

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Agosto 2004

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Guido Mantega

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente

Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo

Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências

Guido Gelli

Diretoria de Informática

Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE DE REDAÇÃO

Redator: Nilo Lopes de Macedo

Editoração: Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2004, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2003, apresenta os seguintes aprimoramentos:

- Expande a abrangência dos indicadores, passando a incluir o comércio de material de construção.
- Passa a divulgar o índice do Comércio Varejista Ampliado, que agrega, aos índices do varejo, as atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” e “Material de construção”.
- Desagrega as estatísticas classificadas anteriormente como “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” nas seguintes atividades: “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.
- Amplia a amostra de 5.000 empresas informantes para 9.000 empresas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 em diante têm por período de base o ano 2003.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2003=100.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I abaixo. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

| Descrição da Atividade | Código CNAE |
|---|---|
| Combustíveis e lubrificantes | 5050 |
| Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | 5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 5231, 5232 e 5233 |
| Móveis e eletrodomésticos | 5242 e 5243 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 5241 |
| Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação | 5245 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 5246 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 5215 e 5249 |
| Veículos e motocicletas, partes e peças | 5010, 5030 e 5041 |
| Material de construção | 5153 e 5244 |

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2001 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 9 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1– *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

2– *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados acima, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 1 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2003.

ÍNDICE MENSAL: Compara os índices nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que encerrou em dezembro de 2003 (base 2000 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2004 (base 2003 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2003 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV - OBSERVAÇÕES

- 1- Não se divulga o **ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR** porque como instrumento de análise de desempenho só faz sentido quanto se refere a uma série com ajuste sazonal. Este procedimento ainda não é possível pelo curto período da série da PMC.
- 2 - Os índices do mês podem sofrer alterações na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

NOTA TÉCNICA

Com a divulgação dos indicadores de janeiro de 2004, o IBGE iniciou a série sobre o comércio varejista do País, com a base 2003 = 100.

A PMC passou a disponibilizar dois conjuntos de tabelas para as variáveis “Volume de Vendas” e “Receita Nominal de Vendas”. O primeiro se refere ao comércio varejista propriamente dito e dá prosseguimento à série iniciada em janeiro de 2000. O IBGE disponibiliza, no Sistema IBGE de Recuperação Automática – SIDRA, a série encadeada, que se inicia em janeiro de 2000 e segue até o último mês da pesquisa. As séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado 12 meses já publicadas não se alteram.

O segundo conjunto de tabelas, que se denomina “Comércio Varejista Ampliado”, agrega, ao índice do varejo, as atividades “Veículos e motos, partes e peças” e “Material de Construção”, que incluem o ramo atacadista.

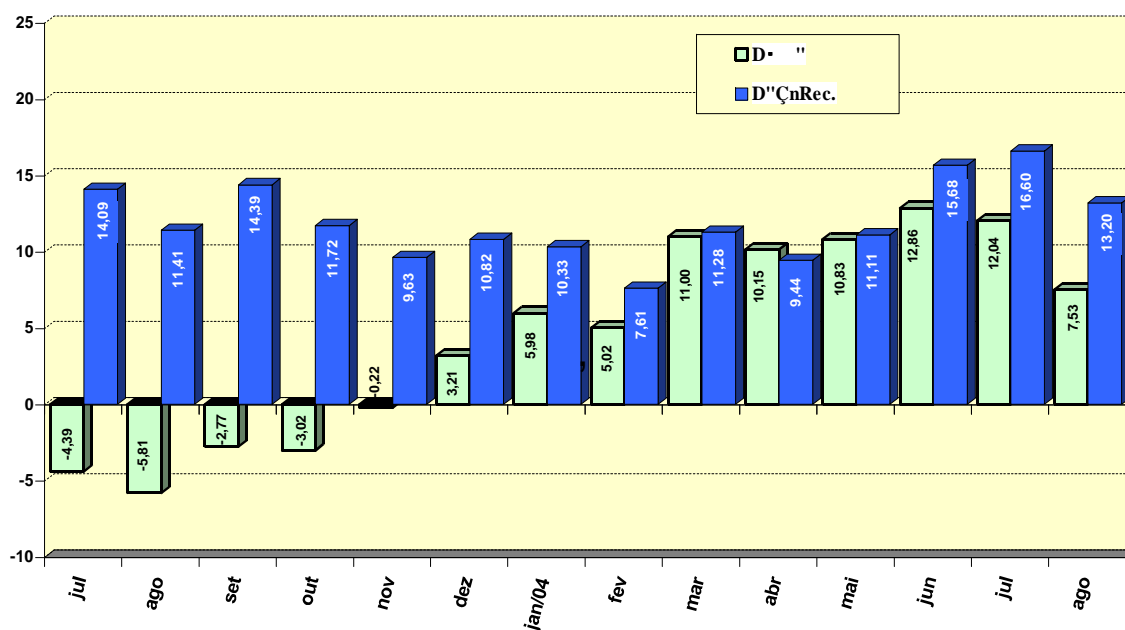
Além disso, o segmento “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” foi desagregado, iniciando a série de indicadores para os segmentos de “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.

Com a divulgação dos indicadores de fevereiro de 2004, o IBGE disponibilizou séries completas dos novos índices.

COMENTÁRIOS

Em agosto, o comércio varejista do País manteve-se em expansão, registrando acréscimos da ordem de 13,20% na receita nominal e de 7,53% para o volume de vendas; números que expressam desaceleração no ritmo de crescimento do setor, como indicado no Gráfico 1. No acumulado dos oito primeiros meses de 2004, as taxas foram de 11,95% na receita nominal e de 9,45% para o volume de vendas. Este último resultado indicando também diminuição no ritmo de expansão do varejo. Já o indicador acumulado dos últimos 12 meses continuou ascendente, alcançando variações de 11,80% na receita e 5,83% no volume.

GRÁFICO 1
Desempenho do comércio varejista brasileiro
Evolução da taxa mensal (mês/igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

Com relação ao volume de vendas, vinte e cinco das 27 Unidades da Federação alcançaram resultados positivos na relação agosto 04/agosto 03, com as maiores taxas de crescimento ocorrendo em Rondônia (24,05%); Acre (22,01%); Amazonas (21,57%); Mato Grosso (21,28%); e Alagoas (17,41%). Já os Estados com as maiores contribuições ao desempenho global do varejo, de 7,53%, foram São Paulo (6,30%); Rio de Janeiro (8,55%), Minas Gerais (7,79%); Rio Grande do Sul (6,47%); Paraná (7,72%); e Santa Catarina (8,20%).

Das cinco atividades do varejo cuja base de dados foi definida pela amostra selecionada em 2000, quatro registraram aumento no volume de vendas em relação a agosto de 2003: *Móveis e eletrodomésticos* (29,50%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (4,06%); *Combustíveis e lubrificantes* (1,78%); e *Veículos, motos, partes e peças* (32,20%). O resultado negativo ocorreu em *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,02%). Neste grupo de atividades apenas *Veículos, motos, partes e peças* - que não entra na composição da taxa global do varejo, ampliou a taxa de crescimento (Tabela 1).

TABELA 1
BRASIL - INDICADORES DE DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA,
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2004

| ATIVIDADES | VOLUME DE VENDAS | | | | | | RECEITA NOMINAL DE VENDAS | | | | |
|---|------------------|-------|-------|------------------|----------|--|---------------------------|-------|-------|------------------|----------|
| | ÍNDICADOR MENSAL | | | ACUMULADO | | | ÍNDICADOR MENSAL | | | ACUMULADO | |
| | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | | | Taxa de Variação | |
| | JUN | JUL | AGO | NO ANO | 12 MESES | | JUN | JUL | AGO | NO ANO | 12 MESES |
| COMÉRCIO VAREJISTA* | 12,86 | 12,04 | 7,53 | 9,45 | 5,83 | | 15,68 | 16,60 | 13,20 | 11,95 | 11,80 |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes | 7,84 | 3,41 | 1,78 | 6,01 | 2,82 | | 5,60 | 7,98 | 9,98 | -1,05 | 0,77 |
| 2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 8,91 | 10,40 | 4,06 | 5,86 | 3,08 | | 11,21 | 14,26 | 8,88 | 9,36 | 10,15 |
| 2.1 - Super e hipermercados | 9,18 | 10,84 | 4,27 | 6,01 | 3,20 | | 11,42 | 14,66 | 9,10 | 9,48 | 10,24 |
| 3 - Tecidos, vest. e calçados | 14,13 | 7,90 | -0,02 | 6,41 | 3,27 | | 24,07 | 17,06 | 8,51 | 16,06 | 13,84 |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos | 36,25 | 32,23 | 29,50 | 29,78 | 22,90 | | 38,38 | 35,29 | 33,25 | 32,45 | 28,60 |
| 5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | - | - | - | - | - | | - | - | - | - | - |
| 6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | - | - | - | - | - | | - | - | - | - | - |
| 7 - Livros, jornais, rev. e papelaria | - | - | - | - | - | | - | - | - | - | - |
| 8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico | - | - | - | - | - | | - | - | - | - | - |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças | 28,79 | 22,09 | 32,20 | 19,24 | 13,38 | | 41,27 | 34,63 | 47,62 | 29,09 | 21,77 |

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

No conjunto das novas atividades pesquisadas – selecionadas pela amostra definida em 2003 – ocorreu expansão no volume de vendas em *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (10,84%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (7,36%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (13,65%); e em *Material de construção* (9,78%). Somente o ramo de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou queda (-0,35%). Todos estes segmentos reduziram suas taxas de crescimento em agosto, com exceção de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos e de Material de construção*.

Em agosto, o segmento de *Móveis e eletrodomésticos* voltou a ser o principal responsável pelo crescimento do comércio varejista, ao expandir seu volume de vendas em 29,50% com relação a agosto do ano passado. Vale frisar que esta foi a sua primeira taxa de desempenho nos últimos seis meses a ficar abaixo dos 30% (Gráfico 3). Com variações de 29,78% e 22,90% respectivamente nos acumulados do ano e dos últimos 12 meses, a atividade responde também nestes indicadores pelo principal impacto positivo na formação da taxa global do setor varejista.

