IBGE CDDI/DEDOC
REDE IBEGEANA

INDICADORES IBGE

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO

REGIÕES METROPOLITANAS DO
RIO DE JANEIRO, RECIFE E SALVADOR

JANEIRO DE 1998

Presidência da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
Antonio Kandir

FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Fernando Elyas Nóbrega Nasser

Centro de Doc. e Disseminação de Informações
David Wu Tai

UNIDADE RESPONSÁVEL

Departamento de Comércio e Serviços
Vânia Maria Carelli Prata

Equipe de Análise/Redação:
Para o Rio de Janeiro
Guilherme Silva Telles Junior (1)
Nilo Lopes de Macedo (1)
Para o Recife:
Ricardo Cavendish Harmes (2)
Roberto Alves de Lima (3)
Para Salvador:
Marivone Leite Santana (4)

Equipe de Informática
Maria Cristina Vannier dos Santos

(1) Consultores do IBGE
(2) Técnico do CONDEPE
(3) Consultor do CONDEPE
(4) Funcionária da SEI

NOTAS METODOLÓGICAS

1. ASPECTOS GERAIS

A Pesquisa Mensal do Comércio - PMC tem como objetivo acompanhar o comportamento conjuntural dos principais segmentos do comércio varejista. Neste sentido, a Pesquisa se propõe a calcular mensalmente indicadores de faturamento, pessoal assalariado e suas remunerações, das Unidades Locais (endereços) pertencentes às empresas formalizadas. dedicadas ao comércio varejista nas Regiões Metropolitanas do país.

Neste momento, a PMC abrange apenas as Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Recife e Salvador , representadas, respectivamente, por amostras de cerca de 1.080, 800 e 900 Unidades Locais, classificadas de acordo com os segmentos definidos na Classificação de Atividades da pesquisa, demonstrada nas tabelas de resultados.

Estão excluídas da PMC as atividades comerciais exercidas por empresas sem constituição jurídica e por autônomos, todo o comércio atacadista, a intermediação comercial e o fornecimento de alimentação e bebidas para consumo imediato (restaurantes, bares, lanchonetes, etc.).

Dentre as atividades do comércio varejista, foram excluídas aquelas efetuadas em unidades especializadas na venda de: sucatas e resíduos industriais, gás liqüefeito de petróleo (uso doméstico), produtos de uso agropecuário, floricultura, animais vivos para criação doméstica, artigos de uso residencial - exceto móveis e eletrodomésticos -, produtos de higiene e limpeza doméstica, bilhetes lotéricos, ônibus, caminhões, embarcações, máquinas e equipamentos empresariais, artigos funerários e pirotécnicos e matérias primas em geral.

2 - PRINCIPAIS CONCEITOS

UNIDADE LOCAL COMERCIAL - Corresponde a unidade de operação da empresa localizada em área contínua (endereço), onde se desenvolvem uma ou mais atividades econômicas, sendo a comercial a que contribui com maior participação no faturamento.

FATURAMENTO - Corresponde a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias e de outras atividades exercidas na Unidade Local (de produtos de fabricação própria, de prestação de serviços, de transportes, etc...) não deduzidos os impostos incidentes (ICMS, IPI, COFINS, etc...) e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não operacionais.

EMPREGADOS ASSALARIADOS - Corresponde ao total de empregados assalariados em atividade na unidade local, no último dia do mês de referência, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remunerados diretamente pela empresa. Estão incluídas as pessoas afastadas em gozo de férias, licença e seguradas por acidente de trabalho, desde que estes afastamentos não sejam superiores a 30 dias. Não estão incluídos os proprietários e sócios, nem os membros da família sem remuneração.

SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES - Corresponde ao valor das despesas realizadas no mês de referência, referentes a salário, ordenados, vantagens adicionais, gratificações, comissões, percentagem, participações, gratificações de férias, abonos, aviso prévio trabalhado,

participação nos lucros, remuneração e prêmios por hora extraordinária ou por serviços noturnos, etc. Não estão deduzidas as parcelas referentes a previdência ou assistência social, imposto de renda ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, etc.).

ÍNDICES DIVULGADOS

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com aqueles obtidos no mês base da pesquisa: **janeiro de 1995** para a Região Metropolitana do Rio de Janeiro; **janeiro de 1997** para a Região Metropolitana de Recife; e **setembro de 1997** para a Região Metropolitana de Salvador.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com aqueles obtidos no mês anterior;

ÍNDICE MENSAL: Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os níveis acumulados de faturamento, emprego e salários, de janeiro até o mês de referência do índice, com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os níveis acumulados de faturamento, emprego e salários do últimos 12 meses (até o mês de referência do índice) com os de igual período imediatamente anterior.

ANÁLISE E TABELAS DE RESULTADOS PARA A REGIÃO METROPOLITANA DO RIO DE JANEIRO

FATURAMENTO REAL

O comércio varejista da região metropolitana do Estado do Rio de Janeiro registrou, em janeiro último em relação a dezembro do ano passado, uma redução de 27,7% no seu faturamento real, estando esta variação em consonância com o padrão sazonal das vendas, que alcança seu ponto máximo no último mês do ano. O comportamento dos demais indicadores, entretanto, aponta a manutenção da tendência declinante dos negócios do setor, como evidenciam os resultados com relação a janeiro de 1997, de -18,1%, e do acumulado dos últimos 12 meses, cuja taxa, de -13,9%, continua crescentemente negativa.

As maiores quedas na comparação *mês/mês anterior* aconteceram justamente naqueles segmentos cujas vendas são mais sensíveis aos festejos natalinos. Inserem-se neste caso *vestuário, calçados e tecidos*, com redução de faturamento real da ordem de 60,9%; *lojas de departamentos* (-51,7%); *móveis e eletrodomésticos* (-43,5%); *outros artigos de uso pessoal* (-27,8%); e *super e hipermercados* (-25,2%). Com resultados negativos, porém com variações bem abaixo da média geral do varejo, encontram-se também *combustíveis e lubrificantes* (-13,0%); *farmácias, drogarias e perfumarias* (-12,3%), *mercearias, açougues e assemelhados* (-9,5%); automóveis e motos, peças e acessórios (-6,5%); e material de construção (-5,9%).

