

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Abril 2004

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Guido Mantega

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente

Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo

José Sant'Anna Belivaqua

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências

Guido Gelli

Diretoria de Informática

Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE DE ANÁLISE/REDAÇÃO:

Nilo Lopes de Macedo

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2004, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2003, apresenta os seguintes aprimoramentos:

- Expande a abrangência dos indicadores, passando a incluir o comércio de material de construção.
- Passa a divulgar o índice do Comércio Varejista Ampliado, que agrega, aos índices do varejo, as atividades “Veículos, motocicletas, partes e peças” e “Material de construção”.
- Desagrega as estatísticas classificadas anteriormente como “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” nas seguintes atividades: “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.
- Amplia a amostra de 5.000 empresas informantes para 9.000 empresas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 em diante têm por período de base o ano 2003.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2003=100.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I abaixo. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	5050
Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229
Tecidos, vestuário e calçados	5231, 5232 e 5233
Móveis e eletrodomésticos	5242 e 5243
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5241
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	5245
Livros, jornais, revistas e papelaria	5246
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5215 e 5249
Veículos e motocicletas, partes e peças	5010, 5030 e 5041
Material de construção	5153 e 5244

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2001 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 9 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1– *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese dos grupos de atividades relacionados abaixo, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

2– *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados acima, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 1 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2003.

ÍNDICE MENSAL: Compara os índices nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – ENCADEAMENTO

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que encerrou em dezembro de 2003 (base 2000 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2004 (base 2003 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2003 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

IV - OBSERVAÇÕES

- 1- Não se divulga o **ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR** porque como instrumento de análise de desempenho só faz sentido quanto se refere a uma série com ajuste sazonal. Este procedimento ainda não é possível pelo curto período da série da PMC.
- 2 - Os índices do mês podem sofrer alterações na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

NOTA TÉCNICA

Com a divulgação dos indicadores de janeiro de 2004, o IBGE inicia a série sobre o comércio varejista do País, com a base 2003 = 100.

A PMC passa a disponibilizar dois conjuntos de tabelas para as variáveis “Volume de Vendas” e “Receita Nominal de Vendas”. O primeiro se refere ao comércio varejista propriamente dito e dá prosseguimento à série iniciada em janeiro de 2000. O IBGE disponibiliza, no Sistema IBGE de Recuperação Automática – SIDRA, a série encadeada, que se inicia em janeiro de 2000 e segue até o último mês da pesquisa. As séries dos Índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado 12 meses já publicadas não se alteram.

O segundo conjunto de tabelas, que se denomina “Comércio Varejista Ampliado”, agrega, ao índice do varejo, as atividades “Veículos e motos, partes e peças” e “Material de Construção”, que incluem o ramo atacadista.

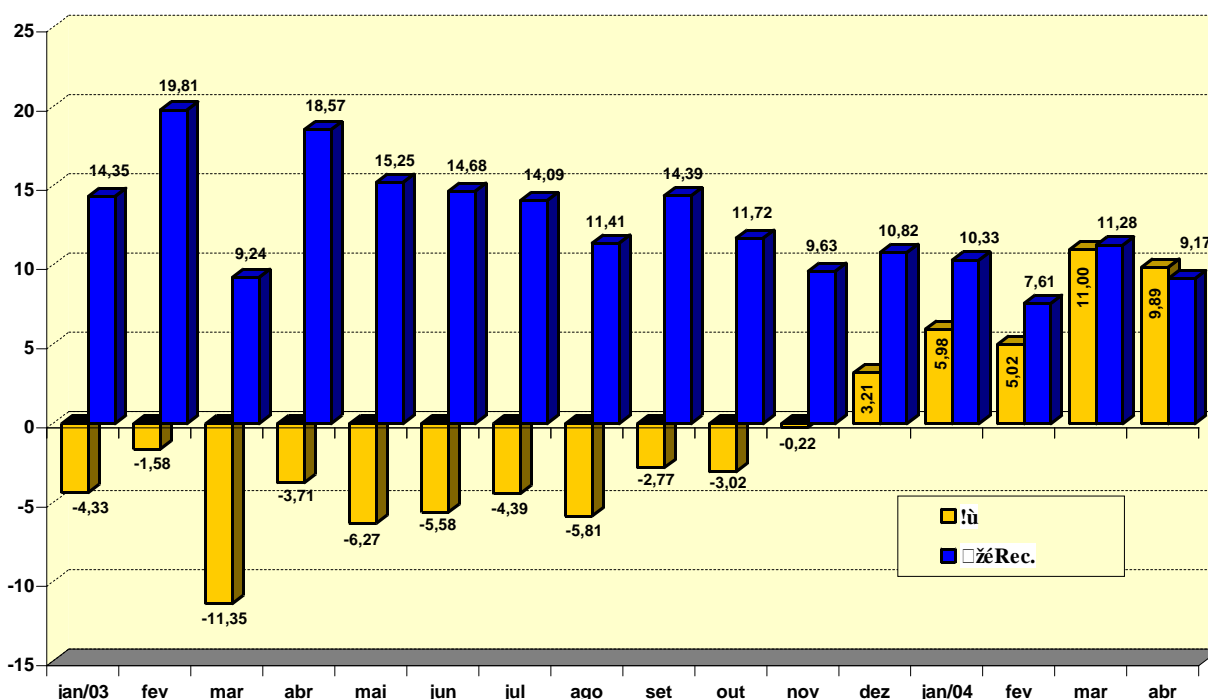
Além disso, o segmento “Demais artigos de uso pessoal e doméstico” foi desagregado, iniciando a série de indicadores para os segmentos de “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” e “Outros artigos de uso pessoal e doméstico”.

Com a divulgação dos indicadores de fevereiro de 2004, o IBGE disponibilizou séries completas dos novos índices.

COMENTÁRIOS

Em abril/04, a Pesquisa Mensal de Comércio apurou mais um resultado positivo para o comércio varejista do país, que aumentou o volume de vendas em 9,89% e a receita nominal em 9,17%, com relação a igual mês do ano anterior (Gráfico 1). No acumulado de janeiro a abril sobre o mesmo período de 2003, as taxas de crescimento do setor atingiram 8,01% para o volume e 9,61% na receita. No acumulado dos últimos 12 meses, enquanto o volume de vendas apresenta a primeira variação positiva de sua série histórica, iniciada em dezembro/01 (0,42%), a receita nominal chega ao patamar de 11,59%.

