

# **Indicadores IBGE**

Pesquisa Mensal de Comércio

**JANEIRO 2003**

Presidente da República  
Luíz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Guido Mantega

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Luiz Fernando Pinto Mariano (em exercício)

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Kaizô Iwakami Beltrão

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas  
Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Departamento de Comércio e Serviços  
Vânia Maria Carelli Prata

**EQUIPE DE ANÁLISE/REDAÇÃO:**  
Nilo Lopes de Macedo

## **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

### I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – Na Pesquisa são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha predominantemente da atividade comercial varejista.
- **Abrangência** – A PMC abrange seis grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no quadro abaixo:

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	5050
Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229
Tecidos, vestuário e calçados	5231, 5232 e 5233
Móveis e eletrodomésticos	5242 e 5243
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5215, 5241, 5245, 5246 e 5249
Veículos, motocicletas, partes e peças	5010, 5030 e 5041

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base no Cadastro Central de Empresas (CEMPRE) e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidos, foram selecionadas cerca de 6 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

### II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos dois índices: *Índice Nominal de Vendas do Varejo* e *Índice de Volume de Vendas do Varejo*. Este último resulta do deflacionamento dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1– *Índice de Comércio Varejista* (Índice-síntese dos grupos de atividades selecionados, exclusive o comércio de veículos, motocicletas, partes e peças). Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2- *Índices por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices para o Brasil e 12 Unidades da Federação, selecionadas a partir do grau de importância na estrutura do comércio, a saber : Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Outros artigos de uso pessoal e domésticos

3 - Índices para a atividade de *Veículos e motocicletas, partes e peças*, também divulgados para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas acima. Neste nível de abrangência geográfica divulgam-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

- **ÍNDICE DE BASE FIXA MENSAL:** Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência do índice com a média mensal obtida no ano de 2000.

- **ÍNDICE MENSAL:** Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência do índice com os obtidos em igual mês do ano anterior;

- **ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os níveis acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência do índice com os de igual período do ano anterior;

- **ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os níveis acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses de referência do índice com os de igual período imediatamente anterior.

- **Observações:**

- 1 - Não se divulga o **ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR** porque como instrumento de análise de desempenho só faz sentido quando se refere a uma série com ajuste sazonal, procedimento que ainda não é possível pelo curto período da série da PMC.

- 2 - Os índices do mês de referência poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

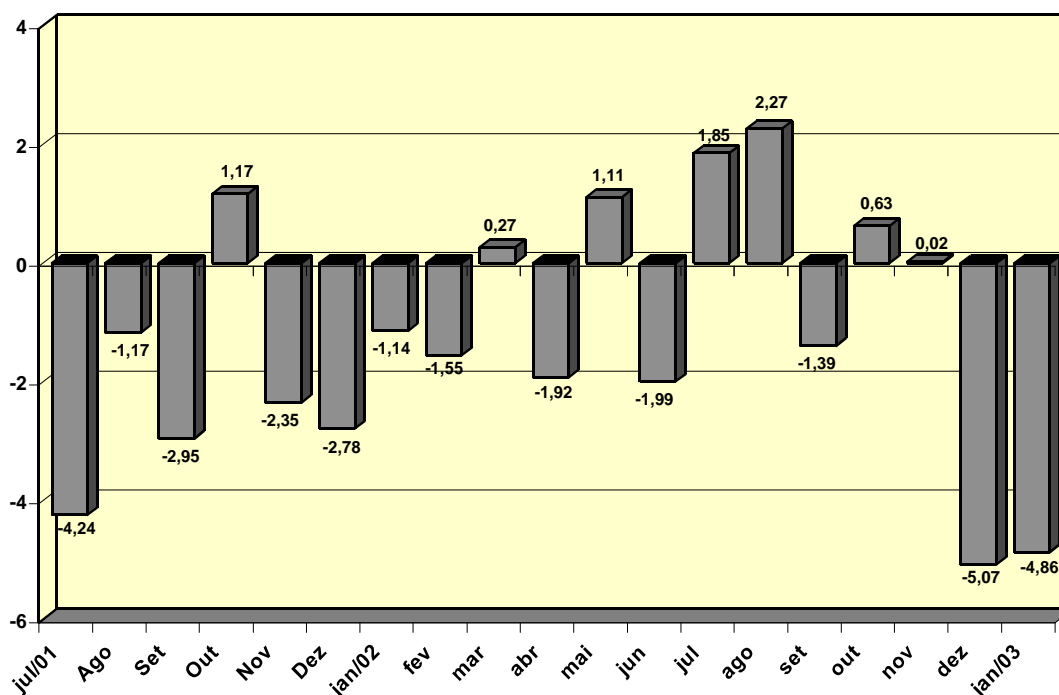
- 3 - A série publicada de índices mensais sofreu modificações em virtude de alterações nos dados históricos de empresas representáveis

## COMENTÁRIOS

Com redução no volume de vendas de 4,86% sobre janeiro do ano passado, o comércio varejista do país inicia o ano de 2003 repetindo praticamente o desempenho de dezembro último, quando registrou taxa mensal de -5,07% (Gráfico 1). Em consequência, o indicador acumulado dos últimos 12 meses aprofunda sua queda, assinalando este mês taxa de variação de -0,98%, contra os -0,69% do fechamento de 2002.

