

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

fevereiro 2000

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Murtos Antônio Rodrigues Tavares

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas
Magdalena Sophia Cronemberger Goes

Departamento de Comércio e Serviços

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

Vânia Maria Carelli Prata

EQUIPE TÉCNICA

Equipe de Análise/Redação:

Para o Rio de Janeiro:

Guilherme Silva Telles Junior

Nilo Lopes de Macedo

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

Para o Recife:

Roberto Alves de Lima

Instituto de Planejamento de Pernambuco (CONDEPE).

Para Salvador:

Aida Tavares Bahia

Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI).

Equipe de Informática

Gilmar da Costa Gonçalves

Maria Cristina Vannier dos Santos

NOTAS METODOLÓGICAS

1. ASPECTOS GERAIS

A Pesquisa Mensal do Comércio - PMC tem como objetivo acompanhar o comportamento conjuntural dos principais segmentos do comércio varejista. Neste sentido, a Pesquisa se propõe a calcular mensalmente indicadores de faturamento, pessoal assalariado e suas remunerações, das Unidades Locais (endereços) pertencentes às empresas formalizadas, dedicadas ao comércio varejista nas Regiões Metropolitanas do país.

Neste momento, a PMC abrange as Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Recife e Salvador, representadas, respectivamente, por amostras de cerca de 1.080, 800 e 900 Unidades Locais, classificadas de acordo com os segmentos definidos na Classificação de Atividades da pesquisa, demonstrada nas tabelas de resultados. Em Recife e em Salvador o IBGE realiza a Pesquisa em parceria, respectivamente, com o Instituto de Planejamento de Pernambuco (CONDEPE) e com a Superintendência de Estudos econômicos e Sociais da Bahia (SEI).

Estão excluídas da PMC as atividades comerciais exercidas por empresas sem constituição jurídica e por autônomos, todo o comércio atacadista, a intermediação comercial e o fornecimento de alimentação e bebidas para consumo imediato (restaurantes, bares, lanchonetes, etc.).

Dentre as atividades do comércio varejista, foram excluídas aquelas efetuadas em unidades especializadas na venda de: sucatas e resíduos industriais, gás liquefeito de petróleo (uso doméstico), produtos de uso agropecuário, floricultura, animais vivos para criação doméstica, artigos de uso residencial - exceto móveis e eletrodomésticos -, produtos de higiene e limpeza doméstica, bilhetes lotéricos, ônibus, caminhões, embarcações, máquinas e equipamentos empresariais, artigos funerários e pirotécnicos e matérias primas em geral.

2 - PRINCIPAIS CONCEITOS

UNIDADE LOCAL COMERCIAL - Corresponde a unidade de operação da empresa localizada em área contínua (endereço), onde se desenvolvem uma ou mais atividades econômicas, sendo a comercial a que contribui com maior participação no faturamento.

FATURAMENTO - Corresponde a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias e de outras atividades exercidas na Unidade Local (de produtos de fabricação própria, de prestação de serviços, de transportes, etc...) não deduzidos os impostos incidentes (ICMS, IPI, COFINS, etc...) e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não operacionais.

EMPREGADOS ASSALARIADOS - Corresponde ao total de empregados assalariados em atividade na unidade local, no último dia do mês de referência, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remunerados diretamente pela empresa. Estão incluídas as pessoas afastadas em gozo de férias, licença e seguradas por acidente de trabalho, desde que estes afastamentos não sejam superiores a 30 dias. Não estão incluídos os proprietários e sócios, nem os membros da família sem remuneração.

SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES - Corresponde ao valor das despesas realizadas no mês de referência, referentes a salário, ordenados, vantagens adicionais, gratificações, comissões, percentagem, participações, gratificações de férias, abonos, aviso prévio trabalhado, participação nos lucros, remuneração e prêmios por hora extraordinária ou por serviços noturnos, etc. Não estão deduzidas as parcelas referentes a previdência ou assistência social, imposto de renda ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, etc.).

ÍNDICES DIVULGADOS

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com aqueles obtidos no mês base da pesquisa: **janeiro de 1995** para a Região Metropolitana do Rio de Janeiro; **janeiro de 1997** para a Região Metropolitana de Recife; e **setembro de 1997** para a Região Metropolitana de Salvador.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com aqueles obtidos no mês anterior;

ÍNDICE MENSAL: Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os níveis acumulados de faturamento, emprego e salários, de janeiro até o mês de referência do índice, com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os níveis acumulados de faturamento, emprego e salários do últimos 12 meses (até o mês de referência do índice) com os de igual período imediatamente anterior.

DESEMPENHO DO COMÉRCIO EM FEVEREIRO DE 2000

Os números apurados pela Pesquisa Mensal de Comércio sobre o comportamento do varejo, em fevereiro, apontam como o grande destaque do mês a **Região Metropolitana de Salvador**, cujas taxas de variação do *faturamento real* chegaram a 10,0% e 11,7% em relação, respectivamente, ao mês anterior e a fevereiro de 1999. Nestas mesmas comparações a **Região Metropolitana do Rio de Janeiro** apresentou acréscimos de 3,1% e 8,0%; enquanto a **Região metropolitana de Recife** se retraiu em relação a janeiro (-1,0%) e obteve expansão sobre fevereiro do ano passado (7,1%).

Estes Resultados que decorrem, ao que parece, muito mais da alteração no calendário do que propriamente de um reaquecimento do mercado consumidor - tendo em vista que fevereiro deste ano contou com mais dias úteis que o de 1999 e até mesmo com relação a janeiro último, foram fundamentais para que o **Rio de Janeiro** e **Salvador** apresentassem desempenho positivo também no acumulado do primeiro bimestre do ano, com taxas de variação sobre o mesmo período do ano passado de 1,4% e 4,3%, respectivamente. Na mesma comparação a **Região Metropolitana de Recife** assinalou redução de -0,2%.

Em termos de *emprego*, os resultados de fevereiro não foram favoráveis quanto aos de faturamento, uma vez que todas as três regiões metropolitanas assinalaram diminuição no número de pessoas ocupadas no setor varejista, com as taxas de variação sobre o mês anterior e sobre fevereiro de 1999 sendo, respectivamente, de -0,6% e -3,6% para o **Rio de Janeiro**; de -0,8% e -3,9% em **Salvador**; e de -0,7% e -12,3% para **Recife**. Com isto, necessariamente o acumulado do primeiro bimestre do ano fecha com quedas generalizadas no número de postos de trabalho, com os decréscimos sendo de -12,5% em **Recife**; -3,6% no **Rio de Janeiro**; e de -3,5% em **Salvador**.

Os resultados positivos do faturamento também não se refletiram no montante pago de *salários e demais remunerações*, com as taxas de variação de fevereiro sobre o mês anterior se estabelecendo em -1,0% na **Região Metropolitana do Rio de Janeiro**; -0,9% na de **Recife**; e de -0,3% para a de **Salvador**. Com relação ao ano passado, persiste o quadro negativo nas duas últimas regiões, com os indicadores Mensal e Acumulado no Ano apontando taxas, respectivamente, de -10,7% e -12,3% em **Recife**; e de -1,4% e -4,4% para **Salvador**. A única exceção, neste caso, foi o **Rio de Janeiro**, que aumentou a folha de pagamentos do varejo em 4,4% com relação a fevereiro de 1999 e em 2,8% sobre o primeiro bimestre do mesmo ano.

**ANÁLISE E TABELAS DE RESULTADOS PARA A
REGIÃO METROPOLITANA DO RIO DE JANEIRO**

FATURAMENTO REAL

O comércio varejista da Região Metropolitana do Rio de Janeiro aumentou seu faturamento em 3,1% sobre o mês anterior e em 8,0% com relação a fevereiro de 1999. Tais variações foram, de certa forma, influenciadas pela especificidade do mês de fevereiro, que este ano teve um dia a mais e não contou com o carnaval, fatos que o levaram a superar, em número de dias úteis, os meses que serviram de base de comparação para os resultados acima. O varejo da região acumulou saldo positivo também no primeiro bimestre do ano, faturando 1,4% a mais do que o mesmo período do ano passado. Já o indicador acumulado dos últimos 12 meses, ao registrar taxa de variação de -2,4%, continuou apontando tendência menos negativa para as vendas do setor.

Das dez atividades pesquisadas no comércio varejista do Rio de Janeiro, seis apresentaram acréscimo de faturamento real entre os meses de janeiro e fevereiro. As taxas mais elevadas se verificaram em *outros artigos de uso pessoal* (21,9%) e em *vestuário, calçados e tecidos* (18,4%), seqüenciadas por *automóveis e motos, peças e acessórios* (7,3%); *material de construção* (5,8%); *super e hipermercados* (3,3%); e *farmácias, drogarias e perfumarias* (1,6%). Já as quatro atividades com resultados negativos no período foram *móveis e eletrodomésticos* (-21,8%); *lojas de departamentos* (-3,7%); *combustíveis e lubrificantes* (-3,3%); e *mercearias, açougues e assemelhados* (-0,2%).

O desempenho bem acima da média observado em *outros artigos de uso pessoal* se relaciona basicamente ao comportamento das vendas de material escolar, que têm nos meses de janeiro e fevereiro (especialmente neste último) o período de maior movimento do ano. Com relação a fevereiro de 1999, houve, no entanto, queda de faturamento na atividade, com a taxa de variação se estabelecendo em -2,8%.

Por sua vez, os 18,4% de crescimento sobre o mês anterior no faturamento de *vestuário, calçados e tecidos* podem ser atribuídos, entre outros fatores, as liquidações de final de estação e ao aumento do fluxo de turistas na região no início de ano, principalmente em fevereiro. Na comparação com igual mês de 1999, a atividade registrou também resultado positivo, de 13,9%, justificado, em boa medida, pela já citada diferença no número de dias úteis a favor de fevereiro deste ano. Mesmo assim, o segmento fecha o primeiro bimestre de 2000 com queda de -0,6% e taxa de -13,5% no acumulado dos últimos 12 meses.

Este início de ano marca um forte impulso nas vendas de *automóveis e motos, peças e acessórios*, que faturou 7,3% e 46,1% a mais do que o mês anterior e fevereiro de 99, respectivamente; acumulando no primeiro bimestre de 2000 aumento de vendas brutas reais da ordem de 22,5% sobre igual período do ano passado.

O ramo de *veículos novos* foi o principal responsável por esta performance, crescendo 19,6% sobre janeiro; 68,0% com relação a fevereiro de 99; e 22,8% no acumulado do primeiro bimestre do ano, resultados que podem ser creditados a um amplo esquema promocional empreendido pelo conjunto montadoras/revendedoras para fazer frente ao quadro negativo do ano passado, que teve queda de -22,6% sobre 1998. O segmento de *veículos usados* registrou declínio de faturamento em comparação a janeiro (-7,6%), mas obteve expressivo acréscimo sobre fevereiro do ano passado (96,5%).

Material de construção e super e hipermercados foram outras atividades que encerraram o primeiro bimestre do ano com resultados positivos. O primeiro crescendo 5,8% com relação ao mês anterior; 11,7% sobre fevereiro de 99; e 5,0% no acumulado do ano. Nas mesmas comparações o ramo supermercadista obteve taxas de 3,3%; 10,9%; e 8,2%, respectivamente. O desempenho do grupo

alimentos continuou sendo determinante para a obtenção destes resultados, com elevações no faturamento real de 4,4% sobre o mês anterior; 9,8% em relação a fevereiro do ano passado; e 6,2% no acumulado do bimestre.

Os acréscimos no faturamento de *farmácias, drogarias e perfumarias* com relação a janeiro último e a fevereiro de 99 (de 1,6% e 1,1%, respectivamente) foram insuficientes para que a atividade alcançasse resultado positivo no primeiro bimestre do ano, período em que a taxa de variação registrada pela variável foi de -3,1% sobre igual intervalo do ano anterior.

No grupo de atividades com resultados negativos, o destaque foi a de *móveis e eletrodomésticos*, com reduções no faturamento real de -21,8% sobre o mês anterior; -9,0% em relação a fevereiro/99; e -8,5% no acumulado dos dois primeiros meses do ano. É característica deste segmento varejista retrair acentuadamente suas vendas no primeiro bimestre do ano. A redução de demanda que dita tal comportamento pode ser atribuída a restrições na capacidade orçamentária das famílias, comprometida no período pela maior incidência de gastos decorrentes de pagamentos de determinados impostos (IPTU, IPVA etc.), bem como pelas despesas com material escolar e com prestações remanescentes das compras de final de ano.

Os efeitos deste comprometimento orçamentário se estendem necessariamente a outras atividades como, por exemplo, *lojas de departamentos*, causando, no entanto, menor impacto nesta em consequência da diversificação na sua linha de produtos ofertados, daí a queda em relação ao mês anterior ter sido menor (-3,7%). Ressalte-se, porém, que os seus resultados com relação ao ano passado, de elevadas taxas de decréscimos do faturamento (-16,7% sobre janeiro e -21,9% no acumulado do ano) se justificam por outros fatores, sendo o principal deles o encerramento das atividades de tradicionais empresas do ramo, em meados do ano passado.

Os -3,3% de variação no faturamento de *combustíveis e lubrificantes*, observado entre janeiro e fevereiro, correspondem a quarta queda consecutiva da variável na relação Mês/Mês Anterior. Este comportamento pode estar refletindo uma situação de demanda por estes produtos, provavelmente contraída pela magnitude de aumento de seus preços, cuja média para os últimos 12 meses superou amplamente o índice geral de inflação verificado. Apesar de ter obtido resultado positivo em relação a fevereiro de 1999 (0,5%), o segmento fecha o primeiro bimestre do ano com variação de -5,4% sobre o mesmo período do ano passado.

Apesar de não ter praticamente alterado o seu nível de faturamento com relação ao mês anterior (variação de apenas -0,2%), a atividade de *mercearias, açougues e assemelhados* destaca-se com a maior taxa negativa do varejo no indicador Mensal (-16,8%) e a segunda mais elevada no Acumulado do Ano (-18,0%). Este quadro desfavorável vem se estabelecendo, na verdade, desde o início do ano passado, quando os patamares de faturamento do ramo começam a se descolar da média geral do comércio varejista, a ponto de encerrar 99 com taxa acumulada negativamente maior (-9,2% sobre 98) do que os -3,2% assinalados pelo setor como um todo na mesma comparação.

Os números positivos do mês de fevereiro próximo passado evidenciam-se também nos resultados por classe de pessoal ocupado. Dos quatro tamanhos de estabelecimentos definidos pela PMC, três obtiveram acréscimos de faturamento real em relação ao mês anterior: 7,1% nos de *20 a 49 pessoas ocupadas*; 4,5% nos de *50 e mais pessoas* e 3,2% naqueles que ocupam de *0 a 9 pessoas*. Além disto, todos conseguiram taxas positivas na comparação fevereiro 00/fevereiro 99; com os aumentos variando de 0,2% na classe de *10 a 19 pessoas ocupadas* a 13,6% na de *50 e mais*. Esta última classe, a propósito, foi a única a registrar acréscimo de faturamento no acumulado do ano, com 7,3% de variação.

Pela ótica de grupo de produtos, todos os itens que assinalaram resultado positivo em relação a janeiro também o apresentaram na comparação com fevereiro de 99. No desempenho sobre o mês anterior o destaque foi *consumo pessoal*, crescendo o seu faturamento em 12,4%; seguido por *automóveis e motos, peças e acessórios* (7,1%); *material de construção* (5,5%); e *alimentos* (3,9%). Fechando o quadro com *consumo residencial* (-12,4%) e *combustíveis e lubrificantes* (-3,3%).

Já com relação a fevereiro do ano passado, distinguiu-se com a maior taxa de crescimento o *ramo automotivo* (45,8%); obtendo performance também superior à média *material de construção* (11,4%). Os demais resultados foram de 4,8% para *alimentos*; 4,2% em *consumo pessoal*; 0,5% em *combustíveis e lubrificantes*; e -5,9% para *consumo residencial*.

EMPREGO

O comércio varejista da Região Metropolitana do Rio de Janeiro apresentou no mês de fevereiro uma retração no nível de emprego de -0,6% em relação ao mês de janeiro. Este segundo resultado negativo do ano reflete tanto o encerramento dos postos de trabalho provisórios abertos no final do ano passado quanto o desempenho das vendas do primeiro trimestre do ano.

Das dez atividades pesquisadas pela PMC apenas três registraram aumento no número de postos de trabalho na comparação mês/mês anterior; *material de construção* (1,3%); *super e hipermercados* (0,5%) e *automóveis e motos, peças e acessórios*, com crescimento de 1,1%.

O indicador Mensal, que mede a variação do emprego em fevereiro de 2000 contra igual mês do ano passado, indica uma retração de -3,6% para o comércio varejista em geral. A magnitude deste indicador se mostra bastante influenciada pelo desempenho de *lojas de departamentos* (-19,7%); *farmácias, drogarias e perfumarias* (-13,7%); *outros artigos de uso pessoal* (-9,1%); *combustíveis e lubrificantes automotivos* (-8,7%) e *mercearias, açougues e assemelhados* (-6,7%).

O resultado de -3,6% observado para o comércio varejista em geral, no indicador Acumulado no Ano, reflete o comportamento tipicamente negativo do emprego no primeiro trimestre do ano - o encerramento dos postos de trabalho abertos no final do ano. Apenas duas atividades apresentaram variação positiva neste indicador: *super e hipermercados* (4,0%) e *móveis e eletrodomésticos* (0,9%).

