

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

FEVEREIRO 2003

Presidente da República
Luíz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Guido Mantega

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano (em exercício)

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas
Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Departamento de Comércio e Serviços
Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE DE ANÁLISE/REDAÇÃO:

Nilo Lopes de Macedo

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – Na Pesquisa são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha predominantemente da atividade comercial varejista.
- **Abrangência** – A PMC abrange seis grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no quadro abaixo:

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	5050
Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5211, 5212, 5213, 5214, 5221, 5222, 5223, 5224 e 5229
Tecidos, vestuário e calçados	5231, 5232 e 5233
Móveis e eletrodomésticos	5242 e 5243
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5215, 5241, 5245, 5246 e 5249
Veículos, motocicletas, partes e peças	5010, 5030 e 5041

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base no Cadastro Central de Empresas (CEMPRE) e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidos, foram selecionadas cerca de 6 000 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos dois índices: *Índice Nominal de Vendas do Varejo* e *Índice de Volume de Vendas do Varejo*. Este último resulta do deflacionamento dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1– *Índice de Comércio Varejista* (Índice-síntese dos grupos de atividades selecionados, exclusive o comércio de veículos, motocicletas, partes e peças). Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2- *Índices por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices para o Brasil e 12 Unidades da Federação, selecionadas a partir do grau de importância na estrutura do comércio, a saber : Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Outros artigos de uso pessoal e domésticos

3 - Índices para a atividade de *Veículos e motocicletas, partes e peças*, também divulgados para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas acima. Neste nível de abrangência geográfica divulgam-se, ainda, resultados para *Supermercados e hipermercados*, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

- **ÍNDICE DE BASE FIXA MENSAL:** Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência do índice com a média mensal obtida no ano de 2000.

- **ÍNDICE MENSAL:** Compara os níveis nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência do índice com os obtidos em igual mês do ano anterior;

- **ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os níveis acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência do índice com os de igual período do ano anterior;

- **ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os níveis acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses de referência do índice com os de igual período imediatamente anterior.

- **Observações:**

1 - Não se divulga o **ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR** porque como instrumento de análise de desempenho só faz sentido quando se refere a uma série com ajuste sazonal, procedimento que ainda não é possível pelo curto período da série da PMC.

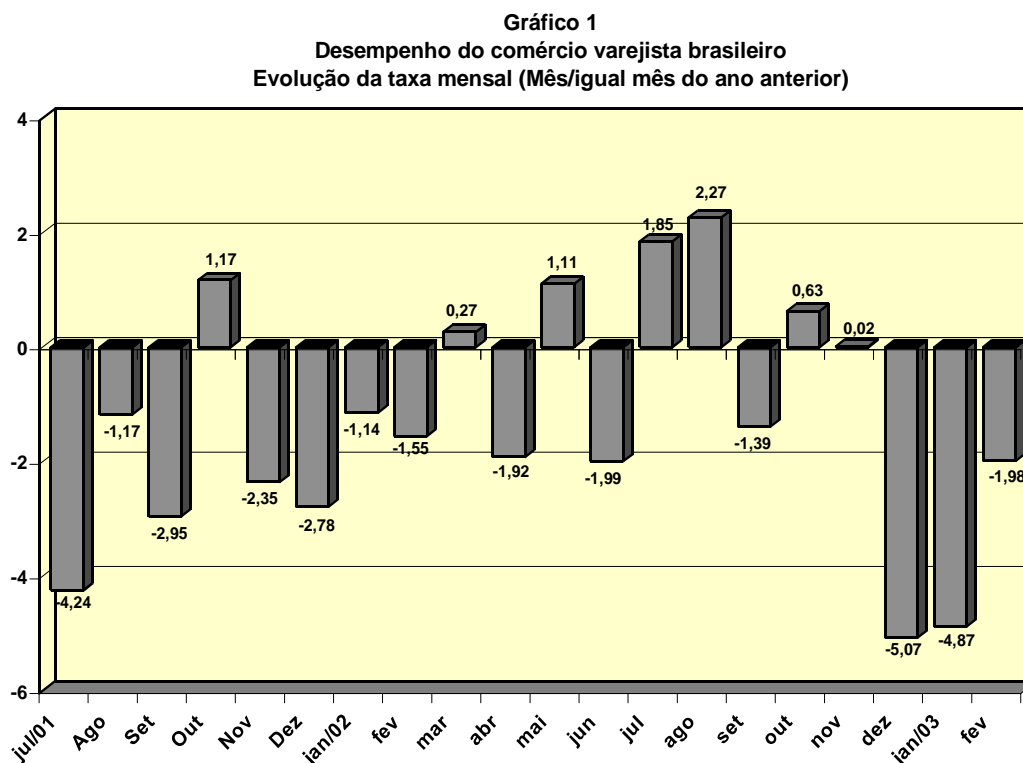
2 - Os índices do mês de referência poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