GRÁFICO 1
Desempenho do comércio varejista brasileiro
Evolução da taxa mensal (mês/igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE/DPE/COSEC

Em abril, vinte e quatro das 27 Unidades da Federação assinalaram resultados mensais positivos no volume de vendas, número inferior ao de março quando 26 Estados registraram crescimento. As maiores contribuições para a expansão do varejo nacional se localizaram em São Paulo (9,26%); Rio de Janeiro (8,73%); Minas Gerais (12,63%); Rio Grande do Sul (8,30%); Paraná (11,34%); e Santa Catarina (12,89%). Os três Estados com queda no volume de vendas, em abril, foram Roraima (-16,37%); Tocantins (-1,77%); e Amapá (-1,66%).

São Paulo e Rio de Janeiro, que agregam praticamente metade da receita do varejo nacional, vêm obtendo nos últimos dois meses taxas mensais de desempenho muito próximas. Em abril, as variações no volume de vendas foram de 9,26% para São Paulo e de 8,73% no Rio de Janeiro. Todavia, estes Estados acumulam em 12 meses taxas bem diferenciadas, sendo de 0,32% para o primeiro e de -3,01% para o segundo, conseqüência de trajetórias discrepantes ao longo de 2003.

Dos grupos de atividades que compõem o varejo, ocorreram resultados mensais positivos no volume de vendas em *Móveis e eletrodomésticos* (32,79%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (6,72%); e *Combustíveis e lubrificantes* (9,05%); ficando com o segmento de *Tecidos, vestuário e calçados* a única queda do mês (-2,27%) - Tabela 1.

O crescimento do varejo nacional continua tendo no desempenho de *Móveis e Eletrodomésticos* a principal contribuição. Em termos de volume de vendas, as taxas de variação registradas pela atividade, em abril, foram de 32,79% sobre abril do ano passado (segundo mês consecutivo em que o acréscimo supera a marca dos 30%); de 25,85% no acumulado dos quatro primeiros meses de 2004; e de 10,27% para o acumulado dos últimos 12 meses.

O segmento de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, que cresceu 6,72% na relação abril 04/abril 03, ampliou a taxa de desempenho em comparação a obtida em março (3,86%). Mas os resultados acumulados de 4,66% para o período janeiro-abril e de -1,42% nos últimos 12 meses ainda estão bem abaixo da média nacional, de 8,01% e 0,42%, respectivamente.

O ramo específico de *Hipermercados e supermercados*, que vinha revelando desempenho levemente menor do que o da atividade como um todo, apresentou este mês taxas maiores, com variações de 7,19% em relação a abril do ano passado, 4,75% no acumulado do ano; e -1,29% no acumulado dos últimos 12 meses.

A atividade de *Combustíveis e lubrificantes*, que exerceu em abril o terceiro maior impacto positivo na formação da taxa global do setor, vem apresentando resultados muito próximos da média do varejo. Em relação ao mesmo mês do ano anterior, o volume de vendas do segmento aumentou 9,05% este mês; com acréscimos de 7,93% no acumulado do ano e de 0,12% no acumulado dos últimos 12 meses.

TABELA 1
BRASIL - INDICADORES DE DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA,
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC - 2004

ATIVIDADES	VOLUME DE VENDAS					RECEITA NOMINAL DE VENDAS				
	ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO		ÍNDICADOR MENSAL			ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Taxa de Variação		Taxa de Variação			Taxa de Variação	
	FEV	MAR	ABR	NO ANO	12 MESES	FEV	MAR	ABR	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA*	5,02	11,00	9,89	8,01	0,42	7,61	11,28	9,17	9,61	11,59
1 - Combustíveis e lubrificantes	5,94	11,57	9,05	7,93	0,12	-6,58	-5,09	-8,02	-5,62	4,65
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,89	3,86	6,72	4,66	-1,42	9,83	6,89	8,22	8,63	12,25
2.1 - Super e	4,83	3,79	7,19	4,75	-1,29	9,74	6,74	8,56	8,66	12,37
3 - Tecidos, vest. e calçados	-5,87	7,12	-2,27	0,13	-2,94	2,97	16,72	6,86	9,53	7,76
4 - Móveis e eletrodomésticos	16,40	36,08	32,79	25,85	10,27	18,92	38,37	34,09	28,48	20,62
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 - Veículos e motos, partes e peças	-0,82	32,23	13,27	12,85	1,24	5,01	41,74	21,55	19,94	7,54

Fonte: IBGE/DPE/COSEC

(*) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

A atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* vem alternando quedas e aumentos no volume de vendas ao longo dos quatro primeiros meses de 2004. A taxa mensal registrada em abril ficou em -2,27%, situando-se as dos meses anteriores em 7,12% para março; -5,87% em fevereiro e de 1,70% para janeiro. Esta alternância de movimentos fez com que o volume de vendas acumulado de janeiro a abril se apresentasse com 0,13% de crescimento sobre o mesmo período do ano anterior; e a queda no acumulado dos últimos 12 meses, que vinha diminuindo, voltasse a se elevar, passando de uma taxa de -2,80% apresentada em março para -2,94% em abril.

O segmento de *Veículos, motos, partes e peças* expandiu o volume de vendas em 13,27% com relação a igual mês de 2003. Esta taxa, apesar de expressiva, denota uma queda no ritmo de crescimento da atividade comparada à de março (32,21%). Esta desaceleração, no entanto, não afetou a trajetória dos indicadores acumulados, que continuam ascendentes, atingindo taxas de 12,85% para o acumulado do ano e de 1,24% para o dos últimos 12 meses. Em março, tais índices assinalaram variações da ordem de 12,72% e -1,85%, respectivamente.

A tabela 2 abaixo apresenta os números para os novos segmentos pesquisados, construídos com base na nova amostra da PMC iniciada em 2003 e sem encadeamento com a série anterior, com início em 2000.

Todos os cinco novos ramos pesquisados do varejo apresentaram resultados positivos na relação mês/mês anterior. Em termos de variações no volume de vendas, o destaque ficou por conta de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, com taxas de 24,34% sobre abril do ano anterior e 24,98% no acumulado do ano.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* obteve também taxa mensal de desempenho acima da média do varejo, com aumentos no volume de vendas de 13,59% com relação a abril/03 e de 19,15% no acumulado de janeiro a abril sobre o mesmo período do ano anterior.

Com variações em torno da média figura o grupo de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*, cujos acréscimos no volume de vendas, em abril, se estabeleceram em 9,59% com relação a igual mês de 2003 e em 10,80% no acumulado do ano. Este e o dois segmentos anteriores obtiveram taxas de expansão em todos os quatro meses do ano.

Os ramos de *Livros, jornais, revistas e papelaria* e de *Material de construção* foram os que obtiveram, em abril, os menores acréscimos mensais no volume de vendas, com taxas de crescimento de 0,78% e 2,22%, respectivamente. Em decorrência das variações negativas assinadas em janeiro e fevereiro, ambos os segmentos fecham os quatro primeiros meses de 2004 acumulando quedas, com taxas de -2,63% para *Livros e papelaria* e de -1,08% para *Material de construção*.