A redução na taxa de desempenho do volume de vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, de 10,40% em julho para 4,06% em agosto, teve como consequência o retorno da atividade a posição de segunda maior influência na formação do resultado total do setor; além de proporcionar a maior contribuição para o declínio na taxa de crescimento do varejo entre julho e agosto. O volume de vendas acumulado pelo segmento nos oito primeiros meses do ano registrou aumento de 5,86% com relação ao mesmo período de 2003; taxa menor, portanto, do que a obtida no acumulado janeiro-julho (6,12%). Já no acumulado dos últimos 12 meses a taxa de variação se manteve crescente: 3,08% em agosto contra 2,23% em julho.

O ramo específico de *Hipermercados e supermercados* registrou resultados levemente superiores aos do grupo; com taxas de variação do volume de vendas de 4,27% sobre agosto de 2003; 6,01% no acumulado de janeiro a agosto; e 3,20% no acumulado dos últimos 12 meses.

A atividade de *Combustíveis e lubrificantes*, com crescimento no volume de vendas de 1,78% sobre agosto de 2003, deu continuidade a queda no ritmo de expansão já revelada nos meses anteriores (Gráfico 5). Comportamento que reflete a elevação dos preços dos combustíveis no período. O quadro de redução do nível de crescimento da atividade é observado também na evolução do indicador acumulado no ano: 6,01% de variação nos oito primeiros meses do 2004, contra taxas de 6,66% para o período janeiro-julho e de 7,27% no primeiro semestre. Já o acumulado de 12 meses manteve-se ascendente, variando de 1,85% em julho para 2,82% em agosto.

A variação de -0,02% no volume de vendas de *Tecidos, vestuário e calçados*, em agosto, veio confirmar mais um cenário de redução de taxas de desempenho, iniciado há três meses nesta atividade (Gráfico 6). Nos indicadores acumulados, os números seguem o que já foi apresentado pelos outros segmentos com queda no ritmo de crescimento: diminuição da taxa acumulada no ano e aumento na de 12 meses. No primeiro indicador a taxa caiu um ponto percentual, saindo de 7,42% em julho para 6,41% em agosto; e no segundo elevou-se de 2,68% para 3,27%.

Em agosto, o segmento de *Veículos, motos, partes e peças* foi destaque tanto pela magnitude da taxa de desempenho apresentada (32,20% de acréscimo no volume de vendas sobre agosto de 2003), como por ter sido uma das poucas exceções em termos de aumento do ritmo de crescimento - mais de dez pontos percentuais sobre a taxa de julho (Gráfico 7). Estes 32,20% de variação representam não só a maior taxa setorial do mês como a segunda maior da atividade em toda a série histórica dos indicadores mensais, iniciada em janeiro de 2001. Em franca expansão, os resultados acumulados alcançaram, este mês, taxas da ordem de 19,24% e 13,38% relativas aos períodos de janeiro a agosto de 2004 e dos últimos 12 meses, respectivamente.

Das cinco novas atividades pesquisadas, coube a *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* o maior desempenho de agosto em termos de volume de vendas. Mesmo assim, o acréscimo de 13,65% desse mês foi menor do que o de julho (17,97%). Na relação janeiro-agosto 04/janeiro-agosto 03 a taxa de variação do ramo atingiu 18,80%.

O segmento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* expandiu o volume de vendas em 10,84% com relação a agosto do ano passado e em 10,38% no acumulado de janeiro a agosto, ambas as variações sobre o mesmo período do ano anterior. Esta atividade está entre as que aumentaram as taxas de crescimento este mês (vide Tabela 2).

O setor de *Material de construção*, com acréscimo no volume de vendas da ordem de 9,78% sobre igual mês de 2003, foi outra atividade que expandiu o ritmo de crescimento em agosto. Para o acumulado dos oito primeiros meses do ano, a taxa de variação apresentada, de 2,84%, está relativamente baixa em função de um início de ano bastante negativo (novamente tabela 2).

O setor de *Equipamentos e materiais de escritório, informática e comunicação*, cuja taxa mensal de variação do volume de vendas desceu dos 21,09% em julho para 7,36% em agosto, foi a atividade que mais reduziu o ritmo de crescimento este mês. Em decorrência disto, a taxa acumulada de desempenho no ano também se retrai de forma significativa, passando de 26,59% para 23,82% entre julho e agosto.

Por último, o volume de vendas de *Livros, jornais, revistas e papelaria* manteve o comportamento negativo do mês anterior, porém com o decréscimo assinalado em agosto (-0,35%) sendo bem menor do que o observado em julho (-4,75%). Em decorrência disto, a queda do indicador acumulado no ano diminui de 1,78% para 1,62% na passagem de julho para agosto.

Responsáveis por quase 50% da receita bruta do comércio varejista nacional, Rio de Janeiro e São Paulo inverteram, em agosto, o ritmo das taxas de desempenho do volume de vendas, com o Rio ampliando seu crescimento de 6,94% em julho para 8,55% este mês, enquanto São Paulo reduziu sua taxa no mesmo período de 12,40% para 6,30%. Mas no acumulado do ano o varejo do Rio de Janeiro, com taxa de 7,53%, ainda se apresenta com crescimento inferior ao de São Paulo, que está em 9,15%.

Duas atividades praticamente determinaram o diferencial de taxas acumuladas de desempenho entre os dois Estados: *Combustíveis e lubrificantes*, com acréscimo no volume de vendas de 1,19% no Rio de Janeiro e 10,78% em São Paulo; e *Tecidos, vestuário e calçados* que registrou taxas de 0,18% no Rio e de 8,94% em São Paulo. No acumulado de 12 meses a distância entre as taxas de desempenho é ainda mais significativa: 5,42% para São Paulo contra 3,23% no Rio de Janeiro.

Tabela 2

Brasil - Variações do volume e da receita nominal vendas das novas atividades selecionadas do comércio varejista (%).
(Base: Igual mês do ano anterior = 100)

| Meses | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | Material de construção | |
|--------------------|---|--------------|---|--------------|---------------------------------------|-------------|---|--------------|------------------------|--------------|
| | Volume | Receita | Volume | Receita | Volume | Receita | Volume | Receita | Volume | Receita |
| jan/04 | 5,18 | 15,42 | 19,34 | 4,45 | -5,20 | 5,13 | 15,16 | 24,78 | -6,76 | 3,06 |
| fev | 6,43 | 16,41 | 6,76 | -7,87 | -10,43 | -1,40 | 19,45 | 27,33 | -10,85 | -2,65 |
| mar | 22,33 | 28,71 | 51,02 | 30,28 | 8,53 | 18,78 | 29,74 | 36,06 | 11,86 | 21,62 |
| abr | 9,58 | 15,39 | 24,59 | 7,56 | 0,64 | 9,51 | 13,60 | 18,42 | 1,93 | 10,14 |
| mai | 9,19 | 17,34 | 25,56 | 9,54 | 1,88 | 11,12 | 20,57 | 25,32 | 0,97 | 9,41 |
| jun | 12,50 | 21,41 | 39,16 | 26,32 | 2,40 | 11,73 | 22,18 | 27,42 | 9,66 | 18,92 |
| jul | 7,60 | 16,36 | 21,09 | 12,84 | -4,75 | 4,00 | 17,97 | 24,15 | 7,17 | 16,73 |
| ago | 10,84 | 19,78 | 7,36 | 1,78 | -0,35 | 9,26 | 13,65 | 20,77 | 9,78 | 21,83 |
| jan-ago/04* | 10,38 | 18,81 | 23,82 | 10,40 | -1,62 | 7,90 | 18,80 | 25,21 | 2,84 | 12,40 |

Fonte: IBGE/ Diretoria de Pesquisas/Coordenação de Serviços e Comércio.

(*) Base: mesmo período do ano anterior

Gráfico 2

Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

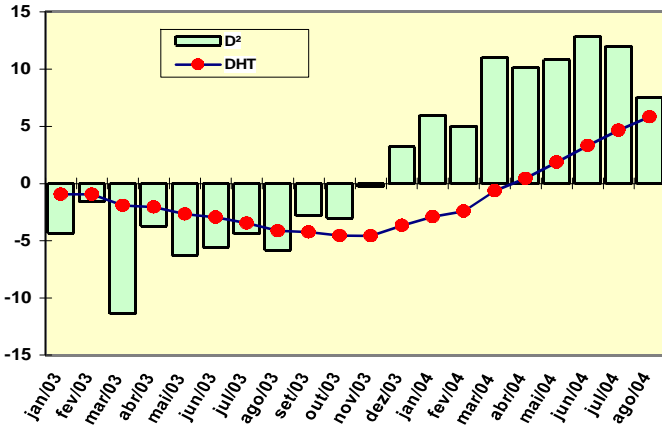


Gráfico 3

Evolução do volume de vendas de Móveis e eletrodomésticos, segundo os indicadores Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

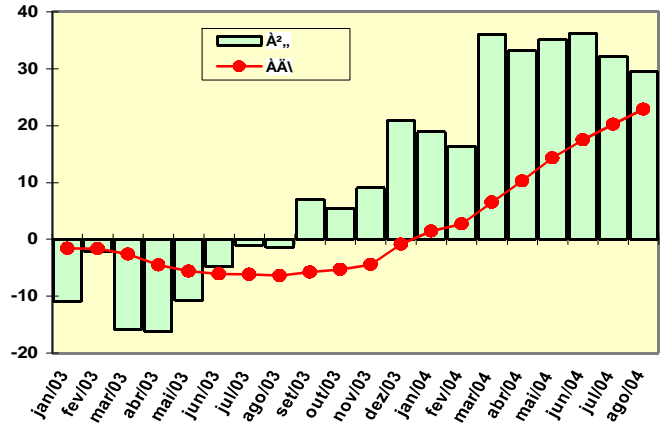


Gráfico 4

Evolução do volume de vendas de Hiper, super, prods. alim., bebidas e fumo, segundo os indicadores mensal e acumulado de 12 meses