O indicador Acumulado 12 meses com variação de -3,3% continua apresentando a tendência de estabilidade do emprego observada desde o ano passado. Os últimos três resultados confirmam essa tendência: -3,3% para o período jan-dez/99; -3,3% para fev/99-jan/00 e -3,3% para mar/99-fev/00.

O setor de *super e hipermercados* continua apresentando um movimento de expansão de postos de trabalho. Na comparação fevereiro contra janeiro houve um aumento de 0,5% no número de pessoas ocupadas. Resultados positivos do emprego também se manifestam nos demais indicadores, sendo de 4,1% para o Mensal; 4,0% para o Acumulado no Ano e 4,3% para o Acumulado 12 Meses.

Mercearias, açougues e assemelhados vêm registrando reduções sucessivas no total de pessoal ocupado. Apesar do seu indicador Acumulado 12 Meses apresentar resultado positivo (1,5%) o faz com taxas decrescentes. Seus últimos resultados (3,8% para o período jan-dez/99; 2,6% para fev/99-jan/00 e 1,5% para mar/99-fev/00) ratificam a tendência, observada desde o ano passado, de redução no quadro de pessoal. Para os demais indicadores têm-se os seguintes resultados: -1,5% para o Mês/ Mês Anterior; -6,7% para o Mensal e -5,9% para o Acumulado no Ano.

O encerramento das atividades de importantes empresas do setor, ocorrido em 1999, afetou sobremaneira os resultados do emprego em *lojas de departamentos*. A variação de -1,4%, a segunda

consecutiva neste ano na relação mês/mês anterior, reflete o encerramento dos postos de trabalho temporários abertos no final de ano e o desempenho das vendas neste primeiro bimestre, que acumula uma queda de -3,7% em relação a dezembro. As demais taxas, ao apresentarem magnitudes elevadas, expressam as mudanças estruturais sofridas no setor com a extinção de algumas empresas em 1999. Assim tem-se: -19,7% para o Mensal; -18,9% para o Acumulado no Ano e -21,0% para o Acumulado 12 Meses.

O emprego no ramo de *farmácias, drogarias e perfumarias* apresenta uma tendência de estabilidade. Apesar do resultado do indicador de Base Fixa continuar registrando um comportamento declinante no nível de emprego, os demais indicadores da atividade começam a apontar uma tendência de estabilização. O indicador Mensal, após a significativa redução assinalada em 1998, apresenta uma suavização em sua curva descendente. O mesmo ocorrendo com os indicadores Acumulado no Ano e Acumulado 12 Meses. Em fevereiro de 2000 seus resultados foram: -1,1% para o Mês/Mês Anterior; -13,7% para o Mensal; -14,6% para o Acumulado no Ano e -12,6% para o Acumulado 12 Meses.

O segmento de *vestuário, calçados e tecidos* apresentou no mês de fevereiro uma redução de -2,1% no emprego em relação ao janeiro. Tal movimento também reflete o comportamento sazonal, nos primeiros meses do ano, para aquelas atividades muito sensíveis as vendas natalinas. Vale recordar que esta atividade registrou no último trimestre do ano passado um crescimento de 13,2% no número de postos de trabalho. O indicador Mensal apresentou redução de -2,1%; o Acumulado no Ano com -1,6% e o Acumulado 12 Meses variação de -5,6%.

O setor de *outros artigos de uso pessoal* registrou uma variação de -0,4% na relação fevereiro contra janeiro. A magnitude do índice Mês/ Mês Anterior, associado com o comportamento dos demais indicadores, parece apontar para uma estabilização do nível do emprego. Assim têm-se para o indicador Mensal uma taxa negativa de -9,1%; para o Acumulado no Ano (-9,2%) e para o Acumulado 12 Meses variação de -7,9%.

A variação negativa de -0,6% no segmento de *móveis e eletrodomésticos* na comparação fevereiro contra janeiro não foi suficiente para reverter a tendência de recuperação do emprego neste setor. O indicador Mensal aponta um crescimento do número de postos de trabalho 0,2% em relação a fevereiro do ano passado. O mesmo comportamento pode ser observado no indicador Acumulado no Ano, com taxa de 0,9%; enquanto o Acumulado 12 Meses registra variação de -2,7%, a menor taxa negativa dos últimos três meses.

Automóveis e motos, peças e acessórios registrou, na relação fevereiro/janeiro, um aumento de 1,1% no total de pessoas ocupadas. Os demais indicadores, contudo, continuam a registrar variações negativas, sendo de -2,3% para o Mensal; -4,4% para o Acumulado no Ano e -12,1% para o Acumulado 12 Meses.

O segmento de *combustíveis e lubrificantes automotivos* apresentou no mês de fevereiro uma queda de -2,3% no número de postos de trabalho. A redução da demanda, como apontam as taxas de faturamento, vem tornando inviável a manutenção da estratégia das empresas do setor: oferta de serviços gratuitos aos clientes de seus postos. O indicador Mensal registra uma redução de -8,7%; o Acumulado no Ano (-7,6%) e o Acumulado 12 Meses aponta uma variação negativa de -4,3%.

O setor de *material de construção* apresentou no mês de fevereiro um aumento de 1,3% no total de postos de trabalho com relação a janeiro. Apesar dessa constatação, o indicador Mensal registra uma queda do emprego de -0,8% em fevereiro de 2000 contra igual mês do ano passado. O mesmo comportamento pode ser observado no indicador Acumulado no Ano, que registrou retração de

-2,0%. O Acumulado 12 Meses, ao apontar crescimento de 1,4%, reflete a recuperação do emprego ocorrida no setor em meados do ano passado.

SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

O comércio varejista da Região Metropolitana do Rio de Janeiro apresentou no mês de fevereiro uma redução de -1,0% no total de salários e outras remunerações pagas, em comparação a janeiro. Esse resultado decorre, principalmente, da redução de postos de trabalho observado no período.

O indicador Mensal apresenta uma variação positiva de 4,4%. Este desempenho reflete o comportamento do emprego no setor supermercadista. A expansão de postos de trabalho nesta atividade manifesta-se em sua folha de pagamentos, que registrou neste indicador um aumento de 20,7%. Tal comportamento também se observa nos indicadores Acumulado no Ano e Acumulado 12 Meses do comércio em geral, que registraram, respectivamente, variações de 2,8% e 4,6%.

A folha de pagamentos do setor de *super e hipermercados* continua a apresentar as maiores taxas de crescimento em comparação com as demais atividades pesquisadas pela PMC. A expansão dos postos de trabalho aparece como a principal justificativa para este comportamento. O indicador Mês/ Mês Anterior apresenta uma variação positiva de 1,7%; o Mensal crescimento de 20,7%; o Acumulado no Ano 19,1% e o Acumulado 12 Meses de 13,7%.

Em situação oposta se encontra o setor de *mercearias, açougues e assemblados*. As reduções no número de postos de trabalho manifestam-se nas taxas negativas dos indicadores do setor. O Mês/ Mês Anterior apresenta queda de -5,5%; o Mensal de -1,9% e o Acumulado no Ano retração de -0,2%. Apenas o indicador Acumulado 12 Meses registra variação positiva (8,3%). Os resultados desses indicadores resultam do fato de que apesar das reduções constantes no número de postos de trabalho o estoque de emprego ainda se encontra elevado, onerando assim a folha de pagamentos.

O indicador Mês/ Mês Anterior de *lojas de departamentos* apresentou crescimento de 8,1%. O pagamento de diversos tipos de encargos trabalhistas influenciaram o resultado na comparação fevereiro/ janeiro. Nos demais indicadores os significativos resultados negativos acompanham o movimento do emprego do setor. Assim têm-se -13,5% para o Mensal; -17,9% para o Acumulado no Ano e -15,6% para o Acumulado 12 Meses.

A tendência de estabilização do emprego em *farmácias, drogarias e perfumarias* manifesta-se no comportamento dos indicadores de salários e outras remunerações do setor apesar dos resultados negativos de alguns de seus indicadores. Assim têm-se: -2,6% para o Mês/Mês; -9,7% para o Mensal; -9,6% para o Acumulado no Ano. O indicador o Acumulado 12 Meses registra crescimento de 1,0% no total de salários e outras remunerações pagas.

A folha de pagamentos de *vestuário, calçados e tecidos* apresentou redução de -1,1% na comparação mês/ mês anterior. Em relação a fevereiro do ano passado houve uma aumento de 2,4%. Nos indicadores Acumulado no Ano e Acumulado 12 Meses os resultados apresentados foram de, respectivamente, -3,3% e -4,8%.

O comportamento da folha de pagamentos de *outros artigos de uso pessoal* acompanha a do emprego. A tendência de estabilidade observada no total de pessoal ocupado atenua as variações da folha de pagamentos quando comparada a iguais períodos do ano anterior. No Acumulado 12 Meses, cuja comparação é com os 12 meses imediatamente anteriores, a presença de componentes inerciais

resultam em uma taxa positiva. Assim, têm-se para o indicador Mês/ Mês Anterior taxa de -3,5%; Mensal (-0,1%); Acumulado no Ano (-1,0%) e Acumulado 12 Meses, crescimento de 0,7%.

A queda de -10,8% de *móveis e eletrodomésticos* na comparação fevereiro/ janeiro de 2000 reflete, principalmente, a redução no pagamento das comissões efetuadas pelas empresas do setor (houve uma diminuição da receita no período de -21,8%). O indicador Mensal apresenta crescimento de 2,9% e estabilidade no Acumulado no Ano (0,0%). O Acumulado 12 Meses registra crescimento de 10,7% no montante de salários e outras remunerações pagas.

O ramo de *automóveis e motos, peças e acessórios* apresentou na comparação fevereiro/ janeiro uma redução de -4,3%. O indicador Mensal, que compara fevereiro de 2000 com fevereiro de 1999, e o Acumulado no Ano registram um crescimento de 0,2% na folha de pagamentos. No indicador Acumulado 12 Meses a variação foi de -9,5%.

A redução de pessoal no mês de fevereiro em relação a janeiro possibilitou que a folha de pagamentos das empresas de *combustíveis e lubrificantes automotivos* não apresentasse variação no indicador Mês/ Mês Anterior. O Mensal registra um crescimento de 1,7% e o Acumulado no Ano de 1,9%. A magnitude da variação do indicador Acumulado 12 Meses, apesar de expressiva (17,2%), é a menor dos últimos três meses.

A expansão no quadro de pessoal ocupado ocorrida em fevereiro afetou o desempenho do indicador Mês/ Mês Anterior da folha de pagamentos de *material de construção*, que registrou acréscimo de 3,8%. O indicador Mensal apresentou redução de apenas -0,1% e o Acumulado no Ano de -2,0%. O indicador Acumulado 12 Meses apresentou um acréscimo de 7,4% no total de salários e outras remunerações pagas.

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | FATURAMENTO (*) | | | | EMPREGO | | | | SALÁRIOS / REMUNERAÇÕES (*) | | | |
|--|-----------------|---------------|--------------------|----------------------|----------------|---------------|--------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|--------------------|----------------------|
| | MÊS/MÊS (1) | MENSAL (2) | ACUM.12 ANO (3) | ACUM.12 MESES (4) | MÊS/MÊS (1) | MENSAL (2) | ACUM.12 ANO (3) | ACUM.12 MESES (4) | MÊS/MÊS (1) | MENSAL (2) | ACUM.12 ANO (3) | ACUM.12 MESES (4) |
| COMERCIO VAREJISTA | 3,12 | 7,97 | 1,43 | -2,35 | -0,57 | -3,61 | -3,63 | -3,25 | -0,97 | 4,36 | 2,77 | 4,58 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 3,26 | 10,87 | 8,15 | 6,84 | 0,48 | 4,14 | 3,98 | 4,29 | 1,66 | 20,69 | 19,07 | 13,66 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLHADOS | -0,19 | -16,84 | -18,02 | -11,48 | -1,51 | -6,67 | -5,88 | 1,53 | -5,46 | -1,86 | -0,21 | 8,32 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | -3,72 | -16,69 | -21,85 | -28,38 | -1,37 | -19,65 | -18,94 | -21,02 | 8,08 | -13,48 | -17,94 | -15,60 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 1,63 | 1,14 | -3,08 | 5,84 | -1,14 | -13,71 | -14,64 | -12,58 | -2,63 | -9,74 | -9,60 | 1,04 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 18,38 | 13,87 | -0,57 | -13,53 | -2,14 | -2,13 | -1,64 | -5,61 | -1,08 | 2,38 | -3,29 | -4,81 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 21,89 | -2,82 | -13,48 | -10,03 | -0,36 | -9,10 | -9,24 | -7,94 | -3,50 | -0,13 | -1,02 | 0,66 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | -21,82 | -8,99 | -8,52 | -1,64 | -0,57 | 0,16 | 0,85 | -2,66 | -10,84 | 2,89 | 0,00 | 10,66 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 7,30 | 46,14 | 22,51 | -5,16 | 1,08 | -2,32 | -4,44 | -12,12 | -4,30 | 0,19 | 0,18 | -9,45 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | -3,27 | 0,46 | -5,37 | -0,44 | -2,25 | -8,66 | -7,59 | -4,33 | 0,00 | 1,73 | 1,85 | 17,24 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 5,78 | 11,72 | 5,03 | -0,82 | 1,34 | -0,83 | -1,99 | 1,40 | 3,82 | -0,05 | -2,03 | 7,41 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 3,27 | 4,40 | -1,19 | -5,21 | -0,73 | -7,31 | -7,21 | -2,75 | -1,60 | 0,67 | -0,42 | 8,17 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | -2,05 | 0,29 | -6,69 | -2,66 | -0,69 | 1,53 | 1,84 | -0,14 | -6,34 | 7,73 | 8,68 | 13,78 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 6,94 | 4,95 | -1,95 | -5,93 | -2,13 | -10,24 | -10,84 | -11,88 | -4,48 | -9,55 | -11,65 | -16,49 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 4,60 | 13,67 | 7,34 | 0,70 | 0,04 | 0,50 | 0,37 | -1,80 | 1,13 | 11,41 | 8,93 | 6,73 |
| POR GRUPO DE PRODUTOS | | | | | | | | | | | | |
| ALIMENTOS | 3,65 | 4,73 | 1,61 | 5,67 | | | | | | | | |
| CONSUMO PESSOAL | 12,40 | 4,24 | -4,99 | -11,73 | | | | | | | | |
| CONSUMO RESIDENCIAL | -16,90 | -5,91 | -5,86 | 1,12 | | | | | | | | |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 7,30 | 46,14 | 22,51 | -5,16 | | | | | | | | |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | -3,27 | 0,46 | -5,37 | -0,44 | | | | | | | | |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 5,78 | 11,72 | 5,03 | -0,82 | | | | | | | | |

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL)

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

MÊS: FEV/2000

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | MÊS/MÊS ANTERIOR (1) | | | MENSAL (2) | | | ACUMULADO NO ANO (3) | | | ACUMULADO 12 MESES (4) | | |
|--|----------------------|--------|--------|------------|--------|--------|----------------------|---------|---------|------------------------|---------|---------|
| | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-DEZ | FEV-JAN | MAR-FEV |
| COMÉRCIO VAREJISTA | 138,45 | 67,85 | 103,12 | 98,29 | 95,47 | 107,97 | 96,84 | 95,47 | 101,43 | 96,84 | 96,72 | 97,65 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 136,34 | 69,71 | 103,26 | 108,44 | 105,48 | 110,87 | 106,71 | 105,48 | 108,15 | 106,71 | 106,76 | 106,84 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLHADOS | 111,42 | 87,24 | 99,81 | 85,88 | 80,83 | 83,16 | 90,82 | 80,83 | 81,98 | 90,82 | 89,57 | 88,52 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 206,76 | 42,12 | 96,28 | 72,67 | 73,76 | 83,31 | 72,11 | 73,76 | 78,15 | 72,11 | 71,40 | 71,62 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 111,32 | 84,09 | 101,63 | 94,60 | 92,99 | 101,14 | 107,76 | 92,99 | 96,92 | 107,76 | 106,45 | 105,84 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 235,50 | 36,83 | 118,38 | 86,29 | 86,45 | 113,87 | 85,63 | 86,45 | 99,43 | 85,63 | 84,90 | 86,47 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 157,94 | 58,17 | 121,89 | 93,27 | 76,32 | 97,18 | 91,95 | 76,32 | 86,52 | 91,95 | 90,08 | 89,97 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 144,70 | 64,45 | 78,18 | 89,92 | 91,84 | 91,01 | 99,65 | 91,84 | 91,48 | 99,65 | 98,64 | 98,36 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 112,81 | 87,51 | 107,30 | 105,12 | 104,40 | 146,14 | 87,90 | 104,40 | 122,51 | 87,90 | 89,72 | 94,84 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 110,17 | 87,49 | 96,73 | 102,33 | 89,60 | 100,46 | 100,57 | 89,60 | 94,63 | 100,57 | 99,26 | 99,56 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 113,33 | 76,68 | 105,78 | 110,45 | 98,77 | 111,72 | 96,00 | 98,77 | 105,03 | 96,00 | 97,58 | 99,18 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 125,62 | 78,08 | 103,27 | 91,60 | 93,64 | 104,40 | 94,36 | 93,64 | 98,81 | 94,36 | 94,25 | 94,79 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 126,16 | 67,73 | 97,95 | 104,25 | 87,36 | 100,29 | 95,72 | 87,36 | 93,31 | 95,72 | 95,46 | 97,34 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 152,86 | 56,15 | 106,94 | 105,74 | 91,60 | 104,95 | 92,76 | 91,60 | 98,05 | 92,76 | 93,02 | 94,07 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 146,40 | 65,13 | 104,60 | 100,59 | 101,44 | 113,67 | 99,34 | 101,44 | 107,34 | 99,34 | 99,61 | 100,70 |
| POR GRUPO DE PRODUTOS | | | | | | | | | | | | |
| ALIMENTOS | 134,45 | 70,15 | 103,65 | 108,90 | 98,56 | 104,73 | 106,80 | 98,56 | 101,61 | 106,80 | 106,07 | 105,67 |
| CONSUMO PESSOAL | 171,17 | 53,40 | 112,40 | 81,17 | 86,40 | 104,24 | 88,33 | 86,40 | 95,01 | 88,33 | 87,60 | 88,27 |
| CONSUMO RESIDENCIAL | 144,83 | 64,69 | 83,10 | 97,67 | 94,18 | 94,09 | 102,39 | 94,18 | 94,14 | 102,39 | 101,47 | 101,12 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 112,81 | 87,51 | 107,30 | 105,12 | 104,40 | 146,14 | 87,90 | 104,40 | 122,51 | 87,90 | 89,72 | 94,84 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 110,17 | 87,49 | 96,73 | 102,33 | 89,60 | 100,46 | 100,57 | 89,60 | 94,63 | 100,57 | 99,26 | 99,56 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 113,33 | 76,68 | 105,78 | 110,45 | 98,77 | 111,72 | 96,00 | 98,77 | 105,03 | 96,00 | 97,58 | 99,18 |