Tabela 2

Brasil - Variações do volume e da receita nominal vendas das novas atividades selecionadas do comércio varejista (%).

(Base: Igual mês do ano anterior = 100)

Meses	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos		Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação		Livros, jornais, revistas e papelaria		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Material de construção	
	Volume	Receita	Volume	Receita	Volume	Receita	Volume	Receita	Volume	Receita
jan/04	5,18	15,42	19,34	4,45	-5,20	5,13	15,16	24,78	-6,76	3,06
fev	6,43	16,41	6,76	-7,87	-10,43	-1,40	19,45	27,33	-10,85	-2,65
mar	22,33	28,71	51,02	30,28	8,53	18,78	29,74	36,06	11,09	21,62
abr	9,59	15,40	24,34	7,34	0,78	9,65	13,59	18,41	2,22	10,44
jan-abr/04	10,80	18,95	24,98	8,28	-2,63	7,08	19,15	26,24	-1,08	8,01

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Índice de volume (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		fev/04	mar/04	abr/04	no ano	12 Meses
Brasil	103,94	5,02	11,00	9,89	8,01	0,42
Rondônia	107,35	10,69	33,48	26,60	21,44	10,17
Acre	105,82	22,49	19,13	16,17	17,53	3,14
Amazonas	101,00	4,73	12,46	18,03	11,64	0,09
Roraima	84,93	-19,41	-12,14	-16,37	-16,84	-16,01
Pará	97,52	5,84	11,96	12,10	9,10	3,79
Amapá	87,15	10,57	1,86	-1,66	-0,14	-2,36
Tocantins	101,01	2,58	18,32	-1,77	8,68	-4,00
Maranhão	103,77	12,02	26,27	18,94	16,36	3,56
Piauí	94,64	-11,26	19,95	12,61	-1,06	-0,67
Ceará	99,44	4,59	15,62	10,03	8,07	-1,28
Rio G. do Norte	104,63	2,05	17,28	16,41	8,66	-2,75
Paraíba	97,73	-2,06	12,43	1,86	2,88	-6,38
Pernambuco	97,05	-4,05	11,46	5,58	0,39	-5,14
Alagoas	101,46	-4,95	20,14	11,71	7,30	-4,36
Sergipe	98,83	0,86	12,66	4,53	5,41	-1,35
Bahia	102,25	1,09	13,05	5,90	5,07	-1,04
Minas Gerais	105,81	5,57	14,54	12,63	9,91	2,43
Espirito Santo	111,95	14,98	26,24	24,34	20,11	3,58
Rio de Janeiro	100,71	-1,18	9,47	8,73	5,62	-3,01
São Paulo	104,21	6,68	8,92	9,26	7,76	0,32
Paraná	108,54	8,96	13,26	11,34	11,08	4,32
Santa Catarina	107,59	13,46	15,17	12,89	14,11	5,56
Rio Grande do Sul	104,51	4,44	9,10	8,30	6,86	0,48
Mato Grosso do Sul	110,62	11,49	14,05	11,98	12,15	5,22
Mato Grosso	115,32	20,25	22,46	27,85	22,11	8,93
Goiás	100,25	2,94	12,08	8,09	7,35	2,99
Distrito Federal	105,57	4,78	13,14	10,89	8,09	-0,98

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	no ano	12 Meses	Mensal (1)	no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	9,89	8,01	0,42	9,05	7,93	0,12	6,72	4,66	-1,42	7,19	4,75	-1,29	-2,27	0,13	-2,94
Ceará	10,03	8,07	-1,28	7,61	2,00	-5,15	11,34	6,77	-4,71	11,59	7,03	-4,34	-1,53	3,63	0,74
Pernambuco	5,58	0,39	-5,14	-1,30	-1,24	0,39	0,73	-2,04	-9,86	0,59	-1,81	-9,62	9,47	5,10	-8,19
Bahia	5,90	5,07	-1,04	-1,18	-0,67	-0,24	2,23	1,36	-4,85	3,12	4,25	-5,40	-3,75	-1,00	-8,10
Minas Gerais	12,63	9,91	2,43	7,93	8,22	-0,26	13,11	10,08	3,60	12,88	8,89	2,65	0,74	1,42	-1,70
Espirito Santo	24,34	20,11	3,58	7,99	-1,38	-5,12	31,30	30,26	11,74	32,72	30,83	12,38	-12,45	-9,88	-15,51
Rio de Janeiro	8,73	5,62	-3,01	8,03	-1,47	-9,53	4,40	2,56	-7,89	4,72	2,77	-7,47	-6,16	-4,08	-10,47
São Paulo	9,26	7,76	0,32	11,69	13,54	0,10	4,01	2,55	-1,07	4,45	2,72	-0,58	0,70	-0,08	-1,85
Paraná	11,34	11,08	4,32	4,88	8,26	6,13	16,17	9,52	1,14	16,15	9,39	1,04	-3,74	8,71	5,53
Santa Catarina	12,89	14,11	5,56	16,95	11,52	3,17	9,36	11,43	4,33	10,88	10,69	3,45	3,75	10,67	4,51
Rio Grande do Sul	8,30	6,86	0,48	14,02	7,89	-0,45	9,98	4,93	-1,95	10,20	4,82	-2,01	-19,19	-6,95	-3,11
Goiás	8,09	7,35	2,99	-4,48	-4,44	-4,54	6,60	8,82	3,12	3,83	6,36	1,89	-7,51	-10,46	-5,91
Distrito Federal	10,89	8,09	-0,98	14,48	9,22	-1,93	6,17	2,94	-5,88	6,62	3,24	-5,71	-10,79	-6,67	-6,74

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2b - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês:abr/2004