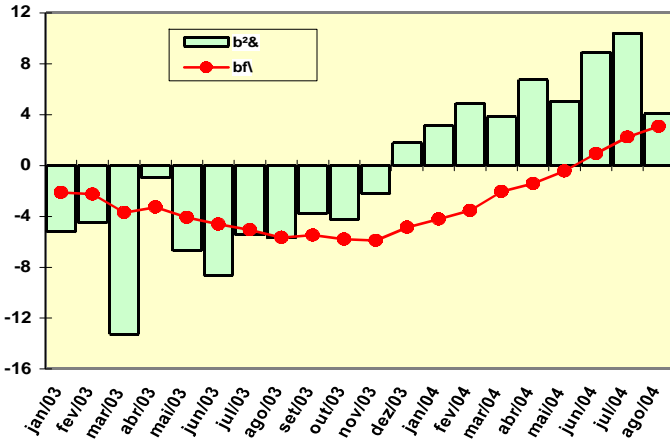


Gráfico 5

Evolução do volume de vendas de Combustíveis e lubrificantes segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

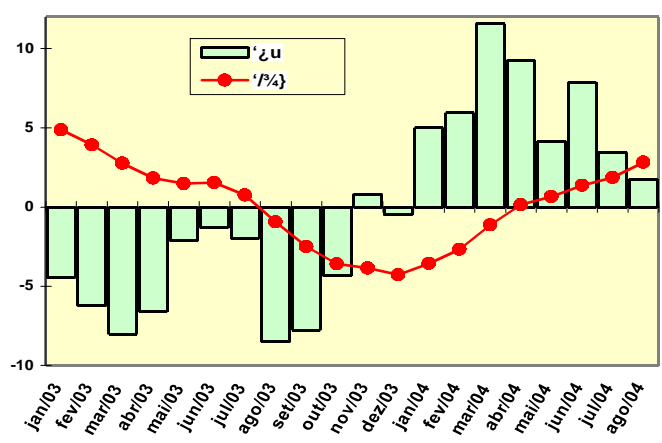


Gráfico 6

Evolução do volume de vendas de Tecidos, vestuário e calçados segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

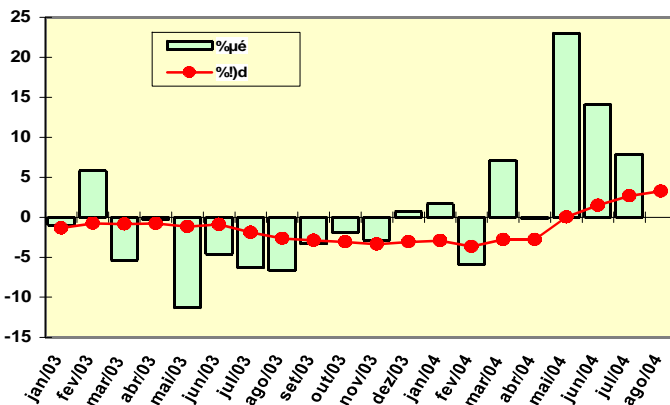
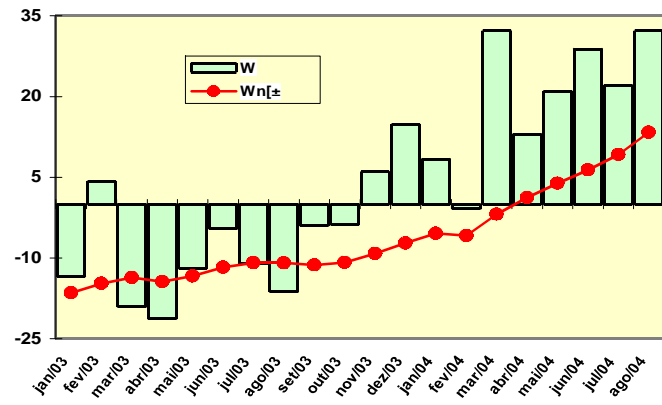


Gráfico 7

Evolução do volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

| Unidade da Federação | Índice de volume (1) | Mês: ago/2004 | | | | |
|----------------------|----------------------|---------------|--------|--------|---------------|----------|
| | | Variação | | | Acumulada (3) | |
| | | Mensal (2) | | | no ano | 12 Meses |
| | | jun/04 | jul/04 | ago/04 | | |
| Brasil | 107,08 | 12,86 | 12,04 | 7,53 | 9,45 | 5,83 |
| Rondônia | 125,75 | 31,53 | 41,97 | 24,05 | 26,74 | 19,87 |
| Acre | 118,58 | 32,82 | 22,04 | 22,01 | 21,64 | 17,78 |
| Amazonas | 117,38 | 22,62 | 25,99 | 21,57 | 18,89 | 11,99 |
| Roraima | 96,35 | -9,98 | 2,29 | 4,35 | -10,15 | -11,90 |
| Pará | 106,99 | 9,60 | 16,20 | 9,87 | 10,06 | 8,07 |
| Amapá | 103,25 | 0,96 | -1,70 | 4,65 | 1,13 | 1,17 |
| Tocantins | 103,82 | 15,31 | 4,63 | -4,67 | 8,61 | 3,32 |
| Maranhão | 114,17 | 23,68 | 19,66 | 10,47 | 17,62 | 12,08 |
| Piauí | 102,87 | 10,44 | 9,85 | 6,65 | 3,99 | 3,24 |
| Ceará | 108,04 | 10,61 | 10,14 | 6,32 | 8,44 | 4,73 |
| Rio G. do Norte | 114,77 | 13,42 | 14,13 | 13,56 | 11,47 | 5,68 |
| Paraíba | 102,72 | 7,58 | 8,75 | 9,51 | 5,97 | 0,49 |
| Pernambuco | 103,54 | 10,46 | 11,26 | 5,68 | 5,13 | 1,11 |
| Alagoas | 109,72 | 18,83 | 19,52 | 17,41 | 13,31 | 6,13 |
| Sergipe | 103,77 | 13,46 | 7,60 | 5,58 | 7,57 | 4,59 |
| Bahia | 105,85 | 12,84 | 8,90 | 7,74 | 7,30 | 4,44 |
| Minas Gerais | 109,07 | 15,09 | 11,80 | 7,79 | 10,43 | 7,13 |
| Espírito Santo | 111,21 | 21,91 | 16,63 | 10,71 | 18,84 | 13,09 |
| Rio de Janeiro | 105,26 | 9,21 | 6,94 | 8,55 | 7,53 | 3,23 |
| São Paulo | 106,19 | 12,92 | 12,40 | 6,30 | 9,15 | 5,42 |
| Paraná | 107,36 | 15,65 | 12,10 | 7,72 | 11,57 | 8,76 |
| Santa Catarina | 105,69 | 16,26 | 14,64 | 8,20 | 13,30 | 10,35 |
| Rio Grande do Sul | 106,39 | 7,95 | 10,58 | 6,47 | 7,19 | 4,57 |
| Mato Grosso do Sul | 114,73 | 19,55 | 19,71 | 12,30 | 14,82 | 11,24 |
| Mato Grosso | 127,97 | 26,37 | 27,64 | 21,28 | 23,75 | 18,88 |
| Goiás | 106,23 | 14,45 | 4,65 | -0,59 | 7,46 | 6,15 |
| Distrito Federal | 109,06 | 8,53 | 12,83 | 10,22 | 9,11 | 5,34 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: ago/2004

| Unidade da Federação | Comércio Varejista | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | |
|----------------------|--------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|--------|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (1) | no ano | 12 Meses | Mensal (1) | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Brasil | 7,53 | 9,45 | 5,83 | 1,78 | 6,01 | 2,82 | 4,06 | 5,86 | 3,08 | 4,27 | 6,01 | 3,20 | -0,02 | 6,41 | 3,27 |
| Ceará | 6,32 | 8,44 | 4,73 | -2,83 | 0,71 | -1,31 | 10,31 | 9,78 | 4,49 | 11,13 | 10,29 | 4,91 | -7,69 | 2,63 | 1,84 |
| Pernambuco | 5,68 | 5,13 | 1,11 | -4,57 | -0,92 | 0,09 | 5,74 | 3,16 | -2,36 | 6,08 | 3,42 | -2,05 | -0,35 | 9,38 | 0,73 |
| Bahia | 7,74 | 7,30 | 4,44 | -1,34 | -0,68 | 0,02 | 9,42 | 5,96 | 2,18 | 10,66 | 7,81 | 3,14 | -5,50 | 3,70 | -0,84 |
| Minas Gerais | 7,79 | 10,43 | 7,13 | -1,86 | 4,50 | 1,36 | 3,78 | 9,16 | 6,87 | 4,21 | 8,91 | 6,28 | 6,61 | 7,36 | 4,21 |
| Espirito Santo | 10,71 | 18,84 | 13,09 | -0,50 | 1,15 | -0,81 | 11,57 | 23,70 | 19,18 | 11,68 | 24,01 | 19,63 | -4,99 | -1,44 | -6,81 |
| Rio de Janeiro | 8,55 | 7,53 | 3,23 | 4,35 | 1,19 | -4,00 | 3,84 | 3,88 | -1,29 | 3,95 | 4,14 | -0,96 | -3,18 | 0,18 | -4,21 |
| São Paulo | 6,30 | 9,15 | 5,42 | 5,77 | 10,78 | 4,86 | 2,25 | 3,72 | 2,02 | 2,19 | 3,83 | 2,26 | -0,76 | 8,94 | 5,48 |
| Paraná | 7,72 | 11,57 | 8,76 | 2,32 | 5,24 | 5,16 | 5,34 | 10,43 | 6,67 | 5,34 | 10,35 | 6,53 | 1,54 | 12,60 | 11,35 |
| Santa Catarina | 8,20 | 13,30 | 10,35 | 1,79 | 9,92 | 5,72 | 2,37 | 9,55 | 7,41 | 3,46 | 9,95 | 7,24 | 1,85 | 8,89 | 7,00 |
| Rio Grande do Sul | 6,47 | 7,19 | 4,57 | -0,60 | 3,16 | -0,00 | 4,13 | 6,42 | 3,94 | 3,95 | 6,27 | 3,80 | -0,49 | 0,01 | -0,72 |
| Goiás | -0,59 | 7,46 | 6,15 | -14,66 | -3,22 | -2,64 | -3,65 | 7,80 | 6,13 | -0,71 | 5,74 | 3,76 | 1,91 | -1,88 | -3,50 |
| Distrito Federal | 10,22 | 9,11 | 5,34 | -0,12 | 7,49 | 3,49 | 10,25 | 4,33 | 0,05 | 11,40 | 4,66 | 0,40 | -9,63 | 0,47 | -1,63 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2b - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês:ago/2004