Apesar da queda de 51,7% em relação a dezembro, a atividade de *lojas de departamentos* aumentou seu nível de faturamento em 29,8% sobre o de janeiro do ano passado, confirmando, assim, o processo de recuperação do ramo após um período de reestruturação. O grupo de produtos que mais contribuiu para este desempenho positivo foi o de *consumo pessoal*, cujo acréscimo, de 78,8% sobre igual mês de 1997, compensou as reduções observadas nos itens *alimentos* (-51,0%) e *consumo residencial* (-15,9%), com o grupo *outros artigos* crescendo 6,3%.

O segmento de *móveis e eletrodomésticos*, por sua vez, apresenta comportamento antagônico ao de *lojas de departamentos*, retraindo seu faturamento real em 46,1% na comparação janeiro 98/janeiro 97. Além disto, a sua taxa acumulada de desempenho nos últimos 12 meses é não só crescentemente negativa como também a mais elevada dentre as atividades pesquisadas, chegando a -47,5% até janeiro.

Vestuário, calçados e tecidos é outra atividade varejista que experimenta forte perda de faturamento em relação ao início do ano passado, com decréscimo de 38,7% na relação janeiro 98/janeiro 97. O ramo aponta também expressiva redução no que tange ao indicador acumulando dos últimos 12 meses, cuja taxa de variação, de -24,7% até janeiro, se configura no segundo pior desempenho anualizado no conjunto das atividades pesquisadas.

Dentre as atividades que iniciam o ano registrando substancial queda de faturamento consta também o segmento de *automóveis e motos, peças e acessórios*. Este setor embora com pequena redução sobre dezembro (-6,5%), assinala em relação a janeiro de 1997 um retrocesso nas vendas reais da ordem de 35,7%. Contribuiu bastante para isto o fraco desempenho do grupo de *veículos novos*, com recuo de 49,4% no faturamento na relação mês/igual mês do ano anterior. Houve quedas significativas também em *peças e acessórios* e *serviços de manutenção*, com taxas de -15,6% e -25,3%, respectivamente.

A forte desaceleração que vem ocorrendo nas taxas de crescimento do salário médio real e o recrudescimento das taxas de juros são, ao que parece, os principais fatores a comprometer o desempenho dessas atividades - em especial as do *ramo automotivo* e de *móveis e eletrodomésticos*, cujas vendas dependem essencialmente do comportamento da renda do trabalho assalariado e das condições de crédito. Com relação ao crédito, têm-se ainda como agravante os elevados índices de inadimplência que acabam provocando uma maior seletividade nas concessões de financiamento.

Como não poderia deixar de ser, os números por classe de pessoal ocupado apontam variações negativas em todos os tamanhos de estabelecimentos, na relação janeiro 98/dezembro 97. Há entretanto diferenças substancias de taxas de desempenho, com as maiores unidades varejistas assinalando quedas mais elevadas, sendo de -32,5% para a classe de *50 e mais pessoas*; -29,1% para a de *20 a 49 pessoas*; -25,6% para a de *0 a 9 pessoas*, e -14,8% na de *10 a 19 pessoas ocupadas*. Atribui-se esta discrepância de resultados essencialmente ao "efeito-base", uma vez que os maiores estabelecimentos contam com uma estruturação que, via de regra, lhes permite obter índices relativamente maiores de crescimento nas vendas de final de ano.

Com relação a janeiro do ano passado, porém, os melhores resultados relativos ocorrem nos estabelecimentos das classes de *10 a 19 pessoas* (-9,5%) e de *50 e mais pessoas* (-10,9%), ficando com as maiores variações negativas os das classes de *20 a 49 pessoas* (-39,1%) e de *0 a 9 pessoas ocupadas* (-18,3%).

Por grupos de produtos, os resultados da relação janeiro/dezembro últimos não fogem a regra, sendo também generalizadamente negativos. As maiores taxas de redução de faturamento real se estabelecem justamente naqueles grupos de maior sensibilidade ao movimento de vendas do Natal, como são os casos dos produtos de *consumo pessoal*, com recuo de 46,6% sobre dezembro, *consumo residencial* (-39,0%) e de *alimentos* (-21,0%).

Na comparação *mensal* (janeiro 98/janeiro 97), mais adequada para a análise dos resultados desse mês por eliminar os forte efeitos sazonais contidos no indicador *mês/mês anterior*, observam-se novamente expressivas quedas de faturamento real nos grupos de *consumo residencial* (-39,4%) e *consumo pessoal* (-22,0%), sendo destaques também os resultados negativos de *automóveis e motos, peças e acessórios* (-35,7%) e de *material de construção* (-19,1%), todos com reduções acima da média geral do varejo (-18,1%). Coube a *combustíveis e lubrificantes* a única variação positiva, de 1,9%.

Já o grupo *alimentos* registrou decréscimo de apenas 2,7% em relação a janeiro de 1997, sendo este desempenho negativo determinado pelas vendas realizadas nos segmentos de *mercearias, açougues e assemelhados* e em *lojas de departamentos*, já que no ramo de *super e hipermercados* os produtos do gênero apresentaram, na mesma comparação, aumento de 4,5%. Desta forma, o declínio de 2,5% sobre janeiro do ano passado no faturamento de supermercados deveu-se a fraca performance dos demais grupos: *consumo residencial* (-28,3%); *consumo pessoal* (-6,1%); e *outros artigos* (-48,7%).

Em termos de perspectivas, o quadro econômico vigente não permite que se vislumbre mudanças significativas no movimento do comércio varejista, pelo menos para os próximos dois meses. Os efeitos positivos sobre as vendas que poderiam advir de uma taxa de juros com tendência à queda e das liqüidações de fim de estação, que se aproximam, provavelmente esbarrariam nas próprias restrições orçamentárias das famílias, submetidas nos meses iniciais do ano a vários encargos e gastos, tais como pagamentos de IPTU, IPVA, matrículas escolares etc.. Soma-se a isto o aumento do Imposto de Renda ditado pela nova tabela que passou a vigorar em 1998. Ademais, com relação a fevereiro, já se espera um recuo natural no nível da atividade comercial em decorrência do reduzido número de dias úteis que caracteriza o mês, principalmente quando nele incide o Carnaval.

EMPREGO ASSALARIADO

O comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro inicia o ano de 1998 com resultados negativos em todas as variáveis pesquisadas pela PMC, faturamento real, emprego assalariado e salários e outras remunerações. Tal desempenho manifesta-se em todos os indicadores desenvolvidos pela Pesquisa, englobando dessa forma desde aqueles de caráter mais conjuntural como o da relação mês/mês anterior quanto os de caráter mais estrutural como o acumulado 12 meses, *proxi* de um indicador de tendência.

