

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Fevereiro 2005

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Paulo Bernardo Silva

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente

Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo

Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências

Guido Gelli

Diretoria de Informática

Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE DE REDAÇÃO

Redator: Nilo Lopes de Macedo

Editoração: Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2004, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2003, apresenta os seguintes aprimoramentos:

- Expande a abrangência dos indicadores, passando a incluir o comércio de material de construção.
- Passa a divulgar o índice do Comércio Varejista Ampliado, que agrega, aos índices do varejo, as atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” e “Material de construção”.
- Desagrega as estatísticas classificadas anteriormente como “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” nas seguintes atividades: “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.
- Amplia a amostra de 5.000 empresas informantes para 9.000 empresas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 em diante têm por período de base o ano 2003.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2003=100.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I abaixo. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	5050
Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229
Tecidos, vestuário e calçados	5231, 5232 e 5233
Móveis e eletrodomésticos	5242 e 5243
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5241
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	5245
Livros, jornais, revistas e papelaria	5246
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5215 e 5249
Veículos e motocicletas, partes e peças	5010, 5030 e 5041
Material de construção	5153 e 5244

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2001 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 9 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1– *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

2– *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados acima, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 1 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2003.

ÍNDICE MENSAL: Compara os índices nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que encerrou em dezembro de 2003 (base 2000 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2004 (base 2003 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2003 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV - OBSERVAÇÕES

- 1- Não se divulga o **ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR** porque como instrumento de análise de desempenho só faz sentido quanto se refere a uma série com ajuste sazonal. Este procedimento ainda não é possível pelo curto período da série da PMC.
- 2 - Os índices do mês podem sofrer alterações na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

NOTA TÉCNICA

Com a divulgação dos indicadores de janeiro de 2004, o IBGE iniciou a série sobre o comércio varejista do País, com a base 2003 = 100.

A PMC passou a disponibilizar dois conjuntos de tabelas para as variáveis “Volume de Vendas” e “Receita Nominal de Vendas”. O primeiro se refere ao comércio varejista propriamente dito e dá prosseguimento à série iniciada em janeiro de 2000. O IBGE disponibiliza, no Sistema IBGE de Recuperação Automática – SIDRA, a série encadeada, que se inicia em janeiro de 2000 e segue até o último mês da pesquisa. As séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado 12 meses já publicadas não se alteram.

O segundo conjunto de tabelas, que se denomina “Comércio Varejista Ampliado”, agrega, ao índice do varejo, as atividades “Veículos e motos, partes e peças” e “Material de Construção”, que incluem o ramo atacadista.

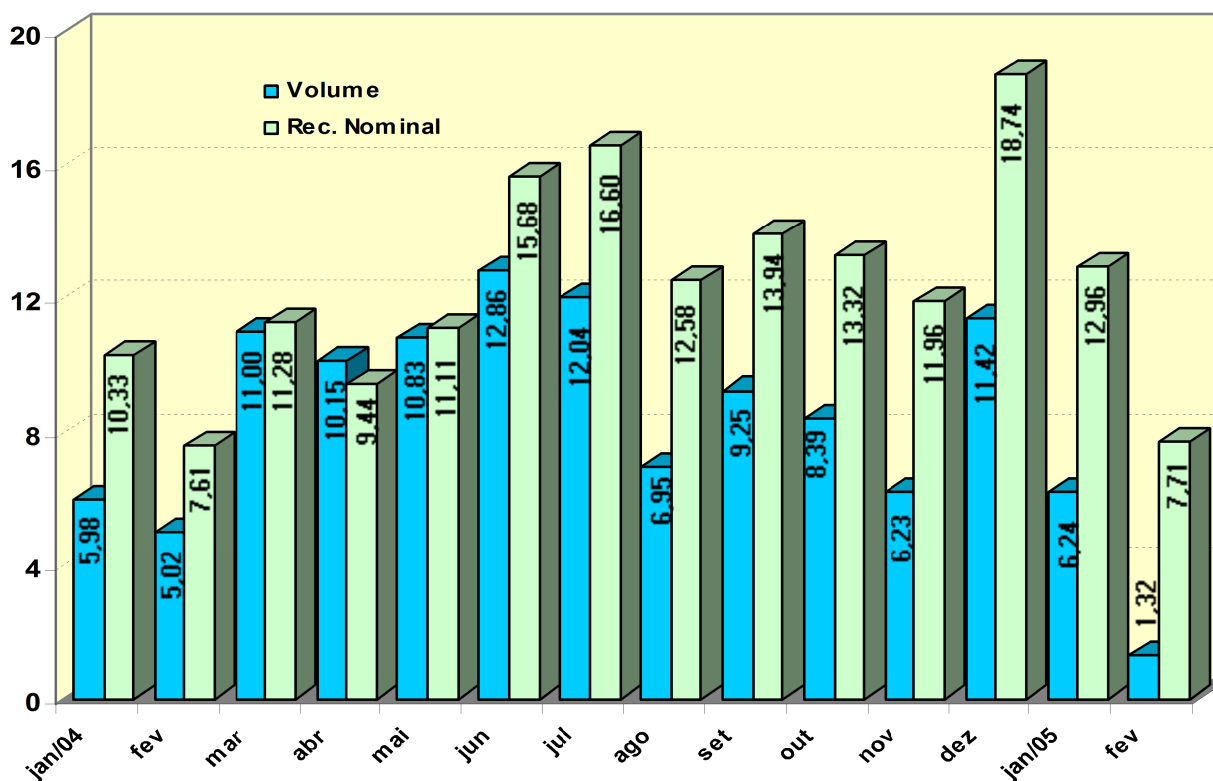
Além disso, o segmento “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” foi desagregado, iniciando a série de indicadores para os segmentos de “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.

Com a divulgação dos indicadores de fevereiro de 2004, o IBGE disponibilizou séries completas dos novos índices.

COMENTÁRIOS

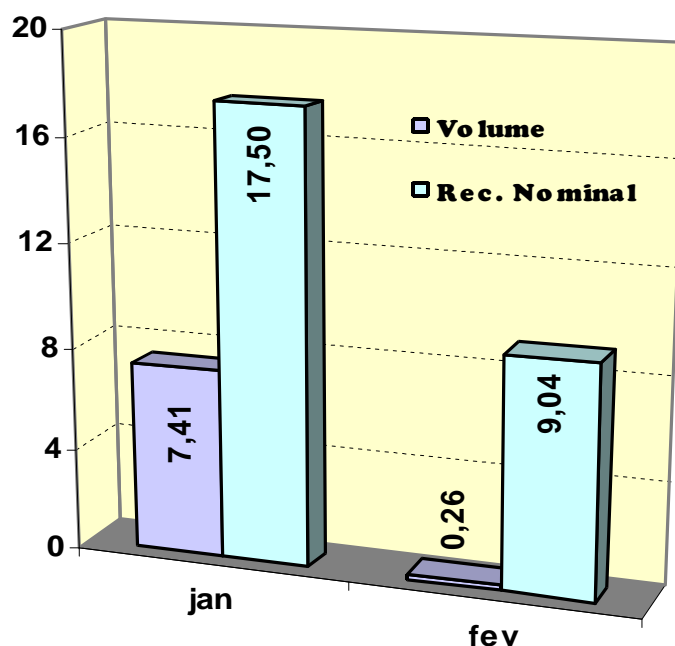
A variação do **comércio varejista** no País no mês de fevereiro foi de 1,32% para o volume de vendas e 7,71% no que tange à receita nominal comparativamente ao mesmo mês de 2004. Para o **comércio varejista ampliado** as taxas foram de 0,26% e 9,04%, para volume de vendas e receita nominal, respectivamente. Em termos de variações acumuladas, o **comércio varejista** apresentou para os primeiros dois meses do ano e para os últimos 12 meses as seguintes taxas para o volume de vendas: 3,84% e 8,95%, respectivamente e 10,39% e 13,14%, no que tange à receita nominal. Quanto ao **comércio varejista ampliado** as taxas situaram-se, no primeiro bimestre, em 3,93% para o volume e 13,37% para a receita nominal.

