

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Abril 2005

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Paulo Bernardo Silva

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente

Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo

Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências

Guido Gelli

Diretoria de Informática

Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE DE REDAÇÃO

Redator: Nilo Lopes de Macedo

Editoração: Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2004, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2003, apresenta os seguintes aprimoramentos:

- Expande a abrangência dos indicadores, passando a incluir o comércio de material de construção.
- Passa a divulgar o índice do Comércio Varejista Ampliado, que agrega, aos índices do varejo, as atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” e “Material de construção”.
- Desagrega as estatísticas classificadas anteriormente como “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” nas seguintes atividades: “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.
- Amplia a amostra de 5.000 empresas informantes para 9.000 empresas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 em diante têm por período de base o ano 2003.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2003=100.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I abaixo. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	5050
Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229
Tecidos, vestuário e calçados	5231, 5232 e 5233
Móveis e eletrodomésticos	5242 e 5243
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5241
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	5245
Livros, jornais, revistas e papelaria	5246
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5215 e 5249
Veículos e motocicletas, partes e peças	5010, 5030 e 5041
Material de construção	5153 e 5244

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2002 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 9 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:
 - 1– *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

2- *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados acima, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 1 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2003.

ÍNDICE MENSAL: Compara os índices nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que encerrou em dezembro de 2003 (base 2000 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2004 (base 2003 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2003 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV – SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram os fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X12 ARIMA, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi definida com série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004) e permanecerá inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2005. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão. Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

VOLUME DE VENDAS

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(011) (011)	Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Combustíveis	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval e Corpus Christi
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Páscoa[15]
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Páscoa[15] e efeito calendário (TD)

RECEITA NOMINAL DE VENDAS

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(011) (011)	Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Combustíveis	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1] e efeito calendário (TD)
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval e efeito calendário (TD)
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval e Páscoa[15]
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] e efeito calendário (TD)
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15] e efeito calendário (TD)

V - OBSERVAÇÕES

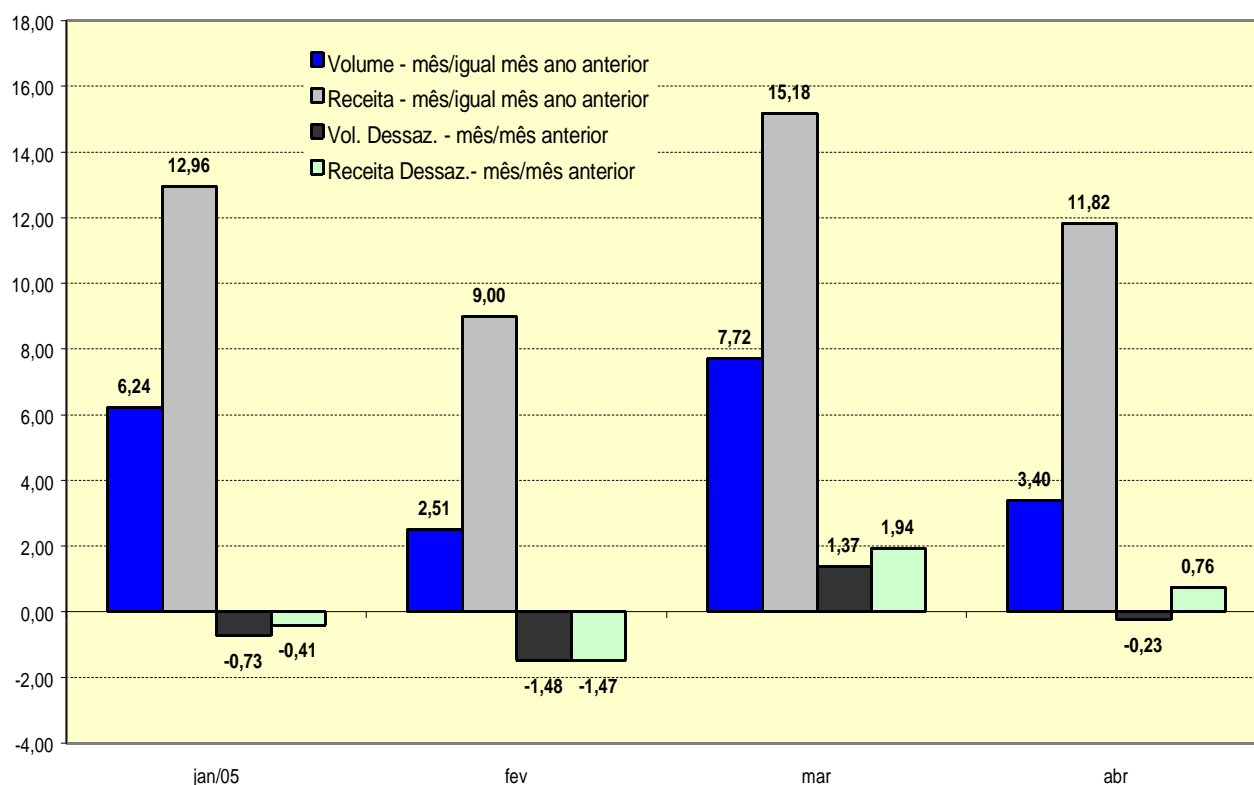
- 1 - Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.
2. As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”) serão publicadas quando as suas séries completarem 60 meses.

COMENTÁRIOS

As variações do **comércio varejista** do País no mês de abril comparado com o mês imediatamente anterior foram de $-0,23\%$ para o volume de vendas e de $0,76\%$ no que tange à receita nominal, ambos livres da influência dos fatores sazonais (Gráfico 1).

Quanto à comparação com o mês de abril do ano anterior (série sem ajuste sazonal), as variações para o **comércio varejista** foram de $3,40\%$ e $11,82\%$ para o volume de vendas e receita nominal, respectivamente (Gráfico 1).

Gráfico 1
Desempenho do Comércio Varejista



Fonte: IBGE/DPE/COSEC

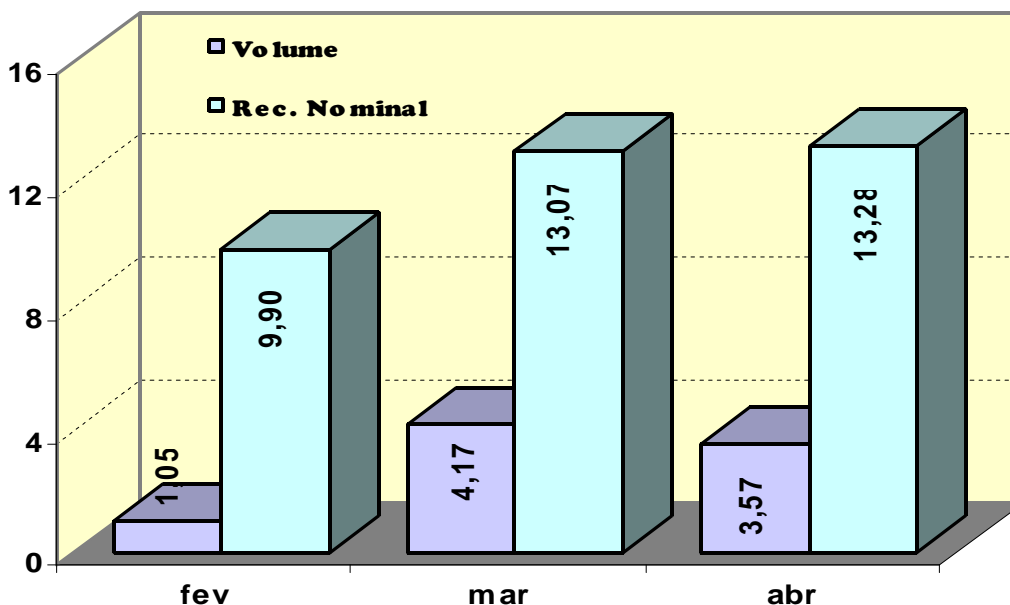
Com relação à série **ajustada sazonalmente**, observa-se que os resultados do **comércio varejista** mostram uma queda em relação às taxas apresentadas em março de 2005, as quais foram de $1,37\%$ para o volume de vendas e $1,94\%$ para a receita nominal. Tal comportamento pode ter sido influenciado pela queda no rendimento médio real que, segundo a Pesquisa Mensal de Emprego (PME) do IBGE, foi de $1,8\%$ em abril comparado com o mês de março (Tabelas 1 e 2).