No tocante ao indicador mês/mês anterior, as quedas observadas refletem o comportamento natural da atividade comercial varejista após o grande volume de vendas ocorrido no mês de dezembro. Como se sabe, o período natalino representa um aumento médio nas vendas de aproximadamente 30% sobre o faturamento mensal dos estabelecimentos comerciais. A retração observada é, portanto, justificada pelo fenômeno sazonal típico do comércio.

O mesmo não se pode afirmar sobre o comportamento do emprego. No mês de dezembro de 1997, observou-se uma retração de 0,5% em relação a novembro de 1997 expressando o comportamento bastante cauteloso dos empresários do setor tanto em relação ao desempenho das vendas do Natal quanto aos desdobramentos da crise ocorrida no cenário internacional.

Nesse sentido, não houve alteração significativa naqueles elementos determinantes para a formação das expectativas dos agentes econômicos tais como o nível das taxas de juros, o grau de inadimplência dos consumidores, o nível de desemprego e o equilíbrio de nossas contas externas, entre outros. As taxas negativas observadas em todos os indicadores desenvolvidos pela Pesquisa, principalmente o Mensal e Acumulado 12 meses, refletem este ambiente pouco favorável.

O desempenho da variável salários e outras remunerações reflete este quadro, pois como se sabe a redução nas vendas e no emprego atingem negativamente esta variável. Esta evolução pode ser observada nos resultados dos indicadores desenvolvidos pela PMC.

O *comércio varejista* da região metropolitana do Rio de Janeiro apresentou no mês de janeiro em relação ao mês de dezembro do ano passado uma queda de -1,9% no número de trabalhadores assalariados. Este comportamento negativo reflete tanto a tradicional eliminação dos postos de trabalho provisórios criados no final do ano quanto a tendência declinante do emprego no comércio varejista em geral, como se pode observar nas taxas negativas dos Índices Mensal e Acumulado 12 meses, respectivamente de -7,0% e -5,1%.

Na relação mês/mês anterior oito das dez atividades pesquisadas registraram redução no nível de emprego. Os setores que apresentaram redução superior a média observada no varejo foram: *vestuário, calçados e tecidos* (-4,3%); *lojas de departamentos* (-4,1%); *combustíveis e lubrificantes automotivos* (-2,5%); *automóveis e motos, peças e acessórios* (-2,2%); e *material de construção* e *mercearias, açougues e assemelhados*, ambas com -2,0%. Com taxas negativas, porém de magnitude inferior, tem-se ainda: *móveis e eletrodomésticos* (-1,4%) e *super e hipermercados*, com -1,0%.

Os únicos ramos do varejo que apontaram crescimento no número de postos de trabalho na relação janeiro 98/dezembro 97 foram *farmácias, drogarias e perfumarias* (1,9%) e *outros artigos de uso pessoal*, com 0,5%.

No Índice Mensal, cuja base de comparação é o igual mês do ano anterior, constata-se retração no número de pessoas em sete das dez atividades pesquisadas. Os ramos do varejo que registraram queda superior a média do comércio varejista (-7,0%) foram: *móveis e eletrodomésticos* (-17,9%); *vestuário, calçados e tecidos* (-15,9%); *outros artigos de uso pessoal* (-9,0%); e *material de construção*, com -7,4%. Com variação negativa inferior a média do comércio em geral têm-se: *mercearias, açougues e assemelhados* (-6,0%); *super e hipermercados* (-4,9%); e *automóveis e motos, peças e acessórios*, com -3,5%.

Os ramos do varejo que apresentaram variação positiva neste indicador foram: *lojas de departamentos* (15,0%), *farmácias, drogarias e perfumarias* (6,6%) e *combustíveis e lubrificantes automotivos* (1,8%).

No indicador Acumulado 12 meses, que pode ser apontado como um indicador de tendência, oito das dez atividades pesquisadas registraram variação negativa no nível de emprego. Os ramos do varejo com taxas negativas superiores a do comércio em geral (-5,1%) foram: *vestuário, calçados e tecidos* (-11,7%); *móveis e eletrodomésticos* (-9,4%); *outros artigos de uso pessoal* (-8,0%); e *mercearias, açougues e assemelhados*, com -5,4%. Os demais setores com taxas inferiores a do setor varejista foram: *material de construção* (-4,9%); *super e hipermercados* (-2,3%); e *farmácias, drogarias e perfumarias* (-0,8%).

Os únicos ramos do varejo com variação positiva no número de trabalhadores assalariados, segundo ainda o indicador Acumulado de 12 meses, foram os de *lojas de departamentos* e *combustíveis e lubrificantes automotivos*, com taxas de 3,7% e 2,7% respectivamente.

Segundo o porte dos estabelecimentos o indicador mês/mês anterior registra redução no nível de emprego em três das quatro classes definidas pela PMC. A maior queda coube a de *50 e mais pessoas*, com -2,7%, seguida por *10 a 19 pessoas* (-2,5%) e *0 a 9 pessoas* (-2,3%). A única classe de PO a apontar crescimento no emprego assalariado na relação janeiro/dezembro foi a de *20 a 49 pessoas*, com variação de 0,8%.

No Indicador Mensal todas as classes de PO apresentaram resultados negativos, com a maior queda observada na de *20 a 49 pessoas* (-13,7%), seguida por *0 a 9 pessoas* (-7,4%); *50 e mais pessoas* (-5,5%); e *10 a 19 pessoas* (3,5%). No Acumulado 12 meses o quadro é similar, com a maior queda registrada na classe de *20 a 49 pessoas* (-8.6%), seguida por *0 a 9 pessoas* (-7,4%), *50 e mais pessoas* (-3,2%) e *10 a 19 pessoas*, com -1,5%.

SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

O comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro apresentou no mês de janeiro uma retração de 36,6% no total de salários e outras remunerações pagas em relação ao mês de dezembro de 1997. O pagamento de parcela do 13° ocorrido no mês de dezembro justifica esta variação.

Todas as atividades pesquisadas registraram redução na massa de salários pagos, com as maiores taxas negativas ocorrendo nos setores de *automóveis e motos, peças e acessórios* (-42,8%); *super e hipermercados* (-38,0%); *vestuário, calçados e tecidos* (-37,8%); *mercearias, açougues e assemelhados* (-37,1%); e *material de construção* (-36,7%).

