

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Fevereiro 2004

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Guido Mantega

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente

Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo

José Sant'Anna Belivaqua

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências

Guido Gelli

Diretoria de Informática

Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE DE ANÁLISE/REDAÇÃO:

Nilo Lopes de Macedo

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2004, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2003, apresenta os seguintes aprimoramentos:

- Expande a abrangência dos indicadores, passando a incluir o comércio de material de construção.
- Passa a divulgar o índice do Comércio Varejista Ampliado, que agrega, aos índices do varejo, as atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” e “Material de construção”.
- Desagrega as estatísticas classificadas anteriormente como “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” nas seguintes atividades: “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.
- Amplia a amostra de 5.000 empresas informantes para 9.000 empresas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 em diante têm por período de base o ano 2003.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2003=100.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I abaixo. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	5050
Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229
Tecidos, vestuário e calçados	5231, 5232 e 5233
Móveis e eletrodomésticos	5242 e 5243
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5241
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	5245
Livros, jornais, revistas e papelaria	5246
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5215 e 5249
Veículos e motocicletas, partes e peças	5010, 5030 e 5041
Material de construção	5153 e 5244

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2001 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 9 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1– *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

2– *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados acima, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 1 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2003.

ÍNDICE MENSAL: Compara os índices nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que encerrou em dezembro de 2003 (base 2000 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2004 (base 2003 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2003 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV - OBSERVAÇÕES

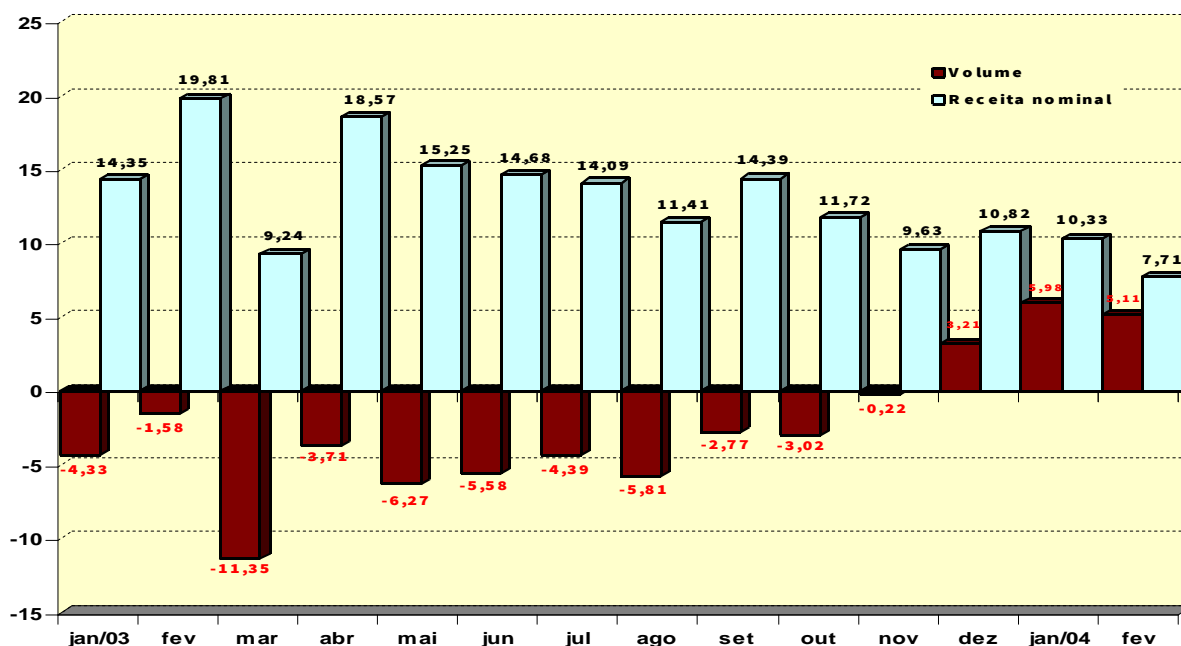
- 1- Não se divulga o **ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR** porque como instrumento de análise de desempenho só faz sentido quanto se refere a uma série com ajuste sazonal. Este procedimento ainda não é possível pelo curto período da série da PMC.
- 2 - Os índices do mês podem sofrer alterações na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa. Com relação ao indicador de janeiro, estas retificações foram mais intensas, tendo em vista a entrada de novas empresas na amostra, causando alterações mais expressivas em algumas atividades entre o resultado divulgado anteriormente e o definitivo.

COMENTÁRIOS

Em fevereiro, o comércio varejista do País manteve-se em crescimento tanto no volume de vendas como na receita nominal de vendas, cujas taxas de variação sobre fevereiro do ano passado foram, respectivamente, de 5,11% e 7,71%. Com isto, o setor fecha o primeiro bimestre de 2004 com acréscimos de 5,56% no volume de vendas e de 9,03% na receita nominal. Já no acumulado de 12 meses o volume de vendas apresenta-se negativo (-2,41%) e a receita nominal de vendas se expande em 12,17% (Tabela 1).

A leve redução na taxa mensal de crescimento do varejo, de 5,98% em janeiro para 5,11% este mês (Gráfico 1), deveu-se, basicamente, ao decréscimo no número de dias úteis, motivado pelo carnaval que caiu este ano em fevereiro e em 2003 em março. Mesmo assim, o número de Unidades da Federação com resultado mensal positivo não se alterou, atingindo 21 dos vinte e sete Estados nos dois últimos meses.

Gráfico 1
Desempenho do comércio varejista brasileiro
Evolução da taxa mensal (Mês/igual mês do ano anterior)



Os maiores aumentos no volume de vendas do comércio varejista, na relação fevereiro 04/fevereiro 03, ocorreram no Acre (22,49%); Mato Grosso (19,93%); Maranhão (16,69%); Espírito Santo (14,96%); e Santa Catarina (13,47%). No entanto, os resultados positivos de maior impacto na formação da taxa global do varejo foram os de São Paulo (6,86%); Minas Gerais (5,58%); Rio Grande do Sul (4,44%); Santa Catarina (13,47%); e Paraná (8,90%). Do lado negativo, os destaques foram Roraima (-19,41%); Piauí (-11,06%); e Pernambuco (-5,15%).