Com relação à receita nominal de vendas, os resultados foram de 13,75% de variação sobre janeiro do ano anterior e de 8,04% no acumulado dos últimos 12 meses, com ambas as taxas superando as do mês de dezembro próximo passado.

**Gráfico 1**  
**Desempenho do comércio varejista brasileiro**  
**Evolução da taxa mensal (Mês/igual mês do ano anterior)**



Em janeiro, houve resultados negativos no volume de vendas do varejo em vinte e quatro das 27 Unidades da Federação, com os maiores impactos na formação da taxa global cabendo a São Paulo (-4,34%), Rio de Janeiro (-9,23%); Bahia (-8,08%); Rio Grande do Sul (-3,40%); e Goiás (-9,90%). Os três Estados com crescimento no volume vendido do varejo foram Rondônia (2,25%); Piauí (5,62%); e Santa Catarina (0,15%).

Em nível setorial, os resultados da relação janeiro 03/janeiro 02 foram de -10,85% em *Móveis e eletrodomésticos*; de -6,17% para *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*; de -4,53% em *Combustíveis e lubrificantes*; -0,91% para *Demais artigos de uso pessoal e doméstico*; e de 0,16% em *Tecidos, vestuário e calçados*. *Veículos e motos, partes e peças e Hipermercados e supermercados*, que não entram no cálculo do indicador geral do varejo, apresentaram variações sobre janeiro/02 de -13,56% e de -5,45%, respectivamente (Tabela 1).

**TABELA 1**  
**BRASIL - INDICADORES DE DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA,**  
**SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC**

ATIVIDADES	VOLUME DE VENDAS						RECEITA NOMINAL DE VENDAS					
	ÍNDICADOR MENSAL				ACUMULADO		ÍNDICADOR MENSAL				ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Comp. da taxa	Taxa de Variação		Taxa de Variação			Comp. da taxa	Taxa de Variação	
	NOV	DEZ	JAN		NO ANO	12 MESES	NOV	DEZ	JAN		NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA*</b>	<b>0,02</b>	<b>-5,07</b>	<b>-4,86</b>	<b>-4,86</b>	<b>-4,86</b>	<b>-0,98</b>	<b>13,13</b>	<b>9,34</b>	<b>13,75</b>	<b>13,75</b>	<b>13,75</b>	<b>8,04</b>
1 - Combustíveis e lubrificantes	4,33	4,99	-4,53	-0,55	-4,53	4,86	18,36	21,74	30,72	3,76	30,72	10,50
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,11	-8,30	-6,17	-2,93	-6,17	-2,19	14,42	9,40	13,42	6,39	13,42	8,44
2.1 - Super e hipermercados	-0,68	-7,69	-5,45	-	-5,45	-1,58	14,93	10,12	14,26	-	14,26	9,17
3 - Tecidos, vest. e calçados	0,41	-1,08	0,16	0,01	0,16	-1,26	8,81	6,92	8,63	0,69	8,63	5,82
4 - Móveis e eletrodomésticos	-1,76	-8,27	-10,85	-1,19	-10,85	-1,58	10,37	4,25	2,15	0,24	2,15	7,16
5 - Demais arts. de uso pessoal e doméstico	0,86	-3,37	-0,91	-0,19	-0,91	-1,06	10,45	8,02	12,25	2,59	12,25	7,08
6 - Veículos e motos, partes..	-14,64	-9,93	-13,56	-	-13,56	-16,48	-11,39	-6,13	-8,79	-	-8,79	-14,05

Fonte: PMC

(\*) O indicador geral do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 5.

Pelo segundo mês consecutivo, o segmento de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* foi o maior responsável pelo desempenho negativo do comércio varejista do país. A taxa de decréscimo do volume de vendas da atividade com relação a janeiro/02 foi da ordem de 6,17%; acumulando nos últimos 12 meses variação de -2,19%. O agravamento do poder de compra dos assalariados nos últimos meses, proporcionado pelo acentuado aumento de preços dos alimentos, é a principal justificativa para este retrocesso de vendas. O ramo específico de *Hipermercados e supermercados*, por sua vez, teve o volume de vendas reduzido em 5,45% na mesma comparação.

O segundo maior impacto negativo no cômputo da taxa global do varejo, em janeiro, coube a *Móveis e eletrodomésticos*, com variação no volume de vendas de -10,85% sobre janeiro do ano passado. Restrições no poder aquisitivo das famílias e o aumento das taxas de juros do Crédito Direto ao Consumidor tiveram influência decisiva no estabelecimento de tal desempenho. No acumulado dos últimos 12 meses a atividade registrou redução de 1,58%.