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses			
Brasil	32,79	25,85	10,27	9,59	10,80	-	0,78	-2,63	-	24,34	24,98	-	13,59	19,15	-
Ceará	28,16	19,80	4,78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pernambuco	15,39	21,09	16,60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bahia	31,25	35,59	10,84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Minas Gerais	36,38	27,04	12,51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Espirito Santo	24,34	15,33	-9,47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio de Janeiro	32,54	19,17	7,59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
São Paulo	42,89	30,38	9,37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paraná	19,06	20,97	14,07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Santa Catarina	36,92	32,06	16,18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio Grande do Sul	12,55	16,34	10,73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Goiás	32,15	24,92	16,20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distrito Federal	40,56	30,34	14,69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Comércio varejista (1)												
	abr/03	mai/03	jun/03	jul/03	ago/03	set/03	out/03	nov/03	dez/03	jan/04	fev/04	mar/04	abr/04
Brasil	94,59	98,68	92,65	97,91	99,58	94,96	102,71	103,16	139,05	98,97	94,73	103,38	103,94
Rondônia	84,80	98,08	92,17	102,15	101,37	97,73	104,72	105,49	171,35	96,66	87,37	105,68	107,35
Acre	91,09	94,70	87,35	97,70	97,19	93,58	108,20	114,56	156,43	100,68	95,92	109,27	105,82
Amazonas	85,57	92,57	96,16	98,73	96,55	91,37	103,72	107,57	165,64	100,88	90,13	96,15	101,00
Roraima	101,55	91,52	96,83	95,53	92,34	93,21	95,95	98,84	128,97	87,16	77,86	88,34	84,93
Pará	87,00	97,37	93,10	93,74	97,38	94,96	106,44	102,11	167,51	96,99	88,48	96,04	97,52
Amapá	88,62	95,80	94,09	109,16	98,67	97,56	103,52	102,95	158,06	85,31	83,13	84,16	87,15
Tocantins	102,83	87,71	87,07	103,18	108,91	97,07	101,54	95,35	146,26	107,16	95,26	101,85	101,01
Maranhão	87,24	94,10	90,82	105,16	103,35	98,65	104,14	104,79	155,01	101,61	91,97	102,91	103,77
Piauí	84,04	92,23	88,17	97,55	96,46	97,44	96,22	93,34	142,49	102,73	92,89	101,67	94,64
Ceará	90,38	97,32	91,44	101,68	101,62	93,66	102,71	103,67	148,27	100,14	91,09	97,97	99,44
Rio G. do Norte	89,88	94,75	93,60	101,05	101,06	94,00	101,03	102,28	145,25	96,97	92,60	104,55	104,63
Paraíba	95,95	97,51	95,96	95,52	93,80	92,04	95,66	100,64	151,83	99,64	89,86	100,66	97,73
Pernambuco	91,92	93,53	93,31	94,32	97,98	92,36	99,26	102,24	145,21	95,75	90,99	99,49	97,05
Alagoas	90,82	93,62	89,79	90,31	93,45	93,49	104,66	107,94	158,82	99,31	90,19	103,85	101,46
Sergipe	94,55	94,68	91,78	96,36	98,28	92,25	99,84	104,35	143,56	104,34	95,34	100,91	98,83
Bahia	96,55	99,73	94,87	97,35	98,25	94,82	101,89	98,94	137,70	96,73	92,30	104,25	102,25
Minas Gerais	93,94	98,49	92,01	100,73	101,18	96,27	102,68	102,88	136,63	100,54	96,04	103,36	105,81
Espirito Santo	90,03	91,33	89,68	100,06	100,45	98,00	109,53	106,40	141,30	110,03	102,88	111,47	111,95
Rio de Janeiro	92,63	95,77	92,72	99,02	96,97	94,68	100,74	102,97	143,69	99,05	93,48	101,20	100,71
São Paulo	95,37	99,00	92,38	96,20	99,90	95,24	103,23	103,83	136,99	98,33	96,19	103,47	104,21
Paraná	97,49	100,74	91,31	100,51	99,67	95,06	102,94	104,60	132,69	100,67	96,43	108,06	108,54
Santa Catarina	95,31	99,09	89,70	97,95	97,68	94,63	103,78	103,65	143,13	108,82	99,71	106,56	107,59
Rio Grande do Sul	96,50	104,88	95,35	99,35	99,92	91,84	101,48	100,28	138,93	95,58	90,69	102,40	104,51
Mato Grosso do Sul	98,78	100,56	93,48	103,02	102,16	99,26	104,86	100,31	131,72	95,99	94,62	107,70	110,62
Mato Grosso	90,20	101,46	96,62	102,32	105,52	101,45	108,04	105,02	128,25	96,99	99,80	116,91	115,32
Goiás	92,75	93,54	89,29	103,90	106,86	97,00	106,68	105,28	134,65	98,33	90,31	100,57	100,25
Distrito Federal	95,20	100,61	98,09	97,60	98,95	93,91	101,12	102,16	138,34	95,69	93,32	104,53	105,57

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 4 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Índice de receita (1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		fev/04	mar/04	abr/04	no ano	12 Meses
Brasil	104,80	7,61	11,28	9,17	9,61	11,59
Rondônia	109,07	13,14	34,41	26,70	23,59	21,18
Acre	110,25	28,86	22,41	18,10	22,01	17,73
Amazonas	104,55	8,37	15,20	20,29	15,38	11,66
Roraima	87,69	-16,37	-9,68	-15,16	-14,08	-5,22
Pará	101,70	10,58	15,19	15,05	13,54	16,67
Amapá	91,15	12,52	3,81	1,08	2,83	8,70
Tocantins	101,76	3,32	18,21	0,12	10,32	6,45
Maranhão	106,18	15,52	28,80	19,68	19,32	15,78
Piauí	97,59	-9,18	22,26	13,97	1,25	10,37
Ceará	102,25	7,32	17,76	11,18	10,81	9,93
Rio G. do Norte	106,84	3,95	18,12	15,57	10,11	8,43
Paraíba	99,68	0,90	13,02	3,08	5,07	3,86
Pernambuco	99,32	-0,74	12,28	6,19	2,60	5,41
Alagoas	103,89	-0,39	22,10	13,17	10,66	6,51
Sergipe	100,32	2,84	11,96	3,99	6,43	9,35
Bahia	101,97	-0,88	9,69	1,98	2,45	8,33
Minas Gerais	106,89	7,18	13,59	11,48	10,75	13,99
Espirito Santo	111,35	17,61	25,20	21,48	21,10	17,05
Rio de Janeiro	101,24	2,32	9,81	7,02	7,43	8,91
São Paulo	105,02	10,29	10,16	9,39	10,28	11,53
Paraná	108,92	8,62	10,36	7,95	10,02	14,45
Santa Catarina	106,76	13,46	12,02	8,80	12,82	15,85
Rio Grande do Sul	105,53	6,34	9,92	8,53	8,53	11,18
Mato Grosso do Sul	109,56	11,42	11,93	10,31	12,03	16,58
Mato Grosso	112,83	19,19	18,26	24,58	20,82	20,50
Goiás	101,85	5,30	13,66	9,70	10,10	15,02
Distrito Federal	106,87	5,67	11,22	8,31	7,99	9,57