No indicador Mensal, cuja base de comparação é o igual mês do ano anterior, a magnitude da queda foi bastante inferior, registrando -8,2% para o comércio varejista em

geral. Aqui, três atividades apontaram crescimento na massa de salários pagos, *lojas de departamentos* (22,9%); *farmácias, drogarias e perfumarias* (6,6%) e *combustíveis e lubrificantes automotivos* (5,8%). Dos ramos do comércio varejista que observaram variação negativa neste indicador, as maiores quedas ocorreram em *móveis e eletrodomésticos* (-17,9%); *super e hipermercados* (-16,8%); *material de construção* (-13,0%); *automóveis e motos, peças e acessórios* (-11,0%); e *outros artigos de uso pessoal* (-10,0%).

O Índice Acumulado 12 meses apresentou queda de -4,5% para o comércio varejista em geral. Apenas o setores de *combustíveis e lubrificantes automotivos* e *material de construção* registraram aumento no total de salários pagos, respectivamente, de 15,6% e 1,2%. As maiores quedas foram observadas nos setores de *móveis e eletrodomésticos* (-37,7%); *vestuário, calçados e tecidos* (-13,4%); *outros artigos de uso pessoal* (-6,0%); e *lojas de departamentos* (-5,4%).

Os resultados observados por classe de pessoal ocupado apontam taxas negativas para todas as classes no indicador Mês/mês anterior, sendo de -40,7% para a classe de *10 a 19 pessoas*; de -37,5% na de *20 a 49 pessoas*; de -36,8% para a de *50 e mais pessoas*; e de -36,6% para a de *0 a 9 pessoas ocupadas*. Para o indicador Mensal apenas a classe de *0 a 9 pessoas ocupadas* registra resultado positivo (1,0%), os demais resultados foram: *50 e mais pessoas* (-13,8%); *20 a 49 pessoas* (-11,9%) e *10 a 19 pessoas* (-10,4%). O indicador Acumulado 12 Meses apresenta resultado semelhante, com a classe de 10 a 19 pessoas sendo a única a apontar variação positiva (1,5%). As demais classes tiveram as seguintes variações: *20 a 49 pessoas* (-7,8%); *50 e mais pessoas* (-6,3%); e *0 a 9 pessoas* (-1,6%).

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

QUADRO RESUMO — VARIAÇÃO %

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO — **MÊS: JAN/1998**

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	FATURAMENTO(*)				EMPREGO				SALÁRIOS / REMUNERAÇÕES(*)			
	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)
COMÉRCIO VAREJISTA	-27,66	-18,14	-18,14	-13,88	-1,86	-6,98	-6,98	-5,07	-36,59	-8,20	-8,20	-4,46
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	-25,17	-2,47	-2,47	-7,77	-1,03	-4,99	-4,99	-2,31	-38,02	-16,83	-16,83	-2,75
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	-9,48	-14,75	-14,75	-10,05	-1,95	-5,96	-5,96	-5,39	-37,14	-2,27	-2,27	-0,39
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-51,71	29,81	29,81	-10,05	-4,13	15,00	15,00	3,74	-32,15	22,89	22,89	-5,38
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	-12,29	-20,34	-20,34	-15,61	1,93	6,56	6,56	-0,83	-32,39	6,61	6,61	-3,09
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	-60,89	-38,70	-38,70	-24,66	-4,31	-15,92	-15,92	-11,73	-37,77	-7,32	-7,32	-13,43
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)	-27,76	-23,36	-23,36	-17,11	0,54	-9,03	-9,03	-8,00	-33,23	-9,98	-9,98	-5,95
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	-43,54	-46,07	-46,07	-47,47	-1,37	-17,89	-17,89	-9,40	-27,57	-17,93	-17,93	-37,74
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	-6,48	-35,65	-35,65	-7,56	-2,18	-3,53	-3,53	-0,31	-42,84	-10,98	-10,98	-0,08
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-12,96	1,86	1,86	5,77	-2,54	1,84	1,84	2,72	-29,69	5,78	5,78	15,57
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-5,87	-19,14	-19,14	-10,24	-1,97	-7,44	-7,44	-4,91	-36,69	-12,99	-12,99	1,19
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	-25,64	-18,34	-18,34	-14,05	-2,33	-7,38	-7,38	-7,38	-36,62	1,04	1,04	-1,62
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	-14,75	-9,53	-9,53	-12,57	-2,51	-3,46	-3,46	-1,54	-40,73	-10,35	-10,35	1,54
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	-29,10	-39,10	-39,10	-22,86	0,79	-13,74	-13,74	-8,60	-37,47	-11,89	-11,89	-7,81
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	-32,46	-10,88	-10,88	-10,75	-2,69	-5,55	-5,55	-3,16	-36,80	-13,83	-13,83	-6,31
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	-21,03	-2,69	-2,69	-7,03								
CONSUMO PESSOAL	-46,64	-22,02	-22,02	-18,44								
CONSUMO RESIDENCIAL	-38,95	-39,38	-39,38	-39,58								
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	-6,48	-35,65	-35,65	-7,56								
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-12,96	1,86	1,86	5,77								
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-5,87	-19,14	-19,14	-10,24								

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 03/03/98 AS 17:21:35 REF:01/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 001 A

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL)(*)

