

# **Indicadores IBGE**

Pesquisa Mensal de Comércio

**Novembro 2004**

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Nelson Machado

**INSTITUTO BRASILEIRO DE  
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente

Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo

Sérgio da Costa Côrtes

**ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas

Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências

Guido Gelli

Diretoria de Informática

Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Pedro Luis do Nascimento Silva

**UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

**EQUIPE DE REDAÇÃO**

Redator: Nilo Lopes de Macedo

Editoração: Gilmar da Costa Gonçalves

## **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2004, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2003, apresenta os seguintes aprimoramentos:

- Expande a abrangência dos indicadores, passando a incluir o comércio de material de construção.
- Passa a divulgar o índice do Comércio Varejista Ampliado, que agrega, aos índices do varejo, as atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” e “Material de construção”.
- Desagrega as estatísticas classificadas anteriormente como “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” nas seguintes atividades: “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.
- Amplia a amostra de 5.000 empresas informantes para 9.000 empresas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 em diante têm por período de base o ano 2003.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2003=100.

### I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I abaixo. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

| Descrição da Atividade  | Código CNAE   |
|---|---|
| Combustíveis e lubrificantes  | 5050  |
| Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | 5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229 |
| Tecidos, vestuário e calçados   | 5231, 5232 e 5233                                     |
| Móveis e eletrodomésticos   | 5242 e 5243   |
| Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 5241  |
| Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação  | 5245  |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 5246  |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 5215 e 5249   |
| Veículos e motocicletas, partes e peças                                 | 5010, 5030 e 5041                                     |
| Material de construção  | 5153 e 5244   |

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2001 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 9 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1– *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

2– *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados acima, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 1 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2003.

**ÍNDICE MENSAL:** Compara os índices nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que encerrou em dezembro de 2003 (base 2000 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2004 (base 2003 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2003 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

### IV - OBSERVAÇÕES

- 1- Não se divulga o **ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR** porque como instrumento de análise de desempenho só faz sentido quanto se refere a uma série com ajuste sazonal. Este procedimento ainda não é possível pelo curto período da série da PMC.
- 2 - Os índices do mês podem sofrer alterações na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

## NOTA TÉCNICA

Com a divulgação dos indicadores de janeiro de 2004, o IBGE iniciou a série sobre o comércio varejista do País, com a base 2003 = 100.

A PMC passou a disponibilizar dois conjuntos de tabelas para as variáveis “Volume de Vendas” e “Receita Nominal de Vendas”. O primeiro se refere ao comércio varejista propriamente dito e dá prosseguimento à série iniciada em janeiro de 2000. O IBGE disponibiliza, no Sistema IBGE de Recuperação Automática – SIDRA, a série encadeada, que se inicia em janeiro de 2000 e segue até o último mês da pesquisa. As séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado 12 meses já publicadas não se alteram.

O segundo conjunto de tabelas, que se denomina “Comércio Varejista Ampliado”, agrega, ao índice do varejo, as atividades “Veículos e motos, partes e peças” e “Material de Construção”, que incluem o ramo atacadista.

Além disso, o segmento “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” foi desagregado, iniciando a série de indicadores para os segmentos de “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.

Com a divulgação dos indicadores de fevereiro de 2004, o IBGE disponibilizou séries completas dos novos índices.

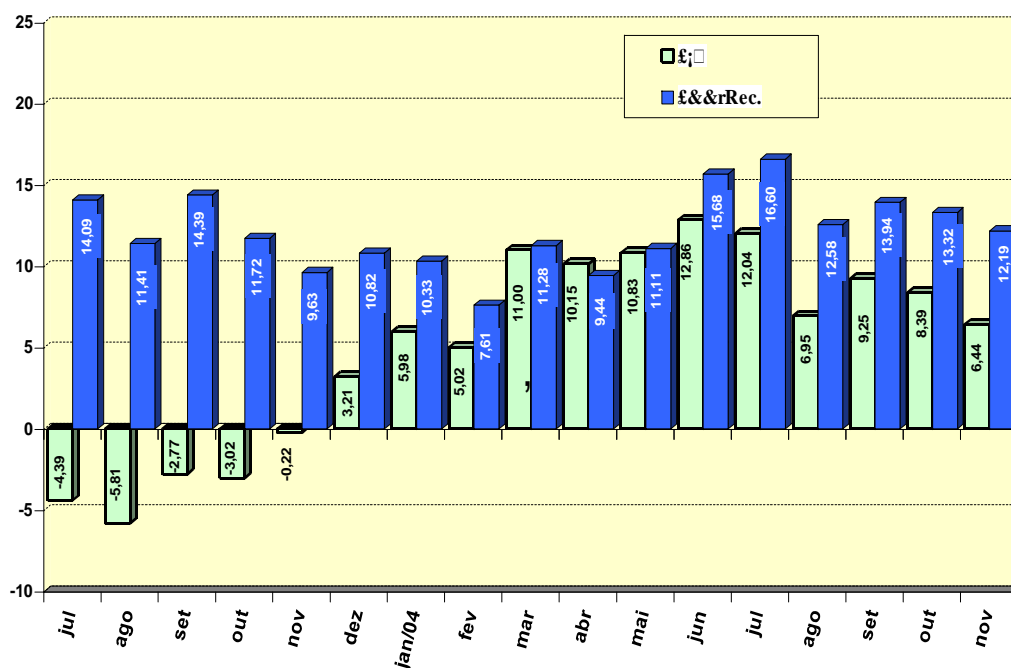
## COMENTÁRIOS

Em novembro, o comércio varejista do País manteve o quadro de taxas positivas, registrando variações sobre novembro de 2003 da ordem de 12,19% para receita nominal e de 6,44% no volume de vendas. Resultados que indicam desaceleração no ritmo de crescimento do setor entre outubro e novembro (Gráfico 1), em decorrência, basicamente, da melhora da base de comparação. Nos indicadores acumulados no ano e nos últimos 12 meses, as taxas de variação atingiram, respectivamente, 12,23% e 12,08% na receita nominal e 8,98% e 8,33% para o volume de vendas.

Em termos de volume de vendas, houve crescimento em vinte e seis das 27 Unidades da Federação, ocorrendo as maiores taxas de variação em Rondônia (17,75%); Mato Grosso (16,57%); Alagoas (14,26%); Amazonas (14,11%); e Maranhão (12,62%). Todavia, os resultados de maior influência no desempenho global do varejo do País foram os de São Paulo (5,62%); Minas Gerais (7,68%); Rio Grande do Sul (6,96%); Bahia (11,36%); Rio de Janeiro (2,72%); e Santa Catarina (8,34%). O único decréscimo no volume de vendas do varejo ocorreu em Roraima (-3,98%).

Ainda com relação ao volume de vendas, das cinco atividades pesquisadas com resultados a

**GRÁFICO 1**  
Desempenho do comércio varejista brasileiro  
Evolução da taxa mensal (mês/igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

partir de 2000 quatro apresentaram crescimento na relação novembro 04/novembro 03 (Tabela 1): *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com taxa de 6,26%; *Móveis e eletrodomésticos* (22,44%); *Veículos, motos, partes e peças* (17,18%); e *Tecidos, vestuário e calçados* (0,48%). O resultado negativo ocorreu em *Combustíveis e lubrificantes* (-0,03%).



No conjunto das novas atividades pesquisadas os resultados mensais alcançados no volume de vendas foram os seguintes: 9,38% em *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*; 5,57% para *Material de construção*; 3,53% em *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*; -6,67% em *Livros, jornais, revistas e papelaria*; e -11,97% para *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (Tabela 2).

**TABELA 1**  
**BRASIL - INDICADORES DE DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA,**  
**SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2004**

| ATIVIDADES  | VOLUME DE VENDAS |       |       |                  |          | RECEITA NOMINAL DE VENDAS |       |       |                  |          |
|---|------------------|-------|-------|------------------|----------|---------------------------|-------|-------|------------------|----------|
|   | ÍNDICADOR MENSAL |       |       | ACUMULADO        |          | ÍNDICADOR MENSAL          |       |       | ACUMULADO        |          |
|   | Taxa de Variação |       |       | Taxa de Variação |          | Taxa de Variação          |       |       | Taxa de Variação |          |
|   | SET              | OUT   | NOV   | NO ANO           | 12 MESES | SET                       | OUT   | NOV   | NO ANO           | 12 MESES |
| COMÉRCIO VAREJISTA*   | 9,25             | 8,39  | 6,44  | 8,98             | 8,33     | 13,94                     | 13,32 | 12,19 | 12,23            | 12,08    |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes                              | 4,05             | 1,25  | -0,03 | 4,79             | 4,33     | 9,33                      | 9,67  | 13,59 | 2,15             | 1,84     |
| 2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 9,16             | 10,64 | 6,26  | 6,62             | 6,12     | 12,97                     | 13,96 | 9,31  | 10,10            | 10,10    |
| 2.1 - Super e hipermercados                                   | 9,63             | 11,25 | 6,99  | 6,91             | 6,36     | 13,46                     | 14,63 | 10,05 | 10,37            | 10,34    |
| 3 - Tecidos, vest. e calçados                                 | 4,07             | -1,42 | 0,48  | 4,73             | 4,07     | 13,14                     | 7,24  | 9,26  | 14,06            | 13,81    |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos                                 | 20,30            | 19,43 | 22,44 | 26,95            | 26,19    | 23,78                     | 23,19 | 27,39 | 30,03            | 29,72    |
| 5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria       | -                | -     | -     | -                | -        | -                         | -     | -     | -                | -        |
| 6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação   | -                | -     | -     | -                | -        | -                         | -     | -     | -                | -        |
| 7 - Livros, jornais, rev. e papelaria                         | -                | -     | -     | -                | -        | -                         | -     | -     | -                | -        |
| 8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico                   | -                | -     | -     | -                | -        | -                         | -     | -     | -                | -        |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças                          | 15,41            | 9,77  | 17,18 | 17,70            | 17,45    | 31,39                     | 26,32 | 36,76 | 29,78            | 28,82    |

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(\*) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

Os 22,44% de crescimento no volume de vendas de *Móveis e eletrodomésticos* confirmam o estabelecimento de um patamar mais baixo de desempenho para a atividade depois de um período de taxas acima dos 30%. Favorecido pela melhoria nas condições de crédito e da massa de salários, bem como pela demanda reprimida dos anos anteriores, este foi o segmento com a maior taxa de expansão em 2004: 26,95% no confronto janeiro-novembro 04/janeiro-novembro 03 e 26,19% no acumulado dos últimos 12 meses; sendo este seu primeiro resultado positivo dos últimos quatro anos (Tabela 3).

As condições mais favoráveis de crédito transformaram-se também em um dos principais fatores responsáveis pelo expressivo desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* em 2004. Com 17,18% de aumento no volume de vendas na relação novembro 04/ novembro 03 a atividade acumula de janeiro a novembro e nos últimos 12 meses taxas de crescimento da ordem de 17,70% e 17,45%, respectivamente, o que lhe confere o segundo lugar em termos de magnitude de taxas de variação este ano. Com isto, registra também seu primeiro resultado positivo depois de um triênio de queda.

A atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, ao contrário do mês anterior, cresceu abaixo da média geral do varejo, em novembro, obtendo 6,26% de variação no volume de vendas em relação a igual mês de 2003. Mesmo assim foi o segmento com a maior influência na formação da taxa global do setor este mês. Em termos acumulados, desfrutou em 2004 de taxas de desempenho da ordem de 6,62% para o período de janeiro a novembro e de 6,12% no acumulado dos últimos 12 meses. Caracterizada como uma atividade bastante dependente da evolução da massa de salários, suas taxas de desempenho passaram a se elevar à medida que melhoravam os níveis de ocupação e do rendimento médio real das pessoas ocupadas. Nos quatro anos de resultados da Pesquisa Mensal de Comércio, este é o seu segundo desempenho anual positivo (Tabela 3).

O ramo específico de *Hipermercados e supermercados* apresentou taxas de variação do volume de vendas um pouco mais elevadas do que as do grupo como um todo, obtendo acréscimos de 6,99% em relação a novembro do ano anterior; 6,91% no acumulado do ano; e 6,36% no acumulado dos últimos 12 meses.

Em novembro, o segmento de *Vestuário, calçados e tecidos* voltou a assinalar resultado positivo, aumentando o volume de vendas em 0,48% com relação a igual mês do ano anterior, depois de uma queda de 1,42% em outubro. A ocorrência de vários resultados negativos ao longo deste ano levou o setor a acumular acréscimos abaixo da média geral do varejo. Obtendo taxas de variação de 4,73% e de 4,07% nos acumulados dos onze primeiros meses do ano e dos últimos 12 meses, respectivamente, desponta até agora como a atividade de menor taxa de desempenho em 2004, considerando-se os cinco grupos com resultados a partir de 2000 (Tabela 3).

O segmento de *Combustíveis e lubrificantes* também vem caminhando para um desempenho inferior à média, em 2004; colaborando para isto o próprio resultado de novembro, em que o volume de vendas teve taxa de variação de -0,03% sobre igual mês de 2003. Afetado por acréscimos de preço dos combustíveis acima da média geral de inflação: 12,70% contra 6,68% para o período janeiro-novembro, segundo o IPCA - o crescimento da atividade deixou de acompanhar o mesmo ritmo de expansão do setor varejista, acumulando nos onze primeiros meses do ano e nos últimos 12 meses aumentos de 4,79% e de 4,33%, respectivamente. Estas taxas são, na verdade, menores do que a de 2002 (5,64%), último resultado anual positivo assinalado pela atividade.

Com relação às novas atividades selecionadas em 2003, duas acumulam em 2004 taxas de desempenho superiores à média do comércio varejista: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, com 16,43% de crescimento no acumulado dos onze primeiros meses do ano; e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (13,11%). O ramo de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*, com 7,75% de variação, está com resultado próximo da média; bem abaixo desta se localizam as taxas de *Material de construção* (2,30%) e de *Livros, jornais, revistas e perfumaria* (-2,49%).

**Tabela 2**  
Brasil - Variações do volume e da receita nominal vendas das novas atividades selecionadas do comércio varejista (%).  
(Base: Igual mês do ano anterior = 100)

| Meses              | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos |              | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação |             | Livros, jornais, revistas e papelaria |             | Outros artigos de uso pessoal e doméstico |              | Material de construção |              |
|--------------------|---|--------------|---|-------------|---------------------------------------|-------------|---|--------------|------------------------|--------------|
|                    | Volume  | Receita      | Volume  | Receita     | Volume                                | Receita     | Volume                                    | Receita      | Volume                 | Receita      |
| jan/04             | 5,18  | 15,42        | 19,34   | 4,45        | -5,20                                 | 5,13        | 15,16                                     | 24,78        | -6,76                  | 3,06         |
| fev                | 6,43  | 16,41        | 6,76  | -7,87       | -10,43                                | -1,40       | 19,45                                     | 27,33        | -10,85                 | -2,65        |
| mar                | 22,33   | 28,71        | 51,02   | 30,28       | 8,53                                  | 18,78       | 29,74                                     | 36,06        | 11,86                  | 21,62        |
| abr                | 9,58  | 15,39        | 24,59   | 7,56        | 0,64                                  | 9,51        | 13,60                                     | 18,42        | 1,93                   | 10,14        |
| mai                | 9,19  | 17,34        | 25,56   | 9,54        | 1,88                                  | 11,12       | 20,57                                     | 25,32        | 0,97                   | 9,41         |
| jun                | 12,50   | 21,41        | 39,16   | 26,32       | 2,40                                  | 11,73       | 22,18                                     | 27,42        | 9,66                   | 18,92        |
| jul                | 7,60  | 16,36        | 21,09   | 12,84       | -4,75                                 | 4,00        | 17,97                                     | 24,15        | 7,17                   | 16,73        |
| ago                | 7,04  | 15,69        | 3,87  | -1,45       | -1,50                                 | 8,00        | 13,20                                     | 20,27        | 8,16                   | 20,04        |
| set                | 3,42  | 11,18        | 11,17   | 5,25        | -4,01                                 | 4,84        | 13,16                                     | 19,85        | 3,11                   | 15,30        |
| out                | 0,17  | 7,17         | -17,60  | -18,57      | -3,89                                 | 5,11        | 11,28                                     | 18,53        | -4,04                  | 7,58         |
| nov                | 3,53  | 11,11        | -11,97  | -14,69      | -6,67                                 | 1,47        | 9,38                                      | 17,08        | 5,57                   | 19,78        |
| <b>jan-nov/04*</b> | <b>7,75</b>   | <b>15,80</b> | <b>13,11</b>  | <b>3,63</b> | <b>-2,49</b>                          | <b>6,79</b> | <b>16,43</b>                              | <b>23,05</b> | <b>2,30</b>            | <b>12,73</b> |

Fonte: IBGE/ Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(\*) Base: mesmo período do ano anterior

Os Estados de São Paulo e do Rio de Janeiro, que respondem em conjunto por quase metade da receita de vendas do comércio varejista nacional, apresentaram em novembro resultados mensais diferenciados. Enquanto a variação percentual do volume de vendas do varejo paulista chegou a 5,62%, com relação a novembro/03, a do Rio de Janeiro ficou em 2,72%. Em consequência, aumentou a distância entre as taxas acumuladas de desempenho dos dois Estados, sendo de 8,62% para São Paulo e de 6,81% no Rio de Janeiro os resultados da relação janeiro-novembro 04/janeiro-novembro 03. Este diferencial de taxas acumuladas é justificado essencialmente pela discrepância regional na performance de *Combustíveis e lubrificantes*, que obteve taxas de variação de 8,95% em São Paulo e de -0,58% no Rio de Janeiro.

**TABELA 3**  
**Brasil - Taxas anuais de variação do volume de vendas do Comércio Varejista**  
**e suas atividades pesquisadas - 2001/04**

| ATIVIDADES  | 2001         | 2002         | 2003         | 2004*       |
|---|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Combustíveis e lubrificantes  | -2,79        | 5,64         | -4,29        | 4,79        |
| Hipermercados, supermercados,<br>prods. alimentícios, bebidas e fumo    | 0,37         | -1,79        | -4,86        | 6,62        |
| <i>Hiper e supermercados</i>  | <i>0,85</i>  | <i>-1,16</i> | <i>-4,54</i> | <i>6,91</i> |
| Tecidos, vestuário e calçados   | 1,59         | -1,26        | -3,08        | 4,73        |
| Móveis e eletrodomésticos   | -1,28        | -0,60        | -0,87        | 26,95       |
| Demais arts. de uso pessoal e doméstico                                 | -6,34        | -1,44        | -2,41        | -           |
| . Artigos farmacêuticos, médicos,<br>ortop., de perfumaria e cosméticos | -            | -            | -            | 7,75        |
| . Equipamentos e material para escritório,<br>informática e comunicação | -            | -            | -            | 13,11       |
| . Livros, jornais, revistas e papelaria                                 | -            | -            | -            | -2,49       |
| . Outros artigos de uso pessoal e<br>doméstico                          | -            | -            | -            | 16,43       |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>   | <b>-1,57</b> | <b>-0,70</b> | <b>-3,67</b> | <b>8,98</b> |
| Veículos e motos, partes e peças  | -3,58        | -17,00       | -7,20        | 17,70       |
| Material de construção  | -            | -            | -            | 2,30        |

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio

(\*) Acumulado janeiro-novembro.

Gráfico 2 - Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

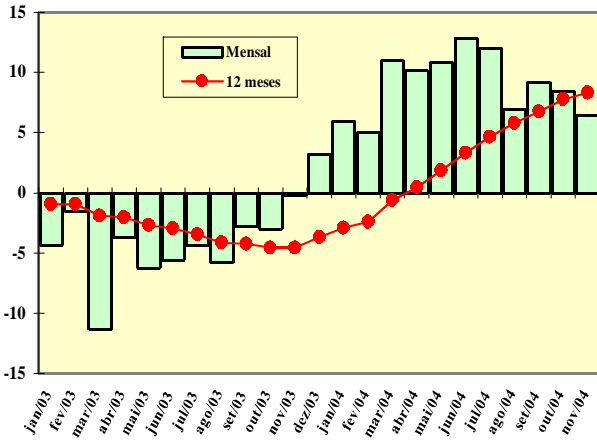


Gráfico 3 - Evolução do volume de vendas de Hiper, super, prods. alim., bebidas e fumo, segundo os indicadores mensal e acumulado de 12 meses

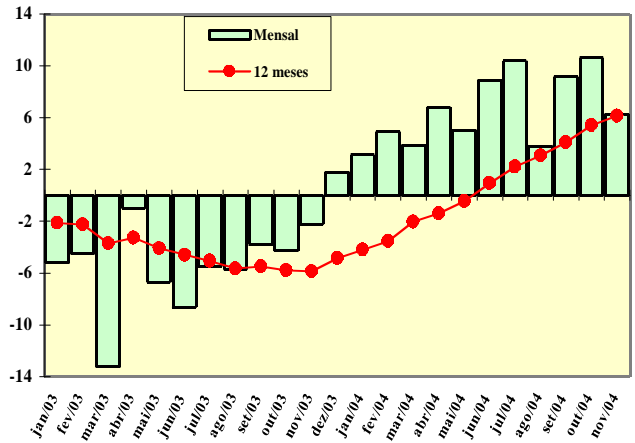


Gráfico 4 - Evolução do volume de vendas de Móveis e eletrodomésticos, segundo os indicadores Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