Coube a *Combustíveis e lubrificantes* a terceira maior contribuição negativa na formação da taxa de desempenho do setor varejista, este mês. Os -4,53% de variação mensal do volume de vendas, em janeiro, correspondem a primeira queda da atividade nos últimos sete meses, resultado que se justifica pelos recentes aumentos de preços dos combustíveis (25% de variação acumulada no trimestre novembro 02-janeiro 03, segundo o IPCA). No acumulado de 12 meses o segmento apresenta crescimento de 4,86%.

O segmento *Demais artigos de uso pessoal e doméstico* fecha o quadro de contribuições negativas ao setor varejista nacional, em janeiro, reduzindo o volume de vendas em 0,91% sobre igual mês do ano anterior. Ainda assim, a atividade continua em franca desaceleração do ritmo de queda no que diz respeito ao indicador acumulado dos últimos 12 meses, cuja taxa de variação chegou a -1,06% este mês.

Por último, a atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* obteve pequeno acréscimo no volume de vendas, que variou 0,16% sobre janeiro/02. No acumulado dos últimos 12 meses, porém, o desempenho do segmento é negativo, com taxa de variação de -1,26%.

A pequena desaceleração no ritmo de queda registrada por *Veículos e motos, partes e peças*, em dezembro, não se manteve em janeiro, quando a atividade assinalou taxa de variação no volume de vendas de -13,56% sobre igual mês de 2002. Nos últimos 12 meses o setor acumula redução de 16,48%, penalizado por uma conjuntura desfavorável, especialmente no que se refere a emprego, rendimentos e juros, que são variáveis básicas para a tomada de decisão de compras de produtos de alto valor unitário, como é o caso do ramo automotivo.

Os Estados de São Paulo e do Rio de Janeiro iniciaram 2003 com quedas significativas no volume de vendas do varejo, cujas taxas de variação sobre janeiro/02 se posicionaram em -4,34% e -9,23%, respectivamente. O varejo do Rio de Janeiro, que havia encerrado 2002 com pequeno acréscimo anual no volume de vendas, passou a sustentar este mês variação negativa (-0,53%) no indicador acumulado de 12 meses. Já o varejo de São Paulo manteve a tendência negativa do final do ano passado, registrando em janeiro redução de 1,59% no indicador acumulado dos últimos 12 meses.

A queda mensal de janeiro no Rio foi determinada pelos retrocessos no volume de vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-13,11%); *Móveis e eletrodomésticos* (-15,94%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-10,38%); e *Demais artigos de uso pessoal e doméstico* (-2,75%). Apenas *Combustíveis e lubrificantes* cresceu no Estado, com taxa de variação de 3,97% sobre janeiro do ano anterior.

Em São Paulo, a queda do varejo em janeiro deveu-se aos resultados negativos de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-5,32%); *Móveis e eletrodomésticos* (-13,78%); *Combustíveis e lubrificantes* (-6,49%); e *Demais artigos de uso pessoal e doméstico* (-1,19%). A exceção no Estado foi o segmento de *Tecidos, vestuário e calçados* com crescimento de 5,92% no volume de vendas em relação ao mesmo mês de 2002.





## PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Índice de volume de vendas no varejo e variação, por Unidade da Federação - janeiro de 2003

Unidade da Federação	Índice de volume(1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		nov/02	dez/02	jan/03	no ano	12 Meses
Brasil	87,47	0,02	-5,07	-4,86	-4,86	-0,98
Rondônia	95,75	23,56	22,44	2,25	2,25	9,52
Acre	75,41	-19,24	-8,66	-3,24	-3,24	-6,94
Amazonas	85,91	1,36	-11,60	-11,09	-11,09	-0,19
Roraima	105,51	-2,44	-11,03	-8,02	-8,02	0,69
Pará	93,76	12,46	-3,64	-3,05	-3,05	3,86
Amapá	95,77	2,75	-0,75	-2,09	-2,09	10,51
Tocantins	88,26	6,22	-1,34	-5,36	-5,36	8,20
Maranhão	88,39	4,61	-1,28	-6,84	-6,84	3,11
Piauí	142,27	14,27	9,12	5,62	5,62	12,40
Ceará	92,20	1,32	-2,13	-7,17	-7,17	1,63
Rio G. do Norte	90,61	-3,16	-7,87	-5,78	-5,78	1,00
Paraíba	93,69	2,62	2,32	-8,26	-8,26	2,51
Pernambuco	89,28	2,49	-3,94	-6,47	-6,47	-0,79
Alagoas	86,55	1,40	-3,29	-2,92	-2,92	-1,85
Sergipe	93,79	2,14	2,93	-2,47	-2,47	1,46
Bahia	89,63	-3,86	-7,45	-8,08	-8,08	-1,85
Minas Gerais	93,35	4,57	-1,19	-1,67	-1,67	1,98
Espírito Santo	94,22	0,33	-9,10	-8,50	-8,50	-2,04
Rio de Janeiro	86,73	1,48	-4,68	-9,23	-9,23	-0,53
São Paulo	85,12	-1,28	-6,22	-4,34	-4,34	-1,59
Paraná	89,91	0,80	-2,96	-2,00	-2,00	-0,79
Santa Catarina	97,40	3,19	-2,77	0,15	0,15	0,39
Rio Grande do Sul	84,70	-1,67	-6,69	-3,40	-3,40	-3,86
Mato Grosso do Sul	82,40	-1,29	-1,24	-11,43	-11,43	-1,85
Mato Grosso	78,20	2,98	3,12	-6,73	-6,73	-1,89
Goiás	85,41	-3,94	-9,14	-9,90	-9,90	-2,82
Distrito Federal	85,71	-2,13	-4,53	-5,24	-5,24	-1,11