Das atividades com resultados obtidos **sem a influência de fatores sazonais** para o volume de vendas, a que apresentou maior variação em relação ao mês anterior foi *Tecidos, vestuário e calçados* com 13,72%, seguido de *Móveis e eletrodomésticos* com 1,06%. Entretanto, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas*, atividade de maior peso na composição do índice, bem como *Combustíveis e lubrificantes* tiveram variações negativas de -0,47% e -1,14%, respectivamente (Tabela 1).

Ainda em relação à **série dessazonalizada**, em termos de variações acumuladas, para o volume de vendas, o varejo apresentou nos quatro primeiros meses do ano uma variação de -1,09%.

Quanto ao índice mensal (abril05/abril04), **sem ajuste de sazonalidade**, do volume de vendas referente ao **comércio varejista**, a variação foi de 3,40%. Em termos de taxa acumulada os resultados foram de 5,00% para os quatro primeiros meses do ano comparando com o mesmo período de 2004 e 8,22% para os últimos 12 meses. Já no **comércio varejista ampliado**, a taxa de variação mensal apresentada foi de 3,57%. Para o acumulado do primeiro quadrimestre do ano a taxa situou-se em 4,08% (Tabelas 1).

GRÁFICO 2
Desempenho do Comércio Varejista Ampliado
Evolução da taxa Mensal (mês/igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE/DPE/COSEC

As duas atividades que mais influenciaram positivamente o indicador mensal **comércio varejista**, em abril, foram as seguintes, no que tange ao volume de vendas: *Móveis e eletrodomésticos* com 23,93% e *Tecidos, vestuário e calçados* com 14,77%. Em termos negativos os maiores impactos foram das atividades de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com variação de -1,22%, e *Combustíveis e lubrificantes* (-9,94%).

TABELA 1
BRASIL - VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2005

ATIVIDADES	INDICADOR MÊS/MÊS (*)			INDICADOR MENSAL			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA (**)	-1,48	1,37	-0,23	2,51	7,72	3,40	5,00	8,22
1 - Combustíveis e lubrificantes	-3,38	-1,32	-1,14	-6,21	-8,66	-9,94	-6,54	-0,05
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,55	0,60	-0,47	0,87	9,67	-1,22	3,88	6,91
2.1 - Super e hipermercados	-4,98	1,70	-0,12	-0,97	9,17	-2,06	3,15	6,93
3 - Tecidos, vest. e calçados	-2,66	0,72	13,72	0,09	0,61	14,77	5,10	5,92
4 - Móveis e eletrodomésticos	1,54	3,69	1,06	16,86	17,75	23,93	19,60	24,30
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	-	-	1,28	1,84	5,41	2,22	-
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-	-	-	31,78	36,87	68,04	29,66	-
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-	-	-	14,36	-0,32	4,47	2,40	-
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-	-	-	8,29	25,02	11,67	14,24	-
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***)	-	-	-	1,05	4,17	3,57	4,08	-
9 - Veículos e motos, partes e peças	-8,48	0,89	-1,21	-0,85	0,63	5,57	4,14	14,58
10- Material de Construção	-	-	-	-4,42	-10,25	-3,16	-4,35	-

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Mais uma vez a atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebida e fumo* teve seu desempenho influenciado pelo calendário. O deslocamento da Páscoa, que ocorreu em abril em 2004 e em março este ano, provocou um *efeito-base* desfavorável ao segmento de maior peso do varejo e bastante sensível à data, cujo volume de vendas caiu 1,22% em relação a abril/04. Nos acumulados do ano e dos últimos 12 meses o segmento o mantém resultados positivos, de 3,88% e 6,91%, respectivamente.

Já a variação do volume de vendas de *Combustíveis e lubrificantes*, de -9,94% sobre abril/04, que se traduz no quarto resultado negativo consecutivo da atividade, deve-se a retração do consumo motivada pelos aumentos de preços dos combustíveis, cuja taxa acumulada dos últimos 12 meses até abril (23,85%) supera a do índice geral de preços no mesmo período (8,07%), segundo o IPCA; aliada a um processo de substituição do produto mais caro (a gasolina) pelos de menor preço (álcool hidratado e gás natural veicular – GNV). No primeiro quadrimestre de 2005, o segmento acumula queda da ordem de 6,54% sobre igual período de 2004, bem como taxa negativa, de -0,05%, no acumulado dos últimos 12 meses.

Quanto ao crescimento do volume de vendas das duas atividades de maior impacto positivo no resultado do varejo, o de *Móveis e eletrodomésticos* continua centrado nas facilidades de crédito ao consumidor, com especial ênfase no aumento dos prazos de pagamentos concedidos pelas lojas, bem como a influência sobre o consumo de bens duráveis advinda da ampliação do crédito pessoal via desconto em folha. Tal cenário vem proporcionado ao segmento as maiores taxas de variação no acumulado no ano e em 12 meses, de 19,60% e 24,30%, respectivamente. (Tabela 1).

O aumento no volume de vendas de *Tecidos, vestuário e calçados*, de 14,77% em abril com relação a igual mês do ano passado - taxa que proporcionou o segundo maior impacto positivo na formação da taxa global, deve-se basicamente às promoções típicas de mudança de estação. O desempenho de abril causou sensível melhora nos resultados acumulados da atividade. No acumulado do ano, a taxa deslocou-se de 1,61% registrada em março para 5,10% este mês, enquanto no acumulado dos últimos 12 meses a taxa evoluiu de 4,83% para 5,92%.

As demais atividades que compõem o **comércio varejista** apresentaram na relação abril05/abril04 os seguintes resultados: 5,41% para *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos*; 68,04% em *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*; 4,47% para *Livros, jornais, revistas e papelaria* e 11,67% para *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*. Ademais, compondo o índice de **varejo ampliado**, foi obtida variação de 5,57% para *Veículos, motos, partes e peças* e -3,16% para *Material de construção* (Tabela 1).

TABELA 2
BRASIL - RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2005

ATIVIDADES	INDICADOR MÊS/MÊS (*)			ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA (**)	-1,47	1,94	0,76	9,00	15,18	11,82	12,30	13,73
1 - Combustíveis e lubrificantes	-4,45	1,17	-1,65	7,92	10,39	11,7	11,37	9,48
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,95	0,84	0,87	4,47	13,57	3,54	7,79	10,34
2.1 - Super e hipermercados	-4,93	1,96	1,29	2,56	13,06	2,66	7,04	10,35
3 - Tecidos, vest. e calçados	-3,66	2,46	6,68	10,23	11,01	26,51	15,93	15,72
4 - Móveis e eletrodomésticos	1,68	4,07	2,17	23,61	23,88	31,07	26,28	29,13
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	-	-	7,97	7,86	11,85	8,67	-
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-	-	-	32,50	38,04	69,28	30,42	-
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-	-	-	23,15	6,76	11,72	9,99	-
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-	-	-	17,28	35,68	21,37	23,70	-
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (***)	-	-	-	9,90	13,07	13,28	13,47	-
9 - Veículos e motos, partes e peças	-7,20	2,16	-1,68	12,07	11,58	17,04	16,92	28,93
10- Material de Construção	-	-	-	9,03	2,43	10,51	9,15	-

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Séries com ajuste sazonal

(**) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(***) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Vinte e cinco das vinte e sete Unidades da Federação apresentaram resultados positivos, sendo as variações do volume de vendas de maior magnitude em relação a abril/04, para o **comércio varejista**, as do Acre com 37,38%; Paraíba (29,26%); Tocantins (26,31%); Sergipe (24,31%) e Amazonas (24,02%). Entretanto, os seis estados que mais influenciaram positivamente o desempenho do setor em abril foram: Pernambuco com 15,85%; Rio de Janeiro (3,09%); Bahia (6,70%); São Paulo (0,59%); Ceará (13,67%) e Goiás (12,08%).

Ainda, em relação ao volume de vendas, para o **comércio varejista ampliado**, os estados que mais influenciaram foram Rio de Janeiro com variação de 5,29%; Pernambuco (19,97%); Bahia (9,90%); Distrito Federal (11,91%) e Goiás (12,60%).