3 - A série publicada de índices mensais sofreu modificações em virtude de alterações nos dados históricos de empresas representáveis

COMENTÁRIOS

Em fevereiro, o comércio varejista do país manteve o quadro de taxas negativas no volume de vendas, ao registrar variação de -1,98% com relação a igual mês do ano passado. Este resultado sugere uma desaceleração no ritmo de queda se comparado ao de janeiro último (-4,87%); tal movimento, entretanto, é explicado pelo maior número de dias úteis de fevereiro deste ano sobre fevereiro de 2002. No primeiro bimestre de 2003 o volume de vendas do varejo reduziu-se em -3,47%, acumulando nos últimos 12 meses taxa de variação de -1,02%.

Os aumentos dos juros e do dólar e o reaquecimento da inflação, aliados a permanência de desajustes em outras variáveis básicas do sistema, estabeleceram um cenário – especialmente a partir do último trimestre do ano passado, plenamente desfavorável aos negócios do comércio varejista. Os três últimos resultados mensais assinalados pelo setor, indicando o aprofundamento da queda no volume de vendas (Gráfico 1), refletem este quadro.



Fruto dos aumentos de preços, o setor varejista segue, no entanto, apresentando receita nominal de vendas positiva e crescente, com taxa de variação de 19,36% no confronto fevereiro 03/fevereiro/02. Nos acumulados do primeiro bimestre do ano e dos últimos 12 meses as taxas assinaladas são de 16,47% e de 9,17%, respectivamente.

Vinte das 27 Unidades da Federação do país apresentaram redução no volume de vendas na relação fevereiro 03/fevereiro 02, cabendo os maiores impactos negativos no cômputo da taxa global do varejo aos resultados de São Paulo (-2,95%); Bahia (-9,30%); Rio Grande do Sul (-3,12%); e Espírito Santo (-11,37%). As principais contribuições positivas relacionam-se aos desempenhos do Rio de Janeiro (3,20%); Minas Gerais (1,04%) e Paraná (1,14%).

No corte por atividades, coube mais uma vez ao segmento de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com decréscimo de 5,10% sobre fevereiro/02, o principal impacto negativo na formação do resultado global do setor, que contou, ainda, com contribuições negativas de *Combustíveis e lubrificantes* (-6,46%) e de *Móveis e eletrodomésticos* (-2,78%). Amorteceram a queda do volume de vendas do varejo, este mês, os acréscimos obtidos por *Tecidos, vestuário e calçados* (5,66%) e por *Demais artigos de uso pessoal e doméstico* (5,12%).

TABELA 1
BRASIL - INDICADORES DE DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA,
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES PMC

ATIVIDADES	VOLUME DE VENDAS						RECEITA NOMINAL DE VENDAS					
	ÍNDICADOR MENSAL				ACUMULADO		ÍNDICADOR MENSAL				ACUMULADO	
	Taxa de Variação			Comp.da taxa	Taxa de Variação		Taxa de Variação			Comp.da taxa	Taxa de Variação	
	DEZ	JAN	FEV		NO ANO	12 MESES	DEZ	JAN	FEV		NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA*	-5,07	-4,87	-1,98	-1,98	-3,47	-1,02	9,34	13,77	19,36	19,36	16,47	9,17
1 - Combustíveis e lubrificantes	4,99	-4,62	-6,46	-0,80	-5,52	3,88	21,74	30,59	40,99	5,06	35,52	13,76
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-8,30	-6,17	-5,10	-2,47	-5,64	-2,37	9,40	13,43	16,41	7,94	14,89	9,19
2.1 - Super e hipermercados	-7,69	-5,46	-4,36	-	-4,92	-1,75	10,12	14,25	17,29	-	15,74	9,93
3 - Tecidos, vest. e calçados	-1,08	-1,12	5,66	0,47	2,21	-0,77	6,92	7,31	15,83	1,31	11,47	6,70
4 - Móveis e eletrodomésticos	-8,27	-11,38	-2,78	-0,27	-7,46	-1,74	4,25	1,57	12,13	1,18	6,40	7,63
5 - Demais arts. de uso pessoal e doméstico	-3,37	-0,16	5,12	1,09	2,40	-0,45	8,02	13,23	18,53	3,94	15,82	8,26
6 - Veículos e motos, partes..	-9,93	-13,31	4,29	-	-5,21	-14,70	-6,13	-8,53	9,50	-	-0,22	-12,11

Fonte: PMC

(*) O indicador geral do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 5.

Com os -5,10% de variação mensal o segmento de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* completa um semestre de resultados negativos no volume de vendas. Esta queda, embora menor do que as de dezembro/02 (-8,30%) e janeiro/03 (-6,17%), continua superando a taxa média de decréscimo revelada pela atividade no segundo semestre do ano passado, que foi da ordem de -2,38%. O declínio do volume de vendas no primeiro bimestre de 2003 foi da ordem de 5,64% com relação a igual período do ano passado. Já no acumulado de 12 meses a taxa de variação se estabeleceu em -2,37%.