GRÁFICO 1
Desempenho do Comércio Varejista
Evolução da Taxa Mensal (mês/igual mês ano anterior)



Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio

GRÁFICO 2
Desempenho do Comércio Varejista Ampliado
Evolução da taxa Mensal (mês/igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio

Observa-se que tais resultados para o **comércio varejista** mostram uma queda em relação às taxas apresentadas em janeiro de 2005, as quais foram de 6,24% para o volume de vendas e 12,96% para a receita nominal. Tal comportamento foi influenciado pelo efeito calendário que teve na base de comparação, fevereiro de 2004, um dia (ano bissexto) e um final de semana a mais.

As atividades de maior peso no **comércio varejista** apresentaram os seguintes resultados em volume de vendas: *Hipermercado, supermercado, produtos alimentícios, fumo e bebida* com variação de -0,22%, em relação ao igual mês do ano anterior; *Combustíveis e lubrificantes*, com -8,65%; *Móveis e eletrodomésticos* com 16,10% e *Tecidos, vestuário e calçados* com variação de -1,02%. Cabe ressaltar que a atividade *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebida e fumo* foi influenciada pelo efeito calendário supra citado. Neste sentido, a atividade *Móveis e eletrodomésticos*, continua com resultado positivo significativo dado as facilidades encontradas no mercado para crédito ao consumidor, via desconto em folha e aumento de prazo de pagamento e o aumento da massa salarial. O desempenho da economia no ano de 2004, caracterizado por certa estabilidade, possibilitou um maior planejamento por parte dos consumidores. Tal cenário proporcionou ao segmento, como no mês de janeiro, a maior taxa de variação acumulada em 12 meses (26,24%), bem como o maior acumulado no primeiro bimestre (17,93%), dentre todas as atividades pesquisadas (Tabela 1).

Ainda com relação ao acumulado do ano e dos últimos doze meses, a atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebida e fumo* apresentou taxas de 3,09% e 7,05%, respectivamente no que tange ao volume de vendas. No segmento de *Combustíveis e lubrificantes* as variações situaram-se em -4,73% no primeiro bimestre e 3,02% nos últimos 12 meses. Finalmente, para *Tecidos, vestuário e calçados* os resultados se estabeleceram em 1,63% e 5,22%, respectivamente no acumulado do ano e nos últimos 12 meses.

As demais atividades tiveram os seguintes comportamentos: variação de 0,26% em relação ao mês de fevereiro de 2004 para *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*; 33,78% para *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*; 4,56% para *Livros, jornais, revistas e papelaria*; e 10,06% para *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*. Ademais, compondo o índice de varejo ampliado, foi obtida variação de -2,03% para *Veículos, motos, partes e peças* e 0,03% para *Material de construção* (Tabela 1).

TABELA 1
BRASIL - INDICADORES DE DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA,
E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2005

ATIVIDADES	VOLUME DE VENDAS					RECEITA NOMINAL DE VENDAS				
	ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO		ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação		Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
1 - Combustíveis e lubrificantes	3,15	-1,07	-8,65	-4,73	3,02	21,93	15,29	5,03	10,33	6,23
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	12,31	6,33	-0,22	3,09	7,05	15,57	9,62	3,35	6,52	10,13
2.1 - Super e hipermercados	12,58	6,56	-1,10	2,77	7,29	15,86	9,89	2,43	6,20	10,36
3 - Tecidos, vest. e calçados	4,82	4,16	-1,02	1,63	5,22	15,08	14,97	9,02	12,07	14,78
4 - Móveis e eletrodomésticos	23,77	19,59	16,10	17,93	26,24	30,19	26,27	22,88	24,66	30,34
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	0,31	0,26	0,29	-	-	6,91	6,88	6,90	-
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-	-15,00	33,78	7,01	-	-	-15,02	34,30	7,20	-
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-	-7,62	4,56	-1,81	-	-	-0,57	12,60	5,74	-
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-	11,59	10,06	10,83	-	-	19,99	19,16	19,58	-
COMÉRCIO VAREJISTA*	11,42	6,24	1,32	3,84	8,95	18,74	12,96	7,71	10,39	13,14
9 - Veículos e motos, partes e peças	18,71	11,39	-2,03	4,90	17,92	38,63	27,70	10,71	19,43	32,16
10- Material de Construção	-	1,06	0,03	0,57	-	-	15,43	14,06	14,77	-
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-	7,41	0,26	3,93	-	-	17,5	9,04	13,37	-

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

Em relação às Unidades da Federação, os seis resultados com maior magnitude de variação do volume vendas em relação a fevereiro/04, para o **comércio varejista** foram: Rondônia com 32,99%; Acre (25,11%); Sergipe (23,18%); Amazonas (21,98%); Paraíba (20,78%) e Maranhão (20,42%). Entretanto, os estados que mais influenciaram positivamente o desempenho do setor em fevereiro foram: Pernambuco com (15,76%); Santa Catarina (7,57%); Distrito Federal (10,03%); Goiás (13,73%) e Amazonas (21,98%). Dos três estados mais representativos do comércio nacional, São Paulo e Minas Gerais assinalaram resultados negativos, com taxas de -3,88%, e -1,91%, respectivamente; enquanto o Rio de Janeiro obteve variação positiva de 0,28%.

Para o **comércio varejista ampliado**, os resultados para os principais estados supracitados seguiram o mesmo comportamento do comércio varejista na relação fev05/fev04, ou seja, São Paulo com variação de -6,00%; Minas Gerais com -4,19% e Rio de Janeiro com variação positiva de 2,78%, este último motivado pelo desempenho acima da média na atividade de *Veículos, motos, parte e peças* (14,01%).

Gráfico 2 - Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

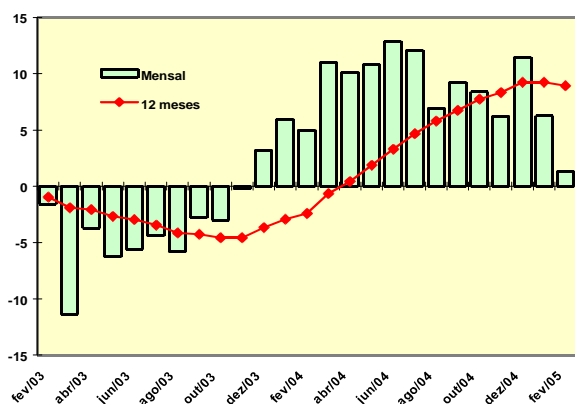


Gráfico 3 - Evolução do volume de vendas de Hiper, Super, prods. alim., bebidas e fumo segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

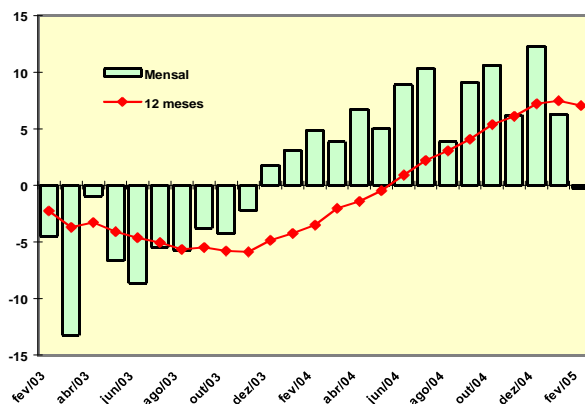


Gráfico 4 - Evolução do volume de vendas de Móveis e Eletrodomésticos, segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