Gráfico 2 - Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensale Acumulado dos últimos 12 meses

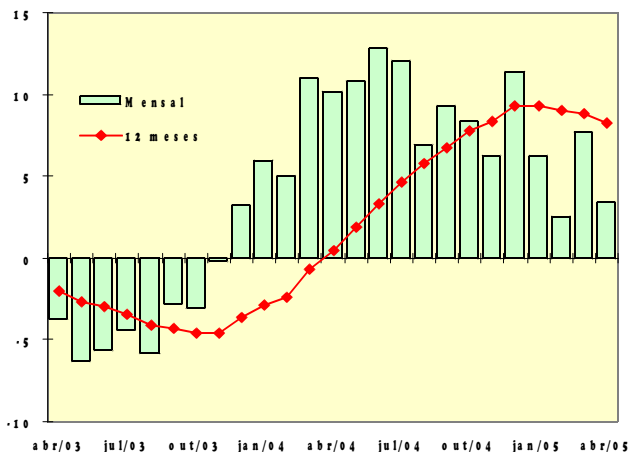


Gráfico 3 - Evolução do volume de vendas de Hiper, Super, prods. alim., bebidas e fumo segundo os índices Mensale Acumulado dos últimos 12 meses

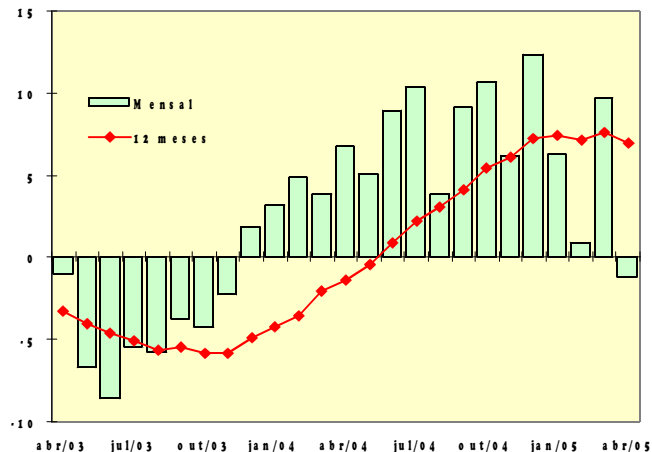


Gráfico 4 - Evolução do volume de vendas de Móveis e Eletrodomésticos, segundo os índices Mensale Acumulado dos últimos 12 meses

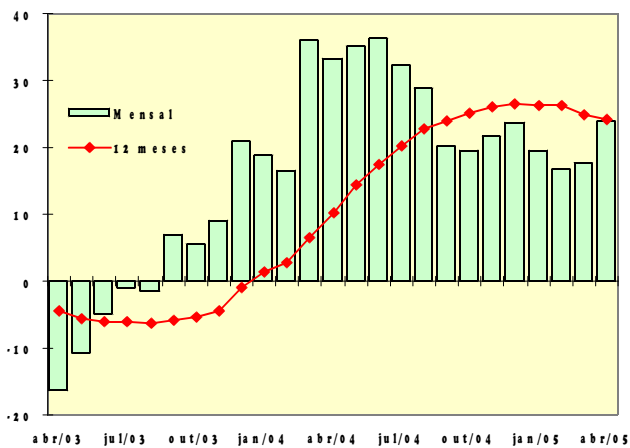


Gráfico 5 - Evolução do volume de vendas de Tecidos, Vestuário e Calçados segundo os índices Mensale Acumulado dos últimos 12 meses

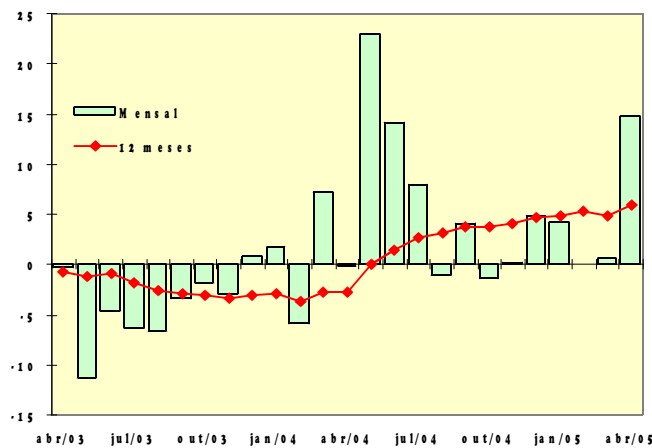


Gráfico 6 - Evolução do volume de vendas de Combustíveis e Lubrificantes segundo os índices Mensale Acumulado dos últimos 12 meses

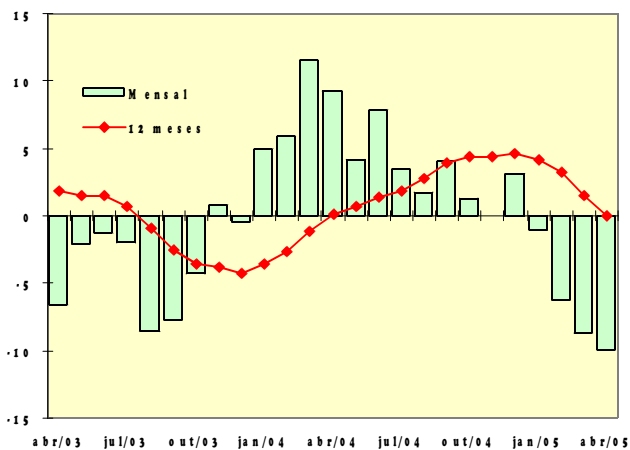
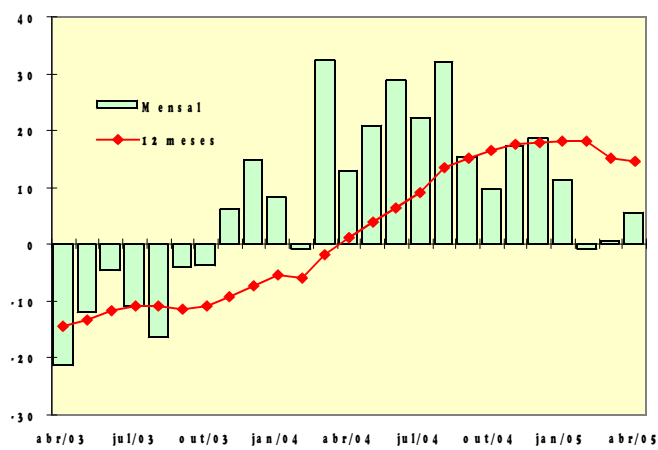


Gráfico 7 - Evolução do volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças, segundo os índices Mensale Acumulado dos últimos 12 meses



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Índice de volume (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		fev/05	mar/05	abr/05	no ano	12 Meses
Brasil	107,73	2,51	7,72	3,40	5,00	8,22
Rondônia	127,24	30,97	17,21	15,89	18,18	20,98
Acre	145,43	25,11	31,79	37,38	25,96	19,77
Amazonas	125,46	25,98	32,78	24,02	23,02	21,60
Roraima	92,56	5,19	9,02	8,99	4,87	-1,68
Pará	108,34	9,37	14,54	10,97	10,43	8,11
Amapá	92,99	3,63	11,16	6,70	7,07	3,80
Tocantins	127,58	23,67	24,78	26,31	17,20	9,86
Maranhão	127,13	21,04	21,33	22,43	19,50	16,41
Piauí	112,95	13,22	13,92	19,35	12,74	7,73
Ceará	112,96	9,92	12,73	13,67	11,59	9,63
Rio G. do Norte	124,61	22,09	19,94	19,18	19,95	15,49
Paraíba	126,13	20,61	26,23	29,26	22,16	14,13
Pernambuco	112,49	16,05	18,36	15,85	15,92	12,18
Alagoas	116,44	17,61	21,54	12,66	18,82	16,47
Sergipe	122,65	22,50	25,58	24,31	18,58	10,53
Bahia	109,22	6,26	6,76	6,70	8,05	9,12
Minas Gerais	108,68	-1,97	10,17	2,46	4,88	8,48
Espírito Santo	119,82	8,63	13,44	6,77	8,73	12,53
Rio de Janeiro	103,98	0,89	8,00	3,09	3,38	6,08
São Paulo	105,04	-2,32	4,24	0,59	1,95	6,97
Paraná	105,58	-1,37	3,25	-3,33	1,34	7,97
Santa Catarina	110,43	4,96	8,60	2,62	6,11	9,87
Rio Grande do Sul	104,09	4,65	4,34	-0,72	3,11	6,44
Mato Grosso do Sul	117,54	9,35	12,79	5,94	8,94	13,07
Mato Grosso	118,23	14,53	4,43	1,66	7,63	17,45
Goiás	112,79	13,33	15,79	12,08	11,05	6,66
Distrito Federal	114,96	12,18	14,68	8,51	10,71	9,85