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: 2000 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

## PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Variação do volume de vendas no varejo, por atividade e Unidade da Federação - janeiro de 2003

Unidade da Federação	Comércio varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo			Tecidos, vestuário e calçados			Móveis e eletrodomésticos			Demais artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	-4,86	-4,86	-0,98	-4,53	-4,53	4,86	-6,17	-6,17	-2,19	0,16	0,16	-1,26	-10,85	-10,85	-1,58	-0,91	-0,91	-1,06
Ceará	-7,17	-7,17	1,63	-8,29	-8,29	0,67	-11,36	-11,36	-5,20	0,09	0,09	3,10	4,87	4,87	24,11	-11,01	-11,01	-0,50
Pernambuco	-6,47	-6,47	-0,79	-4,31	-4,31	4,97	-8,79	-8,79	-7,72	-13,39	-13,39	5,09	-11,46	-11,46	4,18	3,24	3,24	2,39
Bahia	-8,08	-8,08	-1,85	-13,02	-13,02	2,38	-7,94	-7,94	-5,78	-3,80	-3,80	1,02	-4,90	-4,90	-0,27	-1,04	-1,04	-0,98
Minas Gerais	-1,67	-1,67	1,98	-7,51	-7,51	7,32	-0,90	-0,90	1,13	1,87	1,87	-2,00	-7,99	-7,99	1,34	5,79	5,79	0,64
Espirito Santo	-8,50	-8,50	-2,04	-6,25	-6,25	-5,38	-10,64	-10,64	-1,86	-10,31	-10,31	0,18	-6,78	-6,78	-0,26	-4,11	-4,11	-3,35
Rio de Janeiro	-9,23	-9,23	-0,53	3,97	3,97	12,71	-13,11	-13,11	-5,59	-10,38	-10,38	-2,48	-15,94	-15,94	-4,83	-2,75	-2,75	7,37
São Paulo	-4,34	-4,34	-1,59	-6,49	-6,49	0,35	-5,32	-5,32	-0,49	5,92	5,92	-0,48	-13,78	-13,78	-3,38	-1,19	-1,19	-3,84
Paraná	-2,00	-2,00	-0,79	1,78	1,78	15,68	-4,05	-4,05	-5,41	-5,24	-5,24	-11,77	3,07	3,07	-1,35	-2,08	-2,08	1,20
Santa Catarina	0,15	0,15	0,39	14,60	14,60	10,52	-1,18	-1,18	-0,27	-1,71	-1,71	-6,39	-10,92	-10,92	-3,45	-1,66	-1,66	-0,97
Rio Grande do Sul	-3,40	-3,40	-3,86	-2,19	-2,19	3,22	-4,98	-4,98	-5,76	-5,58	-5,58	-8,00	-6,63	-6,63	-3,88	3,20	3,20	-3,71
Goiás	-9,90	-9,90	-2,82	-9,44	-9,44	0,03	-13,18	-13,18	-3,71	7,57	7,57	1,10	-12,08	-12,08	-1,16	-2,04	-2,04	-8,53
Distrito Federal	-5,24	-5,24	-1,11	3,57	3,57	0,65	-8,57	-8,57	-5,78	-2,13	-2,13	1,65	-6,62	-6,62	2,65	-9,37	-9,37	7,15

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

## PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Variação do volume de vendas no varejo para Veículos, motocicletas, partes e peças, Hipermercados e supermercados, por Unidade da Federação - janeiro de 2003