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

MÊS: FEV/2000

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | MÊS/MÊS ANTERIOR (1) | | | MENSAL (2) | | | ACUMULADO NO ANO (3) | | | ACUMULADO 12 MESES (4) | | |
|--|----------------------|--------|--------|------------|--------|--------|----------------------|---------|---------|------------------------|---------|---------|
| | NOV/99 | DEZ/99 | JAN/00 | NOV/99 | DEZ/99 | JAN/00 | JAN-NOV | JAN-DEZ | JAN-JAN | DEZ-NOV | JAN-DEZ | FEV-JAN |
| COMÉRCIO VAREJISTA | 101,21 | 97,39 | 99,43 | 97,89 | 96,35 | 96,39 | 96,67 | 96,35 | 96,37 | 96,67 | 96,74 | 96,75 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 99,82 | 99,74 | 100,48 | 103,41 | 103,81 | 104,14 | 104,38 | 103,81 | 103,98 | 104,38 | 104,38 | 104,29 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLHADOS | 101,47 | 95,75 | 98,49 | 100,79 | 94,91 | 93,33 | 103,76 | 94,91 | 94,12 | 103,76 | 102,61 | 101,53 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 100,96 | 97,59 | 98,63 | 81,53 | 81,77 | 80,35 | 78,64 | 81,77 | 81,06 | 78,64 | 78,96 | 78,98 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 100,98 | 95,16 | 98,86 | 87,69 | 84,46 | 86,29 | 87,65 | 84,46 | 85,36 | 87,65 | 87,43 | 87,42 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 106,08 | 92,89 | 97,86 | 100,12 | 98,85 | 97,87 | 93,25 | 98,85 | 98,36 | 93,25 | 94,10 | 94,39 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 102,15 | 97,99 | 99,64 | 90,79 | 90,61 | 90,90 | 92,12 | 90,61 | 90,76 | 92,12 | 91,97 | 92,06 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 99,03 | 99,73 | 99,43 | 102,51 | 101,54 | 100,16 | 94,80 | 101,54 | 100,85 | 94,80 | 96,36 | 97,34 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 100,36 | 101,31 | 101,08 | 91,14 | 93,51 | 97,68 | 86,42 | 93,51 | 95,56 | 86,42 | 86,93 | 87,88 |
| COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 98,70 | 98,51 | 97,75 | 95,39 | 93,48 | 91,34 | 97,18 | 93,48 | 92,41 | 97,18 | 96,46 | 95,67 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 98,50 | 98,38 | 101,34 | 99,96 | 96,86 | 99,17 | 101,28 | 96,86 | 98,01 | 101,28 | 101,15 | 101,40 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 101,21 | 96,51 | 99,27 | 94,81 | 92,89 | 92,69 | 98,41 | 92,89 | 92,79 | 98,41 | 97,82 | 97,25 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 100,79 | 97,42 | 99,31 | 104,47 | 102,15 | 101,53 | 99,02 | 102,15 | 101,84 | 99,02 | 99,45 | 99,86 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 103,20 | 94,55 | 97,87 | 93,44 | 88,58 | 89,76 | 87,82 | 88,58 | 89,16 | 87,82 | 87,99 | 88,12 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 100,42 | 99,18 | 100,04 | 100,12 | 100,24 | 100,50 | 97,43 | 100,24 | 100,37 | 97,43 | 97,85 | 98,20 |

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE SALÁRIO E OUTRAS REMUNERAÇÕES

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

MÊS: FEV/2000

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | MÊS/MÊS ANTERIOR (1) | | | MENSAL (2) | | | ACUMULADO NO ANO (3) | | | ACUMULADO 12 MESES (4) | | |
|--|----------------------|--------|--------|------------|--------|--------|----------------------|---------|---------|------------------------|---------|---------|
| | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-DEZ | FEV-JAN | MAR-FEV |
| COMERCIO VAREJISTA | 124,93 | 67,74 | 99,03 | 100,98 | 101,25 | 104,36 | 105,24 | 101,25 | 102,77 | 105,24 | 104,79 | 104,58 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 129,77 | 71,91 | 101,66 | 105,53 | 117,47 | 120,69 | 112,67 | 117,47 | 119,07 | 112,67 | 113,11 | 113,66 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMELHADOS | 125,08 | 66,73 | 94,54 | 103,10 | 101,39 | 98,14 | 111,87 | 101,39 | 99,79 | 111,87 | 109,90 | 108,32 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 117,61 | 74,23 | 108,08 | 80,20 | 77,74 | 86,52 | 83,30 | 77,74 | 82,06 | 83,30 | 83,79 | 84,40 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 121,86 | 59,46 | 97,37 | 103,61 | 90,53 | 90,26 | 102,23 | 90,53 | 90,40 | 102,23 | 101,69 | 101,04 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 144,72 | 61,77 | 98,92 | 92,00 | 91,68 | 102,38 | 95,68 | 91,68 | 96,71 | 95,68 | 95,30 | 95,19 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 114,27 | 66,11 | 96,50 | 104,91 | 98,14 | 99,87 | 101,41 | 98,14 | 98,98 | 101,41 | 100,75 | 100,66 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 136,98 | 67,50 | 89,16 | 104,09 | 97,55 | 102,89 | 110,62 | 97,55 | 100,00 | 110,62 | 110,36 | 110,66 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 120,41 | 70,44 | 95,70 | 94,25 | 100,17 | 100,19 | 88,39 | 100,17 | 100,18 | 88,39 | 89,36 | 90,55 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 116,03 | 70,66 | 100,00 | 108,09 | 101,96 | 101,73 | 121,84 | 101,96 | 101,85 | 121,84 | 119,53 | 117,24 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 113,40 | 66,59 | 103,82 | 102,52 | 96,01 | 99,95 | 110,33 | 96,01 | 97,97 | 110,33 | 108,60 | 107,41 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 121,25 | 65,46 | 98,40 | 100,01 | 98,53 | 100,67 | 111,20 | 98,53 | 99,58 | 111,20 | 109,44 | 108,17 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 125,14 | 69,84 | 93,66 | 113,35 | 109,59 | 107,73 | 115,64 | 109,59 | 108,68 | 115,64 | 114,47 | 113,78 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 136,39 | 62,73 | 95,52 | 90,62 | 86,44 | 90,45 | 83,11 | 86,44 | 88,35 | 83,11 | 83,20 | 83,51 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 119,72 | 72,42 | 101,13 | 99,54 | 106,54 | 111,41 | 105,91 | 106,54 | 108,93 | 105,91 | 106,25 | 106,73 |

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | ÍNDICE DE BASE FIXA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | FEV/99 | MAR/99 | ABR/99 | MAI/99 | JUN/99 | JUL/99 | AGO/99 | SET/99 | OUT/99 | NOV/99 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 |
| COMERCIO VAREJISTA | 65,82 | 75,52 | 70,10 | 73,79 | 71,66 | 73,07 | 73,80 | 73,48 | 73,87 | 73,37 | 101,58 | 68,92 | 71,07 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 92,36 | 100,94 | 95,58 | 101,31 | 96,82 | 101,01 | 97,88 | 102,87 | 112,77 | 104,34 | 142,26 | 99,16 | 102,40 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLHADOS | 68,48 | 68,80 | 68,34 | 64,72 | 66,13 | 62,67 | 61,94 | 61,53 | 58,34 | 58,70 | 65,41 | 57,06 | 56,95 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 50,19 | 72,74 | 49,16 | 46,74 | 49,16 | 50,88 | 48,75 | 45,95 | 52,81 | 49,87 | 103,12 | 43,43 | 41,82 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 42,67 | 48,83 | 50,92 | 54,16 | 52,41 | 52,15 | 47,18 | 45,64 | 45,69 | 45,37 | 50,50 | 42,47 | 43,16 |
| VESTUARIO, CALÇADOS E TECIDOS | 44,95 | 52,63 | 48,09 | 58,50 | 59,02 | 53,04 | 56,20 | 49,24 | 48,04 | 49,84 | 117,38 | 43,23 | 51,18 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 57,19 | 60,47 | 56,75 | 46,78 | 52,52 | 46,38 | 55,98 | 55,72 | 49,27 | 49,63 | 78,38 | 45,59 | 55,57 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 49,74 | 61,37 | 52,41 | 55,85 | 51,01 | 50,88 | 51,40 | 54,06 | 56,96 | 62,09 | 89,85 | 57,91 | 45,27 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 46,39 | 67,87 | 63,40 | 63,57 | 56,28 | 60,22 | 64,73 | 66,17 | 58,71 | 64,00 | 72,20 | 63,18 | 67,79 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 89,11 | 92,53 | 87,00 | 95,78 | 95,57 | 105,75 | 109,65 | 101,66 | 95,39 | 96,03 | 105,79 | 92,55 | 89,53 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 53,34 | 66,47 | 59,39 | 64,45 | 62,90 | 65,18 | 64,34 | 63,41 | 60,26 | 64,83 | 73,47 | 56,34 | 59,59 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 64,54 | 71,09 | 68,71 | 69,95 | 68,98 | 68,46 | 67,71 | 66,21 | 64,43 | 66,52 | 83,56 | 65,25 | 67,38 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 64,86 | 71,69 | 65,41 | 72,40 | 73,28 | 77,60 | 81,50 | 76,29 | 72,87 | 77,72 | 98,06 | 66,41 | 65,05 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 45,36 | 54,74 | 46,89 | 51,11 | 50,25 | 50,42 | 54,20 | 51,61 | 49,81 | 51,86 | 79,28 | 44,52 | 47,60 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 74,30 | 86,63 | 81,10 | 85,68 | 81,46 | 84,10 | 82,95 | 84,73 | 89,43 | 84,69 | 123,98 | 80,74 | 84,46 |
| POR GRUPO DE PRODUTOS | | | | | | | | | | | | | |
| ALIMENTOS | 93,52 | 101,92 | 96,70 | 99,80 | 95,62 | 100,08 | 97,66 | 102,40 | 109,31 | 100,19 | 134,70 | 94,50 | 97,95 |
| CONSUMO PESSOAL | 51,26 | 57,44 | 53,80 | 54,75 | 56,72 | 52,80 | 55,44 | 52,27 | 51,02 | 52,01 | 89,03 | 47,54 | 53,43 |
| CONSUMO RESIDENCIAL | 50,77 | 60,33 | 53,56 | 56,88 | 52,77 | 51,34 | 51,70 | 54,38 | 58,46 | 61,36 | 88,87 | 57,49 | 47,77 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 46,39 | 67,87 | 63,40 | 63,57 | 56,28 | 60,22 | 64,73 | 66,17 | 58,71 | 64,00 | 72,20 | 63,18 | 67,79 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 89,11 | 92,53 | 87,00 | 95,78 | 95,57 | 105,75 | 109,65 | 101,66 | 95,39 | 96,03 | 105,79 | 92,55 | 89,53 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 53,34 | 66,47 | 59,39 | 64,45 | 62,90 | 65,18 | 64,34 | 63,41 | 60,26 | 64,83 | 73,47 | 56,34 | 59,59 |

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | ÍNDICE DE BASE FIXA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | FEV/99 | MAR/99 | ABR/99 | MAI/99 | JUN/99 | JUL/99 | AGO/99 | SET/99 | OUT/99 | NOV/99 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 |
| COMERCIO VAREJISTA | 81,59 | 80,99 | 80,48 | 79,65 | 78,98 | 79,12 | 78,87 | 79,28 | 79,50 | 80,25 | 81,22 | 79,10 | 78,64 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 94,99 | 94,77 | 93,56 | 94,87 | 94,84 | 96,20 | 97,76 | 97,17 | 98,81 | 98,89 | 98,71 | 98,46 | 98,93 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMELHADOS | 98,06 | 98,50 | 98,23 | 97,70 | 95,11 | 95,38 | 94,22 | 95,26 | 95,12 | 95,63 | 97,04 | 92,92 | 91,53 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 69,33 | 69,58 | 67,76 | 65,27 | 59,62 | 59,80 | 56,28 | 54,88 | 55,21 | 57,33 | 57,88 | 56,48 | 55,71 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 62,24 | 62,64 | 61,98 | 62,10 | 61,89 | 59,98 | 60,44 | 59,40 | 58,01 | 56,54 | 57,09 | 54,33 | 53,71 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 66,95 | 64,64 | 63,61 | 63,01 | 62,99 | 61,44 | 61,43 | 63,67 | 65,74 | 67,95 | 72,09 | 66,96 | 65,52 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 76,35 | 73,52 | 75,40 | 71,20 | 70,84 | 72,58 | 69,68 | 68,94 | 68,10 | 69,59 | 71,08 | 69,66 | 69,41 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 78,48 | 77,37 | 76,55 | 77,66 | 79,31 | 79,43 | 80,31 | 79,69 | 78,34 | 80,05 | 79,28 | 79,06 | 78,61 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 76,07 | 75,53 | 75,60 | 74,99 | 73,40 | 72,19 | 71,54 | 72,57 | 72,88 | 72,30 | 72,56 | 73,51 | 74,31 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 100,23 | 101,25 | 99,64 | 95,64 | 97,77 | 97,25 | 96,53 | 96,26 | 94,44 | 96,33 | 95,08 | 93,66 | 91,55 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 81,72 | 83,08 | 83,11 | 80,98 | 80,47 | 82,55 | 83,56 | 84,79 | 83,18 | 82,53 | 81,29 | 79,97 | 81,04 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 92,96 | 91,98 | 91,56 | 89,96 | 88,32 | 88,61 | 88,49 | 89,71 | 89,10 | 88,87 | 89,94 | 86,80 | 86,16 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 87,13 | 86,82 | 87,46 | 87,20 | 88,74 | 88,10 | 87,33 | 88,03 | 89,95 | 90,72 | 91,44 | 89,08 | 88,47 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 59,81 | 59,44 | 58,12 | 57,29 | 56,92 | 56,72 | 55,69 | 55,83 | 54,19 | 56,22 | 58,02 | 54,86 | 53,69 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 83,32 | 82,93 | 81,75 | 81,83 | 80,93 | 81,51 | 82,00 | 81,32 | 82,49 | 84,04 | 84,40 | 83,70 | 83,74 |

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | ÍNDICE DE BASE FIXA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | FEV/99 | MAR/99 | ABR/99 | MAI/99 | JUN/99 | JUL/99 | AGO/99 | SET/99 | OUT/99 | NOV/99 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 |
| COMERCIO VAREJISTA | 104,36 | 105,01 | 103,35 | 103,80 | 104,85 | 103,29 | 102,67 | 105,18 | 107,70 | 129,96 | 162,36 | 109,98 | 108,91 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 121,13 | 118,74 | 118,33 | 122,06 | 124,12 | 124,30 | 127,88 | 136,35 | 145,93 | 154,09 | 199,97 | 143,80 | 146,19 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMELHADOS | 123,37 | 125,99 | 123,60 | 121,10 | 123,06 | 120,93 | 122,58 | 124,44 | 125,84 | 153,45 | 191,93 | 128,07 | 121,07 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 63,78 | 66,72 | 65,32 | 58,97 | 56,38 | 60,74 | 53,97 | 50,70 | 58,89 | 58,49 | 68,79 | 51,06 | 55,18 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 83,08 | 81,89 | 82,99 | 86,64 | 86,78 | 82,15 | 82,13 | 79,60 | 78,98 | 106,30 | 129,54 | 77,02 | 74,99 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 81,75 | 81,82 | 77,33 | 77,71 | 80,76 | 76,22 | 76,20 | 76,63 | 76,36 | 94,64 | 136,97 | 84,61 | 83,69 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 99,22 | 102,92 | 98,58 | 94,13 | 96,85 | 94,94 | 92,55 | 92,74 | 97,81 | 135,93 | 155,33 | 102,69 | 99,10 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 44,10 | 46,07 | 43,03 | 43,69 | 45,35 | 43,93 | 43,94 | 47,29 | 44,68 | 55,04 | 75,39 | 50,89 | 45,37 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 91,45 | 93,40 | 92,17 | 97,30 | 94,24 | 91,27 | 91,81 | 91,88 | 91,33 | 112,87 | 135,91 | 95,74 | 91,62 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 202,96 | 205,78 | 209,04 | 205,49 | 203,88 | 202,12 | 192,36 | 195,71 | 198,74 | 251,85 | 292,22 | 206,49 | 206,48 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 133,14 | 132,01 | 133,12 | 133,50 | 133,78 | 136,12 | 131,16 | 135,62 | 133,53 | 169,73 | 192,48 | 128,18 | 133,07 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 148,84 | 149,88 | 146,70 | 145,98 | 147,17 | 146,12 | 141,94 | 145,51 | 149,40 | 191,86 | 232,62 | 152,27 | 149,83 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 131,94 | 136,71 | 129,25 | 136,49 | 139,04 | 135,13 | 136,60 | 137,79 | 137,54 | 173,63 | 217,28 | 151,76 | 142,14 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 68,37 | 68,06 | 68,95 | 68,02 | 68,49 | 65,55 | 64,31 | 65,68 | 62,62 | 75,66 | 103,20 | 64,74 | 61,83 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 100,20 | 99,97 | 99,26 | 101,14 | 102,22 | 100,72 | 101,39 | 105,59 | 110,37 | 127,31 | 152,42 | 110,39 | 111,64 |

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

**ANÁLISE E TABELAS DE RESULTADOS PARA A
REGIÃO METROPOLITANA DE RECIFE**

FATURAMENTO REAL

O comércio varejista da Região Metropolitana do Recife não vem revelando um bom desempenho nos dois últimos anos. A Pesquisa Mensal do Comércio, realizada pelo IBGE e CONDEPE, tem apontado decréscimo no faturamento e no emprego desse importante segmento econômico, em consequência da perda de poder aquisitivo das famílias, das elevadas taxas de desemprego, e dos juros altos.