| Unidade da Federação | Móveis e eletrodomésticos | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 29,50 | 29,78 | 22,90 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ceará | 20,92 | 21,30 | 13,97 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Pernambuco | 12,83 | 19,52 | 18,93 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Bahia | 46,31 | 40,43 | 29,47 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Minas Gerais | 31,71 | 29,90 | 23,59 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Espirito Santo | 37,91 | 25,23 | 11,51 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Rio de Janeiro | 29,26 | 26,59 | 20,30 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| São Paulo | 29,21 | 33,22 | 23,89 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Paraná | 37,04 | 30,60 | 26,34 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Santa Catarina | 44,66 | 38,07 | 33,02 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Rio Grande do Sul | 21,68 | 18,22 | 16,19 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Goiás | 10,69 | 22,01 | 21,15 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Distrito Federal | 28,36 | 30,47 | 26,53 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: ago/2004

| Unidade da Federação | Comércio varejista (1) | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ago/03 | set/03 | out/03 | nov/03 | dez/03 | jan/04 | fev/04 | mar/04 | abr/04 | mai/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 |
| Brasil | 99,58 | 94,96 | 102,71 | 103,16 | 139,05 | 98,97 | 94,73 | 103,38 | 104,19 | 109,37 | 104,56 | 109,69 | 107,08 |
| Rondônia | 101,37 | 97,73 | 104,72 | 105,49 | 171,35 | 96,66 | 87,37 | 105,68 | 109,79 | 121,91 | 121,23 | 145,02 | 125,75 |
| Acre | 97,19 | 93,58 | 108,20 | 114,56 | 156,43 | 100,68 | 95,92 | 109,27 | 105,86 | 119,00 | 116,02 | 119,23 | 118,58 |
| Amazonas | 96,55 | 91,37 | 103,72 | 107,57 | 165,64 | 100,88 | 90,13 | 96,15 | 101,16 | 121,91 | 117,91 | 124,39 | 117,38 |
| Roraima | 92,34 | 93,21 | 95,95 | 98,84 | 128,97 | 87,16 | 77,86 | 88,34 | 84,93 | 83,98 | 87,17 | 97,72 | 96,35 |
| Pará | 97,38 | 94,96 | 106,44 | 102,11 | 167,51 | 96,99 | 88,48 | 96,04 | 97,63 | 105,25 | 102,04 | 108,92 | 106,99 |
| Amapá | 98,67 | 97,56 | 103,52 | 102,95 | 158,06 | 85,31 | 83,13 | 84,16 | 87,15 | 100,96 | 95,00 | 107,31 | 103,25 |
| Tocantins | 108,91 | 97,07 | 101,54 | 95,35 | 146,26 | 107,16 | 95,26 | 101,85 | 101,01 | 107,73 | 100,40 | 107,96 | 103,82 |
| Maranhão | 103,35 | 98,65 | 104,14 | 104,79 | 155,01 | 101,61 | 91,97 | 102,91 | 103,84 | 114,65 | 112,32 | 125,83 | 114,17 |
| Piauí | 96,46 | 97,44 | 96,22 | 93,34 | 142,49 | 102,73 | 92,89 | 101,67 | 94,64 | 101,93 | 97,37 | 107,16 | 102,87 |
| Ceará | 101,62 | 93,66 | 102,71 | 103,67 | 148,27 | 100,14 | 91,09 | 97,97 | 99,37 | 105,39 | 101,14 | 111,99 | 108,04 |
| Rio G. do Norte | 101,06 | 94,00 | 101,03 | 102,28 | 145,25 | 96,97 | 92,60 | 104,55 | 104,56 | 109,35 | 106,16 | 115,33 | 114,77 |
| Paraíba | 93,80 | 92,04 | 95,66 | 100,64 | 151,83 | 99,64 | 89,86 | 100,66 | 97,58 | 107,65 | 103,23 | 103,88 | 102,72 |
| Pernambuco | 97,98 | 92,36 | 99,26 | 102,24 | 145,21 | 95,75 | 90,99 | 99,49 | 97,10 | 105,10 | 103,07 | 104,94 | 103,54 |
| Alagoas | 93,45 | 93,49 | 104,66 | 107,94 | 158,82 | 99,31 | 90,19 | 103,85 | 103,35 | 111,93 | 106,70 | 107,94 | 109,72 |
| Sergipe | 98,28 | 92,25 | 99,84 | 104,35 | 143,56 | 104,34 | 95,34 | 100,91 | 98,66 | 106,71 | 104,14 | 103,68 | 103,77 |
| Bahia | 98,25 | 94,82 | 101,89 | 98,94 | 137,70 | 96,73 | 92,30 | 104,25 | 102,36 | 108,05 | 107,05 | 106,01 | 105,85 |
| Minas Gerais | 101,18 | 96,27 | 102,68 | 102,88 | 136,63 | 100,54 | 96,04 | 103,36 | 106,07 | 107,37 | 105,90 | 112,62 | 109,07 |
| Espirito Santo | 100,45 | 98,00 | 109,53 | 106,40 | 141,30 | 110,03 | 102,88 | 111,47 | 112,22 | 111,29 | 109,33 | 116,70 | 111,21 |
| Rio de Janeiro | 96,97 | 94,68 | 100,74 | 102,97 | 143,69 | 99,05 | 93,48 | 101,20 | 100,86 | 108,00 | 101,26 | 105,89 | 105,26 |
| São Paulo | 99,90 | 95,24 | 103,23 | 103,83 | 136,99 | 98,33 | 96,19 | 103,47 | 104,42 | 109,31 | 104,31 | 108,13 | 106,19 |
| Paraná | 99,67 | 95,06 | 102,94 | 104,60 | 132,69 | 100,67 | 96,43 | 108,06 | 109,22 | 113,14 | 105,60 | 112,67 | 107,36 |
| Santa Catarina | 97,68 | 94,63 | 103,78 | 103,65 | 143,13 | 108,82 | 99,71 | 106,56 | 107,61 | 110,30 | 104,29 | 112,29 | 105,69 |
| Rio Grande do Sul | 99,92 | 91,84 | 101,48 | 100,28 | 138,93 | 95,58 | 90,69 | 102,40 | 104,84 | 109,94 | 102,93 | 109,86 | 106,39 |
| Mato Grosso do Sul | 102,16 | 99,26 | 104,86 | 100,31 | 131,72 | 95,99 | 94,62 | 107,70 | 110,95 | 118,02 | 111,75 | 123,33 | 114,73 |
| Mato Grosso | 105,52 | 101,45 | 108,04 | 105,02 | 128,25 | 96,99 | 99,80 | 116,91 | 116,30 | 126,42 | 122,09 | 130,60 | 127,97 |
| Goiás | 106,86 | 97,00 | 106,68 | 105,28 | 134,65 | 98,33 | 90,31 | 100,57 | 100,63 | 105,84 | 102,19 | 108,74 | 106,23 |
| Distrito Federal | 98,95 | 93,91 | 101,12 | 102,16 | 138,34 | 95,69 | 93,32 | 104,53 | 105,94 | 109,02 | 106,45 | 110,13 | 109,06 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 4 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

| Mês: ago/2004 | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
| Unidade da Federação | Índice de receita (1) | Variação | | | | |
| | | Mensal (2) | | | Acumulada (3) | |
| | | jun/04 | jul/04 | ago/04 | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 112,22 | 15,68 | 16,60 | 13,20 | 11,95 | 11,80 |
| Rondônia | 129,95 | 33,51 | 46,23 | 28,41 | 29,16 | 26,08 |
| Acre | 124,14 | 36,00 | 26,00 | 27,52 | 25,58 | 26,39 |
| Amazonas | 123,15 | 25,77 | 31,41 | 28,01 | 22,95 | 19,51 |
| Roraima | 100,74 | -6,58 | 7,27 | 10,78 | -6,77 | -5,11 |
| Pará | 112,95 | 12,90 | 20,47 | 15,29 | 14,13 | 15,50 |
| Amapá | 108,43 | 4,50 | 2,98 | 10,63 | 4,80 | 7,82 |
| Tocantins | 108,32 | 19,16 | 7,93 | 1,34 | 11,34 | 8,99 |
| Maranhão | 119,78 | 26,98 | 24,83 | 16,67 | 21,07 | 19,12 |
| Piauí | 108,54 | 14,73 | 15,34 | 13,02 | 7,45 | 9,84 |
| Ceará | 113,62 | 14,14 | 15,10 | 12,44 | 11,89 | 11,28 |
| Rio G. do Norte | 120,71 | 16,66 | 19,11 | 21,49 | 14,35 | 12,01 |
| Paraíba | 107,59 | 10,56 | 12,36 | 14,79 | 8,51 | 6,17 |
| Pernambuco | 108,62 | 13,70 | 15,33 | 11,12 | 7,81 | 6,93 |
| Alagoas | 115,00 | 21,92 | 23,03 | 23,08 | 16,73 | 12,87 |
| Sergipe | 109,26 | 14,80 | 11,27 | 11,42 | 9,22 | 9,53 |
| Bahia | 109,53 | 12,07 | 12,05 | 11,59 | 6,20 | 7,49 |
| Minas Gerais | 114,75 | 18,69 | 17,90 | 14,39 | 12,98 | 13,38 |
| Espírito Santo | 116,20 | 21,88 | 19,21 | 14,63 | 19,91 | 19,46 |
| Rio de Janeiro | 110,65 | 10,22 | 10,15 | 12,88 | 9,48 | 9,38 |
| São Paulo | 110,70 | 15,71 | 16,67 | 11,26 | 12,05 | 11,63 |
| Paraná | 114,65 | 19,26 | 17,56 | 15,46 | 13,11 | 13,64 |
| Santa Catarina | 112,50 | 18,65 | 18,86 | 15,61 | 14,25 | 14,85 |
| Rio Grande do Sul | 111,13 | 13,07 | 17,74 | 13,38 | 10,59 | 10,61 |
| Mato Grosso do Sul | 120,28 | 23,23 | 25,02 | 21,33 | 17,13 | 17,17 |
| Mato Grosso | 133,14 | 29,45 | 32,24 | 30,82 | 25,24 | 24,78 |
| Goiás | 111,92 | 20,21 | 10,11 | 6,30 | 11,58 | 13,23 |
| Distrito Federal | 114,38 | 12,21 | 18,07 | 16,84 | 10,97 | 10,48 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês:ago/2004