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças			Hiper mercados e supermercados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses
Brasil	-13,56	-13,56	-16,48	-5,45	-5,45	-1,58
Ceará	-3,34	-3,34	-11,31	-11,62	-11,62	-5,17
Pernambuco	-3,79	-3,79	-7,64	-8,91	-8,91	-7,75
Bahia	5,94	5,94	-10,34	-10,95	-10,95	-9,22
Minas Gerais	3,06	3,06	-10,56	0,08	0,08	1,26
Espirito Santo	2,84	2,84	-1,95	-12,35	-12,35	-2,25
Rio de Janeiro	-3,91	-3,91	-8,13	-12,32	-12,32	-5,35
São Paulo	-20,65	-20,65	-21,54	-4,46	-4,46	0,47
Paraná	-13,43	-13,43	-11,66	-3,43	-3,43	-5,04
Santa Catarina	-21,49	-21,49	-30,69	0,55	0,55	1,26
Rio Grande do Sul	0,24	0,24	-4,65	-4,44	-4,44	-4,99
Goiás	-13,44	-13,44	0,37	-8,60	-8,60	0,17
Distrito Federal	1,16	1,16	-6,73	-6,84	-6,84	-4,84

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

## PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Índice de volume(1) de vendas no varejo,  
por Unidade da Federação - janeiro de 2002 a janeiro de 2003

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	jan/02	fev/02	mar/02	abr/02	mai/02	jun/02	jul/02	ago/02	set/02	out/02	nov/02	dez/02	jan/03
Brasil	91,94	86,29	98,91	92,48	99,12	92,39	96,43	99,53	91,95	99,71	97,34	126,85	87,47
Rondônia	93,64	75,74	90,89	83,10	107,55	100,00	107,16	109,45	104,72	111,97	111,17	158,32	95,75
Acre	77,94	79,19	91,60	81,99	92,63	87,09	94,83	94,54	88,25	83,68	70,32	108,53	75,41
Amazonas	96,63	91,71	97,77	95,08	105,37	96,41	105,96	98,54	93,99	101,89	102,75	140,52	85,91
Roraima	114,71	104,90	108,10	102,55	101,67	106,18	124,55	107,67	113,58	119,07	113,84	129,86	105,51
Pará	96,72	86,51	96,00	92,71	104,65	95,69	99,25	103,33	96,05	109,84	104,00	154,18	93,76
Amapá	97,81	93,47	96,27	106,42	120,80	115,21	113,33	109,05	107,79	110,69	106,31	159,67	95,77
Tocantins	93,26	88,82	92,33	96,93	115,32	99,18	107,76	112,25	107,02	113,54	103,28	129,46	88,26
Maranhão	94,87	81,21	96,09	96,96	101,01	93,16	103,81	101,35	92,56	99,04	99,95	135,58	88,39
Piauí	134,70	113,24	102,53	104,36	112,11	103,53	115,73	116,60	107,87	110,41	111,30	159,53	142,27
Ceará	99,32	86,46	93,30	92,21	106,40	94,06	105,39	103,77	94,89	100,92	100,17	136,55	92,20
Rio G. do Norte	96,17	90,27	98,31	95,79	101,98	96,73	103,58	107,16	98,81	105,79	96,36	128,01	90,61
Paraíba	102,12	90,64	96,82	93,57	105,73	102,55	99,59	102,15	96,15	105,15	103,14	145,57	93,69
Pernambuco	95,45	85,37	94,55	89,17	97,81	91,06	93,91	96,57	88,63	96,28	98,65	135,64	89,28
Alagoas	89,16	80,54	90,30	85,00	93,41	85,45	88,33	92,75	83,59	98,16	94,09	135,31	86,55
Sergipe	96,16	87,78	98,34	91,09	98,49	94,74	95,09	100,80	90,56	98,04	94,49	130,58	93,79
Bahia	97,51	93,26	100,01	94,58	98,78	95,20	94,85	100,71	91,29	98,22	93,80	121,31	89,63
Minas Gerais	94,94	89,16	101,33	94,33	101,42	94,20	102,41	103,67	96,21	102,33	101,30	128,91	93,35
Espirito Santo	102,98	92,93	103,71	105,77	101,68	95,92	105,85	105,23	97,22	101,91	99,41	124,61	94,22
Rio de Janeiro	95,55	85,94	99,56	90,96	102,40	92,33	98,74	99,43	91,70	99,36	99,47	133,79	86,73
São Paulo	88,98	85,01	98,66	91,59	96,79	90,68	93,12	97,16	90,74	99,31	96,23	124,33	85,12
Paraná	91,75	86,50	99,49	91,93	98,55	93,19	99,26	103,43	94,93	102,23	96,70	123,16	89,91
Santa Catarina	97,25	92,22	104,19	95,05	101,83	95,60	101,29	104,64	94,47	102,78	103,47	135,00	97,40
Rio Grande do Sul	87,69	83,97	97,88	94,30	100,42	94,66	96,56	100,10	87,69	96,05	96,54	124,96	84,70
Mato Grosso do Sul	93,03	86,95	99,55	96,55	99,34	90,22	95,08	97,31	91,10	97,91	90,79	116,91	82,40
Mato Grosso	83,85	81,53	90,02	86,18	105,37	90,88	99,35	100,00	94,22	98,55	87,28	101,61	78,20
Goiás	94,80	86,05	97,25	90,14	95,41	88,04	97,95	98,10	95,16	98,44	94,24	116,48	85,41
Distrito Federal	90,45	83,56	100,27	96,90	101,77	96,43	97,37	104,98	94,92	97,82	93,67	122,27	85,71