O ramo específico de *Hipermercados e supermercados* vem apresentando quedas relativamente menores no volume de vendas, cujas taxas de variação, em fevereiro, se situaram em -4,36% com

relação a fevereiro/02; em -4,92% no acumulado do primeiro bimestre do ano; e em -1,75% no acumulado dos últimos 12 meses.

O segundo maior impacto negativo no desempenho do varejo, em fevereiro, ficou com a atividade de *Combustíveis e lubrificantes*, que obteve decréscimo de 6,46% no volume de vendas com relação a igual mês de 2002, queda esta que supera a do mês de janeiro (variação de -4,62%). Nos acumulados do primeiro bimestre do ano e dos últimos 12 meses as taxas de variação registradas pelo segmento são de -5,52% e 3,88%, respectivamente.

Apesar da redução no volume de vendas, o ramo de *Combustíveis e lubrificantes* foi o que mais aumentou a receita nominal de vendas: 40,99% de variação sobre fevereiro de 2002, evidenciando expressivo aumento de preços nos produtos do setor na comparação fevereiro 03/fevereiro 02.

O terceiro e último impacto negativo na composição do resultado global, em fevereiro, deveu-se a *Móveis e eletrodomésticos*, cuja taxa de variação do volume de vendas, de -2,78% sobre o mesmo mês do ano anterior, encerra também um semestre de resultados mensais negativos para a atividade. Nos acumulados do primeiro bimestre de 2003 e dos últimos 12 meses as taxas situaram-se em -7,46% e -1,74%, respectivamente.

As atividades de *Tecidos, vestuário e calçados e Demais artigos de uso pessoal e doméstico* apresentam-se como os destaques positivos de 2003, ambas elevando o volume de vendas nos indicadores mensal e acumulado no ano. Em Tecidos, os acréscimos obtidos foram de 5,66% com relação a fevereiro/02 e de 2,21% no acumulado do primeiro bimestre. Com taxa de -0,77% o segmento ainda registra queda no acumulado dos últimos 12 meses.

Em *Demais artigos de uso pessoal e doméstico* as taxas de variação do volume de vendas se posicionaram em 5,12% na relação fevereiro 03/fevereiro 02 e em 2,40% no acumulado do primeiro bimestre de 2003. Nesta atividade, o indicador acumulado dos últimos 12 meses se apresenta também negativo, com variação de -0,45%.

Finalmente, o ramo revendedor de *Veículos e motos, partes e peças*, que não compõe o indicador geral do varejo, expandiu em fevereiro o volume de vendas em 4,29% com relação a igual mês do ano passado, sendo este o primeiro resultado positivo do segmento nos últimos cinco meses. No bimestre janeiro-fevereiro o setor apresenta decréscimo de 5,21% em relação ao mesmo período de 2002, acumulando nos últimos 12 meses retração de 14,70% no volume vendido.



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Índice de volume de vendas no varejo e variação, por Unidade da Federação - fevereiro de 2003

Unidade da Federação	Índice de volume(1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		dez/02	jan/03	fev/03	no ano	12 Meses
Brasil	84,59	-5,07	-4,87	-1,98	-3,47	-1,02
Rondônia	86,99	22,44	-1,05	14,84	6,05	11,38
Acre	64,60	-8,66	-5,62	-18,42	-12,07	-7,63
Amazonas	81,57	-11,60	-11,13	-11,05	-11,09	-1,32
Roraima	94,15	-11,03	-8,18	-10,25	-9,17	-1,06
Pará	86,42	-3,64	-2,79	-0,10	-1,52	3,76
Amapá	82,17	-0,75	1,79	-12,09	-4,99	8,54
Tocantins	90,53	-1,34	-4,76	1,93	-1,50	7,84
Maranhão	78,09	-1,28	-6,65	-3,83	-5,35	2,77
Piauí	121,45	9,12	5,62	7,25	6,36	12,28
Ceará	83,04	-2,13	-6,68	-3,96	-5,42	1,33
Rio G. do Norte	85,53	-7,87	-5,79	-5,24	-5,52	0,34
Paraíba	86,29	2,32	-8,27	-4,81	-6,64	1,93
Pernambuco	85,69	-3,94	0,02	0,38	0,19	-0,13
Alagoas	80,01	-3,29	-10,51	-0,66	-5,83	-1,80
Sergipe	87,12	2,93	-2,50	-0,75	-1,67	1,93
Bahia	84,59	-7,45	-8,26	-9,30	-8,77	-2,83
Minas Gerais	90,09	-1,19	-1,75	1,04	-0,40	1,86
Espirito Santo	82,36	-9,10	-14,48	-11,37	-13,01	-3,43
Rio de Janeiro	88,69	-4,68	-9,42	3,20	-3,44	-0,03
São Paulo	82,50	-6,22	-4,64	-2,95	-3,81	-1,65
Paraná	87,49	-2,96	-1,47	1,14	-0,20	-0,46
Santa Catarina	90,37	-2,77	0,14	-2,01	-0,90	0,32
Rio Grande do Sul	81,35	-6,69	-3,12	-3,12	-3,12	-3,91
Mato Grosso do Sul	80,98	-1,24	-11,33	-6,87	-9,17	-2,75
Mato Grosso	78,61	3,12	-6,70	-3,59	-5,17	-1,55
Goiás	82,60	-9,14	-7,62	-4,00	-5,90	-3,11
Distrito Federal	82,73	-4,53	-5,12	-0,99	-3,14	-0,83

