

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Maio 2004

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Guido Mantega

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente

Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo

José Sant'Anna Belivaqua

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências

Guido Gelli

Diretoria de Informática

Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE DE ANÁLISE/REDAÇÃO:

Nilo Lopes de Macedo

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2004, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2003, apresenta os seguintes aprimoramentos:

- Expande a abrangência dos indicadores, passando a incluir o comércio de material de construção.
- Passa a divulgar o índice do Comércio Varejista Ampliado, que agrega, aos índices do varejo, as atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” e “Material de construção”.
- Desagrega as estatísticas classificadas anteriormente como “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” nas seguintes atividades: “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.
- Amplia a amostra de 5.000 empresas informantes para 9.000 empresas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 em diante têm por período de base o ano 2003.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2003=100.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I abaixo. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	5050
Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229
Tecidos, vestuário e calçados	5231, 5232 e 5233
Móveis e eletrodomésticos	5242 e 5243
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5241
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	5245
Livros, jornais, revistas e papelaria	5246
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5215 e 5249
Veículos e motocicletas, partes e peças	5010, 5030 e 5041
Material de construção	5153 e 5244

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2001 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 9 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1– *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

2– *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados acima, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 1 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2003.

ÍNDICE MENSAL: Compara os índices nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que encerrou em dezembro de 2003 (base 2000 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2004 (base 2003 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2003 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV - OBSERVAÇÕES

- 1- Não se divulga o **ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR** porque como instrumento de análise de desempenho só faz sentido quanto se refere a uma série com ajuste sazonal. Este procedimento ainda não é possível pelo curto período da série da PMC.
- 2 - Os índices do mês podem sofrer alterações na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

NOTA TÉCNICA

Com a divulgação dos indicadores de janeiro de 2004, o IBGE inicia a série sobre o comércio varejista do País, com a base 2003 = 100.

A PMC passa a disponibilizar dois conjuntos de tabelas para as variáveis “Volume de Vendas” e “Receita Nominal de Vendas”. O primeiro se refere ao comércio varejista propriamente dito e dá prosseguimento à série iniciada em janeiro de 2000. O IBGE disponibiliza, no Sistema IBGE de Recuperação Automática – SIDRA, a série encadeada, que se inicia em janeiro de 2000 e segue até o último mês da pesquisa. As séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado 12 meses já publicadas não se alteram.

O segundo conjunto de tabelas, que se denomina “Comércio Varejista Ampliado”, agrega, ao índice do varejo, as atividades “Veículos e motos, partes e peças” e “Material de Construção”, que incluem o ramo atacadista.

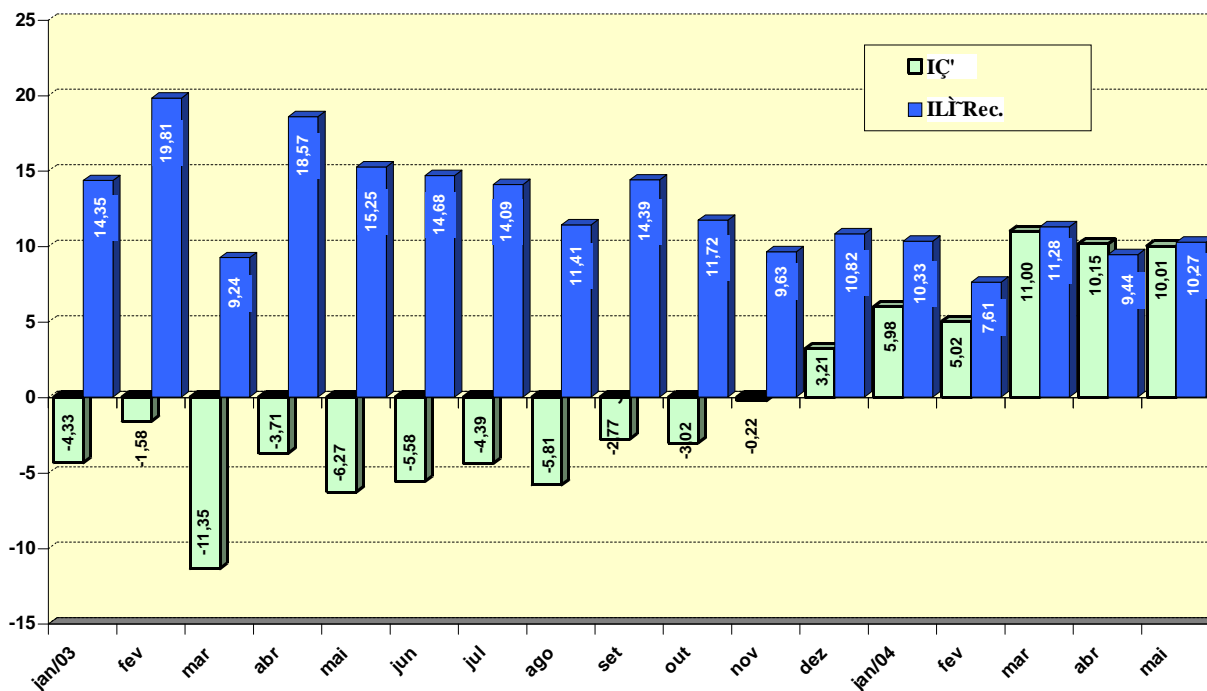
Além disso, o segmento “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” foi desagregado, iniciando a série de indicadores para os segmentos de “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.

Com a divulgação dos indicadores de fevereiro de 2004, o IBGE disponibilizou séries completas dos novos índices.

COMENTÁRIOS

Em maio de 2004, a Pesquisa Mensal de Comércio apurou mais um resultado positivo do comércio varejista do País. Com relação a maio/03, o setor registrou taxas de crescimento da ordem de 10,27% na receita nominal de vendas e de 10,01% para o volume de vendas (**Gráfico 1**). No acumulado dos cinco primeiros meses de 2004 as variações alcançaram 9,81% na receita nominal e 8,48% para o volume de vendas. No acumulado dos últimos 12 meses, enquanto a receita se estabelece nos 11,21% o volume segue em ritmo gradativo de recuperação (1,80%).

GRÁFICO 1
Desempenho do comércio varejista brasileiro
Evolução da taxa mensal (mês/igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE/DPE/COSEC

Em termos de volume de vendas, os resultados de maio superam os de abril no que diz respeito ao acumulado do ano: 8,48% contra 8,07% do mês anterior; bem como no acumulado dos últimos 12 meses: 1,80% contra 0,44%. Com relação à receita nominal, constata-se um pequeno aumento na taxa do acumulado do ano: de 9,68% em abril para 9,81% em maio; porém o indicador acumulado dos últimos 12 meses permanece reduzindo o seu ritmo de crescimento, com decréscimo de taxa nos últimos dois meses de 11,61% para 11,21%.

Com exceção de Roraima, com redução 8,24%, todas as Unidades da Federação registraram crescimento no volume de vendas na relação maio 04/maio 03. Os maiores acréscimos ocorreram no Amazonas (29,56%); Acre (25,66%); Rondônia (24,30%); Mato Grosso (23,95%); e Tocantins (22,83%). Já as variações de maior impacto na formação da taxa global do varejo foram as de São Paulo (8,76%); Rio de Janeiro (12,36%); Paraná (11,40%); Minas Gerais (7,81%); Santa Catarina (12,81%); e Rio Grande do Sul (4,82%).