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Total			Hipermercados e Supermercados			Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses	Mensal (1)	no ano	12 Meses	Mensal (1)	no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	9,17	9,61	11,59	-8,02	-5,62	4,65	8,22	8,63	12,25	8,56	8,66	12,37	6,86	9,53	7,76
Ceará	11,18	10,81	9,93	0,47	-2,34	4,35	13,02	9,86	8,66	13,30	10,17	9,16	4,26	11,29	11,44
Pernambuco	6,19	2,60	5,41	-7,44	-7,32	6,64	1,85	1,70	3,00	1,68	1,88	3,26	18,12	13,94	2,01
Bahia	1,98	2,45	8,33	-15,90	-16,47	0,04	2,78	4,72	9,56	3,55	7,40	8,97	5,50	8,35	3,16
Minas Gerais	11,48	10,75	13,99	-9,64	-5,50	7,20	16,36	14,98	18,20	15,95	13,63	16,97	9,99	11,82	8,71
Espirito Santo	21,48	21,10	17,05	-9,81	-13,68	0,92	28,76	31,81	27,71	30,23	32,53	28,34	-3,78	0,09	-4,13
Rio de Janeiro	7,02	7,43	8,91	-10,39	-14,52	-3,11	1,91	3,42	5,30	2,10	3,54	5,72	3,22	6,48	1,20
São Paulo	9,39	10,28	11,53	-8,76	-3,97	1,33	5,71	7,06	12,49	6,02	7,22	13,08	9,50	8,02	8,48
Paraná	7,95	10,02	14,45	-15,71	-6,39	9,74	16,00	11,47	13,83	15,92	11,30	13,69	6,98	20,37	18,34
Santa Catarina	8,80	12,82	15,85	-6,15	-3,25	6,18	9,25	13,56	17,31	10,62	12,58	16,18	14,96	22,69	16,50
Rio Grande do Sul	8,53	8,53	11,18	-3,34	-4,18	5,79	13,12	9,97	11,63	13,26	9,91	11,73	-9,06	3,97	6,06
Goiás	9,70	10,10	15,02	-16,47	-15,47	0,23	13,09	16,34	19,26	10,04	13,91	17,80	2,82	0,32	6,29
Distrito Federal	8,31	7,99	9,57	-6,72	-5,29	1,77	10,54	8,90	9,77	11,01	9,27	10,02	-0,05	3,68	1,93

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 5b - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Móveis e eletrodomésticos			Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos			Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses			
Brasil	34,09	28,48	20,62	15,40	18,95	-	9,65	7,08	-	7,34	8,28	-	18,41	26,24	-
Ceará	28,85	22,31	13,71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pernambuco	17,75	24,18	26,57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bahia	34,75	40,68	23,52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Minas Gerais	39,58	30,11	21,84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Espirito Santo	25,57	19,32	1,04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio de Janeiro	34,20	22,07	17,27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
São Paulo	42,14	31,55	20,21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paraná	22,43	25,05	24,35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Santa Catarina	39,50	35,12	26,05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rio Grande do Sul	15,94	20,50	21,15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Goiás	32,72	27,76	25,86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distrito Federal	40,46	32,90	24,09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Comércio varejista (1)												
	abr/03	mai/03	jun/03	jul/03	ago/03	set/03	out/03	nov/03	dez/03	jan/04	fev/04	mar/04	abr/04
Brasil	95,99	100,02	92,98	97,56	99,14	95,37	103,38	103,78	139,80	100,16	95,89	104,36	104,80
Rondônia	86,08	98,95	92,62	101,93	101,20	98,81	106,76	107,91	172,20	99,07	89,25	107,72	109,07
Acre	93,35	97,14	88,41	98,06	97,35	94,28	110,76	117,91	158,86	103,66	99,13	113,61	110,25
Amazonas	86,92	94,00	97,17	98,36	96,20	92,20	105,65	109,09	166,79	103,58	92,69	99,27	104,55
Roraima	103,36	92,71	96,82	94,75	90,94	92,64	96,96	100,70	130,19	89,80	80,36	91,54	87,69
Pará	88,40	99,66	94,48	94,53	97,97	95,57	107,70	103,59	168,75	99,70	91,22	99,62	101,70
Amapá	90,18	97,21	95,28	108,97	98,01	98,20	105,41	105,35	158,15	87,57	85,99	87,51	91,15
Tocantins	101,64	88,57	86,29	102,06	106,89	96,50	101,13	95,65	144,01	108,37	96,81	103,35	101,76
Maranhão	88,72	96,45	91,52	104,12	102,66	99,45	105,35	106,46	155,09	103,45	94,51	105,66	106,18
Piauí	85,63	93,37	88,48	96,77	96,04	98,24	96,74	94,20	142,42	105,21	95,72	104,73	97,59
Ceará	91,96	99,09	92,13	101,01	101,05	94,22	103,47	104,54	149,25	102,24	93,68	100,76	102,25
Rio G. do Norte	92,45	96,87	94,34	100,00	99,36	93,74	101,05	102,29	144,03	98,68	95,11	107,21	106,84
Paraíba	96,70	100,15	96,39	95,91	93,72	92,51	96,13	101,93	153,85	100,98	91,25	103,17	99,68
Pernambuco	93,53	96,42	93,88	94,62	97,75	92,91	99,59	103,22	147,20	97,37	92,78	102,20	99,32
Alagoas	91,80	95,29	90,56	91,23	93,43	94,40	105,78	109,91	161,09	101,09	91,97	106,75	103,89
Sergipe	96,47	98,33	93,20	96,43	98,06	93,17	99,94	104,64	143,86	105,55	96,43	102,92	100,32
Bahia	99,99	103,11	96,36	97,74	98,15	95,99	102,49	100,13	137,62	96,86	91,97	104,67	101,97
Minas Gerais	95,88	99,97	92,09	99,52	100,31	96,73	103,37	103,42	137,27	101,64	97,24	104,37	106,89
Espirito Santo	91,66	93,37	90,95	100,71	101,37	99,12	110,76	108,03	143,66	110,96	103,82	111,39	111,35
Rio de Janeiro	94,60	97,71	94,18	99,67	98,02	95,94	102,28	104,53	145,54	100,55	95,00	102,04	101,24
São Paulo	96,00	99,91	92,77	96,21	99,50	95,64	104,09	104,71	138,33	99,49	97,04	104,34	105,02
Paraná	100,90	102,15	91,11	99,42	99,30	95,46	103,05	103,60	132,09	101,78	97,93	108,44	108,92
Santa Catarina	98,12	100,23	89,68	97,18	97,31	94,64	104,00	103,32	142,21	109,75	101,25	106,00	106,76
Rio Grande do Sul	97,23	105,57	94,21	97,19	98,02	91,13	100,88	99,24	137,36	96,32	91,30	103,27	105,53
Mato Grosso do Sul	99,32	101,77	92,46	100,22	99,14	98,18	104,40	99,78	130,11	96,24	95,61	107,63	109,56
Mato Grosso	90,57	102,71	95,14	99,19	101,77	100,45	107,83	105,01	127,45	97,01	100,53	115,78	112,83
Goiás	92,84	93,81	88,10	102,29	105,29	96,63	107,19	106,34	135,25	99,90	92,24	102,43	101,85
Distrito Federal	98,67	102,81	97,59	96,22	97,89	93,79	100,57	102,29	137,99	97,33	95,28	105,87	106,87