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: 2000 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Variação do volume de vendas no varejo, por atividade e Unidade da Federação - fevereiro de 2003

Unidade da Federação	Comércio varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo			Tecidos, vestuário e calçados			Móveis e eletrodomésticos			Demais artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	-1,98	-3,47	-1,02	-6,46	-5,52	3,88	-5,10	-5,64	-2,37	5,66	2,21	-0,77	-2,78	-7,46	-1,74	5,12	2,40	-0,45
Ceará	-3,96	-5,42	1,33	-11,73	-9,95	-0,34	-8,47	-9,97	-5,62	9,65	6,60	4,07	10,65	7,32	23,39	-6,04	-8,75	-0,90
Pernambuco	0,38	0,19	-0,13	3,78	-0,46	3,74	-9,07	-8,93	-8,18	3,92	-1,68	6,27	11,77	-2,31	5,64	10,54	22,11	6,47
Bahia	-9,30	-8,77	-2,83	-19,07	-15,95	-0,99	-7,62	-7,75	-5,79	-1,08	-2,41	0,60	-4,55	-6,61	0,07	1,92	0,44	-1,40
Minas Gerais	1,04	-0,40	1,86	-7,52	-7,52	6,35	-1,59	-1,25	0,76	13,49	7,32	-0,97	1,12	-3,94	1,48	13,33	9,12	1,38
Espirito Santo	-11,37	-13,01	-3,43	-2,22	-10,11	-5,28	-11,02	-10,76	-3,31	-16,31	-17,81	-1,43	-33,90	-28,34	-3,12	-2,55	-10,14	-4,38
Rio de Janeiro	3,20	-3,44	-0,03	12,09	7,70	14,23	-3,84	-8,92	-4,92	3,64	-3,81	-1,95	2,78	-7,89	-4,37	11,72	4,40	7,13
São Paulo	-2,95	-3,81	-1,65	-6,56	-6,52	0,28	-5,53	-5,45	-0,94	6,52	4,26	-0,28	-11,40	-13,27	-4,51	3,54	1,37	-2,91
Paraná	1,14	-0,20	-0,46	4,54	3,11	14,72	-2,49	-2,67	-4,79	0,87	-2,16	-10,86	7,95	5,20	-0,71	4,08	0,93	1,28
Santa Catarina	-2,01	-0,90	0,32	-0,28	7,28	9,20	-2,73	-1,93	-0,26	1,22	-0,20	-5,17	-3,44	-7,55	-3,49	-0,91	-1,29	-1,00
Rio Grande do Sul	-3,12	-3,12	-3,91	-13,89	-7,91	1,70	-5,62	-5,29	-5,61	2,15	-1,88	-7,69	5,83	0,62	-3,36	6,21	4,70	-3,48
Goiás	-4,00	-5,90	-3,11	-5,41	-7,98	-0,93	-6,84	-10,07	-4,32	5,46	11,02	1,40	3,88	-5,25	-0,93	-6,44	5,46	-7,65
Distrito Federal	-0,99	-3,14	-0,83	0,47	2,02	0,58	-7,10	-7,78	-5,86	12,39	5,22	3,34	0,05	-3,62	3,09	10,02	-0,77	8,29

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Variação do volume de vendas no varejo para Veículos, motocicletas, partes e peças, Hipermercados e supermercados, por Unidade da Federação - fevereiro de 2003