As taxas de desempenho entre Rio de Janeiro e São Paulo voltaram a se distanciar, em maio, depois de dois meses muito próximas. Em termos de volume de vendas, o varejo do Rio de Janeiro apresentou variação de 12,36% sobre maio de 2003 e o de São Paulo 8,76%. Com crescimento de 8,01% no acumulado do ano e de 1,51% no de 12 meses, o varejo paulista vem, no entanto, superando este ano o do Rio de Janeiro, que nos mesmos indicadores registra taxas de 7,03% e -0,87%, respectivamente.

Em maio, todas as atividades pesquisadas do comércio varejista assinalaram crescimento no volume de vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior. Para os segmentos cuja base de dados tem início em janeiro de 2000 (série encadeada), os resultados, por ordem decrescente de impacto na formação da taxa global, foram os seguintes: 35,58% para *Móveis e eletrodomésticos*; 5,17% em *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*; 22,47% para *Tecidos, vestuário e calçados*; e 4,13% em *Combustíveis e lubrificantes*. Na atividade de *Veículos, motos, partes e peças*, que não compõe a taxa do varejo, o aumento sobre maio/03 foi da ordem de 21,44% (**Tabela 1**).

Para as novas atividades pesquisadas, em que a base de dados começa em janeiro de 2003, as taxas mensais de desempenho do volume de vendas foram de 19,77% em *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*; 8,99% para *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*; 5,48% em *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*; 1,88% em *Livros, jornais, revistas e papelaria*; e 1,07% para *Material de construção*.

A atividade de *Móveis e eletrodomésticos*, com 35,58% de crescimento sobre maio/03, segue exercendo a principal influência no desempenho positivo do varejo do país. No acumulado de janeiro a maio de 2004 aumentou o seu volume de vendas em 28,10% com relação ao mesmo período do ano anterior; e no acumulado dos últimos 12 meses a taxa de variação atingiu 14,35%. O (**Gráfico 3**) da última página destes Comentários ilustra o ritmo acelerado de recuperação das vendas do segmento a partir do último trimestre de 2003.

TABELA 1
BRASIL - INDICADORES DE DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA,
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2004

ATIVIDADES	VOLUME DE VENDAS						RECEITA NOMINAL DE VENDAS				
	ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO			ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	MAR	ABR	MAI	NO ANO	12 MESES		MAR	ABR	MAI	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA*	11,00	10,15	10,01	8,48	1,80		11,28	9,44	10,27	9,81	11,21
1 - Combustíveis e lubrificantes	11,57	9,23	4,13	7,16	0,65		-5,09	-7,87	-8,54	-6,20	1,82
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	3,86	6,75	5,17	4,77	-0,44		6,89	8,25	6,26	8,14	11,21
2.1 - Super e hipermercados	3,79	7,20	5,20	4,84	-0,35		6,74	8,57	6,25	8,16	11,27
3 - Tecidos, vest. e calçados	7,12	-0,16	22,47	5,68	-0,02		16,72	9,18	33,49	15,61	10,89
4 - Móveis e eletrodomésticos	36,08	33,21	35,58	28,10	14,35		38,37	34,52	37,19	30,52	23,47
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-
9 - Veículos e motos, partes e peças	32,23	13,00	21,44	14,48	3,93		41,74	21,25	31,35	22,14	10,62

Fonte: IBGE/DPE/COSEC

(*) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

Com 5,17% de acréscimo no volume de vendas na relação maio 04/maio 03, a atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* contribuiu, este mês, com o segundo maior impacto na formação da taxa geral do varejo. Com 4,77% de crescimento no acumulado dos cinco primeiros meses de 2004, o segmento encerra o período com resultado abaixo da média do varejo (8,48%) e ainda continua registrando taxa negativa no acumulado dos últimos 12 meses (-0,44%), fruto das fortes quedas assinaladas ao longo de 2003, retratadas no **(Gráfico 4)** de evolução do seu volume de vendas.

O ramo específico de *Hipermercados e supermercados* apresenta resultados muito próximos dos que foram revelados pelo grupo como um todo, com taxas de 5,20% com relação a maio de 2003; 4,84% no acumulado do ano; e -0,35% no acumulado dos últimos 12 meses.

Pela primeira vez, este ano, o segmento de *Tecidos, vestuário e calçados* registra desempenho acima da média do setor varejista, ao aumentar seu volume de vendas em 22,47% com relação a maio do ano passado. Contribuíram para isto, além do próprio quadro de recuperação econômica, o nível baixo de vendas dos produtos do gênero, em maio do ano passado, e perspectivas de um inverno mais rigoroso em 2004, que vem fomentando as vendas de agasalhos. O desempenho de maio último causou acentuada melhora nos índices acumulados da atividade, com as taxas de variação se elevando, no acumulado do ano, de 0,69% em abril para 5,68% em maio; e no acumulado dos últimos 12 meses, de -2,79% para

-0,02%.

Vale frisar que o grupo de *Tecidos, vestuário e calçados* vem se caracterizando por um comportamento distinto das demais atividades do varejo. Constata-se que o processo de recuperação do seu volume de vendas vem sendo mais lento do que o dos demais segmentos do varejo. Isto pode ser atribuído a um *efeito-base* relativamente menor incorporado nas suas atuais taxas de desempenho, pois foi a atividade que menos se retraiu ao longo do primeiro semestre de 2003, como indicado no **(Gráfico 5)**.

Os 4,13% de variação no volume de vendas de *Combustíveis e lubrificantes*, em maio, traduzem uma queda no ritmo de crescimento da atividade diante dos resultados dos meses anteriores: 11,57% em março e 9,23% de abril. A consequência disto foi a redução no patamar de crescimento do indicador acumulado no ano: de 7,97% em abril para 7,16% em maio. Já no acumulado dos últimos 12 meses a taxa de variação se manteve ascendente, evoluindo de 0,13% para 0,65% entre abril e maio. O movimento de recuperação do volume de vendas de *Combustíveis e lubrificantes* está ilustrado no **(Gráfico 6)** através da evolução dos indicadores mensal e acumulado dos últimos 12 meses.

O segmento de *Veículos, motos, partes e peças*, depois de arrefecer o ritmo de crescimento em abril, volta a expandir sua taxa de desempenho em maio, com o volume de vendas aumentando 21,44% com relação a igual mês do ano anterior. Com isto, ampliam-se também as taxas de variação dos indicadores acumulados, que este mês atingiram 14,48% na relação janeiro-maio 04/janeiro-maio 03 e 3,93% no acumulado dos últimos 12 meses. Este último já sinalizava reduções no ritmo queda desde o início de 2003, como indicado no **(Gráfico 7)**.

No conjunto das novas atividades pesquisadas, que tem como base de dados a amostra selecionada em 2003, o destaque continua sendo o segmento de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, com aumentos no volume de vendas da ordem de 19,77% na relação maio 04/maio 03 e de 23,97% no acumulado dos primeiros cinco meses do ano **(Tabela 2)**. O ramo de informática certamente vem ditando o ritmo deste crescimento.

A segunda maior taxa de variação mensal do volume de vendas coube a *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*, que cresceu 8,99% com relação a maio de 2003 e 10,42% na relação janeiro-maio 04/janeiro-maio 03.

Completando o quadro de resultados com o grupo *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*,

que variou o volume de vendas em 5,48% sobre maio/03 e em 16,11% no acumulado janeiro-maio; *Livros, jornais, revistas e papelaria*, com taxas de 1,88% e -1,94% nos indicadores mensal e acumulado do ano, respectivamente; e Material de construção, que registra crescimento em relação a maio de 2003 (1,07%) e queda no acumulado dos cinco primeiros meses do ano (-0,70%).