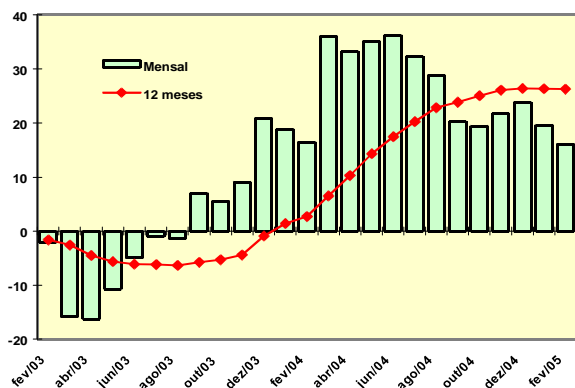


Gráfico 5 - Evolução do volume de vendas de Tcidos, Vestuário e Calçados segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

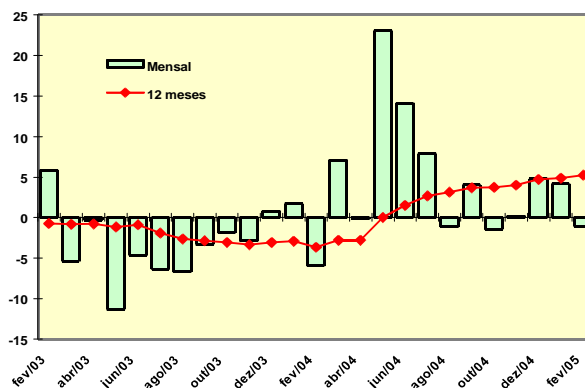


Gráfico 6 - Evolução do volume de vendas de Combustíveis e Lubrificantes segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

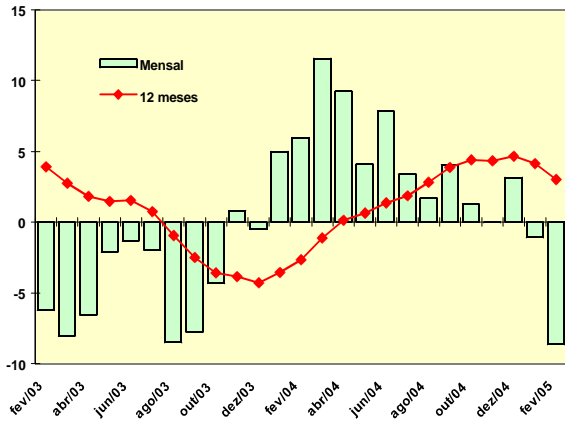
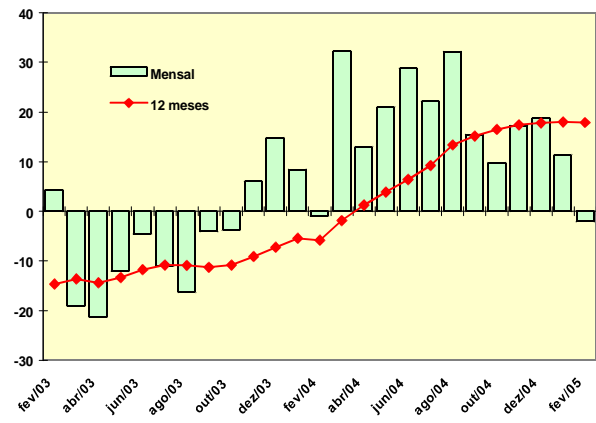


Gráfico 7 - Evolução do volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças, segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Índice de volume (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		dez/04	jan/05	fev/05	no ano	12 Meses
Brasil	95,98	11,42	6,24	1,32	3,84	8,95
Rondônia	116,19	6,62	10,26	32,99	21,05	23,31
Acre	120,01	9,27	8,43	25,11	16,57	16,87
Amazonas	109,94	13,86	10,06	21,98	15,69	19,33
Roraima	81,90	-9,87	-3,63	5,19	0,53	-5,47
Pará	96,50	5,30	6,77	9,07	7,87	7,91
Amapá	86,15	1,92	6,76	3,63	5,22	2,54
Tocantins	113,48	0,36	-4,34	19,12	6,70	6,51
Maranhão	110,75	15,26	13,28	20,42	16,67	16,29
Piauí	105,79	1,49	5,05	13,88	9,25	7,55
Ceará	96,74	12,52	9,93	6,21	8,15	9,21
Rio G. do Norte	105,90	12,22	18,77	14,37	16,62	14,39
Paraíba	108,53	14,94	12,50	20,78	16,42	10,77
Pernambuco	105,33	15,60	13,36	15,76	14,53	10,78
Alagoas	106,57	12,99	23,47	18,16	20,94	16,47
Sergipe	117,44	5,12	2,82	23,18	12,54	7,87
Bahia	95,15	11,82	12,59	3,09	7,95	9,34
Minas Gerais	94,21	10,59	8,52	-1,91	3,43	9,66
Espirito Santo	111,77	15,27	6,05	8,65	7,31	14,85
Rio de Janeiro	93,74	7,77	1,30	0,28	0,81	6,60
São Paulo	92,46	11,24	5,16	-3,88	0,69	7,98
Paraná	95,87	15,27	6,95	-0,58	3,27	10,21
Santa Catarina	107,25	12,27	8,17	7,57	7,88	11,47
Rio Grande do Sul	91,31	10,04	4,55	0,69	2,67	7,32
Mato Grosso do Sul	102,78	15,90	7,69	8,63	8,15	13,70
Mato Grosso	112,79	21,90	11,56	13,01	12,30	21,28
Goiás	102,71	6,42	3,05	13,73	8,16	6,02
Distrito Federal	102,68	8,33	7,38	10,03	8,69	9,75

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			no ano	12 Meses
Brasil	1,32	3,84	8,95	-8,65	-4,73	3,02	-0,22	3,09	7,05	-1,10	2,77	7,29	-1,02	1,63	5,22
Ceará	6,21	8,15	9,21	-0,60	-0,09	-1,13	-0,90	-0,01	10,26	-4,46	-1,44	10,71	5,28	10,36	4,97
Pernambuco	15,76	14,53	10,78	9,84	1,63	-2,40	20,58	19,29	11,31	17,33	17,86	11,45	-4,00	8,23	12,17
Bahia	3,09	7,95	9,34	-26,53	-9,22	-1,25	8,32	8,88	8,99	7,63	9,10	9,96	12,67	10,57	6,74
Minas Gerais	-1,91	3,43	9,66	-9,67	-3,89	1,79	-5,60	1,93	8,34	-7,36	1,16	8,74	-3,92	-0,24	6,98
Espirito Santo	8,65	7,31	14,85	-16,49	-10,39	-0,46	11,55	8,71	17,09	11,30	8,57	17,47	-1,82	0,34	0,57
Rio de Janeiro	0,28	0,81	6,60	-8,31	-6,96	-0,67	-1,80	-0,74	4,88	-3,61	-1,56	4,96	-2,15	-0,45	-0,79
São Paulo	-3,88	0,69	7,98	-10,04	-6,37	5,85	-6,35	-0,67	4,81	-6,18	-0,57	4,94	-3,93	-1,63	5,51
Paraná	-0,58	3,27	10,21	-12,64	-4,99	1,51	-2,16	4,70	11,27	-2,63	4,48	11,32	-4,90	-2,52	5,52
Santa Catarina	7,57	7,88	11,47	-6,05	-1,22	8,01	6,71	8,51	9,70	3,83	7,94	10,86	1,94	4,19	5,72
Rio Grande do Sul	0,69	2,67	7,32	-22,38	-14,24	-0,37	6,80	6,55	8,22	5,72	6,18	8,30	-9,87	-4,49	1,85
Goiás	13,73	8,16	6,02	3,65	-5,69	-4,54	20,96	14,53	6,27	20,66	14,44	5,82	15,58	15,04	6,33
Distrito Federal	10,03	8,69	9,75	-1,23	2,23	4,12	11,38	7,04	6,83	10,93	6,86	7,04	17,90	15,15	4,18