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças			Hiper mercados e supermercados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses
Brasil	4,29	-5,21	-14,70	-4,36	-4,92	-1,75
Ceará	-4,11	-3,73	-11,21	-8,26	-10,00	-5,56
Pernambuco	14,06	4,64	-5,01	-9,59	-9,25	-8,31
Bahia	12,80	9,21	-7,31	-11,12	-11,00	-9,31
Minas Gerais	25,48	13,66	-7,73	0,58	0,33	0,91
Espírito Santo	17,20	12,84	0,28	-13,43	-13,61	-4,21
Rio de Janeiro	30,55	11,25	-4,79	-2,57	-7,92	-4,54
São Paulo	-3,10	-12,54	-19,99	-4,61	-4,55	0,03
Paraná	-5,62	-9,57	-11,82	-1,76	-1,98	-4,35
Santa Catarina	-15,19	-17,60	-29,46	-2,07	-0,73	1,18
Rio Grande do Sul	20,04	8,76	-2,31	-5,39	-4,90	-4,86
Goiás	3,19	-4,97	0,47	-5,05	-6,87	-0,66
Distrito Federal	14,83	8,15	-4,19	-5,78	-6,32	-4,89

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Índice de volume(1) de vendas no varejo,
por Unidade da Federação - fevereiro de 2002 a fevereiro de 2003

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	fev/02	mar/02	abr/02	mai/02	jun/02	jul/02	ago/02	set/02	out/02	nov/02	dez/02	jan/03	fev/03
Brasil	86,29	98,91	92,48	99,12	92,39	96,43	99,53	91,95	99,71	97,34	126,85	87,46	84,59
Rondônia	75,74	90,89	83,10	107,55	100,00	107,16	109,45	104,72	111,97	111,17	158,32	92,65	86,99
Acre	79,19	91,60	81,99	92,63	87,09	94,83	94,54	88,25	83,68	70,32	108,53	73,55	64,60
Amazonas	91,71	97,77	95,08	105,37	96,41	105,96	98,54	93,99	101,89	102,75	140,52	85,88	81,57
Roraima	104,90	108,10	102,55	101,67	106,18	124,55	107,67	113,58	119,07	113,84	129,86	105,33	94,15
Pará	86,51	96,00	92,71	104,65	95,69	99,25	103,33	96,05	109,84	104,00	154,18	94,02	86,42
Amapá	93,47	96,27	106,42	120,80	115,21	113,33	109,05	107,79	110,69	106,31	159,67	99,56	82,17
Tocantins	88,82	92,33	96,93	115,32	99,18	107,76	112,25	107,02	113,54	103,28	129,46	88,82	90,53
Maranhão	81,21	96,09	96,96	101,01	93,16	103,81	101,35	92,56	99,04	99,95	135,58	88,57	78,09
Piauí	113,24	102,53	104,36	112,11	103,53	115,73	116,60	107,87	110,41	111,30	159,53	142,27	121,45
Ceará	86,46	93,30	92,21	106,40	94,06	105,39	103,77	94,89	100,92	100,17	136,55	92,69	83,04
Rio G. do Norte	90,27	98,31	95,79	101,98	96,73	103,58	107,16	98,81	105,79	96,36	128,01	90,60	85,53
Paraíba	90,64	96,82	93,57	105,73	102,55	99,59	102,15	96,15	105,15	103,14	145,57	93,68	86,29
Pernambuco	85,37	94,55	89,17	97,81	91,06	93,91	96,57	88,63	96,28	98,65	135,64	95,48	85,69
Alagoas	80,54	90,30	85,00	93,41	85,45	88,33	92,75	83,59	98,16	94,09	135,31	79,79	80,01
Sergipe	87,78	98,34	91,09	98,49	94,74	95,09	100,80	90,56	98,04	94,49	130,58	93,76	87,12
Bahia	93,26	100,01	94,58	98,78	95,20	94,85	100,71	91,29	98,22	93,80	121,31	89,46	84,59
Minas Gerais	89,16	101,33	94,33	101,42	94,20	102,41	103,67	96,21	102,33	101,30	128,91	93,27	90,09
Espirito Santo	92,93	103,71	105,77	101,68	95,92	105,85	105,23	97,22	101,91	99,41	124,61	88,06	82,36
Rio de Janeiro	85,94	99,56	90,96	102,40	92,33	98,74	99,43	91,70	99,36	99,47	133,79	86,54	88,69
São Paulo	85,01	98,66	91,59	96,79	90,68	93,12	97,16	90,74	99,31	96,23	124,33	84,86	82,50
Paraná	86,50	99,49	91,93	98,55	93,19	99,26	103,43	94,93	102,23	96,70	123,16	90,40	87,49
Santa Catarina	92,22	104,19	95,05	101,83	95,60	101,29	104,64	94,47	102,78	103,47	135,00	97,39	90,37
Rio Grande do Sul	83,97	97,88	94,30	100,42	94,66	96,56	100,10	87,69	96,05	96,54	124,96	84,95	81,35
Mato Grosso do Sul	86,95	99,55	96,55	99,34	90,22	95,08	97,31	91,10	97,91	90,79	116,91	82,49	80,98
Mato Grosso	81,53	90,02	86,18	105,37	90,88	99,35	100,00	94,22	98,55	87,28	101,61	78,23	78,61
Goiás	86,05	97,25	90,14	95,41	88,04	97,95	98,10	95,16	98,44	94,24	116,48	87,57	82,60
Distrito Federal	83,56	100,27	96,90	101,77	96,43	97,37	104,98	94,92	97,82	93,67	122,27	85,82	82,73