TABELA 1

BRASIL - INDICADORES DE DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA,
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC

ATIVIDADES	VOLUME DE VENDAS					RECEITA NOMINAL DE VENDAS				
	ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO		ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação		Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA*	3,21	5,98	5,11	5,56	-2,41	10,82	10,33	7,71	9,03	12,17
1 - Combustíveis e lubrificantes	-0,50	5,00	6,19	5,57	-2,66	-1,49	-2,76	-6,36	-4,54	10,53
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,80	3,13	4,98	4,04	-3,52	10,16	9,75	9,93	9,84	13,70
2.1 - Super e hipermercados	1,63	3,13	4,92	4,00	-3,32	9,99	9,84	8,84	9,79	13,93
3 - Tecidos, vest. e calçados	0,74	1,70	-5,97	-2,19	-3,64	12,47	11,77	2,87	7,25	7,15
4 - Móveis e eletrodomésticos	20,89	18,93	16,35	17,69	2,72	27,43	22,86	18,87	20,93	14,91
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 - Veículos e motos, partes e peças	14,77	8,36	-0,76	3,75	-5,81	18,18	13,10	5,08	9,05	-0,32

Fonte: PMC

(*) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

Nos resultados por atividade, coube mais uma vez ao segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com variação de 16,35% sobre fevereiro/03, a maior parcela de contribuição para o acréscimo mensal do volume de vendas do varejo nacional. Houve variações positivas também em *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (4,98%) e em *Combustíveis e lubrificantes* (6,19%); assinalando quedas no volume de vendas *Tecidos, vestuário e calçados* (-5,97%). O setor de *Veículos e motos, partes e peças*, que não compõe o indicador geral do varejo, também obteve decréscimo (-0,76%).

Com os 16,35% de crescimento em fevereiro, a atividade de *Móveis e eletrodomésticos* vem se mantendo como o destaque positivo do varejo neste início de 2004. No primeiro bimestre do ano seu volume de vendas acumulado superou em 17,69% o do mesmo período de 2003. Este segmento se destingue também no indicador acumulado dos últimos 12 meses, por ser o único com variação positiva (2,72%).

Com 4,98% de variação sobre fevereiro/03 a atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* completa um trimestre de crescimento no volume de vendas. Esta seqüência de taxas positivas proporcionou aumento no acumulado do primeiro bimestre de 2004, de 4,04% com relação mesmo período de 2003; bem como desaceleração da queda no indicador acumulado dos últimos 12 meses, cuja taxa passou de -4,22% para -3,52% entre janeiro e fevereiro deste ano.

Representando os grandes estabelecimentos da atividade, o ramo de **Hipermercados e supermercados** obteve, em fevereiro, desempenho praticamente igual ao que foi assinalado pelo grupo como um todo, com taxas de variação do volume de vendas da ordem de 4,92% com relação a fevereiro/03; 4,00% no acumulado do primeiro bimestre; e de -3,32% no acumulado dos últimos 12 meses. Este último indicador mantendo a tendência de desaceleração da queda (em janeiro a variação foi de -3,96%).

Deve-se ressaltar que as taxas desempenho registradas nos últimos meses por **Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo** estão, em certa medida, influenciadas pelo reduzido nível de vendas no final de 2002 e início de 2003, período em que houve acentuado aumento de preços dos produtos da cesta básica e conseqüente perda de poder aquisitivo da população. Este *efeito-base* se evidencia quando se compara o nível de vendas da atividade em fevereiro deste ano com o de fevereiro de 2002, que indica uma variação negativa de -1,15%.

O segmento de **Combustíveis e lubrificantes**, com expansão de 6,19% sobre fevereiro de 2003, manteve o quadro positivo apresentado em janeiro/04, quando aumentou o volume vendas em 5,00% sobre igual mês de 2003. Tal desempenho deve ser atribuído basicamente à redução dos preços dos combustíveis automotivos no período março/03 a fevereiro/04 (variação de -13,1% segundo o IPCA), que vem estimulando a recuperação do consumo desses produtos. Em termos de volume de vendas acumulado no primeiro bimestre do ano e nos últimos 12 meses, as taxas de variação foram de 5,57% e -2,66%, respectivamente.

A queda 5,97% registrada por **Tecidos, vestuário e calçados** interrompe um bimestre de resultados positivos da atividade na relação mês/igual mês do ano anterior. A conseqüência disto foi um volume de vendas de 2,19% menor no acumulado do primeiro bimestre de 2004 com relação ao mesmo período do ano passado. Do mesmo modo, acelerou-se a queda do indicador acumulado dos últimos 12 meses, cuja taxa de variação saiu dos -2,91% em janeiro para -3,64% em fevereiro.

A atividade de **Veículos, motos, partes e peças** interrompe também um trimestre de variação positiva no volume de vendas. Em fevereiro, o decréscimo foi da ordem de -0,76% com relação a fevereiro de 2003. A taxa de desempenho no acumulado do primeiro bimestre do ano alcançou a marca de 3,75% sobre o mesmo período do ano passado; e a do acumulado nos últimos 12 meses continuou negativa (-5,81%), superando a de janeiro (-5,53%).

A partir desse mês, passa-se a disponibilizar para as novas atividades pesquisadas as variações mensais do volume de vendas e da receita nominal de vendas do varejo nacional, cujas séries se iniciam em janeiro/04 (Tabela 2).

Tabela 2

Brasil - Variações do volume e de receita nominal vendas das novas atividades selecionadas do comércio varejista (%).