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			no ano	12 Meses
Brasil	3,40	5,00	8,22	-9,94	-6,54	-0,05	-1,22	3,88	6,91	-2,06	3,15	6,93	14,77	5,10	5,92
Ceará	13,67	11,59	9,63	-0,46	3,04	-1,35	10,16	6,19	10,63	7,23	3,97	10,55	14,32	9,90	5,45
Pernambuco	15,85	15,92	12,18	14,67	8,73	-0,31	13,40	18,82	14,06	10,97	16,84	13,77	10,78	8,58	11,58
Bahia	6,70	8,05	9,12	-13,80	-11,44	-3,66	8,71	11,03	10,23	4,90	9,14	10,11	24,75	15,24	9,40
Minas Gerais	2,46	4,88	8,48	-8,94	-5,57	-0,86	-1,38	3,48	7,22	-3,08	2,24	7,42	6,81	1,46	6,26
Espirito Santo	6,77	8,73	12,53	-8,64	-9,49	-1,91	7,23	10,59	14,21	6,92	10,42	14,44	-2,80	-1,42	0,71
Rio de Janeiro	3,09	3,38	6,08	-13,54	-9,14	-3,19	1,59	2,25	5,20	-0,21	1,08	4,98	12,27	1,76	-0,57
São Paulo	0,59	1,95	6,97	-10,73	-10,65	0,77	-6,34	0,09	4,57	-6,08	-0,23	4,55	17,15	3,18	6,15
Paraná	-3,33	1,34	7,97	-10,90	-4,37	-0,20	-10,47	-1,66	7,58	-11,21	-2,14	7,50	13,78	2,23	5,26
Santa Catarina	2,62	6,11	9,87	-17,23	-9,23	2,09	1,56	7,81	9,45	0,91	8,38	10,86	16,41	12,23	7,26
Rio Grande do Sul	-0,72	3,11	6,44	-21,77	-13,01	-4,37	-1,47	6,03	8,11	-2,51	5,31	7,97	6,00	-0,87	3,62
Goiás	12,08	11,05	6,66	14,97	6,93	-1,25	8,80	13,50	7,08	7,77	12,56	6,72	20,91	15,75	8,86
Distrito Federal	8,51	10,71	9,85	-11,53	-4,69	-0,57	9,94	10,74	8,41	9,20	10,33	8,41	22,17	19,98	7,91

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)	
		(1)	no ano		12 Meses	(1)		no ano	12 Meses		(1)	no ano		12 Meses	(1)
	Brasil	23,93	19,60	24,30	5,41	2,22	-	4,47	2,40	-	68,04	29,66	-	11,67	14,24
Ceará	33,60	34,93	27,88	7,84	0,61	-	24,04	21,11	-	137,50	117,17	-	18,86	23,09	-
Pernambuco	50,72	39,16	26,00	0,39	-0,94	-	29,54	15,53	-	106,99	79,56	-	3,48	6,47	-
Bahia	44,00	43,06	44,63	12,82	6,77	-	-13,16	-2,73	-	32,02	30,61	-	-2,40	7,43	-
Minas Gerais	30,62	29,01	29,26	3,04	6,23	-	20,88	-1,59	-	38,67	-3,88	-	19,78	23,09	-
Espírito Santo	44,00	32,17	26,04	29,06	12,90	-	32,44	17,00	-	80,00	24,01	-	-10,76	5,97	-
Rio de Janeiro	19,21	16,66	21,82	1,83	-0,19	-	-0,28	-1,40	-	94,03	30,15	-	-4,67	7,67	-
São Paulo	20,67	14,78	23,10	4,03	-1,10	-	-6,18	-2,79	-	131,26	42,14	-	15,80	14,07	-
Paraná	23,22	18,83	27,93	3,90	5,75	-	0,29	1,79	-	64,70	36,00	-	0,58	5,00	-
Santa Catarina	27,79	19,39	24,43	12,05	9,11	-	18,65	8,77	-	33,82	19,95	-	13,55	20,61	-
Rio Grande do Sul	7,40	6,52	13,15	-0,68	-0,11	-	12,36	4,88	-	16,54	16,11	-	44,81	33,28	-
Goiás	18,68	13,32	13,74	18,79	9,26	-	14,23	11,08	-	-15,29	-23,39	-	-22,99	-14,02	-
Distrito Federal	41,47	30,03	25,94	15,75	15,77	-	41,82	33,89	-	-1,84	5,66	-	-12,16	14,71	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice de volume de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05	mar/05	abr/05
Brasil	104,19	109,37	104,56	109,69	106,50	103,74	111,32	109,58	154,93	105,15	97,10	111,36	107,73
Rondônia	109,79	121,91	121,23	145,02	124,84	123,01	126,44	122,30	182,70	106,58	114,43	123,87	127,24
Acre	105,86	119,00	116,02	119,23	118,58	116,03	126,79	105,60	170,93	109,17	120,01	144,01	145,43
Amazonas	101,16	121,91	117,91	124,39	116,56	113,21	125,37	122,94	188,60	111,03	113,54	127,67	125,46
Roraima	84,93	83,98	87,17	97,72	96,35	91,21	90,12	94,90	116,24	84,00	81,90	96,31	92,56
Pará	97,63	105,25	102,04	108,92	104,47	99,46	110,11	106,29	176,40	103,56	96,77	110,00	108,34
Amapá	87,15	100,96	95,00	107,31	103,25	100,61	107,62	105,50	161,10	91,08	86,15	93,55	92,99
Tocantins	101,01	107,73	100,40	107,96	103,79	100,48	111,13	100,65	146,79	102,51	117,80	127,09	127,58
Maranhão	103,84	114,65	112,32	125,83	114,23	109,37	115,76	113,32	178,66	115,10	111,32	124,86	127,13
Piauí	94,64	101,93	97,37	107,16	97,73	96,20	100,82	100,62	144,62	107,92	105,17	115,82	112,95
Ceará	99,37	105,39	101,14	111,99	106,79	101,23	109,38	110,96	166,83	110,08	100,13	110,45	112,96
Rio G. do Norte	104,56	109,35	106,16	115,33	114,25	109,19	114,11	112,90	163,00	115,17	113,05	125,40	124,61
Paraíba	97,58	107,65	103,23	103,88	102,72	96,82	107,27	112,06	174,51	112,09	108,38	127,07	126,13
Pernambuco	97,10	105,10	103,07	104,94	103,44	98,01	107,50	113,60	167,87	108,54	105,59	117,75	112,49
Alagoas	103,35	111,93	106,70	107,94	109,71	102,24	118,54	123,34	179,44	122,62	106,07	126,22	116,44
Sergipe	98,66	106,71	104,14	103,68	103,77	98,04	103,73	104,44	150,91	107,28	116,79	126,72	122,65
Bahia	102,36	108,05	107,05	106,01	104,69	101,56	111,37	110,22	153,98	108,91	98,08	111,30	109,22
Minas Gerais	106,07	107,37	105,90	112,62	108,68	106,60	112,92	110,77	151,10	109,11	94,15	113,87	108,68
Espirito Santo	112,22	111,29	109,33	116,70	108,92	109,14	121,15	118,77	162,87	116,69	111,75	126,46	119,82
Rio de Janeiro	100,86	108,00	101,26	105,89	105,31	100,11	107,37	104,72	154,85	100,34	94,31	109,30	103,98
São Paulo	104,42	109,31	104,31	108,13	105,55	104,27	111,00	109,63	152,38	103,40	93,96	107,86	105,04
Paraná	109,22	113,14	105,60	112,67	107,11	106,46	113,71	109,35	152,95	107,67	95,11	111,57	105,58
Santa Catarina	107,61	110,30	104,29	112,29	105,48	106,99	115,07	112,29	160,69	117,71	104,66	115,72	110,43
Rio Grande do Sul	104,84	109,94	102,93	109,86	106,05	99,55	110,19	107,26	152,88	99,93	94,91	106,84	104,09
Mato Grosso do Sul	110,95	118,02	111,75	123,33	113,61	113,21	118,07	110,82	152,66	103,37	103,47	121,47	117,54
Mato Grosso	116,30	126,42	122,09	130,60	128,01	123,65	129,40	122,42	156,34	108,20	114,30	122,08	118,23
Goiás	100,63	105,84	102,19	108,74	103,13	99,58	107,36	105,70	143,30	101,33	102,35	116,45	112,79
Distrito Federal	105,94	109,02	106,45	110,13	108,95	103,17	109,43	112,15	149,87	102,75	104,69	119,88	114,96