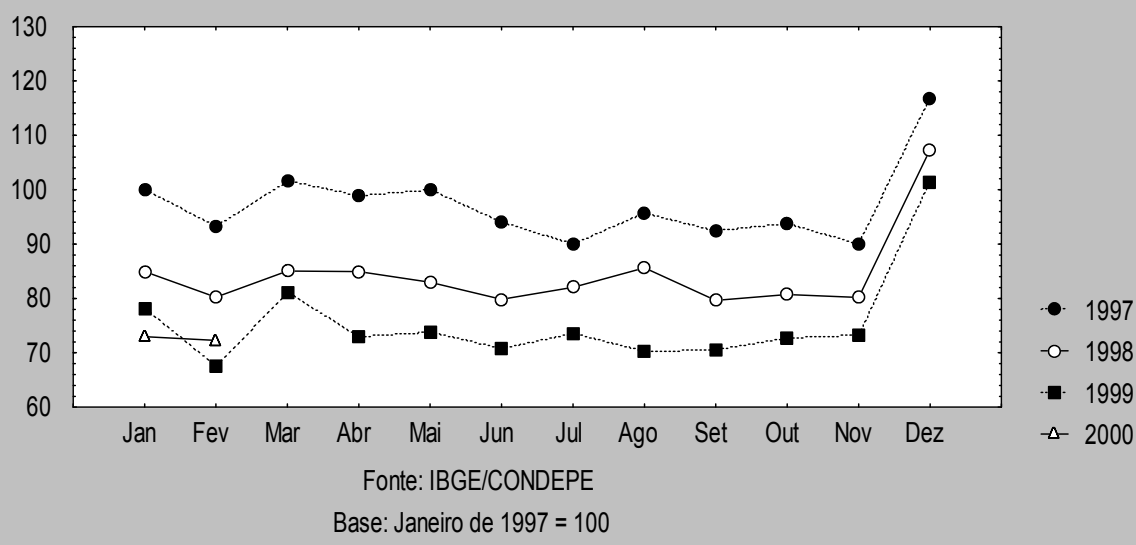
No último mês pesquisado, fevereiro deste ano, ao contrário dos últimos resultados, o valor real das vendas cresceu 7,1% em relação a fevereiro de 1999, sendo o primeiro resultado positivo, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, desde janeiro de 1998, portanto, em 25 edições da pesquisa. Esse aumento, influenciado principalmente pelo bom desempenho do setor automotivo, embora alimente a expectativa de um melhor comportamento do comércio ao longo deste ano, reflete também importante efeito da base de comparação (fevereiro de 1999). De fato, há dois fatores a considerar: o primeiro refere-se ao calendário do carnaval, que no ano passado, diferentemente deste ano, ocorreu em fevereiro; o segundo foi a forte retração observada na demanda de automóveis naquela ocasião, quando o mercado esperava o declínio dos preços - já acertado através de acordo entre as montadoras e os governos federal e estadual que permitia a redução do IPI e do ICMS. Esses fatores contribuíram para tornar o mês de fevereiro do ano passado o de menor faturamento desde janeiro de 1997 e, em parte, também explicam a variação positiva das vendas observada no mês de fevereiro deste ano.

Na comparação com o mês de janeiro, observa-se uma pequena queda de 1,0% no comércio varejista da RMR, e o resultado acumulado do ano, isto é, a comparação do valor das vendas realizadas em janeiro e fevereiro de 2000 com igual período do ano passado, registra um decréscimo ainda menos acentuado de 0,2% e mantém a expectativa de uma possível recuperação do setor ao longo deste ano.

A situação das vendas do varejo é ilustrada no Gráfico 1 que mostra a evolução mensal do Indicador de Base Fixa a partir de janeiro de 1997, mês utilizado como base fixa da Pesquisa Mensal do Comércio na RMR. Registre-se o declínio no valor das vendas nos dois últimos anos, com o comportamento do faturamento real em todos os meses de 1998 sendo sempre inferior ao do mesmo mês do ano anterior, situação que se repete em 1999 em relação a 1998. Além disso, o desempenho de janeiro de 2000 está abaixo do resultado de janeiro de 1999, sendo o mês de fevereiro deste ano o único da série em que o faturamento real, mesmo baixo, superou o do mesmo mês do ano anterior, como já comentado.

Saliente-se que a maioria das atividades pesquisadas na RMR, como tradicionalmente acontece, por conta do menor número de dias úteis, revelou decréscimo no valor das vendas em fevereiro com relação a janeiro. No entanto, algumas atividades sensíveis a proximidade do Carnaval, que este ano ocorreu no início de março, apresentaram crescimento no seu faturamento: super e hiper mercados; vestuário, calçados e tecidos; e mercearias, açougues e assemelhados. Além destas, as vendas da atividade automotiva revelou bom desempenho com crescimento de 12,8% no faturamento real, em comparação com janeiro, como reflexo da melhoria nas vendas de veículos novos.

GRÁFICO 1
 REGIÃO METROPOLITANA DO RECIFE
 EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO DO COMÉRCIO VAREJISTA
 1997/1998/1999/2000(JAN-FEV)



Por outro lado, na comparação com fevereiro de 1999, a maioria dos ramos apresentou, em fevereiro deste ano, acréscimo no faturamento: *Automóveis e Motos, Peças e Acessórios* (57,5%); *Combustíveis e Lubrificantes Automotivos* (33,2%); *Material de Construção* (24,6%); *Móveis e Eletrodomésticos* (13,8%); *Outros Artigos de Uso Pessoal* (12,2%); e *Mercearias, Açougues e Assemelhados* (0,1%). As demais atividades revelaram queda no valor das vendas; *Lojas de Departamentos* (-37,6%); *Super e Hipermercados* (-9,3%); *Vestuário, Calçados e Tecidos* (-5,5%); e *Farmácias, Drogarias e Perfumarias* (-0,9%).

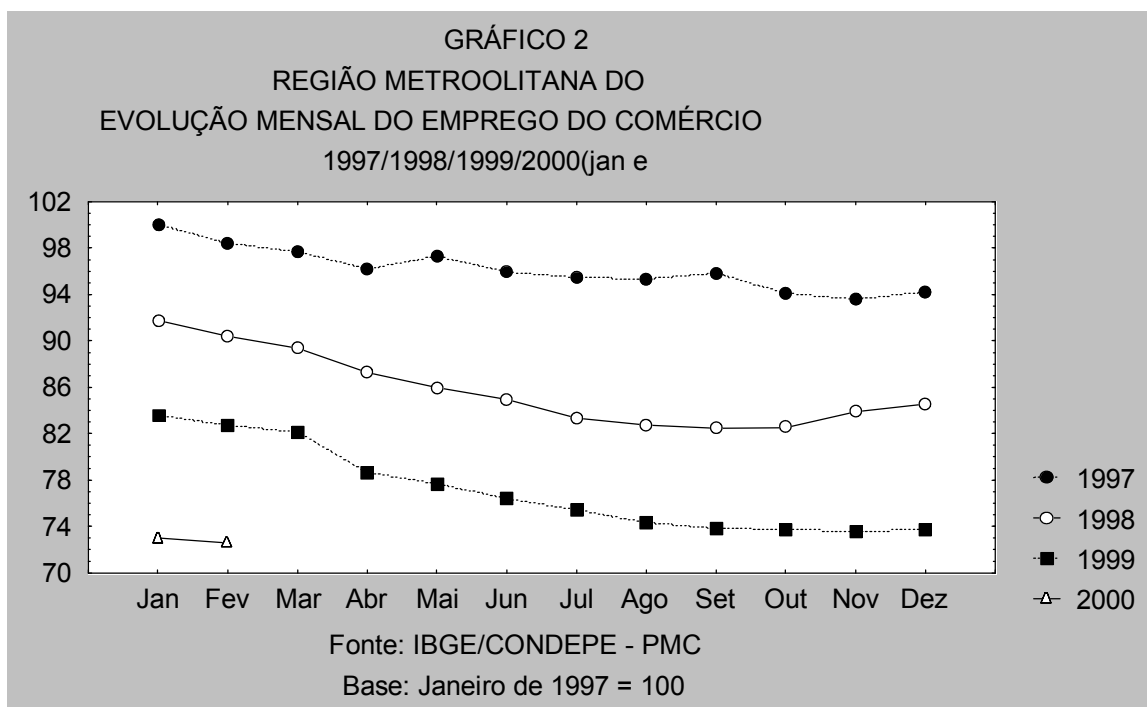
Os resultados segundo classe de pessoal ocupado, mostram crescimento no faturamento de todas as classes, na comparação de fevereiro deste ano com fevereiro do ano passado: 7,4% para os estabelecimentos com *0 a 9 pessoas ocupadas*; 21,2% para os estabelecimentos com *10 a 19 pessoas ocupadas*; 5,6% para os estabelecimentos com *20 a 49 pessoas ocupadas*; e 8,8% para os estabelecimentos com *50 e mais pessoas ocupadas*.

EMPREGO

O comércio varejista da Região Metropolitana do Recife registrou no mês de fevereiro deste ano uma variação de -0,6% no número de pessoas ocupadas em relação ao mês de janeiro, acompanhando o movimento descendente observado para o faturamento real. O desempenho do emprego em fevereiro deste ano foi 12,3% inferior ao observado em fevereiro do ano passado, como revela o indicador mensal. Comportamento na mesma direção obtém-se com o índice acumulado dos últimos 12 meses, em relação aos 12 meses imediatamente anteriores, que apresenta uma retração de 10,7% no número de pessoas empregadas.

Destaque-se que, ao longo do ano de 1999, a variável que representa o número de assalariados no comércio varejista da RMR registrou, até novembro, um novo recorde negativo a cada mês, sendo o resultado de dezembro o único positivo de 1999 - apenas ligeiramente superior (0,3%) ao de novembro. O declínio observado em janeiro deste ano colocou o emprego do

comércio varejista em seu pior nível desde janeiro de 1997, resultado superado agora pelo mês de fevereiro. O declínio do emprego é explicado pelos fatores, já citados, responsáveis pela retração nas vendas e sofre também influência do movimento de modernização da estrutura organizacional das empresas. O aprofundamento do declínio do emprego no comércio da RMR pode também ser visualizado no Gráfico 2 que apresenta, em linhas separadas, a trajetória mensal do Indicador de Base Fixa para os anos de 1997, 1998, 1999 e janeiro e fevereiro de 2000. Verifica-se que o comportamento do emprego em todos os meses de 1998 é sempre inferior ao do mesmo mês do ano 1997, o mesmo ocorrendo em 1999 quando comparado com 1998 e em 2000 quando comparado com 1999. Além disso, o ponto que representa o mês de fevereiro deste ano está abaixo de qualquer outro valor da série, indicando o patamar mais baixo desde janeiro de 1997.



Todas as atividades pesquisadas, pelo IBGE e CONDEPE, na Região Metropolitana do Recife, com exceção de super e hipermercados e combustíveis e lubrificantes automotivos, apresentaram em fevereiro de 2000 decréscimo no número de empregados assalariados, em relação a fevereiro de 1999: *lojas de departamentos* (-52,0%); *mercearias, açougues e assemelhados* (-23,6%); *vestuário, calçados e tecidos* (-16,1%); *móveis e eletrodomésticos* (-10,1%); *farmácias, drogarias e perfumarias* (-9,9%); *automóveis e motos, peças e acessórios* (-2,1%); *outros artigos de uso pessoal* (-6,4%); e *material de construção* (-2,8%).

Ressalte-se que o comportamento diferenciado do emprego na atividade de super e hipermercados, que revelou um crescimento no número de assalariados, na comparação mensal, reflete a ampliação no horário de atendimento que vem se generalizando nesse segmento do comércio, inclusive com alguns estabelecimentos funcionando 24 horas por dia. O bom desempenho do segmento de combustíveis, que também registrou crescimento no emprego, no confronto fevereiro deste ano com fevereiro do ano passado, está associado com a boa performance do faturamento, sendo a atividade que registrou o maior aumento do faturamento, 18,0%, no resultado acumulado dos últimos doze meses.

A variação do emprego assalariado, no confronto fevereiro de 2000 / fevereiro de 1999, no comércio varejista da Região Metropolitana do Recife, também pode ser avaliada, segundo classe

de pessoal ocupado, salientando-se que o nível de emprego apresenta variação negativa em todas as classes: estabelecimentos comerciais com *até 9 pessoas ocupadas* (-15,2%); com *10 a 19 pessoas ocupadas* (-7,4%); com *20 a 49 pessoas ocupadas* (-10,1%); e com *50 e mais pessoas ocupadas* (-10,6%).

SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

O comércio varejista da região metropolitana do Recife apresentou no mês de fevereiro uma variação de -0,9%, em relação ao mês de janeiro, no conjunto dos pagamentos com salários e outras remunerações, acompanhando o movimento do faturamento e do emprego, como mostra o Indicador Mês/Mês Anterior. Na comparação com o mês de fevereiro de 1999, observa-se um declínio de 10,7% na massa salarial paga no comércio, refletindo a queda observada no número de empregados. O Indicador de Base Fixa em fevereiro de 2000 registrou o valor 80,9, revelando um decréscimo de 19,1% na massa salarial paga, em relação a janeiro de 1997.

Todas as atividades pesquisadas na região metropolitana do Recife, com exceção de super e hiper mercados e de combustíveis e lubrificantes automotivos que registraram crescimento no emprego, revelaram decréscimo no total de salários pagos, na comparação fevereiro 2000 / fevereiro 1999: *lojas de departamentos* (-54,9%); *automóveis e motos peças e acessórios* (-13,6%); *vestuário, calçados e tecidos* (-15,2%); *mercearias, açougues e assemelhados* (-19,9%); *farmácias, drogarias e perfumarias* (-6,9%); *outros artigos de uso pessoal* (-2,7%); *móveis e eletrodomésticos* (-5,1%); e *material de construção* (-4,7%).

A evolução da massa salarial do comércio varejista da Região Metropolitana do Recife segundo classes de pessoal ocupado revela ainda, na relação fevereiro de 2000 / fevereiro de 1999, as seguintes variações: estabelecimentos com *0 a 9 pessoas ocupadas* (-12,3%); estabelecimentos com *10 a 19 pessoas ocupadas* (-7,6%); estabelecimentos com *20 a 49 pessoas ocupadas* (-9,2%); e os estabelecimentos com *50 e mais pessoas ocupadas* (-10,6%).