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: 2000 = 100

## PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Contribuição das atividades para o índice mensal de volume(1) da UF, por Unidade da Federação - Brasil - janeiro de 2003

Unidade da Federação	Índice de volume do comércio varejista	Contribuição				
		Combustíveis e lubrificantes	Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	Tecidos, vestuário e calçados	Móveis e eletrodomésticos	Demais artigos de uso pessoal e doméstico
Brasil	-4,86	-0,55	-2,93	0,01	-1,19	-0,19
Ceará	-7,17	-1,32	-3,54	0,01	0,65	-2,96
Pernambuco	-6,47	-0,78	-3,41	-1,58	-1,34	0,64
Bahia	-8,08	-4,05	-3,27	-0,27	-0,37	-0,14
Minas Gerais	-1,67	-1,56	-0,39	0,15	-0,86	0,98
Espirito Santo	-8,50	-0,72	-5,24	-1,11	-0,66	-0,77
Rio de Janeiro	-9,23	0,30	-5,72	-0,85	-2,21	-0,74
São Paulo	-4,34	-0,36	-2,83	0,43	-1,29	-0,29
Paraná	-2,00	0,38	-1,83	-0,46	0,26	-0,35
Santa Catarina	0,15	2,41	-0,69	-0,10	-1,35	-0,12
Rio Grande do Sul	-3,40	-0,43	-2,15	-0,46	-0,87	0,51
Goiás	-9,90	-1,68	-6,13	0,46	-2,35	-0,20
Distrito Federal	-5,24	0,79	-3,69	-0,16	-0,88	-1,30

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: Igual mes do ano anterior

## PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Índice nominal de vendas no varejo e variação, por Unidade da Federação - janeiro de 2003

Unidade da Federação	Índice nominal(1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		nov/02	dez/02	jan/03	no ano	12 Meses
Brasil	115,26	13,13	9,34	13,75	13,75	8,04
Rondônia	128,29	39,43	39,63	20,64	20,64	21,47
Acre	102,41	-8,13	5,70	16,41	16,41	2,23
Amazonas	112,32	12,14	-0,50	3,72	3,72	7,82
Roraima	145,80	7,61	1,45	12,93	12,93	8,16
Pará	123,23	26,99	10,62	14,97	14,97	13,46
Amapá	126,70	12,71	10,28	15,28	15,28	18,09
Tocantins	122,20	22,75	15,90	16,89	16,89	19,32
Maranhão	115,17	16,88	10,44	10,39	10,39	11,08
Piauí	189,06	26,98	22,16	22,27	22,27	21,78
Ceará	120,55	12,79	10,27	9,75	9,75	9,54
Rio G. do Norte	120,94	8,51	4,35	14,45	14,45	8,69
Paraíba	122,21	16,20	16,34	9,70	9,70	11,44
Pernambuco	117,22	15,27	9,43	12,13	12,13	7,92
Alagoas	110,67	14,23	9,56	14,25	14,25	6,95
Sergipe	126,30	17,40	19,91	19,01	19,01	11,44
Bahia	128,97	10,41	7,99	15,69	15,69	7,71
Minas Gerais	124,86	18,03	14,17	18,77	18,77	10,29
Espirito Santo	127,96	12,17	4,50	9,18	9,18	7,08
Rio de Janeiro	114,40	13,39	8,77	7,22	7,22	8,29
São Paulo	109,20	11,43	8,00	12,89	12,89	7,45
Paraná	121,94	14,07	12,25	19,05	19,05	7,95
Santa Catarina	133,45	17,52	13,28	22,08	22,08	9,90
Rio Grande do Sul	112,99	12,98	8,01	17,35	17,35	5,53
Mato Grosso do Sul	114,83	14,00	15,49	10,71	10,71	7,82
Mato Grosso	110,05	18,66	19,89	16,29	16,29	8,02
Goiás	118,48	11,77	7,00	11,14	11,14	8,11
Distrito Federal	117,36	13,20	11,55	17,03	17,03	8,05

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: 2000 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100



## PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Varição nominal de vendas no varejo, por atividade e Unidade da Federação - janeiro de 2003