| Unidade da Federação | Comércio Varejista | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | |
|----------------------|--------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|---------------|-------|-------------------------------|---------------|-------|-------------------------------|---------------|----------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Total | | | Hipermercados e Supermercados | | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | | no ano | 12 Meses |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Brasil | 13,20 | 11,95 | 11,80 | 9,98 | -1,05 | 0,77 | 8,88 | 9,36 | 10,15 | 9,10 | 9,48 | 10,24 | 8,51 | 16,06 | 13,84 |
| Ceará | 12,44 | 11,89 | 11,28 | 11,05 | 1,30 | 2,96 | 13,38 | 12,29 | 10,97 | 14,24 | 12,84 | 11,46 | -0,81 | 9,84 | 10,54 |
| Pernambuco | 11,12 | 7,81 | 6,93 | 4,32 | -4,06 | 0,44 | 8,24 | 5,61 | 3,80 | 8,63 | 5,86 | 4,09 | 6,67 | 17,74 | 10,16 |
| Bahia | 11,59 | 6,20 | 7,49 | 6,55 | -9,41 | -4,99 | 8,01 | 6,69 | 7,70 | 9,96 | 8,67 | 8,84 | 3,35 | 13,50 | 10,31 |
| Minas Gerais | 14,39 | 12,98 | 13,38 | 4,07 | -2,83 | 0,84 | 10,79 | 14,41 | 15,30 | 11,06 | 13,98 | 14,54 | 16,18 | 17,61 | 14,80 |
| Espirito Santo | 14,63 | 19,91 | 19,46 | 2,45 | -8,45 | -4,28 | 15,13 | 24,89 | 25,97 | 15,23 | 25,29 | 26,49 | 4,40 | 9,03 | 4,59 |
| Rio de Janeiro | 12,88 | 9,48 | 9,38 | 6,72 | -9,10 | -7,23 | 6,77 | 4,50 | 4,29 | 6,87 | 4,67 | 4,55 | 6,67 | 10,86 | 7,29 |
| São Paulo | 11,26 | 12,05 | 11,63 | 13,63 | 1,37 | 0,41 | 6,89 | 7,50 | 9,19 | 6,78 | 7,59 | 9,43 | 6,54 | 17,71 | 15,67 |
| Paraná | 15,46 | 13,11 | 13,64 | 12,79 | -1,89 | 2,18 | 12,09 | 13,15 | 12,97 | 12,03 | 13,03 | 12,80 | 10,94 | 23,55 | 23,39 |
| Santa Catarina | 15,61 | 14,25 | 14,85 | 12,04 | 2,10 | 2,49 | 9,04 | 12,35 | 13,69 | 10,01 | 12,57 | 13,40 | 11,18 | 19,30 | 18,13 |
| Rio Grande do Sul | 13,38 | 10,59 | 10,61 | 7,68 | -2,08 | -0,42 | 10,40 | 11,44 | 11,53 | 10,14 | 11,26 | 11,39 | 10,44 | 12,06 | 10,33 |
| Goiás | 6,30 | 11,58 | 13,23 | -5,29 | -8,88 | -3,36 | 2,56 | 14,74 | 15,99 | 5,39 | 12,45 | 13,35 | 15,00 | 10,41 | 8,89 |
| Distrito Federal | 16,84 | 10,97 | 10,48 | 10,43 | 0,61 | 0,85 | 15,49 | 9,65 | 9,11 | 16,57 | 9,99 | 9,53 | 0,42 | 11,65 | 8,39 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5b - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: ago/2004

| Unidade da Federação | Móveis e eletrodomésticos | | | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 33,25 | 32,45 | 28,60 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ceará | 23,54 | 22,74 | 18,23 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Pernambuco | 16,15 | 22,43 | 24,15 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Bahia | 50,50 | 44,98 | 37,54 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Minas Gerais | 36,36 | 33,46 | 29,36 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Espirito Santo | 41,24 | 28,63 | 18,45 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Rio de Janeiro | 32,17 | 29,62 | 25,85 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| São Paulo | 31,99 | 34,27 | 29,01 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Paraná | 43,59 | 35,22 | 33,20 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Santa Catarina | 50,98 | 41,79 | 39,25 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Rio Grande do Sul | 27,02 | 22,83 | 22,68 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Goiás | 13,81 | 24,76 | 26,07 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Distrito Federal | 29,64 | 31,98 | 30,77 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: ago/2004

| Unidade da Federação | Comércio varejista (1) | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ago/03 | set/03 | out/03 | nov/03 | dez/03 | jan/04 | fev/04 | mar/04 | abr/04 | mai/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 |
| Brasil | 99,14 | 95,37 | 103,38 | 103,78 | 139,80 | 100,16 | 95,89 | 104,36 | 105,05 | 111,13 | 107,56 | 113,76 | 112,22 |
| Rondônia | 101,20 | 98,81 | 106,76 | 107,91 | 172,20 | 99,07 | 89,25 | 107,72 | 111,59 | 122,90 | 123,65 | 149,05 | 129,95 |
| Acre | 97,35 | 94,28 | 110,76 | 117,91 | 158,86 | 103,66 | 99,13 | 113,61 | 110,29 | 122,92 | 120,24 | 123,55 | 124,14 |
| Amazonas | 96,20 | 92,20 | 105,65 | 109,09 | 166,79 | 103,58 | 92,69 | 99,27 | 104,72 | 125,76 | 122,21 | 129,25 | 123,15 |
| Roraima | 90,94 | 92,64 | 96,96 | 100,70 | 130,19 | 89,80 | 80,36 | 91,54 | 87,69 | 86,70 | 90,45 | 101,64 | 100,74 |
| Pará | 97,97 | 95,57 | 107,70 | 103,59 | 168,75 | 99,70 | 91,22 | 99,62 | 101,81 | 109,67 | 106,67 | 113,88 | 112,95 |
| Amapá | 98,01 | 98,20 | 105,41 | 105,35 | 158,15 | 87,57 | 85,99 | 87,51 | 91,15 | 105,15 | 99,57 | 112,22 | 108,43 |
| Tocantins | 106,89 | 96,50 | 101,13 | 95,65 | 144,01 | 108,37 | 96,81 | 103,35 | 101,76 | 109,80 | 102,83 | 110,15 | 108,32 |
| Maranhão | 102,66 | 99,45 | 105,35 | 106,46 | 155,09 | 103,45 | 94,51 | 105,66 | 106,25 | 117,90 | 116,22 | 129,97 | 119,78 |
| Piauí | 96,04 | 98,24 | 96,74 | 94,20 | 142,42 | 105,21 | 95,72 | 104,73 | 97,59 | 105,62 | 101,52 | 111,61 | 108,54 |
| Ceará | 101,05 | 94,22 | 103,47 | 104,54 | 149,25 | 102,24 | 93,68 | 100,76 | 102,17 | 108,95 | 105,16 | 116,26 | 113,62 |
| Rio G. do Norte | 99,36 | 93,74 | 101,05 | 102,29 | 144,03 | 98,68 | 95,11 | 107,21 | 106,76 | 112,47 | 110,06 | 119,11 | 120,71 |
| Paraíba | 93,72 | 92,51 | 96,13 | 101,93 | 153,85 | 100,98 | 91,25 | 103,17 | 99,52 | 110,20 | 106,57 | 107,77 | 107,59 |
| Pernambuco | 97,75 | 92,91 | 99,59 | 103,22 | 147,20 | 97,37 | 92,78 | 102,20 | 99,36 | 107,95 | 106,74 | 109,12 | 108,62 |
| Alagoas | 93,43 | 94,40 | 105,78 | 109,91 | 161,09 | 101,09 | 91,97 | 106,75 | 105,80 | 115,05 | 110,41 | 112,24 | 115,00 |
| Sergipe | 98,06 | 93,17 | 99,94 | 104,64 | 143,86 | 105,55 | 96,43 | 102,92 | 100,15 | 108,90 | 106,99 | 107,29 | 109,26 |
| Bahia | 98,15 | 95,99 | 102,49 | 100,13 | 137,62 | 96,86 | 91,97 | 104,67 | 102,09 | 107,23 | 107,99 | 109,52 | 109,53 |
| Minas Gerais | 100,31 | 96,73 | 103,37 | 103,42 | 137,27 | 101,64 | 97,24 | 104,37 | 107,16 | 109,32 | 109,31 | 117,34 | 114,75 |
| Espirito Santo | 101,37 | 99,12 | 110,76 | 108,03 | 143,66 | 110,96 | 103,82 | 111,39 | 111,63 | 111,67 | 110,85 | 120,06 | 116,20 |
| Rio de Janeiro | 98,02 | 95,94 | 102,28 | 104,53 | 145,54 | 100,55 | 95,00 | 102,04 | 101,40 | 109,71 | 103,81 | 109,79 | 110,65 |
| São Paulo | 99,50 | 95,64 | 104,09 | 104,71 | 138,33 | 99,49 | 97,04 | 104,34 | 105,24 | 111,14 | 107,35 | 112,25 | 110,70 |
| Paraná | 99,30 | 95,46 | 103,05 | 103,60 | 132,09 | 101,78 | 97,93 | 108,44 | 109,62 | 114,22 | 108,66 | 116,88 | 114,65 |
| Santa Catarina | 97,31 | 94,64 | 104,00 | 103,32 | 142,21 | 109,75 | 101,25 | 106,00 | 106,78 | 110,12 | 106,41 | 115,51 | 112,50 |
| Rio Grande do Sul | 98,02 | 91,13 | 100,88 | 99,24 | 137,36 | 96,32 | 91,30 | 103,27 | 105,87 | 111,90 | 106,52 | 114,43 | 111,13 |
| Mato Grosso do Sul | 99,14 | 98,18 | 104,40 | 99,78 | 130,11 | 96,24 | 95,61 | 107,63 | 109,91 | 119,81 | 113,94 | 125,29 | 120,28 |
| Mato Grosso | 101,77 | 100,45 | 107,83 | 105,01 | 127,45 | 97,01 | 100,53 | 115,78 | 113,75 | 126,66 | 123,16 | 131,16 | 133,14 |
| Goiás | 105,29 | 96,63 | 107,19 | 106,34 | 135,25 | 99,90 | 92,24 | 102,43 | 102,25 | 109,05 | 105,91 | 112,63 | 111,92 |
| Distrito Federal | 97,89 | 93,79 | 100,57 | 102,29 | 137,99 | 97,33 | 95,28 | 105,87 | 107,25 | 111,08 | 109,51 | 113,61 | 114,38 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Variação de volume de vendas e de receita nominal de vendas de Veículos, motos, partes e peças por Unidade da Federação

