	-
Ceará	37,82	36,09	29,74	2,31	0,96	-	23,13	21,30	-	153,41	124,25	-	27,37	24,02	-
Pernambuco	32,91	37,63	27,13	4,16	0,08	-	2,79	13,26	-	139,38	92,84	-	2,41	5,84	-
Bahia	39,60	42,27	44,53	12,12	7,88	-	-13,40	-5,03	-	48,85	34,25	-	6,04	7,14	-
Minas Gerais	29,83	29,20	29,30	3,52	5,72	-	7,64	-0,20	-	28,08	1,52	-	33,87	25,36	-
Espirito Santo	25,71	30,63	25,92	35,43	17,44	-	22,73	17,84	-	65,25	32,82	-	-14,48	1,21	-
Rio de Janeiro	10,72	15,17	19,18	-2,60	-0,68	-	-5,76	-2,15	-	144,48	54,73	-	-7,58	4,24	-
São Paulo	17,82	15,44	21,39	5,45	0,27	-	-2,75	-2,73	-	60,77	45,87	-	12,12	13,68	-
Paraná	14,30	17,77	26,18	7,49	6,13	-	-19,72	-2,04	-	29,35	34,59	-	15,35	7,13	-
Santa Catarina	18,24	19,12	22,89	25,56	12,62	-	8,57	8,74	-	64,60	27,06	-	14,23	18,48	-
Rio Grande do Sul	-0,37	4,89	11,50	0,33	-0,02	-	11,73	5,84	-	12,65	15,29	-	2,13	25,16	-
Goiás	23,11	15,48	14,09	9,91	8,96	-	14,24	11,50	-	13,59	-18,32	-	-15,08	-14,46	-
Distrito Federal	38,90	32,33	26,98	6,93	13,75	-	22,01	31,73	-	94,92	17,12	-	-1,06	10,96	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Veículos, motocicletas, partes e peças			Material de construção		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	1,83	3,54	12,90	-6,96	-4,89	-
Ceará	18,10	4,67	9,70	8,27	12,18	-
Pernambuco	25,37	21,85	22,60	4,67	5,39	-
Bahia	4,33	12,27	18,28	-7,49	-2,47	-
Minas Gerais	-7,27	-3,76	13,85	-2,34	-1,14	-
Espirito Santo	40,76	30,90	25,86	-12,86	0,66	-
Rio de Janeiro	5,18	7,82	12,68	-7,32	-7,98	-
São Paulo	-0,79	0,08	9,05	-14,03	-12,07	-
Paraná	-6,19	-0,42	6,34	12,89	12,52	-
Santa Catarina	3,06	2,35	24,80	-14,53	-9,95	-
Rio Grande do Sul	-13,50	-4,13	14,97	-8,81	-8,74	-
Goiás	12,49	13,93	20,08	15,79	13,15	-
Distrito Federal	10,09	11,74	19,39	-5,40	1,30	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado												
	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05	mar/05	abr/05	mai/05
Brasil	110,01	107,75	112,04	110,88	108,74	113,24	114,05	146,46	108,49	96,78	113,36	108,36	111,94
Rondônia	116,84	122,21	142,47	128,70	126,17	125,95	124,21	168,82	103,33	116,97	134,80	134,79	146,70
Acre	121,66	119,56	125,45	125,10	127,42	131,09	116,80	173,85	122,48	136,91	157,68	156,31	158,98
Amazonas	123,35	121,46	127,25	122,48	122,30	130,35	131,18	182,62	119,71	119,54	137,33	136,62	146,41
Roraima	91,53	94,61	103,68	99,17	94,37	93,49	94,35	111,55	84,49	86,38	99,19	97,56	96,77
Pará	106,24	104,78	110,09	108,62	104,29	112,36	109,77	171,28	106,99	109,89	125,09	123,85	132,87
Amapá	103,50	100,17	110,75	105,73	104,50	108,25	109,65	169,22	96,54	92,49	101,93	100,11	113,42
Tocantins	111,15	109,48	113,16	108,71	102,06	108,43	104,73	132,50	104,38	118,82	133,01	131,50	145,22
Maranhão	115,33	113,29	126,65	120,21	111,94	117,36	117,53	171,32	117,90	109,30	123,94	123,51	131,32
Piauí	103,48	99,92	107,47	99,06	98,28	100,30	104,58	143,01	105,09	104,95	117,76	117,15	126,64
Ceará	106,56	104,48	114,88	109,02	105,64	111,12	111,94	154,64	110,41	98,13	111,38	113,50	123,79
Rio G. do Norte	109,55	108,28	115,88	113,06	110,81	115,19	117,19	159,90	114,85	114,38	129,16	125,96	129,66
Paraíba	107,79	103,00	107,97	107,06	102,29	108,49	115,33	167,78	113,54	104,00	120,57	120,12	129,13