Unidade da Federação	Comércio varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo			Tecidos, vestuário e calçados			Móveis e eletrodomésticos			Demais artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)		Mensal	Acumulada (2)	
		(1)	no ano		12 Meses	(1)		no ano	12 Meses		(1)	no ano		12 Meses	(1)		no ano	12 Meses
Brasil	13,75	13,75	8,04	30,72	30,72	10,50	13,42	13,42	8,44	8,63	8,63	5,82	2,15	2,15	7,16	12,25	12,25	7,08
Ceará	9,75	9,75	9,54	24,16	24,16	1,29	8,50	8,50	6,59	9,69	9,69	12,23	17,02	17,02	32,75	-0,23	-0,23	6,99
Pernambuco	12,13	12,13	7,92	31,31	31,31	8,78	11,76	11,76	3,65	-3,77	-3,77	15,42	-2,01	-2,01	11,94	14,40	14,40	8,65
Bahia	15,69	15,69	7,71	24,24	24,24	9,93	13,36	13,36	6,34	4,11	4,11	7,12	9,38	9,38	7,96	11,47	11,47	7,17
Minas Gerais	18,77	18,77	10,29	23,79	23,79	10,28	19,90	19,90	11,60	9,67	9,67	5,31	5,29	5,29	10,77	22,22	22,22	9,15
Espirito Santo	9,18	9,18	7,08	27,31	27,31	-0,86	8,06	8,06	9,33	-1,89	-1,89	6,51	6,94	6,94	9,07	8,09	8,09	4,64
Rio de Janeiro	7,22	7,22	8,29	41,20	41,20	17,93	5,12	5,12	5,05	-1,93	-1,93	4,19	-2,26	-2,26	4,82	8,56	8,56	14,44
São Paulo	12,89	12,89	7,45	27,94	27,94	7,72	13,79	13,79	9,62	13,52	13,52	5,44	-0,52	-0,52	5,20	12,41	12,41	4,60
Paraná	19,05	19,05	7,95	37,26	37,26	20,73	16,11	16,11	5,23	4,88	4,88	-5,63	17,46	17,46	7,56	11,54	11,54	8,79
Santa Catarina	22,08	22,08	9,90	54,55	54,55	16,07	19,79	19,79	10,90	7,75	7,75	0,05	1,56	1,56	5,35	11,23	11,23	6,53
Rio Grande do Sul	17,35	17,35	5,53	36,78	36,78	10,69	14,84	14,84	5,32	2,97	2,97	1,53	5,56	5,56	3,51	15,80	15,80	4,16
Goiás	11,14	11,14	8,11	23,38	23,38	5,80	8,51	8,51	9,31	19,43	19,43	11,43	2,36	2,36	10,04	13,61	13,61	1,89
Distrito Federal	17,03	17,03	8,05	45,18	45,18	7,22	12,08	12,08	5,28	7,99	7,99	11,12	3,13	3,13	9,54	4,80	4,80	17,36

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100



## PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Variação nominal de vendas no varejo para Veículos, motocicletas, partes e peças, Hipermercados e supermercados, por Unidade da Federação - janeiro de 2003

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças			Hiper mercados e supermercados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses
Brasil	-8,79	-8,79	-14,05	14,26	14,26	9,17
Ceará	2,23	2,23	-12,23	8,31	8,31	6,68
Pernambuco	2,55	2,55	-3,93	11,68	11,68	3,65
Bahia	9,83	9,83	-6,62	9,82	9,82	3,21
Minas Gerais	9,65	9,65	-7,54	20,57	20,57	11,73
Espirito Santo	10,70	10,70	0,34	5,63	5,63	8,85
Rio de Janeiro	-0,02	-0,02	-6,72	6,14	6,14	5,43
São Paulo	-16,35	-16,35	-19,10	14,94	14,94	10,77
Paraná	-6,51	-6,51	-7,89	16,76	16,76	5,65
Santa Catarina	-15,35	-15,35	-27,59	21,54	21,54	12,49
Rio Grande do Sul	5,35	5,35	-2,41	15,73	15,73	6,39
Goiás	-8,33	-8,33	2,57	13,59	13,59	13,53
Distrito Federal	9,87	9,87	-2,59	13,98	13,98	6,31

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100



## PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Índice nominal de vendas no varejo(1),  
por Unidade da Federação - janeiro de 2002 a janeiro de 2003