Mês:ago/2004

| Unidade da Federação | Veículos, motos, partes e peças | | | | | |
|----------------------|---------------------------------|---------------|----------|---------------------------|---------------|----------|
| | Volume de vendas | | | Receita nominal de vendas | | |
| | Mensal (1) | Acumulada (2) | | Mensal (1) | Acumulada (2) | |
| | | no ano | 12 Meses | | no ano | 12 Meses |
| Brasil | 32,20 | 19,24 | 13,38 | 47,62 | 29,09 | 21,77 |
| Ceará | 18,81 | 18,69 | 17,73 | 33,63 | 28,64 | 26,51 |
| Pernambuco | 29,81 | 21,76 | 14,01 | 44,85 | 32,52 | 24,21 |
| Bahia | 23,37 | 25,17 | 24,13 | 34,36 | 34,56 | 31,87 |
| Minas Gerais | 35,48 | 15,54 | 16,85 | 50,73 | 24,55 | 24,78 |
| Espirito Santo | 16,92 | 15,93 | 12,67 | 30,44 | 24,82 | 21,54 |
| Rio de Janeiro | 35,37 | 14,99 | 9,70 | 50,28 | 23,24 | 16,57 |
| São Paulo | 30,86 | 15,04 | 7,39 | 47,04 | 25,21 | 15,70 |
| Paraná | 23,21 | 22,61 | 19,99 | 35,45 | 30,58 | 27,86 |
| Santa Catarina | 52,29 | 38,86 | 28,42 | 66,71 | 47,79 | 37,13 |
| Rio Grande do Sul | 38,93 | 37,78 | 31,75 | 55,14 | 49,44 | 41,15 |
| Goiás | 30,79 | 22,36 | 20,48 | 48,73 | 34,27 | 31,00 |
| Distrito Federal | 33,76 | 42,77 | 37,72 | 46,96 | 51,47 | 47,21 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 8 - Índice de volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças, por Unidade da Federação

Mês: ago/2004

| Unidade da Federação | Veículos, motos, partes e peças (1) | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ago/03 | set/03 | out/03 | nov/03 | dez/03 | jan/04 | fev/04 | mar/04 | abr/04 | mai/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 |
| Brasil | 92,33 | 105,33 | 109,61 | 107,42 | 115,91 | 106,86 | 100,24 | 121,79 | 108,23 | 113,91 | 116,80 | 118,40 | 122,06 |
| Ceará | 99,30 | 107,22 | 105,85 | 96,80 | 124,67 | 107,02 | 98,33 | 120,50 | 107,53 | 114,03 | 116,41 | 126,73 | 117,98 |
| Pernambuco | 97,74 | 103,52 | 103,69 | 98,61 | 115,19 | 113,08 | 101,12 | 129,95 | 112,08 | 121,30 | 115,47 | 128,62 | 126,88 |
| Bahia | 105,42 | 107,64 | 111,11 | 107,95 | 120,66 | 104,22 | 98,57 | 122,95 | 109,82 | 125,70 | 118,85 | 131,93 | 130,06 |
| Minas Gerais | 91,02 | 93,20 | 106,02 | 99,29 | 123,78 | 108,92 | 94,28 | 115,60 | 107,27 | 108,24 | 119,54 | 121,39 | 123,32 |
| Espirito Santo | 103,96 | 105,69 | 107,65 | 102,26 | 102,43 | 106,88 | 97,74 | 118,11 | 102,77 | 110,95 | 112,55 | 135,98 | 121,55 |
| Rio de Janeiro | 88,16 | 106,57 | 106,71 | 110,61 | 115,38 | 116,07 | 92,41 | 118,85 | 96,49 | 110,71 | 111,19 | 109,74 | 119,34 |
| São Paulo | 90,33 | 105,49 | 110,83 | 108,98 | 110,20 | 103,74 | 99,90 | 117,74 | 104,85 | 109,10 | 114,04 | 111,92 | 118,21 |
| Paraná | 97,54 | 111,72 | 114,76 | 104,89 | 124,50 | 110,98 | 100,76 | 124,88 | 111,30 | 115,40 | 110,71 | 118,15 | 120,17 |
| Santa Catarina | 87,06 | 105,44 | 112,52 | 107,09 | 131,37 | 108,88 | 116,64 | 140,65 | 132,03 | 130,93 | 131,84 | 139,01 | 132,59 |
| Rio Grande do Sul | 97,95 | 109,13 | 105,27 | 114,75 | 132,78 | 112,10 | 105,56 | 143,59 | 124,95 | 132,96 | 131,96 | 129,75 | 136,09 |
| Goiás | 97,64 | 109,21 | 112,03 | 101,01 | 111,65 | 109,67 | 99,48 | 121,18 | 111,66 | 114,77 | 121,68 | 131,25 | 127,70 |
| Distrito Federal | 98,52 | 107,20 | 113,57 | 118,90 | 131,33 | 117,45 | 121,23 | 151,38 | 123,57 | 137,08 | 124,47 | 133,80 | 131,78 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice de receita nominal de vendas de Veículos, motos, partes e peças, por Unidade da Federação

Mês: ago/2004

| Unidade da Federação | Veículos, motos, partes e peças (1) | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ago/03 | set/03 | out/03 | nov/03 | dez/03 | jan/04 | fev/04 | mar/04 | abr/04 | mai/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 |
| Brasil | 92,31 | 104,62 | 108,97 | 106,01 | 114,88 | 109,27 | 103,80 | 128,86 | 115,50 | 123,25 | 128,17 | 131,04 | 136,27 |
| Ceará | 99,12 | 105,30 | 103,81 | 95,23 | 121,82 | 109,47 | 101,64 | 125,80 | 113,26 | 122,24 | 126,76 | 140,51 | 132,46 |
| Pernambuco | 98,61 | 104,53 | 103,85 | 99,25 | 114,97 | 116,74 | 105,07 | 138,27 | 120,52 | 131,18 | 126,81 | 143,26 | 142,84 |
| Bahia | 106,02 | 106,70 | 109,38 | 106,39 | 117,26 | 107,31 | 102,21 | 129,65 | 115,54 | 134,58 | 127,81 | 144,25 | 142,45 |
| Minas Gerais | 90,89 | 94,11 | 105,25 | 98,13 | 121,30 | 111,12 | 97,03 | 121,83 | 113,92 | 117,40 | 130,36 | 133,17 | 137,00 |
| Espirito Santo | 103,29 | 105,79 | 105,18 | 100,42 | 101,11 | 108,24 | 100,54 | 124,25 | 108,44 | 118,92 | 121,82 | 148,52 | 134,73 |
| Rio de Janeiro | 87,41 | 104,93 | 103,30 | 107,54 | 113,73 | 116,66 | 94,61 | 124,67 | 101,86 | 118,78 | 120,12 | 119,48 | 131,36 |
| São Paulo | 90,07 | 104,39 | 110,64 | 107,61 | 109,94 | 106,68 | 103,64 | 125,47 | 112,57 | 118,67 | 125,86 | 124,54 | 132,44 |
| Paraná | 99,08 | 112,14 | 114,09 | 104,64 | 123,51 | 112,37 | 104,36 | 130,46 | 117,54 | 124,02 | 121,31 | 130,46 | 134,21 |
| Santa Catarina | 88,61 | 106,19 | 112,19 | 106,74 | 129,77 | 110,30 | 120,71 | 146,90 | 139,31 | 140,60 | 144,31 | 153,15 | 147,72 |
| Rio Grande do Sul | 97,27 | 108,28 | 104,59 | 111,66 | 129,39 | 115,30 | 110,09 | 151,93 | 133,92 | 143,35 | 144,57 | 143,29 | 150,91 |
| Goiás | 97,96 | 106,65 | 111,05 | 101,44 | 111,14 | 112,08 | 104,42 | 128,67 | 120,37 | 125,23 | 135,11 | 148,02 | 145,69 |
| Distrito Federal | 98,62 | 107,50 | 114,87 | 118,94 | 130,98 | 119,10 | 123,14 | 156,75 | 129,52 | 146,59 | 135,30 | 146,41 | 144,93 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 10 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1),
por Unidade da Federação**