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO — **MÊS: JAN/1998**

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	MÊS/MÊS ANTERIOR(1)			MENSAL(2)			ACUMULADO NO ANO(3)			ACUMULADO 12 MESES(4)		
	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	DEZ-NOV	JAN-DEZ	FEV-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	93,60	130,34	72,34	76,07	81,59	81,86	87,73	87,09	81,86	88,21	87,09	86,12
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	97,87	134,60	74,83	85,73	92,41	97,53	91,66	91,74	97,53	91,26	91,74	92,23
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	98,40	107,15	90,52	85,22	87,26	85,25	91,12	90,78	85,25	91,55	90,78	89,95
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	102,33	186,80	48,29	105,00	105,60	129,81	83,91	86,76	129,81	82,30	86,76	89,95
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	91,16	106,63	87,71	78,32	84,82	79,66	84,53	84,55	79,66	83,90	84,55	84,39
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	95,97	182,93	39,11	57,23	66,75	61,30	79,07	77,29	61,30	81,13	77,29	75,34
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)	91,19	157,19	72,24	71,74	82,71	76,64	84,81	84,59	76,64	85,66	84,59	82,89
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	94,83	150,83	56,46	37,75	49,79	53,93	55,05	54,49	53,93	59,25	54,49	52,53
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	80,49	99,66	93,52	73,36	71,93	64,35	98,41	96,19	64,35	99,27	96,19	92,44
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	94,31	114,84	87,04	106,62	113,39	101,86	105,48	106,19	101,86	105,04	106,19	105,77
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	91,28	97,06	94,13	85,49	86,40	80,86	91,13	90,75	80,86	90,90	90,75	89,76
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	94,96	125,40	74,36	78,50	80,57	81,66	87,86	87,09	81,66	89,04	87,09	85,95
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	94,71	114,50	85,25	83,33	92,13	90,47	86,34	86,83	90,47	86,47	86,83	87,43
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	85,31	126,99	70,90	57,47	60,89	60,90	82,29	80,05	60,90	83,95	80,05	77,14
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	95,54	140,11	67,54	80,12	88,11	89,12	89,74	89,56	89,12	89,73	89,56	89,25
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	99,89	125,53	78,97	88,61	94,32	97,31	92,41	92,60	97,31	92,27	92,60	92,97
CONSUMO PESSOAL	94,84	166,14	53,36	70,21	78,47	77,98	82,91	82,36	77,98	83,65	82,36	81,56
CONSUMO RESIDENCIAL	91,03	149,88	61,05	44,69	56,20	60,62	62,78	62,08	60,62	65,76	62,08	60,42
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	80,49	99,66	93,52	73,36	71,93	64,35	98,41	96,19	64,35	99,27	96,19	92,44
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	94,31	114,84	87,04	106,62	113,39	101,86	105,48	106,19	101,86	105,04	106,19	105,77
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	91,28	97,06	94,13	85,49	86,40	80,86	91,13	90,75	80,86	90,90	90,75	89,76

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 03/03/98 AS 17:21:35 REF:01/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 002 A

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO — **MÊS: JAN/1998**

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	MÊS/MÊS ANTERIOR (1)			MENSAL (2)			ACUMULADO NO ANO (3)			ACUMULADO 12 MESES (4)		
	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	DEZ-NOV	JAN-DEZ	FEV-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	100,69	99,46	98,14	93,63	92,35	93,02	95,71	95,43	93,02	96,09	95,43	94,93
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	100,71	98,70	98,97	95,81	94,41	95,01	98,43	98,09	95,01	98,46	98,09	97,69
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	100,62	99,49	98,05	91,90	93,24	94,04	95,38	95,20	94,04	96,01	95,20	94,61
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	98,96	111,39	95,87	105,96	120,15	115,00	100,14	101,72	115,00	98,35	101,72	103,74
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	99,34	97,45	101,93	99,92	102,32	106,56	95,83	96,33	106,56	93,97	96,33	99,17
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	104,55	100,48	95,69	88,11	84,49	84,08	90,08	89,59	84,08	91,05	89,59	88,27
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)	98,92	99,78	100,54	93,41	88,87	90,97	92,78	92,46	90,97	93,59	92,46	92,00
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	101,22	96,79	98,63	81,17	77,86	82,11	94,41	92,90	82,11	96,17	92,90	90,60
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	98,70	98,85	97,82	99,22	98,61	96,47	100,18	100,05	96,47	100,22	100,05	99,69
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	101,43	98,46	97,46	104,25	103,84	101,84	102,74	102,83	101,84	102,73	102,83	102,72
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	98,36	97,63	98,03	94,36	91,03	92,56	96,29	95,84	92,56	97,04	95,84	95,09
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	101,62	99,30	97,67	92,17	90,28	92,62	93,74	93,44	92,62	94,92	93,44	92,62
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	102,08	98,58	97,49	98,03	96,37	96,54	98,70	98,51	96,54	98,77	98,51	98,46
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	99,21	96,79	100,79	89,04	84,25	86,26	93,21	92,46	86,26	93,65	92,46	91,40
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	99,86	101,17	97,31	94,92	96,18	94,45	97,15	97,06	94,45	96,97	97,06	96,84

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 03/03/98 AS 17:21:35 REF:01/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 004 A

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO — MÊS: JAN/1998

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	MÊS/MÊS ANTERIOR (1)			MENSAL (2)			ACUMULADO NO ANO (3)			ACUMULADO 12 MESES (4)		
	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	DEZ-NOV	JAN-DEZ	FEV-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	118,10	126,62	63,41	92,44	90,78	91,80	97,03	96,26	91,80	97,94	96,26	95,54
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	109,86	126,32	61,98	96,15	94,04	83,17	99,20	98,61	83,17	98,30	98,61	97,25
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	129,32	115,18	62,86	95,58	94,33	97,73	100,95	100,13	97,73	102,21	100,13	99,61
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	98,31	155,86	67,85	96,35	109,20	122,89	87,64	89,85	122,89	84,06	89,85	94,62
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	128,51	121,71	67,61	91,00	99,01	106,61	94,23	94,78	106,61	90,96	94,78	96,91
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	115,53	160,04	62,23	79,59	87,89	92,68	86,88	87,01	92,68	90,09	87,01	86,57
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)	111,81	119,11	66,77	94,20	78,38	90,02	97,58	95,07	90,02	99,14	95,07	94,05
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	107,27	141,69	72,43	52,52	62,32	82,07	60,73	60,90	82,07	63,12	60,90	62,26
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	122,79	121,44	57,16	97,89	93,09	89,02	103,24	101,92	89,02	105,28	101,92	99,92
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	118,00	114,92	70,31	102,21	98,02	105,78	121,04	117,96	105,78	123,49	117,96	115,57
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	131,82	107,05	63,31	104,16	95,08	87,01	104,31	103,18	87,01	104,61	103,18	101,19
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	128,60	116,68	63,38	100,24	95,06	101,04	99,57	99,00	101,04	101,11	99,00	98,38
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	120,06	130,93	59,27	94,86	94,52	89,65	104,70	103,36	89,65	105,50	103,36	101,54
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	114,14	131,99	62,53	81,00	84,37	88,11	95,00	93,60	88,11	98,21	93,60	92,19
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	112,29	129,78	63,20	92,26	90,43	86,17	95,01	94,47	86,17	94,60	94,47	93,69

FONTE: IBGE | DIRETORIA DE PESQUISAS | DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 03/03/98 AS 17:21:35 REF:01/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 005 A