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: 2000 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO VAREJISTA - PMC

Contribuição das atividades para o índice mensal de volume(1) da UF, por Unidade da Federação - Brasil - fevereiro de 2003

Unidade da Federação	Índice de volume do comércio varejista	Contribuição				
		Combustíveis e lubrificantes	Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	Tecidos, vestuário e calçados	Móveis e eletrodomésticos	Demais artigos de uso pessoal e doméstico
Brasil	-1,98	-0,80	-2,47	0,47	-0,27	1,09
Ceará	-3,96	-2,01	-2,82	1,19	1,23	-1,55
Pernambuco	0,38	0,69	-3,82	0,46	1,02	2,03
Bahia	-9,30	-6,07	-3,11	-0,08	-0,29	0,26
Minas Gerais	1,04	-1,57	-0,73	1,05	0,10	2,18
Espirito Santo	-11,37	-0,22	-5,85	-1,84	-3,03	-0,43
Rio de Janeiro	3,20	0,85	-1,68	0,30	0,33	3,41
São Paulo	-2,95	-0,36	-2,95	0,50	-1,01	0,87
Paraná	1,14	0,94	-1,14	0,08	0,57	0,69
Santa Catarina	-2,01	-0,05	-1,59	0,08	-0,38	-0,07
Rio Grande do Sul	-3,12	-2,72	-2,38	0,18	0,77	1,03
Goiás	-4,00	-1,00	-3,32	0,36	0,62	-0,67
Distrito Federal	-0,99	0,11	-3,21	0,87	0,01	1,23

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: Igual mes do ano anterior

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Índice nominal de vendas no varejo e variação, por Unidade da Federação - fevereiro de 2003

Unidade da Federação	Índice nominal(1)	Variação				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		dez/02	jan/03	fev/03	no ano	12 Meses
Brasil	113,29	9,34	13,77	19,36	16,47	9,17
Rondônia	118,87	39,63	17,18	40,19	27,39	24,73
Acre	88,72	5,70	13,54	-1,25	6,07	2,32
Amazonas	108,91	-0,50	3,68	6,09	4,85	7,56
Roraima	132,10	1,45	12,71	14,05	13,34	8,16
Pará	115,82	10,62	15,30	20,98	17,98	14,52
Amapá	113,21	10,28	20,10	9,79	15,11	17,66
Tocantins	129,30	15,90	17,70	30,08	23,74	20,85
Maranhão	103,89	10,44	10,59	17,20	13,62	11,96
Piauí	163,90	22,16	22,27	27,46	24,63	22,71
Ceará	111,30	10,27	10,29	17,42	13,59	10,55
Rio G. do Norte	117,07	4,35	14,45	19,94	17,08	9,77
Paraíba	113,44	16,34	9,70	14,71	12,05	11,96
Pernambuco	113,15	9,43	19,96	20,79	20,35	9,80
Alagoas	103,41	9,56	6,45	17,89	11,89	7,99
Sergipe	118,32	19,91	18,99	22,29	20,56	13,28
Bahia	121,87	7,99	15,49	17,24	16,33	8,50
Minas Gerais	123,03	14,17	18,68	25,43	21,94	11,71
Espirito Santo	114,67	4,50	2,35	8,28	5,17	6,42
Rio de Janeiro	118,60	8,77	6,98	23,52	14,81	9,74
São Paulo	107,19	8,00	12,59	15,55	14,04	8,30
Paraná	122,48	12,25	19,72	28,12	23,78	10,00
Santa Catarina	127,20	13,28	22,07	23,79	22,90	11,39
Rio Grande do Sul	110,33	8,01	17,66	20,62	19,10	6,82
Mato Grosso do Sul	117,75	15,49	10,82	21,76	16,10	8,80
Mato Grosso	116,26	19,89	16,32	27,57	21,84	10,47
Goiás	117,94	7,00	13,54	21,78	17,46	9,29
Distrito Federal	116,22	11,55	17,16	26,02	21,41	9,89

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: 2000 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Variação nominal de vendas no varejo, por atividade e Unidade da Federação - fevereiro de 2003