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Índice de receita (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		fev/05	mar/05	abr/05	no ano	12 Meses
Brasil	117,47	9,00	15,18	11,82	12,30	13,73
Rondônia	135,06	36,67	22,46	21,03	23,18	24,53
Acre	156,34	29,66	36,62	41,76	30,49	23,51
Amazonas	137,52	33,67	40,90	31,32	30,44	27,58
Roraima	101,81	11,21	15,64	16,11	11,18	3,52
Pará	119,49	16,24	21,26	17,36	17,10	13,67
Amapá	102,38	9,39	17,89	12,32	13,11	8,86
Tocantins	142,45	34,22	34,89	39,99	27,69	17,19
Maranhão	140,18	27,25	29,74	31,93	27,35	22,36
Piauí	123,40	18,35	20,23	26,45	18,91	13,41
Ceará	123,56	15,15	19,45	20,94	18,06	15,21
Rio G. do Norte	136,90	27,84	28,22	28,23	27,87	22,27
Paraíba	137,34	27,62	32,44	38,00	29,43	19,42
Pernambuco	122,30	21,93	23,81	23,09	22,11	17,22
Alagoas	125,71	22,69	26,14	18,82	24,31	21,08
Sergipe	136,43	32,63	35,30	36,23	28,64	17,11
Bahia	114,51	13,14	11,74	12,17	14,12	12,70
Minas Gerais	119,49	5,31	18,87	11,51	13,25	15,03
Espírito Santo	128,79	15,25	21,57	15,37	16,25	17,18
Rio de Janeiro	112,44	6,73	15,24	10,89	10,08	10,72
São Paulo	114,06	3,67	10,90	8,38	8,57	11,90
Paraná	116,41	4,38	12,31	6,20	9,23	14,48
Santa Catarina	121,24	10,41	18,78	13,54	14,52	16,20
Rio Grande do Sul	115,12	12,67	11,97	8,73	11,32	13,41
Mato Grosso do Sul	132,02	19,35	24,17	20,11	21,07	22,06
Mato Grosso	132,66	26,20	15,72	16,62	20,47	26,22
Goiás	126,20	22,15	24,91	23,43	20,49	14,02
Distrito Federal	123,81	18,40	22,08	15,44	17,12	15,36

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulados (2)		Mensal (1)	Acumulados (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			no ano	12 Meses
Brasil	11,82	12,30	13,73	11,70	11,37	9,48	3,54	7,79	10,34	2,66	7,04	10,35	26,51	15,93	15,72
Ceará	20,94	18,06	15,21	20,28	19,86	11,19	12,37	8,41	12,50	9,34	6,09	12,40	24,86	19,36	13,65
Pernambuco	23,09	22,11	17,22	39,29	30,22	11,19	14,83	19,17	14,46	12,28	17,08	14,13	19,93	17,07	19,58
Bahia	12,17	14,12	12,70	1,11	6,79	5,10	6,91	8,91	8,18	3,06	6,95	8,17	35,68	25,85	19,50
Minas Gerais	11,51	13,25	15,03	11,72	10,82	6,50	3,11	8,23	12,61	1,28	6,88	12,66	17,82	11,55	16,23
Espirito Santo	15,37	16,25	17,18	10,15	6,69	5,01	13,53	15,61	16,84	13,15	15,41	17,08	7,25	8,78	11,22
Rio de Janeiro	10,89	10,08	10,72	4,24	7,19	2,86	7,50	6,69	7,22	5,56	5,44	6,98	24,08	12,51	10,08
São Paulo	8,38	8,57	11,90	11,44	8,76	11,71	-0,79	4,19	8,05	-0,55	3,83	7,99	29,45	14,77	15,58
Paraná	6,20	9,23	14,48	16,66	13,77	9,57	-6,52	2,36	11,65	-7,33	1,82	11,52	27,53	14,02	15,70
Santa Catarina	13,54	14,52	16,20	8,36	7,47	12,02	6,12	12,13	13,68	5,38	12,80	15,05	29,80	24,54	17,98
Rio Grande do Sul	8,73	11,32	13,41	0,23	4,13	5,00	3,23	10,89	13,51	2,14	10,12	13,32	17,96	9,97	15,48
Goiás	23,43	20,49	14,02	50,17	32,01	10,44	13,26	17,80	12,42	12,20	16,85	11,93	35,52	29,54	22,42
Distrito Federal	15,44	17,12	15,36	3,17	8,31	7,93	12,78	13,65	11,77	12,00	13,23	11,72	33,08	30,07	18,94

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	31,07	26,28	29,13	11,85	8,67	-	11,72	9,99	-	69,28	30,42	-	21,37	23,70	-
Ceará	39,12	39,77	30,70	15,08	7,08	-	31,71	29,79	-	129,65	108,09	-	27,74	31,99	-
Pernambuco	59,49	46,37	30,90	7,80	5,94	-	39,07	24,10	-	115,86	85,70	-	10,41	13,83	-
Bahia	49,11	47,40	48,53	18,82	11,12	-	-3,22	8,75	-	24,85	27,41	-	6,07	16,10	-
Minas Gerais	39,09	37,66	35,92	10,01	13,55	-	27,82	3,96	-	51,71	4,41	-	33,64	37,18	-
Espirito Santo	52,34	39,61	31,70	36,01	18,57	-	41,02	26,39	-	66,90	12,22	-	-1,11	16,21	-
Rio de Janeiro	25,93	23,29	26,87	7,32	4,78	-	6,18	6,44	-	79,92	18,28	-	5,52	17,92	-
São Paulo	27,09	20,99	26,98	9,01	4,90	-	1,40	5,06	-	132,46	45,40	-	25,08	22,55	-
Paraná	31,71	26,36	34,15	10,38	13,09	-	6,18	10,39	-	64,98	33,78	-	10,66	15,19	-
Santa Catarina	36,48	27,07	30,27	19,05	16,76	-	25,62	17,82	-	34,04	17,70	-	25,09	32,46	-
Rio Grande do Sul	14,76	13,86	19,21	8,08	7,89	-	18,31	11,32	-	14,58	10,76	-	55,99	43,74	-
Goiás	28,83	21,08	19,26	27,57	16,64	-	22,05	17,67	-	-12,60	-23,10	-	-18,23	-8,14	-
Distrito Federal	45,76	33,84	28,50	24,67	23,68	-	42,36	38,96	-	-6,16	0,12	-	-5,22	23,03	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05	mar/05	abr/05
Brasil	105,05	111,13	107,56	113,76	111,62	108,66	117,15	116,19	166,00	113,14	104,52	120,20	117,47
Rondônia	111,59	122,90	123,65	149,05	129,00	128,11	130,73	126,91	191,41	113,18	121,98	131,91	135,06
Acre	110,29	122,92	120,24	123,55	124,14	121,76	132,45	110,35	180,36	116,70	128,53	155,21	156,34
Amazonas	104,72	125,76	122,21	129,25	122,29	119,18	132,44	130,85	203,10	120,81	123,90	139,87	137,52
Roraima	87,69	86,70	90,45	101,64	100,74	95,39	94,93	101,35	125,72	91,43	89,37	105,85	101,81
Pará	101,81	109,67	106,67	113,88	110,24	104,96	116,85	113,73	190,65	113,12	106,03	120,80	119,49
Amapá	91,15	105,15	99,57	112,22	108,43	105,62	113,20	111,79	172,35	98,79	94,07	103,16	102,38
Tocantins	101,76	109,80	102,83	110,15	108,29	104,85	117,39	107,65	158,19	112,10	129,94	139,41	142,45
Maranhão	106,25	117,90	116,22	129,97	119,84	114,57	122,33	121,19	191,21	124,45	120,27	137,08	140,18
Piauí	97,59	105,62	101,52	111,61	102,99	101,07	106,68	107,33	155,38	116,89	113,29	125,91	123,40
Ceará	102,17	108,95	105,16	116,26	112,28	106,19	115,51	118,28	179,24	119,08	107,87	120,36	123,56
Rio G. do Norte	106,76	112,47	110,06	119,11	120,19	114,34	120,67	121,10	176,14	125,46	121,59	137,47	136,90
Paraíba	99,52	110,20	106,57	107,77	107,58	101,94	113,01	118,55	186,71	120,71	116,46	136,64	137,34
Pernambuco	99,36	107,95	106,74	109,12	108,51	103,05	113,16	120,25	179,86	116,37	113,13	126,53	122,30
Alagoas	105,80	115,05	110,41	112,24	114,99	107,35	124,47	130,04	191,53	131,00	112,84	134,65	125,71
Sergipe	100,15	108,90	106,99	107,29	109,27	104,20	110,14	112,00	163,78	117,47	127,90	139,25	136,43
Bahia	102,09	107,23	107,99	109,52	108,30	105,19	115,21	115,31	162,86	115,91	104,05	116,96	114,51
Minas Gerais	107,16	109,32	109,31	117,34	114,34	112,85	119,92	118,44	163,57	118,83	102,40	124,07	119,49
Espirito Santo	111,63	111,67	110,85	120,06	113,86	114,00	127,00	125,56	174,69	125,09	119,65	135,42	128,79
Rio de Janeiro	101,40	109,71	103,81	109,79	110,70	105,24	113,26	111,16	166,52	107,78	101,39	117,59	112,44
São Paulo	105,24	111,14	107,35	112,25	110,02	108,66	116,31	115,61	162,19	110,54	100,60	115,72	114,06
Paraná	109,62	114,22	108,66	116,88	114,39	112,42	120,42	116,87	163,84	115,91	102,22	121,79	116,41
Santa Catarina	106,78	110,12	106,41	115,51	112,28	112,49	121,46	119,90	171,72	126,37	111,79	125,90	121,24
Rio Grande do Sul	105,87	111,90	106,52	114,43	110,80	104,21	116,09	113,63	164,70	108,06	102,87	115,64	115,12
Mato Grosso do Sul	109,91	119,81	113,94	125,29	119,13	118,63	125,87	120,21	169,42	115,89	114,11	133,64	132,02
Mato Grosso	113,75	126,66	123,16	131,16	133,18	128,55	136,82	132,08	172,66	120,97	126,87	133,98	132,66
Goiás	102,25	109,05	105,91	112,63	108,61	104,94	114,42	113,95	156,76	111,31	112,67	127,94	126,20
Distrito Federal	107,25	111,08	109,51	113,61	114,28	107,91	114,33	118,28	160,33	109,31	112,81	129,25	123,81