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL)(*)

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO — **MÊS: JAN/1998**

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	INDICE DE BASE FIXA												
	JAN/97	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98
COMÉRCIO VAREJISTA	89,01	81,31	90,52	87,67	90,00	85,31	87,46	85,97	84,18	82,57	77,28	100,73	72,86
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	89,78	87,75	98,68	91,84	98,20	85,95	91,31	90,96	86,18	88,82	86,93	117,01	87,56
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	90,71	84,91	87,46	83,84	85,11	82,36	85,51	83,21	78,69	81,03	79,73	85,43	77,33
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	60,11	61,39	95,30	70,45	88,29	82,51	74,37	77,00	70,75	84,54	86,51	161,60	78,03
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	54,74	48,23	53,64	54,09	53,77	54,44	56,46	54,51	49,26	51,14	46,62	49,72	43,61
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	72,65	68,41	72,20	72,53	85,84	79,97	78,50	74,40	65,48	64,86	62,25	113,87	44,53
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	87,10	87,57	82,10	77,11	67,62	66,67	68,14	65,48	64,02	64,47	58,79	92,41	66,76
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	97,24	86,27	98,00	79,97	92,43	81,10	76,96	64,03	60,01	64,94	61,58	92,88	52,44
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	110,74	85,07	100,43	117,43	100,97	108,36	109,79	112,35	123,10	94,99	76,46	76,20	71,26
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	97,95	92,86	97,72	93,44	95,90	91,69	96,60	100,58	102,57	105,83	99,81	114,63	99,78
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	87,20	73,36	86,17	83,45	79,41	79,84	84,72	80,88	83,59	84,55	77,18	74,91	70,51
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	90,45	82,70	86,91	83,79	85,88	84,67	84,76	83,84	82,44	83,41	79,21	99,32	73,86
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	94,58	89,01	98,92	94,26	90,39	88,18	95,33	93,11	91,48	92,56	87,66	100,37	85,57
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	88,46	67,31	81,19	86,43	86,11	86,84	83,21	82,33	82,74	70,14	59,84	75,99	53,88
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	89,35	85,37	94,82	88,67	96,85	87,31	90,86	88,75	85,10	88,07	84,14	117,89	79,63
POR GRUPO DE PRODUTOS													
ALIMENTOS	91,42	88,69	100,11	90,72	96,26	87,22	92,73	91,74	86,33	89,84	89,74	112,66	88,96
CONSUMO PESSOAL	72,63	69,66	72,28	71,66	78,30	74,18	73,39	71,57	65,14	67,36	63,89	106,14	56,64
CONSUMO RESIDENCIAL	87,54	78,58	89,00	77,06	87,42	75,58	73,58	64,72	61,89	63,70	57,99	86,92	53,07
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	110,74	85,07	100,43	117,43	100,97	108,36	109,79	112,35	123,10	94,99	76,46	76,20	71,26
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	97,95	92,86	97,72	93,44	95,90	91,69	96,60	100,58	102,57	105,83	99,81	114,63	99,78
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	87,20	73,36	86,17	83,45	79,41	79,84	84,72	80,88	83,59	84,55	77,18	74,91	70,51

FONTE: IBGE | DIRETORIA DE PESQUISAS | DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 03/03/98 AS 17:21:35 REF:01/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 009 A

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO — **MÊS: JAN/1998**

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	INDICE DE BASE FIXA												
	JAN/97	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98
COMÉRCIO VAREJISTA	91,23	89,78	89,18	88,06	87,39	86,88	87,80	86,62	85,80	86,34	86,94	86,47	84,86
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	98,93	96,09	96,69	96,30	97,33	97,59	97,74	96,31	95,97	95,54	96,22	94,97	93,99
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	90,27	91,15	87,82	85,96	84,28	86,37	87,90	86,04	86,12	86,49	87,02	86,57	84,89
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	75,86	78,06	78,94	80,88	81,65	82,28	82,08	80,52	80,28	82,53	81,68	90,99	87,23
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	68,32	69,71	69,97	69,28	73,56	74,18	74,29	74,23	74,86	73,78	73,29	71,42	72,80
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	89,49	85,72	82,61	81,56	78,39	77,61	79,04	75,15	73,50	74,86	78,26	78,64	75,25
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	87,11	85,96	85,05	82,25	80,73	78,68	81,15	81,06	78,33	79,86	79,00	78,82	79,25
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	110,02	107,58	108,70	107,85	103,50	97,82	96,75	96,20	93,65	93,49	94,63	91,59	90,34
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	94,87	93,11	95,81	97,18	96,11	96,04	95,73	95,45	95,64	95,89	94,65	93,57	91,52
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	95,40	95,60	96,74	93,73	93,61	93,23	99,80	103,81	102,06	99,82	101,25	99,69	97,15
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	91,36	89,79	90,55	87,75	89,81	87,61	86,91	87,38	87,46	89,84	88,36	86,26	84,56
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	96,48	94,30	92,58	91,31	89,88	89,64	90,18	88,11	89,59	90,67	92,14	91,49	89,36
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	91,84	91,06	91,11	90,33	90,05	90,51	93,00	92,91	88,31	90,38	92,26	90,95	88,67
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	82,44	78,95	78,43	77,73	77,07	76,08	77,19	76,12	73,71	73,48	72,90	70,56	71,12
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	91,83	90,86	90,74	89,76	89,99	89,95	89,78	88,80	88,31	88,23	88,11	89,13	86,73

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 03/03/98 AS 17:21:35 REF:01/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 011 A

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)(*)