Unidade da Federação	Comércio varejista			Combustíveis e lubrificantes			Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo			Tecidos, vestuário e calçados			Móveis e eletrodomésticos			Demais artigos de uso pessoal e doméstico		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses		no ano	12 Meses
Brasil	19,36	16,47	9,17	40,99	35,52	13,76	16,41	14,89	9,19	15,83	11,47	6,70	12,13	6,40	7,63	18,53	15,82	8,26
Ceará	17,42	13,59	10,55	36,18	29,72	5,06	14,79	11,53	7,13	22,30	17,85	13,63	23,22	19,68	32,38	5,25	2,26	6,95
Pernambuco	20,79	20,35	9,80	43,09	36,83	11,35	12,58	12,16	4,16	16,55	9,98	17,13	23,51	8,12	13,61	21,41	36,02	13,47
Bahia	132,10	16,33	8,50	22,24	23,38	10,86	16,20	14,78	7,34	9,96	7,09	7,23	11,61	8,06	8,92	15,50	13,49	7,27
Minas Gerais	25,43	21,94	11,71	37,15	30,14	13,38	21,21	20,55	12,29	23,20	16,00	6,75	16,70	10,37	11,60	28,49	24,91	10,69
Espírito Santo	8,28	5,17	6,42	44,48	26,96	2,83	9,93	9,10	8,44	-8,36	-10,06	4,99	-25,15	-18,67	5,70	10,44	1,81	3,94
Rio de Janeiro	23,52	14,81	9,74	65,62	52,24	23,77	19,06	11,48	6,52	14,15	5,61	5,13	20,33	7,49	6,14	24,22	16,33	14,76
São Paulo	15,55	14,04	8,30	37,71	32,56	11,33	14,68	14,20	10,10	15,65	12,50	5,97	3,06	0,58	4,67	17,23	15,11	6,11
Paraná	28,12	23,78	10,00	63,86	49,66	25,14	20,41	18,97	6,88	12,14	8,53	-4,12	23,24	19,99	8,86	18,06	14,76	9,51
Santa Catarina	23,79	22,90	11,39	56,31	55,39	20,23	20,33	20,06	11,92	10,99	9,42	1,73	9,94	5,36	5,81	11,73	11,48	7,04
Rio Grande do Sul	20,62	19,10	6,82	34,79	35,83	13,39	15,72	15,27	6,31	11,98	7,26	2,07	21,55	14,67	4,93	19,83	17,83	4,96
Goiás	21,78	17,46	9,29	44,55	32,88	9,29	16,80	12,58	9,63	19,18	24,59	12,25	21,84	10,72	11,11	7,22	20,52	3,18
Distrito Federal	26,02	21,41	9,89	54,10	49,56	11,15	15,68	13,92	6,09	24,18	16,15	13,29	12,33	7,27	10,42	25,53	14,10	19,08

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Variação nominal de vendas no varejo para Veículos, motocicletas, partes e peças, Hipermercados e supermercados, por Unidade da Federação - fevereiro de 2003

Unidade da Federação	Veículos, motos, partes e peças			Hiper mercados e supermercados		
	Mensal (1)	Acumulada (2)		Mensal (1)	Acumulada (2)	
		do ano	12 Meses		do ano	12 Meses
Brasil	9,50	-0,22	-12,11	17,29	15,74	9,93
Ceará	0,01	1,12	-11,80	15,25	11,65	7,28
Pernambuco	19,73	10,76	-1,15	12,02	11,84	4,05
Bahia	132,1	12,76	-3,85	11,67	10,77	3,96
Minas Gerais	31,06	19,88	-4,50	23,38	21,96	12,41
Espírito Santo	24,94	20,01	2,92	6,55	5,20	7,33
Rio de Janeiro	36,36	16,07	-3,09	20,77	12,80	7,07
São Paulo	1,87	-7,92	-17,42	15,94	15,41	11,27
Paraná	0,39	-3,05	-7,88	21,18	19,69	7,37
Santa Catarina	-9,73	-11,78	-26,16	20,84	21,20	13,41
Rio Grande do Sul	26,74	14,56	0,14	16,28	16,00	7,38
Goiás	7,84	-0,09	2,75	18,45	15,97	13,61
Distrito Federal	25,05	17,69	0,58	17,13	15,53	7,15

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Índice nominal de vendas no varejo(1),
por Unidade da Federação - fevereiro de 2002 a fevereiro de 2003