QUADRO RESUMO - VARIAÇÃO %

MÊS: FEV/2000

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | FATURAMENTO (*) | | | | EMPREGO | | | | SALÁRIOS / REMUNERAÇÕES (*) | | | |
|--|-----------------|---------------|--------------------|----------------------|----------------|---------------|--------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|--------------------|----------------------|
| | MÊS/MÊS (1) | MENSAL (2) | ACUM.12 ANO (3) | ACUM.12 MESES (4) | MÊS/MÊS (1) | MENSAL (2) | ACUM.12 ANO (3) | ACUM.12 MESES (4) | MÊS/MÊS (1) | MENSAL (2) | ACUM.12 ANO (3) | ACUM.12 MESES (4) |
| COMERCIO VAREJISTA | -0,96 | 7,10 | -0,21 | -8,91 | -0,65 | -12,32 | -12,48 | -10,72 | -0,85 | -10,67 | -12,27 | -9,94 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 0,83 | -9,25 | -9,60 | -7,55 | -0,11 | 4,46 | 3,75 | 3,18 | -5,16 | 3,09 | 5,87 | -0,08 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLADOS | 0,66 | 0,10 | -2,24 | -10,20 | -2,22 | -23,63 | -22,35 | -12,64 | -2,99 | -19,89 | -18,87 | -9,84 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | -13,12 | -37,59 | -38,45 | -46,75 | 0,41 | -51,97 | -52,48 | -40,50 | 0,08 | -54,91 | -60,14 | -43,04 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | -3,46 | -0,86 | -1,66 | -4,70 | 0,23 | -9,89 | -9,59 | -13,62 | -0,85 | -6,88 | -8,52 | -8,66 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 6,02 | -5,45 | -18,22 | -18,20 | -3,33 | -16,07 | -16,56 | -14,80 | -2,79 | -15,15 | -17,62 | -13,01 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | -18,85 | 12,21 | 3,01 | 12,44 | -1,10 | -6,39 | -6,33 | -8,26 | 8,00 | -2,69 | -8,56 | -7,77 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | -11,55 | 13,84 | 6,23 | -6,23 | -0,04 | -10,14 | -10,27 | -10,20 | -3,59 | -5,11 | -7,18 | -9,74 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 12,81 | 57,50 | 19,79 | -10,96 | 4,25 | -2,11 | -6,11 | -13,49 | 2,53 | -13,64 | -18,53 | -21,61 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | -6,98 | 33,16 | 29,59 | 18,01 | 2,15 | 5,40 | 3,59 | -2,38 | 5,94 | 14,07 | 10,04 | 4,46 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | -0,29 | 24,64 | 14,32 | 2,82 | 0,26 | -2,76 | -2,79 | -4,03 | 0,61 | -4,74 | -4,99 | -2,32 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | -0,43 | 7,36 | -2,93 | -7,27 | -1,32 | -16,22 | -15,17 | -12,54 | -0,11 | -12,26 | -12,24 | -8,88 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | -5,08 | 21,16 | 15,92 | 0,60 | 0,41 | -5,28 | -7,40 | -6,08 | -1,16 | -7,55 | -10,29 | -4,02 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 4,63 | 5,61 | -3,54 | -9,92 | -0,12 | -8,36 | -10,07 | -10,50 | -0,54 | -9,18 | -11,29 | -9,54 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 0,18 | 8,79 | 2,30 | -9,19 | -0,72 | -10,03 | -10,62 | -9,87 | -4,02 | -10,62 | -12,91 | -14,16 |
| POR GRUPO DE PRODUTOS | | | | | | | | | | | | |
| ALIMENTOS | 0,79 | -6,40 | -7,28 | -8,72 | | | | | | | | |
| CONSUMO PESSOAL | -4,69 | -1,83 | -9,04 | -11,47 | | | | | | | | |
| CONSUMO RESIDENCIAL | -8,39 | -5,30 | -7,11 | -9,13 | | | | | | | | |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 12,81 | 57,50 | 19,79 | -10,96 | | | | | | | | |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | -6,98 | 33,16 | 29,59 | 18,01 | | | | | | | | |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | -0,29 | 24,64 | 14,32 | 2,82 | | | | | | | | |

FONTE: IBGE / CONDEPE

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL)

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS: FEV/2000

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | MÊS/MÊS ANTERIOR (1) | | | MENSAL (2) | | | ACUMULADO NO ANO (3) | | | ACUMULADO 12 MESES (4) | | |
|--|----------------------|--------|--------|------------|--------|--------|----------------------|---------|---------|------------------------|---------|---------|
| | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-DEZ | FEV-JAN | MAR-FEV |
| COMERCIO VAREJISTA | 138,41 | 71,93 | 99,04 | 94,45 | 93,48 | 107,10 | 89,36 | 93,48 | 99,79 | 89,36 | 89,46 | 91,09 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 139,32 | 67,20 | 100,83 | 93,06 | 90,05 | 90,75 | 93,49 | 90,05 | 90,40 | 93,49 | 92,92 | 92,45 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLHADOS | 127,92 | 82,02 | 100,66 | 103,87 | 95,51 | 100,10 | 87,76 | 95,51 | 97,76 | 87,76 | 88,24 | 89,80 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 191,98 | 52,75 | 86,88 | 53,12 | 60,82 | 62,41 | 55,39 | 60,82 | 61,55 | 55,39 | 54,20 | 53,25 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 122,81 | 80,91 | 96,54 | 99,93 | 97,58 | 99,14 | 93,94 | 97,58 | 98,34 | 93,94 | 94,53 | 95,30 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 186,19 | 36,68 | 106,02 | 83,62 | 71,53 | 94,55 | 81,79 | 71,53 | 81,78 | 81,79 | 80,69 | 81,80 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 155,61 | 115,24 | 81,15 | 132,97 | 96,58 | 112,21 | 114,50 | 96,58 | 103,01 | 114,50 | 111,23 | 112,44 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 158,29 | 54,38 | 88,45 | 101,64 | 100,31 | 113,84 | 91,09 | 100,31 | 106,23 | 91,09 | 91,80 | 93,77 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 129,56 | 91,69 | 112,81 | 95,87 | 94,32 | 157,50 | 82,43 | 94,32 | 119,79 | 82,43 | 83,25 | 89,04 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 107,82 | 91,67 | 93,02 | 123,78 | 126,43 | 133,16 | 110,44 | 126,43 | 129,59 | 110,44 | 114,19 | 118,01 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 110,76 | 86,60 | 99,71 | 106,10 | 105,60 | 124,64 | 102,01 | 105,60 | 114,32 | 102,01 | 101,41 | 102,82 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 121,75 | 82,61 | 99,57 | 102,36 | 88,62 | 107,36 | 91,77 | 88,62 | 97,07 | 91,77 | 90,82 | 92,73 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 141,05 | 70,15 | 94,92 | 108,42 | 111,34 | 121,16 | 94,46 | 111,34 | 115,92 | 94,46 | 97,26 | 100,60 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 154,71 | 55,64 | 104,63 | 86,60 | 88,45 | 105,61 | 87,95 | 88,45 | 96,46 | 87,95 | 88,06 | 90,08 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 153,65 | 60,54 | 100,18 | 92,48 | 96,53 | 108,79 | 89,16 | 96,53 | 102,30 | 89,16 | 89,51 | 90,81 |
| POR GRUPO DE PRODUTOS | | | | | | | | | | | | |
| ALIMENTOS | 137,39 | 71,00 | 100,79 | 95,26 | 91,84 | 93,60 | 91,20 | 91,84 | 92,72 | 91,20 | 91,10 | 91,28 |
| CONSUMO PESSOAL | 159,03 | 61,72 | 95,31 | 90,13 | 85,00 | 98,17 | 88,34 | 85,00 | 90,96 | 88,34 | 87,57 | 88,53 |
| CONSUMO RESIDENCIAL | 147,67 | 57,98 | 91,61 | 95,95 | 91,29 | 94,70 | 91,49 | 91,29 | 92,89 | 91,49 | 90,79 | 90,87 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 129,56 | 91,69 | 112,81 | 95,87 | 94,32 | 157,50 | 82,43 | 94,32 | 119,79 | 82,43 | 83,25 | 89,04 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 107,82 | 91,67 | 93,02 | 123,78 | 126,43 | 133,16 | 110,44 | 126,43 | 129,59 | 110,44 | 114,19 | 118,01 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 110,76 | 86,60 | 99,71 | 106,10 | 105,60 | 124,64 | 102,01 | 105,60 | 114,32 | 102,01 | 101,41 | 102,82 |

FONTE: IBGE / CONDEPE

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIAMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

MÊS: FEV/2000

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | MÊS/MÊS ANTERIOR (1) | | | MENSAL (2) | | | ACUMULADO NO ANO (3) | | | ACUMULADO 12 MESES (4) | | |
|--|----------------------|--------|--------|------------|--------|--------|----------------------|---------|---------|------------------------|---------|---------|
| | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-DEZ | FEV-JAN | MAR-FEV |
| COMERCIO VAREJISTA | 100,14 | 99,11 | 99,35 | 87,17 | 87,36 | 87,68 | 89,92 | 87,36 | 87,52 | 89,92 | 89,61 | 89,28 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 100,65 | 99,02 | 99,89 | 101,25 | 103,06 | 104,46 | 101,82 | 103,06 | 103,75 | 101,82 | 102,41 | 103,18 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLHADOS | 99,56 | 99,38 | 97,78 | 79,77 | 78,94 | 76,37 | 91,22 | 78,94 | 77,65 | 91,22 | 89,40 | 87,36 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 98,00 | 100,00 | 100,41 | 46,50 | 47,01 | 48,03 | 65,23 | 47,01 | 47,52 | 65,23 | 62,56 | 59,50 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 99,71 | 100,71 | 100,23 | 87,01 | 90,72 | 90,11 | 86,22 | 90,72 | 90,41 | 86,22 | 86,33 | 86,38 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 100,23 | 93,70 | 96,67 | 84,43 | 82,96 | 83,93 | 84,97 | 82,96 | 83,44 | 84,97 | 85,08 | 85,20 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 103,58 | 105,72 | 98,90 | 97,40 | 93,74 | 93,61 | 90,69 | 93,74 | 93,67 | 90,69 | 91,28 | 91,74 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 100,13 | 98,10 | 99,96 | 90,55 | 89,60 | 89,86 | 89,95 | 89,60 | 89,73 | 89,95 | 89,82 | 89,80 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 97,50 | 97,94 | 104,25 | 89,68 | 90,06 | 97,89 | 84,63 | 90,06 | 93,89 | 84,63 | 85,16 | 86,51 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 98,87 | 100,43 | 102,15 | 99,74 | 101,80 | 105,40 | 95,49 | 101,80 | 103,59 | 95,49 | 96,41 | 97,62 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 101,04 | 100,87 | 100,26 | 93,82 | 97,18 | 97,24 | 96,28 | 97,18 | 97,21 | 96,28 | 96,24 | 95,97 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 100,58 | 100,44 | 98,68 | 84,94 | 85,89 | 83,78 | 89,13 | 85,89 | 84,83 | 89,13 | 88,44 | 87,46 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 99,00 | 97,60 | 100,41 | 93,38 | 90,56 | 94,72 | 93,01 | 90,56 | 92,60 | 93,01 | 93,18 | 93,92 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 98,18 | 97,19 | 99,88 | 88,25 | 88,28 | 91,64 | 88,78 | 88,28 | 89,93 | 88,78 | 89,01 | 89,50 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 100,57 | 98,87 | 99,28 | 87,37 | 88,81 | 89,97 | 90,05 | 88,81 | 89,38 | 90,05 | 90,10 | 90,13 |

FONTE: IBGE / CONDEPE

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIAMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE SALÁRIO E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS: FEV/2000

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | MÊS/MÊS ANTERIOR (1) | | | MENSAL (2) | | | ACUMULADO NO ANO (3) | | | ACUMULADO 12 MESES (4) | | |
|--|----------------------|--------|--------|------------|--------|--------|----------------------|---------|---------|------------------------|---------|---------|
| | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-DEZ | FEV-JAN | MAR-FEV |
| COMERCIO VAREJISTA | 114,53 | 68,78 | 99,15 | 85,84 | 86,20 | 89,33 | 91,11 | 86,20 | 87,73 | 91,11 | 90,45 | 90,06 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 98,62 | 98,09 | 94,84 | 96,55 | 108,66 | 103,09 | 98,12 | 108,66 | 105,87 | 98,12 | 99,47 | 99,92 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLHADOS | 114,32 | 62,06 | 97,01 | 81,79 | 82,14 | 80,11 | 93,61 | 82,14 | 81,13 | 93,61 | 91,89 | 90,16 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 102,89 | 95,84 | 100,08 | 44,61 | 35,72 | 45,09 | 64,12 | 35,72 | 39,86 | 64,12 | 59,98 | 56,96 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 111,42 | 66,26 | 99,15 | 97,24 | 89,90 | 93,12 | 91,50 | 89,90 | 91,48 | 91,50 | 91,31 | 91,34 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 128,49 | 61,10 | 97,21 | 79,69 | 80,12 | 84,85 | 87,41 | 80,12 | 82,38 | 87,41 | 87,06 | 86,99 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 116,19 | 72,56 | 108,00 | 94,41 | 85,85 | 97,31 | 93,31 | 85,85 | 91,44 | 93,31 | 92,05 | 92,23 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 117,44 | 65,73 | 96,41 | 82,81 | 90,90 | 94,89 | 90,37 | 90,90 | 92,82 | 90,37 | 90,03 | 90,26 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 108,29 | 70,52 | 102,53 | 82,71 | 76,99 | 86,36 | 78,92 | 76,99 | 81,47 | 78,92 | 78,11 | 78,39 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 112,01 | 70,78 | 105,94 | 102,76 | 106,07 | 114,07 | 103,00 | 106,07 | 110,04 | 103,00 | 103,23 | 104,46 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 120,20 | 64,16 | 100,61 | 91,67 | 94,76 | 95,26 | 99,24 | 94,76 | 95,01 | 99,24 | 98,54 | 97,68 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 113,16 | 63,75 | 99,89 | 87,34 | 87,79 | 87,74 | 92,93 | 87,79 | 87,76 | 92,93 | 92,00 | 91,12 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 112,37 | 67,05 | 98,84 | 86,74 | 87,16 | 92,45 | 96,85 | 87,16 | 89,71 | 96,85 | 96,24 | 95,98 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 119,33 | 65,74 | 99,46 | 90,00 | 86,72 | 90,82 | 90,46 | 86,72 | 88,71 | 90,46 | 90,23 | 90,46 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 113,93 | 82,71 | 95,98 | 78,33 | 84,99 | 89,38 | 86,22 | 84,99 | 87,09 | 86,22 | 85,86 | 85,84 |

FONTE: IBGE / CONDEPE

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | ÍNDICE DE BASE FIXA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Feb/99 | Mar/99 | Abr/99 | Mai/99 | Jun/99 | Jul/99 | Ago/99 | Set/99 | Out/99 | Nov/99 | Dez/99 | Jan/00 | Feb/00 |
| COMERCIO VAREJISTA | 67,5 | 81,01 | 72,91 | 73,67 | 70,8 | 73,51 | 70,37 | 70,45 | 72,71 | 73,31 | 101,47 | 72,99 | 72,29 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 90,44 | 96,39 | 89,53 | 92,38 | 87,47 | 92,9 | 86,78 | 85,61 | 92,27 | 86,95 | 121,14 | 81,41 | 82,08 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLHADOS | 75,22 | 83,95 | 79,82 | 79,82 | 75,32 | 78,33 | 69,17 | 74,43 | 77,06 | 71,29 | 91,2 | 74,8 | 75,29 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 82,31 | 110,83 | 69,25 | 65,89 | 58,33 | 58,5 | 51,35 | 51,36 | 58,47 | 58,38 | 112,08 | 59,13 | 51,37 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 72,27 | 82,22 | 81,65 | 88,94 | 83,01 | 83,22 | 79,34 | 76,49 | 79,52 | 74,69 | 91,73 | 74,22 | 71,65 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 45,47 | 63,93 | 55,89 | 62,97 | 62,24 | 45,71 | 47,49 | 41,48 | 49,93 | 59,37 | 110,54 | 40,55 | 42,99 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 82,89 | 69,57 | 54,38 | 58,13 | 50,44 | 55,13 | 58,51 | 62,43 | 65,14 | 63,92 | 99,46 | 114,62 | 93,01 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 53,43 | 66,74 | 62,87 | 71,07 | 68,39 | 66,12 | 71,73 | 68,82 | 71,56 | 79,88 | 126,45 | 68,77 | 60,83 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 42,6 | 68,57 | 60,2 | 52,26 | 55,06 | 68,06 | 62,03 | 64,01 | 48,44 | 50,06 | 64,86 | 59,47 | 67,09 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 65,09 | 77,69 | 77,62 | 78,32 | 77,32 | 81,61 | 82,64 | 85,25 | 98,5 | 94,27 | 101,64 | 93,18 | 86,67 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 76,72 | 92,94 | 84,66 | 82,18 | 77,18 | 87 | 88,51 | 86,2 | 87,73 | 99,97 | 110,73 | 95,9 | 95,62 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 66,24 | 76,39 | 70,86 | 71,07 | 66,56 | 70,37 | 66,98 | 67,83 | 72,29 | 71,01 | 86,45 | 71,42 | 71,12 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 52,55 | 63,65 | 62,41 | 67,45 | 67,81 | 65,27 | 64,07 | 65,75 | 65,82 | 67,8 | 95,63 | 67,08 | 63,67 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 60,22 | 84,93 | 63,77 | 65,82 | 64,65 | 67,02 | 67,53 | 65,9 | 62,67 | 70,61 | 109,24 | 60,78 | 63,6 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 72,28 | 88,77 | 76,96 | 78,67 | 79,46 | 80,48 | 78,97 | 77,7 | 80,9 | 84,38 | 129,66 | 78,49 | 78,63 |
| POR GRUPO DE PRODUTOS | | | | | | | | | | | | | |
| ALIMENTOS | 84,24 | 90,36 | 84,45 | 86,2 | 82,09 | 87,49 | 80,6 | 80,89 | 85,52 | 80,2 | 110,19 | 78,24 | 78,85 |
| CONSUMO PESSOAL | 62,27 | 72,98 | 64,65 | 70,79 | 67,15 | 59,64 | 59,87 | 56,28 | 62,53 | 65,34 | 103,91 | 64,14 | 61,13 |
| CONSUMO RESIDENCIAL | 73,3 | 85,86 | 78,72 | 86,33 | 79,08 | 75,52 | 75,28 | 77,39 | 84,97 | 88,5 | 130,68 | 75,77 | 69,42 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 42,6 | 68,57 | 60,2 | 52,26 | 55,06 | 68,06 | 62,03 | 64,01 | 48,44 | 50,06 | 64,86 | 59,47 | 67,09 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 65,09 | 77,69 | 77,62 | 78,32 | 77,32 | 81,61 | 82,64 | 85,25 | 98,5 | 94,27 | 101,64 | 93,18 | 86,67 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 76,72 | 92,94 | 84,66 | 82,18 | 77,18 | 87 | 88,51 | 86,2 | 87,73 | 99,97 | 110,73 | 95,9 | 95,62 |