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)	
		(1)	no ano		12 Meses	(1)		no ano	12 Meses		(1)	no ano		12 Meses	(1)
	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses	(1)	no ano	12 Meses
Brasil	16,10	17,93	26,24	0,26	0,29	-	4,56	-1,81	-	33,78	7,01	-	10,06	10,83	-
Ceará	32,02	36,11	26,87	-6,76	-4,57	-	34,17	24,72	-	111,23	94,41	-	25,16	19,50	-
Pernambuco	36,20	37,03	23,43	10,45	1,60	-	16,53	8,61	-	79,88	32,13	-	7,32	7,02	-
Bahia	47,97	46,69	45,18	4,85	7,08	-	20,46	6,75	-	74,92	37,71	-	9,51	8,03	-
Minas Gerais	28,95	28,50	30,51	6,63	8,76	-	-6,70	-11,10	-	-8,56	-30,90	-	8,17	12,72	-
Espirito Santo	31,04	28,07	24,34	8,50	7,37	-	34,77	14,69	-	50,84	-12,41	-	10,35	12,30	-
Rio de Janeiro	14,94	14,86	23,58	-3,70	-1,61	-	5,49	-6,47	-	57,74	-5,21	-	5,36	2,92	-
São Paulo	6,36	11,79	26,63	-5,10	-3,66	-	-7,27	-7,25	-	33,58	-1,47	-	9,73	15,33	-
Paraná	24,67	16,21	28,97	10,01	3,59	-	10,03	-3,83	-	81,28	13,52	-	-9,37	-6,27	-
Santa Catarina	28,30	19,79	27,11	17,45	6,70	-	18,67	7,35	-	32,82	27,19	-	30,56	18,25	-
Rio Grande do Sul	3,81	9,13	15,17	-0,86	0,62	-	12,89	4,35	-	28,50	28,74	-	26,96	17,29	-
Goiás	11,10	10,34	15,55	9,32	4,64	-	63,82	8,79	-	55,91	-33,05	-	-13,45	-19,79	-
Distrito Federal	20,94	17,79	24,74	-1,18	2,69	-	10,55	13,25	-	40,34	31,31	-	14,07	15,71	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice de volume de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	fev/04	mar/04	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05
Brasil	94,73	103,38	104,19	109,37	104,56	109,69	106,50	103,74	111,32	109,58	154,93	105,15	95,98
Rondônia	87,37	105,68	109,79	121,91	121,23	145,02	124,84	123,01	126,44	122,30	182,70	106,58	116,19
Acre	95,92	109,27	105,86	119,00	116,02	119,23	118,58	116,03	126,79	105,60	170,93	109,17	120,01
Amazonas	90,13	96,15	101,16	121,91	117,91	124,39	116,56	113,21	125,37	122,94	188,60	111,03	109,94
Roraima	77,86	88,34	84,93	83,98	87,17	97,72	96,35	91,21	90,12	94,90	116,24	84,00	81,90
Pará	88,48	96,04	97,63	105,25	102,04	108,92	104,47	99,46	110,11	106,29	176,40	103,56	96,50
Amapá	83,13	84,16	87,15	100,96	95,00	107,31	103,25	100,61	107,62	105,50	161,10	91,08	86,15
Tocantins	95,26	101,85	101,01	107,73	100,40	107,96	103,79	100,48	111,13	100,65	146,79	102,51	113,48
Maranhão	91,97	102,91	103,84	114,65	112,32	125,83	114,23	109,37	115,76	113,32	178,66	115,10	110,75
Piauí	92,89	101,67	94,64	101,93	97,37	107,16	97,73	96,20	100,82	100,62	144,62	107,92	105,79
Ceará	91,09	97,97	99,37	105,39	101,14	111,99	106,79	101,23	109,38	110,96	166,83	110,08	96,74
Rio G. do Norte	92,60	104,55	104,56	109,35	106,16	115,33	114,25	109,19	114,11	112,90	163,00	115,17	105,90
Paraíba	89,86	100,66	97,58	107,65	103,23	103,88	102,72	96,82	107,27	112,06	174,51	112,09	108,53
Pernambuco	90,99	99,49	97,10	105,10	103,07	104,94	103,44	98,01	107,50	113,60	167,87	108,54	105,33
Alagoas	90,19	103,85	103,35	111,93	106,70	107,94	109,71	102,24	118,54	123,34	179,44	122,62	106,57
Sergipe	95,34	100,91	98,66	106,71	104,14	103,68	103,77	98,04	103,73	104,44	150,91	107,28	117,44
Bahia	92,30	104,25	102,36	108,05	107,05	106,01	104,69	101,56	111,37	110,22	153,98	108,91	95,15
Minas Gerais	96,04	103,36	106,07	107,37	105,90	112,62	108,68	106,60	112,92	110,77	151,10	109,11	94,21
Espirito Santo	102,88	111,47	112,22	111,29	109,33	116,70	108,92	109,14	121,15	118,77	162,87	116,69	111,77
Rio de Janeiro	93,48	101,20	100,86	108,00	101,26	105,89	105,31	100,11	107,37	104,72	154,85	100,34	93,74
São Paulo	96,19	103,47	104,42	109,31	104,31	108,13	105,55	104,27	111,00	109,63	152,38	103,40	92,46
Paraná	96,43	108,06	109,22	113,14	105,60	112,67	107,11	106,46	113,71	109,35	152,95	107,67	95,87
Santa Catarina	99,71	106,56	107,61	110,30	104,29	112,29	105,48	106,99	115,07	112,29	160,69	117,71	107,25
Rio Grande do Sul	90,69	102,40	104,84	109,94	102,93	109,86	106,05	99,55	110,19	107,26	152,88	99,93	91,31
Mato Grosso do Sul	94,62	107,70	110,95	118,02	111,75	123,33	113,61	113,21	118,07	110,82	152,66	103,37	102,78
Mato Grosso	99,80	116,91	116,30	126,42	122,09	130,60	128,01	123,65	129,40	122,42	156,34	108,20	112,79
Goias	90,31	100,57	100,63	105,84	102,19	108,74	103,13	99,58	107,36	105,70	143,30	101,33	102,71
Distrito Federal	93,32	104,53	105,94	109,02	106,45	110,13	108,95	103,17	109,43	112,15	149,87	102,75	102,68

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Índice de receita (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		dez/04	jan/05	fev/05	no ano	12 Meses
Brasil	103,28	18,74	12,96	7,71	10,39	13,14
Rondônia	123,89	11,15	14,24	38,81	25,89	26,17
Acre	128,54	13,54	12,58	29,66	20,93	20,23
Amazonas	119,99	21,77	16,63	29,45	22,69	24,50
Roraima	89,37	-3,43	1,82	11,21	6,25	-1,17
Pará	105,75	12,98	13,46	15,93	14,64	12,94
Amapá	94,07	8,98	12,81	9,39	11,12	7,02
Tocantins	125,26	9,84	3,44	29,39	15,68	12,04
Maranhão	119,62	23,29	20,30	26,57	23,29	21,09
Piauí	113,95	9,10	11,10	19,04	14,89	12,46
Ceará	104,16	20,09	16,47	11,19	13,95	13,94
Rio G. do Norte	113,72	22,29	27,14	19,56	23,42	19,74
Paraíba	116,63	21,36	19,54	27,81	23,47	14,99
Pernambuco	112,86	22,19	19,51	21,64	20,55	14,92
Alagoas	113,43	18,90	29,59	23,33	26,61	20,52
Sergipe	128,60	13,85	11,29	33,37	21,83	12,62
Bahia	100,71	18,34	19,67	9,50	14,71	11,45
Minas Gerais	102,47	19,16	16,91	5,38	11,27	14,65
Espírito Santo	119,67	21,60	12,73	15,26	13,96	17,86
Rio de Janeiro	100,74	14,41	7,19	6,04	6,63	9,93
São Paulo	99,07	17,25	11,11	2,10	6,66	11,84
Paraná	102,78	24,03	13,88	4,95	9,50	14,64
Santa Catarina	114,57	20,75	15,14	13,15	14,19	15,52
Rio Grande do Sul	98,73	19,90	12,19	8,14	10,22	12,96
Mato Grosso do Sul	113,29	30,21	20,42	18,49	19,46	20,24
Mato Grosso	125,19	35,47	24,70	24,53	24,61	27,29
Goiás	112,80	15,91	11,42	22,29	16,64	11,99
Distrito Federal	110,54	16,19	12,31	16,02	14,14	13,71