Unidade da Federação	Comércio varejista												
	fev/02	mar/02	abr/02	mai/02	jun/02	jul/02	ago/02	set/02	out/02	nov/02	dez/02	jan/03	fev/03
Brasil	94,92	109,56	103,31	110,76	103,47	109,13	113,57	106,40	118,09	120,82	161,00	115,28	113,29
Rondônia	84,79	104,00	96,07	125,40	116,36	125,64	130,18	126,24	137,12	141,01	202,80	124,61	118,87
Acre	89,84	105,98	94,56	106,43	99,70	109,29	110,17	104,76	101,15	88,71	139,64	99,88	88,72
Amazonas	132,10	111,08	108,18	119,53	109,27	120,91	113,62	109,80	121,10	125,94	174,88	112,27	108,91
Roraima	115,83	123,85	120,62	118,20	122,33	145,03	125,89	134,54	142,53	144,32	169,19	145,51	132,10
Pará	95,74	108,27	104,83	118,39	108,30	112,96	118,82	111,68	130,27	128,93	194,64	123,58	115,82
Amapá	103,12	110,10	122,87	139,14	132,69	129,82	126,11	126,88	132,54	133,27	201,37	132,00	113,21
Tocantins	99,41	104,20	111,30	133,21	115,34	126,13	132,43	127,52	140,51	136,17	171,93	123,05	129,30
Maranhão	88,65	106,72	107,79	111,85	103,29	114,93	115,23	105,39	115,83	123,20	168,03	115,38	103,89
Piauí	128,58	115,08	116,05	124,16	114,44	128,48	132,76	122,72	128,94	135,69	197,44	189,06	163,90
Ceará	94,79	103,98	102,90	118,46	104,86	117,83	118,94	108,87	118,32	123,41	171,00	121,14	111,30
Rio G. do Norte	97,61	109,25	106,76	113,18	107,42	115,46	122,85	112,94	123,61	119,51	161,67	120,93	117,07
Paraíba	98,89	107,57	104,17	118,51	114,44	111,93	116,79	110,96	123,72	127,36	183,10	122,20	113,44
Pernambuco	93,68	105,63	99,36	109,35	101,16	105,45	110,22	102,29	113,02	121,59	171,62	125,40	113,15
Alagoas	87,72	100,15	94,73	104,64	95,32	99,26	105,99	96,64	114,99	115,22	168,75	103,12	103,41
Sergipe	96,75	110,50	102,73	111,18	106,39	108,15	116,97	106,58	117,74	119,65	169,68	126,27	118,32
Bahia	103,95	113,49	110,17	114,57	111,26	114,46	120,69	111,17	121,94	124,78	163,88	128,74	121,87
Minas Gerais	98,09	111,97	105,66	113,28	105,27	115,98	118,35	111,32	121,09	126,40	164,82	124,76	123,03
Espirito Santo	105,90	118,61	121,19	115,97	109,51	121,61	121,98	114,79	122,73	125,29	162,20	119,96	114,67
Rio de Janeiro	96,02	112,04	102,54	115,06	103,79	111,73	113,69	106,48	117,33	122,54	169,21	114,14	118,60
São Paulo	92,77	108,00	100,72	106,87	100,42	104,17	109,69	103,65	116,05	117,11	155,59	108,92	107,19
Paraná	95,60	111,67	105,28	111,51	106,07	113,39	117,94	110,89	123,41	123,42	159,38	122,62	122,48
Santa Catarina	102,76	117,46	108,65	115,43	108,71	115,77	120,03	111,07	124,79	133,25	176,58	133,44	127,20
Rio Grande do Sul	91,47	107,42	105,43	112,28	105,73	109,98	114,63	102,78	114,89	121,28	158,60	113,28	110,33
Mato Grosso do Sul	96,71	112,02	111,16	114,48	105,37	111,48	114,39	107,61	121,35	120,34	155,97	114,94	117,75
Mato Grosso	91,14	101,99	100,65	124,48	108,23	118,65	119,25	112,71	123,72	117,32	136,49	110,08	116,26
Goiás	96,85	110,51	103,82	110,08	102,33	115,35	116,04	114,32	122,80	124,56	155,79	121,03	117,94
Distrito Federal	92,23	111,56	108,86	114,92	109,37	111,02	120,79	111,02	118,55	121,38	159,66	117,49	116,22

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: 2000 = 100



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO VAREJISTA - PMC

Contribuição das atividades para o índice mensal nominal(1) da UF, por Unidade da Federação - Brasil - fevereiro de 2003

Unidade da Federação	Índice nominal do comércio varejista	Contribuição				
		Combustíveis e lubrificantes	Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	Tecidos, vestuário e calçados	Móveis e eletrodomésticos	Demais artigos de uso pessoal e doméstico
Brasil	19,36	5,06	7,94	1,31	1,18	3,94
Ceará	17,42	6,19	4,92	2,74	2,69	1,35
Pernambuco	20,79	7,86	5,29	1,94	2,03	4,13
Bahia	17,24	7,08	6,61	0,77	0,73	2,06
Minas Gerais	25,43	7,74	9,75	1,81	1,52	4,66
Espirito Santo	8,28	132,10	5,27	-0,94	-2,25	1,75
Rio de Janeiro	23,52	4,62	8,36	1,17	2,39	7,05
São Paulo	15,55	2,04	7,85	1,20	0,27	4,24
Paraná	28,12	13,17	9,35	1,16	1,68	3,04
Santa Catarina	23,79	9,47	11,89	0,70	1,09	0,87
Rio Grande do Sul	20,62	6,80	6,67	0,99	2,85	3,29
Goiás	21,78	8,26	8,15	1,28	3,48	0,75
Distrito Federal	26,02	12,99	7,09	1,70	1,41	3,13

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

(1) Base: Igual mes do ano anterior