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice e variação de volume de vendas do comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação.

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Índice de volume (2)	Variação				
		Mensal (3)			Acumulada (4)	
		fev/05	mar/05	abr/05	no ano	12 Meses
Brasil	108,55	1,05	4,17	3,57	4,08	-
Rondônia	134,79	27,23	21,81	24,76	19,96	-
Acre	156,31	39,99	33,99	43,68	34,19	-
Amazonas	135,16	31,47	34,68	28,24	28,49	-
Roraima	97,56	3,81	4,10	3,49	0,54	-
Pará	123,54	21,16	28,95	24,81	21,35	-
Amapá	100,11	5,12	10,95	6,86	8,85	-
Tocantins	131,50	30,79	25,31	29,71	20,83	-
Maranhão	123,52	23,42	16,60	21,47	19,80	-
Piauí	117,36	14,08	14,10	22,71	13,66	-
Ceará	113,28	6,75	7,96	12,58	8,97	-
Rio G. do Norte	125,95	20,61	19,24	21,41	19,82	-
Paraíba	120,08	12,00	12,16	20,13	14,30	-
Pernambuco	119,08	16,93	18,37	19,97	16,54	-
Alagoas	127,21	28,38	26,65	22,12	24,30	-
Sergipe	122,39	20,77	19,18	20,24	16,60	-
Bahia	113,64	5,41	5,75	9,90	9,19	-
Minas Gerais	105,30	-3,79	3,64	-0,39	2,38	-
Espirito Santo	125,69	14,13	17,01	16,48	14,24	-
Rio de Janeiro	104,37	1,94	6,11	5,29	3,96	-
São Paulo	104,14	-5,21	0,27	0,02	0,32	-
Paraná	109,01	1,58	2,58	-0,33	2,40	-
Santa Catarina	114,82	1,26	0,88	1,62	3,71	-
Rio Grande do Sul	106,10	2,47	-0,70	-2,88	1,09	-
Mato Grosso do Sul	115,32	7,35	10,71	6,37	9,68	-
Mato Grosso	117,79	13,48	6,24	1,70	7,01	-
Goiás	117,63	15,33	12,88	12,60	12,36	-
Distrito Federal	122,58	10,96	9,26	11,91	10,72	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)			no ano	12 Meses
Brasil	3,57	4,08	-	-9,94	-6,54	-0,05	-1,22	3,88	6,91	-2,06	3,15	6,93	14,77	5,10	5,92
Ceará	12,58	8,97	-	-0,46	3,04	-1,35	10,16	6,19	10,63	7,23	3,97	10,55	14,32	9,90	5,45
Pernambuco	19,97	16,54	-	14,67	8,73	-0,31	13,40	18,82	14,06	10,97	16,84	13,77	10,78	8,58	11,58
Bahia	9,90	9,19	-	-13,80	-11,44	-3,66	8,71	11,03	10,23	4,90	9,14	10,11	24,75	15,24	9,40
Minas Gerais	-0,39	2,38	-	-8,94	-5,57	-0,86	-1,38	3,48	7,22	-3,08	2,24	7,42	6,81	1,46	6,26
Espirito Santo	16,48	14,24	-	-8,64	-9,49	-1,91	7,23	10,59	14,21	6,92	10,42	14,44	-2,80	-1,42	0,71
Rio de Janeiro	5,29	3,96	-	-13,54	-9,14	-3,19	1,59	2,25	5,20	-0,21	1,08	4,98	12,27	1,76	-0,57
São Paulo	0,02	0,32	-	-10,73	-10,65	0,77	-6,34	0,09	4,57	-6,08	-0,23	4,55	17,15	3,18	6,15
Paraná	-0,33	2,40	-	-10,90	-4,37	-0,20	-10,47	-1,66	7,58	-11,21	-2,14	7,50	13,78	2,23	5,26
Santa Catarina	1,62	3,71	-	-17,23	-9,23	2,09	1,56	7,81	9,45	0,91	8,38	10,86	16,41	12,23	7,26
Rio Grande do Sul	-2,88	1,09	-	-21,77	-13,01	-4,37	-1,47	6,03	8,11	-2,51	5,31	7,97	6,00	-0,87	3,62
Goiás	12,60	12,36	-	14,97	6,93	-1,25	8,80	13,50	7,08	7,77	12,56	6,72	20,91	15,75	8,86
Distrito Federal	11,91	10,72	-	-11,53	-4,69	-0,57	9,94	10,74	8,41	9,20	10,33	8,41	22,17	19,98	7,91