FONTE: IBGE / CONDEPE

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

MÊS: FEV/2000

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | ÍNDICE DE BASE FIXA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Fev/99 | Mar/99 | Abr/99 | Mai/99 | Jun/99 | Jul/99 | Ago/99 | Set/99 | Out/99 | Nov/99 | Dez/99 | Jan/00 | Fev/00 |
| COMERCIO VAREJISTA | 82,76 | 82,06 | 78,7 | 77,62 | 76,43 | 75,39 | 74,3 | 73,88 | 73,72 | 73,58 | 73,68 | 73,03 | 72,56 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 87,92 | 88,82 | 90,12 | 90,24 | 90,54 | 95,28 | 94,59 | 93,01 | 92,52 | 92,26 | 92,85 | 91,94 | 91,84 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLHADOS | 92,16 | 92,24 | 82,67 | 79,69 | 79,37 | 79,04 | 79,01 | 76,93 | 76,92 | 72,75 | 72,43 | 71,98 | 70,38 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 101,47 | 100,18 | 96,14 | 96,31 | 86,63 | 71,79 | 45,17 | 44,77 | 44,38 | 49,53 | 48,54 | 48,54 | 48,73 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 90,59 | 87,47 | 84,36 | 82,68 | 79,87 | 82,76 | 83,81 | 84,94 | 83,97 | 81,1 | 80,87 | 81,45 | 81,63 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 60,65 | 59,67 | 56,8 | 56,15 | 55,09 | 50,68 | 51,18 | 52,33 | 52,76 | 56,07 | 56,19 | 52,66 | 50,9 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 78,18 | 75,63 | 74,57 | 71,35 | 69,68 | 69,23 | 65,82 | 66,5 | 65,54 | 67,57 | 69,99 | 73,99 | 73,18 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 81,94 | 80,94 | 79,89 | 78,37 | 75,75 | 76,37 | 75,16 | 73,72 | 73,56 | 75 | 75,09 | 73,67 | 73,64 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 78,21 | 78,5 | 77,32 | 76,67 | 77,24 | 76,95 | 78,63 | 77,69 | 79,05 | 76,9 | 74,98 | 73,44 | 76,56 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 86,52 | 85,15 | 84,8 | 86,64 | 85,91 | 86,22 | 87,2 | 87,52 | 88,57 | 89,9 | 88,89 | 89,27 | 91,2 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 93,74 | 93,31 | 90,57 | 92,93 | 92,75 | 88,2 | 90,32 | 91,09 | 89,58 | 89,2 | 90,13 | 90,91 | 91,15 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 87,53 | 86,88 | 80,65 | 78,12 | 76,95 | 75,36 | 75,72 | 75,48 | 75,43 | 73,56 | 73,99 | 74,31 | 73,33 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 76,16 | 74,95 | 74,34 | 75,47 | 74,66 | 74,26 | 73,76 | 73,9 | 73,71 | 74,35 | 73,61 | 71,85 | 72,14 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 74,05 | 72,39 | 71,41 | 69,98 | 70,05 | 71,31 | 70,73 | 69,86 | 69,09 | 71,2 | 69,9 | 67,94 | 67,86 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 83,98 | 83,69 | 82,81 | 82,94 | 81,48 | 81,53 | 76,43 | 75,06 | 74,86 | 76,54 | 76,97 | 76,1 | 75,56 |

FONTE: IBGE / CONDEPE

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | ÍNDICE DE BASE FIXA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Fev/99 | Mar/99 | Abr/99 | Mai/99 | Jun/99 | Jul/99 | Ago/99 | Set/99 | Out/99 | Nov/99 | Dez/99 | Jan/00 | Fev/00 |
| COMERCIO VAREJISTA | 90,53 | 89,75 | 85,37 | 85,47 | 84,35 | 82,4 | 82,97 | 83,11 | 83,66 | 103,55 | 118,59 | 81,57 | 80,87 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 83,22 | 83,96 | 85,86 | 87,96 | 88,91 | 87,46 | 95,78 | 88,84 | 85,26 | 93,51 | 92,22 | 90,46 | 85,79 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLHADOS | 107,91 | 106,71 | 95 | 92,69 | 93,9 | 92,27 | 92,63 | 95,4 | 101,54 | 125,6 | 143,59 | 89,11 | 86,44 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 85,1 | 78,08 | 75,53 | 77,11 | 71,24 | 57,46 | 37,11 | 44 | 40,19 | 38,88 | 40 | 38,34 | 38,37 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 86,06 | 82,38 | 81,06 | 82,51 | 78,71 | 79,38 | 83,89 | 89,82 | 90,51 | 109,49 | 122 | 80,83 | 80,15 |
| VESTUARIO, CALÇADOS E TECIDOS | 72,8 | 74,42 | 68,06 | 69,68 | 69,09 | 64,25 | 64,58 | 63,69 | 64,56 | 80,94 | 104 | 63,55 | 61,77 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 91,37 | 86,43 | 83,77 | 79,95 | 79,88 | 85,48 | 73,45 | 72,91 | 74,28 | 97,65 | 113,46 | 82,32 | 88,91 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 69,79 | 70,23 | 68,06 | 69,92 | 63,43 | 67,99 | 67,31 | 67,6 | 65,92 | 88,99 | 104,51 | 68,69 | 66,23 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 92,25 | 89,9 | 86,24 | 82,06 | 81,33 | 79,21 | 82,35 | 83,56 | 83,72 | 101,75 | 110,18 | 77,7 | 79,67 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 101,83 | 100,04 | 104,1 | 106,5 | 104,19 | 107,09 | 102,58 | 104,79 | 104,46 | 138,3 | 154,91 | 109,64 | 116,15 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 119,79 | 122,22 | 118,61 | 122,96 | 120,15 | 109,01 | 117,44 | 115,87 | 112,48 | 147,07 | 176,79 | 113,42 | 114,11 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 104,8 | 104,33 | 96,12 | 95,79 | 93,7 | 90,75 | 92,9 | 95,48 | 98,35 | 127,61 | 144,41 | 92,05 | 91,95 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 84,29 | 81,67 | 80,67 | 84,84 | 83,35 | 83,86 | 81,25 | 80,62 | 79,17 | 104,64 | 117,59 | 78,84 | 77,92 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 76,64 | 77,78 | 73,99 | 71,35 | 74,42 | 70,88 | 71,93 | 72,68 | 72,3 | 89,21 | 106,45 | 69,98 | 69,6 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 84,13 | 82,71 | 81,64 | 80,81 | 79,81 | 79,16 | 79,93 | 77,55 | 76,18 | 83,14 | 94,72 | 78,35 | 75,2 |

FONTE: IBGE / CONDEPE

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

**ANÁLISE E TABELAS DE RESULTADOS PARA A
REGIÃO METROPOLITANA DE SALVADOR**

FATURAMENTO REAL

A Pesquisa mensal do Comércio - PMC, realizada em parceria pelo IBGE/SEI - autarquia vinculada à SEPLANTEC, apurou que no mês de fevereiro o faturamento real do comércio varejista da Região Metropolitana de Salvador apresentou um incremento nas vendas da ordem de 10,0% em relação a janeiro último. Esse resultado contraria as expectativas dos comerciantes do setor os quais consideram fevereiro o 2º pior mês do ano para o comércio, só perdendo apenas para janeiro. Na leitura dessa taxa deve ser considerada a atipicidade desse mês, por possuir um menor número de dias trabalhados. Entretanto, a aproximação do carnaval que este ano aconteceu no início de março, contribuiu para o aumento das vendas.

Comportamento ascendente também observou-se no cotejo com fevereiro de 1999, cujo percentual alcançou 11,7%. A base de comparação nesse caso fica seriamente comprometida uma vez que, esta retrata o comportamento do setor num mês em que se registrou uma interrupção no nível da atividade econômica devido ao carnaval. Por outro lado, esse foi considerado o período mais crítico da maxidesvalorização cambial, ocorrida em janeiro daquele ano. No entanto, o momento atual é mais favorável à retomada da economia.

Dentre os 10 segmentos pesquisados no período fev00/fev99, a mais acentuada desaceleração do nível de atividade do comércio varejista ficou com as *lojas de departamento* (-30,6%), vindo em seguida *mercearias, açougues e assemelhados* (-5,1%) e *super e hipermercados* (-0,0%). No contexto analisado apresentaram contribuições positivas *outros artigos de uso pessoal* (83,7,0%) *automóveis e motos, peças e acessórios* (34,8%), *combustíveis e lubrificantes automotivos* (16,1%), *material de construção* (13,7%), *farmácias, drogarias e perfumarias* (10,6%), *móveis e eletrodomésticos* (9,8%) e *vestuário, calçados e tecidos* (5,7%).

O indicador acumulado dos últimos 12 meses retraiu-se em -2,9% quando comparado com o período anterior. Esse dado reflete o arrefecimento do comércio varejista nos últimos tempos. Segundo representantes lojistas, a recuperação do setor só será possível mediante a redução das ainda elevadas taxas de juros que, apesar das atuais quedas gradativas, estiveram inalteradas durante seis meses consecutivos, prejudicando tanto as empresas como as pessoas físicas, uma vez que uma das grandes dificuldades defrontadas pelos comerciantes é a dependência das financeiras, no caso das vendas a crédito a longo prazo. A indisponibilidade de capital de giro, por parte dessas empresas, para fazer frente a esses financiamentos tem obrigado o comércio varejista a repassar para os consumidores os elevados juros praticados por essas financeiras.

Ao analisar-se os indicadores do mês de fevereiro último, face a janeiro, observa-se que esse desempenho positivo registrado pelo varejo nesse mês sofreu influência de seis dos 10 ramos pesquisados. O resultado mais expressivo foi registrado no segmento de *outros artigos de uso pessoal* (120,6%). Também apresentaram aquecimento nas vendas mas, em menores proporções: *vestuário, calçados e tecidos* (12,0%), *automóveis e motos, peças e acessórios* (9,6%), *super e hipermercados* (1,7%), *combustíveis e lubrificantes automotivos* (0,7%) e *material de construção* (0,4%). Por outro lado, tiveram redução do nível de atividades no período: *mercearias, açougues e assemelhados* (-9,0%), *farmácias, drogarias e perfumarias* (-5,0%), *móveis e eletrodomésticos* (-4,9%), e *lojas de departamento* (-1,5%). No acumulado do ano as vendas do comércio varejista superaram em 4,3% as do mesmo bimestre do ano passado.

No período fev/jan00 o segmento de *outros artigos de uso pessoal* apresentou um aquecimento nas vendas da ordem de (120,6%). Muito embora, no contexto das atividades pesquisadas respondesse esse mês por peso correspondente a 7,0% do faturamento total do comércio varejista, esse ramo de atividade contribuiu para que a taxa global do varejo tivesse, em fevereiro, o principal impacto positivo 8,2% do total apurado pela PMC. Em todos os períodos analisados registraram-se nesse segmento as mais expressivas taxas de incremento nas vendas, atingindo no comparativo fev00/fev99, 83,7% e no acumulado dos dois primeiros meses desse ano 55,0%. Essa boa performance do mês em análise pode ser explicada por diversos fatores, entre eles deve-se levar em consideração o fato de os estabelecimentos que compõem esse ramo varejista comercializar um diversificado mix de produtos, em sua maioria com preço unitário compatível com o poder aquisitivo de considerável parcela de consumidores. As vendas geralmente à vista ou através do cartão de crédito, desoneram os comerciantes da inadimplência e os consumidores dos juros.

Merece destacar ainda ser esta uma época do ano em que tradicionalmente a cidade de Salvador recebe um grande fluxo de turistas, estes acabam impulsionando a demanda nas lojas desse segmento do varejo, uma vez que grande parte destas oferta uma variedade de artigos voltados a esse contingente de consumidores.

Tendo em vista o carnaval ter acontecido esse ano no início de março, esse fato foi preponderante para que o segmento de *vestuário, calçados e tecidos* apresentasse em fevereiro um incremento nas receitas brutas de 12,0%. Esse resultado deve ser em parte creditado ao melhor dinamismo das lojas que atuam nos subsetores de calçados e armarinhos para os quais esse período acaba resultando em bons negócios. Ressalte-se que os artigos que este segmento comercializa têm a demanda impulsionada por conta desses festejos. Outro fator sazonal que elevou a receita bruta desse segmento foi a aquisição de uniforme escolar, em decorrência do início do ano letivo. Por outro lado, o setor de tecidos, que antes comercializava para os blocos carnavalescos, deixou de fazê-lo uma vez que estes passaram a comprar diretamente da indústria. No mês de fevereiro, esse segmento do varejo contribuiu com 1,2% no cálculo global de 10,0% apurado pela PMC. Nesse mês, a ponderação atribuída ao ramo foi de 10% do total das ponderações dos diversos segmentos do varejo.

As vendas de *automóveis e motos, peças e acessórios* apresentaram no comparativo fev/jan00 uma reação positiva de (9,6%). Tal desempenho pode ser creditado ao fato das empresas, através de suas próprias instituições financeiras, terem reduzido as taxas de juros e ampliado os prazos de financiamento dos veículos novos, sobretudo dos chamados “populares” que são responsáveis pela maior parcela da receita bruta auferida pelo setor. Já no período fev00/fev99 a taxa eleva-se para 34,8%. Esse resultado, segundo representantes da indústria automotiva, não pode ser interpretado como um acréscimo nas vendas, uma vez que a base de comparação fica prejudicada considerando-se que fevereiro de 1999 foi o pior mês do ano para o setor e o mais fraco em vendas desde 1971.

Quando desagregada a estrutura do ramo por grupo de produtos constata-se que ocorreu situação inversa no que se refere a comercialização de veículos. As vendas de *carros usados* que vinham sendo impulsionadas já há alguns meses apresentaram em fevereiro uma desaceleração de 24,6%. No entanto, a demanda de *carros novos* teve um incremento da ordem de 24,5%. Também apresentaram desempenhos positivos serviços de manutenção (12,5%) e peças e acessórios (2,1%).

A receita bruta dos estabelecimentos que compõem o segmento de *super e hipermercados* teve no comparativo fev/jan00 acréscimo da ordem de 1,7%. Esse modesto crescimento pode ser atribuído ao fato dos consumidores, apesar de cortarem as despesas supérfluas, não fazem o mesmo com os

produtos essenciais, como alimentos, os quais têm peso preponderante no faturamento real do setor. Nos períodos analisados ocorreram quedas generalizadas nas vendas perfazendo no acumulado do 1º bimestre desse ano (-3,3%), perdendo apenas para o setor de lojas de departamento. No acumulado dos últimos 12 meses registra-se uma queda da ordem de 2,6%.

Quando desagregado por grupo de produtos observa-se redução na demanda por *artigos de consumo pessoal* (-11,7%) e *consumo residencial* (-10,1%). Em contrapartida, o *consumo de alimentos* elevou-se 5,2% e *outros artigos* 20,6%, podendo supor-se que a maior demanda nesse último grupo foi decorrente do efeito sazonal provocado pela aproximação do carnaval.

Os postos que revendem *combustíveis e lubrificantes automotivos* tiveram no período fev/jan00 um incremento nas vendas de apenas 0,7%. Contudo, os demais percentuais obtidos apontam este segmento como aquele a apresentar um dos melhores desempenho dentre os 10 ramos de atividade. No período fev00\fev99 o mesmo atingiu 16,1% e no acumulado dos 12 meses 10,0%. Mais uma vez ficou apenas aquém do ramo de melhor desempenho do varejo que foi o segmento de outros artigos de uso pessoal. Essa boa performance está alicerçada no fato dos combustíveis terem sofrido constantes reajustes de preços, atingindo ao longo do ano passado, até a última majoração ocorrida em março deste ano, 73,0%.

De acordo com as autoridades governamentais esses reajustes visam não só compensar os aumentos dos preços do barril de petróleo no mercado internacional, visto que 30% do petróleo consumido no país é importado, como também a desvalorização cambial. Após as insistentes denúncias de prática de cartel por estes estabelecimentos, o governo anuncia providências para agilizar o processo de combate aos abusos econômicos na revenda de combustíveis.