(Base: Igual mês do ano anterior = 100)

Meses	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos		Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação		Livros, jornais, revistas e papelaria		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Material de construção	
	Volume	Receita	Volume	Receita	Volume	Receita	Volume	Receita	Volume	Receita
jan/04	5,18	15,52	19,34	4,45	-5,2	5,13	15,16	24,78	-6,75	3,45
fev	6,35	16,32	7,75	-7,06	-9,68	-0,60	19,59	27,49	-10,67	1,95

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

No que se refere ao volume de vendas das novas atividades, por exemplo, as taxas de variações em fevereiro/04 com relação a fevereiro/03 foram positivas para os segmentos de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (6,35%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (7,75%); e para *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (19,59%). Na mesma comparação, registram-se quedas no volume de vendas em *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-9,68%) e em *Material de construção* (-10,67%).

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Índice de volume (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		dez/03	jan/04	fev/04	no ano	12 Meses
Brasil	94,81	3,21	5,98	5,11	5,56	-2,41
Rondônia	87,37	19,29	14,99	10,69	12,91	6,48
Acre	95,92	18,90	12,92	22,49	17,39	-1,72
Amazonas	90,39	11,76	11,38	5,03	8,28	-4,49
Roraima	77,86	-3,22	-19,37	-19,41	-19,39	-14,76
Pará	88,48	12,21	6,55	5,84	6,21	1,20
Amapá	83,17	5,07	-9,06	10,63	-0,30	-3,90
Tocantins	95,26	10,13	17,60	2,58	10,02	-5,47
Maranhão	95,80	8,72	9,09	16,69	12,65	-2,02
Piauí	92,72	3,62	-16,23	-11,42	-14,02	-3,73
Ceará	92,54	3,30	2,79	6,26	4,43	-4,48
Rio G. do Norte	92,70	5,74	-0,25	2,16	0,91	-7,26
Paraíba	89,87	-2,11	-0,18	-2,05	-1,08	-8,61
Pernambuco	89,95	-3,38	-9,49	-5,15	-7,44	-8,06
Alagoas	91,42	-1,07	3,68	-3,66	0,03	-8,63
Sergipe	95,65	2,82	4,08	1,18	2,67	-4,02
Bahia	92,05	5,37	0,37	0,81	0,58	-4,12
Minas Gerais	96,06	5,01	6,97	5,58	6,29	-0,73
Espirito Santo	102,86	8,94	15,25	14,96	15,11	-3,22
Rio de Janeiro	93,47	-0,88	5,62	-1,19	2,20	-5,95
São Paulo	96,36	1,97	6,08	6,86	6,46	-2,29
Paraná	96,38	6,97	10,56	8,90	9,74	2,34
Santa Catarina	99,72	9,04	14,91	13,47	14,22	2,84
Rio Grande do Sul	90,70	4,07	5,32	4,44	4,89	-2,07
Mato Grosso do Sul	94,63	7,26	10,89	11,50	11,19	1,99
Mato Grosso	99,54	19,41	17,32	19,93	18,63	4,89
Goiás	90,18	9,40	6,21	2,79	4,55	0,14
Distrito Federal	93,45	4,91	3,38	4,91	4,13	-4,70

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			no ano	12 Meses
Brasil	5,11	5,56	-2,41	6,19	5,57	-2,66	4,98	4,04	-3,52	4,92	4,00	-3,32	-5,97	-2,19	-3,64
Ceará	6,26	4,43	-4,48	-0,40	-2,53	-8,65	5,33	3,64	-8,22	5,68	4,12	-7,75	1,69	1,62	-0,31
Pernambuco	-5,15	-7,44	-8,06	-8,59	-5,16	-0,72	-5,65	-7,39	-12,22	-5,27	-6,96	-11,98	-4,23	-2,47	-11,82
Bahia	0,81	0,58	-4,12	-1,06	-3,34	-2,34	-1,63	-2,68	-7,21	0,48	0,30	-8,75	-4,61	-2,28	-8,84
Minas Gerais	5,58	6,29	-0,73	5,92	6,72	-3,22	8,36	8,33	1,08	7,03	6,70	0,31	-4,71	-2,69	-3,22
Espirito Santo	14,96	15,11	-3,22	2,39	-2,99	-6,91	29,24	29,11	3,09	29,78	29,46	3,24	-17,44	-13,83	-17,32
Rio de Janeiro	-1,19	2,20	-5,95	-7,78	-7,03	-11,39	2,69	1,90	-10,54	2,89	2,09	-9,98	-13,55	-9,00	-11,76
São Paulo	6,86	6,46	-2,29	12,60	12,30	-4,02	4,33	2,99	-2,39	4,33	3,14	-1,75	-8,04	-2,45	-2,27
Paraná	8,90	9,74	2,34	8,45	10,87	7,56	7,82	5,54	-2,09	7,64	5,36	-2,14	4,60	11,26	6,14
Santa Catarina	13,47	14,22	2,84	8,81	5,97	0,89	14,67	14,51	2,60	13,53	12,80	1,64	11,57	12,34	3,50
Rio Grande do Sul	4,44	4,89	-2,07	8,98	2,61	-4,48	3,23	3,73	-4,79	2,75	3,29	-4,88	-5,01	-1,29	-0,50
Goiás	2,79	4,55	0,14	-9,25	-7,31	-5,12	7,62	9,94	0,58	6,51	7,44	0,08	-14,12	-16,22	-6,34
Distrito Federal	4,91	4,13	-4,70	4,21	0,87	-7,53	2,33	0,54	-8,66	2,31	0,52	-8,69	-11,23	-8,34	-6,61