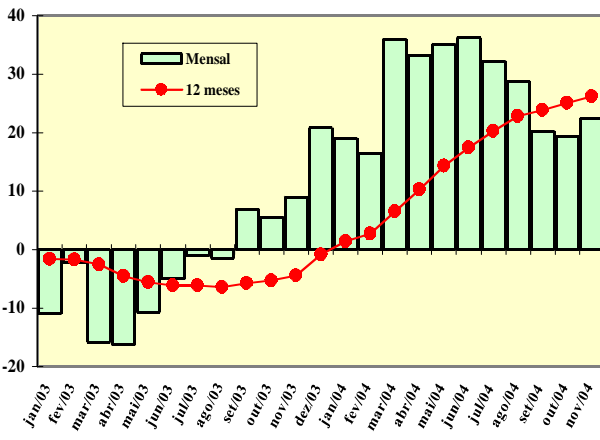


Gráfico 5 - Evolução do volume de vendas de Tecidos, vestuário e calçados segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

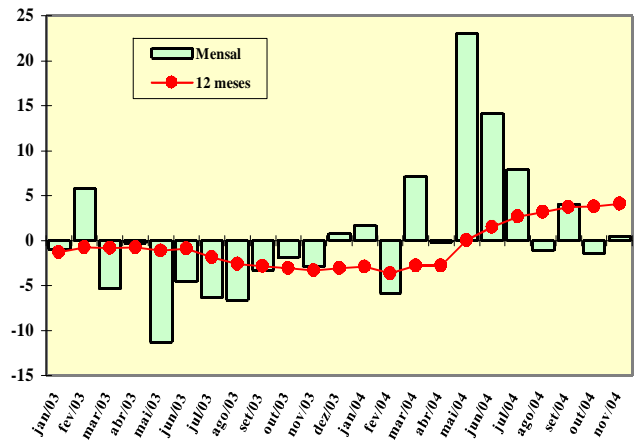


Gráfico 6 - Evolução do volume de vendas de Combustíveis e lubrificantes segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

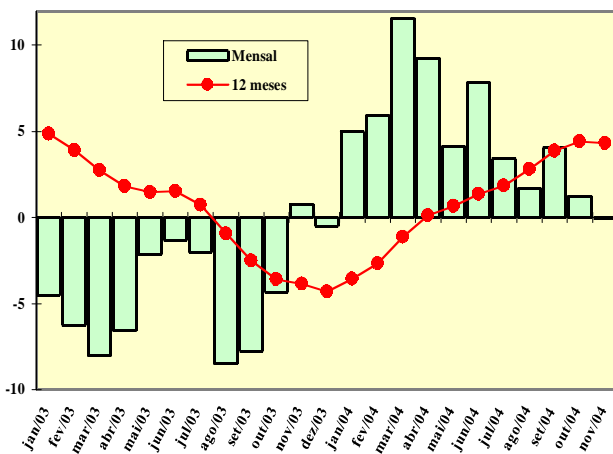
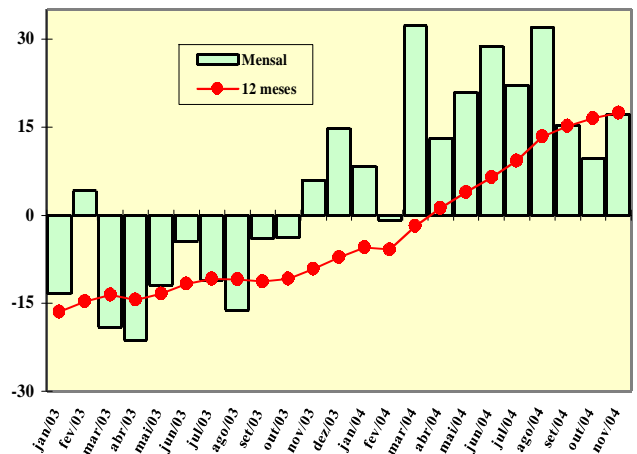


Gráfico 7 - Evolução do volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

| Unidade da Federação | Índice de volume (1) | Mês: nov/2004 |        |        |               |          |
|----------------------|----------------------|---------------|--------|--------|---------------|----------|
|                      |                      | Variação      |        |        | Acumulada (3) |          |
|                      |                      | Mensal (2)    |        |        | no ano        | 12 Meses |
|                      |                      | set/04        | out/04 | nov/04 |               |          |
| Brasil               | 109,80               | 9,25          | 8,39   | 6,44   | 8,98          | 8,33     |
| Rondônia             | 124,21               | 25,87         | 20,74  | 17,75  | 25,03         | 24,33    |
| Acre                 | 122,49               | 23,99         | 17,18  | 6,92   | 19,77         | 19,67    |
| Amazonas             | 122,75               | 23,91         | 20,87  | 14,11  | 18,95         | 18,05    |
| Roraima              | 94,90                | -2,14         | -6,07  | -3,98  | -8,52         | -7,94    |
| Pará                 | 107,25               | 4,74          | 3,44   | 5,03   | 8,15          | 8,66     |
| Amapá                | 105,50               | 3,13          | 3,96   | 2,48   | 1,73          | 2,15     |
| Tocantins            | 105,51               | 3,51          | 9,44   | 10,66  | 8,40          | 8,60     |
| Maranhão             | 118,01               | 10,86         | 11,16  | 12,62  | 15,84         | 14,98    |
| Piauí                | 101,50               | -1,27         | 4,78   | 8,74   | 3,51          | 3,52     |
| Ceará                | 111,91               | 8,08          | 6,49   | 7,95   | 8,05          | 7,48     |
| Rio G. do Norte      | 112,90               | 16,16         | 12,95  | 10,39  | 11,87         | 11,17    |
| Paraíba              | 112,06               | 5,20          | 12,13  | 11,35  | 6,98          | 5,81     |
| Pernambuco           | 113,48               | 6,12          | 8,30   | 10,99  | 6,07          | 4,89     |
| Alagoas              | 123,34               | 9,35          | 13,26  | 14,26  | 13,05         | 11,17    |
| Sergipe              | 104,44               | 6,28          | 3,89   | 0,09   | 6,37          | 5,96     |
| Bahia                | 110,18               | 7,11          | 9,30   | 11,36  | 7,74          | 7,48     |
| Minas Gerais         | 110,78               | 10,73         | 9,97   | 7,68   | 10,11         | 9,55     |
| Espirito Santo       | 118,78               | 11,37         | 10,61  | 11,64  | 16,36         | 15,55    |
| Rio de Janeiro       | 105,77               | 5,74          | 6,58   | 2,72   | 6,81          | 5,89     |
| São Paulo            | 109,67               | 9,48          | 7,53   | 5,62   | 8,62          | 7,87     |
| Paraná               | 109,24               | 12,00         | 10,46  | 4,44   | 10,78         | 10,38    |
| Santa Catarina       | 112,29               | 13,07         | 10,87  | 8,34   | 12,54         | 12,15    |
| Rio Grande do Sul    | 107,26               | 8,39          | 8,58   | 6,96   | 7,37          | 7,00     |
| Mato Grosso do Sul   | 109,83               | 14,05         | 12,60  | 9,49   | 13,93         | 13,24    |
| Mato Grosso          | 122,42               | 21,88         | 19,77  | 16,57  | 22,47         | 22,19    |
| Goiás                | 105,68               | 2,66          | 0,64   | 0,38   | 5,35          | 5,77     |
| Distrito Federal     | 112,14               | 9,86          | 8,22   | 9,77   | 9,15          | 8,68     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

Tabela 2 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade

| Unidade da Federação | Comércio Varejista |               |          | Combustíveis e lubrificantes |               |          | Hipermercados, supermercados, pro... |        |          |
|----------------------|--------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|--------------------------------------|--------|----------|
|                      | Mensal<br>(1)      | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(1)                | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(1)                        | Total  |          |
|                      |                    | no ano        | 12 Meses |                              | no ano        | 12 Meses |                                      | no ano | 12 Meses |
| Brasil               | 6,44               | 8,98          | 8,33     | -0,03                        | 4,79          | 4,33     | 6,26                                 | 6,62   | 6,12     |
| Ceará                | 7,95               | 8,05          | 7,48     | -7,30                        | -1,08         | -1,01    | 9,82                                 | 10,03  | 9,02     |
| Pernambuco           | 10,99              | 6,07          | 4,89     | -12,07                       | -3,43         | -3,31    | 11,26                                | 5,28   | 3,10     |
| Bahia                | 11,36              | 7,74          | 7,48     | 5,55                         | -0,68         | -0,31    | 7,53                                 | 7,25   | 6,91     |
| Minas Gerais         | 7,68               | 10,11         | 9,55     | 0,10                         | 3,50          | 3,26     | 6,87                                 | 9,20   | 8,85     |
| Espirito Santo       | 11,64              | 16,36         | 15,55    | -8,70                        | 1,57          | 0,87     | 12,66                                | 21,03  | 20,91    |
| Rio de Janeiro       | 2,72               | 6,81          | 5,89     | -3,07                        | -0,58         | -1,55    | 4,81                                 | 4,70   | 3,74     |
| São Paulo            | 5,62               | 8,62          | 7,87     | 2,57                         | 8,95          | 7,69     | 5,70                                 | 4,75   | 4,43     |
| Paraná               | 4,44               | 10,78         | 10,38    | -5,05                        | 3,99          | 4,62     | 7,50                                 | 10,85  | 9,81     |
| Santa Catarina       | 8,34               | 12,54         | 12,15    | 1,01                         | 9,47          | 8,32     | 8,23                                 | 9,78   | 9,50     |
| Rio Grande do Sul    | 6,96               | 7,37          | 7,00     | -2,43                        | 2,33          | 1,54     | 6,05                                 | 7,18   | 6,96     |
| Goiás                | 0,38               | 5,35          | 5,77     | -2,59                        | -4,05         | -3,48    | -4,54                                | 5,71   | 6,16     |
| Distrito Federal     | 9,77               | 9,15          | 8,68     | -3,27                        | 4,39          | 4,39     | 3,91                                 | 5,96   | 5,52     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2b - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: nov/2004

| Unidade da Federação | Móveis e eletrodomésticos |               |          | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos |               |          | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação |               |          | Livros, jornais, revistas e papelaria |               |          | Outros artigos de uso pessoal e doméstico |               |          |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|
|                      | Mensal<br>(1)             | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(1)   | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(1)   | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(1)                         | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(1)                             | Acumulada (2) |          |
|                      |                           | no ano        | 12 Meses |   | no ano        | 12 Meses |   | no ano        | 12 Meses |                                       | no ano        | 12 Meses |   | no ano        | 12 Meses |
| Brasil               | 22,44                     | 26,95         | 26,19    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | -        |
| Ceará                | 37,42                     | 23,55         | 22,30    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | -        |
| Pernambuco           | 28,76                     | 19,30         | 20,44    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | -        |
| Bahia                | 56,96                     | 40,39         | 38,04    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | -        |
| Minas Gerais         | 25,90                     | 28,66         | 27,93    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | -        |
| Espírito Santo       | 22,52                     | 19,72         | 17,65    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | -        |
| Rio de Janeiro       | 11,84                     | 23,67         | 21,61    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | -        |
| São Paulo            | 21,45                     | 28,79         | 28,09    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | -        |
| Paraná               | 28,56                     | 30,13         | 29,77    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | -        |
| Santa Catarina       | 17,60                     | 31,34         | 31,66    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | -        |
| Rio Grande do Sul    | 12,92                     | 16,75         | 17,11    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | -        |
| Goiás                | 13,53                     | 17,43         | 18,03    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | -        |
| Distrito Federal     | 21,27                     | 26,79         | 26,10    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | -        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: nov/2004