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados			
	Mensal (1)	Acumulados (2)		Mensal (1)	Acumulados (2)		Mensal (1)	Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	no ano	12 Meses	no ano		12 Meses	
Brasil	7,71	10,39	13,14	5,03	10,33	6,23	3,35	6,52	10,13	2,43	6,20	10,36	9,02	12,07	14,78	
Ceará	11,19	13,95	13,94	8,55	13,14	7,24	1,13	2,14	12,13	-2,56	0,62	12,59	13,75	19,31	12,68	
Pernambuco	21,64	20,55	14,92	30,07	22,22	4,12	21,02	19,39	12,00	17,62	17,86	12,12	3,61	16,55	20,15	
Bahia	9,50	14,71	11,45	-9,67	11,39	2,06	7,16	6,91	7,55	6,42	6,99	8,64	22,80	20,95	16,64	
Minas Gerais	5,38	11,27	14,65	2,88	9,78	3,35	-1,23	6,89	13,60	-3,11	6,03	13,83	5,20	9,39	16,92	
Espirito Santo	15,26	13,96	17,86	-2,76	4,35	0,68	15,64	12,61	18,43	15,36	12,46	18,85	7,93	10,56	11,10	
Rio de Janeiro	6,04	6,63	9,93	6,75	8,35	-0,34	1,49	2,57	5,70	-0,40	1,70	5,75	7,67	9,98	9,76	
São Paulo	2,10	6,66	11,84	6,96	11,30	9,51	-2,80	2,62	7,93	-2,66	2,69	8,02	6,88	9,62	14,45	
Paraná	4,95	9,50	14,64	-7,67	3,05	2,98	2,10	9,07	14,83	1,59	8,81	14,83	6,12	8,53	15,84	
Santa Catarina	13,15	14,19	15,52	-0,70	7,19	9,88	11,12	12,81	13,32	8,19	12,33	14,38	12,96	15,41	16,14	
Rio Grande do Sul	8,14	10,22	12,96	-8,91	0,26	3,19	11,95	11,40	13,45	10,82	11,00	13,49	-0,23	5,83	13,83	
Goiás	22,29	16,64	11,99	22,67	14,30	-0,04	25,70	19,23	12,07	25,43	19,16	11,49	29,41	28,53	19,48	
Distrito Federal	16,02	14,14	13,71	11,77	12,48	6,70	13,97	9,84	10,46	13,51	9,66	10,63	27,37	25,18	15,35	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Unidade da Federação	Mês: fev/2005														
	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses			
Brasil	22,88	24,66	30,34	6,88	6,90	-	12,60	5,74	-	34,30	7,20	-	19,16	19,58	-
Ceará	36,27	40,93	29,18	-0,97	1,15	-	45,10	33,98	-	103,87	88,22	-	34,06	27,65	-
Pernambuco	43,45	44,12	27,66	18,17	8,70	-	24,98	16,35	-	84,30	34,23	-	14,76	14,48	-
Bahia	53,20	51,34	49,06	10,07	10,57	-	36,56	20,24	-	75,18	36,03	-	19,27	16,49	-
Minas Gerais	38,33	37,27	36,28	14,15	16,46	-	-1,40	-6,00	-	-1,25	-25,37	-	20,75	25,37	-
Espirito Santo	38,27	35,12	29,25	14,17	12,69	-	45,99	24,36	-	35,81	-22,47	-	20,30	22,29	-
Rio de Janeiro	21,66	21,45	27,97	1,33	3,26	-	14,27	1,39	-	42,03	-15,96	-	14,57	11,97	-
São Paulo	12,51	18,09	29,59	1,51	3,03	-	0,49	0,16	-	38,05	2,48	-	18,01	23,41	-
Paraná	31,95	23,57	34,63	16,97	11,76	-	19,22	6,04	-	74,24	9,45	-	-0,33	2,71	-
Santa Catarina	36,88	27,95	32,33	24,88	15,09	-	28,59	17,97	-	27,66	22,47	-	43,45	29,68	-
Rio Grande do Sul	11,50	17,30	20,89	6,73	8,42	-	20,24	11,42	-	20,50	19,16	-	37,93	26,67	-
Goiás	18,33	16,97	19,99	16,38	11,39	-	74,88	15,05	-	58,34	-34,10	-	-7,88	-14,31	-
Distrito Federal	24,83	21,72	26,90	5,91	9,37	-	15,23	20,59	-	34,70	23,87	-	22,03	23,80	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	fev/04	mar/04	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05
Brasil	95,89	104,36	105,05	111,13	107,56	113,76	111,62	108,66	117,15	116,19	166,00	113,14	103,28
Rondônia	89,25	107,72	111,59	122,90	123,65	149,05	129,00	128,11	130,73	126,91	191,41	113,18	123,89
Acre	99,13	113,61	110,29	122,92	120,24	123,55	124,14	121,76	132,45	110,35	180,36	116,70	128,54
Amazonas	92,69	99,27	104,72	125,76	122,21	129,25	122,29	119,18	132,44	130,85	203,10	120,81	119,99
Roraima	80,36	91,54	87,69	86,70	90,45	101,64	100,74	95,39	94,93	101,35	125,72	91,43	89,37
Pará	91,22	99,62	101,81	109,67	106,67	113,88	110,24	104,96	116,85	113,73	190,65	113,12	105,75
Amapá	85,99	87,51	91,15	105,15	99,57	112,22	108,43	105,62	113,20	111,79	172,35	98,79	94,07
Tocantins	96,81	103,35	101,76	109,80	102,83	110,15	108,29	104,85	117,39	107,65	158,19	112,10	125,26
Maranhão	94,51	105,66	106,25	117,90	116,22	129,97	119,84	114,57	122,33	121,19	191,21	124,45	119,62
Piauí	95,72	104,73	97,59	105,62	101,52	111,61	102,99	101,07	106,68	107,33	155,38	116,89	113,95
Ceará	93,68	100,76	102,17	108,95	105,16	116,26	112,28	106,19	115,51	118,28	179,24	119,08	104,16
Rio G. do Norte	95,11	107,21	106,76	112,47	110,06	119,11	120,19	114,34	120,67	121,10	176,14	125,46	113,72
Paraíba	91,25	103,17	99,52	110,20	106,57	107,77	107,58	101,94	113,01	118,55	186,71	120,71	116,63
Pernambuco	92,78	102,20	99,36	107,95	106,74	109,12	108,51	103,05	113,16	120,25	179,86	116,37	112,86
Alagoas	91,97	106,75	105,80	115,05	110,41	112,24	114,99	107,35	124,47	130,04	191,53	131,00	113,43
Sergipe	96,43	102,92	100,15	108,90	106,99	107,29	109,27	104,20	110,14	112,00	163,78	117,47	128,60
Bahia	91,97	104,67	102,09	107,23	107,99	109,52	108,30	105,19	115,21	115,31	162,86	115,91	100,71
Minas Gerais	97,24	104,37	107,16	109,32	109,31	117,34	114,34	112,85	119,92	118,44	163,57	118,83	102,47
Espirito Santo	103,82	111,39	111,63	111,67	110,85	120,06	113,86	114,00	127,00	125,56	174,69	125,09	119,67
Rio de Janeiro	95,00	102,04	101,40	109,71	103,81	109,79	110,70	105,24	113,26	111,16	166,52	107,78	100,74
São Paulo	97,04	104,34	105,24	111,14	107,35	112,25	110,02	108,66	116,31	115,61	162,19	110,54	99,07
Paraná	97,93	108,44	109,62	114,22	108,66	116,88	114,39	112,42	120,42	116,87	163,84	115,91	102,78
Santa Catarina	101,25	106,00	106,78	110,12	106,41	115,51	112,28	112,49	121,46	119,90	171,72	126,37	114,57
Rio Grande do Sul	91,30	103,27	105,87	111,90	106,52	114,43	110,80	104,21	116,09	113,63	164,70	108,06	98,73
Mato Grosso do Sul	95,61	107,63	109,91	119,81	113,94	125,29	119,13	118,63	125,87	120,21	169,42	115,89	113,29
Mato Grosso	100,53	115,78	113,75	126,66	123,16	131,16	133,18	128,55	136,82	132,08	172,66	120,97	125,19
Goiás	92,24	102,43	102,25	109,05	105,91	112,63	108,61	104,94	114,42	113,95	156,76	111,31	112,80
Distrito Federal	95,28	105,87	107,25	111,08	109,51	113,61	114,28	107,91	114,33	118,28	160,33	109,31	110,54

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice e variação de volume de vendas do comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação.