O principal impacto negativo (-0,6%) nesse mês, na taxa geral do varejo coube ao segmento de *mercearias, açougues e assemelhados* cujo percentual de retração nas vendas foi de 9,0%. Muito embora no último trimestre do ano passado esses estabelecimentos tenham apresentado reação positiva, esta foi insuficiente para impedir que os demais indicadores apontassem desaquecimento do setor. No comparativo do acumulado dos últimos 12 meses a queda foi 6,7% e 5,1% na relação fev00/fev99. Geralmente esses estabelecimentos localizam-se em bairros residenciais e são voltados ao atendimento a uma clientela de menor poder aquisitivo. Vale destacar que diante do processo de globalização, esse pequeno varejo leva desvantagem frente às grandes empresas que estão cada vez mais investindo em tecnologias, objetivando eliminar custos. Tendo em vista essas adquirirão maiores quantidades e diversificado mix de produtos, as mesmas conseguem melhores negociações junto aos fornecedores, o que não acontece com o pequeno varejo. Todos esses fatores têm contribuído para aumentar cada vez mais a concentração dos negócios nas empresas de grande porte.

A acentuada retração na demanda por *móveis e eletrodomésticos* foi decisiva para que esse segmento do mercado apresentasse na relação fev/jan00 queda nas vendas de 4,9% e no acumulado dos 12 meses (-14,8%). Esse desempenho negativo pode ser creditado às elevadas taxas de juros cobradas nos financiamentos, que têm sido responsabilizadas pelos altos níveis de inadimplência. A utilização de financiamentos de longo prazo é um outro fator que vem concorrendo para o atraso do pagamento dos carnês, uma vez que os consumidores ao efetivar os contratos estão mais atentos aos valores das prestações nos seus orçamentos mensais do que ao preço final do produto, devido aos encargos financeiros.

Farmácias, drogarias e perfumarias foi outro setor de atividade a apresentar no período fev/jan00 desempenho negativo (5,0%). Entretanto, a leitura dos dados obtidos na relação fev00/fev99, 10,6% e no acumulado dos dois primeiros meses deste ano (9,7%) demonstram que os constantes aumentos de preços dos medicamentos foram responsáveis para obtenção desses resultados. A população de mais baixa renda é a que tem sido mais atingida com o impacto dos reajustes de preços dos produtos farmacêuticos, tanto que o governo vem incentivando a produção nacional dos chamados genéricos, existentes no mercado.

Enquanto a venda de medicamentos vem caindo, o faturamento dos laboratórios tem aumentado. Em decorrência disso, o governo federal vem apurando denúncias de preços abusivos dos remédios e de indícios de formação de cartel para boicote aos genéricos.

As *lojas de departamento*, após sinalizarem a partir de meados do ano passado uma tendência de recuperação do nível de atividade, voltaram a apresentar declínio no faturamento real, atingindo no período fev/jan00 queda de 1,5%. Os resultados obtidos nos demais períodos analisados evidenciam que foi nesse segmento varejista que registraram-se as mais elevadas retrações nas vendas. No acumulado do bimestre jan-fev00/jan-fev99, a receita bruta desses estabelecimentos decresceu 35,2% e no acumulado dos últimos 12 meses a queda foi de 48,6%. Vários fatores justificam esse desaquecimento do setor, podendo citar entre outros: a concorrência tanto do mercado informal como dos super e hipermercados, já que estes comercializam vários produtos encontrados nestas lojas, a perda do poder de compra da população e os elevados índices de desemprego. Nem mesmo as intensas campanhas promocionais e a redução da margem de lucro adotada pelos comerciantes foram capazes de reverter esses resultados.

Desagregando por grupo de produtos constata-se um considerável acréscimo nas vendas de *alimentos* (156,9%) e *outros artigos* (173,1%), podendo-se afirmar que o carnaval propiciou um melhor dinamismo nesses grupos, sobretudo nas vendas de bebidas e de artigos usados nesses festejos. Tiveram redução na demanda, nesse mês, *artigos de consumo residencial* (-35,5%) e de *consumo pessoal* (-17,9%).

As vendas de *material de construção* apresentaram no período fev/jan00 um pequeno incremento de 0,4%. O melhor desempenho do setor ocorreu no comparativo fev00/fev99, quando as receitas brutas elevaram-se em 13,7%. No acumulado dos últimos 12 meses registrou-se um acréscimo da ordem de 6,4%. Contribuíram para esses resultados os aumentos dos preços desses materiais.

EMPREGO

O nível do emprego assalariado na Região Metropolitana de Salvador, apresentou no mês de fevereiro em relação a janeiro, base de comparação da pesquisa, decréscimo de 0,8%. Embora esse percentual permaneça negativo, o mesmo sinaliza que o desemprego continua estável já há alguns meses.

Observou-se neste mês, para o conjunto das atividades pesquisadas, discreta expansão na oferta de vagas nos seguintes ramos: *lojas de departamento* (1,0%), *combustíveis e lubrificantes automotivos* (0,8%) e *vestuário, calçados e tecidos* (0,4%).

O maior número de dispensa de empregados ocorreu nos estabelecimentos que atuam no segmento de *outros artigos de uso pessoal* (-2,7%) e *automóveis e motos, peças e acessórios* (-2,1%), justamente os que tiveram os melhores desempenhos positivos na composição da taxa global do comércio varejista nesse mês. Houve

também redução no quadro de pessoal nos ramos de *móveis e eletrodomésticos* (-1,7%), *super e hipermercados* (-1,1%), *mercearias, açougues e assemelhados* (-0,6%), *farmácias, drogarias e perfumarias* (-0,3%) e *material de construção* (-0,3%).

Os indicadores tanto do período fev00\fev99, como do acumulado dos últimos 12 meses, cujos percentuais foram respectivamente -3,9% e -5,9%, revelam a constante eliminação de posto de trabalho na Região Metropolitana de Salvador.

Se consideradas as classes de pessoal ocupado constata-se que o grupo empregador que mais demitiu esse mês foi o que absorve de 10 a 19 pessoas, cuja taxa atingiu 1,3%. Houve também redução no quadro de pessoal nos estabelecimentos de pequeno porte (os que ocupam até 9 empregados) atingindo -0,9%, entretanto, nos demais períodos esse foi o grupo que menos demitiu empregados. O maior número de contratações registrou-se nos estabelecimentos que empregam de 20 a 49 pessoas (1,6%). Também demitiram pessoal, as empresas que absorvem 50 ou mais empregados, cujo percentual foi de 0,8%. No acumulado dos últimos 12 meses constata-se que os estabelecimento de grande porte lideraram as dispensas de pessoal ocupado, atingindo 6,5%. O processo de modernização e reestruturação pelo qual vem passando essas empresas justifica esse fato.

SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

Em fevereiro os dispêndios com salários e outras remunerações tiveram uma modesta redução de 0,3%, em relação ao mês anterior. Essa taxa pode ser explicada pelo fato de tratar-se de um mês atípico em relação ao número de dias trabalhados, conseqüentemente, foram menores os gastos com horas extras e comissões sobre as vendas. Esse comportamento também foi observado no comparativo fev00\fev99 e no acumulado do 1º bimestre desse ano, sendo os percentuais respectivamente de 1,4% e 4,4%.

A mais expressiva taxa de acréscimo das despesas com salários e outras remunerações ocorreu no segmento *outros artigos de uso pessoal* (9,4%). As justificativas para a elevação da folha de pagamento vão desde a liberação dos encargos trabalhistas, haja vista, ser esse o setor que registrou o maior número de dispensas de empregados, como também pelo maior desembolso com horas extras e comissões sobre as vendas. Também as *lojas de departamento* tiveram as despesas com salários e outras remunerações acrescidas (7,6%), motivadas pelo fato de terem efetuado contratações esse mês. Por outro lado, as maiores reduções de gastos com empregados no período em análise foram registradas nos setores de *móveis e eletrodomésticos* (-13,7%) e *super e hipermercados* (-2,6%).

Quando se analisa os gastos dos estabelecimentos por classe de pessoal constata-se que, coube o maior desembolso para a classe que ocupa até 9 empregados (1,1%). Nas demais classes, as taxas foram -1,5% para os estabelecimentos que absorvem de 10 a 19 empregados, -0,5% para os que ocupam de 20 a 49 pessoas e -2,4% para os estabelecimentos de grande porte, os que detêm maior número de empregados.

QUADRO RESUMO - VARIAÇÃO %

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR

MÊS: FEV/2000

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | FATURAMENTO (*) | | | | EMPREGO | | | | SALÁRIOS / REMUNERAÇÕES (*) | | | |
|--|-----------------|---------------|--------------------|----------------------|----------------|---------------|--------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|--------------------|----------------------|
| | MÊS/MÊS (1) | MENSAL (2) | ACUM.12 ANO (3) | ACUM.12 MESES (4) | MÊS/MÊS (1) | MENSAL (2) | ACUM.12 ANO (3) | ACUM.12 MESES (4) | MÊS/MÊS (1) | MENSAL (2) | ACUM.12 ANO (3) | ACUM.12 MESES (4) |
| COMERCIO VAREJISTA | 9,96 | 11,70 | 4,31 | -2,90 | -0,75 | -3,88 | -3,53 | -5,90 | -0,25 | -1,36 | -4,43 | -5,09 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 1,70 | -0,04 | -3,29 | -2,57 | -1,11 | -1,60 | -0,63 | -2,21 | -2,58 | 4,63 | 1,66 | -4,82 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLHADOS | -8,98 | -5,09 | -3,78 | -6,65 | -0,63 | 15,28 | 15,09 | 7,15 | 1,26 | 6,22 | 3,88 | 2,30 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | -1,54 | -30,57 | -35,24 | -48,63 | 1,00 | -23,49 | -24,02 | -25,07 | 7,57 | -21,21 | -30,75 | -31,84 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | -4,99 | 10,64 | 9,66 | 8,98 | -0,34 | -3,50 | -2,33 | -4,32 | 2,54 | 0,90 | -0,16 | 3,86 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 12,01 | 5,65 | 4,13 | 7,35 | 0,44 | -9,41 | -9,15 | -8,46 | 1,17 | -2,00 | -6,85 | -2,97 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 120,56 | 83,74 | 55,05 | 46,01 | -2,74 | -13,16 | -12,31 | -18,78 | 9,39 | -10,37 | -12,83 | -20,57 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | -4,90 | 9,75 | 2,04 | -14,84 | -1,73 | -9,01 | -8,61 | -16,34 | -13,74 | -8,73 | -7,09 | -12,24 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 9,60 | 34,83 | 13,33 | -18,12 | -2,12 | -8,00 | -7,49 | -12,79 | -0,25 | -7,90 | -12,38 | -15,32 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 0,71 | 16,09 | 13,60 | 9,95 | 0,77 | -6,66 | -8,98 | -7,53 | 0,83 | 0,23 | -2,25 | -1,16 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 0,42 | 13,74 | 6,40 | 0,09 | -0,33 | -1,69 | -1,54 | 2,57 | -1,52 | -0,86 | -2,26 | 8,32 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 18,35 | 26,19 | 17,55 | 7,06 | -0,94 | -0,07 | -0,01 | -3,98 | 1,12 | -2,91 | -5,04 | -1,59 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 9,55 | -11,99 | -10,18 | -4,78 | -1,28 | -9,19 | -6,96 | -5,92 | -1,51 | -0,99 | -4,29 | -6,21 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | -0,04 | 16,40 | 13,35 | 1,84 | 1,61 | -1,76 | -3,06 | -6,49 | -0,55 | 2,82 | -1,07 | -2,84 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 4,37 | 5,78 | -0,72 | -7,29 | -0,76 | -5,61 | -5,14 | -6,52 | -2,44 | -1,51 | -3,83 | -8,25 |
| POR GRUPO DE PRODUTOS | | | | | | | | | | | | |
| ALIMENTOS | 0,90 | -3,57 | -5,51 | -5,71 | | | | | | | | |
| CONSUMO PESSOAL | 60,09 | 47,85 | 29,62 | 19,34 | | | | | | | | |
| CONSUMO RESIDENCIAL | -9,02 | -1,30 | -4,43 | -7,76 | | | | | | | | |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 9,60 | 34,83 | 13,33 | -18,12 | | | | | | | | |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 0,71 | 16,09 | 13,60 | 9,95 | | | | | | | | |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 0,42 | 13,74 | 6,40 | 0,09 | | | | | | | | |

FONTE: IBGE / SEI

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIAMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL)(*)

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR

MÊS: FEV/2000

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | MÊS/MÊS ANTERIOR (1) | | | MENSAL(2) | | | ACUMULADO NO ANO (3) | | | ACUMULADO 12 MESES (4) | | |
|--|----------------------|--------|--------|-----------|--------|--------|----------------------|---------|---------|------------------------|---------|---------|
| | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-DEZ | FEV-JAN | MAR-FEV |
| COMERCIO VAREJISTA | 144,82 | 65,52 | 109,96 | 96,85 | 97,23 | 111,70 | 95,68 | 97,23 | 104,31 | 95,68 | 96,05 | 97,10 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 137,44 | 70,59 | 101,70 | 98,30 | 93,62 | 99,96 | 98,22 | 93,62 | 96,71 | 98,22 | 97,49 | 97,43 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMELHADOS | 113,84 | 85,27 | 91,02 | 92,90 | 97,44 | 94,91 | 90,45 | 97,44 | 96,22 | 90,45 | 92,52 | 93,35 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 194,14 | 47,67 | 98,46 | 53,84 | 60,74 | 69,43 | 53,46 | 60,74 | 64,76 | 53,46 | 52,15 | 51,37 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 112,95 | 92,44 | 95,01 | 106,70 | 108,76 | 110,64 | 108,28 | 108,76 | 109,66 | 108,28 | 108,62 | 108,98 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 228,41 | 36,49 | 112,01 | 104,07 | 102,49 | 105,65 | 106,11 | 102,49 | 104,13 | 106,11 | 107,01 | 107,35 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 179,84 | 50,25 | 220,56 | 133,03 | 115,34 | 183,74 | 145,56 | 115,34 | 155,05 | 145,56 | 144,28 | 146,01 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 183,31 | 52,16 | 95,10 | 92,69 | 95,65 | 109,75 | 82,42 | 95,65 | 102,04 | 82,42 | 83,39 | 85,16 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 116,24 | 86,32 | 109,60 | 75,50 | 96,47 | 134,83 | 76,98 | 96,47 | 113,33 | 76,98 | 78,25 | 81,88 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 104,44 | 87,30 | 100,71 | 113,94 | 111,19 | 116,09 | 107,43 | 111,19 | 113,60 | 107,43 | 108,83 | 109,95 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 111,42 | 89,08 | 100,42 | 100,05 | 99,92 | 113,74 | 97,75 | 99,92 | 106,40 | 97,75 | 98,82 | 100,09 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 143,05 | 67,30 | 118,35 | 105,00 | 108,74 | 126,19 | 103,28 | 108,74 | 117,55 | 103,28 | 105,18 | 107,06 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 140,53 | 65,36 | 109,55 | 91,11 | 91,89 | 88,01 | 96,98 | 91,89 | 89,82 | 96,98 | 97,10 | 95,22 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 139,36 | 74,10 | 99,96 | 109,98 | 110,45 | 116,40 | 98,05 | 110,45 | 113,35 | 98,05 | 99,97 | 101,84 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 151,58 | 62,83 | 104,37 | 92,37 | 93,30 | 105,78 | 92,14 | 93,30 | 99,28 | 92,14 | 91,94 | 92,71 |
| POR GRUPO DE PRODUTOS | | | | | | | | | | | | |
| ALIMENTOS | 131,39 | 73,09 | 100,90 | 96,27 | 92,62 | 96,43 | 93,83 | 92,62 | 94,49 | 93,83 | 94,10 | 94,29 |
| CONSUMO PESSOAL | 178,30 | 51,64 | 160,09 | 112,43 | 108,26 | 147,85 | 117,36 | 108,26 | 129,62 | 117,36 | 117,63 | 119,34 |
| CONSUMO RESIDENCIAL | 156,10 | 62,23 | 90,98 | 93,38 | 92,89 | 98,70 | 92,91 | 92,89 | 95,57 | 92,91 | 92,23 | 92,24 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 116,24 | 86,32 | 109,60 | 75,50 | 96,47 | 134,83 | 76,98 | 96,47 | 113,33 | 76,98 | 78,25 | 81,88 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 104,44 | 87,30 | 100,71 | 113,94 | 111,19 | 116,09 | 107,43 | 111,19 | 113,60 | 107,43 | 108,83 | 109,95 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 111,42 | 89,08 | 100,42 | 100,05 | 99,92 | 113,74 | 97,75 | 99,92 | 106,40 | 97,75 | 98,82 | 100,09 |