| Unidade da Federação | Comércio varejista (1) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                      | nov/03                 | dez/03 | jan/04 | fev/04 | mar/04 | abr/04 | mai/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | set/04 | out/04 | nov/04 |
| Brasil               | 103,16                 | 139,05 | 98,97  | 94,73  | 103,38 | 104,19 | 109,37 | 104,56 | 109,69 | 106,50 | 103,74 | 111,32 | 109,80 |
| Rondônia             | 105,49                 | 171,35 | 96,66  | 87,37  | 105,68 | 109,79 | 121,91 | 121,23 | 145,02 | 124,84 | 123,01 | 126,44 | 124,21 |
| Acre                 | 114,56                 | 156,43 | 100,68 | 95,92  | 109,27 | 105,86 | 119,00 | 116,02 | 119,23 | 118,58 | 116,03 | 126,79 | 122,49 |
| Amazonas             | 107,57                 | 165,64 | 100,88 | 90,13  | 96,15  | 101,16 | 121,91 | 117,91 | 124,39 | 116,56 | 113,21 | 125,37 | 122,75 |
| Roraima              | 98,84                  | 128,97 | 87,16  | 77,86  | 88,34  | 84,93  | 83,98  | 87,17  | 97,72  | 96,35  | 91,21  | 90,12  | 94,90  |
| Pará                 | 102,11                 | 167,51 | 96,99  | 88,48  | 96,04  | 97,63  | 105,25 | 102,04 | 108,92 | 104,47 | 99,46  | 110,11 | 107,25 |
| Amapá                | 102,95                 | 158,06 | 85,31  | 83,13  | 84,16  | 87,15  | 100,96 | 95,00  | 107,31 | 103,25 | 100,61 | 107,62 | 105,50 |
| Tocantins            | 95,35                  | 146,26 | 107,16 | 95,26  | 101,85 | 101,01 | 107,73 | 100,40 | 107,96 | 103,79 | 100,48 | 111,13 | 105,51 |
| Maranhão             | 104,79                 | 155,01 | 101,61 | 91,97  | 102,91 | 103,84 | 114,65 | 112,32 | 125,83 | 114,23 | 109,37 | 115,76 | 118,01 |
| Piauí                | 93,34                  | 142,49 | 102,73 | 92,89  | 101,67 | 94,64  | 101,93 | 97,37  | 107,16 | 97,73  | 96,20  | 100,82 | 101,50 |
| Ceará                | 103,67                 | 148,27 | 100,14 | 91,09  | 97,97  | 99,37  | 105,39 | 101,14 | 111,99 | 106,79 | 101,23 | 109,38 | 111,91 |
| Rio G. do Norte      | 102,28                 | 145,25 | 96,97  | 92,60  | 104,55 | 104,56 | 109,35 | 106,16 | 115,33 | 114,25 | 109,19 | 114,11 | 112,90 |
| Paraíba              | 100,64                 | 151,83 | 99,64  | 89,86  | 100,66 | 97,58  | 107,65 | 103,23 | 103,88 | 102,72 | 96,82  | 107,27 | 112,06 |
| Pernambuco           | 102,24                 | 145,21 | 95,75  | 90,99  | 99,49  | 97,10  | 105,10 | 103,07 | 104,94 | 103,44 | 98,01  | 107,50 | 113,48 |
| Alagoas              | 107,94                 | 158,82 | 99,31  | 90,19  | 103,85 | 103,35 | 111,93 | 106,70 | 107,94 | 109,71 | 102,24 | 118,54 | 123,34 |
| Sergipe              | 104,35                 | 143,56 | 104,34 | 95,34  | 100,91 | 98,66  | 106,71 | 104,14 | 103,68 | 103,77 | 98,04  | 103,73 | 104,44 |
| Bahia                | 98,94                  | 137,70 | 96,73  | 92,30  | 104,25 | 102,36 | 108,05 | 107,05 | 106,01 | 104,69 | 101,56 | 111,37 | 110,18 |
| Minas Gerais         | 102,88                 | 136,63 | 100,54 | 96,04  | 103,36 | 106,07 | 107,37 | 105,90 | 112,62 | 108,68 | 106,60 | 112,92 | 110,78 |
| Espirito Santo       | 106,40                 | 141,30 | 110,03 | 102,88 | 111,47 | 112,22 | 111,29 | 109,33 | 116,70 | 108,92 | 109,14 | 121,15 | 118,78 |
| Rio de Janeiro       | 102,97                 | 143,69 | 99,05  | 93,48  | 101,20 | 100,86 | 108,00 | 101,26 | 105,89 | 105,31 | 100,11 | 107,37 | 105,77 |
| São Paulo            | 103,83                 | 136,99 | 98,33  | 96,19  | 103,47 | 104,42 | 109,31 | 104,31 | 108,13 | 105,55 | 104,27 | 111,00 | 109,67 |
| Paraná               | 104,60                 | 132,69 | 100,67 | 96,43  | 108,06 | 109,22 | 113,14 | 105,60 | 112,67 | 107,11 | 106,46 | 113,71 | 109,24 |
| Santa Catarina       | 103,65                 | 143,13 | 108,82 | 99,71  | 106,56 | 107,61 | 110,30 | 104,29 | 112,29 | 105,48 | 106,99 | 115,07 | 112,29 |
| Rio Grande do Sul    | 100,28                 | 138,93 | 95,58  | 90,69  | 102,40 | 104,84 | 109,94 | 102,93 | 109,86 | 106,05 | 99,55  | 110,19 | 107,26 |
| Mato Grosso do Sul   | 100,31                 | 131,72 | 95,99  | 94,62  | 107,70 | 110,95 | 118,02 | 111,75 | 123,33 | 113,61 | 113,21 | 118,07 | 109,83 |
| Mato Grosso          | 105,02                 | 128,25 | 96,99  | 99,80  | 116,91 | 116,30 | 126,42 | 122,09 | 130,60 | 128,01 | 123,65 | 129,40 | 122,42 |
| Goias                | 105,28                 | 134,65 | 98,33  | 90,31  | 100,57 | 100,63 | 105,84 | 102,19 | 108,74 | 103,13 | 99,58  | 107,36 | 105,68 |
| Distrito Federal     | 102,16                 | 138,34 | 95,69  | 93,32  | 104,53 | 105,94 | 109,02 | 106,45 | 110,13 | 108,95 | 103,17 | 109,43 | 112,14 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 4 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

**Mês: nov/2004**

| Unidade da Federação | Índice de receita<br>(1) | Variação   |        |        |               |          |
|----------------------|--------------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
|                      |                          | Mensal (2) |        |        | Acumulada (3) |          |
|                      |                          | set/04     | out/04 | nov/04 | no ano        | 12 Meses |
| Brasil               | 116,43                   | 13,94      | 13,32  | 12,19  | 12,23         | 12,08    |
| Rondônia             | 128,92                   | 29,65      | 22,45  | 19,47  | 27,42         | 27,48    |
| Acre                 | 128,22                   | 29,15      | 19,58  | 8,74   | 23,38         | 24,19    |
| Amazonas             | 130,64                   | 29,26      | 25,36  | 19,76  | 23,34         | 23,12    |
| Roraima              | 101,35                   | 2,97       | -2,10  | 0,65   | -4,81         | -3,72    |
| Pará                 | 114,74                   | 9,82       | 8,49   | 10,76  | 12,55         | 13,62    |
| Amapá                | 111,79                   | 7,55       | 7,39   | 6,12   | 5,45          | 6,35     |
| Tocantins            | 112,68                   | 8,66       | 16,08  | 17,80  | 12,13         | 12,50    |
| Maranhão             | 125,94                   | 15,20      | 16,12  | 18,30  | 19,74         | 19,46    |
| Piauí                | 108,23                   | 2,88       | 10,28  | 14,90  | 7,42          | 7,93     |
| Ceará                | 119,24                   | 12,71      | 11,64  | 14,06  | 12,03         | 11,92    |
| Rio G. do Norte      | 121,10                   | 21,97      | 19,41  | 18,39  | 15,85         | 15,50    |
| Paraíba              | 118,55                   | 10,19      | 17,56  | 16,31  | 10,24         | 9,62     |
| Pernambuco           | 120,12                   | 10,91      | 13,62  | 16,37  | 9,45          | 8,78     |
| Alagoas              | 130,04                   | 13,72      | 17,67  | 18,32  | 16,72         | 15,48    |
| Sergipe              | 112,00                   | 11,83      | 10,20  | 7,03   | 9,33          | 9,25     |
| Bahia                | 115,26                   | 9,59       | 12,41  | 15,11  | 7,81          | 8,09     |
| Minas Gerais         | 118,44                   | 16,67      | 16,01  | 14,52  | 13,72         | 13,64    |
| Espirito Santo       | 125,57                   | 15,01      | 14,66  | 16,24  | 18,32         | 18,44    |
| Rio de Janeiro       | 112,32                   | 9,70       | 10,73  | 7,45   | 9,42          | 9,27     |
| São Paulo            | 115,66                   | 13,61      | 11,74  | 10,46  | 11,94         | 11,69    |
| Paraná               | 116,76                   | 17,77      | 16,85  | 12,70  | 13,82         | 13,76    |
| Santa Catarina       | 119,90                   | 18,86      | 16,79  | 16,05  | 15,07         | 15,04    |
| Rio Grande do Sul    | 113,64                   | 14,35      | 15,08  | 14,51  | 11,68         | 11,64    |
| Mato Grosso do Sul   | 119,16                   | 20,83      | 20,57  | 19,43  | 17,92         | 17,57    |
| Mato Grosso          | 132,08                   | 27,97      | 26,89  | 25,78  | 25,72         | 25,96    |
| Goiás                | 113,93                   | 8,60       | 6,75   | 7,13   | 10,06         | 10,79    |
| Distrito Federal     | 118,26                   | 15,05      | 13,69  | 15,62  | 12,02         | 11,94    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: nov/2004