Tabela 2
 Brasil - Variações do volume e da receita nominal vendas das novas atividades selecionadas do comércio varejista (%).
 (Base: Igual mês do ano anterior = 100)

Meses	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos		Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação		Livros, jornais, revistas e papelaria		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Material de construção	
	Volume	Receita	Volume	Receita	Volume	Receita	Volume	Receita	Volume	Receita
jan/04	5,18	15,42	19,34	4,45	-5,20	5,13	15,16	24,78	-6,76	3,06
fev	6,43	16,41	6,76	-7,87	-10,43	-1,40	19,45	27,33	-10,85	-2,65
mar	22,33	28,71	51,02	30,28	8,53	18,78	29,74	36,06	11,86	21,62
abr	9,58	15,39	24,59	7,56	0,64	9,51	13,60	18,42	1,93	10,14
mai	8,99	17,12	19,77	4,38	1,88	11,12	5,48	9,60	1,07	9,51
jan-mai/04*	10,42	18,55	23,97	7,53	-1,94	7,71	16,11	22,45	-0,70	8,26

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Base: mesmo período do ano anterior

Gráfico 2

Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os indicadores Mensal e Acumulado de 12 meses

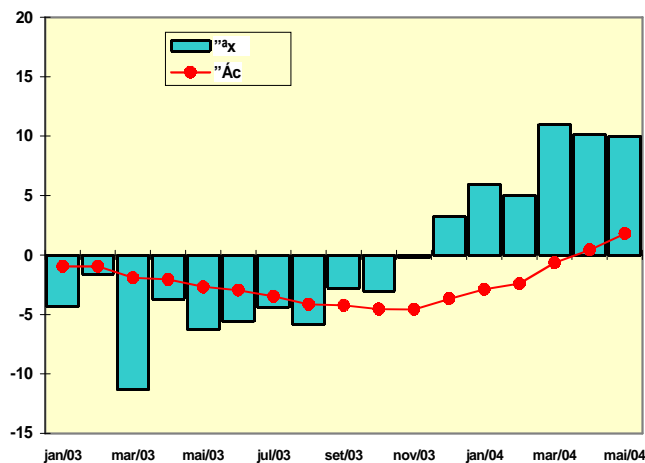


Gráfico 3

Evolução do volume de vendas de Móveis e eletrodomésticos, segundo os indicadores Mensal e Acumulado de 12 meses

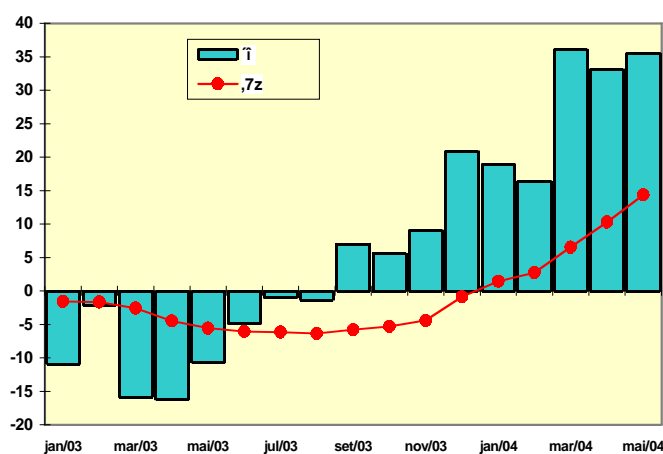


Gráfico 4

Evolução do volume de vendas de Hiper, super, prods. alim., bebidas fumo, segundo os indicadores Mensal e Acumulado de 12 meses

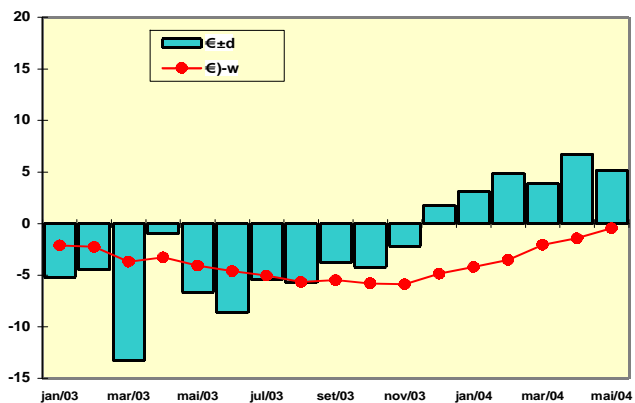


Gráfico 5

Evolução do volume de vendas de Tecidos, vestuário e calçados segundo os indicadores Mensal e Acumulado de 12 meses

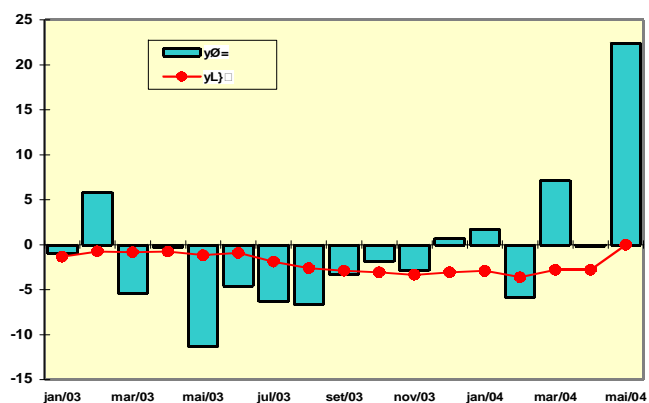


Gráfico 6

Evolução do volume de vendas de Combustíveis e lubrificantes segundo os indicadores Mensal e Acumulado de 12 meses

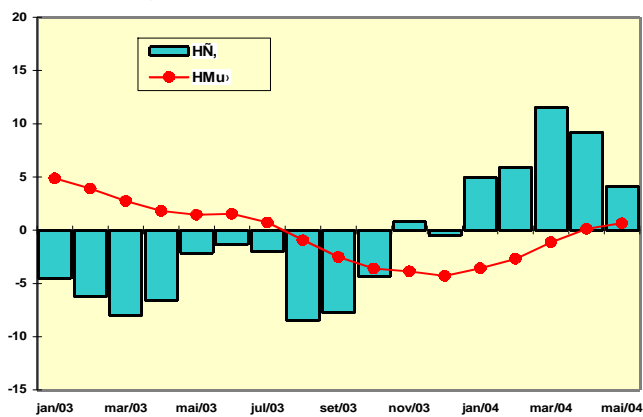
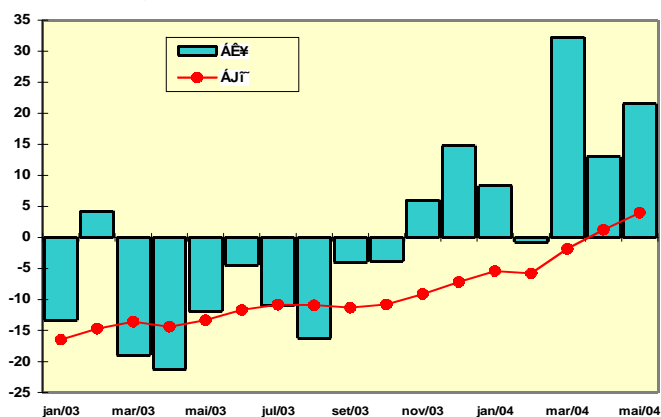


Gráfico 7

Evolução do volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças segundo os indicadores Mensal e Acumulado de 12 meses



Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Índice de volume (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		mar/04	abr/04	mai/04	no ano	12 Meses
Brasil	108,56	11,00	10,15	10,01	8,48	1,80
Rondônia	121,91	33,48	29,47	24,30	22,67	12,40
Acre	119,00	19,13	16,22	25,66	19,27	6,67
Amazonas	119,93	12,46	18,22	29,56	15,44	3,86
Roraima	83,98	-12,14	-16,37	-8,24	-15,26	-15,77
Pará	105,29	11,96	12,22	8,13	8,91	4,81
Amapá	101,61	1,86	-1,66	6,07	1,22	-0,42
Tocantins	107,73	18,32	-1,77	22,83	11,38	-0,06
Maranhão	114,65	26,27	19,02	21,84	17,55	6,32
Piauí	101,93	19,95	12,61	10,52	1,13	0,51
Ceará	105,39	15,62	9,95	8,29	8,10	0,54
Rio G. do Norte	109,34	17,28	16,33	15,40	10,03	-0,45
Paraíba	107,73	12,43	1,69	10,48	4,40	-4,49
Pernambuco	104,87	11,46	5,63	12,12	2,71	-3,11
Alagoas	112,12	20,14	13,79	19,76	10,24	-1,45
Sergipe	106,22	12,66	4,35	12,18	6,73	0,43
Bahia	108,61	13,05	6,02	8,90	5,89	0,23
Minas Gerais	106,18	14,54	12,91	7,81	9,53	3,42
Espírito Santo	111,26	26,24	24,64	21,82	20,51	6,48
Rio de Janeiro	107,61	9,47	8,88	12,36	7,03	-0,87
São Paulo	107,67	8,92	9,49	8,76	8,01	1,51
Paraná	112,22	13,26	12,04	11,40	11,29	5,22
Santa Catarina	111,79	15,17	12,91	12,81	13,84	6,63
Rio Grande do Sul	109,94	9,10	8,64	4,82	6,47	1,12
Mato Grosso do Sul	114,81	14,05	12,32	14,17	12,66	6,79
Mato Grosso	125,76	22,46	28,94	23,95	22,74	12,04
Goiás	105,81	12,08	8,49	13,11	8,62	4,69
Distrito Federal	108,54	13,14	11,28	7,88	8,13	0,43

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	no ano	12 Meses	Mensal (1)	no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	10,01	8,48	1,80	4,13	7,16	0,65	5,17	4,77	-0,44	5,20	4,84	-0,35	22,47	5,68	-0,02
Ceará	8,29	8,10	0,54	0,42	1,68	-3,98	10,94	7,61	-2,67	11,93	8,01	-2,25	11,20	5,26	2,42
Pernambuco	12,12	2,71	-3,11	3,32	-0,34	0,87	9,14	0,12	-7,89	9,29	0,34	-7,64	27,64	9,89	-4,11
Bahia	8,90	5,89	0,23	0,24	-0,58	-0,71	6,36	2,44	-3,61	5,65	4,58	-3,89	22,15	3,63	-4,53
Minas Gerais	7,81	9,53	3,42	3,53	7,23	0,21	6,06	9,23	4,21	7,12	8,53	3,38	13,39	4,87	0,37
Espirito Santo	21,82	20,51	6,48	3,43	-0,49	-4,21	18,90	27,88	13,94	19,28	28,42	14,61	24,83	-2,49	-11,46
Rio de Janeiro	12,36	7,03	-0,87	8,73	0,44	-7,90	3,56	2,76	-6,23	4,15	3,05	-5,83	16,33	0,87	-7,26
São Paulo	8,76	8,01	1,51	5,32	11,90	0,98	2,89	2,61	-0,42	2,81	2,73	-0,03	30,22	7,34	1,55
Paraná	11,40	11,29	5,22	5,42	7,64	5,22	10,74	9,77	2,31	10,74	9,66	2,21	28,12	14,14	9,07
Santa Catarina	12,81	13,84	6,63	11,19	11,46	3,46	8,63	10,86	5,08	9,96	10,54	4,29	9,42	10,33	4,52
Rio Grande do Sul	4,82	6,47	1,12	-5,86	4,64	-1,12	5,27	5,00	-0,88	5,06	4,87	-0,98	12,80	-0,91	-1,76
Goiás	13,11	8,62	4,69	5,90	-2,50	-3,05	14,94	10,05	4,85	5,95	6,28	2,64	8,57	-5,29	-4,14
Distrito Federal	7,88	8,13	0,43	12,03	10,00	0,04	-0,39	2,13	-5,20	-0,40	2,36	-5,06	23,16	0,32	-2,56

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2b - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses			
Brasil	35,58	28,10	14,35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ceará	19,47	19,68	7,74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pernambuco	20,71	21,03	17,88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bahia	40,98	36,97	15,30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Minas Gerais	29,53	27,62	15,75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Espírito Santo	27,38	17,89	-5,19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio de Janeiro	43,31	24,43	12,96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
São Paulo	40,70	32,68	13,97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paraná	33,49	24,47	17,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Santa Catarina	38,01	33,43	20,45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio Grande do Sul	18,05	16,75	12,14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Goiás	20,61	23,97	18,43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distrito Federal	30,44	30,41	18,79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Comércio varejista (1)												
	mai/03	jun/03	jul/03	ago/03	set/03	out/03	nov/03	dez/03	jan/04	fev/04	mar/04	abr/04	mai/04
Brasil	98,68	92,65	97,91	99,58	94,96	102,71	103,16	139,05	98,97	94,73	103,38	104,19	108,56
Rondônia	98,08	92,17	102,15	101,37	97,73	104,72	105,49	171,35	96,66	87,37	105,68	109,79	121,91
Acre	94,70	87,35	97,70	97,19	93,58	108,20	114,56	156,43	100,68	95,92	109,27	105,86	119,00
Amazonas	92,57	96,16	98,73	96,55	91,37	103,72	107,57	165,64	100,88	90,13	96,15	101,16	119,93
Roraima	91,52	96,83	95,53	92,34	93,21	95,95	98,84	128,97	87,16	77,86	88,34	84,93	83,98
Pará	97,37	93,10	93,74	97,38	94,96	106,44	102,11	167,51	96,99	88,48	96,04	97,63	105,29
Amapá	95,80	94,09	109,16	98,67	97,56	103,52	102,95	158,06	85,31	83,13	84,16	87,15	101,61
Tocantins	87,71	87,07	103,18	108,91	97,07	101,54	95,35	146,26	107,16	95,26	101,85	101,01	107,73
Maranhão	94,10	90,82	105,16	103,35	98,65	104,14	104,79	155,01	101,61	91,97	102,91	103,84	114,65
Piauí	92,23	88,17	97,55	96,46	97,44	96,22	93,34	142,49	102,73	92,89	101,67	94,64	101,93
Ceará	97,32	91,44	101,68	101,62	93,66	102,71	103,67	148,27	100,14	91,09	97,97	99,37	105,39
Rio G. do Norte	94,75	93,60	101,05	101,06	94,00	101,03	102,28	145,25	96,97	92,60	104,55	104,56	109,34
Paraíba	97,51	95,96	95,52	93,80	92,04	95,66	100,64	151,83	99,64	89,86	100,66	97,58	107,73
Pernambuco	93,53	93,31	94,32	97,98	92,36	99,26	102,24	145,21	95,75	90,99	99,49	97,10	104,87
Alagoas	93,62	89,79	90,31	93,45	93,49	104,66	107,94	158,82	99,31	90,19	103,85	103,35	112,12
Sergipe	94,68	91,78	96,36	98,28	92,25	99,84	104,35	143,56	104,34	95,34	100,91	98,66	106,22
Bahia	99,73	94,87	97,35	98,25	94,82	101,89	98,94	137,70	96,73	92,30	104,25	102,36	108,61
Minas Gerais	98,49	92,01	100,73	101,18	96,27	102,68	102,88	136,63	100,54	96,04	103,36	106,07	106,18
Espirito Santo	91,33	89,68	100,06	100,45	98,00	109,53	106,40	141,30	110,03	102,88	111,47	112,22	111,26
Rio de Janeiro	95,77	92,72	99,02	96,97	94,68	100,74	102,97	143,69	99,05	93,48	101,20	100,86	107,61
São Paulo	99,00	92,38	96,20	99,90	95,24	103,23	103,83	136,99	98,33	96,19	103,47	104,42	107,67
Paraná	100,74	91,31	100,51	99,67	95,06	102,94	104,60	132,69	100,67	96,43	108,06	109,22	112,22
Santa Catarina	99,09	89,70	97,95	97,68	94,63	103,78	103,65	143,13	108,82	99,71	106,56	107,61	111,79
Rio Grande do Sul	104,88	95,35	99,35	99,92	91,84	101,48	100,28	138,93	95,58	90,69	102,40	104,84	109,94
Mato Grosso do Sul	100,56	93,48	103,02	102,16	99,26	104,86	100,31	131,72	95,99	94,62	107,70	110,95	114,81
Mato Grosso	101,46	96,62	102,32	105,52	101,45	108,04	105,02	128,25	96,99	99,80	116,91	116,30	125,76
Goiás	93,54	89,29	103,90	106,86	97,00	106,68	105,28	134,65	98,33	90,31	100,57	100,63	105,81
Distrito Federal	100,61	98,09	97,60	98,95	93,91	101,12	102,16	138,34	95,69	93,32	104,53	105,94	108,54