Pernambuco	107,11	104,19	109,02	107,59	102,13	107,88	115,11	156,91	110,15	107,50	125,11	119,05	124,13
Alagoas	111,80	106,85	110,43	114,29	107,67	119,79	126,31	175,52	123,00	119,54	137,75	127,73	130,37
Sergipe	107,35	106,28	109,16	107,47	106,73	109,66	109,37	152,74	112,12	117,27	127,61	122,72	132,63
Bahia	111,29	108,72	111,15	110,01	108,11	113,44	115,01	152,40	114,00	98,07	113,98	112,54	115,16
Minas Gerais	107,08	109,29	114,60	112,40	114,84	114,86	114,65	145,61	112,10	90,93	110,49	105,24	107,84
Espirito Santo	110,62	109,02	121,54	111,75	111,08	119,83	120,01	152,77	118,23	113,82	131,50	125,58	128,98
Rio de Janeiro	107,73	102,93	106,36	107,74	103,99	107,79	108,00	146,19	105,05	94,56	111,32	104,36	109,17
São Paulo	108,63	107,27	109,42	109,89	107,84	111,65	113,35	140,03	106,03	91,93	109,08	104,13	107,26
Paraná	113,15	107,14	114,25	111,34	109,66	113,56	112,67	144,35	109,82	99,03	116,47	107,47	108,71
Santa Catarina	115,02	111,57	119,35	113,18	116,10	126,47	125,19	163,28	119,22	104,36	116,51	114,80	117,56
Rio Grande do Sul	114,41	109,62	114,42	112,72	107,17	116,25	114,77	153,19	105,65	96,42	111,40	105,43	106,24
Mato Grosso do Sul	114,50	114,38	124,49	115,19	115,01	114,38	110,71	144,97	110,56	103,07	119,99	114,90	118,63
Mato Grosso	125,95	124,16	132,53	129,43	125,20	129,48	122,88	143,84	108,97	112,37	123,42	117,82	124,91
Goias	108,55	109,26	117,02	112,32	110,64	113,96	114,46	138,63	110,67	107,78	121,96	117,55	125,05
Distrito Federal	115,60	110,58	116,07	114,92	110,26	115,28	120,00	147,45	111,68	110,40	126,73	122,18	126,65

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice de Base Fixa: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Índice de receita (2)	Variação				
		Mensal (3)			Acumulada (4)	
		mar/05	abr/05	mai/05	no ano	12 Meses
Brasil	126,46	13,07	13,05	10,58	12,81	-
Rondônia	162,68	31,85	35,11	35,73	30,93	-
Acre	177,19	43,19	53,18	39,96	42,69	-
Amazonas	165,39	46,30	40,43	28,92	37,35	-
Roraima	110,18	13,20	13,04	15,29	10,55	-
Pará	150,35	38,97	34,87	35,40	32,04	-
Amapá	128,13	20,15	15,00	18,26	17,68	-
Tocantins	167,78	40,16	46,58	43,43	37,50	-
Maranhão	148,20	26,57	32,77	23,62	28,51	-
Piauí	142,07	22,36	32,08	31,66	23,96	-
Ceará	140,12	17,27	22,68	25,79	19,94	-
Rio G. do Norte	146,15	29,87	32,88	28,16	29,91	-
Paraíba	144,83	19,70	29,82	29,22	24,55	-
Pernambuco	140,16	26,96	29,99	25,45	25,73	-
Alagoas	146,69	35,73	32,72	25,82	32,49	-
Sergipe	151,20	30,25	33,02	35,50	29,94	-
Bahia	125,96	12,37	16,23	11,45	15,64	-
Minas Gerais	121,97	13,16	9,25	9,51	11,65	-
Espirito Santo	144,71	26,93	27,28	27,22	24,77	-
Rio de Janeiro	121,80	14,11	13,98	9,43	11,54	-
São Paulo	121,55	8,36	8,97	7,09	8,75	-
Paraná	123,58	13,48	9,21	5,76	10,97	-
Santa Catarina	133,21	11,92	13,49	12,77	14,00	-
Rio Grande do Sul	120,45	7,89	6,06	1,46	8,37	-
Mato Grosso do Sul	135,69	23,60	20,26	13,71	21,17	-
Mato Grosso	141,74	19,44	16,66	8,81	18,39	-
Goiás	144,12	25,14	25,99	25,66	25,31	-
Distrito Federal	142,10	19,01	21,14	18,79	19,75	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (2)	Acumulada (2)		Mensal (2)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (2)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (2)	no ano	12 Meses	Mensal (2)	no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses
Brasil	10,58	12,81	-	12,12	11,54	11,33	6,35	7,50	10,34	5,38	6,70	10,27	3,62	12,60	13,11
Ceará	25,79	19,94	-	24,83	20,88	13,48	14,10	9,59	12,69	9,90	6,89	12,13	25,06	20,71	14,42
Pernambuco	25,45	25,73	-	34,49	31,09	14,74	15,74	18,43	15,02	12,56	16,10	14,41	17,93	17,35	18,56
Bahia	11,45	15,64	-	-2,64	4,99	6,46	7,37	8,60	8,44	5,00	6,57	8,25	26,97	26,11	19,21
Minas Gerais	9,51	11,65	-	8,10	10,27	7,95	5,42	7,60	12,24	3,39	6,10	12,03	16,07	12,64	15,70
Espirito Santo	27,22	24,77	-	15,82	8,40	7,46	18,75	16,21	16,95	18,79	16,06	17,16	5,42	7,94	9,03
Rio de Janeiro	9,43	11,54	-	4,10	6,55	4,08	9,14	7,18	7,81	7,39	5,83	7,40	3,93	10,30	8,22
São Paulo	7,09	8,75	-	16,65	10,26	14,02	2,63	3,87	7,92	2,61	3,58	7,87	-1,94	9,97	11,53
Paraná	5,76	10,97	-	15,64	14,03	11,61	-4,05	1,07	10,42	-4,81	0,49	10,23	-5,30	8,68	11,34
Santa Catarina	12,77	14,00	-	9,82	7,92	13,10	10,48	11,84	14,04	9,75	12,24	15,24	8,20	20,01	16,69
Rio Grande do Sul	1,46	8,37	-	1,34	3,56	7,03	6,20	9,94	13,30	5,17	9,11	13,04	-12,04	3,21	11,08
Goiás	25,66	25,31	-	37,45	33,12	13,83	21,53	18,58	12,59	21,01	17,72	12,77	22,26	27,68	22,57
Distrito Federal	18,79	19,75	-	9,41	8,54	8,84	14,70	13,87	12,68	13,71	13,33	12,55	33,82	31,01	19,11

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses			
Brasil	25,53	26,12	28,22	10,96	9,16	-	5,97	9,33	-	49,97	34,43	-	18,60	22,53	-
Ceará	44,47	41,36	33,26	9,51	7,60	-	31,62	29,96	-	136,44	113,67	-	36,83	33,05	-
Pernambuco	39,62	44,72	32,47	10,37	6,86	-	10,71	21,69	-	151,26	100,09	-	9,52	13,16	-
Bahia	46,30	47,15	48,78	17,62	12,50	-	-3,61	6,07	-	37,76	29,51	-	14,82	15,83	-
Minas Gerais	39,47	38,08	36,57	11,11	13,08	-	11,74	5,15	-	35,32	9,79	-	47,31	39,36	-
Espirito Santo	31,98	37,79	31,93	42,97	23,64	-	29,96	26,92	-	52,65	20,67	-	-5,19	11,20	-
Rio de Janeiro	16,91	21,68	24,52	2,83	4,37	-	-0,21	5,28	-	125,87	40,97	-	2,29	14,38	-
São Paulo	25,40	21,96	25,89	9,68	5,94	-	4,42	5,00	-	58,16	47,96	-	21,45	22,35	-
Paraná	22,62	25,49	32,85	11,87	12,81	-	-15,58	5,64	-	25,51	31,98	-	27,42	17,74	-
Santa Catarina	26,81	27,01	29,29	30,68	19,86	-	14,16	17,27	-	59,71	24,44	-	26,32	30,31	-
Rio Grande do Sul	5,89	11,95	17,71	8,10	7,93	-	17,20	12,16	-	12,56	11,17	-	9,55	34,71	-
Goiás	32,27	23,57	20,22	17,09	16,26	-	20,85	18,09	-	15,43	-17,87	-	-9,04	-8,56	-
Distrito Federal	41,85	35,94	29,78	15,26	21,68	-	21,80	35,76	-	86,45	10,91	-	6,62	19,09	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Veículos, motocicletas, partes e peças			Material de construção		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	11,48	15,61	27,06	5,56	8,39	-
Ceará	32,52	19,71	25,48	22,07	27,76	-
Pernambuco	39,25	37,06	38,32	20,12	21,05	-
Bahia	12,99	23,25	31,40	6,02	12,72	-
Minas Gerais	0,92	7,73	27,28	11,89	13,31	-
Espirito Santo	53,72	44,86	40,71	0,95	15,21	-
Rio de Janeiro	14,15	19,01	25,76	3,64	4,83	-
São Paulo	7,96	11,17	22,82	-1,94	0,38	-
Paraná	3,72	12,97	19,90	27,77	26,54	-
Santa Catarina	14,10	15,86	40,09	-3,23	3,51	-
Rio Grande do Sul	-5,35	6,17	28,89	3,86	4,89	-
Goiás	26,65	30,86	38,55	25,77	26,55	-
Distrito Federal	21,95	26,47	33,55	4,34	12,27	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 15 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: mai/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista ampliado												
	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05	mar/05	abr/05	mai/05
Brasil	114,36	113,50	119,00	119,10	117,37	122,97	124,95	161,19	120,73	107,53	126,46	121,94	126,46
Rondônia	119,85	127,22	149,44	136,45	135,05	134,60	133,86	182,28	113,34	129,23	150,01	150,29	162,68
Acre	126,60	125,30	132,03	133,17	136,32	140,13	125,50	187,93	134,71	151,17	175,20	173,99	177,19
Amazonas	128,29	127,30	133,87	130,35	131,09	140,65	143,01	200,36	133,12	133,41	154,29	154,02	165,39
Roraima	95,57	99,49	109,59	105,56	100,92	100,78	102,88	123,04	94,05	96,87	112,26	111,09	110,18
Pará	111,04	110,13	115,93	115,66	111,36	120,72	119,06	187,04	118,38	122,43	139,94	139,44	150,35
Amapá	108,34	105,72	116,95	112,53	111,56	115,78	118,47	184,55	106,93	103,11	114,90	112,99	128,13
Tocantins	116,98	116,67	121,18	118,47	112,72	120,02	117,57	149,17	119,72	136,87	153,78	154,23	167,78
Maranhão	119,89	118,69	133,18	128,21	119,69	126,66	128,28	187,00	130,37	120,89	138,76	139,20	148,20
Piauí	107,91	105,13	113,31	105,67	104,87	107,80	113,49	155,92	115,60	115,39	130,48	130,81	142,07
Ceará	111,39	110,16	121,71	116,98	113,65	120,29	122,42	169,80	122,79	109,18	125,07	127,91	140,12
Rio G. do Norte	114,04	113,78	122,10	120,93	118,56	124,46	128,48	176,17	128,00	126,43	144,98	141,95	146,15
Paraíba	112,08	108,16	114,18	114,43	110,25	116,87	125,54	183,76	125,78	114,89	133,40	134,41	144,83
Pernambuco	111,73	109,80	115,81	115,49	110,42	116,71	125,66	172,16	121,89	119,10	139,42	133,95	140,16
Alagoas	116,58	112,50	117,14	122,55	116,18	129,28	137,62	192,55	135,83	132,72	153,18	143,43	146,69
Sergipe	111,59	111,66	115,77	115,64	116,17	119,39	120,68	169,67	125,89	131,93	144,17	140,02	151,20
Bahia	113,02	111,80	116,83	115,96	114,56	120,38	123,68	165,03	124,40	106,66	123,41	121,87	125,96
Minas Gerais	111,38	115,09	121,63	120,70	123,96	124,69	125,59	160,84	125,24	101,56	123,61	118,67	121,97
Espirito Santo	113,75	113,27	127,96	119,43	119,19	129,37	130,74	167,41	130,01	125,32	145,34	139,57	144,71
Rio de Janeiro	111,31	107,32	112,04	115,06	111,56	116,11	117,23	159,52	115,06	103,67	122,39	115,38	121,80
São Paulo	113,50	113,63	116,90	118,31	116,77	121,76	124,63	154,30	118,52	102,20	121,71	117,32	121,55
Paraná	116,85	112,69	121,09	120,74	118,53	123,65	123,73	159,08	122,10	110,42	131,32	122,15	123,58
Santa Catarina	118,13	116,97	125,98	122,58	125,39	137,83	137,76	179,98	132,46	115,85	131,06	130,33	133,21
Rio Grande do Sul	118,71	115,60	121,45	120,32	115,13	125,79	124,99	168,43	117,18	107,20	123,99	119,21	120,45
Mato Grosso do Sul	119,33	120,49	131,62	124,74	125,65	126,08	123,88	164,90	127,31	117,61	137,06	133,31	135,69
Mato Grosso	130,26	129,81	138,93	139,32	135,92	142,01	137,05	162,98	125,30	128,92	140,96	136,92	141,74
Goiás	114,69	116,89	125,92	122,63	122,22	126,57	128,54	156,99	126,58	123,61	140,16	136,90	144,12
Distrito Federal	119,63	115,72	122,08	122,46	118,09	123,41	129,84	161,01	122,61	122,11	140,89	135,93	142,10

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Incluí as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice Base Fixa: 2000 = 100