| Unidade da Federação | Comércio Varejista |               |          | Combustíveis e lubrificantes |               |          | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo |               |       |                               |               |       | Tecidos, vestuário e calçados |               |          |
|----------------------|--------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|---------------|-------|-------------------------------|---------------|-------|-------------------------------|---------------|----------|
|                      | Mensal<br>(1)      | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(1)                | Acumulada (2) |          | Total   |               |       | Hipermercados e Supermercados |               |       | Mensal<br>(1)                 | Acumulada (2) |          |
|                      |                    | no ano        | 12 Meses |                              | no ano        | 12 Meses | Mensal<br>(1)   | Acumulada (2) |       | Mensal<br>(1)                 | Acumulada (2) |       |                               | no ano        | 12 Meses |
|                      |                    |               |          |                              |               |          |   |               |       |                               |               |       |                               |               |          |
| Brasil               | 12,19              | 12,23         | 12,08    | 13,59                        | 2,15          | 1,84     | 9,31  | 10,10         | 10,10 | 10,05                         | 10,37         | 10,34 | 9,26                          | 14,06         | 13,81    |
| Ceará                | 14,06              | 12,03         | 11,92    | 9,46                         | 2,76          | 2,47     | 11,18   | 12,37         | 11,96 | 11,24                         | 13,10         | 12,61 | 10,95                         | 8,24          | 8,55     |
| Pernambuco           | 16,37              | 9,45          | 8,78     | 0,98                         | -2,27         | -2,02    | 10,96   | 7,10          | 5,57  | 11,60                         | 7,46          | 5,94  | 25,43                         | 18,20         | 15,85    |
| Bahia                | 15,11              | 7,81          | 8,09     | 15,54                        | -5,06         | -4,89    | 4,97  | 7,18          | 7,71  | 4,12                          | 8,48          | 8,61  | 14,80                         | 13,21         | 12,52    |
| Minas Gerais         | 14,52              | 13,72         | 13,64    | 9,47                         | -0,13         | 0,09     | 12,04   | 14,65         | 14,69 | 14,04                         | 14,63         | 14,58 | 12,93                         | 16,31         | 15,63    |
| Espirito Santo       | 16,24              | 18,32         | 18,44    | 2,67                         | -3,51         | -3,65    | 14,08   | 22,27         | 23,02 | 14,66                         | 22,70         | 23,39 | 13,35                         | 8,05          | 7,27     |
| Rio de Janeiro       | 7,45               | 9,42          | 9,27     | 8,28                         | -6,13         | -6,48    | 5,83  | 5,47          | 5,35  | 6,27                          | 5,72          | 5,59  | 10,86                         | 10,29         | 10,12    |
| São Paulo            | 10,46              | 11,94         | 11,69    | 19,39                        | 5,20          | 3,92     | 8,81  | 8,43          | 8,60  | 9,27                          | 8,62          | 8,81  | 2,60                          | 14,25         | 14,21    |
| Paraná               | 12,70              | 13,82         | 13,76    | 10,88                        | 1,43          | 2,11     | 11,82   | 14,13         | 13,45 | 11,93                         | 14,09         | 13,36 | 11,71                         | 19,61         | 19,89    |
| Santa Catarina       | 16,05              | 15,07         | 15,04    | 17,79                        | 6,54          | 5,59     | 12,77   | 13,14         | 13,20 | 14,58                         | 13,95         | 13,84 | 11,77                         | 16,43         | 16,29    |
| Rio Grande do Sul    | 14,51              | 11,68         | 11,64    | 9,39                         | 0,53          | 0,15     | 11,91   | 12,54         | 12,55 | 12,64                         | 12,63         | 12,70 | 17,96                         | 12,66         | 12,02    |
| Goiás                | 7,13               | 10,06         | 10,79    | 10,44                        | -5,98         | -5,21    | 0,32  | 12,08         | 12,83 | 1,71                          | 10,65         | 11,07 | 21,45                         | 12,20         | 12,32    |
| Distrito Federal     | 15,62              | 12,02         | 11,94    | 11,83                        | 2,51          | 2,35     | 5,52  | 10,51         | 10,66 | 5,04                          | 10,82         | 11,04 | 16,52                         | 11,69         | 10,26    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5b - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: nov/2004

| Unidade da Federação | Móveis e eletrodomésticos |               |          | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos |               |          | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação |               |          | Livros, jornais, revistas e papelaria |               |          | Outros artigos de uso pessoal e doméstico |               |   |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|---|---------------|---|
|                      | Mensal<br>(1)             | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(1)   | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(1)   | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(1)                         | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(1)                             | Acumulada (2) |   |
|                      |                           | no ano        | 12 Meses |   | no ano        | 12 Meses |   | no ano        | 12 Meses |                                       | no ano        | 12 Meses |   |               |   |
| Brasil               | 27,39                     | 30,03         | 29,72    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | - |
| Ceará                | 40,73                     | 25,53         | 24,90    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | - |
| Pernambuco           | 33,77                     | 22,71         | 24,12    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | - |
| Bahia                | 60,81                     | 44,62         | 42,90    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | - |
| Minas Gerais         | 33,68                     | 33,21         | 32,77    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | - |
| Espirito Santo       | 29,02                     | 23,98         | 22,38    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | - |
| Rio de Janeiro       | 16,41                     | 27,14         | 25,40    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | - |
| São Paulo            | 25,95                     | 30,29         | 30,14    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | - |
| Paraná               | 33,96                     | 35,10         | 35,07    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | - |
| Santa Catarina       | 22,45                     | 35,49         | 36,13    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | - |
| Rio Grande do Sul    | 19,14                     | 21,63         | 22,26    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | - |
| Goiás                | 18,85                     | 21,02         | 21,84    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | - |
| Distrito Federal     | 23,71                     | 28,50         | 28,28    | -   | -             | -        | -   | -             | -        | -                                     | -             | -        | -   | -             | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: nov/2004

| Unidade da Federação | Comércio varejista (1) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                      | nov/03                 | dez/03 | jan/04 | fev/04 | mar/04 | abr/04 | mai/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | set/04 | out/04 | nov/04 |
| Brasil               | 103,78                 | 139,80 | 100,16 | 95,89  | 104,36 | 105,05 | 111,13 | 107,56 | 113,76 | 111,62 | 108,66 | 117,15 | 116,43 |
| Rondônia             | 107,91                 | 172,20 | 99,07  | 89,25  | 107,72 | 111,59 | 122,90 | 123,65 | 149,05 | 129,00 | 128,11 | 130,73 | 128,92 |
| Acre                 | 117,91                 | 158,86 | 103,66 | 99,13  | 113,61 | 110,29 | 122,92 | 120,24 | 123,55 | 124,14 | 121,76 | 132,45 | 128,22 |
| Amazonas             | 109,09                 | 166,79 | 103,58 | 92,69  | 99,27  | 104,72 | 125,76 | 122,21 | 129,25 | 122,29 | 119,18 | 132,44 | 130,64 |
| Roraima              | 100,70                 | 130,19 | 89,80  | 80,36  | 91,54  | 87,69  | 86,70  | 90,45  | 101,64 | 100,74 | 95,39  | 94,93  | 101,35 |
| Pará                 | 103,59                 | 168,75 | 99,70  | 91,22  | 99,62  | 101,81 | 109,67 | 106,67 | 113,88 | 110,24 | 104,96 | 116,85 | 114,74 |
| Amapá                | 105,35                 | 158,15 | 87,57  | 85,99  | 87,51  | 91,15  | 105,15 | 99,57  | 112,22 | 108,43 | 105,62 | 113,20 | 111,79 |
| Tocantins            | 95,65                  | 144,01 | 108,37 | 96,81  | 103,35 | 101,76 | 109,80 | 102,83 | 110,15 | 108,29 | 104,85 | 117,39 | 112,68 |
| Maranhão             | 106,46                 | 155,09 | 103,45 | 94,51  | 105,66 | 106,25 | 117,90 | 116,22 | 129,97 | 119,84 | 114,57 | 122,33 | 125,94 |
| Piauí                | 94,20                  | 142,42 | 105,21 | 95,72  | 104,73 | 97,59  | 105,62 | 101,52 | 111,61 | 102,99 | 101,07 | 106,68 | 108,23 |
| Ceará                | 104,54                 | 149,25 | 102,24 | 93,68  | 100,76 | 102,17 | 108,95 | 105,16 | 116,26 | 112,28 | 106,19 | 115,51 | 119,24 |
| Rio G. do Norte      | 102,29                 | 144,03 | 98,68  | 95,11  | 107,21 | 106,76 | 112,47 | 110,06 | 119,11 | 120,19 | 114,34 | 120,67 | 121,10 |
| Paraíba              | 101,93                 | 153,85 | 100,98 | 91,25  | 103,17 | 99,52  | 110,20 | 106,57 | 107,77 | 107,58 | 101,94 | 113,01 | 118,55 |
| Pernambuco           | 103,22                 | 147,20 | 97,37  | 92,78  | 102,20 | 99,36  | 107,95 | 106,74 | 109,12 | 108,51 | 103,05 | 113,16 | 120,12 |
| Alagoas              | 109,91                 | 161,09 | 101,09 | 91,97  | 106,75 | 105,80 | 115,05 | 110,41 | 112,24 | 114,99 | 107,35 | 124,47 | 130,04 |
| Sergipe              | 104,64                 | 143,86 | 105,55 | 96,43  | 102,92 | 100,15 | 108,90 | 106,99 | 107,29 | 109,27 | 104,20 | 110,14 | 112,00 |
| Bahia                | 100,13                 | 137,62 | 96,86  | 91,97  | 104,67 | 102,09 | 107,23 | 107,99 | 109,52 | 108,30 | 105,19 | 115,21 | 115,26 |
| Minas Gerais         | 103,42                 | 137,27 | 101,64 | 97,24  | 104,37 | 107,16 | 109,32 | 109,31 | 117,34 | 114,34 | 112,85 | 119,92 | 118,44 |
| Espirito Santo       | 108,03                 | 143,66 | 110,96 | 103,82 | 111,39 | 111,63 | 111,67 | 110,85 | 120,06 | 113,86 | 114,00 | 127,00 | 125,57 |
| Rio de Janeiro       | 104,53                 | 145,54 | 100,55 | 95,00  | 102,04 | 101,40 | 109,71 | 103,81 | 109,79 | 110,70 | 105,24 | 113,26 | 112,32 |
| São Paulo            | 104,71                 | 138,33 | 99,49  | 97,04  | 104,34 | 105,24 | 111,14 | 107,35 | 112,25 | 110,02 | 108,66 | 116,31 | 115,66 |
| Paraná               | 103,60                 | 132,09 | 101,78 | 97,93  | 108,44 | 109,62 | 114,22 | 108,66 | 116,88 | 114,39 | 112,42 | 120,42 | 116,76 |
| Santa Catarina       | 103,32                 | 142,21 | 109,75 | 101,25 | 106,00 | 106,78 | 110,12 | 106,41 | 115,51 | 112,28 | 112,49 | 121,46 | 119,90 |
| Rio Grande do Sul    | 99,24                  | 137,36 | 96,32  | 91,30  | 103,27 | 105,87 | 111,90 | 106,52 | 114,43 | 110,80 | 104,21 | 116,09 | 113,64 |
| Mato Grosso do Sul   | 99,78                  | 130,11 | 96,24  | 95,61  | 107,63 | 109,91 | 119,81 | 113,94 | 125,29 | 119,13 | 118,63 | 125,87 | 119,16 |
| Mato Grosso          | 105,01                 | 127,45 | 97,01  | 100,53 | 115,78 | 113,75 | 126,66 | 123,16 | 131,16 | 133,18 | 128,55 | 136,82 | 132,08 |
| Goiás                | 106,34                 | 135,25 | 99,90  | 92,24  | 102,43 | 102,25 | 109,05 | 105,91 | 112,63 | 108,61 | 104,94 | 114,42 | 113,93 |
| Distrito Federal     | 102,29                 | 137,99 | 97,33  | 95,28  | 105,87 | 107,25 | 111,08 | 109,51 | 113,61 | 114,28 | 107,91 | 114,33 | 118,26 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 7 - Variação de volume de vendas e de receita nominal de vendas de Veículos, motos, partes e peças por Unidade da Federação**