| Unidade da Federação | Índice de Base Fixa (2) | | |
|----------------------|-------------------------|--------|--------|
| | Mês: ago/2004 | | |
| | jun/04 | jul/04 | ago/04 |
| Brasil | 107,75 | 112,04 | 111,41 |
| Rondônia | 122,21 | 142,47 | 130,24 |
| Acre | 119,56 | 125,45 | 125,24 |
| Amazonas | 121,46 | 127,25 | 123,16 |
| Roraima | 94,61 | 103,68 | 99,76 |
| Pará | 104,78 | 110,09 | 110,73 |
| Amapá | 100,17 | 110,75 | 105,73 |
| Tocantins | 109,48 | 113,16 | 108,73 |
| Maranhão | 113,29 | 126,65 | 120,17 |
| Piauí | 99,92 | 107,47 | 103,03 |
| Ceará | 104,48 | 114,88 | 109,89 |
| Rio G. do Norte | 108,28 | 115,88 | 113,42 |
| Paraíba | 103,00 | 107,97 | 107,09 |
| Pernambuco | 104,19 | 109,02 | 107,65 |
| Alagoas | 106,85 | 110,43 | 113,94 |
| Sergipe | 106,28 | 109,16 | 107,47 |
| Bahia | 108,72 | 111,15 | 110,98 |
| Minas Gerais | 109,29 | 114,60 | 112,73 |
| Espirito Santo | 109,02 | 121,54 | 113,64 |
| Rio de Janeiro | 102,93 | 106,36 | 107,81 |
| São Paulo | 107,27 | 109,42 | 110,44 |
| Paraná | 107,14 | 114,25 | 111,27 |
| Santa Catarina | 111,57 | 119,35 | 114,12 |
| Rio Grande do Sul | 109,62 | 114,42 | 113,13 |
| Mato Grosso do Sul | 114,38 | 124,49 | 116,18 |
| Mato Grosso | 124,16 | 132,53 | 129,81 |
| Goiás | 109,26 | 117,02 | 114,44 |
| Distrito Federal | 110,58 | 116,07 | 115,06 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: ago/2004

| Unidade da Federação | Comércio Varejista Ampliado | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | | Móveis e eletrodomésticos | | |
|----------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------|------------------------------|--------|--------|---|--------|--------|---------------------|--------|--------|-------------------------------|--------|--------|---------------------------|--------|--------|
| | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa | | | Índice de Base Fixa | | | Índice de Base Fixa | | | Índice de Base Fixa | | | Índice de Base Fixa | | |
| | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 |
| | Total | Hipermercados e Supermercados | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Brasil | 107,75 | 112,04 | 111,41 | 104,44 | 110,67 | 106,08 | 100,38 | 107,37 | 104,58 | 100,57 | 107,70 | 104,88 | 108,53 | 104,34 | 96,36 | 118,47 | 125,67 | 125,97 |
| Ceará | 104,48 | 114,88 | 109,89 | 95,23 | 105,04 | 100,50 | 102,89 | 112,21 | 112,03 | 103,29 | 112,82 | 112,85 | 99,20 | 106,52 | 96,46 | 110,53 | 136,30 | 121,30 |
| Pernambuco | 104,19 | 109,02 | 107,65 | 95,37 | 100,49 | 95,81 | 98,85 | 107,18 | 103,73 | 98,87 | 107,88 | 104,22 | 128,75 | 95,97 | 97,26 | 105,96 | 120,06 | 119,42 |
| Bahia | 108,72 | 111,15 | 110,98 | 103,26 | 99,65 | 99,02 | 101,92 | 107,94 | 105,22 | 103,46 | 110,37 | 108,33 | 136,08 | 86,72 | 87,10 | 127,33 | 132,60 | 137,81 |
| Minas Gerais | 109,29 | 114,60 | 112,73 | 102,28 | 110,76 | 105,72 | 104,49 | 110,82 | 107,59 | 104,63 | 111,13 | 107,87 | 107,58 | 113,76 | 101,19 | 118,59 | 126,33 | 127,77 |
| Espirito Santo | 109,02 | 121,54 | 113,64 | 91,52 | 103,39 | 102,38 | 112,95 | 121,91 | 115,23 | 112,99 | 122,05 | 115,51 | 101,66 | 106,35 | 91,62 | 105,48 | 123,68 | 124,85 |
| Rio de Janeiro | 102,93 | 106,36 | 107,81 | 96,43 | 102,59 | 102,15 | 99,25 | 105,60 | 102,58 | 99,29 | 105,91 | 102,76 | 97,46 | 96,39 | 92,17 | 111,74 | 119,40 | 122,93 |
| São Paulo | 107,27 | 109,42 | 110,44 | 107,66 | 115,05 | 110,45 | 98,73 | 104,53 | 102,78 | 98,91 | 104,74 | 102,93 | 110,20 | 104,36 | 95,52 | 122,21 | 125,24 | 127,10 |
| Paraná | 107,14 | 114,25 | 111,27 | 103,72 | 111,23 | 105,08 | 102,65 | 111,88 | 106,76 | 102,52 | 111,89 | 106,74 | 108,33 | 111,91 | 99,85 | 125,08 | 131,49 | 127,68 |
| Santa Catarina | 111,57 | 119,35 | 114,12 | 104,82 | 111,96 | 100,27 | 99,07 | 108,97 | 102,60 | 100,11 | 110,13 | 103,71 | 108,95 | 104,10 | 94,78 | 120,76 | 132,48 | 129,07 |
| Rio Grande do Sul | 109,62 | 114,42 | 113,13 | 101,71 | 108,21 | 105,15 | 98,84 | 108,93 | 104,58 | 98,73 | 108,86 | 104,53 | 106,21 | 104,58 | 96,06 | 110,62 | 119,56 | 119,06 |
| Goiás | 109,26 | 117,02 | 114,44 | 94,57 | 103,03 | 94,20 | 99,64 | 106,51 | 105,77 | 99,13 | 105,98 | 105,52 | 103,38 | 108,19 | 100,98 | 110,55 | 114,24 | 115,55 |
| Distrito Federal | 110,58 | 116,07 | 115,06 | 106,50 | 105,32 | 105,30 | 101,91 | 108,43 | 107,73 | 102,06 | 108,49 | 107,97 | 108,89 | 107,95 | 95,37 | 117,24 | 126,13 | 125,87 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11b - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: ago/2004

| Unidade da Federação | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e | | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | | Veículos, motos, partes e peças | | | Material de construção | | |
|----------------------|--|--------|--------|---|--------|--------|---------------------------------------|--------|--------|---|--------|--------|---------------------------------|--------|--------|-------------------------|--------|--------|
| | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | |
| | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 |
| Brasil | 108,27 | 109,78 | 110,63 | 120,31 | 107,12 | 106,37 | 86,54 | 85,74 | 91,99 | 106,39 | 109,99 | 111,18 | 116,80 | 118,40 | 122,06 | 101,31 | 108,45 | 108,77 |
| Ceará | 100,16 | 106,69 | 106,40 | 148,22 | 131,34 | 161,94 | 61,94 | 66,86 | 79,17 | 95,27 | 103,25 | 105,69 | 116,41 | 126,73 | 117,98 | 96,50 | 102,74 | 100,16 |
| Pernambuco | 95,68 | 101,01 | 101,40 | 104,33 | 86,28 | 90,87 | 135,74 | 93,97 | 121,20 | 92,06 | 104,42 | 107,47 | 115,47 | 128,62 | 126,88 | 81,86 | 89,25 | 89,29 |
| Bahia | 98,61 | 106,71 | 110,77 | 118,21 | 134,94 | 174,91 | 61,78 | 73,83 | 77,43 | 110,14 | 109,98 | 116,27 | 118,85 | 131,93 | 130,06 | 97,25 | 107,29 | 112,18 |
| Minas Gerais | 109,21 | 113,88 | 115,95 | 65,64 | 81,14 | 77,52 | 114,05 | 116,40 | 106,99 | 110,08 | 113,44 | 111,55 | 119,54 | 121,39 | 123,32 | 102,21 | 107,10 | 107,04 |
| Espirito Santo | 105,56 | 117,30 | 117,14 | 95,14 | 85,42 | 71,44 | 88,14 | 89,46 | 89,81 | 131,57 | 110,25 | 104,57 | 112,55 | 135,98 | 121,55 | 90,53 | 104,22 | 102,11 |
| Rio de Janeiro | 104,37 | 106,70 | 103,83 | 93,03 | 96,51 | 106,03 | 79,85 | 61,50 | 76,72 | 108,40 | 110,29 | 120,57 | 111,19 | 109,74 | 119,34 | 93,21 | 99,40 | 97,31 |
| São Paulo | 112,46 | 112,12 | 115,57 | 128,18 | 95,52 | 84,89 | 90,35 | 92,16 | 97,27 | 109,70 | 113,57 | 113,36 | 114,04 | 111,92 | 118,21 | 100,76 | 108,45 | 109,23 |
| Paraná | 107,11 | 105,01 | 105,19 | 111,55 | 92,00 | 90,17 | 71,40 | 76,46 | 76,42 | 100,55 | 101,53 | 101,90 | 110,71 | 118,15 | 120,17 | 106,14 | 112,28 | 109,38 |
| Santa Catarina | 107,21 | 104,97 | 106,89 | 123,26 | 120,87 | 154,96 | 54,93 | 61,81 | 67,50 | 101,84 | 105,41 | 106,81 | 131,84 | 139,01 | 132,59 | 102,89 | 110,90 | 118,36 |
| Rio Grande do Sul | 109,26 | 109,42 | 107,64 | 143,99 | 141,76 | 148,84 | 77,99 | 85,13 | 94,74 | 104,37 | 105,17 | 101,94 | 131,96 | 129,75 | 136,09 | 107,45 | 112,63 | 109,76 |
| Goiás | 109,03 | 115,52 | 116,09 | 64,62 | 51,49 | 97,77 | 97,28 | 96,64 | 110,56 | 103,31 | 118,52 | 105,97 | 121,68 | 131,25 | 127,70 | 108,11 | 116,94 | 117,77 |
| Distrito Federal | 113,54 | 112,38 | 118,85 | 94,15 | 78,78 | 113,37 | 77,34 | 125,15 | 130,98 | 121,46 | 112,57 | 104,83 | 124,47 | 133,80 | 131,78 | 103,58 | 112,89 | 115,44 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 12 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: ago/2004