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Variação de volume de vendas e de receita nominal de vendas de Veículos, motos, partes e peças por Unidade da Federação

Mês:abr/2004

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças					
	Volume de vendas			Receita nominal de vendas		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	13,27	12,85	1,24	21,55	19,94	7,54
Ceará	13,50	17,70	15,38	21,72	25,18	23,29
Pernambuco	23,24	14,70	1,11	32,96	23,87	10,23
Bahia	15,26	23,51	20,29	23,21	31,15	26,29
Minas Gerais	-4,56	7,17	14,91	2,61	13,17	21,44
Espirito Santo	11,67	12,01	9,55	18,94	19,1	18,32
Rio de Janeiro	1,22	5,28	-1,90	8,06	11,1	3,26
São Paulo	10,52	7,27	-7,14	19,04	14,37	-1,56
Paraná	31,66	28,45	13,22	38,93	34,8	21,53
Santa Catarina	40,01	35,55	10,83	47,40	42,08	19,00
Rio Grande do Sul	33,34	37,30	21,46	43,63	46,36	28,51
Goiás	18,27	16,32	7,84	27,81	25,11	16,44
Distrito Federal	42,97	45,36	25,87	49,55	51,57	35,96

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 8 - Índice de volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças, por Unidade da Federação

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças (1)												
	abr/03	mai/03	jun/03	jul/03	ago/03	set/03	out/03	nov/03	dez/03	jan/04	fev/04	mar/04	abr/04
Brasil	95,78	94,15	90,69	96,98	92,33	105,33	109,61	107,42	115,91	106,86	100,24	121,79	108,49
Ceará	93,54	94,66	98,76	105,68	99,30	107,22	105,85	96,80	124,67	107,02	98,33	120,50	106,17
Pernambuco	90,95	94,71	86,75	102,02	97,74	103,52	103,69	98,61	115,19	113,08	101,12	129,95	112,08
Bahia	93,88	96,78	86,45	112,65	105,42	107,64	111,11	107,95	120,66	104,22	98,57	122,95	108,21
Minas Gerais	111,17	103,40	92,64	94,18	91,02	93,20	106,02	99,29	123,78	108,92	94,28	115,60	106,10
Espirito Santo	92,10	99,24	92,58	106,25	103,96	105,69	107,65	102,26	102,43	106,88	97,74	118,11	102,85
Rio de Janeiro	95,32	90,48	84,78	94,76	88,16	106,57	106,71	110,61	115,38	116,07	92,41	118,85	96,48
São Paulo	94,56	92,39	90,61	94,15	90,33	105,49	110,83	108,98	110,20	103,74	99,90	117,74	104,51
Paraná	92,74	92,13	92,51	104,85	97,54	111,72	114,76	104,89	124,50	110,98	100,76	124,88	122,10
Santa Catarina	93,81	100,90	91,10	97,48	87,06	105,44	112,52	107,09	131,37	108,88	116,64	140,65	131,34
Rio Grande do Sul	93,71	92,79	93,63	99,60	97,95	109,13	105,27	114,75	132,78	112,10	105,56	143,59	124,95
Goiás	94,22	95,19	89,93	103,53	97,64	109,21	112,03	101,01	111,65	109,67	99,48	121,18	111,44
Distrito Federal	86,43	88,07	88,61	100,45	98,52	107,20	113,57	118,90	131,33	117,45	121,23	151,38	123,57

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 9 - Índice de receita nominal de vendas de Veículos, motos, partes e peças, por Unidade da Federação

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças (1)												
	abr/03	mai/03	jun/03	jul/03	ago/03	set/03	out/03	nov/03	dez/03	jan/04	fev/04	mar/04	abr/04
Brasil	95,26	94,19	90,73	97,34	92,31	104,62	108,97	106,01	114,88	109,27	103,80	128,86	115,79
Ceará	91,88	95,00	97,23	105,87	99,12	105,30	103,81	95,23	121,82	109,47	101,64	125,80	111,84
Pernambuco	90,64	95,73	87,64	103,28	98,61	104,53	103,85	99,25	114,97	116,74	105,07	138,27	120,52
Bahia	92,41	95,77	87,01	111,74	106,02	106,70	109,38	106,39	117,26	107,31	102,21	129,65	113,86
Minas Gerais	109,85	103,04	92,08	95,07	90,89	94,11	105,25	98,13	121,30	111,12	97,03	121,83	112,72
Espirito Santo	91,24	99,50	93,20	106,75	103,29	105,79	105,18	100,42	101,11	108,24	100,54	124,25	108,52
Rio de Janeiro	94,26	90,44	85,37	95,33	87,41	104,93	103,30	107,54	113,73	116,66	94,61	124,67	101,86
São Paulo	94,29	92,32	90,34	94,11	90,07	104,39	110,64	107,61	109,94	106,68	103,64	125,47	112,25
Paraná	92,82	92,82	94,30	107,06	99,08	112,14	114,09	104,64	123,51	112,37	104,36	130,46	128,96
Santa Catarina	94,02	101,77	92,96	99,49	88,61	106,19	112,19	106,74	129,77	110,30	120,71	146,90	138,58
Rio Grande do Sul	93,24	93,28	92,82	98,98	97,27	108,28	104,59	111,66	129,39	115,30	110,09	151,93	133,92
Goiás	93,99	94,96	90,30	104,20	97,96	106,65	111,05	101,44	111,14	112,08	104,42	128,67	120,13
Distrito Federal	86,61	89,02	89,14	101,90	98,62	107,50	114,87	118,94	130,98	119,10	123,14	156,75	129,52

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 10 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1),
por Unidade da Federação**