FONTE: IBGE / SEI

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR

MÊS: FEV/2000

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | MÊS/MÊS ANTERIOR (1) | | | MENSAL (2) | | | ACUMULADO NO ANO (3) | | | ACUMULADO 12 MESES (4) | | |
|--|----------------------|--------|--------|------------|--------|--------|----------------------|---------|---------|------------------------|---------|---------|
| | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-DEZ | FEV-JAN | MAR-FEV |
| COMERCIO VAREJISTA | 102,55 | 99,68 | 99,25 | 95,77 | 96,81 | 96,12 | 92,89 | 96,81 | 96,47 | 92,89 | 93,72 | 94,10 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 102,57 | 99,20 | 98,89 | 97,50 | 100,36 | 98,40 | 96,56 | 100,36 | 99,37 | 96,56 | 97,35 | 97,79 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLHADOS | 108,46 | 101,61 | 99,37 | 111,52 | 114,90 | 115,28 | 103,70 | 114,90 | 115,09 | 103,70 | 105,55 | 107,15 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 101,01 | 99,67 | 101,00 | 75,80 | 75,45 | 76,51 | 75,22 | 75,45 | 75,98 | 75,22 | 75,25 | 74,93 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 100,22 | 98,10 | 99,66 | 99,89 | 98,87 | 96,50 | 87,93 | 98,87 | 97,67 | 87,93 | 94,01 | 95,68 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 106,67 | 98,30 | 100,44 | 90,91 | 91,11 | 90,59 | 92,13 | 91,11 | 90,85 | 92,13 | 92,11 | 91,54 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 104,16 | 100,03 | 97,26 | 89,33 | 88,53 | 86,84 | 81,29 | 88,53 | 87,69 | 81,29 | 81,36 | 81,22 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 99,01 | 97,36 | 98,27 | 93,66 | 91,78 | 90,99 | 79,50 | 91,78 | 91,39 | 79,50 | 81,64 | 83,66 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 99,83 | 101,69 | 97,88 | 89,73 | 93,01 | 92,00 | 86,24 | 93,01 | 92,51 | 86,24 | 86,78 | 87,21 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 100,52 | 100,61 | 100,77 | 88,11 | 88,80 | 93,34 | 94,17 | 88,80 | 91,02 | 94,17 | 93,09 | 92,47 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 94,94 | 100,21 | 99,67 | 100,16 | 98,61 | 98,31 | 103,46 | 98,61 | 98,46 | 103,46 | 103,05 | 102,57 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 104,86 | 99,40 | 99,06 | 100,05 | 100,05 | 99,93 | 93,59 | 100,05 | 99,99 | 93,59 | 95,16 | 96,02 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 98,37 | 101,88 | 98,72 | 93,47 | 95,35 | 90,81 | 95,20 | 95,35 | 93,04 | 95,20 | 94,91 | 94,08 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 100,83 | 100,66 | 101,61 | 92,51 | 95,65 | 98,24 | 92,76 | 95,65 | 96,94 | 92,76 | 93,10 | 93,51 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 101,81 | 99,15 | 99,24 | 94,09 | 95,33 | 94,39 | 92,76 | 95,33 | 94,86 | 92,76 | 93,22 | 93,48 |

FONTE: IBGE / SEI

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE SALÁRIO E OUTRAS REMUNERAÇÕES

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR

MÊS: FEV/2000

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | MÊS/MÊS ANTERIOR (1) | | | MENSAL (2) | | | ACUMULADO NO ANO (3) | | | ACUMULADO 12 MESES (4) | | |
|--|----------------------|--------|--------|------------|--------|--------|----------------------|---------|---------|------------------------|---------|---------|
| | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-DEZ | FEV-JAN | MAR-FEV |
| COMERCIO VAREJISTA | 126,00 | 66,64 | 99,75 | 89,83 | 92,69 | 98,64 | 95,09 | 92,69 | 95,57 | 95,09 | 94,89 | 94,91 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 127,42 | 78,61 | 97,42 | 87,39 | 98,93 | 104,63 | 94,82 | 98,93 | 101,66 | 94,82 | 95,03 | 95,18 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMELHADOS | 114,16 | 65,30 | 101,26 | 98,91 | 101,61 | 106,22 | 101,32 | 101,61 | 103,88 | 101,32 | 101,70 | 102,30 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 117,36 | 87,08 | 107,57 | 58,36 | 61,26 | 78,79 | 69,11 | 61,26 | 69,25 | 69,11 | 67,37 | 68,16 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 115,12 | 65,38 | 102,54 | 104,39 | 98,78 | 100,90 | 100,88 | 98,78 | 99,84 | 100,88 | 103,73 | 103,86 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 133,90 | 62,54 | 101,17 | 88,79 | 88,71 | 98,00 | 99,15 | 88,71 | 93,15 | 99,15 | 97,79 | 97,03 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 107,99 | 71,32 | 109,39 | 69,18 | 84,63 | 89,63 | 80,30 | 84,63 | 87,17 | 80,30 | 79,92 | 79,43 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 184,50 | 58,14 | 86,26 | 113,57 | 94,37 | 91,27 | 84,17 | 94,37 | 92,91 | 84,17 | 86,54 | 87,76 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 123,30 | 65,77 | 99,75 | 79,69 | 83,57 | 92,10 | 84,46 | 83,57 | 87,62 | 84,46 | 84,00 | 84,68 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 117,90 | 64,42 | 100,83 | 91,77 | 95,37 | 100,23 | 100,48 | 95,37 | 97,75 | 100,48 | 99,54 | 98,84 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 122,85 | 58,83 | 98,48 | 100,25 | 96,39 | 99,14 | 110,30 | 96,39 | 97,74 | 110,30 | 108,96 | 108,32 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 123,50 | 61,01 | 101,12 | 93,30 | 92,90 | 97,09 | 98,86 | 92,90 | 94,96 | 98,86 | 98,79 | 98,41 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 114,12 | 69,44 | 98,49 | 82,19 | 92,66 | 99,01 | 94,14 | 92,66 | 95,71 | 94,14 | 93,86 | 93,79 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 126,34 | 68,97 | 99,45 | 91,05 | 95,34 | 102,82 | 96,79 | 95,34 | 98,93 | 96,79 | 96,59 | 97,16 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 124,73 | 74,21 | 97,56 | 84,60 | 94,01 | 98,49 | 91,54 | 94,01 | 96,17 | 91,54 | 91,48 | 91,75 |

FONTE: IBGE / SEI

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | ÍNDICE DE BASE FIXA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | FEV/99 | MAR/99 | ABR/99 | MAI/99 | JUN/99 | JUL/99 | AGO/99 | SET/99 | OUT/99 | NOV/99 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 |
| COMERCIO VAREJISTA | 85,42 | 96,19 | 87,60 | 91,14 | 88,92 | 90,78 | 88,58 | 88,74 | 92,33 | 91,46 | 132,45 | 86,78 | 95,42 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 104,44 | 115,01 | 105,97 | 110,22 | 104,84 | 112,87 | 104,29 | 103,85 | 113,15 | 105,81 | 145,43 | 102,65 | 104,39 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLADOS | 67,94 | 71,49 | 67,48 | 68,05 | 72,26 | 71,53 | 70,10 | 67,32 | 69,80 | 72,98 | 83,08 | 70,84 | 64,48 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 75,38 | 80,34 | 52,91 | 48,18 | 45,01 | 50,94 | 48,62 | 52,96 | 57,10 | 57,43 | 111,49 | 53,15 | 52,33 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 84,82 | 98,53 | 93,19 | 105,46 | 96,98 | 102,91 | 99,57 | 99,76 | 98,02 | 94,59 | 106,84 | 98,77 | 93,84 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 90,04 | 94,98 | 86,98 | 108,27 | 129,30 | 91,19 | 91,12 | 90,86 | 101,01 | 101,91 | 232,76 | 84,93 | 95,13 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 171,71 | 149,15 | 149,17 | 152,79 | 118,68 | 114,70 | 134,33 | 137,11 | 148,04 | 158,27 | 284,64 | 143,04 | 315,49 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 57,09 | 66,54 | 54,94 | 61,02 | 60,33 | 62,83 | 63,67 | 59,57 | 58,98 | 68,90 | 126,30 | 65,88 | 62,65 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 42,31 | 69,91 | 63,28 | 59,08 | 53,89 | 60,82 | 61,87 | 61,70 | 51,79 | 51,87 | 60,30 | 52,05 | 57,05 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 87,77 | 100,00 | 97,07 | 94,11 | 91,58 | 101,06 | 100,71 | 106,98 | 106,39 | 110,97 | 115,89 | 101,18 | 101,90 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 82,99 | 97,35 | 84,88 | 87,64 | 85,34 | 96,13 | 94,36 | 94,04 | 97,69 | 94,71 | 105,52 | 94,00 | 94,40 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 82,56 | 89,68 | 81,20 | 88,21 | 86,56 | 85,49 | 85,92 | 85,70 | 89,93 | 91,43 | 130,80 | 88,03 | 104,18 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 97,11 | 91,24 | 93,05 | 86,07 | 86,14 | 78,38 | 77,22 | 78,81 | 80,49 | 84,94 | 119,36 | 78,01 | 85,47 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 80,32 | 91,42 | 84,03 | 90,51 | 89,27 | 90,97 | 95,07 | 89,22 | 88,73 | 90,58 | 126,23 | 93,54 | 93,50 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 88,23 | 102,36 | 92,61 | 96,65 | 94,13 | 98,73 | 93,61 | 93,09 | 97,84 | 93,89 | 142,32 | 89,42 | 93,33 |
| POR GRUPO DE PRODUTOS | | | | | | | | | | | | | |
| ALIMENTOS | 87,34 | 94,39 | 90,85 | 89,60 | 85,63 | 91,63 | 86,29 | 85,53 | 90,48 | 86,91 | 114,20 | 83,47 | 84,22 |
| CONSUMO PESSOAL | 119,75 | 116,75 | 109,47 | 122,05 | 113,69 | 102,81 | 108,82 | 110,75 | 117,69 | 120,11 | 214,16 | 110,59 | 177,05 |
| CONSUMO RESIDENCIAL | 84,19 | 94,31 | 78,38 | 88,89 | 92,67 | 89,31 | 85,71 | 80,34 | 88,85 | 94,03 | 146,78 | 91,34 | 83,10 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 42,31 | 69,91 | 63,28 | 59,08 | 53,89 | 60,82 | 61,87 | 61,70 | 51,79 | 51,87 | 60,30 | 52,05 | 57,05 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 87,77 | 100,00 | 97,07 | 94,11 | 91,58 | 101,06 | 100,71 | 106,98 | 106,39 | 110,97 | 115,89 | 101,18 | 101,90 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 82,99 | 97,35 | 84,88 | 87,64 | 85,34 | 96,13 | 94,36 | 94,04 | 97,69 | 94,71 | 105,52 | 94,00 | 94,40 |

FONTE: IBGE / SEI

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | ÍNDICE DE BASE FIXA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | FEV/99 | MAR/99 | ABR/99 | MAI/99 | JUN/99 | JUL/99 | AGO/99 | SET/99 | OUT/99 | NOV/99 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 |
| COMERCIO VAREJISTA | 86,58 | 86,75 | 85,71 | 85,07 | 84,72 | 83,41 | 81,85 | 81,72 | 81,41 | 82,03 | 84,12 | 83,85 | 83,22 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 96,43 | 99,29 | 97,43 | 94,16 | 96,14 | 95,73 | 96,93 | 97,46 | 94,82 | 94,30 | 96,72 | 95,95 | 94,88 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLADOS | 82,20 | 87,02 | 89,96 | 91,42 | 93,21 | 86,30 | 84,14 | 84,60 | 85,41 | 86,53 | 93,85 | 95,36 | 94,76 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 88,10 | 86,67 | 85,60 | 83,94 | 77,40 | 76,52 | 60,96 | 60,96 | 60,73 | 66,29 | 66,96 | 66,74 | 67,41 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 54,48 | 51,25 | 52,92 | 52,79 | 51,49 | 53,04 | 53,39 | 53,13 | 53,08 | 53,65 | 53,77 | 52,75 | 52,57 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 88,51 | 86,96 | 83,98 | 83,14 | 85,18 | 81,24 | 76,87 | 75,77 | 75,59 | 76,13 | 81,21 | 79,83 | 80,18 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 82,15 | 77,58 | 74,80 | 72,49 | 64,47 | 67,62 | 66,21 | 67,81 | 69,18 | 70,40 | 73,33 | 73,35 | 71,34 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 68,99 | 68,18 | 67,36 | 66,93 | 66,16 | 65,47 | 65,29 | 63,85 | 63,91 | 66,26 | 65,61 | 63,88 | 62,77 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 81,91 | 79,55 | 80,77 | 80,54 | 76,50 | 76,00 | 75,53 | 76,40 | 75,83 | 75,84 | 75,71 | 76,99 | 75,36 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 90,88 | 91,63 | 89,69 | 90,36 | 89,69 | 87,95 | 85,06 | 83,65 | 84,30 | 83,23 | 83,66 | 84,18 | 84,82 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 107,44 | 108,19 | 105,11 | 108,72 | 109,00 | 110,89 | 111,14 | 109,56 | 110,91 | 111,39 | 105,75 | 105,97 | 105,62 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 79,03 | 79,29 | 79,11 | 80,10 | 79,90 | 77,94 | 75,64 | 75,44 | 76,03 | 76,49 | 80,20 | 79,72 | 78,97 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 98,18 | 95,58 | 93,79 | 91,66 | 90,80 | 89,87 | 88,91 | 88,14 | 88,10 | 90,12 | 88,64 | 90,31 | 89,15 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 91,52 | 90,74 | 89,36 | 90,63 | 90,38 | 87,48 | 86,74 | 86,24 | 86,55 | 87,17 | 87,90 | 88,48 | 89,91 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 93,35 | 94,80 | 93,45 | 91,01 | 90,80 | 90,38 | 89,08 | 89,04 | 87,30 | 87,96 | 89,56 | 88,79 | 88,12 |

FONTE: IBGE / SEI

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | ÍNDICE DE BASE FIXA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | FEV/99 | MAR/99 | ABR/99 | MAI/99 | JUN/99 | JUL/99 | AGO/99 | SET/99 | OUT/99 | NOV/99 | DEZ/99 | JAN/00 | FEV/00 |
| COMERCIO VAREJISTA | 86,58 | 86,75 | 85,71 | 85,07 | 84,72 | 83,41 | 81,85 | 81,72 | 81,41 | 82,03 | 84,12 | 83,85 | 83,22 |
| POR ATIVIDADE | | | | | | | | | | | | | |
| SUPER E HIPERMERCADOS | 96,43 | 99,29 | 97,43 | 94,16 | 96,14 | 95,73 | 96,93 | 97,46 | 94,82 | 94,30 | 96,72 | 95,95 | 94,88 |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES, ASSEMBLADOS | 82,20 | 87,02 | 89,96 | 91,42 | 93,21 | 86,30 | 84,14 | 84,60 | 85,41 | 86,53 | 93,85 | 95,36 | 94,76 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 88,10 | 86,67 | 85,60 | 83,94 | 77,40 | 76,52 | 60,96 | 60,96 | 60,73 | 66,29 | 66,96 | 66,74 | 67,41 |
| FARMACIAS, DROGARIAS, PERFUMARIAS | 54,48 | 51,25 | 52,92 | 52,79 | 51,49 | 53,04 | 53,39 | 53,13 | 53,08 | 53,65 | 53,77 | 52,75 | 52,57 |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS | 88,51 | 86,96 | 83,98 | 83,14 | 85,18 | 81,24 | 76,87 | 75,77 | 75,59 | 76,13 | 81,21 | 79,83 | 80,18 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5) | 82,15 | 77,58 | 74,80 | 72,49 | 64,47 | 67,62 | 66,21 | 67,81 | 69,18 | 70,40 | 73,33 | 73,35 | 71,34 |
| MOVEIS E ELETRODOMESTICOS | 68,99 | 68,18 | 67,36 | 66,93 | 66,16 | 65,47 | 65,29 | 63,85 | 63,91 | 66,26 | 65,61 | 63,88 | 62,77 |
| AUTOMOVEIS, MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | 81,91 | 79,55 | 80,77 | 80,54 | 76,50 | 76,00 | 75,53 | 76,40 | 75,83 | 75,84 | 75,71 | 76,99 | 75,36 |
| COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 90,88 | 91,63 | 89,69 | 90,36 | 89,69 | 87,95 | 85,06 | 83,65 | 84,30 | 83,23 | 83,66 | 84,18 | 84,82 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | 107,44 | 108,19 | 105,11 | 108,72 | 109,00 | 110,89 | 111,14 | 109,56 | 110,91 | 111,39 | 105,75 | 105,97 | 105,62 |
| POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | | | | | | | | | | | | | |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS | 79,03 | 79,29 | 79,11 | 80,10 | 79,90 | 77,94 | 75,64 | 75,44 | 76,03 | 76,49 | 80,20 | 79,72 | 78,97 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS | 98,18 | 95,58 | 93,79 | 91,66 | 90,80 | 89,87 | 88,91 | 88,14 | 88,10 | 90,12 | 88,64 | 90,31 | 89,15 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS | 91,52 | 90,74 | 89,36 | 90,63 | 90,38 | 87,48 | 86,74 | 86,24 | 86,55 | 87,17 | 87,90 | 88,48 | 89,91 |
| 50 OU + PESSOAS OCUPADAS | 93,35 | 94,80 | 93,45 | 91,01 | 90,80 | 90,38 | 89,08 | 89,04 | 87,30 | 87,96 | 89,56 | 88,79 | 88,12 |

FONTE: IBGE / SEI

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORMENTE = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO