

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Janeiro 2005

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Nelson Machado

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente

Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo

Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências

Guido Gelli

Diretoria de Informática

Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE DE REDAÇÃO

Redator: Nilo Lopes de Macedo

Editoração: Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2004, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2003, apresenta os seguintes aprimoramentos:

- Expande a abrangência dos indicadores, passando a incluir o comércio de material de construção.
- Passa a divulgar o índice do Comércio Varejista Ampliado, que agrega, aos índices do varejo, as atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” e “Material de construção”.
- Desagrega as estatísticas classificadas anteriormente como “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” nas seguintes atividades: “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.
- Amplia a amostra de 5.000 empresas informantes para 9.000 empresas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 em diante têm por período de base o ano 2003.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2003=100.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I abaixo. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

| Descrição da Atividade | Código CNAE |
|---|---|
| Combustíveis e lubrificantes | 5050 |
| Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | 5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 5231, 5232 e 5233 |
| Móveis e eletrodomésticos | 5242 e 5243 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 5241 |
| Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação | 5245 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 5246 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 5215 e 5249 |
| Veículos e motocicletas, partes e peças | 5010, 5030 e 5041 |
| Material de construção | 5153 e 5244 |

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2001 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 9 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1– *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

2– *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados acima, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 1 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2003.

ÍNDICE MENSAL: Compara os índices nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que encerrou em dezembro de 2003 (base 2000 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2004 (base 2003 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2003 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV - OBSERVAÇÕES

- 1- Não se divulga o **ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR** porque como instrumento de análise de desempenho só faz sentido quanto se refere a uma série com ajuste sazonal. Este procedimento ainda não é possível pelo curto período da série da PMC.
- 2 - Os índices do mês podem sofrer alterações na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

NOTA TÉCNICA

Com a divulgação dos indicadores de janeiro de 2004, o IBGE iniciou a série sobre o comércio varejista do País, com a base 2003 = 100.

A PMC passou a disponibilizar dois conjuntos de tabelas para as variáveis “Volume de Vendas” e “Receita Nominal de Vendas”. O primeiro se refere ao comércio varejista propriamente dito e dá prosseguimento à série iniciada em janeiro de 2000. O IBGE disponibiliza, no Sistema IBGE de Recuperação Automática – SIDRA, a série encadeada, que se inicia em janeiro de 2000 e segue até o último mês da pesquisa. As séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado 12 meses já publicadas não se alteram.

O segundo conjunto de tabelas, que se denomina “Comércio Varejista Ampliado”, agrega, ao índice do varejo, as atividades “Veículos e motos, partes e peças” e “Material de Construção”, que incluem o ramo atacadista.

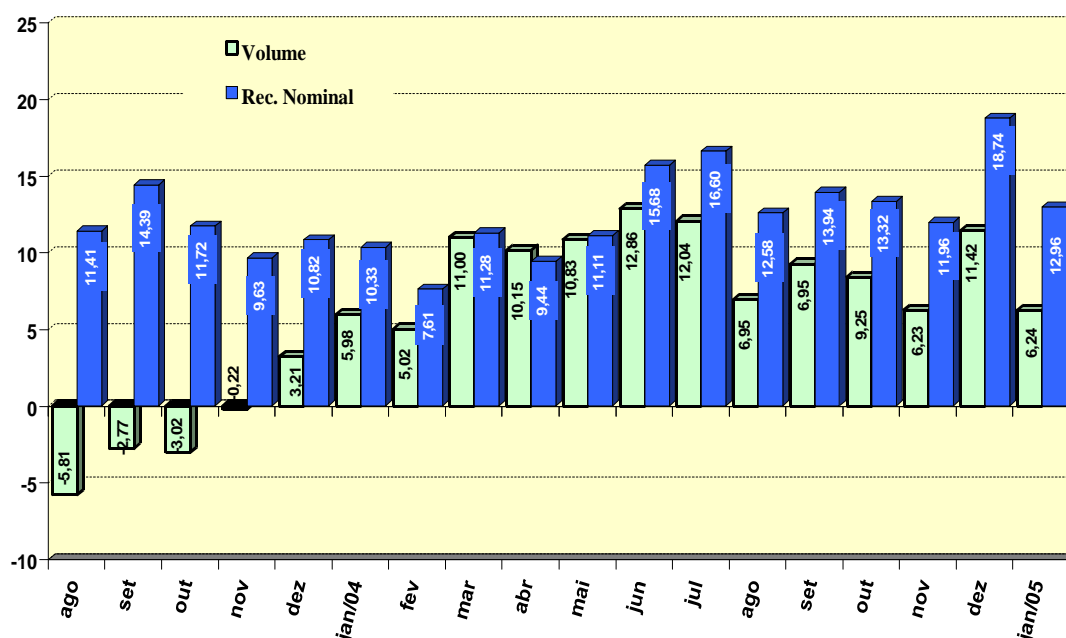
Além disso, o segmento “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” foi desagregado, iniciando a série de indicadores para os segmentos de “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.

Com a divulgação dos indicadores de fevereiro de 2004, o IBGE disponibilizou séries completas dos novos índices.

COMENTÁRIOS

No primeiro mês de 2005 o comércio varejista do País apresentou taxa de variação em relação ao mesmo mês de 2004 de 6,24% e 12,96%, referentes ao volume de vendas e à receita nominal, respectivamente. Esses resultados mostram diminuição da taxa de crescimento em relação aos números de dezembro de 2004, quando as taxas foram de 11,42% para o volume de vendas e 18,74% para a receita nominal, observando-se que os volumes de vendas que são referência para 2005 são superiores aos de 2004. No acumulado em 12 meses (fevereiro de 2004 a janeiro de 2005), as variações foram de 9,25% para o volume de vendas e 13,17% para a receita nominal.

GRÁFICO 1
Desempenho do comércio varejista brasileiro Evolução da taxa mensal
(mês/igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

Em janeiro de 2005, de todas as Unidades da Federação apenas duas apresentaram variações negativas no que tange ao volume de vendas, sendo que as seis maiores taxas mensais foram apresentadas por Alagoas, com 23,47%; Rio Grande do Norte (18,77%); Pernambuco (13,36%); Maranhão (13,27%); Bahia (12,59%) e Paraíba (12,49%). Entretanto, os locais que exerceram os maiores impactos na formação da taxa global do varejo foram São Paulo (5,16%); Minas Gerais (8,53%); Bahia (12,59%); Paraná (6,95%); Rio Grande do Sul (4,55%); e Santa Catarina (8,17%). Os resultados negativos ocorreram em Tocantins (-4,34%) e Roraima (-3,82%).

Ainda com relação ao volume de vendas, das cinco atividades pesquisadas com resultados a partir de 2000, somente uma apresentou desempenho negativo na relação janeiro 05/janeiro 04: Combustíveis e lubrificantes (-1,07%). Os outros resultados foram de 6,33% para *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*; 19,59% em *Móveis e eletrodomésticos*; 11,38% para *Veículos, motos, partes e peças*; 4,15% para *Tecidos, vestuário e calçados*. Ademais, para aquelas atividades que foram desagregadas, a partir de janeiro de 2004, da antiga atividade “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” as variações foram as seguintes: 0,31% para *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*; -15,01% para *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*; -7,62% para *Livros, jornais, revistas e papelaria*; e 11,59% para *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*. (Tabela 1).

TABELA 1
BRASIL - INDICADORES DE DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA,
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2005

| ATIVIDADES | VOLUME DE VENDAS | | | | | | RECEITA NOMINAL DE VENDAS | | | | |
|---|------------------|-------|--------|------------------|----------|-------|---------------------------|--------|--------|------------------|--|
| | ÍNDICADOR MENSAL | | | ACUMULADO | | | ÍNDICADOR MENSAL | | | ACUMULADO | |
| | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | |
| | NOV | DEZ | JAN | NO ANO | 12 MESES | NOV | DEZ | JAN | NO ANO | 12 MESES | |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes | -0,02 | 3,15 | -1,07 | -1,07 | 4,14 | 13,59 | 21,93 | 15,30 | 15,30 | 5,28 | |
| 2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 6,23 | 12,31 | 6,33 | 6,33 | 7,47 | 9,28 | 15,57 | 9,63 | 9,63 | 10,66 | |
| 2.1 - Super e hipermercados | 6,96 | 12,58 | 6,56 | 6,56 | 7,78 | 10,02 | 15,86 | 9,89 | 9,89 | 10,96 | |
| 3 - Tecidos, vest. e calçados | 0,16 | 4,82 | 4,15 | 4,15 | 4,87 | 8,90 | 15,08 | 14,98 | 14,98 | 14,41 | |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos | 21,71 | 23,77 | 19,59 | 19,59 | 26,37 | 26,64 | 30,19 | 26,27 | 26,27 | 30,17 | |
| 5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | - | - | 0,31 | 0,31 | - | - | - | 6,91 | 6,91 | - | |
| 6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | - | - | -15,01 | -15,01 | - | - | - | -15,01 | -15,01 | - | |
| 7 - Livros, jornais, rev. e papelaria | - | - | -7,62 | -7,62 | - | - | - | -0,57 | -0,57 | - | |
| 8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico | - | - | 11,59 | 11,59 | - | - | - | 19,99 | 19,99 | - | |
| COMÉRCIO VAREJISTA* | 6,23 | 11,42 | 6,24 | 6,24 | 9,25 | 11,96 | 18,74 | 12,96 | 12,96 | 13,17 | |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças | 17,25 | 18,71 | 11,38 | 11,38 | 18,00 | 36,84 | 38,63 | 27,70 | 27,70 | 31,78 | |
| 10- Material de Construção | - | - | 1,06 | 1,06 | - | - | - | 15,42 | 15,42 | - | |
| COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO* | - | - | 7,40 | 7,40 | - | - | - | 17,49 | 17,49 | - | |

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

A atividade de *Móveis e eletrodomésticos* continuou sendo o destaque do *comércio varejista*, em janeiro deste ano, no que tange a magnitude de crescimento do volume de vendas. Obteve uma variação de 19,59% sobre o mesmo mês do ano anterior. Tal percentual, um pouco abaixo do obtido em dezembro/04 (23,77%), deveu-se à melhoria nas condições de crédito e da massa de salários, bem como pelo desempenho da economia no ano de 2004, caracterizado por certa estabilidade e que possibilitou um maior planejamento por parte dos consumidores. Tal cenário proporcionou ao segmento a maior taxa de variação acumulada em 12 meses (26,37%) dentre todas as atividades pesquisadas (Tabela 1).

Já a atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, ao contrário do mês anterior, cresceu em janeiro abaixo da média geral do varejo, obtendo 6,33% de variação no volume de vendas em relação a igual mês do ano anterior. No indicador de 12 meses, o segmento acumulou taxa de desempenho da ordem de 7,47% comparada com o período fev03-jan04, obtendo, neste caso, resultado também inferior à taxa acumulada de 12 meses do varejo, de 9,25%.

O ramo específico de *Hipermercados e supermercados* apresentou taxas de variação do volume de vendas um pouco mais elevadas do que as do grupo como um todo, conseguindo acréscimos de 6,56% em relação a janeiro do ano anterior e 7,78% no acumulado dos últimos 12 meses.

A atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* inicia o ano de 2005 com variação de 4,15% em janeiro, comparado com igual mês do ano anterior, taxa esta pouco inferior à variação do mês de dezembro de 2004 (4,82%). A ocorrência de vários resultados negativos ao longo do ano de 2004 levou o segmento a acumular, em 12 meses, taxa de desempenho da ordem de 4,87%, o que significou aproximadamente metade da variação percentual assinalada pelo setor varejista no mesmo período (9,25%). A magnitude da taxa positiva de janeiro, mês caracterizado por baixo volume de vendas, deveu-se basicamente às promoções praticadas pelas grandes redes do setor.

Devido aos sucessivos aumentos nos preços dos combustíveis (4,27% em novembro e 4,61% em dezembro de 2004, segundo o IPCA) o segmento de *Combustíveis e lubrificantes* vem obtendo resultados abaixo da média. Em janeiro, registrou taxa de variação do volume de vendas da ordem de -1,07%, em relação a janeiro de 2004, sendo um dos poucos segmentos a ter variação negativa neste início de ano. Entretanto, ainda mantém variação positiva no que se refere ao acumulado de 12 meses: 4,14% comparado com os 12 meses anteriores, isto é, fev03-jan04

A partir deste mês passam a ser apresentados os resultados para o comércio varejista ampliado, uma vez que todas as atividades estão sob a mesma referência e base 2003 igual a 100 (2003=100). Para isto, somam-se às atividades analisadas anteriormente os segmentos de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*. Para o primeiro, no que tange ao volume de vendas, a taxa de variação registrada em janeiro atingiu 11,38%, comparado à janeiro de 2004, e 18,00% no acumulado de 12 meses. A magnitude destas taxas, muito superior à média do conjunto das demais atividades, contribuiu para que o desempenho do varejo ampliado superasse o do varejo. Na relação janeiro05/janeiro04, suas taxas situaram-se em 17,49% para a receita nominal e em 7,40% no volume de vendas. Já *Material de construção* obteve desempenho abaixo da média em janeiro, taxa de 1,06% sobre janeiro/04 ainda com relação ao volume de vendas (Tabela 1).

Tabela 2
Brasil - Variações do volume e da receita nominal vendas das novas atividades selecionadas do comércio varejista (%).
 (Base: Igual mês do ano anterior = 100)

| Meses | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | Material de construção | |
|--------------------|---|--------------|---|---------------|---------------------------------------|--------------|---|--------------|------------------------|--------------|
| | Volume | Receita | Volume | Receita | Volume | Receita | Volume | Receita | Volume | Receita |
| jan/04 | 5,18 | 15,42 | 19,34 | 4,45 | -5,20 | 5,13 | 15,16 | 24,78 | -6,76 | 3,06 |
| fev | 6,43 | 16,41 | 6,76 | -7,87 | -10,43 | -1,40 | 19,45 | 27,33 | -10,85 | -2,65 |
| mar | 22,33 | 28,71 | 51,02 | 30,28 | 8,53 | 18,78 | 29,74 | 36,06 | 11,86 | 21,62 |
| abr | 9,58 | 15,39 | 24,59 | 7,56 | 0,64 | 9,51 | 13,60 | 18,42 | 1,93 | 10,14 |
| mai | 9,19 | 17,34 | 25,56 | 9,54 | 1,88 | 11,12 | 20,57 | 25,32 | 0,97 | 9,41 |
| jun | 12,50 | 21,41 | 39,16 | 26,32 | 2,40 | 11,73 | 22,18 | 27,42 | 9,66 | 18,92 |
| jul | 7,60 | 16,36 | 21,09 | 12,84 | -4,75 | 4,00 | 17,97 | 24,15 | 7,17 | 16,73 |
| ago | 7,04 | 15,69 | 3,87 | -1,45 | -1,50 | 8,00 | 13,20 | 20,27 | 8,16 | 20,04 |
| set | 3,42 | 11,18 | 11,17 | 5,25 | -4,01 | 4,84 | 13,16 | 19,85 | 3,11 | 15,30 |
| out | 0,17 | 7,17 | -17,60 | -18,57 | -3,89 | 5,11 | 11,28 | 18,53 | -4,04 | 7,58 |
| nov | 1,63 | 9,07 | -11,68 | -14,41 | -6,67 | 1,47 | 9,74 | 17,48 | 5,61 | 19,82 |
| dez | 3,80 | 11,05 | -10,20 | -11,93 | 10,83 | 20,44 | 15,16 | 23,48 | 4,15 | 18,96 |
| jan-dez/04* | 7,20 | 15,15 | 10,00 | 1,71 | -1,16 | 8,21 | 16,27 | 23,16 | 2,46 | 13,29 |
| jan/05 | 0,31 | 6,91 | -15,01 | -15,01 | -7,62 | -0,57 | 11,59 | 19,99 | 1,06 | 15,42 |
| jan-jan/05* | 0,31 | 6,91 | -15,01 | -15,01 | -7,62 | -0,57 | 11,59 | 19,99 | 1,06 | 15,42 |

Fonte: IBGE/ Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Referência: mesmo período do ano anterior

Em relação ao comportamento das Unidades da Federação, destacam-se os Estados de São Paulo e do Rio de Janeiro, dado que respondem em conjunto por quase metade da receita de vendas do comércio varejista nacional. Rio de Janeiro obteve taxa de variação do volume de vendas de 2,32% em janeiro de 2005, bem abaixo da média do comércio varejista ampliado que foi de 7,40%. Enquanto que São Paulo se aproximou desta média com variação de 6,06%. Contribuíram para esta diferença as atividades *Combustíveis e lubrificantes, Hipermercados e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo e Material de construção*, com variações de -5,73% e -2,98%; 0,31% e 4,91% e 0,01% e -12,24% para Rio de Janeiro e São Paulo, respectivamente.

Quanto às atividades que compõem o comércio varejista, os Estados de São Paulo e Rio de Janeiro tiveram comportamento semelhante ao do comércio varejista ampliado, isto é, 5,16% e 1,30%, respectivamente, para uma variação média de 6,24%.

Gráfico 2 - Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

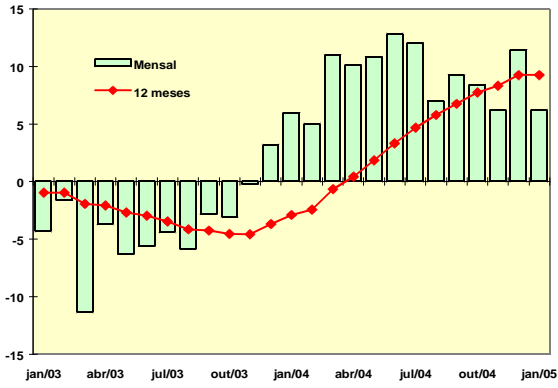


Gráfico 3 - Evolução do volume de vendas de Hiper, Super, prods. alim., bebidas e fumo segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

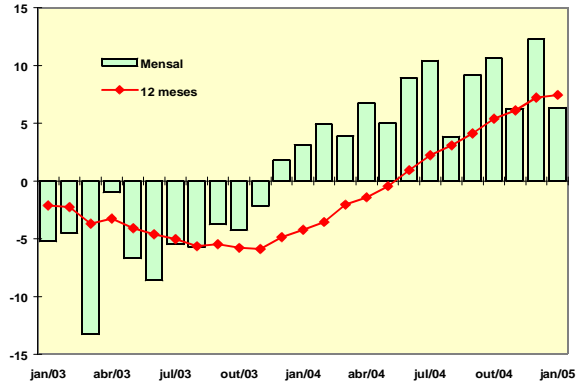


Gráfico 4 - Evolução do volume de vendas de Móveis e Eletrodomésticos, segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

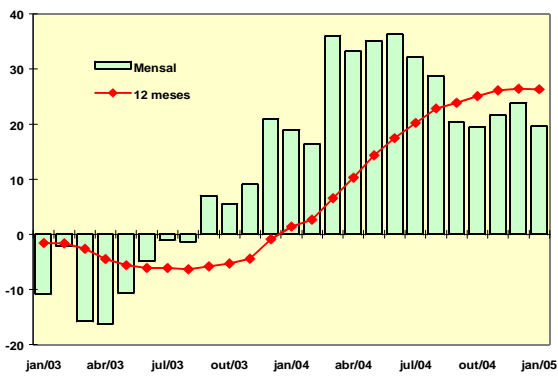


Gráfico 5 - Evolução do volume de vendas de Têxteis, Vestuário e Calçados segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

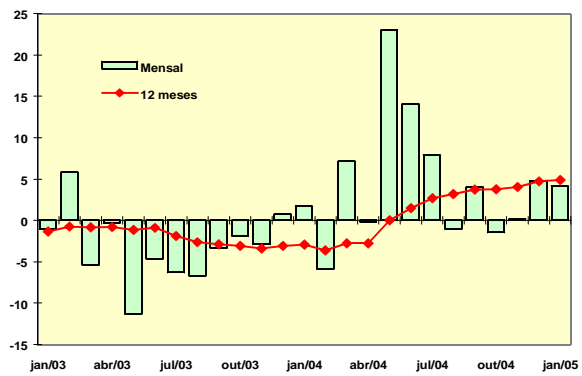


Gráfico 6 - Evolução do volume de vendas de Combustíveis e Lubrificantes segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

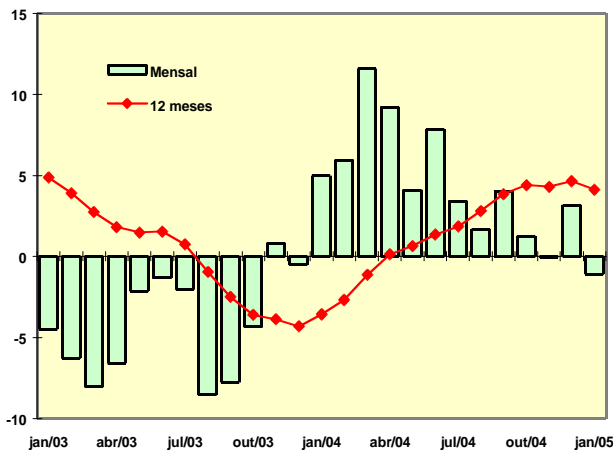
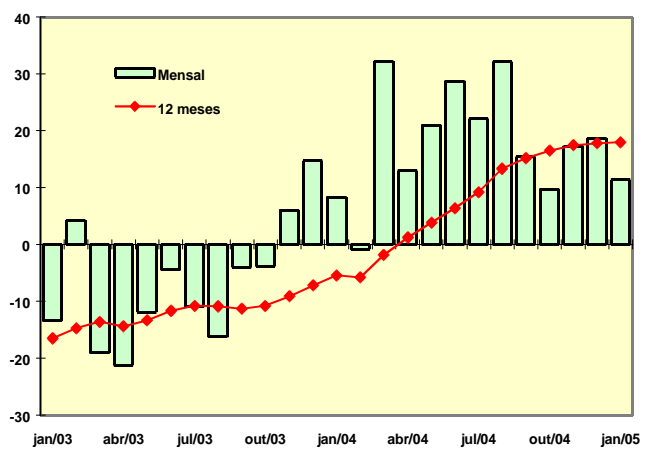


Gráfico 7 - Evolução do volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças, segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Índice de volume (1) | Variação | | | | |
|----------------------|----------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
| | | Mensal (2) | | | Acumulada (3) | |
| | | nov/04 | dez/04 | jan/05 | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 105,15 | 6,23 | 11,42 | 6,24 | 6,24 | 9,25 |
| Rondônia | 106,58 | 15,93 | 6,62 | 10,26 | 10,26 | 21,79 |
| Acre | 109,17 | -7,82 | 9,27 | 8,44 | 8,44 | 16,58 |
| Amazonas | 111,03 | 14,29 | 13,86 | 10,06 | 10,06 | 18,10 |
| Roraima | 84,00 | -3,98 | -9,87 | -3,62 | -3,62 | -7,31 |
| Pará | 103,56 | 4,10 | 5,30 | 6,77 | 6,77 | 7,68 |
| Amapá | 91,08 | 2,48 | 1,92 | 6,77 | 6,77 | 2,97 |
| Tocantins | 102,51 | 5,56 | 0,36 | -4,34 | -4,34 | 5,22 |
| Maranhão | 115,10 | 8,14 | 15,26 | 13,27 | 13,27 | 15,68 |
| Piauí | 107,92 | 7,80 | 1,49 | 5,06 | 5,06 | 5,38 |
| Ceará | 110,08 | 7,04 | 12,52 | 9,93 | 9,93 | 9,11 |
| Rio G. do Norte | 115,17 | 10,39 | 12,22 | 18,77 | 18,77 | 13,45 |
| Paraíba | 112,09 | 11,35 | 14,94 | 12,49 | 12,49 | 9,04 |
| Pernambuco | 108,54 | 11,11 | 15,60 | 13,36 | 13,36 | 9,22 |
| Alagoas | 122,62 | 14,26 | 12,99 | 23,47 | 23,47 | 14,65 |
| Sergipe | 107,28 | 0,09 | 5,12 | 2,82 | 2,82 | 6,11 |
| Bahia | 108,91 | 11,40 | 11,82 | 12,59 | 12,59 | 9,20 |
| Minas Gerais | 109,11 | 7,67 | 10,59 | 8,53 | 8,53 | 10,27 |
| Espirito Santo | 116,69 | 11,63 | 15,27 | 6,05 | 6,05 | 15,38 |
| Rio de Janeiro | 100,34 | 1,70 | 7,77 | 1,30 | 1,30 | 6,48 |
| São Paulo | 103,40 | 5,59 | 11,24 | 5,16 | 5,16 | 8,83 |
| Paraná | 107,67 | 4,54 | 15,27 | 6,95 | 6,95 | 10,98 |
| Santa Catarina | 117,71 | 8,34 | 12,27 | 8,17 | 8,17 | 11,93 |
| Rio Grande do Sul | 99,93 | 6,96 | 10,04 | 4,55 | 4,55 | 7,61 |
| Mato Grosso do Sul | 103,37 | 10,48 | 15,90 | 7,69 | 7,69 | 13,95 |
| Mato Grosso | 108,20 | 16,56 | 21,90 | 11,56 | 11,56 | 21,89 |
| Goiás | 101,33 | 0,40 | 6,42 | 3,06 | 3,06 | 5,22 |
| Distrito Federal | 102,75 | 9,78 | 8,33 | 7,38 | 7,38 | 9,36 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação (Continuação)

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Comércio Varejista | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | |
|----------------------|--------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|--------|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (1) | no ano | 12 Meses | Mensal (1) | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Brasil | 6,24 | 6,24 | 9,25 | -1,07 | -1,07 | 4,14 | 6,33 | 6,33 | 7,47 | 6,56 | 6,56 | 7,78 | 4,15 | 4,24 | 4,24 |
| Ceará | 9,93 | 9,93 | 9,11 | 0,37 | 0,37 | -1,30 | 0,86 | 0,86 | 10,80 | 1,56 | 1,56 | 11,58 | 14,90 | 14,90 | 14,90 |
| Pernambuco | 13,36 | 13,36 | 9,22 | -5,85 | -5,85 | -3,83 | 17,98 | 17,98 | 9,30 | 18,40 | 18,40 | 9,74 | 19,94 | 22,34 | 22,34 |
| Bahia | 12,59 | 12,59 | 9,20 | 7,43 | 7,43 | 0,72 | 9,43 | 9,43 | 8,19 | 10,53 | 10,53 | 9,40 | 8,41 | 8,41 | 8,41 |
| Minas Gerais | 8,53 | 8,53 | 10,27 | 1,49 | 1,49 | 2,96 | 9,42 | 9,42 | 9,48 | 9,62 | 9,62 | 9,92 | 3,24 | 3,24 | 3,24 |
| Espirito Santo | 6,05 | 6,05 | 15,38 | -5,09 | -5,09 | 1,09 | 5,99 | 5,99 | 18,44 | 5,96 | 5,96 | 18,90 | 2,29 | 2,29 | 2,29 |
| Rio de Janeiro | 1,30 | 1,30 | 6,48 | -5,73 | -5,73 | -0,68 | 0,31 | 0,31 | 5,26 | 0,44 | 0,44 | 5,50 | 1,15 | 1,15 | 1,15 |
| São Paulo | 5,16 | 5,16 | 8,83 | -2,98 | -2,98 | 7,57 | 4,91 | 4,91 | 5,65 | 4,93 | 4,93 | 5,77 | 0,55 | 0,55 | 0,55 |
| Paraná | 6,95 | 6,95 | 10,98 | 2,12 | 2,12 | 3,04 | 11,57 | 11,57 | 12,13 | 11,60 | 11,60 | 12,20 | -0,24 | -0,24 | -0,24 |
| Santa Catarina | 8,17 | 8,17 | 11,93 | 3,05 | 3,05 | 9,24 | 10,20 | 10,20 | 10,33 | 11,80 | 11,80 | 11,67 | 6,62 | 6,62 | 6,62 |
| Rio Grande do Sul | 4,55 | 4,55 | 7,61 | -6,53 | -6,53 | 1,97 | 6,31 | 6,31 | 7,96 | 6,60 | 6,60 | 8,08 | 0,71 | 0,71 | 0,71 |
| Goiás | 3,06 | 3,06 | 5,22 | -14,62 | -14,62 | -5,51 | 8,26 | 8,26 | 5,21 | 8,37 | 8,37 | 4,70 | 14,53 | 14,53 | 14,53 |
| Distrito Federal | 7,38 | 7,38 | 9,36 | 5,80 | 5,80 | 4,50 | 2,64 | 2,64 | 6,12 | 2,74 | 2,74 | 6,36 | 12,67 | 12,67 | 12,67 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Móveis e eletrodomésticos | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunic. | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|--|---------------|----------|---|---------------|---|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | | |
| Brasil | 19,59 | 19,59 | 26,37 | 0,31 | 0,31 | - | -7,62 | -7,62 | - | -15,01 | -15,01 | - | 11,59 | 11,59 | - |
| Ceará | 39,36 | 39,36 | 25,54 | -2,38 | -2,38 | - | 20,19 | 20,19 | - | 80,02 | 80,02 | - | 14,96 | 14,96 | - |
| Pernambuco | 37,67 | 37,67 | 21,88 | -6,84 | -6,84 | - | -1,43 | -1,43 | - | -7,66 | -7,66 | - | 6,79 | 6,79 | - |
| Bahia | 45,59 | 45,59 | 43,86 | 9,25 | 9,25 | - | -8,17 | -8,17 | - | 13,78 | 13,78 | - | 6,71 | 6,71 | - |
| Minas Gerais | 28,13 | 28,13 | 29,38 | 10,81 | 10,81 | - | -14,91 | -14,91 | - | -51,18 | -51,18 | - | 17,62 | 17,62 | - |
| Espirito Santo | 25,43 | 25,43 | 22,34 | 6,23 | 6,23 | - | -4,15 | -4,15 | - | -51,79 | -51,79 | - | 14,12 | 14,12 | - |
| Rio de Janeiro | 14,80 | 14,80 | 22,74 | 0,39 | 0,39 | - | -16,18 | -16,18 | - | -52,25 | -52,25 | - | 0,59 | 0,59 | - |
| São Paulo | 17,25 | 17,25 | 28,17 | -2,25 | -2,25 | - | -7,22 | -7,22 | - | -26,75 | -26,75 | - | 21,35 | 21,35 | - |
| Paraná | 9,61 | 9,61 | 28,12 | -2,29 | -2,29 | - | -16,58 | -16,58 | - | -38,10 | -38,10 | - | -2,71 | -2,71 | - |
| Santa Catarina | 12,72 | 12,72 | 26,56 | -2,89 | -2,89 | - | -8,43 | -8,43 | - | 20,08 | 20,08 | - | 7,19 | 7,19 | - |
| Rio Grande do Sul | 14,76 | 14,76 | 16,10 | 1,90 | 1,90 | - | -8,78 | -8,78 | - | 28,97 | 28,97 | - | 8,36 | 8,36 | - |
| Goiás | 9,73 | 9,73 | 15,78 | -0,13 | -0,13 | - | -19,97 | -19,97 | - | -70,85 | -70,85 | - | -25,39 | -25,39 | - |
| Distrito Federal | 15,15 | 15,15 | 24,87 | 6,67 | 6,67 | - | 15,17 | 15,17 | - | 21,99 | 21,99 | - | 17,20 | 17,20 | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Comércio varejista (1) | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | jan/04 | fev/04 | mar/04 | abr/04 | mai/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | set/04 | out/04 | nov/04 | dez/04 | jan/05 |
| Brasil | 98,97 | 94,73 | 103,38 | 104,19 | 109,37 | 104,56 | 109,69 | 106,50 | 103,74 | 111,32 | 109,58 | 154,93 | 105,15 |
| Rondônia | 96,66 | 87,37 | 105,68 | 109,79 | 121,91 | 121,23 | 145,02 | 124,84 | 123,01 | 126,44 | 122,30 | 182,70 | 106,58 |
| Acre | 100,68 | 95,92 | 109,27 | 105,86 | 119,00 | 116,02 | 119,23 | 118,58 | 116,03 | 126,79 | 105,60 | 170,93 | 109,17 |
| Amazonas | 100,88 | 90,13 | 96,15 | 101,16 | 121,91 | 117,91 | 124,39 | 116,56 | 113,21 | 125,37 | 122,94 | 188,60 | 111,03 |
| Roraima | 87,16 | 77,86 | 88,34 | 84,93 | 83,98 | 87,17 | 97,72 | 96,35 | 91,21 | 90,12 | 94,90 | 116,24 | 84,00 |
| Pará | 96,99 | 88,48 | 96,04 | 97,63 | 105,25 | 102,04 | 108,92 | 104,47 | 99,46 | 110,11 | 106,29 | 176,40 | 103,56 |
| Amapá | 85,31 | 83,13 | 84,16 | 87,15 | 100,96 | 95,00 | 107,31 | 103,25 | 100,61 | 107,62 | 105,50 | 161,10 | 91,08 |
| Tocantins | 107,16 | 95,26 | 101,85 | 101,01 | 107,73 | 100,40 | 107,96 | 103,79 | 100,48 | 111,13 | 100,65 | 146,79 | 102,51 |
| Maranhão | 101,61 | 91,97 | 102,91 | 103,84 | 114,65 | 112,32 | 125,83 | 114,23 | 109,37 | 115,76 | 113,32 | 178,66 | 115,10 |
| Piauí | 102,73 | 92,89 | 101,67 | 94,64 | 101,93 | 97,37 | 107,16 | 97,73 | 96,20 | 100,82 | 100,62 | 144,62 | 107,92 |
| Ceará | 100,14 | 91,09 | 97,97 | 99,37 | 105,39 | 101,14 | 111,99 | 106,79 | 101,23 | 109,38 | 110,96 | 166,83 | 110,08 |
| Rio G. do Norte | 96,97 | 92,60 | 104,55 | 104,56 | 109,35 | 106,16 | 115,33 | 114,25 | 109,19 | 114,11 | 112,90 | 163,00 | 115,17 |
| Paraíba | 99,64 | 89,86 | 100,66 | 97,58 | 107,65 | 103,23 | 103,88 | 102,72 | 96,82 | 107,27 | 112,06 | 174,51 | 112,09 |
| Pernambuco | 95,75 | 90,99 | 99,49 | 97,10 | 105,10 | 103,07 | 104,94 | 103,44 | 98,01 | 107,50 | 113,60 | 167,87 | 108,54 |
| Alagoas | 99,31 | 90,19 | 103,85 | 103,35 | 111,93 | 106,70 | 107,94 | 109,71 | 102,24 | 118,54 | 123,34 | 179,44 | 122,62 |
| Sergipe | 104,34 | 95,34 | 100,91 | 98,66 | 106,71 | 104,14 | 103,68 | 103,77 | 98,04 | 103,73 | 104,44 | 150,91 | 107,28 |
| Bahia | 96,73 | 92,30 | 104,25 | 102,36 | 108,05 | 107,05 | 106,01 | 104,69 | 101,56 | 111,37 | 110,22 | 153,98 | 108,91 |
| Minas Gerais | 100,54 | 96,04 | 103,36 | 106,07 | 107,37 | 105,90 | 112,62 | 108,68 | 106,60 | 112,92 | 110,77 | 151,10 | 109,11 |
| Espirito Santo | 110,03 | 102,88 | 111,47 | 112,22 | 111,29 | 109,33 | 116,70 | 108,92 | 109,14 | 121,15 | 118,77 | 162,87 | 116,69 |
| Rio de Janeiro | 99,05 | 93,48 | 101,20 | 100,86 | 108,00 | 101,26 | 105,89 | 105,31 | 100,11 | 107,37 | 104,72 | 154,85 | 100,34 |
| São Paulo | 98,33 | 96,19 | 103,47 | 104,42 | 109,31 | 104,31 | 108,13 | 105,55 | 104,27 | 111,00 | 109,63 | 152,38 | 103,40 |
| Paraná | 100,67 | 96,43 | 108,06 | 109,22 | 113,14 | 105,60 | 112,67 | 107,11 | 106,46 | 113,71 | 109,35 | 152,95 | 107,67 |
| Santa Catarina | 108,82 | 99,71 | 106,56 | 107,61 | 110,30 | 104,29 | 112,29 | 105,48 | 106,99 | 115,07 | 112,29 | 160,69 | 117,71 |
| Rio Grande do Sul | 95,58 | 90,69 | 102,40 | 104,84 | 109,94 | 102,93 | 109,86 | 106,05 | 99,55 | 110,19 | 107,26 | 152,88 | 99,93 |
| Mato Grosso do Sul | 95,99 | 94,62 | 107,70 | 110,95 | 118,02 | 111,75 | 123,33 | 113,61 | 113,21 | 118,07 | 110,82 | 152,66 | 103,37 |
| Mato Grosso | 96,99 | 99,80 | 116,91 | 116,30 | 126,42 | 122,09 | 130,60 | 128,01 | 123,65 | 129,40 | 122,42 | 156,34 | 108,20 |
| Goiás | 98,33 | 90,31 | 100,57 | 100,63 | 105,84 | 102,19 | 108,74 | 103,13 | 99,58 | 107,36 | 105,70 | 143,30 | 101,33 |
| Distrito Federal | 95,69 | 93,32 | 104,53 | 105,94 | 109,02 | 106,45 | 110,13 | 108,95 | 103,17 | 109,43 | 112,15 | 149,87 | 102,75 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Índice de receita (1) | Variação | | | | |
|----------------------|--------------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
| | | Mensal (2) | | | Acumulada (3) | |
| | | nov/04 | dez/04 | jan/05 | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 113,14 | 11,96 | 18,74 | 12,96 | 12,96 | 13,17 |
| Rondônia | 113,18 | 17,61 | 11,15 | 14,24 | 14,24 | 24,41 |
| Acre | 116,70 | -6,41 | 13,54 | 12,58 | 12,58 | 20,01 |
| Amazonas | 120,81 | 19,95 | 21,77 | 16,64 | 16,64 | 22,99 |
| Roraima | 91,43 | 0,65 | -3,43 | 1,81 | 1,81 | -3,23 |
| Pará | 113,12 | 9,79 | 12,98 | 13,46 | 13,46 | 12,56 |
| Amapá | 98,79 | 6,12 | 8,98 | 12,82 | 12,82 | 7,20 |
| Tocantins | 112,10 | 12,55 | 9,84 | 3,44 | 3,44 | 9,98 |
| Maranhão | 124,45 | 13,84 | 23,29 | 20,30 | 20,30 | 20,29 |
| Piauí | 116,89 | 13,94 | 9,10 | 11,11 | 11,11 | 10,01 |
| Ceará | 119,08 | 13,14 | 20,09 | 16,47 | 16,47 | 13,68 |
| Rio G. do Norte | 125,46 | 18,39 | 22,29 | 27,14 | 27,14 | 18,55 |
| Paraíba | 120,71 | 16,31 | 21,36 | 19,54 | 19,54 | 12,97 |
| Pernambuco | 116,37 | 16,50 | 22,19 | 19,52 | 19,83 | 13,19 |
| Alagoas | 131,00 | 18,32 | 18,90 | 29,59 | 29,59 | 18,72 |
| Sergipe | 117,47 | 7,03 | 13,85 | 11,29 | 11,29 | 10,22 |
| Bahia | 115,91 | 15,16 | 18,34 | 19,67 | 19,67 | 10,65 |
| Minas Gerais | 118,83 | 14,52 | 19,16 | 16,91 | 16,91 | 14,83 |
| Espirito Santo | 125,09 | 16,23 | 21,60 | 12,73 | 12,73 | 18,06 |
| Rio de Janeiro | 107,78 | 6,34 | 14,41 | 7,19 | 7,19 | 9,65 |
| São Paulo | 110,54 | 10,41 | 17,25 | 11,11 | 11,11 | 12,51 |
| Paraná | 115,91 | 12,81 | 24,03 | 13,88 | 13,88 | 14,98 |
| Santa Catarina | 126,37 | 16,05 | 20,75 | 15,14 | 15,14 | 15,57 |
| Rio Grande do Sul | 108,06 | 14,50 | 19,90 | 12,18 | 12,18 | 12,85 |
| Mato Grosso do Sul | 115,89 | 20,47 | 30,21 | 20,41 | 20,41 | 19,75 |
| Mato Grosso | 120,97 | 25,78 | 35,47 | 24,70 | 24,70 | 26,95 |
| Goiás | 111,31 | 7,16 | 15,91 | 11,42 | 11,42 | 10,71 |
| Distrito Federal | 109,31 | 15,63 | 16,19 | 12,31 | 12,31 | 12,93 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Comércio Varejista | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | |
|----------------------|--------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|--------|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (1) | no ano | 12 Meses | Mensal (1) | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Brasil | 12,96 | 12,96 | 13,17 | 15,30 | 15,30 | 5,28 | 9,63 | 9,63 | 10,66 | 9,89 | 9,89 | 10,96 | 14,98 | 14,98 | 14,41 |
| Ceará | 16,47 | 16,47 | 13,68 | 17,42 | 17,42 | 5,96 | 3,14 | 3,14 | 12,77 | 3,82 | 3,82 | 13,59 | 24,24 | 24,24 | 12,41 |
| Pernambuco | 19,52 | 19,83 | 13,19 | 15,13 | 15,13 | 0,92 | 17,71 | 17,71 | 10,36 | 18,11 | 18,11 | 10,80 | 28,95 | 28,95 | 20,23 |
| Bahia | 19,67 | 19,67 | 10,65 | 31,56 | 31,56 | 1,38 | 6,67 | 6,67 | 7,17 | 7,55 | 7,55 | 8,48 | 19,04 | 19,04 | 15,32 |
| Minas Gerais | 16,91 | 16,91 | 14,83 | 16,18 | 16,18 | 2,55 | 14,97 | 14,97 | 14,86 | 15,14 | 15,14 | 15,14 | 13,35 | 13,35 | 16,96 |
| Espirito Santo | 12,73 | 12,73 | 18,06 | 10,54 | 10,54 | 0,03 | 9,71 | 9,71 | 19,65 | 9,68 | 9,68 | 20,14 | 12,95 | 12,95 | 9,99 |
| Rio de Janeiro | 7,19 | 7,19 | 9,65 | 9,79 | 9,79 | -2,52 | 3,62 | 3,62 | 6,00 | 3,76 | 3,76 | 6,21 | 12,17 | 12,17 | 9,00 |
| São Paulo | 11,11 | 11,11 | 12,51 | 15,27 | 15,27 | 8,56 | 7,92 | 7,92 | 8,94 | 7,92 | 7,92 | 9,03 | 12,19 | 12,19 | 13,98 |
| Paraná | 13,88 | 13,88 | 14,98 | 13,32 | 13,32 | 3,29 | 16,02 | 16,02 | 15,55 | 16,01 | 16,01 | 15,57 | 10,84 | 10,84 | 16,49 |
| Santa Catarina | 15,14 | 15,14 | 15,57 | 14,36 | 14,36 | 9,65 | 14,38 | 14,38 | 13,80 | 16,20 | 16,20 | 15,02 | 18,06 | 18,06 | 16,78 |
| Rio Grande do Sul | 12,18 | 12,18 | 12,85 | 8,75 | 8,75 | 3,52 | 10,88 | 10,88 | 13,24 | 11,16 | 11,16 | 13,33 | 11,64 | 11,64 | 14,19 |
| Goiás | 11,42 | 11,42 | 10,71 | 6,10 | 6,10 | -3,53 | 12,93 | 12,93 | 11,19 | 13,05 | 13,05 | 10,56 | 27,72 | 27,72 | 17,18 |
| Distrito Federal | 12,31 | 12,31 | 12,93 | 13,22 | 13,22 | 5,13 | 5,64 | 5,64 | 10,07 | 5,74 | 5,74 | 10,27 | 23,18 | 23,18 | 13,55 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Móveis e eletrodomésticos | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---|---------------|---|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | | |
| Brasil | 26,27 | 26,27 | 30,17 | 6,91 | 6,91 | - | -0,57 | -0,57 | - | -15,01 | -15,01 | - | 19,99 | 19,99 | - |
| Ceará | 44,64 | 44,64 | 27,76 | 3,26 | 3,26 | - | 28,64 | 28,64 | - | 74,90 | 74,90 | - | 22,49 | 22,49 | - |
| Pernambuco | 44,64 | 44,64 | 25,83 | -0,35 | -0,35 | - | 5,45 | 5,45 | - | -6,68 | -6,68 | - | 14,26 | 14,26 | - |
| Bahia | 49,77 | 49,77 | 47,70 | 11,03 | 11,03 | - | 2,47 | 2,47 | - | 11,61 | 11,61 | - | 13,99 | 13,99 | - |
| Minas Gerais | 36,40 | 36,40 | 34,70 | 18,67 | 18,67 | - | -9,97 | -9,97 | - | -47,57 | -47,57 | - | 30,38 | 30,38 | - |
| Espirito Santo | 32,30 | 32,30 | 27,06 | 11,20 | 11,20 | - | 3,87 | 3,87 | - | -58,18 | -58,18 | - | 24,15 | 24,15 | - |
| Rio de Janeiro | 21,28 | 21,28 | 26,88 | 5,09 | 5,09 | - | -9,16 | -9,16 | - | -58,58 | -58,58 | - | 9,49 | 9,49 | - |
| São Paulo | 23,72 | 23,72 | 30,72 | 4,50 | 4,50 | - | -0,16 | -0,16 | - | -23,16 | -23,16 | - | 29,17 | 29,17 | - |
| Paraná | 16,95 | 16,95 | 33,57 | 6,95 | 6,95 | - | -6,66 | -6,66 | - | -40,28 | -40,28 | - | 6,20 | 6,20 | - |
| Santa Catarina | 20,42 | 20,42 | 31,42 | 6,28 | 6,28 | - | 2,47 | 2,47 | - | 15,85 | 15,85 | - | 17,28 | 17,28 | - |
| Rio Grande do Sul | 23,46 | 23,46 | 21,56 | 9,90 | 9,90 | - | -2,30 | -2,30 | - | 17,88 | 17,88 | - | 16,26 | 16,26 | - |
| Goiás | 15,87 | 15,87 | 19,92 | 6,31 | 6,31 | - | -16,00 | -16,00 | - | -72,08 | -72,08 | - | -20,03 | -20,03 | - |
| Distrito Federal | 19,08 | 19,08 | 26,93 | 12,89 | 12,89 | - | 24,57 | 24,57 | - | 12,93 | 12,93 | - | 25,40 | 25,40 | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Comércio varejista (1) | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | jan/04 | fev/04 | mar/04 | abr/04 | mai/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | set/04 | out/04 | nov/04 | dez/04 | jan/05 |
| Brasil | 100,16 | 95,89 | 104,36 | 105,05 | 111,13 | 107,56 | 113,76 | 111,62 | 108,66 | 117,15 | 116,19 | 166,00 | 113,14 |
| Rondônia | 99,07 | 89,25 | 107,72 | 111,59 | 122,90 | 123,65 | 149,05 | 129,00 | 128,11 | 130,73 | 126,91 | 191,41 | 113,18 |
| Acre | 103,66 | 99,13 | 113,61 | 110,29 | 122,92 | 120,24 | 123,55 | 124,14 | 121,76 | 132,45 | 110,35 | 180,36 | 116,70 |
| Amazonas | 103,58 | 92,69 | 99,27 | 104,72 | 125,76 | 122,21 | 129,25 | 122,29 | 119,18 | 132,44 | 130,85 | 203,10 | 120,81 |
| Roraima | 89,80 | 80,36 | 91,54 | 87,69 | 86,70 | 90,45 | 101,64 | 100,74 | 95,39 | 94,93 | 101,35 | 125,72 | 91,43 |
| Pará | 99,70 | 91,22 | 99,62 | 101,81 | 109,67 | 106,67 | 113,88 | 110,24 | 104,96 | 116,85 | 113,73 | 190,65 | 113,12 |
| Amapá | 87,57 | 85,99 | 87,51 | 91,15 | 105,15 | 99,57 | 112,22 | 108,43 | 105,62 | 113,20 | 111,79 | 172,35 | 98,79 |
| Tocantins | 108,37 | 96,81 | 103,35 | 101,76 | 109,80 | 102,83 | 110,15 | 108,29 | 104,85 | 117,39 | 107,65 | 158,19 | 112,10 |
| Maranhão | 103,45 | 94,51 | 105,66 | 106,25 | 117,90 | 116,22 | 129,97 | 119,84 | 114,57 | 122,33 | 121,19 | 191,21 | 124,45 |
| Piauí | 105,21 | 95,72 | 104,73 | 97,59 | 105,62 | 101,52 | 111,61 | 102,99 | 101,07 | 106,68 | 107,33 | 155,38 | 116,89 |
| Ceará | 102,24 | 93,68 | 100,76 | 102,17 | 108,95 | 105,16 | 116,26 | 112,28 | 106,19 | 115,51 | 118,28 | 179,24 | 119,08 |
| Rio G. do Norte | 98,68 | 95,11 | 107,21 | 106,76 | 112,47 | 110,06 | 119,11 | 120,19 | 114,34 | 120,67 | 121,10 | 176,14 | 125,46 |
| Paraíba | 100,98 | 91,25 | 103,17 | 99,52 | 110,20 | 106,57 | 107,77 | 107,58 | 101,94 | 113,01 | 118,55 | 186,71 | 120,71 |
| Pernambuco | 97,37 | 92,78 | 102,20 | 99,36 | 107,95 | 106,74 | 109,12 | 108,51 | 103,05 | 113,16 | 120,25 | 179,86 | 116,37 |
| Alagoas | 101,09 | 91,97 | 106,75 | 105,80 | 115,05 | 110,41 | 112,24 | 114,99 | 107,35 | 124,47 | 130,04 | 191,53 | 131,00 |
| Sergipe | 105,55 | 96,43 | 102,92 | 100,15 | 108,90 | 106,99 | 107,29 | 109,27 | 104,20 | 110,14 | 112,00 | 163,78 | 117,47 |
| Bahia | 96,86 | 91,97 | 104,67 | 102,09 | 107,23 | 107,99 | 109,52 | 108,30 | 105,19 | 115,21 | 115,31 | 162,86 | 115,91 |
| Minas Gerais | 101,64 | 97,24 | 104,37 | 107,16 | 109,32 | 109,31 | 117,34 | 114,34 | 112,85 | 119,92 | 118,44 | 163,57 | 118,83 |
| Espirito Santo | 110,96 | 103,82 | 111,39 | 111,63 | 111,67 | 110,85 | 120,06 | 113,86 | 114,00 | 127,00 | 125,56 | 174,69 | 125,09 |
| Rio de Janeiro | 100,55 | 95,00 | 102,04 | 101,40 | 109,71 | 103,81 | 109,79 | 110,70 | 105,24 | 113,26 | 111,16 | 166,52 | 107,78 |
| São Paulo | 99,49 | 97,04 | 104,34 | 105,24 | 111,14 | 107,35 | 112,25 | 110,02 | 108,66 | 116,31 | 115,61 | 162,19 | 110,54 |
| Paraná | 101,78 | 97,93 | 108,44 | 109,62 | 114,22 | 108,66 | 116,88 | 114,39 | 112,42 | 120,42 | 116,87 | 163,84 | 115,91 |
| Santa Catarina | 109,75 | 101,25 | 106,00 | 106,78 | 110,12 | 106,41 | 115,51 | 112,28 | 112,49 | 121,46 | 119,90 | 171,72 | 126,37 |
| Rio Grande do Sul | 96,32 | 91,30 | 103,27 | 105,87 | 111,90 | 106,52 | 114,43 | 110,80 | 104,21 | 116,09 | 113,63 | 164,70 | 108,06 |
| Mato Grosso do Sul | 96,24 | 95,61 | 107,63 | 109,91 | 119,81 | 113,94 | 125,29 | 119,13 | 118,63 | 125,87 | 120,21 | 169,42 | 115,89 |
| Mato Grosso | 97,01 | 100,53 | 115,78 | 113,75 | 126,66 | 123,16 | 131,16 | 133,18 | 128,55 | 136,82 | 132,08 | 172,66 | 120,97 |
| Goiás | 99,90 | 92,24 | 102,43 | 102,25 | 109,05 | 105,91 | 112,63 | 108,61 | 104,94 | 114,42 | 113,95 | 156,76 | 111,31 |
| Distrito Federal | 97,33 | 95,28 | 105,87 | 107,25 | 111,08 | 109,51 | 113,61 | 114,28 | 107,91 | 114,33 | 118,28 | 160,33 | 109,31 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 9 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado(1)
por Unidade da Federação**

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Índice de volume (2) | Variação | | | | |
|----------------------|------------------------|--------------|--------|--------|-----------------|----------|
| | | Mensal (3) | | | Acumulada (4) | |
| | | nov/04 | dez/04 | jan/05 | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 108,49 | - | - | 7,40 | 7,40 | - |
| Rondônia | 103,33 | - | - | 5,75 | 5,75 | - |
| Acre | 122,48 | - | - | 18,87 | 18,87 | - |
| Amazonas | 119,71 | - | - | 19,71 | 19,71 | - |
| Roraima | 84,49 | - | - | -9,04 | -9,04 | - |
| Pará | 106,99 | - | - | 10,40 | 10,40 | - |
| Amapá | 96,54 | - | - | 12,61 | 12,61 | - |
| Tocantins | 104,38 | - | - | -0,84 | -0,84 | - |
| Maranhão | 117,90 | - | - | 18,28 | 18,28 | - |
| Piauí | 105,09 | - | - | 4,25 | 4,25 | - |
| Ceará | 110,41 | - | - | 8,43 | 8,43 | - |
| Rio G. do Norte | 114,85 | - | - | 18,00 | 18,00 | - |
| Paraíba | 113,54 | - | - | 12,91 | 12,91 | - |
| Pernambuco | 110,15 | - | - | 10,81 | 10,81 | - |
| Alagoas | 123,00 | - | - | 20,33 | 20,33 | - |
| Sergipe | 112,12 | - | - | 6,61 | 6,61 | - |
| Bahia | 114,00 | - | - | 15,79 | 15,79 | - |
| Minas Gerais | 112,10 | - | - | 9,65 | 9,65 | - |
| Espírito Santo | 118,23 | - | - | 9,22 | 9,22 | - |
| Rio de Janeiro | 105,05 | - | - | 2,32 | 2,32 | - |
| São Paulo | 106,03 | - | - | 6,06 | 6,06 | - |
| Paraná | 109,82 | - | - | 5,87 | 5,87 | - |
| Santa Catarina | 119,22 | - | - | 11,30 | 11,30 | - |
| Rio Grande do Sul | 105,65 | - | - | 6,18 | 6,18 | - |
| Mato Grosso do Sul | 110,56 | - | - | 14,53 | 14,53 | - |
| Mato Grosso | 108,97 | - | - | 7,66 | 7,66 | - |
| Goiás | 110,67 | - | - | 8,82 | 8,82 | - |
| Distrito Federal | 111,68 | - | - | 10,87 | 10,87 | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Incluir as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compoem o varejo

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base : Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado(1), por atividade e Unidade da Federação (Continua).

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Comércio Varejista | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | | |
|----------------------|--------------------|-----------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|--------|----------|-----------------|-------------------------------|----------|-------------------------------|-----------------|-----------------|--|
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (2) | | Mensal (2) | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (2) | Acumulada (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (2) | no ano | 12 Meses | no ano | | 12 Meses | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Brasil | 7,40 | 7,40 | - | -1,07 | -1,07 | 4,14 | 6,33 | 6,33 | 7,47 | 6,56 | 6,56 | 7,78 | 4,15 | 4,15 | 4,87 | |
| Ceará | 8,43 | 8,43 | - | 0,37 | 0,37 | -1,30 | 0,86 | 0,86 | 10,80 | 1,56 | 1,56 | 11,58 | 14,90 | 14,90 | 4,74 | |
| Pernambuco | 10,81 | 10,81 | - | -5,85 | -5,85 | -3,83 | 17,98 | 17,98 | 9,30 | 18,40 | 18,40 | 9,74 | 19,94 | 19,94 | 12,11 | |
| Bahia | 15,79 | 15,79 | - | 7,43 | 7,43 | 0,72 | 9,43 | 9,43 | 8,19 | 10,53 | 10,53 | 9,40 | 8,41 | 8,41 | 5,51 | |
| Minas Gerais | 9,65 | 9,65 | - | 1,49 | 1,49 | 2,96 | 9,42 | 9,42 | 9,48 | 9,62 | 9,62 | 9,92 | 3,24 | 3,24 | 6,86 | |
| Espirito Santo | 9,22 | 9,22 | - | -5,09 | -5,09 | 1,09 | 5,99 | 5,99 | 18,44 | 5,96 | 5,96 | 18,90 | 2,29 | 2,29 | -0,61 | |
| Rio de Janeiro | 2,32 | 2,32 | - | -5,73 | -5,73 | -0,68 | 0,31 | 0,31 | 5,26 | 0,44 | 0,44 | 5,50 | 1,15 | 1,15 | -1,60 | |
| São Paulo | 6,06 | 6,06 | - | -2,98 | -2,98 | 7,57 | 4,91 | 4,91 | 5,65 | 4,93 | 4,93 | 5,77 | 0,55 | 0,55 | 5,21 | |
| Paraná | 5,87 | 5,87 | - | 2,12 | 2,12 | 3,04 | 11,57 | 11,57 | 12,13 | 11,60 | 11,60 | 12,20 | -0,24 | -0,24 | 6,17 | |
| Santa Catarina | 11,30 | 11,30 | - | 3,05 | 3,05 | 9,24 | 10,20 | 10,20 | 10,33 | 11,80 | 11,80 | 11,67 | 6,62 | 6,62 | 6,34 | |
| Rio Grande do Sul | 6,18 | 6,18 | - | -6,53 | -6,53 | 1,97 | 6,31 | 6,31 | 7,96 | 6,60 | 6,60 | 8,08 | 0,71 | 0,71 | 2,10 | |
| Goiás | 8,82 | 8,82 | - | -14,62 | -14,62 | -5,51 | 8,26 | 8,26 | 5,21 | 8,37 | 8,37 | 4,70 | 14,53 | 14,53 | 4,25 | |
| Distrito Federal | 10,87 | 10,87 | - | 5,80 | 5,80 | 4,50 | 2,64 | 2,64 | 6,12 | 2,74 | 2,74 | 6,36 | 12,67 | 12,67 | 2,37 | |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compoem o varejo

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado(1), por atividade e Unidade da Federação (Continua).

| Unidade da Federação | Mês: jan/2005 | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|--|---------------|----------|---|---------------|---|
| | Móveis e eletrodomésticos | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunic. | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | |
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | | |
| Brasil | 19,59 | 19,59 | 26,37 | 0,31 | 0,31 | - | -7,62 | -7,62 | - | -15,01 | -15,01 | - | 11,59 | 11,59 | - |
| Ceará | 39,36 | 39,36 | 25,54 | -2,38 | -2,38 | - | 20,19 | 20,19 | - | 80,02 | 80,02 | - | 14,96 | 14,96 | - |
| Pernambuco | 37,67 | 37,67 | 21,88 | -6,84 | -6,84 | - | -1,43 | -1,43 | - | -7,66 | -7,66 | - | 6,79 | 6,79 | - |
| Bahia | 45,59 | 45,59 | 43,86 | 9,25 | 9,25 | - | -8,17 | -8,17 | - | 13,78 | 13,78 | - | 6,71 | 6,71 | - |
| Minas Gerais | 28,13 | 28,13 | 29,38 | 10,81 | 10,81 | - | -14,91 | -14,91 | - | -51,18 | -51,18 | - | 17,62 | 17,62 | - |
| Espirito Santo | 25,43 | 25,43 | 22,34 | 6,23 | 6,23 | - | -4,15 | -4,15 | - | -51,79 | -51,79 | - | 14,12 | 14,12 | - |
| Rio de Janeiro | 14,80 | 14,80 | 22,74 | 0,39 | 0,39 | - | -16,18 | -16,18 | - | -52,25 | -52,25 | - | 0,59 | 0,59 | - |
| São Paulo | 17,25 | 17,25 | 28,17 | -2,25 | -2,25 | - | -7,22 | -7,22 | - | -26,75 | -26,75 | - | 21,35 | 21,35 | - |
| Paraná | 9,61 | 9,61 | 28,12 | -2,29 | -2,29 | - | -16,58 | -16,58 | - | -38,10 | -38,10 | - | -2,71 | -2,71 | - |
| Santa Catarina | 12,72 | 12,72 | 26,56 | -2,89 | -2,89 | - | -8,43 | -8,43 | - | 20,08 | 20,08 | - | 7,19 | 7,19 | - |
| Rio Grande do Sul | 14,76 | 14,76 | 16,10 | 1,90 | 1,90 | - | -8,78 | -8,78 | - | 28,97 | 28,97 | - | 8,36 | 8,36 | - |
| Goiás | 9,73 | 9,73 | 15,78 | -0,13 | -0,13 | - | -19,97 | -19,97 | - | -70,85 | -70,85 | - | -25,39 | -25,39 | - |
| Distrito Federal | 15,15 | 15,15 | 24,87 | 6,67 | 6,67 | - | 15,17 | 15,17 | - | 21,99 | 21,99 | - | 17,20 | 17,20 | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compoem o varejo

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado(1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Veículos, motocicletas, partes e peças | | | Material de construção | | |
|----------------------|---|-----------------|----------|------------------------|-----------------|----------|
| | Mensal (2) | Acumulado (3) | | Mensal (2) | Acumulado (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 11,38 | 11,38 | 18,00 | 1,06 | 1,06 | - |
| Ceará | 2,05 | 2,05 | 14,13 | 17,25 | 17,25 | - |
| Pernambuco | 7,06 | 7,06 | 20,93 | 0,32 | 0,32 | - |
| Bahia | 29,96 | 29,96 | 24,75 | 6,78 | 6,78 | - |
| Minas Gerais | 12,29 | 12,29 | 18,27 | 9,45 | 9,45 | - |
| Espirito Santo | 20,44 | 20,44 | 18,94 | -10,82 | -10,82 | - |
| Rio de Janeiro | 8,50 | 8,50 | 13,00 | -12,24 | -12,24 | - |
| São Paulo | 8,94 | 8,94 | 13,89 | 0,01 | 0,01 | - |
| Paraná | 5,29 | 5,29 | 14,89 | -0,97 | -0,97 | - |
| Santa Catarina | 21,19 | 21,19 | 40,35 | 2,67 | 2,67 | - |
| Rio Grande do Sul | 13,61 | 13,61 | 31,83 | -2,47 | -2,47 | - |
| Goiás | 16,91 | 16,91 | 21,81 | 12,43 | 12,43 | - |
| Distrito Federal | 18,41 | 18,41 | 33,41 | 12,41 | 12,41 | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compoem o varejo

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Comércio varejista (1) | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | jan/04 | fev/04 | mar/04 | abr/04 | mai/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | set/04 | out/04 | nov/04 | dez/04 | jan/05 |
| Brasil | 101,01 | 95,78 | 108,83 | 104,80 | 110,01 | 107,75 | 112,04 | 110,88 | 108,74 | 113,24 | 114,05 | 146,46 | 108,49 |
| Rondônia | 97,72 | 91,94 | 110,66 | 108,04 | 116,84 | 122,21 | 142,47 | 128,70 | 126,17 | 125,95 | 124,21 | 168,82 | 103,33 |
| Acre | 103,03 | 97,80 | 117,68 | 108,79 | 121,66 | 119,56 | 125,45 | 125,10 | 127,42 | 131,09 | 116,80 | 173,85 | 122,48 |
| Amazonas | 100,00 | 90,92 | 101,97 | 105,40 | 123,35 | 121,46 | 127,25 | 122,48 | 122,30 | 130,35 | 131,18 | 182,62 | 119,71 |
| Roraima | 92,88 | 83,21 | 95,28 | 94,27 | 91,53 | 94,61 | 103,68 | 99,17 | 94,37 | 93,49 | 94,35 | 111,55 | 84,49 |
| Pará | 96,91 | 90,70 | 97,01 | 98,98 | 106,24 | 104,78 | 110,09 | 108,62 | 104,29 | 112,36 | 109,77 | 171,28 | 106,99 |
| Amapá | 85,73 | 87,99 | 91,87 | 93,68 | 103,50 | 100,17 | 110,75 | 105,73 | 104,50 | 108,25 | 109,65 | 169,22 | 96,54 |
| Tocantins | 105,26 | 90,85 | 106,14 | 101,38 | 111,15 | 109,48 | 113,16 | 108,71 | 102,06 | 108,43 | 104,73 | 132,50 | 104,38 |
| Maranhão | 99,68 | 88,56 | 106,29 | 101,69 | 115,33 | 113,29 | 126,65 | 120,21 | 111,94 | 117,36 | 117,53 | 171,32 | 117,90 |
| Piauí | 100,81 | 92,00 | 103,21 | 95,64 | 103,48 | 99,92 | 107,47 | 99,06 | 98,28 | 100,30 | 104,58 | 143,01 | 105,09 |
| Ceará | 101,82 | 91,92 | 103,17 | 100,62 | 106,56 | 104,48 | 114,88 | 109,02 | 105,64 | 111,12 | 111,94 | 154,64 | 110,41 |
| Rio G. do Norte | 97,33 | 94,84 | 108,32 | 103,74 | 109,55 | 108,28 | 115,88 | 113,06 | 110,81 | 115,19 | 117,19 | 159,90 | 114,85 |
| Paraíba | 100,56 | 92,86 | 107,49 | 99,96 | 107,79 | 103,00 | 107,97 | 107,06 | 102,29 | 108,49 | 115,33 | 167,78 | 113,54 |
| Pernambuco | 99,41 | 91,94 | 105,69 | 99,26 | 107,11 | 104,19 | 109,02 | 107,59 | 102,13 | 107,88 | 115,11 | 156,91 | 110,15 |
| Alagoas | 102,22 | 93,12 | 108,77 | 104,17 | 111,80 | 106,85 | 110,43 | 114,29 | 107,67 | 119,79 | 126,31 | 175,52 | 123,00 |
| Sergipe | 105,17 | 97,10 | 107,07 | 101,79 | 107,35 | 106,28 | 109,16 | 107,47 | 106,73 | 109,66 | 109,37 | 152,74 | 112,12 |
| Bahia | 98,45 | 93,04 | 107,78 | 103,40 | 111,29 | 108,72 | 111,15 | 110,01 | 108,11 | 113,44 | 115,01 | 152,40 | 114,00 |
| Minas Gerais | 102,23 | 94,51 | 106,61 | 105,71 | 107,08 | 109,29 | 114,60 | 112,40 | 114,84 | 114,86 | 114,65 | 145,61 | 112,10 |
| Espirito Santo | 108,25 | 99,73 | 112,38 | 107,91 | 110,62 | 109,02 | 121,54 | 111,75 | 111,08 | 119,83 | 120,01 | 152,77 | 118,23 |
| Rio de Janeiro | 102,67 | 92,76 | 104,91 | 99,13 | 107,73 | 102,93 | 106,36 | 107,74 | 103,99 | 107,79 | 108,00 | 146,19 | 105,05 |
| São Paulo | 99,97 | 96,98 | 108,78 | 104,12 | 108,63 | 107,27 | 109,42 | 109,89 | 107,84 | 111,65 | 113,35 | 140,03 | 106,03 |
| Paraná | 103,74 | 97,49 | 113,54 | 109,36 | 113,15 | 107,14 | 114,25 | 111,34 | 109,66 | 113,56 | 112,67 | 144,35 | 109,82 |
| Santa Catarina | 107,12 | 103,06 | 115,49 | 112,98 | 115,02 | 111,57 | 119,35 | 113,18 | 116,10 | 126,47 | 125,19 | 163,28 | 119,22 |
| Rio Grande do Sul | 99,50 | 94,10 | 112,19 | 109,24 | 114,41 | 109,62 | 114,42 | 112,72 | 107,17 | 116,25 | 114,77 | 153,19 | 105,65 |
| Mato Grosso do Sul | 96,53 | 96,01 | 108,38 | 108,42 | 114,50 | 114,38 | 124,49 | 115,19 | 115,01 | 114,38 | 110,71 | 144,97 | 110,56 |
| Mato Grosso | 101,22 | 99,02 | 116,17 | 115,83 | 125,95 | 124,16 | 132,53 | 129,43 | 125,20 | 129,48 | 122,88 | 143,84 | 108,97 |
| Goiás | 101,70 | 93,45 | 108,05 | 104,47 | 108,55 | 109,26 | 117,02 | 112,32 | 110,64 | 113,96 | 114,46 | 138,63 | 110,67 |
| Distrito Federal | 100,73 | 99,49 | 115,99 | 109,53 | 115,60 | 110,58 | 116,07 | 114,92 | 110,26 | 115,28 | 120,00 | 147,45 | 111,68 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1)Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compoem o varejo

Índice de base: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 13 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado(1)
por Unidade da Federação**

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Índice de receita (2) | Variação | | | | |
|----------------------|-------------------------|--------------|--------|--------|-----------------|----------|
| | | Mensal (3) | | | Acumulada (4) | |
| | | nov/04 | dez/04 | jan/05 | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 120,73 | - | - | 17,49 | 17,49 | - |
| Rondônia | 113,34 | - | - | 13,49 | 13,49 | - |
| Acre | 134,71 | - | - | 27,36 | 27,36 | - |
| Amazonas | 133,12 | - | - | 30,28 | 30,28 | - |
| Roraima | 94,05 | - | - | -1,46 | -1,46 | - |
| Pará | 118,38 | - | - | 19,17 | 19,17 | - |
| Amapá | 106,93 | - | - | 21,65 | 21,65 | - |
| Tocantins | 119,72 | - | - | 11,79 | 11,79 | - |
| Maranhão | 130,37 | - | - | 28,26 | 28,26 | - |
| Piauí | 115,60 | - | - | 11,93 | 11,93 | - |
| Ceará | 122,79 | - | - | 17,93 | 17,93 | - |
| Rio G. do Norte | 128,00 | - | - | 29,01 | 29,01 | - |
| Paraíba | 125,78 | - | - | 22,70 | 22,70 | - |
| Pernambuco | 121,89 | - | - | 19,92 | 19,92 | - |
| Alagoas | 135,83 | - | - | 30,17 | 30,17 | - |
| Sergipe | 125,89 | - | - | 17,73 | 17,73 | - |
| Bahia | 124,40 | - | - | 25,28 | 25,28 | - |
| Minas Gerais | 125,24 | - | - | 20,65 | 20,65 | - |
| Espírito Santo | 130,01 | - | - | 18,66 | 18,66 | - |
| Rio de Janeiro | 115,06 | - | - | 10,54 | 10,54 | - |
| São Paulo | 118,52 | - | - | 16,23 | 16,23 | - |
| Paraná | 122,10 | - | - | 16,20 | 16,20 | - |
| Santa Catarina | 132,46 | - | - | 22,11 | 22,11 | - |
| Rio Grande do Sul | 117,18 | - | - | 16,16 | 16,16 | - |
| Mato Grosso do Sul | 127,31 | - | - | 30,38 | 30,38 | - |
| Mato Grosso | 125,30 | - | - | 22,55 | 22,55 | - |
| Goiás | 126,58 | - | - | 21,84 | 21,84 | - |
| Distrito Federal | 122,61 | - | - | 19,64 | 19,64 | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Incluir as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compoem o varejo

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base : Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado(1), por atividade e Unidade da Federação (Continua).

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Comércio Varejista | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | | |
|----------------------|--------------------|-----------------|----------|------------------------------|-----------------|----------|---|--------|----------|-----------------|-------------------------------|----------|-------------------------------|-----------------|-----------------|--|
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (2) | | Mensal (2) | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (2) | Acumulada (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (2) | no ano | 12 Meses | no ano | | 12 Meses | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Brasil | 17,49 | 17,49 | - | 15,30 | 15,30 | 5,28 | 9,63 | 9,63 | 10,66 | 9,89 | 9,89 | 10,96 | 14,98 | 14,98 | 14,41 | |
| Ceará | 17,93 | 17,93 | - | 17,42 | 17,42 | 5,96 | 3,14 | 3,14 | 12,77 | 3,82 | 3,82 | 13,59 | 24,24 | 24,24 | 12,41 | |
| Pernambuco | 19,92 | 19,92 | - | 15,13 | 15,13 | 0,92 | 17,71 | 17,71 | 10,36 | 18,11 | 18,11 | 10,80 | 28,95 | 28,95 | 20,23 | |
| Bahia | 25,28 | 25,28 | - | 31,56 | 31,56 | 1,38 | 6,67 | 6,67 | 7,17 | 7,55 | 7,55 | 8,48 | 19,04 | 19,04 | 15,32 | |
| Minas Gerais | 20,65 | 20,65 | - | 16,18 | 16,18 | 2,55 | 14,97 | 14,97 | 14,86 | 15,14 | 15,14 | 15,14 | 13,35 | 13,35 | 16,96 | |
| Espirito Santo | 18,66 | 18,66 | - | 10,54 | 10,54 | 0,03 | 9,71 | 9,71 | 19,65 | 9,68 | 9,68 | 20,14 | 12,95 | 12,95 | 9,99 | |
| Rio de Janeiro | 10,54 | 10,54 | - | 9,79 | 9,79 | -2,52 | 3,62 | 3,62 | 6,00 | 3,76 | 3,76 | 6,21 | 12,17 | 12,17 | 9,00 | |
| São Paulo | 16,23 | 16,23 | - | 15,27 | 15,27 | 8,56 | 7,92 | 7,92 | 8,94 | 7,92 | 7,92 | 9,03 | 12,19 | 12,19 | 13,98 | |
| Paraná | 16,20 | 16,20 | - | 13,32 | 13,32 | 3,29 | 16,02 | 16,02 | 15,55 | 16,01 | 16,01 | 15,57 | 10,84 | 10,84 | 16,49 | |
| Santa Catarina | 22,11 | 22,11 | - | 14,36 | 14,36 | 9,65 | 14,38 | 14,38 | 13,80 | 16,20 | 16,20 | 15,02 | 18,06 | 18,06 | 16,78 | |
| Rio Grande do Sul | 16,16 | 16,16 | - | 8,75 | 8,75 | 3,52 | 10,88 | 10,88 | 13,24 | 11,16 | 11,16 | 13,33 | 11,64 | 11,64 | 14,19 | |
| Goiás | 21,84 | 21,84 | - | 6,10 | 6,10 | -3,53 | 12,93 | 12,93 | 11,19 | 13,05 | 13,05 | 10,56 | 27,72 | 27,72 | 17,18 | |
| Distrito Federal | 19,64 | 19,64 | - | 13,22 | 13,22 | 5,13 | 5,64 | 5,64 | 10,07 | 5,74 | 5,74 | 10,27 | 23,18 | 23,18 | 13,55 | |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compoem o varejo

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado(1), por atividade e Unidade da Federação (Continua).

| Unidade da Federação | Mês: jan/2005 | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---------------------------|-----------------|----------|---|-----------------|----------|---------------------------------------|-----------------|----------|--|-----------------|----------|---|-----------------|----------|
| | Móveis e eletrodomésticos | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunic. | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | |
| | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | | Mensal (2) | Acumulada (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 26,27 | 26,27 | 30,17 | 6,91 | 6,91 | - | -0,57 | -0,57 | - | -15,01 | -15,01 | - | 19,99 | 19,99 | - |
| Ceará | 44,64 | 44,64 | 27,76 | 3,26 | 3,26 | - | 28,64 | 28,64 | - | 74,90 | 74,90 | - | 22,49 | 22,49 | - |
| Pernambuco | 44,64 | 44,64 | 25,83 | -0,35 | -0,35 | - | 5,45 | 5,45 | - | -6,68 | -6,68 | - | 14,26 | 14,26 | - |
| Bahia | 49,77 | 49,77 | 47,70 | 11,03 | 11,03 | - | 2,47 | 2,47 | - | 11,61 | 11,61 | - | 13,99 | 13,99 | - |
| Minas Gerais | 36,40 | 36,40 | 34,70 | 18,67 | 18,67 | - | -9,97 | -9,97 | - | -47,57 | -47,57 | - | 30,38 | 30,38 | - |
| Espirito Santo | 32,30 | 32,30 | 27,06 | 11,20 | 11,20 | - | 3,87 | 3,87 | - | -58,18 | -58,18 | - | 24,15 | 24,15 | - |
| Rio de Janeiro | 21,28 | 21,28 | 26,88 | 5,09 | 5,09 | - | -9,16 | -9,16 | - | -58,58 | -58,58 | - | 9,49 | 9,49 | - |
| São Paulo | 23,72 | 23,72 | 30,72 | 4,50 | 4,50 | - | -0,16 | -0,16 | - | -23,16 | -23,16 | - | 29,17 | 29,17 | - |
| Paraná | 16,95 | 16,95 | 33,57 | 6,95 | 6,95 | - | -6,66 | -6,66 | - | -40,28 | -40,28 | - | 6,20 | 6,20 | - |
| Santa Catarina | 20,42 | 20,42 | 31,42 | 6,28 | 6,28 | - | 2,47 | 2,47 | - | 15,85 | 15,85 | - | 17,28 | 17,28 | - |
| Rio Grande do Sul | 23,46 | 23,46 | 21,56 | 9,90 | 9,90 | - | -2,30 | -2,30 | - | 17,88 | 17,88 | - | 16,26 | 16,26 | - |
| Goiás | 15,87 | 15,87 | 19,92 | 6,31 | 6,31 | - | -16,00 | -16,00 | - | -72,08 | -72,08 | - | -20,03 | -20,03 | - |
| Distrito Federal | 19,08 | 19,08 | 26,93 | 12,89 | 12,89 | - | 24,57 | 24,57 | - | 12,93 | 12,93 | - | 25,40 | 25,40 | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1)Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compoem o varejo

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado(1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês:jan/2005

| Unidade da Federação | Veículos, motocicletas, partes e peças | | | Material de construção | | |
|----------------------|---|-----------------|----------|------------------------|-----------------|----------|
| | Mensal (2) | Acumulado (3) | | Mensal (2) | Acumulado (3) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 27,70 | 27,70 | 31,78 | 15,42 | 15,42 | - |
| Ceará | 17,76 | 17,76 | 28,11 | 33,50 | 33,50 | - |
| Pernambuco | 22,54 | 22,54 | 34,96 | 14,70 | 14,70 | - |
| Bahia | 44,65 | 44,65 | 38,06 | 26,67 | 26,67 | - |
| Minas Gerais | 28,48 | 28,48 | 31,30 | 25,10 | 25,10 | - |
| Espirito Santo | 35,82 | 35,82 | 31,87 | 1,29 | 1,29 | - |
| Rio de Janeiro | 22,48 | 22,48 | 25,22 | 3,17 | 3,17 | - |
| São Paulo | 25,11 | 25,11 | 27,71 | 14,12 | 14,12 | - |
| Paraná | 22,20 | 22,20 | 27,13 | 10,55 | 10,55 | - |
| Santa Catarina | 40,28 | 40,28 | 55,11 | 18,26 | 18,26 | - |
| Rio Grande do Sul | 28,46 | 28,46 | 47,28 | 11,88 | 11,88 | - |
| Goiás | 37,48 | 37,48 | 38,85 | 24,57 | 24,57 | - |
| Distrito Federal | 35,53 | 35,53 | 45,66 | 24,76 | 24,76 | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1)Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compoem o varejo

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 15 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: jan/2005

| Unidade da Federação | Comércio varejista (1) | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | jan/04 | fev/04 | mar/04 | abr/04 | mai/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | set/04 | out/04 | nov/04 | dez/04 | jan/05 |
| Brasil | 102,75 | 97,84 | 111,84 | 107,86 | 114,36 | 113,50 | 119,00 | 119,10 | 117,37 | 122,97 | 124,95 | 161,19 | 120,73 |
| Rondônia | 99,87 | 94,17 | 113,77 | 111,23 | 119,85 | 127,22 | 149,44 | 136,45 | 135,05 | 134,60 | 133,86 | 182,28 | 113,34 |
| Acre | 105,77 | 100,96 | 122,35 | 113,58 | 126,60 | 125,30 | 132,03 | 133,17 | 136,32 | 140,13 | 125,50 | 187,93 | 134,71 |
| Amazonas | 102,18 | 93,34 | 105,46 | 109,68 | 128,29 | 127,30 | 133,87 | 130,35 | 131,09 | 140,65 | 143,01 | 200,36 | 133,12 |
| Roraima | 95,44 | 85,95 | 99,17 | 98,27 | 95,57 | 99,49 | 109,59 | 105,56 | 100,92 | 100,78 | 102,88 | 123,04 | 94,05 |
| Pará | 99,34 | 93,38 | 100,70 | 103,39 | 111,04 | 110,13 | 115,93 | 115,66 | 111,36 | 120,72 | 119,06 | 187,04 | 118,38 |
| Amapá | 87,90 | 90,89 | 95,63 | 98,25 | 108,34 | 105,72 | 116,95 | 112,53 | 111,56 | 115,78 | 118,47 | 184,55 | 106,93 |
| Tocantins | 107,09 | 93,61 | 109,72 | 105,22 | 116,98 | 116,67 | 121,18 | 118,47 | 112,72 | 120,02 | 117,57 | 149,17 | 119,72 |
| Maranhão | 101,65 | 91,12 | 109,63 | 104,84 | 119,89 | 118,69 | 133,18 | 128,21 | 119,69 | 126,66 | 128,28 | 187,00 | 130,37 |
| Piauí | 103,28 | 94,88 | 106,63 | 99,04 | 107,91 | 105,13 | 113,31 | 105,67 | 104,87 | 107,80 | 113,49 | 155,92 | 115,60 |
| Ceará | 104,12 | 94,75 | 106,65 | 104,26 | 111,39 | 110,16 | 121,71 | 116,98 | 113,65 | 120,29 | 122,42 | 169,80 | 122,79 |
| Rio G. do Norte | 99,21 | 97,51 | 111,63 | 106,82 | 114,04 | 113,78 | 122,10 | 120,93 | 118,56 | 124,46 | 128,48 | 176,17 | 128,00 |
| Paraíba | 102,51 | 94,98 | 111,45 | 103,54 | 112,08 | 108,16 | 114,18 | 114,43 | 110,25 | 116,87 | 125,54 | 183,76 | 125,78 |
| Pernambuco | 101,64 | 94,36 | 109,81 | 103,05 | 111,73 | 109,80 | 115,81 | 115,49 | 110,42 | 116,71 | 125,66 | 172,16 | 121,89 |
| Alagoas | 104,35 | 95,41 | 112,86 | 108,07 | 116,58 | 112,50 | 117,14 | 122,55 | 116,18 | 129,28 | 137,62 | 192,55 | 135,83 |
| Sergipe | 106,93 | 99,02 | 110,69 | 105,26 | 111,59 | 111,66 | 115,77 | 115,64 | 116,17 | 119,39 | 120,68 | 169,67 | 125,89 |
| Bahia | 99,30 | 93,86 | 109,82 | 104,85 | 113,02 | 111,80 | 116,83 | 115,96 | 114,56 | 120,38 | 123,68 | 165,03 | 124,40 |
| Minas Gerais | 103,80 | 96,33 | 109,23 | 108,62 | 111,38 | 115,09 | 121,63 | 120,70 | 123,96 | 124,69 | 125,59 | 160,84 | 125,24 |
| Espirito Santo | 109,57 | 101,48 | 114,50 | 109,66 | 113,75 | 113,27 | 127,96 | 119,43 | 119,19 | 129,37 | 130,74 | 167,41 | 130,01 |
| Rio de Janeiro | 104,09 | 94,61 | 107,25 | 101,23 | 111,31 | 107,32 | 112,04 | 115,06 | 111,56 | 116,11 | 117,23 | 159,52 | 115,06 |
| São Paulo | 101,97 | 99,10 | 112,32 | 107,66 | 113,50 | 113,63 | 116,90 | 118,31 | 116,77 | 121,76 | 124,63 | 154,30 | 118,52 |
| Paraná | 105,08 | 99,79 | 115,72 | 111,85 | 116,85 | 112,69 | 121,09 | 120,74 | 118,53 | 123,65 | 123,73 | 159,08 | 122,10 |
| Santa Catarina | 108,47 | 105,43 | 117,10 | 114,84 | 118,13 | 116,97 | 125,98 | 122,58 | 125,39 | 137,83 | 137,76 | 179,98 | 132,46 |
| Rio Grande do Sul | 100,88 | 95,69 | 114,92 | 112,40 | 118,71 | 115,60 | 121,45 | 120,32 | 115,13 | 125,79 | 124,99 | 168,43 | 117,18 |
| Mato Grosso do Sul | 97,65 | 98,52 | 110,89 | 110,85 | 119,33 | 120,49 | 131,62 | 124,74 | 125,65 | 126,08 | 123,88 | 164,90 | 127,31 |
| Mato Grosso | 102,25 | 101,28 | 118,01 | 117,37 | 130,26 | 129,81 | 138,93 | 139,32 | 135,92 | 142,01 | 137,05 | 162,98 | 125,30 |
| Goiás | 103,89 | 96,53 | 112,00 | 108,66 | 114,69 | 116,89 | 125,92 | 122,63 | 122,22 | 126,57 | 128,54 | 156,99 | 126,58 |
| Distrito Federal | 102,49 | 101,49 | 118,38 | 112,21 | 119,63 | 115,72 | 122,08 | 122,46 | 118,09 | 123,41 | 129,84 | 161,01 | 122,61 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compoem o varejo

Índice de base: 2003 = 100

