

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Dezembro 2004

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Nelson Machado

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente

Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo

Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências

Guido Gelli

Diretoria de Informática

Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE DE REDAÇÃO

Redator: Nilo Lopes de Macedo

Editoração: Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2004, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2003, apresenta os seguintes aprimoramentos:

- Expande a abrangência dos indicadores, passando a incluir o comércio de material de construção.
- Passa a divulgar o índice do Comércio Varejista Ampliado, que agrega, aos índices do varejo, as atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” e “Material de construção”.
- Desagrega as estatísticas classificadas anteriormente como “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” nas seguintes atividades: “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.
- Amplia a amostra de 5.000 empresas informantes para 9.000 empresas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 em diante têm por período de base o ano 2003.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2003=100.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I abaixo. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	5050
Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229
Tecidos, vestuário e calçados	5231, 5232 e 5233
Móveis e eletrodomésticos	5242 e 5243
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5241
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	5245
Livros, jornais, revistas e papelaria	5246
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5215 e 5249
Veículos e motocicletas, partes e peças	5010, 5030 e 5041
Material de construção	5153 e 5244

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2001 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 9 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1– *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

2– *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados acima, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 1 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2003.

ÍNDICE MENSAL: Compara os índices nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que encerrou em dezembro de 2003 (base 2000 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2004 (base 2003 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2003 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV - OBSERVAÇÕES

- 1- Não se divulga o **ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR** porque como instrumento de análise de desempenho só faz sentido quanto se refere a uma série com ajuste sazonal. Este procedimento ainda não é possível pelo curto período da série da PMC.
- 2 - Os índices do mês podem sofrer alterações na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

NOTA TÉCNICA

Com a divulgação dos indicadores de janeiro de 2004, o IBGE iniciou a série sobre o comércio varejista do País, com a base 2003 = 100.

A PMC passou a disponibilizar dois conjuntos de tabelas para as variáveis “Volume de Vendas” e “Receita Nominal de Vendas”. O primeiro se refere ao comércio varejista propriamente dito e dá prosseguimento à série iniciada em janeiro de 2000. O IBGE disponibiliza, no Sistema IBGE de Recuperação Automática – SIDRA, a série encadeada, que se inicia em janeiro de 2000 e segue até o último mês da pesquisa. As séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado 12 meses já publicadas não se alteram.

O segundo conjunto de tabelas, que se denomina “Comércio Varejista Ampliado”, agrega, ao índice do varejo, as atividades “Veículos e motos, partes e peças” e “Material de Construção”, que incluem o ramo atacadista.

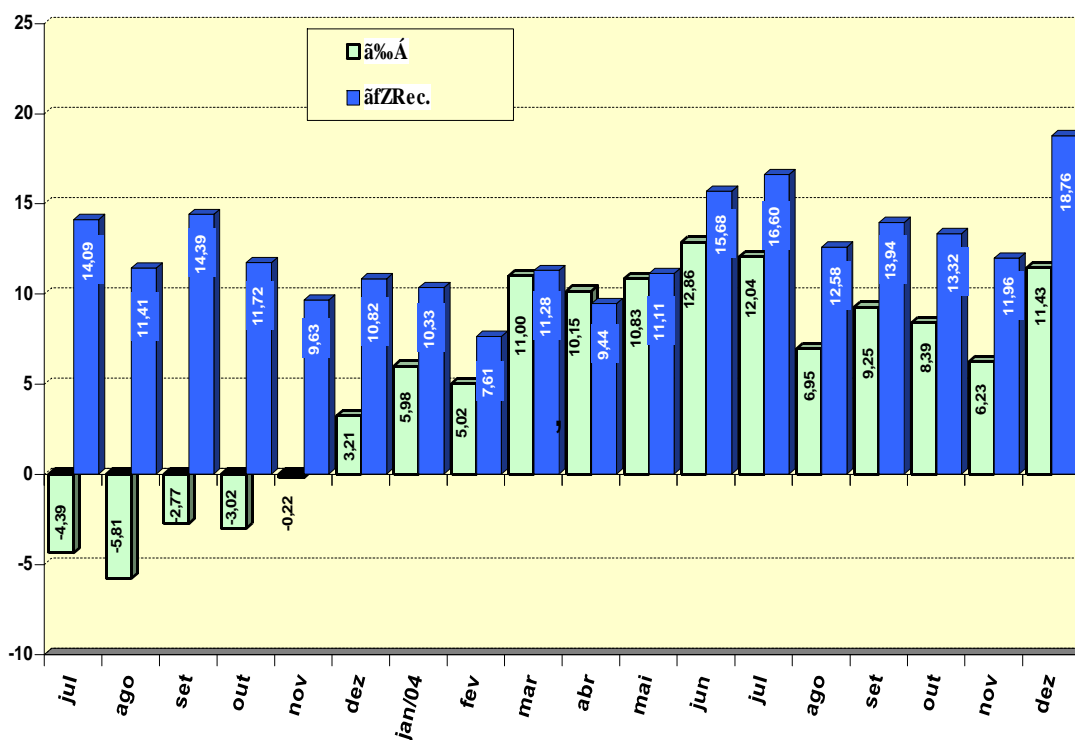
Além disso, o segmento “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” foi desagregado, iniciando a série de indicadores para os segmentos de “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.

Com a divulgação dos indicadores de fevereiro de 2004, o IBGE disponibilizou séries completas dos novos índices.

COMENTÁRIOS

O comércio varejista do País encerrou o ano de 2004 mantendo o quadro de taxas positivas, registrando na relação dezembro 04/dezembro 03 variações da ordem de 18,76% para receita nominal de vendas e de 11,43% no volume de vendas. Resultados mensais que superaram os de novembro, de 11,96% e 6,23%, respectivamente (Gráfico 1). No acumulado de janeiro a dezembro com relação ao mesmo período do ano anterior as taxas se estabeleceram em 12,97% para a receita nominal e em 9,25% no volume de vendas.

GRÁFICO 1
Desempenho do comércio varejista brasileiro
Evolução da taxa mensal (mês/igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

Em dezembro, Vinte e cinco das 27 Unidades de Federação apresentaram crescimento no volume de vendas em comparação à igual mês de 2003, ocorrendo as maiores taxas de variação em Mato Grosso (21,35%); Mato Grosso do Sul (15,91%); Paraná (15,32%); Espírito Santo (15,26%); e Pernambuco (15,21%). Todavia, os resultados de maior influência no desempenho mensal do varejo do País foram os de São Paulo (11,36%); Rio de Janeiro (7,81%); Paraná (15,32%); Minas Gerais (10,60%); Rio Grande do Sul (10,25%); e Santa Catarina (12,13%). Os decréscimos no volume de vendas do varejo ocorreram em Roraima (-9,87%) e no Acre (-9,69%)

Ainda com relação ao volume de vendas, das cinco atividades pesquisadas com resultados a partir de 2000 todas assinalaram crescimento na relação dezembro 04/dezembro 03 (Tabela 1), com taxas de variação de 12,36% para *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*; 23,46% em *Móveis e eletrodomésticos*; 18,70% para *Veículos, motos, partes e peças*; 4,89% para *Tecidos, vestuário e calçados*; e 3,36% em *Combustíveis e lubrificantes* (Tabela 1).