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO — MÊS: JAN/1998

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	INDICE DE BASE FIXA												
	JAN/97	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98
COMÉRCIO VAREJISTA	106,64	104,63	101,64	102,09	106,20	104,11	106,91	107,62	103,60	103,25	121,93	154,40	97,90
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	111,77	107,04	103,90	104,91	112,78	113,55	116,27	114,02	112,82	108,08	118,74	149,99	92,96
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	98,40	101,56	104,32	106,30	103,44	102,45	104,03	105,71	103,05	102,70	132,81	152,98	96,17
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	64,26	76,07	68,81	72,22	75,37	74,91	80,73	74,38	78,56	75,97	74,68	116,40	78,97
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	85,37	89,14	85,42	84,72	92,05	90,57	89,98	89,27	86,80	86,06	110,60	134,61	91,01
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	111,77	108,40	94,39	96,78	96,58	98,14	99,68	98,01	88,05	90,03	104,01	166,45	103,58
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	102,93	104,41	103,31	102,20	104,08	97,89	102,35	107,76	101,79	104,21	116,51	138,78	92,66
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	49,66	44,06	43,89	43,11	46,00	40,07	40,19	36,80	34,76	37,02	39,72	56,28	40,76
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	123,14	119,74	122,42	123,49	126,27	128,87	127,99	130,39	130,20	128,60	157,90	191,75	109,61
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	148,51	150,79	149,49	150,90	176,95	155,76	160,48	169,05	165,86	164,76	194,42	223,43	157,08
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	128,20	117,89	121,73	116,06	118,68	114,52	125,17	131,09	122,63	124,85	164,57	176,18	111,55
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	126,85	126,25	126,18	130,27	132,50	126,62	130,87	131,08	131,74	134,78	173,33	202,24	128,17
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	120,87	121,92	116,77	118,31	118,95	114,33	124,50	135,27	115,07	116,32	139,64	182,84	108,36
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	112,17	105,15	101,61	100,92	105,96	107,79	106,83	105,78	102,09	104,91	119,75	158,06	98,84
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	100,85	97,77	94,23	93,06	99,57	98,75	100,02	98,60	97,40	94,36	105,96	137,50	86,90

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 03/03/98 AS 17:21:35 REF:01/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 012 A

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

TABELAS DE RESULTADOS PARA A REGIÃO METROPOLITANA DE RECIFE

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

QUADRO RESUMO - VARIAÇÃO %

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS:JAN/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	FATURAMENTO(*)				EMPREGO				SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES(*)			
	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)
COMÉRCIO VAREJISTA	-27,54	-11,46	-11,46		-2,56	-6,34	-6,34		-33,28	-1,62	-1,62	
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	-25,54	-5,43	-5,43		-2,44	-6,88	-6,88		-15,84	-10,52	-10,52	
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	-19,96	3,46	3,46		-4,71	-4,19	-4,19		-38,42	-5,89	-5,89	
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-48,02	39,62	39,62		5,83	32,16	32,16		-11,28	53,74	53,74	
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	-20,25	-17,64	-17,64		-2,04	-0,60	-0,60		-24,51	-5,03	-5,03	
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	-57,85	-30,86	-30,86		-5,35	-17,85	-17,85		-42,63	-2,73	-2,73	
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL(5)	21,41	10,72	10,72		1,80	-10,47	-10,47		-32,01	-5,77	-5,77	
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	-42,76	-22,98	-22,98		-0,84	-9,68	-9,68		-37,75	-24,32	-24,32	
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	7,08	-27,54	-27,54		-3,45	-2,33	-2,33		-30,59	14,83	14,83	
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-11,49	-15,19	-15,19		-2,18	-2,54	-2,54		-32,48	-0,02	-0,02	
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-11,26	-19,67	-19,67		-1,77	-5,04	-5,04		-33,16	14,37	14,37	
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	-17,61	-12,07	-12,07		-3,04	-5,17	-5,17		-36,26	1,27	1,27	
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	-30,56	-20,78	-20,78		-3,86	-10,88	-10,88		-38,43	-10,66	-10,66	
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	-43,35	-18,70	-18,70		-1,56	-8,29	-8,29		-35,46	-8,54	-8,54	
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	-38,05	-11,71	-11,71		-1,94	-2,16	-2,16		-27,83	2,25	2,25	
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	-22,88	-2,16	-2,16									
CONSUMO PESSOAL	-40,28	-16,24	-16,24									
CONSUMO RESIDENCIAL	-40,39	-16,21	-16,21									
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	7,08	-27,54	-27,54									
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-11,49	-15,19	-15,19									
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-11,26	-19,67	-19,67									

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS
(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ
(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100
(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100
(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100
(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100
(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL)(*)

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE — **MÊS:JAN/1998**

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR(1)			ÍNDICE MENSAL(2)			ACUMULADO NO ANO(3)			ACUMULADO 12 MESES(4)		
	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	DEZ-NOV	JAN-DEZ	FEZ-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	97,93	129,55	72,46		84,75	88,54			88,54			
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	94,06	129,96	74,46		94,56	94,57			94,57			
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	101,72	110,66	80,04		102,70	103,46			103,46			
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	113,10	180,00	51,98		113,26	139,62			139,62			
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	92,62	116,42	79,75		83,18	82,36			82,36			
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	112,45	179,39	42,15		68,83	69,14			69,14			
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL(5)	89,47	173,94	121,41		92,98	110,72			110,72			
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	104,35	154,14	57,24		76,40	77,02			77,02			
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	79,77	90,94	107,08		61,65	72,46			72,46			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	99,00	108,11	88,51		101,63	84,81			84,81			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,53	101,52	88,74		74,76	80,33			80,33			
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,04	115,34	82,39		87,13	87,93			87,93			
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	95,02	128,13	69,44		75,31	79,22			79,22			
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	102,32	152,94	56,65		85,07	81,30			81,30			
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	96,64	139,56	61,95		89,50	88,29			88,29			
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	96,68	122,98	77,12		96,25	97,84			97,84			
CONSUMO PESSOAL	102,95	159,38	59,72		77,62	83,76			83,76			
CONSUMO RESIDENCIAL	100,75	148,56	59,61		84,92	83,79			83,79			
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	79,77	90,94	107,08		61,65	72,46			72,46			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	99,00	108,11	88,51		101,63	84,81			84,81			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,53	101,52	88,74		74,76	80,33			80,33			

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE — **MÊS:JAN/1998**

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR (1)			ÍNDICE MENSAL (2)			ACUMULADO NO ANO (3)			ACUMULADO 12 MESES (4)		
	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	DEZ-NOV	JAN-DEZ	FEZ-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	100,70	100,67	97,44		95,75	93,66			93,66			
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	99,25	100,95	97,56		90,74	93,12			93,12			
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	100,11	97,55	95,29		102,62	95,81			95,81			
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	102,47	103,21	105,83		127,58	132,16			132,16			
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,33	100,41	97,96		102,88	99,40			99,40			
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	105,17	106,40	94,65		84,83	82,15			82,15			
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)	98,45	101,91	101,80		86,95	89,53			89,53			
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	101,75	95,68	99,16		92,51	90,32			90,32			
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	98,02	99,98	96,55		101,29	97,67			97,67			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	99,11	100,81	97,82		99,76	97,46			97,46			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	99,44	100,61	98,23		97,42	94,96			94,96			
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,14	100,19	96,96		98,46	94,83			94,83			
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	101,10	99,79	96,14		93,38	89,12			89,12			
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	102,99	101,15	98,44		89,66	91,71			91,71			
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	100,65	102,64	98,06		97,77	97,84			97,84			