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Índice de Base Fixa (2)		
	fev/04	mar/04	abr/04
Brasil	95,78	108,83	104,74
Rondônia	91,94	110,66	106,23
Acre	97,80	117,68	108,76
Amazonas	90,92	101,97	105,27
Roraima	83,21	95,28	94,27
Pará	90,70	97,01	97,46
Amapá	87,99	91,87	93,68
Tocantins	90,85	106,14	101,38
Maranhão	88,56	106,29	101,63
Piauí	92,00	103,21	95,64
Ceará	91,92	103,17	100,35
Rio G. do Norte	94,84	108,32	103,79
Paraíba	92,86	107,49	100,07
Pernambuco	91,94	105,69	99,23
Alagoas	93,12	108,77	102,27
Sergipe	97,10	107,07	101,57
Bahia	93,04	107,78	103,00
Minas Gerais	94,51	106,61	105,22
Espírito Santo	99,73	112,38	107,75
Rio de Janeiro	92,76	104,91	99,01
São Paulo	96,98	108,78	103,92
Paraná	97,49	113,54	112,18
Santa Catarina	103,06	115,49	112,78
Rio Grande do Sul	94,10	112,19	109,01
Mato Grosso do Sul	96,01	108,38	107,86
Mato Grosso	99,02	116,17	115,20
Goiás	93,45	108,05	104,17
Distrito Federal	99,49	115,99	109,28

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados			Móveis e eletrodomésticos		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa			Total			Hipermercados e Supermercados			Índice de Base Fixa			Índice de Base Fixa		
	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04
Brasil	95,78	108,83	104,74	93,98	106,70	104,02	97,21	102,48	106,60	97,32	102,50	106,89	75,87	87,54	85,73	96,06	110,88	108,25
Ceará	91,92	103,17	100,35	88,99	95,88	97,73	100,23	105,66	107,22	100,53	105,85	107,65	74,93	75,47	79,34	86,02	100,17	107,07
Pernambuco	91,94	105,69	99,23	90,21	97,59	96,36	96,28	103,98	103,61	96,35	103,99	103,66	74,12	77,82	79,64	78,63	105,41	96,32
Bahia	93,04	107,78	103,00	88,70	100,21	98,91	94,26	103,62	103,35	95,83	107,23	105,89	83,30	85,88	80,38	99,25	127,34	116,59
Minas Gerais	94,51	106,61	105,22	92,25	101,77	100,23	98,10	103,72	110,78	98,29	103,94	111,27	82,03	92,16	89,46	90,87	111,29	111,49
Espírito Santo	99,73	112,38	107,75	97,84	96,59	97,16	111,08	118,19	123,40	111,31	118,52	123,89	72,30	80,31	78,47	89,61	108,67	94,81
Rio de Janeiro	92,76	104,91	99,01	90,01	96,91	97,84	99,35	101,41	103,63	99,49	101,40	103,89	72,08	83,60	75,91	86,58	101,98	105,45
São Paulo	96,98	108,78	103,92	99,38	112,87	107,60	95,98	100,11	104,92	95,94	99,78	104,88	76,08	90,92	86,64	105,87	118,20	114,48
Paraná	97,49	113,54	112,18	90,40	110,57	106,53	100,47	109,47	113,60	100,49	109,48	113,72	82,37	96,11	94,36	92,30	109,96	103,61
Santa Catarina	103,06	115,49	112,78	100,09	114,69	110,03	104,23	104,04	108,20	104,07	103,84	109,34	82,64	91,19	103,26	92,20	109,75	105,75
Rio Grande do Sul	94,10	112,19	109,01	91,36	103,98	105,73	93,96	104,05	109,21	93,94	104,09	109,27	65,38	81,35	92,18	97,04	101,91	96,32
Goiás	93,45	108,05	104,17	85,86	102,41	93,22	95,33	99,89	105,65	95,16	99,68	105,23	74,40	80,91	79,39	90,63	104,84	101,71
Distrito Federal	99,49	115,99	109,28	93,21	111,90	104,96	96,15	104,32	106,68	96,25	104,44	106,97	69,48	80,55	78,17	98,12	111,19	108,86

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11b - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e			Equipamentos e materiais para escritório, informática e			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico			Veículos, motos, partes e peças			Material de construção		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)		
	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04
Brasil	97,35	112,43	103,80	88,56	120,06	97,59	122,70	110,37	87,77	94,36	100,91	104,53	100,24	121,79	108,49	88,22	107,24	97,55
Ceará	96,39	106,73	98,71	105,02	134,16	133,97	136,77	92,67	65,80	77,38	91,49	94,38	98,33	120,50	106,17	77,71	95,38	89,04
Pernambuco	96,60	104,74	94,99	74,09	96,88	120,85	200,10	150,78	103,32	82,94	95,64	92,94	101,12	129,95	112,08	74,03	91,61	81,81
Bahia	92,43	112,54	98,96	75,96	123,53	131,21	106,09	97,72	151,69	98,02	111,75	110,92	98,57	122,95	108,21	84,68	102,38	95,87
Minas Gerais	95,50	112,17	107,29	104,23	83,51	62,95	146,56	116,05	85,47	105,58	94,19	103,10	94,28	115,60	106,10	79,89	103,09	95,70
Espirito Santo	104,00	114,23	100,89	80,35	74,49	70,38	149,02	113,33	81,99	94,75	124,85	119,26	97,74	118,11	102,85	78,39	95,90	89,21
Rio de Janeiro	95,96	110,61	102,85	73,04	93,02	75,25	98,93	103,39	74,13	92,06	112,50	110,59	92,41	118,85	96,48	84,12	100,89	85,44
São Paulo	101,27	116,38	106,58	72,51	122,73	72,84	112,86	111,18	96,25	105,42	102,27	105,45	99,90	117,74	104,51	90,75	110,26	99,49
Paraná	93,22	108,26	106,42	85,83	116,92	104,35	110,92	97,00	78,83	115,32	105,91	111,36	100,76	124,88	122,10	93,51	115,29	103,93
Santa Catarina	95,88	105,03	97,09	133,14	168,01	131,49	150,75	105,55	72,97	81,65	95,73	110,73	116,64	140,65	131,34	86,79	103,88	94,70
Rio Grande do Sul	91,95	108,98	99,14	92,84	142,40	125,64	152,83	141,21	87,56	73,75	93,67	103,42	105,56	143,59	124,95	92,73	112,31	105,25
Goiás	95,49	113,24	102,45	48,19	70,00	76,17	143,99	125,59	110,08	76,27	91,29	104,06	99,48	121,18	111,44	90,86	106,85	102,02
Distrito Federal	95,12	112,55	102,20	190,33	81,20	274,32	91,95	90,74	76,93	77,61	96,19	117,19	121,23	151,38	123,57	86,11	106,27	97,69