| Unidade da Federação | Índice de Base Fixa (2) | | |
|----------------------|-------------------------|--------|--------|
| | jun/04 | jul/04 | ago/04 |
| Brasil | 113,50 | 119,00 | 119,66 |
| Rondônia | 127,22 | 149,44 | 138,11 |
| Acre | 125,30 | 132,03 | 133,32 |
| Amazonas | 127,30 | 133,87 | 131,05 |
| Roraima | 99,49 | 109,59 | 106,20 |
| Pará | 110,13 | 115,93 | 117,94 |
| Amapá | 105,72 | 116,95 | 112,53 |
| Tocantins | 116,67 | 121,18 | 118,49 |
| Maranhão | 118,69 | 133,18 | 128,17 |
| Piauí | 105,13 | 113,31 | 109,99 |
| Ceará | 110,16 | 121,71 | 117,91 |
| Rio G. do Norte | 113,78 | 122,10 | 121,31 |
| Paraíba | 108,16 | 114,18 | 114,46 |
| Pernambuco | 109,80 | 115,81 | 115,56 |
| Alagoas | 112,50 | 117,14 | 122,18 |
| Sergipe | 111,66 | 115,77 | 115,64 |
| Bahia | 111,80 | 116,83 | 117,01 |
| Minas Gerais | 115,09 | 121,63 | 121,06 |
| Espirito Santo | 113,27 | 127,96 | 121,42 |
| Rio de Janeiro | 107,32 | 112,04 | 115,13 |
| São Paulo | 113,63 | 116,90 | 118,90 |
| Paraná | 112,69 | 121,09 | 120,66 |
| Santa Catarina | 116,97 | 125,98 | 123,60 |
| Rio Grande do Sul | 115,60 | 121,45 | 120,74 |
| Mato Grosso do Sul | 120,49 | 131,62 | 125,80 |
| Mato Grosso | 129,81 | 138,93 | 139,76 |
| Goiás | 116,89 | 125,92 | 124,93 |
| Distrito Federal | 115,72 | 122,08 | 122,60 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: ago/2004

| Unidade da Federação | Comércio Varejista Ampliado | | | Combustíveis e lubrificantes | | | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | Tecidos, vestuário e calçados | | | Móveis e eletrodomésticos | | |
|----------------------|-----------------------------|--------|--------|------------------------------|--------|--------|---|--------|--------|-------------------------|--------|--------|-------------------------------|--------|--------|---------------------------|--------|--------|
| | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 |
| Brasil | 113,50 | 119,00 | 119,66 | 99,98 | 108,24 | 107,92 | 103,51 | 111,61 | 109,51 | 103,72 | 111,96 | 109,84 | 117,78 | 113,76 | 105,52 | 121,75 | 129,62 | 130,20 |
| Ceará | 110,16 | 121,71 | 117,91 | 97,43 | 106,54 | 107,34 | 106,67 | 115,86 | 116,14 | 107,08 | 116,50 | 117,00 | 105,02 | 113,41 | 103,82 | 111,66 | 137,86 | 124,17 |
| Pernambuco | 109,80 | 115,81 | 115,56 | 92,69 | 99,88 | 100,21 | 101,46 | 110,26 | 106,84 | 101,48 | 111,01 | 107,38 | 138,39 | 103,88 | 105,40 | 109,98 | 125,38 | 124,89 |
| Bahia | 111,80 | 116,83 | 117,01 | 99,77 | 104,02 | 104,05 | 102,09 | 108,86 | 105,43 | 103,95 | 111,63 | 108,93 | 148,52 | 94,82 | 96,31 | 131,43 | 137,96 | 144,63 |
| Minas Gerais | 115,09 | 121,63 | 121,06 | 98,04 | 108,71 | 106,23 | 109,33 | 116,89 | 114,68 | 109,46 | 117,19 | 114,94 | 116,65 | 124,06 | 110,65 | 122,87 | 131,35 | 132,30 |
| Espirito Santo | 113,27 | 127,96 | 121,42 | 84,77 | 98,84 | 100,85 | 114,23 | 125,48 | 120,53 | 114,28 | 125,62 | 120,82 | 112,47 | 117,46 | 102,04 | 108,17 | 127,15 | 128,71 |
| Rio de Janeiro | 107,32 | 112,04 | 115,13 | 89,32 | 98,07 | 100,62 | 100,24 | 108,56 | 107,20 | 100,27 | 108,86 | 107,37 | 108,08 | 106,61 | 102,72 | 114,44 | 122,15 | 125,80 |
| São Paulo | 113,63 | 116,90 | 118,90 | 100,63 | 110,98 | 108,79 | 101,88 | 108,75 | 107,30 | 102,05 | 108,95 | 107,44 | 118,86 | 113,23 | 103,84 | 124,92 | 128,52 | 130,40 |
| Paraná | 112,69 | 121,09 | 120,66 | 99,31 | 107,93 | 113,60 | 105,98 | 116,36 | 112,84 | 105,84 | 116,34 | 112,80 | 116,82 | 122,30 | 109,93 | 130,58 | 138,12 | 134,89 |
| Santa Catarina | 116,97 | 125,98 | 123,60 | 100,31 | 108,57 | 108,33 | 102,27 | 113,30 | 108,43 | 103,40 | 114,57 | 109,65 | 117,32 | 113,38 | 104,18 | 125,53 | 138,64 | 135,95 |
| Rio Grande do Sul | 115,60 | 121,45 | 120,74 | 99,01 | 107,12 | 104,39 | 102,59 | 113,78 | 109,87 | 102,46 | 113,69 | 109,81 | 118,20 | 116,55 | 106,85 | 114,68 | 124,99 | 124,45 |
| Goiás | 116,89 | 125,92 | 124,93 | 89,19 | 95,92 | 94,62 | 104,52 | 111,95 | 112,22 | 103,99 | 111,41 | 111,97 | 117,27 | 123,48 | 114,93 | 114,21 | 118,07 | 120,06 |
| Distrito Federal | 115,72 | 122,08 | 122,60 | 102,83 | 102,09 | 108,44 | 107,17 | 114,04 | 113,80 | 107,34 | 114,09 | 114,04 | 119,47 | 119,32 | 105,65 | 118,61 | 127,78 | 127,50 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13b - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês:ago/2004

| Unidade da Federação | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e | | | Equipamentos e materiais para escritório, informática e | | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | | Veículos, motos, partes e peças | | | Material de construção | | |
|----------------------|--|--------|--------|---|--------|--------|---------------------------------------|--------|--------|---|--------|--------|---------------------------------|--------|--------|-------------------------|--------|--------|
| | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | | Índice de Base Fixa (1) | | |
| | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 | jun/04 | jul/04 | ago/04 |
| Brasil | 117,97 | 119,79 | 120,80 | 113,11 | 100,28 | 99,38 | 94,71 | 94,28 | 101,86 | 111,54 | 116,20 | 118,60 | 128,17 | 131,04 | 136,27 | 110,42 | 119,61 | 122,34 |
| Ceará | 108,96 | 116,61 | 116,30 | 140,41 | 122,46 | 151,80 | 68,36 | 74,31 | 88,11 | 99,95 | 109,15 | 112,32 | 126,76 | 140,51 | 132,46 | 104,11 | 112,63 | 111,70 |
| Pernambuco | 105,65 | 111,71 | 111,64 | 91,07 | 76,51 | 83,70 | 143,43 | 99,64 | 129,08 | 98,20 | 112,08 | 115,77 | 126,81 | 143,26 | 142,84 | 89,08 | 98,03 | 100,63 |
| Bahia | 107,69 | 117,36 | 121,63 | 111,47 | 130,20 | 166,68 | 66,79 | 80,22 | 87,55 | 116,91 | 117,70 | 124,94 | 127,81 | 144,25 | 142,45 | 108,43 | 120,28 | 128,43 |
| Minas Gerais | 118,68 | 123,07 | 124,93 | 64,68 | 80,29 | 76,23 | 125,29 | 127,83 | 118,24 | 117,51 | 122,03 | 120,80 | 130,36 | 133,17 | 137,00 | 113,43 | 119,54 | 122,22 |
| Espirito Santo | 115,07 | 128,58 | 129,14 | 87,73 | 76,98 | 64,38 | 97,40 | 99,12 | 99,54 | 136,50 | 115,78 | 112,55 | 121,82 | 148,52 | 134,73 | 99,21 | 114,59 | 113,76 |
| Rio de Janeiro | 113,80 | 116,99 | 114,50 | 85,61 | 86,80 | 95,36 | 88,15 | 68,07 | 84,94 | 112,93 | 116,08 | 129,97 | 120,12 | 119,48 | 131,36 | 106,22 | 114,32 | 114,20 |
| São Paulo | 122,07 | 121,97 | 125,45 | 123,17 | 92,02 | 81,86 | 96,85 | 99,11 | 105,99 | 114,38 | 119,20 | 119,49 | 125,86 | 124,54 | 132,44 | 108,78 | 119,16 | 122,65 |
| Paraná | 116,02 | 113,65 | 115,11 | 103,29 | 85,77 | 82,51 | 82,03 | 88,64 | 88,94 | 106,40 | 108,10 | 109,81 | 121,31 | 130,46 | 134,21 | 113,91 | 121,02 | 119,81 |
| Santa Catarina | 116,05 | 113,53 | 116,89 | 114,44 | 112,98 | 142,19 | 63,15 | 71,69 | 78,60 | 107,76 | 112,26 | 115,20 | 144,31 | 153,15 | 147,72 | 112,96 | 121,76 | 132,55 |
| Rio Grande do Sul | 119,90 | 119,76 | 117,79 | 130,50 | 124,97 | 130,38 | 88,14 | 95,63 | 106,68 | 110,42 | 112,28 | 109,49 | 144,57 | 143,29 | 150,91 | 117,17 | 124,07 | 123,68 |
| Goiás | 120,15 | 127,13 | 127,76 | 58,07 | 46,38 | 87,31 | 103,35 | 103,49 | 117,10 | 110,49 | 127,20 | 114,81 | 135,11 | 148,02 | 145,69 | 120,87 | 130,56 | 132,90 |
| Distrito Federal | 123,38 | 122,32 | 129,22 | 84,19 | 70,31 | 103,47 | 88,34 | 143,11 | 149,95 | 128,09 | 119,62 | 112,04 | 135,30 | 146,41 | 144,93 | 110,90 | 122,55 | 126,97 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100