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	23,93	19,60	24,30	5,41	2,22	-	4,47	2,40	-	68,04	29,66	-	11,67	14,24	-
Ceará	33,60	34,93	27,88	7,84	0,61	-	24,04	21,11	-	137,50	117,17	-	18,86	23,09	-
Pernambuco	50,72	39,16	26,00	0,39	-0,94	-	29,54	15,53	-	106,99	79,56	-	3,48	6,47	-
Bahia	44,00	43,06	44,63	12,82	6,77	-	-13,16	-2,73	-	32,02	30,61	-	-2,40	7,43	-
Minas Gerais	30,62	29,01	29,26	3,04	6,23	-	20,88	-1,59	-	38,67	-3,88	-	19,78	23,09	-
Espirito Santo	44,00	32,17	26,04	29,06	12,90	-	32,44	17,00	-	80,00	24,01	-	-10,76	5,97	-
Rio de Janeiro	19,21	16,66	21,82	1,83	-0,19	-	-0,28	-1,40	-	94,03	30,15	-	-4,67	7,67	-
São Paulo	20,67	14,78	23,10	4,03	-1,10	-	-6,18	-2,79	-	131,26	42,14	-	15,80	14,07	-
Paraná	23,22	18,83	27,93	3,90	5,75	-	0,29	1,79	-	64,70	36,00	-	0,58	5,00	-
Santa Catarina	27,79	19,39	24,43	12,05	9,11	-	18,65	8,77	-	33,82	19,95	-	13,55	20,61	-
Rio Grande do Sul	7,40	6,52	13,15	-0,68	-0,11	-	12,36	4,88	-	16,54	16,11	-	44,81	33,28	-
Goiás	18,68	13,32	13,74	18,79	9,26	-	14,23	11,08	-	-15,29	-23,39	-	-22,99	-14,02	-
Distrito Federal	41,47	30,03	25,94	15,75	15,77	-	41,82	33,89	-	-1,84	5,66	-	-12,16	14,71	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Veículos, motocicletas, partes e peças			Material de construção		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	5,57	4,14	14,58	-3,16	-4,35	-
Ceará	11,05	1,15	9,75	6,52	13,18	-
Pernambuco	33,52	20,94	22,76	10,40	5,78	-
Bahia	25,22	16,11	21,04	-4,01	-1,09	-
Minas Gerais	-7,08	-2,86	14,94	-2,05	-0,87	-
Espirito Santo	40,72	28,34	23,41	10,42	4,75	-
Rio de Janeiro	14,47	8,53	14,09	0,06	-8,14	-
São Paulo	1,58	0,30	10,61	-11,22	-11,55	-
Paraná	1,22	2,20	9,20	20,40	12,43	-
Santa Catarina	2,81	2,16	27,31	-10,77	-8,71	-
Rio Grande do Sul	-5,79	-0,94	20,01	-11,76	-8,73	-
Goiás	12,37	14,31	20,80	17,09	12,43	-
Distrito Federal	21,67	12,61	22,84	5,80	3,16	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado												
	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05	mar/05	abr/05
Brasil	104,80	110,01	107,75	112,04	110,88	108,74	113,24	114,05	146,46	108,49	96,78	113,36	108,55
Rondônia	108,04	116,84	122,21	142,47	128,70	126,17	125,95	124,21	168,82	103,33	116,97	134,80	134,79
Acre	108,79	121,66	119,56	125,45	125,10	127,42	131,09	116,80	173,85	122,48	136,91	157,68	156,31
Amazonas	105,40	123,35	121,46	127,25	122,48	122,30	130,35	131,18	182,62	119,71	119,54	137,33	135,16
Roraima	94,27	91,53	94,61	103,68	99,17	94,37	93,49	94,35	111,55	84,49	86,38	99,19	97,56
Pará	98,98	106,24	104,78	110,09	108,62	104,29	112,36	109,77	171,28	106,99	109,89	125,09	123,54
Amapá	93,68	103,50	100,17	110,75	105,73	104,50	108,25	109,65	169,22	96,54	92,49	101,93	100,11
Tocantins	101,38	111,15	109,48	113,16	108,71	102,06	108,43	104,73	132,50	104,38	118,82	133,01	131,50
Maranhão	101,69	115,33	113,29	126,65	120,21	111,94	117,36	117,53	171,32	117,90	109,30	123,94	123,52
Piauí	95,64	103,48	99,92	107,47	99,06	98,28	100,30	104,58	143,01	105,09	104,95	117,76	117,36
Ceará	100,62	106,56	104,48	114,88	109,02	105,64	111,12	111,94	154,64	110,41	98,13	111,38	113,28
Rio G. do Norte	103,74	109,55	108,28	115,88	113,06	110,81	115,19	117,19	159,90	114,85	114,38	129,16	125,95
Paraíba	99,96	107,79	103,00	107,97	107,06	102,29	108,49	115,33	167,78	113,54	104,00	120,57	120,08
Pernambuco	99,26	107,11	104,19	109,02	107,59	102,13	107,88	115,11	156,91	110,15	107,50	125,11	119,08
Alagoas	104,17	111,80	106,85	110,43	114,29	107,67	119,79	126,31	175,52	123,00	119,54	137,75	127,21
Sergipe	101,79	107,35	106,28	109,16	107,47	106,73	109,66	109,37	152,74	112,12	117,27	127,61	122,39
Bahia	103,40	111,29	108,72	111,15	110,01	108,11	113,44	115,01	152,40	114,00	98,07	113,98	113,64
Minas Gerais	105,71	107,08	109,29	114,60	112,40	114,84	114,86	114,65	145,61	112,10	90,93	110,49	105,30
Espírito Santo	107,91	110,62	109,02	121,54	111,75	111,08	119,83	120,01	152,77	118,23	113,82	131,50	125,69
Rio de Janeiro	99,13	107,73	102,93	106,36	107,74	103,99	107,79	108,00	146,19	105,05	94,56	111,32	104,37
São Paulo	104,12	108,63	107,27	109,42	109,89	107,84	111,65	113,35	140,03	106,03	91,93	109,08	104,14
Paraná	109,36	113,15	107,14	114,25	111,34	109,66	113,56	112,67	144,35	109,82	99,03	116,47	109,01
Santa Catarina	112,98	115,02	111,57	119,35	113,18	116,10	126,47	125,19	163,28	119,22	104,36	116,51	114,82
Rio Grande do Sul	109,24	114,41	109,62	114,42	112,72	107,17	116,25	114,77	153,19	105,65	96,42	111,40	106,10
Mato Grosso do Sul	108,42	114,50	114,38	124,49	115,19	115,01	114,38	110,71	144,97	110,56	103,07	119,99	115,32
Mato Grosso	115,83	125,95	124,16	132,53	129,43	125,20	129,48	122,88	143,84	108,97	112,37	123,42	117,79
Goiás	104,47	108,55	109,26	117,02	112,32	110,64	113,96	114,46	138,63	110,67	107,78	121,96	117,63
Distrito Federal	109,53	115,60	110,58	116,07	114,92	110,26	115,28	120,00	147,45	111,68	110,40	126,73	122,58

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice de Base Fixa: 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1) por Unidade da Federação

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Índice de receita (2)	Variação				
		Mensal (3)			Acumulada (4)	
		fev/05	mar/05	abr/05	no ano	12 Meses
Brasil	122,18	9,90	13,07	13,28	13,47	-
Rondônia	150,29	37,23	31,85	35,11	29,55	-
Acre	173,99	49,73	43,19	53,19	43,47	-
Amazonas	152,39	42,93	46,30	38,94	39,58	-
Roraima	111,09	12,70	13,20	13,04	9,36	-
Pará	139,10	31,11	38,97	34,54	31,01	-
Amapá	112,99	13,44	20,15	15,00	17,51	-
Tocantins	154,23	46,21	40,16	46,58	35,84	-
Maranhão	139,21	32,68	26,57	32,79	29,96	-
Piauí	131,03	21,61	22,36	32,30	21,96	-
Ceará	127,68	15,23	17,27	22,47	18,29	-
Rio G. do Norte	141,93	29,66	29,87	32,87	30,39	-
Paraíba	134,36	20,96	19,70	29,76	23,26	-
Pernambuco	133,99	26,22	26,96	30,02	25,81	-
Alagoas	142,85	39,11	35,73	32,19	34,21	-
Sergipe	139,64	33,24	30,25	32,66	28,38	-
Bahia	123,24	13,64	12,37	17,54	17,13	-
Minas Gerais	118,73	5,43	13,16	9,30	12,24	-
Espirito Santo	139,70	23,50	26,93	27,39	24,16	-
Rio de Janeiro	115,40	9,58	14,11	13,99	12,12	-
São Paulo	117,33	3,13	8,36	8,99	9,20	-
Paraná	124,08	10,65	13,48	10,94	12,83	-
Santa Catarina	130,36	9,89	11,92	13,51	14,33	-
Rio Grande do Sul	120,09	12,03	7,89	6,84	10,51	-
Mato Grosso do Sul	133,82	19,38	23,60	20,72	23,42	-
Mato Grosso	136,92	27,29	19,44	16,65	21,23	-
Goiás	136,99	28,06	25,14	26,07	25,24	-
Distrito Federal	136,45	20,32	19,01	21,61	20,13	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2003 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (2)	Acumulada (2)		Mensal (2)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (2)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (2)	Acumulada (2)		Mensal (2)	Acumulada (2)			no ano	12 Meses
Brasil	13,28	13,47	-	11,70	11,37	9,48	3,54	7,79	10,34	2,66	7,04	10,35	26,51	15,93	15,72
Ceará	22,47	18,29	-	20,28	19,86	11,19	12,37	8,41	12,50	9,34	6,09	12,40	24,86	19,36	13,65
Pernambuco	30,02	25,81	-	39,29	30,22	11,19	14,83	19,17	14,46	12,28	17,08	14,13	19,93	17,07	19,58
Bahia	17,54	17,13	-	1,11	6,79	5,10	6,91	8,91	8,18	3,06	6,95	8,17	35,68	25,85	19,50
Minas Gerais	9,30	12,24	-	11,72	10,82	6,50	3,11	8,23	12,61	1,28	6,88	12,66	17,82	11,55	16,23
Espirito Santo	27,39	24,16	-	10,15	6,69	5,01	13,53	15,61	16,84	13,15	15,41	17,08	7,25	8,78	11,22
Rio de Janeiro	13,99	12,12	-	4,24	7,19	2,86	7,50	6,69	7,22	5,56	5,44	6,98	24,08	12,51	10,08
São Paulo	8,99	9,20	-	11,44	8,76	11,71	-0,79	4,19	8,05	-0,55	3,83	7,99	29,45	14,77	15,58
Paraná	10,94	12,83	-	16,66	13,77	9,57	-6,52	2,36	11,65	-7,33	1,82	11,52	27,53	14,02	15,70
Santa Catarina	13,51	14,33	-	8,36	7,47	12,02	6,12	12,13	13,68	5,38	12,80	15,05	29,80	24,54	17,98
Rio Grande do Sul	6,84	10,51	-	0,23	4,13	5,00	3,23	10,89	13,51	2,14	10,12	13,32	17,96	9,97	15,48
Goiás	26,07	25,24	-	50,17	32,01	10,44	13,26	17,80	12,42	12,20	16,85	11,93	35,52	29,54	22,42
Distrito Federal	21,61	20,13	-	3,17	8,31	7,93	12,78	13,65	11,77	12,00	13,23	11,72	33,08	30,07	18,94