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Índice de volume (2)	Variação				
		Mensal (3)			Acumulada (4)	
		dez/04	jan/05	fev/05	no ano	12 Meses
Brasil	96,02	-	7,41	0,26	3,93	-
Rondônia	118,16	-	5,74	28,52	16,78	-
Acre	137,35	-	18,88	40,44	29,38	-
Amazonas	115,50	-	19,71	27,03	23,20	-
Roraima	86,38	-	-9,03	3,81	-2,97	-
Pará	107,44	-	10,40	18,46	14,30	-
Amapá	91,27	-	12,61	3,73	8,11	-
Tocantins	113,24	-	-0,84	24,65	10,97	-
Maranhão	109,65	-	18,28	23,82	20,89	-
Piauí	105,43	-	4,25	14,59	9,18	-
Ceará	96,25	-	8,44	4,71	6,67	-
Rio G. do Norte	109,30	-	18,00	15,25	16,64	-
Paraíba	104,12	-	12,91	12,12	12,53	-
Pernambuco	107,69	-	10,80	17,13	13,84	-
Alagoas	119,87	-	20,33	28,73	24,33	-
Sergipe	117,70	-	6,61	21,22	13,62	-
Bahia	95,82	-	15,80	2,99	9,57	-
Minas Gerais	90,55	-	9,66	-4,19	3,00	-
Espírito Santo	116,96	-	9,22	17,28	13,08	-
Rio de Janeiro	95,34	-	2,32	2,78	2,54	-
São Paulo	91,16	-	6,06	-6,00	0,12	-
Paraná	99,47	-	5,86	2,04	4,01	-
Santa Catarina	103,95	-	11,30	0,86	6,18	-
Rio Grande do Sul	91,83	-	6,18	-2,41	2,00	-
Mato Grosso do Sul	102,62	-	14,53	6,88	10,72	-
Mato Grosso	115,80	-	7,66	16,94	12,25	-
Goiás	106,95	-	8,82	14,44	11,51	-
Distrito Federal	109,59	-	10,87	10,15	10,51	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (2)	no ano	12 Meses	Mensal (2)	no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	0,26	3,93	-	-8,65	-4,73	3,02	-0,22	3,09	7,05	-1,10	2,77	7,29	-1,02	1,63	5,22
Ceará	4,71	6,67	-	-0,60	-0,09	-1,13	-0,90	-0,01	10,26	-4,46	-1,44	10,71	5,28	10,36	4,97
Pernambuco	17,13	13,84	-	9,84	1,63	-2,40	20,58	19,29	11,31	17,33	17,86	11,45	-4,00	8,23	12,17
Bahia	2,99	9,57	-	-26,53	-9,22	-1,25	8,32	8,88	8,99	7,63	9,10	9,96	12,67	10,57	6,74
Minas Gerais	-4,19	3,00	-	-9,67	-3,89	1,79	-5,60	1,93	8,34	-7,36	1,16	8,74	-3,92	-0,24	6,98
Espirito Santo	17,28	13,08	-	-16,49	-10,39	-0,46	11,55	8,71	17,09	11,30	8,57	17,47	-1,82	0,34	0,57
Rio de Janeiro	2,78	2,54	-	-8,31	-6,96	-0,67	-1,80	-0,74	4,88	-3,61	-1,56	4,96	-2,15	-0,45	-0,79
São Paulo	-6,00	0,12	-	-10,04	-6,37	5,85	-6,35	-0,67	4,81	-6,18	-0,57	4,94	-3,93	-1,63	5,51
Paraná	2,04	4,01	-	-12,64	-4,99	1,51	-2,16	4,70	11,27	-2,63	4,48	11,32	-4,90	-2,52	5,52
Santa Catarina	0,86	6,18	-	-6,05	-1,22	8,01	6,71	8,51	9,70	3,83	7,94	10,86	1,94	4,19	5,72
Rio Grande do Sul	-2,41	2,00	-	-22,38	-14,24	-0,37	6,80	6,55	8,22	5,72	6,18	8,30	-9,87	-4,49	1,85
Goiás	14,44	11,51	-	3,65	-5,69	-4,54	20,96	14,53	6,27	20,66	14,44	5,82	15,58	15,04	6,33
Distrito Federal	10,15	10,51	-	-1,23	2,23	4,12	11,38	7,04	6,83	10,93	6,86	7,04	17,90	15,15	4,18