Mês:nov/2004

| Unidade da Federação | Veículos, motos, partes e peças |               |          |                           |               |          |
|----------------------|---------------------------------|---------------|----------|---------------------------|---------------|----------|
|                      | Volume de vendas                |               |          | Receita nominal de vendas |               |          |
|                      | Mensal (1)                      | Acumulada (2) |          | Mensal (1)                | Acumulada (2) |          |
|                      |                                 | no ano        | 12 Meses |                           | no ano        | 12 Meses |
| Brasil               | 17,18                           | 17,70         | 17,45    | 36,76                     | 29,78         | 28,82    |
| Ceará                | 15,75                           | 16,77         | 18,20    | 36,23                     | 29,17         | 29,79    |
| Pernambuco           | 26,35                           | 20,55         | 19,96    | 46,18                     | 33,14         | 31,98    |
| Bahia                | 22,27                           | 23,10         | 22,94    | 40,92                     | 34,55         | 33,56    |
| Minas Gerais         | 26,82                           | 19,35         | 20,37    | 46,42                     | 30,53         | 30,81    |
| Espirito Santo       | 23,64                           | 15,92         | 14,54    | 43,82                     | 27,21         | 25,54    |
| Rio de Janeiro       | 10,57                           | 13,34         | 13,40    | 29,17                     | 24,23         | 23,73    |
| São Paulo            | 11,49                           | 12,94         | 12,50    | 30,55                     | 25,15         | 23,96    |
| Paraná               | 14,28                           | 17,62         | 17,73    | 31,92                     | 27,87         | 27,48    |
| Santa Catarina       | 50,43                           | 40,01         | 39,21    | 72,98                     | 52,20         | 50,79    |
| Rio Grande do Sul    | 23,74                           | 34,40         | 33,73    | 45,63                     | 48,40         | 46,69    |
| Goiás                | 29,32                           | 21,56         | 21,69    | 52,18                     | 36,51         | 35,96    |
| Distrito Federal     | 22,29                           | 35,85         | 36,18    | 38,76                     | 46,42         | 46,36    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 8 - Índice de volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças, por Unidade da Federação

Mês:nov/2004

| Unidade da Federação | Veículos, motos, partes e peças (1) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----------------------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                      | nov/03                              | dez/03 | jan/04 | fev/04 | mar/04 | abr/04 | mai/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | set/04 | out/04 | nov/04 |
| Brasil               | 107,42                              | 115,91 | 106,86 | 100,24 | 121,79 | 108,23 | 113,91 | 116,80 | 118,40 | 121,95 | 121,56 | 120,31 | 125,88 |
| Ceará                | 96,80                               | 124,67 | 107,02 | 98,33  | 120,50 | 107,53 | 114,03 | 116,41 | 126,73 | 117,98 | 117,59 | 117,45 | 112,05 |
| Pernambuco           | 98,61                               | 115,19 | 113,08 | 101,12 | 129,95 | 112,08 | 121,30 | 115,47 | 128,62 | 126,88 | 119,30 | 115,28 | 124,60 |
| Bahia                | 107,95                              | 120,66 | 104,22 | 98,57  | 122,95 | 109,82 | 125,70 | 118,85 | 131,93 | 129,86 | 131,73 | 123,05 | 131,99 |
| Minas Gerais         | 99,29                               | 123,78 | 108,92 | 94,28  | 115,60 | 107,27 | 108,24 | 119,54 | 121,39 | 123,25 | 137,79 | 122,29 | 125,92 |
| Espirito Santo       | 102,26                              | 102,43 | 106,88 | 97,74  | 118,11 | 102,77 | 110,95 | 112,55 | 135,98 | 120,82 | 117,96 | 122,10 | 126,43 |
| Rio de Janeiro       | 110,61                              | 115,38 | 116,07 | 92,41  | 118,85 | 96,49  | 110,71 | 111,19 | 109,74 | 118,88 | 119,37 | 113,34 | 122,30 |
| São Paulo            | 108,98                              | 110,20 | 103,74 | 99,90  | 117,74 | 104,85 | 109,10 | 114,04 | 111,92 | 118,06 | 115,22 | 114,79 | 121,50 |
| Paraná               | 104,89                              | 124,50 | 110,98 | 100,76 | 124,88 | 111,30 | 115,40 | 110,71 | 118,15 | 121,25 | 116,83 | 114,83 | 119,87 |
| Santa Catarina       | 107,09                              | 131,37 | 108,88 | 116,64 | 140,65 | 132,03 | 130,93 | 131,84 | 139,01 | 132,59 | 141,13 | 161,36 | 161,10 |
| Rio Grande do Sul    | 114,75                              | 132,78 | 112,10 | 105,56 | 143,59 | 124,95 | 132,96 | 131,96 | 129,75 | 136,09 | 134,90 | 140,47 | 142,00 |
| Goiás                | 101,01                              | 111,65 | 109,67 | 99,48  | 121,18 | 111,66 | 114,77 | 121,68 | 131,25 | 126,74 | 129,14 | 126,81 | 130,63 |
| Distrito Federal     | 118,90                              | 131,33 | 117,45 | 121,23 | 151,38 | 123,57 | 137,08 | 124,47 | 133,80 | 131,78 | 131,11 | 134,48 | 145,40 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice de receita nominal de vendas de Veículos, motos, partes e peças, por Unidade da Federação

Mês: nov/2004

| Unidade da Federação | Veículos, motos, partes e peças (1) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----------------------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                      | nov/03                              | dez/03 | jan/04 | fev/04 | mar/04 | abr/04 | mai/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | set/04 | out/04 | nov/04 |
| Brasil               | 106,01                              | 114,88 | 109,27 | 103,80 | 128,86 | 115,50 | 123,25 | 128,17 | 131,04 | 136,15 | 137,46 | 137,65 | 144,98 |
| Ceará                | 95,23                               | 121,82 | 109,47 | 101,64 | 125,80 | 113,26 | 122,24 | 126,76 | 140,51 | 132,46 | 133,29 | 134,14 | 129,73 |
| Pernambuco           | 99,25                               | 114,97 | 116,74 | 105,07 | 138,27 | 120,52 | 131,18 | 126,81 | 143,26 | 142,85 | 136,72 | 132,53 | 145,09 |
| Bahia                | 106,39                              | 117,26 | 107,31 | 102,21 | 129,65 | 115,54 | 134,58 | 127,81 | 144,25 | 142,22 | 146,19 | 137,95 | 149,92 |
| Minas Gerais         | 98,13                               | 121,30 | 111,12 | 97,03  | 121,83 | 113,92 | 117,40 | 130,36 | 133,17 | 136,92 | 153,15 | 137,77 | 143,68 |
| Espirito Santo       | 100,42                              | 101,11 | 108,24 | 100,54 | 124,25 | 108,44 | 118,92 | 121,82 | 148,52 | 133,89 | 132,32 | 138,71 | 144,42 |
| Rio de Janeiro       | 107,54                              | 113,73 | 116,66 | 94,61  | 124,67 | 101,86 | 118,78 | 120,12 | 119,48 | 130,83 | 133,31 | 127,98 | 138,91 |
| São Paulo            | 107,61                              | 109,94 | 106,68 | 103,64 | 125,47 | 112,57 | 118,67 | 125,86 | 124,54 | 132,28 | 130,93 | 132,10 | 140,48 |
| Paraná               | 104,64                              | 123,51 | 112,37 | 104,36 | 130,46 | 117,54 | 124,02 | 121,31 | 130,46 | 135,41 | 131,79 | 131,80 | 138,04 |
| Santa Catarina       | 106,74                              | 129,77 | 110,30 | 120,71 | 146,90 | 139,31 | 140,60 | 144,31 | 153,15 | 147,72 | 158,81 | 184,31 | 184,64 |
| Rio Grande do Sul    | 111,66                              | 129,39 | 115,30 | 110,09 | 151,93 | 133,92 | 143,35 | 144,57 | 143,29 | 150,91 | 151,67 | 159,73 | 162,61 |
| Goiás                | 101,44                              | 111,14 | 112,08 | 104,42 | 128,67 | 120,37 | 125,23 | 135,11 | 148,02 | 144,61 | 150,84 | 148,47 | 154,38 |
| Distrito Federal     | 118,94                              | 130,98 | 119,10 | 123,14 | 156,75 | 129,52 | 146,59 | 135,30 | 146,41 | 144,93 | 147,13 | 150,83 | 165,04 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 10 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1),  
por Unidade da Federação**

| Unidade da Federação | Índice de Base Fixa (2) |        |        |
|----------------------|-------------------------|--------|--------|
|                      | set/04                  | out/04 | nov/04 |
| Brasil               | 108,74                  | 113,24 | 114,17 |
| Rondônia             | 126,17                  | 125,95 | 119,19 |
| Acre                 | 127,42                  | 131,09 | 128,48 |
| Amazonas             | 122,30                  | 130,35 | 130,28 |
| Roraima              | 94,37                   | 93,49  | 94,35  |
| Pará                 | 104,29                  | 112,36 | 110,57 |
| Amapá                | 104,50                  | 108,25 | 109,65 |
| Tocantins            | 102,06                  | 108,43 | 107,53 |
| Maranhão             | 111,94                  | 117,36 | 120,65 |
| Piauí                | 98,28                   | 100,30 | 105,26 |
| Ceará                | 105,64                  | 111,12 | 112,59 |
| Rio G. do Norte      | 110,81                  | 115,19 | 117,19 |
| Paraíba              | 102,29                  | 108,49 | 115,29 |
| Pernambuco           | 102,13                  | 107,88 | 115,02 |
| Alagoas              | 107,67                  | 119,79 | 126,31 |
| Sergipe              | 106,73                  | 109,66 | 109,19 |
| Bahia                | 108,11                  | 113,44 | 114,98 |
| Minas Gerais         | 114,84                  | 114,86 | 114,64 |
| Espirito Santo       | 111,08                  | 119,83 | 120,02 |
| Rio de Janeiro       | 103,99                  | 107,79 | 108,78 |
| São Paulo            | 107,84                  | 111,65 | 113,37 |
| Paraná               | 109,66                  | 113,56 | 112,57 |
| Santa Catarina       | 116,10                  | 126,47 | 125,19 |
| Rio Grande do Sul    | 107,17                  | 116,25 | 114,77 |
| Mato Grosso do Sul   | 115,01                  | 114,38 | 110,08 |
| Mato Grosso          | 125,20                  | 129,48 | 122,89 |
| Goiás                | 110,64                  | 113,96 | 114,44 |
| Distrito Federal     | 110,26                  | 115,28 | 119,99 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: nov/2004

| Unidade da Federação | Comércio Varejista Ampliado |        |        | Combustíveis e lubrificantes |        |        | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo |        |        |                               |        |        | Tecidos, vestuário e calçados |        |        | Móveis e eletrodomésticos |        |        |
|----------------------|-----------------------------|--------|--------|------------------------------|--------|--------|---|--------|--------|-------------------------------|--------|--------|-------------------------------|--------|--------|---------------------------|--------|--------|
|                      | Índice de Base Fixa (1)     |        |        | Índice de Base Fixa          |        |        | Total   |        |        | Hipermercados e Supermercados |        |        | Índice de Base Fixa           |        |        | Índice de Base Fixa       |        |        |
|                      | ago/04                      | set/04 | out/04 | ago/04                       | set/04 | out/04 | ago/04  | set/04 | out/04 | ago/04                        | set/04 | out/04 | ago/04                        | set/04 | out/04 | ago/04                    | set/04 | out/04 |
|                      |                             |        |        |                              |        |        |   |        |        |                               |        |        |                               |        |        |                           |        |        |
| Brasil               | 108,74                      | 113,24 | 114,17 | 105,16                       | 107,55 | 102,98 | 103,48  | 111,85 | 107,33 | 103,82                        | 112,27 | 107,62 | 89,16                         | 96,24  | 104,67 | 116,41                    | 128,48 | 133,59 |
| Ceará                | 105,64                      | 111,12 | 112,59 | 99,22                        | 101,62 | 96,91  | 104,29  | 113,90 | 111,31 | 105,55                        | 115,24 | 112,11 | 85,97                         | 91,27  | 111,86 | 109,66                    | 129,42 | 143,64 |
| Pernambuco           | 102,13                      | 107,88 | 115,02 | 93,83                        | 95,54  | 94,45  | 101,28  | 107,65 | 109,45 | 101,74                        | 108,57 | 110,20 | 88,86                         | 105,15 | 132,07 | 105,15                    | 126,78 | 141,88 |
| Bahia                | 108,11                      | 113,44 | 114,98 | 94,82                        | 105,39 | 102,44 | 105,48  | 111,56 | 105,17 | 105,06                        | 111,36 | 105,73 | 86,79                         | 99,02  | 103,82 | 116,62                    | 145,43 | 170,23 |
| Minas Gerais         | 114,84                      | 114,86 | 114,64 | 105,00                       | 109,39 | 103,50 | 106,63  | 113,39 | 110,23 | 106,81                        | 113,67 | 110,43 | 96,67                         | 97,52  | 100,38 | 120,91                    | 130,80 | 132,12 |
| Espirito Santo       | 111,08                      | 119,83 | 120,02 | 106,28                       | 102,60 | 96,55  | 114,93  | 123,98 | 118,27 | 115,82                        | 124,71 | 118,91 | 78,48                         | 90,47  | 96,71  | 98,40                     | 154,18 | 169,13 |
| Rio de Janeiro       | 103,99                      | 107,79 | 108,78 | 98,21                        | 99,87  | 98,87  | 98,33   | 107,48 | 102,20 | 98,56                         | 107,85 | 102,45 | 84,31                         | 91,38  | 99,17  | 118,90                    | 125,78 | 133,80 |
| São Paulo            | 107,84                      | 111,65 | 113,37 | 109,44                       | 112,09 | 106,91 | 102,64  | 110,10 | 106,90 | 102,91                        | 110,49 | 107,06 | 89,40                         | 94,14  | 103,87 | 119,26                    | 129,18 | 130,16 |
| Paraná               | 109,66                      | 113,56 | 112,57 | 105,11                       | 104,25 | 97,72  | 108,20  | 118,32 | 110,30 | 108,29                        | 118,46 | 110,25 | 96,98                         | 97,76  | 101,85 | 121,86                    | 132,93 | 133,64 |
| Santa Catarina       | 116,10                      | 126,47 | 125,19 | 108,86                       | 110,67 | 107,26 | 105,04  | 116,02 | 109,74 | 106,52                        | 117,69 | 111,32 | 89,19                         | 95,29  | 103,95 | 119,25                    | 129,97 | 133,61 |
| Rio Grande do Sul    | 107,17                      | 116,25 | 114,77 | 100,31                       | 104,71 | 99,94  | 102,36  | 114,73 | 107,14 | 102,58                        | 114,96 | 107,31 | 83,12                         | 97,01  | 98,90  | 100,37                    | 112,06 | 119,65 |
| Goiás                | 110,64                      | 113,96 | 114,44 | 95,01                        | 100,54 | 96,58  | 102,20  | 111,59 | 105,97 | 101,87                        | 107,45 | 101,55 | 88,97                         | 96,75  | 99,69  | 107,72                    | 116,02 | 122,45 |
| Distrito Federal     | 110,26                      | 115,28 | 119,99 | 99,62                        | 103,25 | 103,18 | 104,07  | 110,12 | 104,57 | 104,34                        | 110,34 | 104,84 | 84,26                         | 93,14  | 97,99  | 116,48                    | 127,35 | 131,70 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11b - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: nov/2004

| Unidade da Federação | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e |        |        | Equipamentos e materiais para escritório, informática e |        |        | Livros, jornais, revistas e papelaria |        |        | Outros artigos de uso pessoal e doméstico |        |        | Veículos, motos, partes e peças |        |        | Material de construção  |        |        |
|----------------------|--|--------|--------|---|--------|--------|---------------------------------------|--------|--------|---|--------|--------|---------------------------------|--------|--------|-------------------------|--------|--------|
|                      | Índice de Base Fixa (1)                                      |        |        | Índice de Base Fixa (1)                                 |        |        | Índice de Base Fixa (1)               |        |        | Índice de Base Fixa (1)                   |        |        | Índice de Base Fixa (1)         |        |        | Índice de Base Fixa (1) |        |        |
|                      | set/04   | out/04 | nov/04 | set/04  | out/04 | nov/04 | set/04                                | out/04 | nov/04 | set/04                                    | out/04 | nov/04 | set/04                          | out/04 | nov/04 | set/04                  | out/04 | nov/04 |
| Brasil               | 103,64   | 105,85 | 105,20 | 114,50  | 96,71  | 113,68 | 81,08                                 | 82,02  | 80,65  | 103,78                                    | 119,20 | 120,05 | 121,56                          | 120,31 | 125,88 | 103,80                  | 103,24 | 107,90 |
| Ceará                | 95,63  | 97,56  | 95,47  | 167,35  | 170,45 | 177,06 | 58,11                                 | 50,34  | 60,76  | 115,75                                    | 123,64 | 113,42 | 117,59                          | 117,45 | 112,05 | 108,64                  | 106,68 | 121,58 |
| Pernambuco           | 96,70  | 100,89 | 97,78  | 91,11   | 86,89  | 97,31  | 87,32                                 | 107,82 | 97,94  | 98,48                                     | 115,15 | 119,68 | 119,30                          | 115,28 | 124,60 | 89,76                   | 90,09  | 101,38 |
| Bahia                | 104,36   | 104,67 | 101,26 | 115,22  | 134,38 | 131,68 | 68,81                                 | 60,20  | 62,58  | 104,35                                    | 116,26 | 115,65 | 131,73                          | 123,05 | 131,99 | 111,85                  | 108,06 | 118,75 |
| Minas Gerais         | 112,15   | 113,49 | 111,48 | 63,47   | 70,11  | 102,78 | 88,96                                 | 89,24  | 95,40  | 105,97                                    | 127,15 | 129,26 | 137,79                          | 122,29 | 125,92 | 105,53                  | 104,43 | 108,05 |
| Espirito Santo       | 118,78   | 115,32 | 118,18 | 64,99   | 57,91  | 62,09  | 86,96                                 | 78,79  | 88,64  | 115,90                                    | 137,73 | 134,17 | 117,96                          | 122,10 | 126,43 | 99,31                   | 97,23  | 103,58 |
| Rio de Janeiro       | 100,28   | 100,23 | 100,82 | 67,83   | 66,87  | 67,84  | 77,01                                 | 73,95  | 55,40  | 108,21                                    | 120,37 | 117,09 | 119,37                          | 113,34 | 122,30 | 96,73                   | 91,52  | 96,74  |
| São Paulo            | 104,68   | 106,67 | 106,57 | 127,07  | 90,02  | 83,63  | 86,63                                 | 90,19  | 90,66  | 110,06                                    | 125,93 | 128,93 | 115,22                          | 114,79 | 121,50 | 103,34                  | 103,46 | 106,60 |
| Paraná               | 98,37  | 102,78 | 105,29 | 80,43   | 75,68  | 96,22  | 67,92                                 | 68,01  | 73,00  | 94,63                                     | 110,41 | 112,53 | 116,83                          | 114,83 | 119,87 | 108,55                  | 107,18 | 112,00 |
| Santa Catarina       | 107,84   | 108,39 | 109,01 | 139,41  | 119,11 | 145,84 | 55,70                                 | 56,90  | 57,30  | 105,16                                    | 116,88 | 116,24 | 141,13                          | 161,36 | 161,10 | 106,13                  | 103,79 | 109,75 |
| Rio Grande do Sul    | 103,26   | 107,91 | 105,41 | 125,40  | 127,81 | 139,62 | 79,05                                 | 78,49  | 81,16  | 88,93                                     | 109,73 | 115,20 | 134,90                          | 140,47 | 142,00 | 98,84                   | 104,00 | 106,83 |
| Goiás                | 108,78   | 105,91 | 106,42 | 44,72   | 87,20  | 39,67  | 97,57                                 | 98,69  | 102,17 | 57,87                                     | 72,28  | 64,17  | 129,14                          | 126,81 | 130,63 | 112,54                  | 107,80 | 109,75 |
| Distrito Federal     | 110,11   | 111,26 | 108,55 | 110,42  | 70,07  | 471,47 | 107,54                                | 112,35 | 126,36 | 104,33                                    | 124,52 | 124,62 | 131,11                          | 134,48 | 145,40 | 107,36                  | 106,92 | 109,87 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 12 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação**