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2b - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	16,35	17,69	2,72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ceará	11,77	12,21	-0,02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pernambuco	10,84	16,76	13,43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bahia	27,90	29,64	3,60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Minas Gerais	11,29	15,73	3,79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Espírito Santo	3,40	5,95	-16,06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio de Janeiro	2,68	8,76	-0,36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
São Paulo	23,39	20,00	0,22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paraná	11,55	17,03	8,64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Santa Catarina	19,86	26,08	7,73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio Grande do Sul	15,43	15,61	7,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Goiás	13,19	18,82	10,12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distrito Federal	22,06	22,75	5,57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Comércio varejista (1)												
	fev/03	mar/03	abr/03	mai/03	jun/03	jul/03	ago/03	set/03	out/03	nov/03	dez/03	jan/04	fev/04
Brasil	90,20	93,13	94,59	98,68	92,65	97,91	99,58	94,96	102,71	103,16	139,05	98,97	94,81
Rondônia	78,93	79,17	84,80	98,08	92,17	102,15	101,37	97,73	104,72	105,49	171,35	96,66	87,37
Acre	78,31	91,72	91,09	94,70	87,35	97,70	97,19	93,58	108,20	114,56	156,43	100,68	95,92
Amazonas	86,06	85,49	85,57	92,57	96,16	98,73	96,55	91,37	103,72	107,57	165,64	100,88	90,39
Roraima	96,61	100,55	101,55	91,52	96,83	95,53	92,34	93,21	95,95	98,84	128,97	87,16	77,86
Pará	83,60	85,78	87,00	97,37	93,10	93,74	97,38	94,96	106,44	102,11	167,51	96,99	88,48
Amapá	75,18	82,62	88,62	95,80	94,09	109,16	98,67	97,56	103,52	102,95	158,06	85,31	83,17
Tocantins	92,87	86,08	102,83	87,71	87,07	103,18	108,91	97,07	101,54	95,35	146,26	107,16	95,26
Maranhão	82,10	81,50	87,24	94,10	90,82	105,16	103,35	98,65	104,14	104,79	155,01	101,61	95,80
Piauí	104,68	84,76	84,04	92,23	88,17	97,55	96,46	97,44	96,22	93,34	142,49	102,73	92,72
Ceará	87,09	84,73	90,38	97,32	91,44	101,68	101,62	93,66	102,71	103,67	148,27	100,14	92,54
Rio G. do Norte	90,74	89,15	89,88	94,75	93,60	101,05	101,06	94,00	101,03	102,28	145,25	96,97	92,70
Paraíba	91,75	89,53	95,95	97,51	95,96	95,52	93,80	92,04	95,66	100,64	151,83	99,64	89,87
Pernambuco	94,83	89,26	91,92	93,53	93,31	94,32	97,98	92,36	99,26	102,24	145,21	95,75	89,95
Alagoas	94,89	86,44	90,82	93,62	89,79	90,31	93,45	93,49	104,66	107,94	158,82	99,31	91,42
Sergipe	94,53	89,57	94,55	94,68	91,78	96,36	98,28	92,25	99,84	104,35	143,56	104,34	95,65
Bahia	91,31	92,22	96,55	99,73	94,87	97,35	98,25	94,82	101,89	98,94	137,70	96,73	92,05
Minas Gerais	90,98	90,24	93,94	98,49	92,01	100,73	101,18	96,27	102,68	102,88	136,63	100,54	96,06
Espirito Santo	89,47	88,30	90,03	91,33	89,68	100,06	100,45	98,00	109,53	106,40	141,30	110,03	102,86
Rio de Janeiro	94,60	92,45	92,63	95,77	92,72	99,02	96,97	94,68	100,74	102,97	143,69	99,05	93,47
São Paulo	90,17	95,00	95,37	99,00	92,38	96,20	99,90	95,24	103,23	103,83	136,99	98,33	96,36
Paraná	88,50	95,41	97,49	100,74	91,31	100,51	99,67	95,06	102,94	104,60	132,69	100,67	96,38
Santa Catarina	87,88	92,53	95,31	99,09	89,70	97,95	97,68	94,63	103,78	103,65	143,13	108,82	99,72
Rio Grande do Sul	86,84	93,86	96,50	104,88	95,35	99,35	99,92	91,84	101,48	100,28	138,93	95,58	90,70
Mato Grosso do Sul	84,87	94,43	98,78	100,56	93,48	103,02	102,16	99,26	104,86	100,31	131,72	95,99	94,63
Mato Grosso	83,00	95,47	90,20	101,46	96,62	102,32	105,52	101,45	108,04	105,02	128,25	96,99	99,54
Goiás	87,73	89,73	92,75	93,54	89,29	103,90	106,86	97,00	106,68	105,28	134,65	98,33	90,18
Distrito Federal	89,07	92,39	95,20	100,61	98,09	97,60	98,95	93,91	101,12	102,16	138,34	95,69	93,45

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 4 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Índice de receita (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		dez/03	jan/04	fev/04	no ano	12 Meses
Brasil	95,98	10,82	10,33	7,71	9,03	12,17
Rondônia	89,25	27,97	19,82	13,14	16,56	20,21
Acre	99,13	31,20	19,70	28,86	24,01	15,58
Amazonas	92,95	21,47	17,50	8,68	13,15	9,05
Roraima	80,36	5,80	-15,15	-16,37	-15,73	-0,90
Pará	91,22	21,63	13,18	10,58	11,92	16,72
Amapá	86,03	13,13	-4,44	12,58	3,30	9,57
Tocantins	96,81	15,60	21,55	3,32	12,21	8,14
Maranhão	98,42	17,19	13,84	20,31	16,90	12,57
Piauí	95,55	12,16	-13,47	-9,35	-11,56	9,79
Ceará	95,19	11,08	7,42	9,05	8,20	9,26
Rio G. do Norte	95,21	12,59	3,14	4,07	3,59	6,90
Paraíba	91,26	5,20	3,46	0,90	2,23	4,27
Pernambuco	91,72	3,71	-6,12	-1,88	-4,11	5,22
Alagoas	93,23	6,89	8,39	0,98	4,70	4,40
Sergipe	96,70	8,58	7,06	3,12	5,14	10,20
Bahia	91,72	10,53	-0,98	-1,15	-1,06	9,79
Minas Gerais	97,26	12,95	10,67	7,20	8,95	14,71
Espirito Santo	103,80	19,48	20,09	17,59	18,87	13,51
Rio de Janeiro	95,00	8,02	10,62	2,32	6,43	9,12
São Paulo	97,20	9,59	11,36	10,48	10,92	12,02
Paraná	97,88	13,21	13,38	8,56	10,97	17,12
Santa Catarina	101,27	14,81	17,24	13,48	15,40	17,71
Rio Grande do Sul	91,30	11,22	9,19	6,34	7,79	12,18
Mato Grosso do Sul	95,62	14,26	14,79	11,43	13,09	18,16
Mato Grosso	100,29	28,59	21,38	18,91	20,11	21,43
Goiás	92,11	17,47	11,64	5,15	8,43	15,67
Distrito Federal	95,41	11,19	6,58	5,81	6,19	10,10

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			no ano	12 Meses
Brasil	7,71	9,03	12,17	-6,36	-4,54	10,53	9,93	9,84	13,70	9,84	9,79	13,93	2,87	7,25	7,15
Ceará	9,05	8,20	9,26	-4,77	-5,42	6,40	8,47	7,47	8,24	8,86	8,02	8,93	9,29	10,59	11,21
Pernambuco	-1,88	-4,11	5,22	-11,90	-9,20	12,09	-1,04	-2,40	3,78	-0,73	-2,01	4,06	4,19	6,40	-1,55
Bahia	-1,15	-1,06	9,79	-16,95	-19,67	6,34	2,24	2,47	10,91	4,23	5,15	9,14	3,99	7,13	2,51
Minas Gerais	7,20	8,95	14,71	-7,15	-3,42	13,03	14,03	14,66	19,22	12,51	12,87	18,17	5,53	8,06	7,10
Espirito Santo	17,59	18,87	13,51	-9,91	-11,91	8,23	32,55	33,89	22,90	33,25	34,42	22,93	-7,86	-3,64	-5,98
Rio de Janeiro	2,32	6,43	9,12	-19,42	-16,33	3,27	5,04	5,35	6,54	5,16	5,46	7,18	-3,63	1,59	-0,08
São Paulo	10,48	10,92	12,02	-3,65	-1,41	6,10	10,10	9,60	14,70	10,11	9,80	15,53	-0,70	5,42	8,24
Paraná	8,56	10,97	17,12	-3,29	2,11	21,93	10,18	9,03	14,56	9,99	8,84	14,47	15,23	22,64	19,01
Santa Catarina	13,48	15,40	17,71	-3,12	-2,24	13,23	17,33	18,49	19,94	15,91	16,47	18,68	23,33	24,08	15,20
Rio Grande do Sul	6,34	7,79	12,18	-4,24	-5,50	10,58	8,84	10,16	12,07	8,44	9,85	12,20	5,61	9,73	8,41
Goiás	5,15	8,43	15,67	-20,90	-16,36	7,55	15,36	18,13	19,74	14,52	15,86	19,05	-4,40	-5,46	6,20
Distrito Federal	5,81	6,19	10,10	-6,95	-7,78	5,61	9,01	7,84	10,12	9,05	7,90	10,10	-1,50	1,09	1,82

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5b - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	18,87	20,93	14,91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ceará	14,58	15,35	10,24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pernambuco	13,41	19,86	24,95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bahia	32,37	35,79	18,11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Minas Gerais	13,96	19,07	14,71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Espirito Santo	7,70	10,72	-4,61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio de Janeiro	5,43	12,16	11,09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
São Paulo	24,45	22,00	13,24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paraná	15,63	21,27	20,57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Santa Catarina	23,08	29,22	18,98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio Grande do Sul	19,53	19,87	19,25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Goiás	16,27	22,80	22,07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distrito Federal	24,72	26,43	16,57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Comércio varejista (1)												
	fev/03	mar/03	abr/03	mai/03	jun/03	jul/03	ago/03	set/03	out/03	nov/03	dez/03	jan/04	fev/04
Brasil	89,11	93,78	95,99	100,02	92,98	97,56	99,14	95,37	103,38	103,78	139,80	100,16	95,98
Rondônia	78,88	80,14	86,08	98,95	92,62	101,93	101,20	98,81	106,76	107,91	172,20	99,07	89,25
Acre	76,93	92,81	93,35	97,14	88,41	98,06	97,35	94,28	110,76	117,91	158,86	103,66	99,13
Amazonas	85,53	86,17	86,92	94,00	97,17	98,36	96,20	92,20	105,65	109,09	166,79	103,58	92,95
Roraima	96,08	101,35	103,36	92,71	96,82	94,75	90,94	92,64	96,96	100,70	130,19	89,80	80,36
Pará	82,49	86,49	88,40	99,66	94,48	94,53	97,97	95,57	107,70	103,59	168,75	99,70	91,22
Amapá	76,42	84,29	90,18	97,21	95,28	108,97	98,01	98,20	105,41	105,35	158,15	87,57	86,03
Tocantins	93,69	87,43	101,64	88,57	86,29	102,06	106,89	96,50	101,13	95,65	144,01	108,37	96,81
Maranhão	81,81	82,03	88,72	96,45	91,52	104,12	102,66	99,45	105,35	106,46	155,09	103,45	98,42
Piauí	105,40	85,66	85,63	93,37	88,48	96,77	96,04	98,24	96,74	94,20	142,42	105,21	95,55
Ceará	87,29	85,57	91,96	99,09	92,13	101,01	101,05	94,22	103,47	104,54	149,25	102,24	95,19
Rio G. do Norte	91,49	90,76	92,45	96,87	94,34	100,00	99,36	93,74	101,05	102,29	144,03	98,68	95,21
Paraíba	90,44	91,29	96,70	100,15	96,39	95,91	93,72	92,51	96,13	101,93	153,85	100,98	91,26
Pernambuco	93,47	91,03	93,53	96,42	93,88	94,62	97,75	92,91	99,59	103,22	147,20	97,37	91,72
Alagoas	92,32	87,43	91,80	95,29	90,56	91,23	93,43	94,40	105,78	109,91	161,09	101,09	93,23
Sergipe	93,77	91,92	96,47	98,33	93,20	96,43	98,06	93,17	99,94	104,64	143,86	105,55	96,70
Bahia	92,79	95,42	99,99	103,11	96,36	97,74	98,15	95,99	102,49	100,13	137,62	96,86	91,72
Minas Gerais	90,73	91,88	95,88	99,97	92,09	99,52	100,31	96,73	103,37	103,42	137,27	101,64	97,26
Espirito Santo	88,27	88,97	91,66	93,37	90,95	100,71	101,37	99,12	110,76	108,03	143,66	110,96	103,80
Rio de Janeiro	92,84	92,92	94,60	97,71	94,18	99,67	98,02	95,94	102,28	104,53	145,54	100,55	95,00
São Paulo	87,98	94,72	96,00	99,91	92,77	96,21	99,50	95,64	104,09	104,71	138,33	99,49	97,20
Paraná	90,16	98,26	100,90	102,15	91,11	99,42	99,30	95,46	103,05	103,60	132,09	101,78	97,88
Santa Catarina	89,24	94,63	98,12	100,23	89,68	97,18	97,31	94,64	104,00	103,32	142,21	109,75	101,27
Rio Grande do Sul	85,86	93,95	97,23	105,57	94,21	97,19	98,02	91,13	100,88	99,24	137,36	96,32	91,30
Mato Grosso do Sul	85,81	96,16	99,32	101,77	92,46	100,22	99,14	98,18	104,40	99,78	130,11	96,24	95,62
Mato Grosso	84,34	97,90	90,57	102,71	95,14	99,19	101,77	100,45	107,83	105,01	127,45	97,01	100,29
Goiás	87,60	90,12	92,84	93,81	88,10	102,29	105,29	96,63	107,19	106,34	135,25	99,90	92,11
Distrito Federal	90,17	95,19	98,67	102,81	97,59	96,22	97,89	93,79	100,57	102,29	137,99	97,33	95,41