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	16,10	17,93	26,24	0,26	0,29	-	4,56	-1,81	-	33,78	7,01	-	10,06	10,83	-
Ceará	32,02	36,11	26,87	-6,76	-4,57	-	34,17	24,72	-	111,23	94,41	-	25,16	19,50	-
Pernambuco	36,20	37,03	23,43	10,45	1,60	-	16,53	8,61	-	79,88	32,13	-	7,32	7,02	-
Bahia	47,97	46,69	45,18	4,85	7,08	-	20,46	6,75	-	74,92	37,71	-	9,51	8,03	-
Minas Gerais	28,95	28,50	30,51	6,63	8,76	-	-6,70	-11,10	-	-8,56	-30,90	-	8,17	12,72	-
Espirito Santo	31,04	28,07	24,34	8,50	7,37	-	34,77	14,69	-	50,84	-12,41	-	10,35	12,30	-
Rio de Janeiro	14,94	14,86	23,58	-3,70	-1,61	-	5,49	-6,47	-	57,74	-5,21	-	5,36	2,92	-
São Paulo	6,36	11,79	26,63	-5,10	-3,66	-	-7,27	-7,25	-	33,58	-1,47	-	9,73	15,33	-
Paraná	24,67	16,21	28,97	10,01	3,59	-	10,03	-3,83	-	81,28	13,52	-	-9,37	-6,27	-
Santa Catarina	28,30	19,79	27,11	17,45	6,70	-	18,67	7,35	-	32,82	27,19	-	30,56	18,25	-
Rio Grande do Sul	3,81	9,13	15,17	-0,86	0,62	-	12,89	4,35	-	28,50	28,74	-	26,96	17,29	-
Goiás	11,10	10,34	15,55	9,32	4,64	-	63,82	8,79	-	55,91	-33,05	-	-13,45	-19,79	-
Distrito Federal	20,94	17,79	24,74	-1,18	2,69	-	10,55	13,25	-	40,34	31,31	-	14,07	15,71	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Veículos, motocicletas, partes e peças			Material de construção		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	-2,03	4,90	17,92	0,03	0,57	-
Ceará	-2,04	0,09	13,33	16,97	17,13	-
Pernambuco	23,69	14,91	23,46	6,51	3,07	-
Bahia	4,40	17,54	23,63	-3,12	2,25	-
Minas Gerais	-9,12	2,36	17,67	-8,37	1,18	-
Espirito Santo	36,85	28,28	22,03	18,20	2,13	-
Rio de Janeiro	14,01	10,94	16,05	-7,69	-10,16	-
São Paulo	-10,22	-0,46	13,65	-3,28	-1,59	-
Paraná	2,29	3,86	13,88	24,04	11,04	-
Santa Catarina	-9,69	5,22	36,37	-10,74	-3,90	-
Rio Grande do Sul	-7,97	3,14	28,85	-11,11	-6,63	-
Goiás	15,83	16,39	23,03	13,21	12,82	-
Distrito Federal	12,62	15,47	31,12	0,99	6,92	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado												
	fev/04	mar/04	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05
Brasil	95,78	108,83	104,80	110,01	107,75	112,04	110,88	108,74	113,24	114,05	146,46	108,49	96,02
Rondônia	91,94	110,66	108,04	116,84	122,21	142,47	128,70	126,17	125,95	124,21	168,82	103,33	118,16
Acre	97,80	117,68	108,79	121,66	119,56	125,45	125,10	127,42	131,09	116,80	173,85	122,48	137,35
Amazonas	90,92	101,97	105,40	123,35	121,46	127,25	122,48	122,30	130,35	131,18	182,62	119,71	115,50
Roraima	83,21	95,28	94,27	91,53	94,61	103,68	99,17	94,37	93,49	94,35	111,55	84,49	86,38
Pará	90,70	97,01	98,98	106,24	104,78	110,09	108,62	104,29	112,36	109,77	171,28	106,99	107,44
Amapá	87,99	91,87	93,68	103,50	100,17	110,75	105,73	104,50	108,25	109,65	169,22	96,54	91,27
Tocantins	90,85	106,14	101,38	111,15	109,48	113,16	108,71	102,06	108,43	104,73	132,50	104,38	113,24
Maranhão	88,56	106,29	101,69	115,33	113,29	126,65	120,21	111,94	117,36	117,53	171,32	117,90	109,65
Piauí	92,00	103,21	95,64	103,48	99,92	107,47	99,06	98,28	100,30	104,58	143,01	105,09	105,43
Ceará	91,92	103,17	100,62	106,56	104,48	114,88	109,02	105,64	111,12	111,94	154,64	110,41	96,25
Rio G. do Norte	94,84	108,32	103,74	109,55	108,28	115,88	113,06	110,81	115,19	117,19	159,90	114,85	109,30
Paraíba	92,86	107,49	99,96	107,79	103,00	107,97	107,06	102,29	108,49	115,33	167,78	113,54	104,12
Pernambuco	91,94	105,69	99,26	107,11	104,19	109,02	107,59	102,13	107,88	115,11	156,91	110,15	107,69
Alagoas	93,12	108,77	104,17	111,80	106,85	110,43	114,29	107,67	119,79	126,31	175,52	123,00	119,87
Sergipe	97,10	107,07	101,79	107,35	106,28	109,16	107,47	106,73	109,66	109,37	152,74	112,12	117,70
Bahia	93,04	107,78	103,40	111,29	108,72	111,15	110,01	108,11	113,44	115,01	152,40	114,00	95,82
Minas Gerais	94,51	106,61	105,71	107,08	109,29	114,60	112,40	114,84	114,86	114,65	145,61	112,10	90,55
Espirito Santo	99,73	112,38	107,91	110,62	109,02	121,54	111,75	111,08	119,83	120,01	152,77	118,23	116,96
Rio de Janeiro	92,76	104,91	99,13	107,73	102,93	106,36	107,74	103,99	107,79	108,00	146,19	105,05	95,34
São Paulo	96,98	108,78	104,12	108,63	107,27	109,42	109,89	107,84	111,65	113,35	140,03	106,03	91,16
Paraná	97,49	113,54	109,36	113,15	107,14	114,25	111,34	109,66	113,56	112,67	144,35	109,82	99,47
Santa Catarina	103,06	115,49	112,98	115,02	111,57	119,35	113,18	116,10	126,47	125,19	163,28	119,22	103,95
Rio Grande do Sul	94,10	112,19	109,24	114,41	109,62	114,42	112,72	107,17	116,25	114,77	153,19	105,65	91,83
Mato Grosso do Sul	96,01	108,38	108,42	114,50	114,38	124,49	115,19	115,01	114,38	110,71	144,97	110,56	102,62
Mato Grosso	99,02	116,17	115,83	125,95	124,16	132,53	129,43	125,20	129,48	122,88	143,84	108,97	115,80
Goias	93,45	108,05	104,47	108,55	109,26	117,02	112,32	110,64	113,96	114,46	138,63	110,67	106,95
Distrito Federal	99,49	115,99	109,53	115,60	110,58	116,07	114,92	110,26	115,28	120,00	147,45	111,68	109,59

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice de Base Fixa: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Índice de receita (2)	Variação				
		Mensal (3)			Acumulada (4)	
		dez/04	jan/05	fev/05	no ano	12 Meses
Brasil	106,69	-	17,50	9,04	13,37	-
Rondônia	130,52	-	13,49	38,60	25,68	-
Acre	151,66	-	27,36	50,21	38,52	-
Amazonas	128,90	-	30,28	38,10	34,01	-
Roraima	96,87	-	-1,46	12,70	5,25	-
Pará	119,54	-	19,17	28,01	23,45	-
Amapá	101,69	-	21,65	11,88	16,68	-
Tocantins	130,47	-	11,79	39,37	24,66	-
Maranhão	121,42	-	28,25	33,26	30,62	-
Piauí	115,90	-	11,93	22,15	16,82	-
Ceará	107,12	-	17,93	13,06	15,61	-
Rio G. do Norte	120,80	-	29,02	23,89	26,47	-
Paraíba	115,03	-	22,70	21,11	21,94	-
Pernambuco	119,33	-	19,92	26,46	23,07	-
Alagoas	133,11	-	30,17	39,52	34,63	-
Sergipe	132,40	-	17,73	33,71	25,42	-
Bahia	104,08	-	25,28	10,88	18,28	-
Minas Gerais	101,12	-	20,66	4,97	13,10	-
Espírito Santo	128,86	-	18,66	26,98	22,66	-
Rio de Janeiro	104,53	-	10,54	10,49	10,51	-
São Paulo	101,43	-	16,23	2,35	9,39	-
Paraná	110,74	-	16,20	10,98	13,65	-
Santa Catarina	115,24	-	22,12	9,30	15,80	-
Rio Grande do Sul	101,94	-	16,16	6,53	11,47	-
Mato Grosso do Sul	117,07	-	30,37	18,83	24,58	-
Mato Grosso	133,28	-	22,54	31,60	27,05	-
Goiás	122,47	-	21,84	26,87	24,26	-
Distrito Federal	121,18	-	19,63	19,41	19,52	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (2)	Acumulada (2)		Mensal (2)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (2)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (2)	no ano	12 Meses	Mensal (2)	no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses	(2)	no ano	12 Meses
Brasil	9,04	13,37	-	5,03	10,33	6,23	3,35	6,52	10,13	2,43	6,20	10,36	9,02	12,07	14,78
Ceará	13,06	15,61	-	8,55	13,14	7,24	1,13	2,14	12,13	-2,56	0,62	12,59	13,75	19,31	12,68
Pernambuco	26,46	23,07	-	30,07	22,22	4,12	21,02	19,39	12,00	17,62	17,86	12,12	3,61	16,55	20,15
Bahia	10,88	18,28	-	-9,67	11,39	2,06	7,16	6,91	7,55	6,42	6,99	8,64	22,80	20,95	16,64
Minas Gerais	4,97	13,10	-	2,88	9,78	3,35	-1,23	6,89	13,60	-3,11	6,03	13,83	5,20	9,39	16,92
Espírito Santo	26,98	22,66	-	-2,76	4,35	0,68	15,64	12,61	18,43	15,36	12,46	18,85	7,93	10,56	11,10
Rio de Janeiro	10,49	10,51	-	6,75	8,35	-0,34	1,49	2,57	5,70	-0,40	1,70	5,75	7,67	9,98	9,76
São Paulo	2,35	9,39	-	6,96	11,30	9,51	-2,80	2,62	7,93	-2,66	2,69	8,02	6,88	9,62	14,45
Paraná	10,98	13,65	-	-7,67	3,05	2,98	2,10	9,07	14,83	1,59	8,81	14,83	6,12	8,53	15,84
Santa Catarina	9,30	15,80	-	-0,70	7,19	9,88	11,12	12,81	13,32	8,19	12,33	14,38	12,96	15,41	16,14
Rio Grande do Sul	6,53	11,47	-	-8,91	0,26	3,19	11,95	11,40	13,45	10,82	11,00	13,49	-0,23	5,83	13,83
Goiás	26,87	24,26	-	22,67	14,30	-0,04	25,70	19,23	12,07	25,43	19,16	11,49	29,41	28,53	19,48
Distrito Federal	19,41	19,52	-	11,77	12,48	6,70	13,97	9,84	10,46	13,51	9,66	10,63	27,37	25,18	15,35