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 4 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Índice de receita (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		mar/04	abr/04	mai/04	no ano	12 Meses
Brasil	110,29	11,28	9,44	10,27	9,81	11,21
Rondônia	122,90	34,41	29,64	24,20	24,32	21,87
Acre	122,92	22,41	18,15	26,53	23,00	19,56
Amazonas	123,71	15,20	20,47	31,60	18,87	14,29
Roraima	86,70	-9,68	-15,16	-6,48	-12,67	-6,24
Pará	109,71	15,19	15,17	10,09	12,79	15,97
Amapá	105,85	3,81	1,08	8,89	4,17	9,41
Tocantins	109,80	18,21	0,12	23,97	12,94	9,03
Maranhão	117,90	28,80	19,76	22,24	19,98	16,85
Piauí	105,62	22,26	13,97	13,12	3,50	10,13
Ceará	108,95	17,76	11,10	9,95	10,61	10,21
Rio G. do Norte	112,47	18,12	15,48	16,10	11,34	9,09
Paraíba	110,28	13,02	2,91	10,12	6,09	4,22
Pernambuco	107,70	12,28	6,23	11,70	4,44	5,84
Alagoas	115,23	22,10	15,25	20,92	13,20	8,21
Sergipe	108,37	11,96	3,81	10,21	7,17	9,11
Bahia	107,78	9,69	2,10	4,53	2,91	7,23
Minas Gerais	108,10	13,59	11,76	8,14	10,25	13,05
Espirito Santo	111,64	25,20	21,79	19,57	20,85	17,95
Rio de Janeiro	109,32	9,81	7,19	11,88	8,39	9,36
São Paulo	109,44	10,16	9,62	9,54	10,17	11,08
Paraná	113,26	10,36	8,64	10,88	10,35	13,40
Santa Catarina	111,60	12,02	8,82	11,35	12,51	14,85
Rio Grande do Sul	111,90	9,92	8,89	5,99	8,04	9,97
Mato Grosso do Sul	116,48	11,93	10,66	14,46	12,63	16,01
Mato Grosso	126,02	18,26	25,59	22,70	21,44	21,38
Goiás	109,00	13,66	10,14	16,19	11,45	15,14
Distrito Federal	110,58	11,22	8,69	7,56	7,98	8,98

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	no ano	12 Meses	Mensal (1)	no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	10,27	9,81	11,21	-8,54	-6,20	1,82	6,26	8,14	11,21	6,25	8,16	11,27	33,49	15,61	10,89
Ceará	9,95	10,61	10,21	-2,54	-2,38	2,92	11,93	10,28	8,79	12,93	10,73	9,33	15,85	12,28	12,44
Pernambuco	11,70	4,44	5,84	-7,51	-7,36	3,98	8,76	3,11	3,08	8,90	3,28	3,34	34,25	18,38	6,00
Bahia	4,53	2,91	7,23	-13,42	-15,92	-3,65	4,23	4,69	8,34	4,11	6,75	8,09	34,50	13,65	7,03
Minas Gerais	8,14	10,25	13,05	-8,71	-6,16	4,19	9,22	13,74	16,78	10,05	12,87	15,71	23,01	15,23	10,86
Espirito Santo	19,57	20,85	17,95	-13,47	-13,64	-1,93	17,41	28,73	27,34	17,86	29,41	28,03	37,10	8,19	0,29
Rio de Janeiro	11,88	8,39	9,36	-9,64	-13,63	-5,17	1,72	3,07	4,79	2,19	3,26	5,17	27,93	11,82	4,59
São Paulo	9,54	10,17	11,08	-9,79	-5,09	-0,92	4,01	6,42	11,13	3,90	6,51	11,58	41,42	16,37	12,19
Paraná	10,88	10,35	13,40	-7,67	-6,66	5,48	10,94	11,37	12,97	10,89	11,22	12,83	41,01	26,26	22,13
Santa Catarina	11,35	12,51	14,85	-2,77	-3,15	3,38	8,93	12,61	15,88	10,14	12,08	14,89	20,24	22,01	16,48
Rio Grande do Sul	5,99	8,04	9,97	-17,89	-7,33	0,95	8,27	9,62	10,86	7,93	9,50	10,87	28,20	11,39	8,27
Goiás	16,19	11,45	15,14	-3,64	-13,28	-0,96	21,14	17,32	19,36	11,35	13,37	16,71	20,33	5,98	8,02
Distrito Federal	7,56	7,98	8,98	-0,83	-4,21	0,36	3,58	7,65	8,47	3,52	7,91	8,68	36,81	11,55	6,65

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5b - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses			
Brasil	37,19	30,52	23,47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ceará	18,55	21,35	15,27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pernambuco	22,16	23,71	26,38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bahia	43,68	41,54	26,74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Minas Gerais	32,00	30,56	23,96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Espirito Santo	28,84	21,40	4,44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio de Janeiro	45,57	27,26	21,55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
São Paulo	40,83	33,65	23,43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paraná	36,33	28,31	26,57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Santa Catarina	39,74	36,19	29,16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio Grande do Sul	22,15	20,91	21,46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Goiás	22,49	26,58	26,69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distrito Federal	30,44	32,38	26,85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: mai2004