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	jan/02	fev/02	mar/02	abr/02	mai/02	jun/02	jul/02	ago/02	set/02	out/02	nov/02	dez/02	jan/03
Brasil	101,33	94,92	109,56	103,31	110,76	103,47	109,13	113,57	106,40	118,09	120,82	161,00	115,26
Rondônia	106,34	84,79	104,00	96,07	125,40	116,36	125,64	130,18	126,24	137,12	141,01	202,80	128,29
Acre	87,97	89,84	105,98	94,56	106,43	99,70	109,29	110,17	104,76	101,15	88,71	139,64	102,41
Amazonas	108,29	102,65	111,08	108,18	119,53	109,27	120,91	113,62	109,80	121,10	125,94	174,88	112,32
Roraima	129,10	115,83	123,85	120,62	118,20	122,33	145,03	125,89	134,54	142,53	144,32	169,19	145,80
Pará	107,18	95,74	108,27	104,83	118,39	108,30	112,96	118,82	111,68	130,27	128,93	194,64	123,23
Amapá	109,91	103,12	110,10	122,87	139,14	132,69	129,82	126,11	126,88	132,54	133,27	201,37	126,70
Tocantins	104,54	99,41	104,20	111,30	133,21	115,34	126,13	132,43	127,52	140,51	136,17	171,93	122,20
Maranhão	104,33	88,65	106,72	107,79	111,85	103,29	114,93	115,23	105,39	115,83	123,20	168,03	115,17
Piauí	154,62	128,58	115,08	116,05	124,16	114,44	128,48	132,76	122,72	128,94	135,69	197,44	189,06
Ceará	109,84	94,79	103,98	102,90	118,46	104,86	117,83	118,94	108,87	118,32	123,41	171,00	120,55
Rio G. do Norte	105,67	97,61	109,25	106,76	113,18	107,42	115,46	122,85	112,94	123,61	119,51	161,67	120,94
Paraíba	111,40	98,89	107,57	104,17	118,51	114,44	111,93	116,79	110,96	123,72	127,36	183,10	122,21
Pernambuco	104,54	93,68	105,63	99,36	109,35	101,16	105,45	110,22	102,29	113,02	121,59	171,62	117,22
Alagoas	96,87	87,72	100,15	94,73	104,64	95,32	99,26	105,99	96,64	114,99	115,22	168,75	110,67
Sergipe	106,12	96,75	110,50	102,73	111,18	106,39	108,15	116,97	106,58	117,74	119,65	169,68	126,30
Bahia	111,47	103,95	113,49	110,17	114,57	111,26	114,46	120,69	111,17	121,94	124,78	163,88	128,97
Minas Gerais	105,12	98,09	111,97	105,66	113,28	105,27	115,98	118,35	111,32	121,09	126,40	164,82	124,86
Espirito Santo	117,21	105,90	118,61	121,19	115,97	109,51	121,61	121,98	114,79	122,73	125,29	162,20	127,96
Rio de Janeiro	106,70	96,02	112,04	102,54	115,06	103,79	111,73	113,69	106,48	117,33	122,54	169,21	114,40
São Paulo	96,74	92,77	108,00	100,72	106,87	100,42	104,17	109,69	103,65	116,05	117,11	155,59	109,20
Paraná	102,42	95,60	111,67	105,28	111,51	106,07	113,39	117,94	110,89	123,41	123,42	159,38	121,94
Santa Catarina	109,31	102,76	117,46	108,65	115,43	108,71	115,77	120,03	111,07	124,79	133,25	176,58	133,45
Rio Grande do Sul	96,28	91,47	107,42	105,43	112,28	105,73	109,98	114,63	102,78	114,89	121,28	158,60	112,99
Mato Grosso do Sul	103,72	96,71	112,02	111,16	114,48	105,37	111,48	114,39	107,61	121,35	120,34	155,97	114,83
Mato Grosso	94,64	91,14	101,99	100,65	124,48	108,23	118,65	119,25	112,71	123,72	117,32	136,49	110,05
Goiás	106,60	96,85	110,51	103,82	110,08	102,33	115,35	116,04	114,32	122,80	124,56	155,79	118,48
Distrito Federal	100,28	92,23	111,56	108,86	114,92	109,37	111,02	120,79	111,02	118,55	121,38	159,66	117,36

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: 2000 = 100



## PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Contribuição das atividades para o índice mensal nominal(1) da UF, por Unidade da Federação - Brasil - janeiro de 2003

Unidade da Federação	Índice nominal do comércio varejista	Contribuição				
		Combustíveis e lubrificantes	Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	Tecidos, vestuário e calçados	Móveis e eletrodomésticos	Demais artigos de uso pessoal e doméstico
Brasil	13,75	3,76	6,39	0,69	0,24	2,59
Ceará	9,75	3,86	2,65	1,23	2,26	-0,06
Pernambuco	12,13	5,64	4,56	-0,44	-0,24	2,84
Bahia	15,69	7,53	5,49	0,29	0,70	1,52
Minas Gerais	18,77	4,93	8,62	0,80	0,57	3,76
Espirito Santo	9,18	3,13	3,97	-0,20	0,68	1,52
Rio de Janeiro	7,22	3,07	2,23	-0,16	-0,31	2,29
São Paulo	12,89	1,55	7,32	0,98	-0,05	3,07
Paraná	19,05	7,84	7,27	0,43	1,47	1,91
Santa Catarina	22,08	8,99	11,55	0,44	0,19	0,80
Rio Grande do Sul	17,35	7,18	6,41	0,24	0,73	2,51
Goiás	11,14	4,17	3,96	1,19	0,46	1,37
Distrito Federal	17,03	9,99	5,21	0,61	0,42	0,66

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: Igual mes do ano anterior