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses			
Brasil	22,88	24,66	30,34	6,88	6,90	-	12,60	5,74	-	34,30	7,20	-	19,16	19,58	-
Ceará	36,27	40,93	29,18	-0,97	1,15	-	45,10	33,98	-	103,87	88,22	-	34,06	27,65	-
Pernambuco	43,45	44,12	27,66	18,17	8,70	-	24,98	16,35	-	84,30	34,23	-	14,76	14,48	-
Bahia	53,20	51,34	49,06	10,07	10,57	-	36,56	20,24	-	75,18	36,03	-	19,27	16,49	-
Minas Gerais	38,33	37,27	36,28	14,15	16,46	-	-1,40	-6,00	-	-1,25	-25,37	-	20,75	25,37	-
Espírito Santo	38,27	35,12	29,25	14,17	12,69	-	45,99	24,36	-	35,81	-22,47	-	20,30	22,29	-
Rio de Janeiro	21,66	21,45	27,97	1,33	3,26	-	14,27	1,39	-	42,03	-15,96	-	14,57	11,97	-
São Paulo	12,51	18,09	29,59	1,51	3,03	-	0,49	0,16	-	38,05	2,48	-	18,01	23,41	-
Paraná	31,95	23,57	34,63	16,97	11,76	-	19,22	6,04	-	74,24	9,45	-	-0,33	2,71	-
Santa Catarina	36,88	27,95	32,33	24,88	15,09	-	28,59	17,97	-	27,66	22,47	-	43,45	29,68	-
Rio Grande do Sul	11,50	17,30	20,89	6,73	8,42	-	20,24	11,42	-	20,50	19,16	-	37,93	26,67	-
Goiás	18,33	16,97	19,99	16,38	11,39	-	74,88	15,05	-	58,34	-34,10	-	-7,88	-14,31	-
Distrito Federal	24,83	21,72	26,90	5,91	9,37	-	15,23	20,59	-	34,70	23,87	-	22,03	23,80	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Veículos, motocicletas, partes e peças			Material de construção		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	10,71	19,43	32,16	14,06	14,77	-
Ceará	13,33	15,63	27,81	34,21	33,81	-
Pernambuco	41,13	31,34	38,22	21,93	17,93	-
Bahia	15,54	30,45	37,15	11,65	19,66	-
Minas Gerais	3,98	17,06	31,26	4,72	15,62	-
Espirito Santo	52,54	43,87	35,72	34,07	15,98	-
Rio de Janeiro	27,07	24,54	29,08	7,46	5,14	-
São Paulo	1,10	13,28	27,87	9,91	12,07	-
Paraná	16,85	19,62	26,70	38,87	24,21	-
Santa Catarina	2,81	20,70	51,32	3,90	11,21	-
Rio Grande do Sul	3,41	16,22	44,28	2,96	7,57	-
Goiás	33,66	35,64	40,67	28,26	26,38	-
Distrito Federal	28,73	32,08	44,24	12,20	18,71	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 15 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: fev/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista ampliado												
	fev/04	mar/04	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05
Brasil	97,84	111,84	107,86	114,36	113,50	119,00	119,10	117,37	122,97	124,95	161,19	120,73	106,69
Rondônia	94,17	113,77	111,23	119,85	127,22	149,44	136,45	135,05	134,60	133,86	182,28	113,34	130,52
Acre	100,96	122,35	113,58	126,60	125,30	132,03	133,17	136,32	140,13	125,50	187,93	134,71	151,66
Amazonas	93,34	105,46	109,68	128,29	127,30	133,87	130,35	131,09	140,65	143,01	200,36	133,12	128,90
Roraima	85,95	99,17	98,27	95,57	99,49	109,59	105,56	100,92	100,78	102,88	123,04	94,05	96,87
Pará	93,38	100,70	103,39	111,04	110,13	115,93	115,66	111,36	120,72	119,06	187,04	118,38	119,54
Amapá	90,89	95,63	98,25	108,34	105,72	116,95	112,53	111,56	115,78	118,47	184,55	106,93	101,69
Tocantins	93,61	109,72	105,22	116,98	116,67	121,18	118,47	112,72	120,02	117,57	149,17	119,72	130,47
Maranhão	91,12	109,63	104,84	119,89	118,69	133,18	128,21	119,69	126,66	128,28	187,00	130,37	121,42
Piauí	94,88	106,63	99,04	107,91	105,13	113,31	105,67	104,87	107,80	113,49	155,92	115,60	115,90
Ceará	94,75	106,65	104,26	111,39	110,16	121,71	116,98	113,65	120,29	122,42	169,80	122,79	107,12
Rio G. do Norte	97,51	111,63	106,82	114,04	113,78	122,10	120,93	118,56	124,46	128,48	176,17	128,00	120,80
Paraíba	94,98	111,45	103,54	112,08	108,16	114,18	114,43	110,25	116,87	125,54	183,76	125,78	115,03
Pernambuco	94,36	109,81	103,05	111,73	109,80	115,81	115,49	110,42	116,71	125,66	172,16	121,89	119,33
Alagoas	95,41	112,86	108,07	116,58	112,50	117,14	122,55	116,18	129,28	137,62	192,55	135,83	133,11
Sergipe	99,02	110,69	105,26	111,59	111,66	115,77	115,64	116,17	119,39	120,68	169,67	125,89	132,40
Bahia	93,86	109,82	104,85	113,02	111,80	116,83	115,96	114,56	120,38	123,68	165,03	124,40	104,08
Minas Gerais	96,33	109,23	108,62	111,38	115,09	121,63	120,70	123,96	124,69	125,59	160,84	125,24	101,12
Espirito Santo	101,48	114,50	109,66	113,75	113,27	127,96	119,43	119,19	129,37	130,74	167,41	130,01	128,86
Rio de Janeiro	94,61	107,25	101,23	111,31	107,32	112,04	115,06	111,56	116,11	117,23	159,52	115,06	104,53
São Paulo	99,10	112,32	107,66	113,50	113,63	116,90	118,31	116,77	121,76	124,63	154,30	118,52	101,43
Paraná	99,79	115,72	111,85	116,85	112,69	121,09	120,74	118,53	123,65	123,73	159,08	122,10	110,74
Santa Catarina	105,43	117,10	114,84	118,13	116,97	125,98	122,58	125,39	137,83	137,76	179,98	132,46	115,24
Rio Grande do Sul	95,69	114,92	112,40	118,71	115,60	121,45	120,32	115,13	125,79	124,99	168,43	117,18	101,94
Mato Grosso do Sul	98,52	110,89	110,85	119,33	120,49	131,62	124,74	125,65	126,08	123,88	164,90	127,31	117,07
Mato Grosso	101,28	118,01	117,37	130,26	129,81	138,93	139,32	135,92	142,01	137,05	162,98	125,30	133,28
Goiás	96,53	112,00	108,66	114,69	116,89	125,92	122,63	122,22	126,57	128,54	156,99	126,58	122,47
Distrito Federal	101,49	118,38	112,21	119,63	115,72	122,08	122,46	118,09	123,41	129,84	161,01	122,61	121,18

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice Base Fixa: 2000 = 100