Unidade da Federação	Comércio varejista (1)												
	mai/03	jun/03	jul/03	ago/03	set/03	out/03	nov/03	dez/03	jan/04	fev/04	mar/04	abr/04	mai/04
Brasil	100,02	92,98	97,56	99,14	95,37	103,38	103,78	139,80	100,16	95,89	104,36	105,05	110,29
Rondônia	98,95	92,62	101,93	101,20	98,81	106,76	107,91	172,20	99,07	89,25	107,72	111,59	122,90
Acre	97,14	88,41	98,06	97,35	94,28	110,76	117,91	158,86	103,66	99,13	113,61	110,29	122,92
Amazonas	94,00	97,17	98,36	96,20	92,20	105,65	109,09	166,79	103,58	92,69	99,27	104,72	123,71
Roraima	92,71	96,82	94,75	90,94	92,64	96,96	100,70	130,19	89,80	80,36	91,54	87,69	86,70
Pará	99,66	94,48	94,53	97,97	95,57	107,70	103,59	168,75	99,70	91,22	99,62	101,81	109,71
Amapá	97,21	95,28	108,97	98,01	98,20	105,41	105,35	158,15	87,57	85,99	87,51	91,15	105,85
Tocantins	88,57	86,29	102,06	106,89	96,50	101,13	95,65	144,01	108,37	96,81	103,35	101,76	109,80
Maranhão	96,45	91,52	104,12	102,66	99,45	105,35	106,46	155,09	103,45	94,51	105,66	106,25	117,90
Piauí	93,37	88,48	96,77	96,04	98,24	96,74	94,20	142,42	105,21	95,72	104,73	97,59	105,62
Ceará	99,09	92,13	101,01	101,05	94,22	103,47	104,54	149,25	102,24	93,68	100,76	102,17	108,95
Rio G. do Norte	96,87	94,34	100,00	99,36	93,74	101,05	102,29	144,03	98,68	95,11	107,21	106,76	112,47
Paraíba	100,15	96,39	95,91	93,72	92,51	96,13	101,93	153,85	100,98	91,25	103,17	99,52	110,28
Pernambuco	96,42	93,88	94,62	97,75	92,91	99,59	103,22	147,20	97,37	92,78	102,20	99,36	107,70
Alagoas	95,29	90,56	91,23	93,43	94,40	105,78	109,91	161,09	101,09	91,97	106,75	105,80	115,23
Sergipe	98,33	93,20	96,43	98,06	93,17	99,94	104,64	143,86	105,55	96,43	102,92	100,15	108,37
Bahia	103,11	96,36	97,74	98,15	95,99	102,49	100,13	137,62	96,86	91,97	104,67	102,09	107,78
Minas Gerais	99,97	92,09	99,52	100,31	96,73	103,37	103,42	137,27	101,64	97,24	104,37	107,16	108,10
Espirito Santo	93,37	90,95	100,71	101,37	99,12	110,76	108,03	143,66	110,96	103,82	111,39	111,63	111,64
Rio de Janeiro	97,71	94,18	99,67	98,02	95,94	102,28	104,53	145,54	100,55	95,00	102,04	101,40	109,32
São Paulo	99,91	92,77	96,21	99,50	95,64	104,09	104,71	138,33	99,49	97,04	104,34	105,24	109,44
Paraná	102,15	91,11	99,42	99,30	95,46	103,05	103,60	132,09	101,78	97,93	108,44	109,62	113,26
Santa Catarina	100,23	89,68	97,18	97,31	94,64	104,00	103,32	142,21	109,75	101,25	106,00	106,78	111,60
Rio Grande do Sul	105,57	94,21	97,19	98,02	91,13	100,88	99,24	137,36	96,32	91,30	103,27	105,87	111,90
Mato Grosso do Sul	101,77	92,46	100,22	99,14	98,18	104,40	99,78	130,11	96,24	95,61	107,63	109,91	116,48
Mato Grosso	102,71	95,14	99,19	101,77	100,45	107,83	105,01	127,45	97,01	100,53	115,78	113,75	126,02
Goias	93,81	88,10	102,29	105,29	96,63	107,19	106,34	135,25	99,90	92,24	102,43	102,25	109,00
Distrito Federal	102,81	97,59	96,22	97,89	93,79	100,57	102,29	137,99	97,33	95,28	105,87	107,25	110,58

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Variação de volume de vendas e de receita nominal de vendas de Veículos, motos, partes e peças por Unidade da Federação

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças					
	Volume de vendas			Receita nominal de vendas		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	21,44	14,48	3,93	31,35	22,14	10,62
Ceará	20,47	18,56	15,92	28,67	26,22	23,70
Pernambuco	28,08	17,28	4,65	37,03	26,47	13,91
Bahia	29,88	25,25	22,21	40,53	33,56	28,72
Minas Gerais	4,68	6,89	13,27	13,94	13,57	19,98
Espirito Santo	11,71	11,94	9,53	19,43	19,15	18,09
Rio de Janeiro	21,68	8,29	0,31	30,61	14,75	5,82
São Paulo	19,42	9,63	-3,82	30,00	17,41	2,31
Paraná	24,65	25,27	15,35	32,96	31,86	23,61
Santa Catarina	29,78	34,45	14,34	38,17	41,39	22,61
Rio Grande do Sul	43,29	38,55	24,63	53,68	47,90	31,96
Goiás	20,50	17,20	10,75	31,81	26,52	19,63
Distrito Federal	55,65	47,42	30,62	64,67	54,24	40,62

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 8 - Índice de volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças, por Unidade da Federação

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças (1)												
	mai/03	jun/03	jul/03	ago/03	set/03	out/03	nov/03	dez/03	jan/04	fev/04	mar/04	abr/04	mai/04
Brasil	94,15	90,69	96,98	92,33	105,33	109,61	107,42	115,91	106,86	100,24	121,79	108,23	114,33
Ceará	94,66	98,76	105,68	99,30	107,22	105,85	96,80	124,67	107,02	98,33	120,50	107,53	114,03
Pernambuco	94,71	86,75	102,02	97,74	103,52	103,69	98,61	115,19	113,08	101,12	129,95	112,08	121,30
Bahia	96,78	86,45	112,65	105,42	107,64	111,11	107,95	120,66	104,22	98,57	122,95	109,82	125,70
Minas Gerais	103,40	92,64	94,18	91,02	93,20	106,02	99,29	123,78	108,92	94,28	115,60	107,27	108,24
Espirito Santo	99,24	92,58	106,25	103,96	105,69	107,65	102,26	102,43	106,88	97,74	118,11	102,77	110,87
Rio de Janeiro	90,48	84,78	94,76	88,16	106,57	106,71	110,61	115,38	116,07	92,41	118,85	96,49	110,10
São Paulo	92,39	90,61	94,15	90,33	105,49	110,83	108,98	110,20	103,74	99,90	117,74	104,85	110,34
Paraná	92,13	92,51	104,85	97,54	111,72	114,76	104,89	124,50	110,98	100,76	124,88	111,30	114,84
Santa Catarina	100,90	91,10	97,48	87,06	105,44	112,52	107,09	131,37	108,88	116,64	140,65	132,03	130,95
Rio Grande do Sul	92,79	93,63	99,60	97,95	109,13	105,27	114,75	132,78	112,10	105,56	143,59	124,95	132,96
Goiás	95,19	89,93	103,53	97,64	109,21	112,03	101,01	111,65	109,67	99,48	121,18	111,66	114,71
Distrito Federal	88,07	88,61	100,45	98,52	107,20	113,57	118,90	131,33	117,45	121,23	151,38	123,57	137,08

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice de receita nominal de vendas de Veículos, motos, partes e peças, por Unidade da Federação

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças (1)												
	mai/03	jun/03	jul/03	ago/03	set/03	out/03	nov/03	dez/03	jan/04	fev/04	mar/04	abr/04	mai/04
Brasil	94,19	90,73	97,34	92,31	104,62	108,97	106,01	114,88	109,27	103,80	128,86	115,50	123,71
Ceará	95,00	97,23	105,87	99,12	105,30	103,81	95,23	121,82	109,47	101,64	125,80	113,26	122,24
Pernambuco	95,73	87,64	103,28	98,61	104,53	103,85	99,25	114,97	116,74	105,07	138,27	120,52	131,18
Bahia	95,77	87,01	111,74	106,02	106,70	109,38	106,39	117,26	107,31	102,21	129,65	115,54	134,58
Minas Gerais	103,04	92,08	95,07	90,89	94,11	105,25	98,13	121,30	111,12	97,03	121,83	113,92	117,41
Espírito Santo	99,50	93,20	106,75	103,29	105,79	105,18	100,42	101,11	108,24	100,54	124,25	108,44	118,83
Rio de Janeiro	90,44	85,37	95,33	87,41	104,93	103,30	107,54	113,73	116,66	94,61	124,67	101,86	118,13
São Paulo	92,32	90,34	94,11	90,07	104,39	110,64	107,61	109,94	106,68	103,64	125,47	112,57	120,02
Paraná	92,82	94,30	107,06	99,08	112,14	114,09	104,64	123,51	112,37	104,36	130,46	117,54	123,41
Santa Catarina	101,77	92,96	99,49	88,61	106,19	112,19	106,74	129,77	110,30	120,71	146,90	139,31	140,62
Rio Grande do Sul	93,28	92,82	98,98	97,27	108,28	104,59	111,66	129,39	115,30	110,09	151,93	133,92	143,35
Goiás	94,96	90,30	104,20	97,96	106,65	111,05	101,44	111,14	112,08	104,42	128,67	120,37	125,17
Distrito Federal	89,02	89,14	101,90	98,62	107,50	114,87	118,94	130,98	119,10	123,14	156,75	129,52	146,59

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 10 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1),
por Unidade da Federação**

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Índice de Base Fixa (2)		
	mar/04	abr/04	mai/04
Brasil	108,83	104,80	109,61
Rondônia	110,66	108,04	116,05
Acre	117,68	108,79	119,25
Amazonas	101,97	105,40	119,66
Roraima	95,28	94,27	91,53
Pará	97,01	98,98	106,27
Amapá	91,87	93,68	103,99
Tocantins	106,14	101,38	111,04
Maranhão	106,29	101,69	113,91
Piauí	103,21	95,64	103,48
Ceará	103,17	100,62	106,56
Rio G. do Norte	108,32	103,74	109,55
Paraíba	107,49	99,96	107,85
Pernambuco	105,69	99,26	106,94
Alagoas	108,77	104,17	113,26
Sergipe	107,07	101,79	107,02
Bahia	107,78	103,40	111,59
Minas Gerais	106,61	105,71	106,29
Espirito Santo	112,38	107,91	110,61
Rio de Janeiro	104,91	99,13	107,32
São Paulo	108,78	104,12	108,12
Paraná	113,54	109,36	112,44
Santa Catarina	115,49	112,98	115,96
Rio Grande do Sul	112,19	109,24	114,41
Mato Grosso do Sul	108,38	108,42	112,32
Mato Grosso	116,17	115,83	124,80
Goiás	108,05	104,47	108,51
Distrito Federal	115,99	109,53	115,28

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo

(2) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados			Móveis e eletrodomésticos		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa			Índice de Base Fixa			Índice de Base Fixa			Índice de Base Fixa			Índice de Base Fixa		
	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04
Brasil	108,83	104,80	109,61	106,70	104,18	104,96	102,48	106,62	104,23	102,50	106,90	104,43	87,54	87,58	119,35	110,88	108,59	129,96
Ceará	103,17	100,62	106,56	95,88	97,73	96,60	105,66	107,22	108,44	105,85	107,65	109,07	75,47	79,12	96,45	100,17	106,86	125,25
Pernambuco	105,69	99,26	106,94	97,59	96,36	98,00	103,98	103,64	105,71	103,99	103,69	106,00	77,82	79,67	100,96	105,41	96,45	124,61
Bahia	107,78	103,40	111,59	100,21	98,37	106,57	103,62	103,69	105,61	107,23	106,12	106,73	85,88	81,02	97,64	127,34	117,36	137,14
Minas Gerais	106,61	105,71	106,29	101,77	100,27	101,52	103,72	110,79	106,46	103,94	111,28	106,66	92,16	93,01	111,15	111,29	111,56	127,01
Espírito Santo	112,38	107,91	110,61	96,59	97,16	96,08	118,19	123,40	113,47	118,52	123,89	113,57	80,31	81,61	102,12	108,67	94,99	115,16
Rio de Janeiro	104,91	99,13	107,32	96,91	97,46	102,76	101,41	103,63	102,21	101,40	103,89	102,48	83,60	77,75	105,61	101,98	105,49	132,80
São Paulo	108,78	104,12	108,12	112,87	107,88	103,44	100,11	104,89	102,67	99,78	104,85	102,68	90,92	88,63	130,19	118,20	114,76	131,82
Paraná	113,54	109,36	112,44	110,57	106,53	109,65	109,47	113,62	107,52	109,48	113,74	107,49	96,11	97,43	136,12	109,96	106,99	131,23
Santa Catarina	115,49	112,98	115,96	114,69	110,07	108,92	104,04	108,20	105,75	103,84	109,34	106,92	91,19	103,30	134,15	109,75	105,82	128,77
Rio Grande do Sul	112,19	109,24	114,41	103,98	105,73	107,50	104,05	109,21	102,53	104,09	109,27	102,41	81,35	95,98	132,44	101,91	96,38	119,65
Goiás	108,05	104,47	108,51	102,41	93,22	95,49	99,89	105,67	105,37	99,68	105,26	104,79	80,91	83,96	106,06	104,84	101,81	115,04
Distrito Federal	115,99	109,53	115,28	111,90	105,83	111,52	104,32	106,15	103,52	104,44	106,42	103,88	80,55	82,32	100,73	111,19	109,05	125,60

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11b - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e			Equipamentos e materiais para escritório, informática e			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico			Veículos, motos, partes e peças			Material de construção		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)		
	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04
Brasil	112,43	103,80	109,83	120,06	97,78	100,69	110,37	87,64	90,57	100,91	104,53	100,47	121,79	108,23	114,33	107,24	97,28	101,06
Ceará	106,73	98,57	104,16	134,16	134,78	120,58	92,67	65,80	60,20	91,49	94,38	96,02	120,50	107,53	114,03	95,38	89,04	92,09
Pernambuco	104,74	95,16	94,51	96,88	120,85	108,82	150,78	103,32	133,17	95,64	92,95	98,80	129,95	112,08	121,30	91,61	81,81	84,30
Bahia	112,54	99,00	105,30	123,53	131,21	107,28	97,72	151,69	124,24	111,75	110,92	111,89	122,95	109,82	125,70	102,38	95,91	103,13
Minas Gerais	112,17	107,25	110,10	83,51	62,95	69,19	116,05	85,47	91,11	94,19	103,10	76,65	115,60	107,27	108,24	103,09	95,70	99,46
Espirito Santo	114,23	100,89	106,56	74,49	70,38	57,60	113,33	81,99	86,97	124,85	119,26	133,53	118,11	102,77	110,87	95,90	89,29	103,35
Rio de Janeiro	110,61	102,85	106,68	93,02	75,28	42,56	103,39	74,13	83,20	112,50	110,59	118,20	118,85	96,49	110,10	100,89	85,62	92,22
São Paulo	116,38	106,58	113,37	122,73	73,24	91,40	111,18	96,06	95,98	102,27	105,46	86,62	117,74	104,85	110,34	110,26	99,02	102,26
Paraná	108,26	106,42	114,07	116,92	104,35	125,58	97,00	78,83	86,54	105,91	111,39	77,67	124,88	111,30	114,84	115,29	102,80	104,75
Santa Catarina	105,03	97,09	107,54	168,01	131,49	116,90	105,55	72,98	74,90	95,73	110,73	119,90	140,65	132,03	130,95	103,88	94,70	101,23
Rio Grande do Sul	108,98	99,14	106,94	142,40	125,64	141,95	141,21	87,56	81,28	93,67	103,42	123,40	143,59	124,95	132,96	112,31	105,25	103,67
Goiás	113,24	102,45	111,89	70,00	76,17	50,58	125,59	110,08	98,55	91,29	104,06	97,17	121,18	111,66	114,71	106,85	102,02	102,20
Distrito Federal	112,55	102,20	115,02	81,20	274,32	106,00	90,74	76,91	86,11	96,19	117,19	110,44	151,38	123,57	137,08	106,27	97,69	106,60