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Variação de volume de vendas e de receita nominal de vendas de Veículos, motos, partes e peças por Unidade da Federação

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças					
	Volume de vendas			Receita nominal de vendas		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	-0,76	3,75	-5,81	5,08	9,05	-0,32
Ceará	7,49	12,06	11,19	15,18	18,40	18,68
Pernambuco	-4,95	-0,08	-8,73	2,71	7,44	-0,62
Bahia	16,54	16,55	13,02	22,79	22,28	18,13
Minas Gerais	-1,14	8,27	16,50	3,52	12,40	22,55
Espirito Santo	-1,11	4,22	5,07	5,10	10,20	14,00
Rio de Janeiro	-19,65	-5,71	-7,69	-15,89	-1,68	-3,11
São Paulo	-5,39	-2,39	-14,47	0,19	2,78	-9,83
Paraná	13,79	20,25	3,58	20,20	25,05	11,53
Santa Catarina	30,17	23,79	-1,15	37,07	28,76	6,47
Rio Grande do Sul	26,18	29,51	13,31	33,96	36,49	19,41
Goiás	0,27	7,93	0,44	9,25	15,41	8,55
Distrito Federal	37,10	28,51	12,88	41,98	33,41	22,73

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 8 - Índice de volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças, por Unidade da Federação

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças (1)												
	fev/03	mar/03	abr/03	mai/03	jun/03	jul/03	ago/03	set/03	out/03	nov/03	dez/03	jan/04	fev/04
Brasil	101,07	92,10	95,78	94,15	90,69	96,98	92,33	105,33	109,61	107,42	115,91	106,86	100,30
Ceará	91,54	90,21	93,54	94,66	98,76	105,68	99,30	107,22	105,85	96,80	124,67	107,02	98,39
Pernambuco	106,46	92,37	90,95	94,71	86,75	102,02	97,74	103,52	103,69	98,61	115,19	113,08	101,19
Bahia	84,01	84,03	93,88	96,78	86,45	112,65	105,42	107,64	111,11	107,95	120,66	104,22	97,91
Minas Gerais	95,35	97,63	111,17	103,40	92,64	94,18	91,02	93,20	106,02	99,29	123,78	108,92	94,26
Espirito Santo	98,83	91,51	92,10	99,24	92,58	106,25	103,96	105,69	107,65	102,26	102,43	106,88	97,74
Rio de Janeiro	113,04	87,82	95,32	90,48	84,78	94,76	88,16	106,57	106,71	110,61	115,38	116,07	90,82
São Paulo	106,32	93,13	94,56	92,39	90,61	94,15	90,33	105,49	110,83	108,98	110,20	103,74	100,59
Paraná	87,95	88,86	92,74	92,13	92,51	104,85	97,54	111,72	114,76	104,89	124,50	110,98	100,08
Santa Catarina	89,47	91,19	93,81	100,90	91,10	97,48	87,06	105,44	112,52	107,09	131,37	108,88	116,46
Rio Grande do Sul	83,66	92,34	93,71	92,79	93,63	99,60	97,95	109,13	105,27	114,75	132,78	112,10	105,56
Goiás	98,75	92,23	94,22	95,19	89,93	103,53	97,64	109,21	112,03	101,01	111,65	109,67	99,01
Distrito Federal	88,25	81,36	86,43	88,07	88,61	100,45	98,52	107,20	113,57	118,90	131,33	117,45	120,99

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice de receita nominal de vendas de Veículos, motos, partes e peças, por Unidade da Federação

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças (1)												
	fev/03	mar/03	abr/03	mai/03	jun/03	jul/03	ago/03	set/03	out/03	nov/03	dez/03	jan/04	fev/04
Brasil	98,85	90,91	95,26	94,19	90,73	97,34	92,31	104,62	108,97	106,01	114,88	109,27	103,87
Ceará	88,30	88,24	91,88	95,00	97,23	105,87	99,12	105,30	103,81	95,23	121,82	109,47	101,71
Pernambuco	102,36	90,84	90,64	95,73	87,64	103,28	98,61	104,53	103,85	99,25	114,97	116,74	105,14
Bahia	82,66	82,26	92,41	95,77	87,01	111,74	106,02	106,70	109,38	106,39	117,26	107,31	101,50
Minas Gerais	93,73	96,15	109,85	103,04	92,08	95,07	90,89	94,11	105,25	98,13	121,30	111,12	97,03
Espirito Santo	95,66	90,06	91,24	99,50	93,20	106,75	103,29	105,79	105,18	100,42	101,11	108,24	100,54
Rio de Janeiro	110,55	86,55	94,26	90,44	85,37	95,33	87,41	104,93	103,30	107,54	113,73	116,66	92,99
São Paulo	104,17	92,13	94,29	92,32	90,34	94,11	90,07	104,39	110,64	107,61	109,94	106,68	104,37
Paraná	86,24	87,63	92,82	92,82	94,30	107,06	99,08	112,14	114,09	104,64	123,51	112,37	103,66
Santa Catarina	87,93	90,22	94,02	101,77	92,96	99,49	88,61	106,19	112,19	106,74	129,77	110,30	120,52
Rio Grande do Sul	82,18	90,92	93,24	93,28	92,82	98,98	97,27	108,28	104,59	111,66	129,39	115,30	110,09
Goiás	95,13	90,75	93,99	94,96	90,30	104,20	97,96	106,65	111,05	101,44	111,14	112,08	103,93
Distrito Federal	86,56	80,68	86,61	89,02	89,14	101,90	98,62	107,50	114,87	118,94	130,98	119,10	122,90

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 10 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1),
por Unidade da Federação**

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Índice de Base Fixa (2)		
	jan/04	fev/04	mar/04
Brasil	101,01	95,87	-
Rondônia	97,72	91,36	-
Acre	103,03	97,40	-
Amazonas	100,00	91,10	-
Roraima	92,88	83,21	-
Pará	96,91	90,70	-
Amapá	85,73	88,02	-
Tocantins	105,26	91,65	-
Maranhão	99,68	91,11	-
Piauí	100,81	91,91	-
Ceará	101,82	93,19	-
Rio G. do Norte	97,33	93,03	-
Paraíba	100,56	92,47	-
Pernambuco	99,41	91,54	-
Alagoas	102,22	93,95	-
Sergipe	105,17	97,33	-
Bahia	98,45	92,68	-
Minas Gerais	102,23	94,61	-
Espírito Santo	108,25	99,78	-
Rio de Janeiro	102,67	92,41	-
São Paulo	99,97	97,30	-
Paraná	103,74	97,25	-
Santa Catarina	107,12	103,02	-
Rio Grande do Sul	99,50	94,10	-
Mato Grosso do Sul	96,53	96,02	-
Mato Grosso	101,22	98,92	-
Goiás	101,70	93,22	-
Distrito Federal	100,73	99,51	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados			Móveis e eletrodomésticos		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa			Índice de Base Fixa			Índice de Base Fixa			Índice de Base Fixa			Índice de Base Fixa		
	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04
Brasil	101,01	95,87		100,43	94,20		99,39	97,30		99,50	97,41		79,67	75,79		106,14	96,02	
Ceará	101,82	93,19		97,38	91,20		101,15	100,23		101,19	100,53		83,88	74,93		108,46	86,12	
Pernambuco	99,41	91,54		99,05	90,21		93,92	94,33		94,30	94,32		77,35	74,12		103,58	78,63	
Bahia	98,45	92,68		92,21	87,80		97,10	94,29		97,81	95,83		80,87	83,30		116,91	99,25	
Minas Gerais	102,23	94,61		99,15	92,25		98,63	98,07		98,76	98,29		86,56	82,33		111,99	90,44	
Espirito Santo	108,25	99,78		112,28	97,84		115,97	111,08		116,51	111,31		79,89	72,30		101,03	89,61	
Rio de Janeiro	102,67	92,41		99,79	90,01		101,31	99,37		101,39	99,52		76,51	72,21		103,48	86,60	
São Paulo	99,97	97,30		107,21	100,33		97,67	96,15		97,70	96,10		80,84	75,80		105,25	105,87	
Paraná	103,74	97,25		97,09	90,40		100,22	100,38		100,38	100,49		86,24	82,37		118,40	92,30	
Santa Catarina	107,12	103,02		113,20	100,10		111,21	104,23		111,04	104,07		76,38	82,64		110,98	92,20	
Rio Grande do Sul	99,50	94,10		96,57	91,36		101,59	93,96		101,41	93,94		67,58	65,38		91,62	97,04	
Goiás	101,70	93,22		89,84	85,87		97,94	95,33		97,69	95,16		79,11	74,40		112,35	90,04	
Distrito Federal	100,73	99,51		90,17	93,68		94,70	96,15		94,83	96,25		76,90	69,51		116,64	98,12	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11b - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e			Equipamentos e materiais para escritório, informática e			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico			Veículos, motos, partes e peças			Material de construção		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)		
	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04
Brasil	102,34	97,28		107,65	89,38		134,73	123,72		96,45	94,48		106,86	100,30		96,77	88,39	
Ceará	96,65	96,39		122,77	105,02		285,62	244,21		96,33	77,56		107,02	98,39		100,63	81,39	
Pernambuco	101,19	93,85		88,94	74,09		158,05	200,10		106,37	82,94		113,08	101,19		92,97	78,11	
Bahia	95,41	92,12		118,10	77,42		97,59	106,09		109,22	98,02		104,22	97,91		100,66	84,15	
Minas Gerais	99,42	95,50		114,78	104,34		169,75	146,56		97,93	106,85		108,92	94,26		92,28	81,30	
Espirito Santo	102,77	104,00		129,03	80,35		158,77	149,02		101,65	94,52		106,88	97,74		97,33	79,36	
Rio de Janeiro	100,38	95,95		97,76	60,41		121,86	98,80		96,84	92,08		116,07	90,82		99,57	83,96	
São Paulo	103,99	101,15		100,56	75,75		117,05	111,17		98,12	105,42		103,74	100,59		96,32	90,54	
Paraná	101,77	93,22		112,64	83,59		120,51	110,92		100,61	115,32		110,98	100,08		101,32	93,51	
Santa Catarina	107,48	95,88		105,32	136,36		108,08	150,75		90,93	81,65		108,88	116,46		90,52	86,79	
Rio Grande do Sul	106,36	91,95		96,79	92,84		99,38	152,83		79,85	73,75		112,10	105,56		99,51	92,73	
Goiás	93,69	95,49		113,45	48,19		275,48	143,99		86,58	76,27		109,67	99,01		92,93	90,87	
Distrito Federal	92,20	95,12		184,43	190,33		128,29	91,95		86,00	77,61		117,45	120,99		93,06	86,10	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 12 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Índice de Base Fixa (2)		
	jan/04	fev/04	mar/04
Brasil	102,75	97,93	-
Rondônia	99,87	93,58	-
Acre	105,77	100,55	-
Amazonas	102,18	93,53	-
Roraima	95,44	85,95	-
Pará	99,34	93,38	-
Amapá	87,90	90,92	-
Tocantins	107,09	94,44	-
Maranhão	101,65	93,75	-
Piauí	103,28	94,79	-
Ceará	104,12	96,08	-
Rio G. do Norte	99,21	95,68	-
Paraíba	102,51	94,59	-
Pernambuco	101,64	93,97	-
Alagoas	104,35	96,25	-
Sergipe	106,93	99,23	-
Bahia	99,30	93,50	-
Minas Gerais	103,80	96,44	-
Espírito Santo	109,57	101,53	-
Rio de Janeiro	104,09	94,27	-
São Paulo	101,97	99,42	-
Paraná	105,08	99,56	-
Santa Catarina	108,47	105,39	-
Rio Grande do Sul	100,88	95,69	-
Mato Grosso do Sul	97,65	98,52	-
Mato Grosso	102,25	101,21	-
Goiás	103,89	96,29	-
Distrito Federal	102,49	101,52	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados			Móveis e eletrodomésticos		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)		
	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04
Brasil	102,75	97,93		96,58	90,68		101,42	99,22		101,52	99,33		83,15	78,92		107,00	97,21	
Ceará	104,12	96,08		96,83	92,71		103,72	103,91		103,74	104,19		87,29	77,38		109,12	87,24	
Pernambuco	101,64	93,97		95,49	86,17		95,94	97,02		96,32	97,00		81,35	78,02		104,75	79,88	
Bahia	99,30	93,50		86,35	81,84		99,43	96,18		100,38	97,92		85,01	87,77		119,62	101,12	
Minas Gerais	103,80	96,44		95,62	88,69		101,00	100,66		101,12	100,88		91,13	86,56		112,78	91,50	
Espirito Santo	109,57	101,53		105,82	91,99		117,80	112,85		118,35	113,08		84,28	76,46		102,36	91,28	
Rio de Janeiro	104,09	94,27		94,04	84,63		102,94	101,09		103,01	101,23		80,45	76,19		104,19	87,70	
São Paulo	101,97	99,42		100,32	92,76		99,87	97,97		99,90	97,92		83,40	77,96		105,49	106,52	
Paraná	105,08	99,56		96,21	92,15		101,17	100,93		101,35	101,04		90,08	85,90		120,46	95,12	
Santa Catarina	108,47	105,39		112,10	101,97		112,44	104,98		112,17	104,74		79,80	86,33		112,34	94,64	
Rio Grande do Sul	100,88	95,69		95,37	88,45		102,12	94,79		101,95	94,76		71,35	68,57		92,34	98,29	
Goiás	103,89	96,29		84,44	82,79		101,81	99,12		101,52	98,93		85,14	79,23		113,76	91,36	
Distrito Federal	102,49	101,52		88,28	92,03		98,45	100,16		98,60	100,29		81,11	73,96		117,17	99,18	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13b - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: fev/2004

Unidade da Federação	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e			Equipamentos e materiais para escritório, informática e			Livros, jornais, revistas e papeleria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico			Veículos, motos, partes e peças			Material de construção		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)		
	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04
Brasil	105,28	99,87		99,10	81,97		142,99	132,46		98,79	96,68		109,27	103,87		100,87	92,73	
Ceará	100,08	99,38		113,58	96,69		310,42	266,31		99,23	79,85		109,47	101,71		104,94	85,60	
Pernambuco	105,19	97,50		78,71	64,33		165,03	208,51		109,68	85,70		116,74	105,14		97,16	82,59	
Bahia	102,64	95,72		110,56	70,27		102,99	112,06		112,74	101,16		107,31	101,50		103,79	90,35	
Minas Gerais	102,28	98,08		105,69	97,39		181,96	157,57		99,72	109,32		111,12	97,03		96,64	85,50	
Espirito Santo	107,46	107,72		125,86	77,11		169,34	160,40		103,45	96,26		108,24	100,54		101,78	83,62	
Rio de Janeiro	105,00	99,42		95,17	57,86		129,83	106,23		98,72	94,19		116,66	92,99		104,34	89,00	
São Paulo	105,54	102,70		91,60	68,98		123,05	116,99		100,38	107,30		106,68	104,37		100,60	95,08	
Paraná	103,05	95,21		100,02	74,78		128,34	123,58		103,16	118,29		112,37	103,66		105,21	98,01	
Santa Catarina	108,75	97,85		93,77	122,31		115,16	168,04		93,11	83,92		110,30	120,52		94,23	90,99	
Rio Grande do Sul	109,37	95,13		92,26	87,61		107,74	167,60		82,04	75,80		115,30	110,09		101,97	95,36	
Goiás	97,27	99,24		103,27	42,44		285,62	148,21		89,53	79,58		112,08	103,93		99,04	94,95	
Distrito Federal	95,58	97,55		172,86	174,83		135,06	100,36		88,67	80,35		119,10	122,90		97,44	90,34	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