Mês: nov/2004

| Unidade da Federação | Índice de Base Fixa (2) |        |        |
|----------------------|-------------------------|--------|--------|
|                      | set/04                  | out/04 | nov/04 |
| Brasil               | 117,37                  | 122,97 | 125,07 |
| Rondônia             | 135,05                  | 134,60 | 128,09 |
| Acre                 | 136,32                  | 140,13 | 137,90 |
| Amazonas             | 131,09                  | 140,65 | 141,99 |
| Roraima              | 100,92                  | 100,78 | 102,88 |
| Pará                 | 111,36                  | 120,72 | 119,91 |
| Amapá                | 111,56                  | 115,78 | 118,47 |
| Tocantins            | 112,72                  | 120,02 | 120,49 |
| Maranhão             | 119,69                  | 126,66 | 131,47 |
| Piauí                | 104,87                  | 107,80 | 114,18 |
| Ceará                | 113,65                  | 120,29 | 123,09 |
| Rio G. do Norte      | 118,56                  | 124,46 | 128,48 |
| Paraíba              | 110,25                  | 116,87 | 125,49 |
| Pernambuco           | 110,42                  | 116,71 | 125,56 |
| Alagoas              | 116,18                  | 129,28 | 137,62 |
| Sergipe              | 116,17                  | 119,39 | 120,46 |
| Bahia                | 114,56                  | 120,38 | 123,65 |
| Minas Gerais         | 123,96                  | 124,69 | 125,58 |
| Espirito Santo       | 119,19                  | 129,37 | 130,75 |
| Rio de Janeiro       | 111,56                  | 116,11 | 118,09 |
| São Paulo            | 116,77                  | 121,76 | 124,65 |
| Paraná               | 118,53                  | 123,65 | 123,61 |
| Santa Catarina       | 125,39                  | 137,83 | 137,75 |
| Rio Grande do Sul    | 115,13                  | 125,79 | 124,99 |
| Mato Grosso do Sul   | 125,65                  | 126,08 | 123,20 |
| Mato Grosso          | 135,92                  | 142,01 | 137,05 |
| Goiás                | 122,22                  | 126,57 | 128,51 |
| Distrito Federal     | 118,09                  | 123,41 | 129,83 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: nov/2004

| Unidade da Federação | Comércio Varejista Ampliado |        |        | Combustíveis e lubrificantes |        |        | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo |        |        |                         |        |        | Tecidos, vestuário e calçados |        |        | Móveis e eletrodomésticos |        |        |
|----------------------|-----------------------------|--------|--------|------------------------------|--------|--------|---|--------|--------|-------------------------|--------|--------|-------------------------------|--------|--------|---------------------------|--------|--------|
|                      | Índice de Base Fixa (1)     |        |        | Índice de Base Fixa (1)      |        |        | Índice de Base Fixa (1)   |        |        | Índice de Base Fixa (1) |        |        | Índice de Base Fixa (1)       |        |        | Índice de Base Fixa (1)   |        |        |
|                      |                             |        |        |                              |        |        |   |        |        |                         |        |        |                               |        |        |                           |        |        |
|                      | set/04                      | out/04 | nov/04 | set/04                       | out/04 | nov/04 | set/04  | out/04 | nov/04 | set/04                  | out/04 | nov/04 | set/04                        | out/04 | nov/04 | set/04                    | out/04 | nov/04 |
| Brasil               | 117,37                      | 122,97 | 125,07 | 106,36                       | 111,14 | 110,73 | 108,05  | 116,58 | 111,80 | 108,43                  | 117,06 | 112,13 | 98,71                         | 107,76 | 118,36 | 121,09                    | 134,43 | 140,32 |
| Ceará                | 113,65                      | 120,29 | 123,09 | 103,56                       | 110,19 | 109,88 | 108,09  | 117,91 | 115,17 | 109,38                  | 119,26 | 115,94 | 93,20                         | 99,48  | 122,87 | 112,63                    | 133,66 | 148,55 |
| Pernambuco           | 110,42                      | 116,71 | 125,56 | 101,24                       | 103,58 | 104,99 | 103,24  | 109,03 | 110,42 | 103,73                  | 109,97 | 111,18 | 97,01                         | 116,16 | 146,70 | 110,64                    | 134,54 | 150,32 |
| Bahia                | 114,56                      | 120,38 | 123,65 | 100,36                       | 112,16 | 111,54 | 105,25  | 110,33 | 104,58 | 105,18                  | 110,55 | 105,38 | 97,40                         | 111,92 | 118,52 | 122,64                    | 151,84 | 177,77 |
| Minas Gerais         | 123,96                      | 124,69 | 125,58 | 106,13                       | 111,85 | 109,91 | 114,10  | 121,07 | 116,82 | 114,24                  | 121,32 | 116,97 | 106,63                        | 109,18 | 114,36 | 126,91                    | 138,03 | 140,78 |
| Espirito Santo       | 119,19                      | 129,37 | 130,75 | 105,33                       | 103,71 | 101,41 | 119,55  | 128,50 | 123,11 | 120,47                  | 129,26 | 123,78 | 88,61                         | 103,43 | 111,38 | 102,98                    | 162,00 | 177,70 |
| Rio de Janeiro       | 111,56                      | 116,11 | 118,09 | 97,33                        | 100,94 | 103,84 | 102,19  | 111,20 | 106,13 | 102,42                  | 111,58 | 106,39 | 95,28                         | 104,58 | 114,18 | 122,84                    | 131,51 | 140,26 |
| São Paulo            | 116,77                      | 121,76 | 124,65 | 107,65                       | 113,27 | 113,50 | 106,92  | 114,79 | 111,31 | 107,18                  | 115,18 | 111,47 | 98,57                         | 104,81 | 116,93 | 122,90                    | 134,04 | 136,05 |
| Paraná               | 118,53                      | 123,65 | 123,61 | 108,21                       | 110,08 | 107,69 | 113,48  | 123,55 | 115,19 | 113,55                  | 123,68 | 115,12 | 107,07                        | 109,90 | 116,08 | 130,12                    | 141,44 | 142,35 |
| Santa Catarina       | 125,39                      | 137,83 | 137,75 | 112,00                       | 116,79 | 118,13 | 110,16  | 121,13 | 114,62 | 111,76                  | 122,94 | 116,32 | 98,31                         | 106,79 | 118,15 | 127,00                    | 138,07 | 142,05 |
| Rio Grande do Sul    | 115,13                      | 125,79 | 124,99 | 100,06                       | 107,51 | 105,30 | 107,43  | 120,09 | 111,67 | 107,64                  | 120,34 | 111,84 | 93,69                         | 110,87 | 114,33 | 105,01                    | 117,86 | 126,81 |
| Goiás                | 122,22                      | 126,57 | 128,51 | 94,17                        | 103,20 | 104,08 | 108,74  | 118,99 | 113,76 | 108,39                  | 114,49 | 108,87 | 102,39                        | 112,22 | 117,01 | 112,33                    | 122,94 | 129,42 |
| Distrito Federal     | 118,09                      | 123,41 | 129,83 | 102,18                       | 104,69 | 110,34 | 109,76  | 115,52 | 110,18 | 110,04                  | 115,75 | 110,48 | 93,11                         | 104,76 | 112,09 | 117,33                    | 129,80 | 134,08 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

Tabela 13b - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: nov/2004

| Unidade da Federação | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e |        |        | Equipamentos e materiais para escritório, informática e |        |        | Livros, jornais, revistas e papelaria |        |        | Outros artigos de uso pessoal e doméstico |        |        | Veículos, motos, partes e peças |        |        | Material de construção  |        |        |
|----------------------|--|--------|--------|---|--------|--------|---------------------------------------|--------|--------|---|--------|--------|---------------------------------|--------|--------|-------------------------|--------|--------|
|                      | Índice de Base Fixa (1)                                      |        |        | Índice de Base Fixa (1)                                 |        |        | Índice de Base Fixa (1)               |        |        | Índice de Base Fixa (1)                   |        |        | Índice de Base Fixa (1)         |        |        | Índice de Base Fixa (1) |        |        |
|                      | set/04   | out/04 | nov/04 | set/04  | out/04 | nov/04 | set/04                                | out/04 | nov/04 | set/04                                    | out/04 | nov/04 | set/04                          | out/04 | nov/04 | set/04                  | out/04 | nov/04 |
| Brasil               | 113,10   | 115,67 | 115,03 | 105,82  | 89,62  | 104,75 | 90,05                                 | 91,51  | 90,19  | 111,30                                    | 129,13 | 130,90 | 137,46                          | 137,65 | 144,98 | 117,98                  | 118,68 | 125,92 |
| Ceará                | 104,27   | 106,51 | 104,39 | 152,96  | 156,64 | 158,16 | 65,64                                 | 57,17  | 68,82  | 122,66                                    | 132,28 | 123,15 | 133,29                          | 134,14 | 129,73 | 122,54                  | 121,62 | 140,10 |
| Pernambuco           | 106,81   | 111,53 | 108,46 | 83,07   | 78,57  | 87,38  | 93,71                                 | 116,06 | 106,21 | 106,88                                    | 125,35 | 132,25 | 136,72                          | 132,53 | 145,09 | 102,05                  | 103,84 | 119,09 |
| Bahia                | 114,41   | 114,73 | 111,00 | 106,86  | 125,40 | 122,48 | 79,09                                 | 68,78  | 71,92  | 113,21                                    | 126,09 | 126,31 | 146,19                          | 137,95 | 149,92 | 129,47                  | 128,29 | 143,29 |
| Minas Gerais         | 122,44   | 123,75 | 122,38 | 62,42   | 68,67  | 101,48 | 98,19                                 | 99,68  | 105,61 | 115,29                                    | 139,68 | 143,23 | 153,15                          | 137,77 | 143,68 | 121,25                  | 121,36 | 126,46 |
| Espirito Santo       | 130,24   | 126,52 | 129,34 | 57,40   | 52,21  | 55,20  | 96,98                                 | 88,66  | 99,75  | 125,29                                    | 150,82 | 147,54 | 132,32                          | 138,71 | 144,42 | 112,08                  | 111,26 | 121,04 |
| Rio de Janeiro       | 109,99   | 110,00 | 110,38 | 59,79   | 60,17  | 60,19  | 85,80                                 | 83,13  | 62,28  | 117,24                                    | 132,05 | 129,02 | 133,31                          | 127,98 | 138,91 | 114,64                  | 109,43 | 117,10 |
| São Paulo            | 113,44   | 115,76 | 115,36 | 119,49  | 84,81  | 79,35  | 94,40                                 | 98,49  | 100,31 | 116,84                                    | 135,06 | 139,16 | 130,93                          | 132,10 | 140,48 | 117,28                  | 118,66 | 124,67 |
| Paraná               | 107,16   | 113,04 | 115,88 | 72,07   | 68,33  | 83,45  | 79,45                                 | 79,59  | 85,63  | 102,26                                    | 120,42 | 123,83 | 131,79                          | 131,80 | 138,04 | 119,67                  | 119,74 | 126,66 |
| Santa Catarina       | 117,39   | 119,12 | 119,89 | 125,25  | 107,82 | 126,83 | 65,19                                 | 66,62  | 67,24  | 113,81                                    | 127,65 | 128,08 | 158,81                          | 184,31 | 184,64 | 120,40                  | 119,80 | 128,95 |
| Rio Grande do Sul    | 113,55   | 118,53 | 116,78 | 108,79  | 112,83 | 123,10 | 89,32                                 | 88,95  | 92,02  | 96,32                                     | 119,78 | 125,71 | 151,67                          | 159,73 | 162,61 | 112,61                  | 119,75 | 123,35 |
| Goiás                | 119,90   | 116,73 | 117,09 | 40,48   | 76,82  | 34,56  | 103,79                                | 105,73 | 111,04 | 62,79                                     | 78,71  | 70,85  | 150,84                          | 148,47 | 154,38 | 128,75                  | 123,99 | 127,11 |
| Distrito Federal     | 120,19   | 121,74 | 118,62 | 98,05   | 60,64  | 416,07 | 123,88                                | 130,40 | 138,99 | 111,94                                    | 135,04 | 135,32 | 147,13                          | 150,83 | 165,04 | 119,24                  | 119,91 | 124,47 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100