TABELA 1
BRASIL - INDICADORES DE DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA,
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2004

ATIVIDADES	VOLUME DE VENDAS					RECEITA NOMINAL DE VENDAS				
	ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO		ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação		Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	OUT	NOV	DEZ	NO ANO	12 MESES	OUT	NOV	DEZ	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA*	8,39	6,23	11,43	9,25	9,25	13,32	11,96	18,76	12,97	12,97
1 - Combustíveis e lubrificantes	1,25	-0,02	3,36	4,67	4,67	9,67	13,59	22,19	3,83	3,83
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	10,64	6,23	12,36	7,22	7,22	13,96	9,28	15,61	10,68	10,68
2.1 - Super e hipermercados	11,25	6,96	12,62	7,51	7,51	14,63	10,02	15,90	10,96	10,96
3 - Tecidos, vest. e calçados	-1,42	0,16	4,89	4,73	4,73	7,24	8,90	15,16	14,22	14,22
4 - Móveis e eletrodomésticos	19,43	21,71	23,46	26,37	26,37	23,19	26,64	29,88	29,94	29,94
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 - Veículos e motos, partes e peças	9,77	17,25	18,70	17,80	17,80	26,32	36,84	38,63	30,64	30,64

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

No conjunto das novas atividades pesquisadas, os resultados mensais alcançados no volume de vendas, em dezembro, foram de 15,05% em *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*; 10,98% para *Livros, jornais, revistas e papelaria*; 4,15% em *Material de construção*; 3,82% em *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*; e -9,68% para *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (Tabela 2).

A atividade de *Móveis e eletrodomésticos* manteve em dezembro o patamar de crescimento dos últimos meses, aumentando em 23,46% o volume de vendas sobre o mesmo mês de 2003. Favorecido pela melhoria nas condições de crédito e da massa de salários, bem como pela demanda reprimida dos anos anteriores, tornou-se o segmento com a maior taxa de expansão em 2004, ao registrar 26,37% de variação no volume de vendas com relação ao ano anterior; sendo este seu primeiro resultado positivo dos últimos quatro anos. O maior incremento nos negócios do ramo ocorreu no segundo trimestre do ano, quando chegou a um crescimento de 34,91% com relação a igual período do ano anterior (Tabela 3).

As condições mais favoráveis de crédito transformaram-se também em um dos principais fatores

responsáveis pelo expressivo desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* em 2004. Com 18,70% de aumento no volume de vendas na relação dezembro 04/ dezembro 03 a atividade acumulou de janeiro a dezembro taxa de crescimento da ordem de 17,80% sobre o mesmo período de 2003; o que lhe confere o segundo lugar em termos de magnitude de taxas de variação em 2004, bem como seu primeiro resultado positivo depois de um triênio de queda.

A atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, ao contrário do mês anterior, cresceu acima da média geral do varejo, em dezembro, quando obteve 12,36% de variação no volume de vendas em relação a igual mês do ano anterior. Em termos de indicador mensal, continuou sendo o segmento com a maior influência na formação da taxa global do setor. Nos 12 meses de 2004 acumulou taxa de desempenho da ordem de 7,22% com relação ao mesmo período de 2003, obtendo neste caso resultado inferior à taxa anual do varejo, de 9,25%.

Caracterizada como uma atividade bastante dependente da evolução da massa de salários, suas taxas de desempenho passaram a se elevar à medida que melhoravam os níveis de ocupação e do rendimento médio real das pessoas ocupadas, daí seu melhor desempenho ter ocorrido no último trimestre do ano, quando aumentou o volume de vendas em 10,47% sobre o mesmo trimestre de 2003. Nos quatro anos de resultados da Pesquisa Mensal de Comércio, chega ao seu segundo desempenho anual positivo (Tabela 3).

O ramo específico de *Hipermercados e supermercados* apresentou taxas de variação do volume de vendas um pouco mais elevadas do que as do grupo como um todo, obtendo acréscimos de 12,62% em relação a dezembro do ano anterior e 7,51% no acumulado de 2004 sobre 2003.

A atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* termina o ano aumentando o ritmo de crescimento do volume de vendas, que obteve taxa de variação de 4,89% sobre dezembro do ano anterior, contra 0,16% de acréscimo mensal registrado em novembro. A ocorrência de vários resultados negativos ao longo do ano levou o segmento a acumular em 2004 taxa de desempenho da ordem de 4,73%, o que significa praticamente metade da variação percentual assinalada pelo setor varejista. Mesmo assim, este foi o maior acréscimo apresentado pela atividade nos quatro anos de resultados da Pesquisa Mensal de Comércio. Seu último desempenho positivo ocorreu em 2001, quando registrou 1,59% de expansão sobre o ano anterior.

Obtendo taxa 3,36% na relação dezembro 04/dezembro 03, o segmento de *Combustíveis e*

lubrificantes foi outro a revelar em 2004 desempenho inferior à média, colaborando para isto o fraco resultado estabelecido no último trimestre do ano, em que o volume de vendas teve taxa de variação de 1,54% sobre igual período de 2003 (Tabela 3). Afetado pelos acréscimos de preço dos combustíveis acima da média geral de inflação (17,87% contra 7,60% no acumulado de 2004 segundo o IPCA), o crescimento da atividade deixou de acompanhar o ritmo de expansão do setor varejista, acumulando nos 12 meses do ano aumento de 4,67% sobre o mesmo período do ano anterior, taxa inferior à de 2002 (de 5,64%), que era o último resultado anual positivo assinalado pelo setor.

Com relação às novas atividades selecionadas em 2003, duas apresentaram em 2004 taxas de desempenho superiores à média do comércio varejista: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, com 16,25% de crescimento na relação janeiro-dezembro 04/janeiro-dezembro 03, e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (10,07%). O ramo de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*, com 7,20% de variação anual, obteve resultado próximo da média; bem abaixo desta se localizaram as taxas de *Material de construção* (2,46%) e de *Livros, jornais, revistas e perfumaria* (-1,14%).

Os Estados de São Paulo e do Rio de Janeiro, que respondem em conjunto por quase metade da receita de vendas do comércio varejista nacional, continuaram apresentando em dezembro resultados mensais diferenciados em relação à média do setor. Enquanto a variação percentual do volume de vendas do varejo paulista chegou a 11,36% com relação a dezembro/03, a do Rio de Janeiro ficou em 7,81%. Em consequência, aumentou a distância entre as taxas acumuladas de desempenho dos dois Estados, sendo de 8,93% para São Paulo e de 6,85% no Rio de Janeiro os resultados da relação janeiro-dezembro 04/janeiro-dezembro 03. Este diferencial de taxas anuais é justificado pela discrepância regional nas performances de *Combustíveis e lubrificantes* e de *Tecidos, vestuário e calçados*, com variações, respectivamente, de 8,86% e 5,47% em São Paulo e de -0,76% e -1,93% no Rio de Janeiro.

Tabela 2
 Brasil - Variações do volume e da receita nominal vendas das novas atividades selecionadas do comércio varejista (%).
 (Base: Igual mês do ano anterior = 100)

Meses	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos		Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação		Livros, jornais, revistas e papelaria		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Material de construção	
	Volume	Receita	Volume	Receita	Volume	Receita	Volume	Receita	Volume	Receita
jan/04	5,18	15,42	19,34	4,45	-5,20	5,13	15,16	24,78	-6,76	3,06
fev	6,43	16,41	6,76	-7,87	-10,43	-1,40	19,45	27,33	-10,85	-2,65
mar	22,33	28,71	51,02	30,28	8,53	18,78	29,74	36,06	11,86	21,62
abr	9,58	15,39	24,59	7,56	0,64	9,51	13,60	18,42	1,93	10,14
mai	9,19	17,34	25,56	9,54	1,88	11,12	20,57	25,32	0,97	9,41
jun	12,50	21,41	39,16	26,32	2,40	11,73	22,18	27,42	9,66	18,92
jul	7,60	16,36	21,09	12,84	-4,75	4,00	17,97	24,15	7,17	16,73
ago	7,04	15,69	3,87	-1,45	-1,50	8,00	13,20	20,27	8,16	20,04
set	3,42	11,18	11,17	5,25	-4,01	4,84	13,16	19,85	3,11	15,30
out	0,17	7,17	-17,60	-18,57	-3,89	5,11	11,28	18,53	-4,04	7,58
nov	1,63	9,07	-11,68	-14,41	-6,67	1,47	9,74	17,48	5,61	19,82
dez	3,82	11,08	-9,68	-11,42	10,98	20,62	15,05	23,36	4,15	18,95
jan-dez/04*	7,20	15,15	10,07	1,77	-1,14	8,23	16,25	23,14	2,46	13,28

Fonte: IBGE/ Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.
 (*) Base: mesmo período do ano anterior

Tabela 3
 Brasil - Indicadores de volume de vendas do comércio varejista, segundo atividades pesquisadas

Atividades	Taxas Anuais*				Taxas Trimestrais de 2004**			
	2001	2002	2003	2004	1º TRI	2º TRI	3º TRI	4º TRI
Combustíveis e lubrificantes	-2,79	5,64	-4,29	4,67	7,54	7,01	3,04	1,54
Hipermercados, supermercados, prods. Alimentícios, bebidas e fumo	0,37	-1,79	-4,86	7,22	3,95	6,85	7,74	9,95
<i>Hiper e supermercados</i>	<i>0,85</i>	<i>-1,16</i>	<i>-4,54</i>	<i>7,51</i>	<i>3,90</i>	<i>7,09</i>	<i>8,18</i>	<i>10,47</i>
Tecidos, vestuário e calçados	1,59	-1,26	-3,08	4,73	1,01	12,75	3,61	2,12
Móveis e eletrodomésticos	-1,28	-0,60	-0,87	26,37	23,62	34,91	27,08	21,87
Demais arts. de uso pessoal e doméstico	-6,34	-1,44	-2,41	-	-	-	-	-
. Artigos farmacêuticos, médicos, ortop., de perfumaria e cosméticos	-	-	-	7,20	11,20	10,41	6,03	1,95
. Equip. e material para escritório, informática e comunicação	-	-	-	10,07	25,18	29,98	11,70	-12,59
. Livros, jornais, revistas e papelaria	-	-	-	-1,14	-3,41	1,63	-3,39	1,41
. Outros arts. de uso pes. e doméstico	-	-	-	16,25	21,28	18,75	14,76	12,60
COMÉRCIO VAREJISTA	-1,57	-0,70	-3,67	9,25	7,36	11,26	9,40	8,97
Veículos, motos, partes e peças	-3,58	-17,00	-7,20	17,80	12,72	20,78	22,83	15,29
Material de construção	-	-	-	2,46	-2,14	4,08	6,14	1,81

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio

(*) Base: ano anterior = 100

(**) Base: igual período do ano anterior = 100

Gráfico 2 - Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

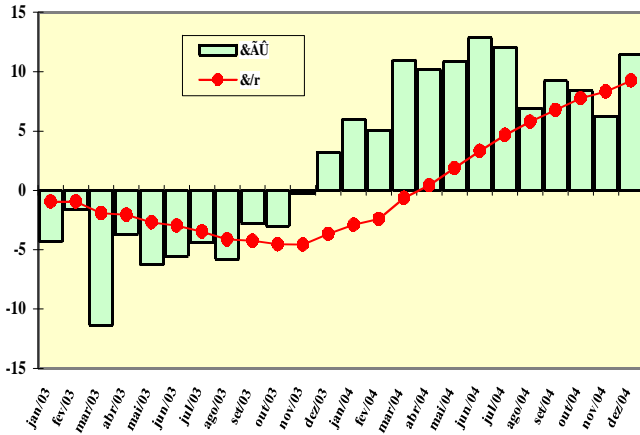


Gráfico 3 - Evolução do volume de vendas de Hiper, super, prods. alim., bebidas e fumo, segundo os indicadores mensal e acumulado de 12 meses

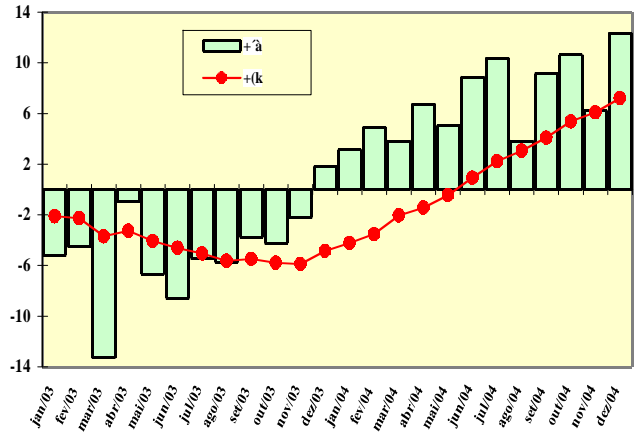


Gráfico 4 - Evolução do volume de vendas de Móveis e eletrodomésticos, segundo os indicadores Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

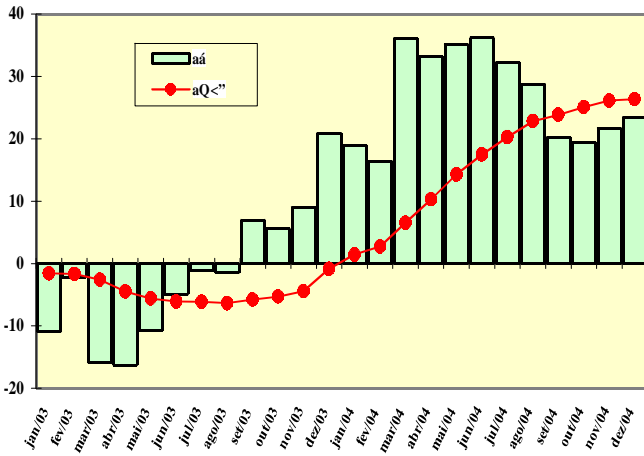


Gráfico 5 - Evolução do volume de vendas de Tecidos, vestuário e calçados segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

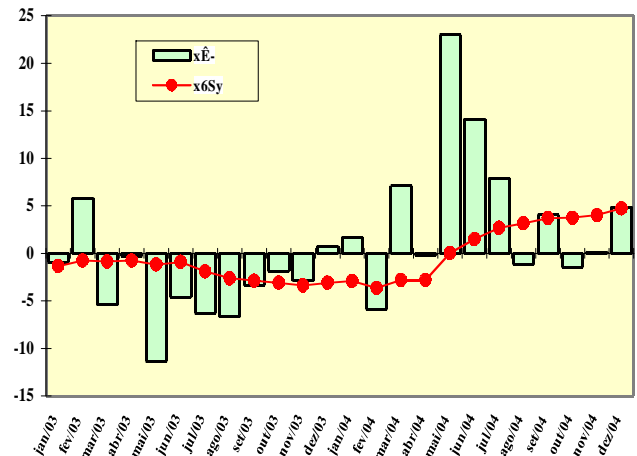


Gráfico 6 - Evolução do volume de vendas de Combustíveis e lubrificantes segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

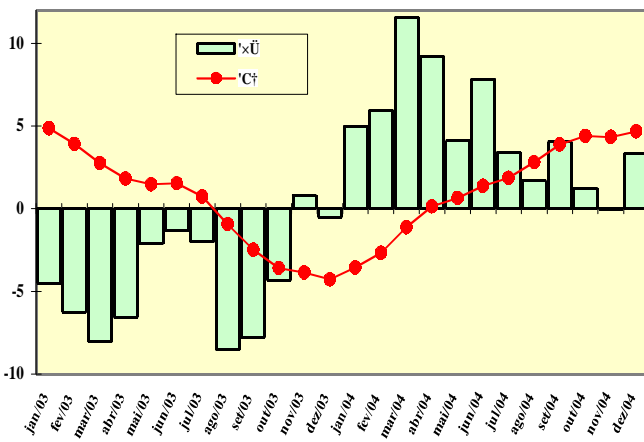
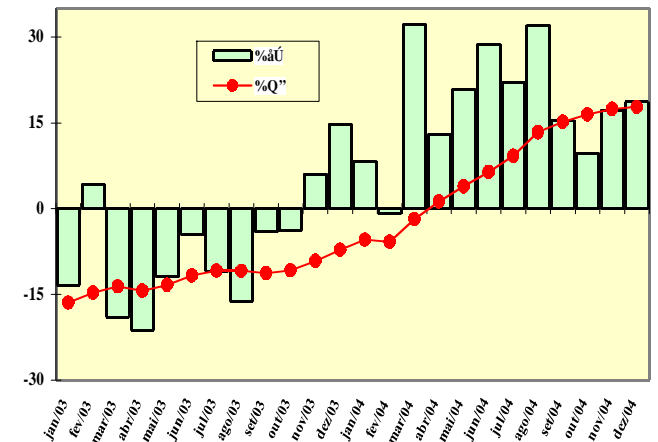


Gráfico 7 - Evolução do volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Unidade da Federação	Índice de volume (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		out/04	nov/04	dez/04	no ano	12 Meses
Brasil	154,94	8,39	6,23	11,43	9,25	9,25
Rondônia	176,83	20,74	15,93	3,20	21,75	21,75
Acre	141,28	17,18	-7,82	-9,69	14,52	14,52
Amazonas	187,94	20,87	14,29	13,46	18,21	18,21
Roraima	116,24	-6,07	-3,98	-9,87	-8,67	-8,67
Pará	176,51	3,44	4,10	5,37	7,68	7,68
Amapá	161,10	3,96	2,48	1,92	1,76	1,76
Tocantins	146,79	9,44	5,56	0,36	7,02	7,02
Maranhão	174,62	11,16	8,14	12,65	15,04	15,04
Piauí	144,64	4,78	7,80	1,51	3,20	3,20
Ceará	166,83	6,49	7,04	12,52	8,52	8,52
Rio G. do Norte	163,00	12,95	10,39	12,22	11,91	11,91
Paraíba	174,53	12,13	11,35	14,95	7,99	7,99
Pernambuco	167,29	8,30	11,11	15,21	7,19	7,19
Alagoas	179,39	13,26	14,26	12,95	13,04	13,04
Sergipe	150,91	3,89	0,09	5,12	6,22	6,22
Bahia	154,53	9,30	11,40	12,22	8,26	8,26
Minas Gerais	151,11	9,97	7,67	10,60	10,16	10,16
Espirito Santo	162,87	10,61	11,63	15,26	16,23	16,23
Rio de Janeiro	154,91	6,58	1,70	7,81	6,85	6,85
São Paulo	152,55	7,53	5,59	11,36	8,93	8,93
Paraná	153,01	10,46	4,54	15,32	11,29	11,29
Santa Catarina	160,49	10,87	8,34	12,13	12,49	12,49
Rio Grande do Sul	153,18	8,58	6,96	10,25	7,71	7,71
Mato Grosso do Sul	152,68	12,60	10,48	15,91	14,23	14,23
Mato Grosso	155,64	19,77	16,56	21,35	22,35	22,35
Goiás	143,39	0,64	0,40	6,49	5,48	5,48
Distrito Federal	149,75	8,22	9,78	8,25	9,04	9,04

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

Tabela 2 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, pro		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Total	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	11,43	9,25	9,25	3,36	4,67	4,67	12,36	7,22	7,22
Ceará	12,52	8,52	8,52	-7,69	-1,70	-1,70	18,20	10,91	10,91
Pernambuco	15,21	7,19	7,19	-4,17	-3,49	-3,49	22,18	7,04	7,04
Bahia	12,22	8,26	8,26	4,75	-0,20	-0,20	6,21	7,13	7,13
Minas Gerais	10,60	10,16	10,16	2,51	3,41	3,41	11,16	9,41	9,41
Espírito Santo	15,26	16,23	16,23	-6,18	0,83	0,83	15,78	20,44	20,44
Rio de Janeiro	7,81	6,85	6,85	-2,51	-0,76	-0,76	10,69	5,33	5,33
São Paulo	11,36	8,93	8,93	7,97	8,86	8,86	11,12	5,41	5,41
Paraná	15,32	11,29	11,29	2,21	3,84	3,84	16,58	11,46	11,46
Santa Catarina	12,13	12,49	12,49	7,42	9,28	9,28	17,85	10,67	10,67
Rio Grande do Sul	10,25	7,71	7,71	3,24	2,40	2,40	12,82	7,79	7,79
Goiás	6,49	5,48	5,48	-12,33	-4,78	-4,78	3,53	5,48	5,48
Distrito Federal	8,25	9,04	9,04	-1,16	3,87	3,87	4,41	5,80	5,80

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2b - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação (Conclusão)

Mês:dez/2004

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses			
Brasil	23,46	26,37	26,37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ceará	25,50	23,25	23,25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pernambuco	27,79	20,51	20,51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bahia	55,51	42,74	42,74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Minas Gerais	29,04	28,72	28,72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Espírito Santo	30,19	20,99	20,99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio de Janeiro	17,86	22,81	22,81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
São Paulo	25,35	28,28	28,28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paraná	25,34	29,42	29,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Santa Catarina	12,59	28,21	28,21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio Grande do Sul	13,04	16,18	16,18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Goiás	14,04	16,95	16,95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distrito Federal	18,68	25,63	25,63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: dez/2004

Unidade da Federação	Comércio varejista (1)												
	dez/03	jan/04	fev/04	mar/04	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04
Brasil	139,05	98,97	94,73	103,38	104,19	109,37	104,56	109,69	106,50	103,74	111,32	109,58	154,94
Rondônia	171,35	96,66	87,37	105,68	109,79	121,91	121,23	145,02	124,84	123,01	126,44	122,30	176,83
Acre	156,43	100,68	95,92	109,27	105,86	119,00	116,02	119,23	118,58	116,03	126,79	105,60	141,28
Amazonas	165,64	100,88	90,13	96,15	101,16	121,91	117,91	124,39	116,56	113,21	125,37	122,94	187,94
Roraima	128,97	87,16	77,86	88,34	84,93	83,98	87,17	97,72	96,35	91,21	90,12	94,90	116,24
Pará	167,51	96,99	88,48	96,04	97,63	105,25	102,04	108,92	104,47	99,46	110,11	106,29	176,51
Amapá	158,06	85,31	83,13	84,16	87,15	100,96	95,00	107,31	103,25	100,61	107,62	105,50	161,10
Tocantins	146,26	107,16	95,26	101,85	101,01	107,73	100,40	107,96	103,79	100,48	111,13	100,65	146,79
Maranhão	155,01	101,61	91,97	102,91	103,84	114,65	112,32	125,83	114,23	109,37	115,76	113,32	174,62
Piauí	142,49	102,73	92,89	101,67	94,64	101,93	97,37	107,16	97,73	96,20	100,82	100,62	144,64
Ceará	148,27	100,14	91,09	97,97	99,37	105,39	101,14	111,99	106,79	101,23	109,38	110,96	166,83
Rio G. do Norte	145,25	96,97	92,60	104,55	104,56	109,35	106,16	115,33	114,25	109,19	114,11	112,90	163,00
Paraíba	151,83	99,64	89,86	100,66	97,58	107,65	103,23	103,88	102,72	96,82	107,27	112,06	174,53
Pernambuco	145,21	95,75	90,99	99,49	97,10	105,10	103,07	104,94	103,44	98,01	107,50	113,60	167,29
Alagoas	158,82	99,31	90,19	103,85	103,35	111,93	106,70	107,94	109,71	102,24	118,54	123,34	179,39
Sergipe	143,56	104,34	95,34	100,91	98,66	106,71	104,14	103,68	103,77	98,04	103,73	104,44	150,91
Bahia	137,70	96,73	92,30	104,25	102,36	108,05	107,05	106,01	104,69	101,56	111,37	110,22	154,53
Minas Gerais	136,63	100,54	96,04	103,36	106,07	107,37	105,90	112,62	108,68	106,60	112,92	110,77	151,11
Espirito Santo	141,30	110,03	102,88	111,47	112,22	111,29	109,33	116,70	108,92	109,14	121,15	118,77	162,87
Rio de Janeiro	143,69	99,05	93,48	101,20	100,86	108,00	101,26	105,89	105,31	100,11	107,37	104,72	154,91
São Paulo	136,99	98,33	96,19	103,47	104,42	109,31	104,31	108,13	105,55	104,27	111,00	109,63	152,55
Paraná	132,69	100,67	96,43	108,06	109,22	113,14	105,60	112,67	107,11	106,46	113,71	109,35	153,01
Santa Catarina	143,13	108,82	99,71	106,56	107,61	110,30	104,29	112,29	105,48	106,99	115,07	112,29	160,49
Rio Grande do Sul	138,93	95,58	90,69	102,40	104,84	109,94	102,93	109,86	106,05	99,55	110,19	107,26	153,18
Mato Grosso do Sul	131,72	95,99	94,62	107,70	110,95	118,02	111,75	123,33	113,61	113,21	118,07	110,82	152,68
Mato Grosso	128,25	96,99	99,80	116,91	116,30	126,42	122,09	130,60	128,01	123,65	129,40	122,42	155,64
Goias	134,65	98,33	90,31	100,57	100,63	105,84	102,19	108,74	103,13	99,58	107,36	105,70	143,39
Distrito Federal	138,34	95,69	93,32	104,53	105,94	109,02	106,45	110,13	108,95	103,17	109,43	112,15	149,75

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 4 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

Mês: dez/2004

Unidade da Federação	Índice de receita (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		out/04	nov/04	dez/04	no ano	12 Meses
Brasil	166,02	13,32	11,96	18,76	12,97	12,97
Rondônia	185,48	22,45	17,61	7,71	24,44	24,44
Acre	149,25	19,58	-6,41	-6,05	18,05	18,05
Amazonas	202,42	25,36	19,95	21,36	23,08	23,08
Roraima	125,72	-2,10	0,65	-3,43	-4,66	-4,66
Pará	190,78	8,49	9,79	13,05	12,54	12,54
Amapá	172,35	7,39	6,12	8,98	5,91	5,91
Tocantins	158,19	16,08	12,55	9,84	11,43	11,43
Maranhão	187,12	16,12	13,84	20,66	19,47	19,47
Piauí	155,41	10,28	13,94	9,12	7,55	7,55
Ceará	179,24	11,64	13,14	20,10	12,95	12,95
Rio G. do Norte	176,14	19,41	18,39	22,29	16,62	16,62
Paraíba	186,73	17,56	16,31	21,37	11,66	11,66
Pernambuco	179,20	13,62	16,50	21,74	10,96	10,96
Alagoas	191,47	17,67	18,32	18,86	17,00	17,00
Sergipe	163,78	10,20	7,03	13,84	9,87	9,87
Bahia	163,48	12,41	15,16	18,79	9,05	9,05
Minas Gerais	163,58	16,01	14,52	19,17	14,34	14,34
Espirito Santo	174,69	14,66	16,23	21,60	18,71	18,71
Rio de Janeiro	166,58	10,73	6,34	14,46	9,93	9,93
São Paulo	162,37	11,74	10,41	17,38	12,56	12,56
Paraná	163,91	16,85	12,81	24,09	14,96	14,96
Santa Catarina	171,49	16,79	16,05	20,59	15,72	15,72
Rio Grande do Sul	165,07	15,08	14,50	20,17	12,66	12,66
Mato Grosso do Sul	169,44	20,57	20,47	30,23	19,35	19,35
Mato Grosso	171,92	26,89	25,78	34,90	26,70	26,70
Goiás	156,87	6,75	7,16	15,99	10,73	10,73
Distrito Federal	160,23	13,69	15,63	16,11	12,49	12,49

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês:dez/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)			no ano	12 Meses
Brasil	18,76	12,97	12,97	22,19	3,83	3,83	15,61	10,68	10,68	15,90	10,96	10,96	15,16	14,22	14,22
Ceará	20,10	12,95	12,95	16,52	3,99	3,99	18,98	13,09	13,09	20,62	13,91	13,91	26,35	11,51	11,51
Pernambuco	21,74	10,96	10,96	13,96	-0,86	-0,86	21,50	8,62	8,62	22,71	9,06	9,06	19,36	18,55	18,55
Bahia	18,79	9,05	9,05	23,41	-2,71	-2,71	4,67	6,90	6,90	7,99	8,42	8,42	21,79	14,76	14,76
Minas Gerais	19,17	14,34	14,34	16,15	1,28	1,28	17,02	14,90	14,90	18,26	15,02	15,02	19,31	16,79	16,79
Espirito Santo	21,60	18,71	18,71	10,21	-2,28	-2,28	17,52	21,73	21,73	18,89	22,27	22,27	14,39	9,13	9,13
Rio de Janeiro	14,46	9,93	9,93	13,74	-4,45	-4,45	11,94	6,17	6,17	11,87	6,38	6,38	3,47	8,69	8,69
São Paulo	17,38	12,56	12,56	30,98	7,32	7,32	14,32	9,05	9,05	13,78	9,17	9,17	13,05	14,05	14,05
Paraná	24,09	14,96	14,96	18,74	2,83	2,83	21,47	14,91	14,91	21,86	14,91	14,91	7,79	17,75	17,75
Santa Catarina	20,59	15,72	15,72	24,60	8,14	8,14	22,73	14,20	14,20	24,04	15,07	15,07	19,76	16,95	16,95
Rio Grande do Sul	20,17	12,66	12,66	23,36	2,39	2,39	19,47	13,29	13,29	19,20	13,34	13,34	23,40	14,35	14,35
Goiás	15,99	10,73	10,73	8,02	-4,81	-4,81	8,85	11,73	11,73	12,30	10,84	10,84	28,13	14,67	14,67
Distrito Federal	16,11	12,49	12,49	12,75	3,42	3,42	7,20	10,17	10,17	6,61	10,37	10,37	14,93	12,28	12,28

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5b - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: dez/2004

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses			
Brasil	29,88	29,94	29,94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ceará	28,19	25,31	25,31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pernambuco	32,90	24,17	24,17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bahia	58,89	46,86	46,86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Minas Gerais	36,24	33,68	33,68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Espirito Santo	37,10	25,58	25,58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio de Janeiro	24,59	26,76	26,76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
São Paulo	32,25	30,53	30,53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paraná	31,98	34,63	34,63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Santa Catarina	18,76	32,67	32,67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio Grande do Sul	19,68	21,33	21,33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Goiás	20,45	20,94	20,94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distrito Federal	22,92	27,71	27,71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: dez/2004

Unidade da Federação	Comércio varejista (1)												
	dez/03	jan/04	fev/04	mar/04	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04
Brasil	139,80	100,16	95,89	104,36	105,05	111,13	107,56	113,76	111,62	108,66	117,15	116,19	166,02
Rondônia	172,20	99,07	89,25	107,72	111,59	122,90	123,65	149,05	129,00	128,11	130,73	126,91	185,48
Acre	158,86	103,66	99,13	113,61	110,29	122,92	120,24	123,55	124,14	121,76	132,45	110,35	149,25
Amazonas	166,79	103,58	92,69	99,27	104,72	125,76	122,21	129,25	122,29	119,18	132,44	130,85	202,42
Roraima	130,19	89,80	80,36	91,54	87,69	86,70	90,45	101,64	100,74	95,39	94,93	101,35	125,72
Pará	168,75	99,70	91,22	99,62	101,81	109,67	106,67	113,88	110,24	104,96	116,85	113,73	190,78
Amapá	158,15	87,57	85,99	87,51	91,15	105,15	99,57	112,22	108,43	105,62	113,20	111,79	172,35
Tocantins	144,01	108,37	96,81	103,35	101,76	109,80	102,83	110,15	108,29	104,85	117,39	107,65	158,19
Maranhão	155,09	103,45	94,51	105,66	106,25	117,90	116,22	129,97	119,84	114,57	122,33	121,19	187,12
Piauí	142,42	105,21	95,72	104,73	97,59	105,62	101,52	111,61	102,99	101,07	106,68	107,33	155,41
Ceará	149,25	102,24	93,68	100,76	102,17	108,95	105,16	116,26	112,28	106,19	115,51	118,28	179,24
Rio G. do Norte	144,03	98,68	95,11	107,21	106,76	112,47	110,06	119,11	120,19	114,34	120,67	121,10	176,14
Paraíba	153,85	100,98	91,25	103,17	99,52	110,20	106,57	107,77	107,58	101,94	113,01	118,55	186,73
Pernambuco	147,20	97,37	92,78	102,20	99,36	107,95	106,74	109,12	108,51	103,05	113,16	120,25	179,20
Alagoas	161,09	101,09	91,97	106,75	105,80	115,05	110,41	112,24	114,99	107,35	124,47	130,04	191,47
Sergipe	143,86	105,55	96,43	102,92	100,15	108,90	106,99	107,29	109,27	104,20	110,14	112,00	163,78
Bahia	137,62	96,86	91,97	104,67	102,09	107,23	107,99	109,52	108,30	105,19	115,21	115,31	163,48
Minas Gerais	137,27	101,64	97,24	104,37	107,16	109,32	109,31	117,34	114,34	112,85	119,92	118,44	163,58
Espirito Santo	143,66	110,96	103,82	111,39	111,63	111,67	110,85	120,06	113,86	114,00	127,00	125,56	174,69
Rio de Janeiro	145,54	100,55	95,00	102,04	101,40	109,71	103,81	109,79	110,70	105,24	113,26	111,16	166,58
São Paulo	138,33	99,49	97,04	104,34	105,24	111,14	107,35	112,25	110,02	108,66	116,31	115,61	162,37
Paraná	132,09	101,78	97,93	108,44	109,62	114,22	108,66	116,88	114,39	112,42	120,42	116,87	163,91
Santa Catarina	142,21	109,75	101,25	106,00	106,78	110,12	106,41	115,51	112,28	112,49	121,46	119,90	171,49
Rio Grande do Sul	137,36	96,32	91,30	103,27	105,87	111,90	106,52	114,43	110,80	104,21	116,09	113,63	165,07
Mato Grosso do Sul	130,11	96,24	95,61	107,63	109,91	119,81	113,94	125,29	119,13	118,63	125,87	120,21	169,44
Mato Grosso	127,45	97,01	100,53	115,78	113,75	126,66	123,16	131,16	133,18	128,55	136,82	132,08	171,92
Goiás	135,25	99,90	92,24	102,43	102,25	109,05	105,91	112,63	108,61	104,94	114,42	113,95	156,87
Distrito Federal	137,99	97,33	95,28	105,87	107,25	111,08	109,51	113,61	114,28	107,91	114,33	118,28	160,23

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Variação de volume de vendas e de receita nominal de vendas de Veículos, motos, partes e peças por Unidade da Federação

Mês:dez/2004

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças					
	Volume de vendas			Receita nominal de vendas		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	18,70	17,80	17,80	38,63	30,64	30,64
Ceará	3,60	15,40	15,40	23,26	28,56	28,56
Pernambuco	22,97	20,78	20,78	43,97	34,18	34,18
Bahia	28,96	23,69	23,69	51,78	36,26	36,26
Minas Gerais	14,20	18,82	18,82	33,57	30,84	30,84
Espirito Santo	41,02	18,06	18,06	62,50	30,22	30,22
Rio de Janeiro	10,61	13,08	13,08	26,69	24,46	24,46
São Paulo	15,61	13,19	13,19	34,88	26,05	26,05
Paraná	8,13	16,64	16,64	27,04	27,79	27,79
Santa Catarina	43,20	40,36	40,36	67,84	53,89	53,89
Rio Grande do Sul	27,21	33,60	33,60	49,54	48,52	48,52
Goiás	23,57	21,75	21,75	48,22	37,60	37,60
Distrito Federal	17,59	33,85	33,85	34,14	45,08	45,08

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 8 - Índice de volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças, por Unidade da Federação

Mês:dez/2004

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças (1)												
	dez/03	jan/04	fev/04	mar/04	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04
Brasil	115,91	106,86	100,24	121,79	108,23	113,91	116,80	118,40	121,95	121,56	120,31	125,95	137,59
Ceará	124,67	107,02	98,33	120,50	107,53	114,03	116,41	126,73	117,98	117,59	117,45	112,05	129,16
Pernambuco	115,19	113,08	101,12	129,95	112,08	121,30	115,47	128,62	126,88	119,30	115,28	124,60	141,65
Bahia	120,66	104,22	98,57	122,95	109,82	125,70	118,85	131,93	129,86	131,73	123,05	131,99	155,61
Minas Gerais	123,78	108,92	94,28	115,60	107,27	108,24	119,54	121,39	123,25	137,79	122,29	125,92	141,36
Espirito Santo	102,43	106,88	97,74	118,11	102,77	110,95	112,55	135,98	120,82	117,96	122,10	126,43	144,45
Rio de Janeiro	115,38	116,07	92,41	118,85	96,49	110,71	111,19	109,74	118,88	119,37	113,34	122,30	127,62
São Paulo	110,20	103,74	99,90	117,74	104,85	109,10	114,04	111,92	118,06	115,22	114,79	121,50	127,40
Paraná	124,50	110,98	100,76	124,88	111,30	115,40	110,71	118,15	121,25	116,83	114,83	119,99	134,62
Santa Catarina	131,37	108,88	116,64	140,65	132,03	130,93	131,84	139,01	132,59	141,13	161,36	161,10	188,12
Rio Grande do Sul	132,78	112,10	105,56	143,59	124,95	132,96	131,96	129,75	136,09	134,90	140,47	142,00	168,91
Goiás	111,65	109,67	99,48	121,18	111,66	114,77	121,68	131,25	126,74	129,14	126,81	130,63	137,97
Distrito Federal	131,33	117,45	121,23	151,38	123,57	137,08	124,47	133,80	131,78	131,11	134,48	145,40	154,42

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice de receita nominal de vendas de Veículos, motos, partes e peças, por Unidade da Federação

Mês: dez/2004

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças (1)												
	dez/03	jan/04	fev/04	mar/04	abr/04	mai/04	jun/04	jul/04	ago/04	set/04	out/04	nov/04	dez/04
Brasil	114,88	109,27	103,80	128,86	115,50	123,25	128,17	131,04	136,15	137,46	137,65	145,07	159,25
Ceará	121,82	109,47	101,64	125,80	113,26	122,24	126,76	140,51	132,46	133,29	134,14	129,73	150,15
Pernambuco	114,97	116,74	105,07	138,27	120,52	131,18	126,81	143,26	142,85	136,72	132,53	145,09	165,52
Bahia	117,26	107,31	102,21	129,65	115,54	134,58	127,81	144,25	142,22	146,19	137,95	149,92	177,97
Minas Gerais	121,30	111,12	97,03	121,83	113,92	117,40	130,36	133,17	136,92	153,15	137,77	143,68	162,02
Espirito Santo	101,11	108,24	100,54	124,25	108,44	118,92	121,82	148,52	133,89	132,32	138,71	144,42	164,30
Rio de Janeiro	113,73	116,66	94,61	124,67	101,86	118,78	120,12	119,48	130,83	133,31	127,98	138,91	144,08
São Paulo	109,94	106,68	103,64	125,47	112,57	118,67	125,86	124,54	132,28	130,93	132,10	140,48	148,29
Paraná	123,51	112,37	104,36	130,46	117,54	124,02	121,31	130,46	135,41	131,79	131,80	138,17	156,91
Santa Catarina	129,77	110,30	120,71	146,90	139,31	140,60	144,31	153,15	147,72	158,81	184,31	184,64	217,80
Rio Grande do Sul	129,39	115,30	110,09	151,93	133,92	143,35	144,57	143,29	150,91	151,67	159,73	162,61	193,49
Goiás	111,14	112,08	104,42	128,67	120,37	125,23	135,11	148,02	144,61	150,84	148,47	154,38	164,74
Distrito Federal	130,98	119,10	123,14	156,75	129,52	146,59	135,30	146,41	144,93	147,13	150,83	165,04	175,69

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 10 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1),
por Unidade da Federação**

Unidade da Federação	Índice de Base Fixa (2)		
	Mês: dez/2004		
	out/04	nov/04	dez/04
Brasil	113,24	114,05	146,47
Rondônia	125,95	124,21	164,52
Acre	131,09	116,80	153,34
Amazonas	130,35	131,18	182,16
Roraima	93,49	94,35	111,55
Pará	112,36	109,77	171,38
Amapá	108,25	109,65	169,22
Tocantins	108,43	104,73	132,50
Maranhão	117,36	117,53	168,48
Piauí	100,30	104,58	143,03
Ceará	111,12	111,94	154,64
Rio G. do Norte	115,19	117,19	159,90
Paraíba	108,49	115,33	168,52
Pernambuco	107,88	115,11	156,51
Alagoas	119,79	126,31	175,48
Sergipe	109,66	109,37	152,74
Bahia	113,44	115,01	152,80
Minas Gerais	114,86	114,65	145,71
Espirito Santo	119,83	120,01	153,02
Rio de Janeiro	107,79	108,00	146,21
São Paulo	111,65	113,35	140,11
Paraná	113,56	112,67	144,39
Santa Catarina	126,47	125,19	163,22
Rio Grande do Sul	116,25	114,77	153,39
Mato Grosso do Sul	114,38	110,71	144,46
Mato Grosso	129,48	122,88	143,38
Goiás	113,96	114,46	138,51
Distrito Federal	115,28	120,00	147,36

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Incluí as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: dez/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados			Móveis e eletrodomésticos		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa			Índice de Base Fixa			Índice de Base Fixa			Índice de Base Fixa			Índice de Base Fixa		
	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04
Brasil	113,24	114,05	146,47	107,55	102,99	108,97	111,85	107,29	142,09	112,27	107,59	142,86	96,24	104,33	208,23	128,48	132,80	218,07
Ceará	111,12	111,94	154,64	101,62	96,91	104,43	113,90	111,31	152,28	115,24	112,11	154,09	91,27	111,86	244,65	129,42	136,72	208,83
Pernambuco	107,88	115,11	156,51	95,54	94,45	101,40	107,65	109,45	152,84	108,57	110,20	154,04	105,15	133,29	266,07	126,78	141,88	218,75
Bahia	113,44	115,01	152,80	105,39	102,44	109,67	111,56	105,17	144,04	111,36	105,73	145,25	99,02	103,82	231,37	145,43	170,23	290,58
Minas Gerais	114,86	114,65	145,71	109,39	103,54	109,66	113,39	110,18	142,25	113,67	110,43	142,85	97,52	100,43	196,73	130,80	132,12	236,27
Espirito Santo	119,83	120,01	153,02	102,60	96,55	107,30	123,98	118,27	156,38	124,71	118,91	157,28	90,47	96,71	200,48	154,18	169,13	189,25
Rio de Janeiro	107,79	108,00	146,21	99,87	98,87	105,86	107,48	102,20	140,58	107,85	102,45	141,31	91,38	96,07	202,91	125,78	133,80	210,98
São Paulo	111,65	113,35	140,11	112,09	106,91	114,31	110,10	106,87	138,06	110,49	107,04	138,65	94,14	103,87	201,39	129,18	129,85	211,98
Paraná	113,56	112,67	144,39	104,25	97,72	104,73	118,32	110,30	149,08	118,46	110,25	149,38	97,76	101,85	175,22	132,93	133,64	221,81
Santa Catarina	126,47	125,19	163,22	110,67	107,27	120,58	116,02	109,74	156,39	117,69	111,32	158,63	95,29	103,95	194,91	129,97	133,61	225,95
Rio Grande do Sul	116,25	114,77	153,39	104,71	99,94	103,66	114,73	107,14	145,87	114,96	107,31	146,17	97,01	98,90	197,96	112,06	119,65	206,35
Goiás	113,96	114,46	138,51	100,54	96,58	92,31	111,59	106,04	132,11	107,45	101,72	131,95	96,75	99,69	200,77	116,02	122,45	192,39
Distrito Federal	115,28	120,00	147,36	103,25	103,18	110,67	110,12	104,57	127,48	110,34	104,84	128,10	93,14	97,99	216,82	127,35	131,70	203,05

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11b - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: dez/2004

Unidade da Federação	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e			Equipamentos e materiais para escritório, informática e			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico			Veículos, motos, partes e peças			Material de construção		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)		
	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04
Brasil	105,85	103,26	122,80	96,71	114,05	145,68	82,02	80,65	133,39	119,20	120,45	213,41	120,31	125,95	137,59	103,24	107,93	107,10
Ceará	97,56	95,48	115,34	170,45	177,05	206,93	50,34	60,76	134,12	123,64	113,65	207,29	117,45	112,05	129,16	106,68	121,58	119,38
Pernambuco	100,89	97,78	117,68	86,89	97,31	126,29	107,82	97,94	170,35	115,15	119,09	172,48	115,28	124,60	141,65	90,09	101,38	102,52
Bahia	104,67	101,26	113,38	134,38	132,89	166,56	60,20	62,58	91,85	116,26	116,76	213,12	123,05	131,99	155,61	108,06	118,67	124,33
Minas Gerais	113,49	111,84	131,47	70,11	101,89	80,01	89,24	95,40	152,67	127,15	129,11	239,21	122,29	125,92	141,36	104,43	108,23	108,59
Espirito Santo	115,32	118,18	138,48	57,91	56,80	97,88	78,79	88,64	112,91	137,73	134,17	256,99	122,10	126,43	144,45	97,23	103,59	96,57
Rio de Janeiro	100,23	90,64	108,41	66,87	71,55	77,40	73,95	55,40	112,92	120,37	118,52	213,53	113,34	122,30	127,62	91,52	96,74	99,24
São Paulo	106,67	106,55	125,08	90,02	84,24	150,04	90,19	90,66	143,46	125,93	128,95	217,36	114,79	121,50	127,40	103,46	106,64	102,60
Paraná	102,78	105,29	130,35	75,68	96,22	83,56	68,01	73,00	118,00	110,41	115,30	207,72	114,83	119,99	134,62	107,18	112,00	109,57
Santa Catarina	108,39	109,01	123,03	119,11	145,84	155,69	56,90	57,30	110,20	116,88	116,24	204,62	161,36	161,10	188,12	103,79	109,75	110,23
Rio Grande do Sul	107,91	105,41	123,67	127,81	139,62	175,35	78,49	81,16	128,12	109,73	115,11	222,82	140,47	142,00	168,91	104,00	106,83	115,26
Goiás	105,91	106,42	121,50	87,20	39,67	53,96	98,69	102,17	183,49	72,28	64,13	134,22	126,81	130,63	137,97	107,80	109,86	107,10
Distrito Federal	111,26	108,55	141,95	70,07	471,47	283,33	112,35	126,36	211,86	124,52	124,86	254,00	134,48	145,40	154,42	106,92	109,87	106,04

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 12 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: dez/2004

Unidade da Federação	Índice de Base Fixa (2)		
	out/04	nov/04	dez/04
Brasil	122,97	124,95	161,20
Rondônia	134,60	133,86	177,88
Acre	140,13	125,50	166,35
Amazonas	140,65	143,01	199,88
Roraima	100,78	102,88	123,04
Pará	120,72	119,06	187,14
Amapá	115,78	118,47	184,55
Tocantins	120,02	117,57	149,17
Maranhão	126,66	128,28	184,10
Piauí	107,80	113,49	155,94
Ceará	120,29	122,42	169,80
Rio G. do Norte	124,46	128,48	176,17
Paraíba	116,87	125,54	184,60
Pernambuco	116,71	125,66	171,69
Alagoas	129,28	137,62	192,51
Sergipe	119,39	120,68	169,67
Bahia	120,38	123,68	165,49
Minas Gerais	124,69	125,59	160,96
Espirito Santo	129,37	130,74	167,70
Rio de Janeiro	116,11	117,23	159,54
São Paulo	121,76	124,63	154,38
Paraná	123,65	123,73	159,12
Santa Catarina	137,83	137,76	179,91
Rio Grande do Sul	125,79	124,99	168,69
Mato Grosso do Sul	126,08	123,88	164,31
Mato Grosso	142,01	137,05	162,50
Goiás	126,57	128,54	156,85
Distrito Federal	123,41	129,84	160,94

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: dez/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados			Móveis e eletrodomésticos		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Total			Hipermercados e Supermercados			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)		
	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04
	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04
Brasil	122,97	124,95	161,20	111,14	110,74	122,57	116,58	111,77	148,56	117,06	112,10	149,40	107,76	117,97	239,60	134,43	139,50	230,10
Ceará	120,29	122,42	169,80	110,19	109,88	124,10	117,91	115,17	157,13	119,26	115,94	158,94	99,48	122,87	272,82	133,66	141,44	216,44
Pernambuco	116,71	125,66	171,69	103,58	104,99	118,34	109,03	110,42	154,79	109,97	111,18	155,98	116,16	148,08	301,06	134,54	150,32	230,84
Bahia	120,38	123,68	165,49	112,16	111,54	126,80	110,33	104,58	143,42	110,55	105,38	144,86	111,92	118,52	265,99	151,84	177,77	300,47
Minas Gerais	124,69	125,59	160,96	111,85	109,95	120,84	121,07	116,77	152,16	121,32	116,97	152,70	109,18	114,41	227,54	138,03	140,78	251,93
Espirito Santo	129,37	130,74	167,70	103,71	101,41	118,04	128,50	123,11	163,56	129,26	123,78	164,52	103,43	111,38	233,79	162,00	177,70	200,43
Rio de Janeiro	116,11	117,23	159,54	100,94	103,84	116,46	111,20	106,13	146,73	111,58	106,39	147,48	104,58	110,61	237,22	131,51	140,26	222,47
São Paulo	121,76	124,63	154,38	113,27	113,50	126,41	114,79	111,28	144,33	115,18	111,44	144,92	104,81	116,93	231,94	134,04	135,72	222,09
Paraná	123,65	123,73	159,12	110,08	107,69	116,94	123,55	115,19	155,39	123,68	115,12	155,68	109,90	116,08	202,81	141,44	142,35	238,14
Santa Catarina	137,83	137,76	179,91	116,79	118,13	134,55	121,13	114,62	162,93	122,94	116,32	165,34	106,79	118,15	224,76	138,07	142,05	242,91
Rio Grande do Sul	125,79	124,99	168,69	107,51	105,30	119,29	120,09	111,67	152,42	120,34	111,84	152,72	110,87	114,33	231,74	117,86	126,81	221,22
Goiás	126,57	128,54	156,85	103,20	104,08	106,65	118,99	113,83	142,94	114,49	109,06	142,74	112,22	117,01	239,63	122,94	129,42	204,24
Distrito Federal	123,41	129,84	160,94	104,69	110,34	121,01	115,52	110,18	135,53	115,75	110,48	136,20	104,76	112,09	248,76	129,80	134,08	209,10

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

Tabela 13b - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês:dez/2004

Unidade da Federação	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e			Equipamentos e materiais para escritório, informática e			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico			Veículos, motos, partes e peças			Material de construção		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)		
	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04	out/04	nov/04	dez/04
Brasil	115,67	112,92	134,32	89,62	105,09	133,32	91,51	90,19	150,84	129,13	131,34	234,00	137,65	145,07	159,25	118,68	125,96	126,52
Ceará	106,51	104,40	126,33	156,64	158,14	184,93	57,17	68,82	154,45	132,28	123,40	225,99	134,14	129,73	150,15	121,62	140,10	140,11
Pernambuco	111,53	108,46	130,72	78,57	87,38	114,31	116,06	106,21	187,01	125,35	131,55	190,88	132,53	145,09	165,52	103,84	119,09	122,24
Bahia	114,73	111,00	123,66	125,40	123,60	150,81	68,78	71,92	107,19	126,09	127,65	232,25	137,95	149,92	177,97	128,29	143,19	151,52
Minas Gerais	123,75	122,77	144,10	68,67	100,60	78,66	99,68	105,61	170,83	139,68	143,07	268,04	137,77	143,68	162,02	121,36	126,67	129,47
Espirito Santo	126,52	129,34	151,25	52,21	50,49	86,90	88,66	99,75	128,52	150,82	147,54	285,28	138,71	144,42	164,30	111,26	121,05	113,97
Rio de Janeiro	110,00	99,23	118,46	60,17	63,47	68,58	83,13	62,28	128,41	132,05	130,61	237,48	127,98	138,91	144,08	109,43	117,10	121,24
São Paulo	115,76	115,34	135,66	84,81	79,93	139,50	98,49	100,31	160,15	135,06	139,18	234,74	132,10	140,48	148,29	118,66	124,72	121,18
Paraná	113,04	115,88	142,90	68,33	83,45	72,54	79,59	85,63	139,92	120,42	126,86	230,91	131,80	138,17	156,91	119,74	126,66	126,13
Santa Catarina	119,12	119,89	134,77	107,82	126,83	135,53	66,62	67,24	130,74	127,65	128,08	227,69	184,31	184,64	217,80	119,80	128,95	130,56
Rio Grande do Sul	118,53	116,78	137,11	112,83	123,10	153,14	88,95	92,02	147,30	119,78	125,62	244,53	159,73	162,61	193,49	119,75	123,35	134,92
Goiás	116,73	117,09	134,17	76,82	34,56	47,45	105,73	111,04	202,07	78,71	70,79	148,86	148,47	154,38	164,74	123,99	127,25	125,16
Distrito Federal	121,74	118,62	154,36	60,64	416,07	247,94	130,40	138,99	238,51	135,04	135,58	277,79	150,83	165,04	175,69	119,91	124,47	122,70

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100