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 12 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Índice de Base Fixa (2)		
	mar/04	abr/04	mai/04
Brasil	111,84	107,86	113,95
Rondônia	113,77	111,23	118,99
Acre	122,35	113,58	124,07
Amazonas	105,46	109,68	124,40
Roraima	99,17	98,27	95,57
Pará	100,70	103,39	111,08
Amapá	95,63	98,25	108,86
Tocantins	109,72	105,22	116,86
Maranhão	109,63	104,84	118,41
Piauí	106,63	99,04	107,91
Ceará	106,65	104,26	111,39
Rio G. do Norte	111,63	106,82	114,03
Paraíba	111,45	103,54	112,14
Pernambuco	109,81	103,05	111,55
Alagoas	112,86	108,07	118,16
Sergipe	110,69	105,26	111,23
Bahia	109,82	104,85	113,30
Minas Gerais	109,23	108,62	110,57
Espirito Santo	114,50	109,66	113,74
Rio de Janeiro	107,25	101,23	110,89
São Paulo	112,32	107,66	113,00
Paraná	115,72	111,85	116,10
Santa Catarina	117,10	114,84	119,08
Rio Grande do Sul	114,92	112,40	118,71
Mato Grosso do Sul	110,89	110,85	117,02
Mato Grosso	118,01	117,37	129,06
Goiás	112,00	108,66	114,64
Distrito Federal	118,38	112,21	119,28

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados			Móveis e eletrodomésticos		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)		
	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04
Brasil	111,84	107,86	113,95	99,03	94,84	96,24	104,72	108,57	106,56	104,74	108,87	106,78	91,56	92,67	128,09	113,07	110,88	132,84
Ceará	106,65	104,26	111,39	96,49	96,43	97,17	109,76	111,58	112,23	109,94	112,04	112,90	77,73	81,98	100,64	102,19	107,98	126,81
Pernambuco	109,81	103,05	111,55	95,38	92,28	94,43	107,79	106,67	108,58	107,78	106,72	108,89	81,90	84,11	106,83	108,30	98,66	127,41
Bahia	109,82	104,85	113,30	94,48	91,46	97,92	106,52	105,56	106,32	110,52	108,35	107,89	90,51	86,38	105,82	130,33	119,83	140,09
Minas Gerais	109,23	108,62	110,57	94,68	91,09	93,70	107,14	114,66	110,68	107,38	115,18	110,89	96,84	98,07	118,43	113,68	114,86	130,71
Espirito Santo	114,50	109,66	113,74	89,22	88,09	86,05	118,52	123,10	114,17	118,86	123,59	114,28	85,03	87,12	110,64	110,49	96,95	117,90
Rio de Janeiro	107,25	101,23	110,89	89,50	88,36	92,02	101,72	103,28	102,71	101,69	103,53	102,97	88,43	82,97	114,29	103,43	107,49	135,75
São Paulo	112,32	107,66	113,00	100,32	94,78	91,28	102,20	106,29	104,59	101,86	106,26	104,60	94,23	93,40	139,79	120,03	116,97	134,27
Paraná	115,72	111,85	116,10	100,94	95,34	99,73	110,92	115,33	109,30	110,93	115,45	109,26	101,46	103,76	145,38	114,01	110,62	135,04
Santa Catarina	117,10	114,84	119,08	104,64	98,45	99,00	105,56	109,81	107,47	105,28	111,04	108,73	96,20	109,74	142,95	113,41	109,12	132,14
Rio Grande do Sul	114,92	112,40	118,71	98,14	97,04	96,79	105,97	111,80	105,98	106,02	111,85	105,86	86,01	103,36	145,80	104,44	98,91	123,75
Goiás	112,00	108,66	114,64	94,59	83,14	89,41	104,65	110,58	110,22	104,42	110,16	109,64	86,63	91,30	117,96	107,07	103,44	118,18
Distrito Federal	118,38	112,21	119,28	105,23	97,70	103,89	108,60	111,45	109,05	108,75	111,76	109,43	85,86	88,86	109,48	113,77	111,01	127,79

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13b - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: mai/2004

Unidade da Federação	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e			Equipamentos e materiais para escritório, informática e			Livros, jornais, revistas e papeleria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico			Veículos, motos, partes e peças			Material de construção		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)		
	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04	mar/04	abr/04	mai/04
Brasil	116,07	110,34	119,53	110,45	89,86	92,52	118,89	94,64	98,57	103,47	107,87	104,41	128,86	115,50	123,71	113,38	103,75	109,28
Ceará	110,49	104,68	113,69	125,02	121,52	111,94	101,69	72,30	65,91	94,29	97,41	100,03	125,80	113,26	122,24	100,88	94,50	98,86
Pernambuco	108,96	101,15	103,99	83,10	105,70	93,41	156,92	108,72	140,02	98,83	97,26	104,27	138,27	120,52	131,18	97,45	86,73	90,56
Bahia	117,81	105,53	114,17	112,27	122,19	100,85	104,57	162,40	133,94	116,35	115,56	118,10	129,65	115,54	134,58	110,73	105,18	114,12
Minas Gerais	115,17	114,13	119,21	76,64	58,65	66,28	125,04	92,35	100,07	96,70	106,93	80,72	121,83	113,92	117,41	108,76	102,32	108,49
Espirito Santo	118,83	106,33	115,42	70,21	66,61	53,76	122,87	89,73	95,66	126,39	120,79	136,68	124,25	108,44	118,83	101,82	95,60	111,85
Rio de Janeiro	115,10	108,43	115,58	87,49	71,10	39,65	111,97	81,05	91,42	114,50	112,38	121,44	124,67	101,86	118,13	111,80	96,29	104,30
São Paulo	119,47	113,72	123,63	113,69	68,48	85,78	117,39	101,32	102,05	104,43	108,52	89,66	125,47	112,57	120,02	116,07	104,94	109,83
Paraná	110,37	112,13	123,07	103,84	92,03	113,36	109,74	89,68	99,08	109,50	115,97	81,32	130,46	117,54	123,41	121,18	108,97	112,01
Santa Catarina	107,00	102,22	115,94	149,60	116,28	105,81	119,48	83,07	85,81	98,88	115,30	125,22	146,90	139,31	140,62	109,74	101,44	109,94
Rio Grande do Sul	112,77	106,10	117,10	132,15	114,13	125,65	155,71	97,43	91,32	97,16	108,39	130,38	151,93	133,92	143,35	117,41	111,78	112,36
Goiás	118,01	109,38	122,45	61,89	67,03	44,67	131,30	114,13	103,48	95,64	110,53	103,17	128,67	120,37	125,17	112,23	106,60	112,00
Distrito Federal	115,91	108,65	124,68	75,95	253,62	95,35	102,26	86,29	97,36	99,60	122,36	115,90	156,75	129,52	146,59	111,77	103,24	112,84

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