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 12 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Índice de Base Fixa (2)		
	fev/04	mar/04	abr/04
Brasil	97,84	111,84	107,80
Rondônia	94,17	113,77	109,35
Acre	100,96	122,35	113,55
Amazonas	93,34	105,46	109,55
Roraima	85,95	99,17	98,27
Pará	93,38	100,70	101,78
Amapá	90,89	95,63	98,25
Tocantins	93,61	109,72	105,22
Maranhão	91,12	109,63	104,78
Piauí	94,88	106,63	99,04
Ceará	94,75	106,65	103,98
Rio G. do Norte	97,51	111,63	106,87
Paraíba	94,98	111,45	103,66
Pernambuco	94,36	109,81	103,02
Alagoas	95,41	112,86	106,15
Sergipe	99,02	110,69	105,02
Bahia	93,86	109,82	104,44
Minas Gerais	96,33	109,23	108,12
Espirito Santo	101,48	114,50	109,49
Rio de Janeiro	94,61	107,25	101,10
São Paulo	99,10	112,32	107,46
Paraná	99,79	115,72	114,79
Santa Catarina	105,43	117,10	114,64
Rio Grande do Sul	95,69	114,92	112,16
Mato Grosso do Sul	98,52	110,89	110,26
Mato Grosso	101,28	118,01	116,78
Goiás	96,53	112,00	108,34
Distrito Federal	101,49	118,38	111,95

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: abr/2004

Unidade da Federação	Comércio Varejista Ampliado			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo						Tecidos, vestuário e calçados			Móveis e eletrodomésticos		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Total			Hipermercados e Supermercados			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)		
	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04	fev/04	mar/04	abr/04
Brasil	97,84	111,84	107,80	90,47	99,03	94,68	99,13	104,72	108,55	99,24	104,74	108,85	79,00	91,56	90,71	97,25	113,07	110,53
Ceará	94,75	106,65	103,98	90,46	96,49	96,43	103,91	109,76	111,58	104,19	109,94	112,04	77,38	77,73	82,21	87,14	102,19	108,18
Pernambuco	94,36	109,81	103,02	86,17	95,38	92,28	99,03	107,79	106,63	99,08	107,78	106,68	78,02	81,90	84,08	79,88	108,30	98,52
Bahia	93,86	109,82	104,44	82,67	94,48	91,97	96,15	106,52	105,20	97,92	110,52	108,13	87,77	90,51	85,71	101,12	130,33	119,06
Minas Gerais	96,33	109,23	108,12	88,69	94,68	91,05	100,69	107,14	114,65	100,89	107,38	115,18	86,25	96,84	94,31	91,93	113,68	114,79
Espirito Santo	101,48	114,50	109,49	91,99	89,22	88,09	112,85	118,52	123,09	113,08	118,86	123,58	76,46	85,03	83,76	91,28	110,49	96,76
Rio de Janeiro	94,61	107,25	101,10	84,63	89,50	88,71	101,05	101,72	103,28	101,19	101,69	103,53	76,06	88,43	81,00	87,68	103,43	107,46
São Paulo	99,10	112,32	107,46	91,87	100,32	94,54	97,79	102,20	106,33	97,77	101,86	106,29	78,25	94,23	91,31	106,52	120,03	116,67
Paraná	99,79	115,72	114,79	92,15	100,94	95,34	101,02	110,92	115,31	101,04	110,93	115,43	85,90	101,46	100,50	95,12	114,01	107,18
Santa Catarina	105,43	117,10	114,64	101,96	104,64	98,41	104,98	105,56	109,81	104,74	105,28	111,04	86,33	96,20	109,69	94,64	113,41	109,05
Rio Grande do Sul	95,69	114,92	112,16	88,45	98,14	97,04	94,79	105,97	111,80	94,76	106,02	111,85	68,57	86,01	99,25	98,29	104,44	98,86
Goiás	96,53	112,00	108,34	82,78	94,59	83,14	99,11	104,65	110,56	98,93	104,42	110,14	79,23	86,63	86,32	91,95	107,07	103,34
Distrito Federal	101,49	118,38	111,95	91,56	105,23	96,89	100,16	108,60	112,01	100,29	108,75	112,33	73,93	85,86	84,40	99,18	113,77	110,83

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 13b - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês:abr/2004

Unidade da Federação	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e			Equipamentos e materiais para escritório, informática e			Livros, jornais, revistas e papelaria			Outros artigos de uso pessoal e doméstico			Veículos, motos, partes e peças			Material de construção		
	Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)			Índice de Base Fixa (1)		
	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04	Jan/04	fev/04	mar/04
Brasil	99,95	116,07	110,34	81,25	110,45	89,68	131,40	118,89	94,76	96,56	103,47	107,86	103,80	128,86	115,79	92,54	113,38	104,04
Ceará	99,38	110,49	104,82	96,69	125,02	120,78	149,15	101,69	72,30	79,66	94,29	97,41	101,64	125,80	111,84	81,73	100,88	94,50
Pernambuco	100,36	108,96	100,98	64,33	83,10	105,70	208,51	156,92	108,72	85,70	98,83	97,24	105,07	138,27	120,52	78,26	97,45	86,73
Bahia	96,05	117,81	105,50	68,95	112,27	122,19	112,06	104,57	162,40	101,16	116,35	115,56	102,21	129,65	113,86	90,92	110,73	105,13
Minas Gerais	98,08	115,17	114,17	97,29	76,64	58,65	157,57	125,04	92,35	108,01	96,70	106,93	97,03	121,83	112,72	84,02	108,76	102,32
Espirito Santo	107,72	118,83	106,33	77,11	70,21	66,61	160,40	122,87	89,73	96,50	126,39	120,79	100,54	124,25	108,52	82,60	101,82	95,51
Rio de Janeiro	99,43	115,10	108,43	69,95	87,49	71,07	106,37	111,97	81,05	94,17	114,50	112,38	94,61	124,67	101,86	89,18	111,80	96,09
São Paulo	102,82	119,47	113,72	66,03	113,69	68,10	118,76	117,39	101,51	107,30	104,43	108,51	103,64	125,47	112,25	95,30	116,07	105,44
Paraná	95,21	110,37	112,13	76,78	103,84	92,03	123,58	109,74	89,68	118,29	109,50	115,94	104,36	130,46	128,96	98,01	121,18	110,17
Santa Catarina	97,85	107,00	102,22	119,42	149,60	116,28	168,04	119,48	83,06	83,92	98,88	115,30	120,71	146,90	138,58	90,99	109,74	101,44
Rio Grande do Sul	95,13	112,77	106,10	87,61	132,15	114,13	167,60	155,71	97,43	75,80	97,16	108,39	110,09	151,93	133,92	95,36	117,41	111,78
Goiás	99,24	118,01	109,38	42,44	61,89	67,03	148,21	131,30	114,13	79,58	95,64	110,53	104,42	128,67	120,13	94,94	112,23	106,60
Distrito Federal	97,55	115,91	108,65	174,83	75,95	253,62	100,36	102,26	86,31	80,35	99,60	122,36	123,14	156,75	129,52	90,35	111,77	103,24

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Média de 2003 = 100