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Livros, jornais, revistas e papelaria			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses
Brasil	31,07	26,28	29,13	11,85	8,67	-	11,72	9,99	-	69,28	30,42	-	21,37	23,70	-
Ceará	39,12	39,77	30,70	15,08	7,08	-	31,71	29,79	-	129,65	108,09	-	27,74	31,99	-
Pernambuco	59,49	46,37	30,90	7,80	5,94	-	39,07	24,10	-	115,86	85,70	-	10,41	13,83	-
Bahia	49,11	47,40	48,53	18,82	11,12	-	-3,22	8,75	-	24,85	27,41	-	6,07	16,10	-
Minas Gerais	39,09	37,66	35,92	10,01	13,55	-	27,82	3,96	-	51,71	4,41	-	33,64	37,18	-
Espirito Santo	52,34	39,61	31,70	36,01	18,57	-	41,02	26,39	-	66,90	12,22	-	-1,11	16,21	-
Rio de Janeiro	25,93	23,29	26,87	7,32	4,78	-	6,18	6,44	-	79,92	18,28	-	5,52	17,92	-
São Paulo	27,09	20,99	26,98	9,01	4,90	-	1,40	5,06	-	132,46	45,40	-	25,08	22,55	-
Paraná	31,71	26,36	34,15	10,38	13,09	-	6,18	10,39	-	64,98	33,78	-	10,66	15,19	-
Santa Catarina	36,48	27,07	30,27	19,05	16,76	-	25,62	17,82	-	34,04	17,70	-	25,09	32,46	-
Rio Grande do Sul	14,76	13,86	19,21	8,08	7,89	-	18,31	11,32	-	14,58	10,76	-	55,99	43,74	-
Goiás	28,83	21,08	19,26	27,57	16,64	-	22,05	17,67	-	-12,60	-23,10	-	-18,23	-8,14	-
Distrito Federal	45,76	33,84	28,50	24,67	23,68	-	42,36	38,96	-	-6,16	0,12	-	-5,22	23,03	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Veículos, motocicletas, partes e peças			Material de construção		
	Mensal (2)	Acumulada (3)		Mensal (2)	Acumulada (3)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	17,04	16,92	28,93	10,51	9,15	-
Ceará	26,74	16,25	25,05	21,67	29,23	-
Pernambuco	48,68	36,49	38,14	27,80	21,53	-
Bahia	38,31	28,15	34,64	10,14	14,62	-
Minas Gerais	3,24	9,53	28,66	12,72	13,65	-
Espirito Santo	54,91	42,48	37,80	27,23	19,63	-
Rio de Janeiro	25,56	20,35	27,30	11,77	5,13	-
São Paulo	11,61	12,02	24,66	1,75	1,00	-
Paraná	14,89	16,82	22,89	35,64	26,23	-
Santa Catarina	16,27	16,34	42,64	2,34	5,38	-
Rio Grande do Sul	3,62	10,21	34,55	1,73	5,16	-
Goiás	28,44	32,00	39,22	33,25	26,72	-
Distrito Federal	37,51	28,25	36,99	17,33	14,48	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 15 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: abr/2005

Unidade da Federação	Comércio varejista ampliado												
	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04	jan/05	fev/05	mar/05	abr/05
Brasil	107,86	114,36	113,50	119,00	119,10	117,37	122,97	124,95	161,19	120,73	107,53	126,46	122,18
Rondônia	111,23	119,85	127,22	149,44	136,45	135,05	134,60	133,86	182,28	113,34	129,23	150,01	150,29
Acre	113,58	126,60	125,30	132,03	133,17	136,32	140,13	125,50	187,93	134,71	151,17	175,20	173,99
Amazonas	109,68	128,29	127,30	133,87	130,35	131,09	140,65	143,01	200,36	133,12	133,41	154,29	152,39
Roraima	98,27	95,57	99,49	109,59	105,56	100,92	100,78	102,88	123,04	94,05	96,87	112,26	111,09
Pará	103,39	111,04	110,13	115,93	115,66	111,36	120,72	119,06	187,04	118,38	122,43	139,94	139,10
Amapá	98,25	108,34	105,72	116,95	112,53	111,56	115,78	118,47	184,55	106,93	103,11	114,90	112,99
Tocantins	105,22	116,98	116,67	121,18	118,47	112,72	120,02	117,57	149,17	119,72	136,87	153,78	154,23
Maranhão	104,84	119,89	118,69	133,18	128,21	119,69	126,66	128,28	187,00	130,37	120,89	138,76	139,21
Piauí	99,04	107,91	105,13	113,31	105,67	104,87	107,80	113,49	155,92	115,60	115,39	130,48	131,03
Ceará	104,26	111,39	110,16	121,71	116,98	113,65	120,29	122,42	169,80	122,79	109,18	125,07	127,68
Rio G. do Norte	106,82	114,04	113,78	122,10	120,93	118,56	124,46	128,48	176,17	128,00	126,43	144,98	141,93
Paraíba	103,54	112,08	108,16	114,18	114,43	110,25	116,87	125,54	183,76	125,78	114,89	133,40	134,36
Pernambuco	103,05	111,73	109,80	115,81	115,49	110,42	116,71	125,66	172,16	121,89	119,10	139,42	133,99
Alagoas	108,07	116,58	112,50	117,14	122,55	116,18	129,28	137,62	192,55	135,83	132,72	153,18	142,85
Sergipe	105,26	111,59	111,66	115,77	115,64	116,17	119,39	120,68	169,67	125,89	131,93	144,17	139,64
Bahia	104,85	113,02	111,80	116,83	115,96	114,56	120,38	123,68	165,03	124,40	106,66	123,41	123,24
Minas Gerais	108,62	111,38	115,09	121,63	120,70	123,96	124,69	125,59	160,84	125,24	101,56	123,61	118,73
Espirito Santo	109,66	113,75	113,27	127,96	119,43	119,19	129,37	130,74	167,41	130,01	125,32	145,34	139,70
Rio de Janeiro	101,23	111,31	107,32	112,04	115,06	111,56	116,11	117,23	159,52	115,06	103,67	122,39	115,40
São Paulo	107,66	113,50	113,63	116,90	118,31	116,77	121,76	124,63	154,30	118,52	102,20	121,71	117,33
Paraná	111,85	116,85	112,69	121,09	120,74	118,53	123,65	123,73	159,08	122,10	110,42	131,32	124,08
Santa Catarina	114,84	118,13	116,97	125,98	122,58	125,39	137,83	137,76	179,98	132,46	115,85	131,06	130,36
Rio Grande do Sul	112,40	118,71	115,60	121,45	120,32	115,13	125,79	124,99	168,43	117,18	107,20	123,99	120,09
Mato Grosso do Sul	110,85	119,33	120,49	131,62	124,74	125,65	126,08	123,88	164,90	127,31	117,61	137,06	133,82
Mato Grosso	117,37	130,26	129,81	138,93	139,32	135,92	142,01	137,05	162,98	125,30	128,92	140,96	136,92
Goiás	108,66	114,69	116,89	125,92	122,63	122,22	126,57	128,54	156,99	126,58	123,61	140,16	136,99
Distrito Federal	112,21	119,63	115,72	122,08	122,46	118,09	123,41	129,84	161,01	122,61	122,11	140,89	136,45

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice Base Fixa: 2000 = 100