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL) (*)

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS:JAN/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR (1)			ÍNDICE MENSAL (2)			ACUMULADO NO ANO (3)			ACUMULADO 12 MESES (4)		
	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	DEZ-NOV	JAN-DEZ	FEZ-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	120,82	115,97	66,72		103,55	98,38			98,38			
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	105,31	111,49	84,16		97,45	89,48			89,48			
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	132,29	98,55	61,58		106,68	94,11			94,11			
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	112,03	117,56	88,72		137,54	153,74			153,74			
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	122,32	101,10	75,49		107,87	94,97			94,97			
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	123,81	145,87	57,37		99,27	97,27			97,27			
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)	122,21	124,70	67,99		97,70	94,23			94,23			
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	122,91	108,97	62,25		83,17	75,68			75,68			
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	106,96	117,08	69,41		119,03	114,83			114,83			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	122,46	116,63	67,52		92,07	99,98			99,98			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	124,78	119,25	66,84		115,90	114,37			114,37			
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	128,48	108,27	63,74		108,42	101,37			101,37			
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	126,27	121,61	61,57		105,77	89,34			89,34			
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	114,57	126,92	64,54		88,79	91,46			91,46			
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	111,15	121,68	72,17		104,64	102,25			102,25			

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL)(*)

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE — **MÊS:JAN/1998**

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE BASE FIXA (jan/97=100)												
	JAN/97	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98
COMÉRCIO VAREJISTA	100,00	93,29	101,52	98,38	100,17	94,16	90,22	97,78	94,45	96,31	94,32	122,19	88,54
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	100,00	97,80	106,18	101,80	105,53	94,93	100,58	105,01	95,54	103,89	97,72	127,00	94,57
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	100,00	107,81	114,12	109,65	112,28	102,55	104,21	108,14	108,46	114,83	116,81	129,26	103,46
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	100,00	91,79	148,94	104,09	124,01	117,71	103,49	130,34	112,55	131,93	149,21	268,58	139,62
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,00	93,52	103,15	104,13	103,24	100,66	98,21	99,81	95,59	95,77	88,70	103,27	82,36
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	100,00	100,20	88,30	92,87	106,37	109,83	70,18	81,13	78,87	81,32	91,44	164,03	69,14
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL(1)	100,00	93,50	73,14	61,27	53,75	51,36	50,15	57,55	53,64	58,60	52,43	91,19	110,72
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	100,00	84,09	85,17	84,88	100,81	89,40	87,07	88,58	84,02	83,65	87,30	134,55	77,02
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	100,00	78,35	98,28	104,72	89,85	84,84	86,06	104,88	105,25	93,28	74,41	67,66	72,46
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	100,00	89,51	97,54	91,81	92,19	88,96	86,38	89,12	88,83	89,52	88,63	95,82	84,81
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,00	83,81	97,14	96,61	92,09	85,41	96,55	91,56	93,27	88,69	89,16	90,52	80,33
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,00	97,44	99,57	95,54	96,50	92,54	89,07	93,65	92,74	92,49	92,53	106,72	87,93
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	100,00	89,68	107,12	104,43	96,39	87,38	87,20	102,65	95,88	93,7	89,04	114,08	79,22
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	100,00	88,68	104,01	92,41	99,70	90,36	91,13	93,71	93,97	91,71	93,84	143,51	81,30
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	100,00	89,23	102,20	97,63	105,79	97,38	95,25	105,14	98,84	105,67	102,12	142,52	88,29
POR GRUPO DE PRODUTOS													
ALIMENTOS	100,00	102,64	111,86	107,60	110,11	89,84	96,38	100,45	99,01	106,71	103,16	126,87	97,84
CONSUMO PESSOAL	100,00	97,04	90,69	91,71	97,61	100,79	79,23	88,37	82,24	85,49	88,01	140,27	83,76
CONSUMO RESIDENCIAL	100,00	81,82	86,77	79,43	95,82	107,16	98,99	102,03	89,93	93,92	94,62	140,57	83,79
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	100,00	78,35	98,28	104,72	89,85	84,84	86,06	104,88	105,25	93,28	74,41	67,66	72,46
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	100,00	89,51	97,54	91,81	92,19	88,96	86,38	89,12	88,83	89,52	88,63	95,82	84,81
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,00	83,81	97,14	96,61	92,09	85,41	96,55	91,56	93,27	88,69	89,16	90,52	80,33

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

IND JAN-PE-09/03/98-12:04

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE — **MÊS:JAN/1998**

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	ÍNDICE BASE FIXA (jan/97=100)												
	JAN/97	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98
COMÉRCIO VAREJISTA	100,00	98,48	97,77	96,25	97,31	95,85	95,41	95,38	95,88	94,82	95,48	96,12	93,66
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	100,00	97,87	96,66	96,68	96,93	96,00	95,88	96,10	95,84	95,26	94,55	95,44	93,12
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	100,00	102,61	101,37	98,34	102,57	100,91	98,29	98,33	103,06	102,96	103,07	100,54	95,81
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	100,00	101,79	104,87	106,82	112,99	110,23	112,18	111,30	110,81	118,09	121,00	124,89	132,16
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,00	101,11	101,46	100,34	100,83	102,63	104,59	104,07	100,92	100,73	101,06	101,47	99,40
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	100,00	91,12	89,82	85,81	87,56	86,38	85,26	84,12	81,08	77,56	81,57	86,79	82,15
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	100,00	98,68	96,44	93,38	90,86	88,68	87,31	88,32	88,13	87,66	86,30	87,95	89,53
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	100,00	96,96	96,32	96,40	95,03	91,57	93,07	93,92	94,36	93,55	95,19	91,08	90,32
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	100,00	99,13	101,69	103,70	102,59	101,11	101,88	101,34	106,22	103,22	101,18	101,16	97,67
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	100,00	101,07	101,07	103,43	107,55	103,88	104,35	106,11	101,60	99,72	98,83	99,63	97,46
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,00	101,66	100,47	100,17	96,55	95,55	96,73	97,20	99,24	96,63	96,09	96,67	94,96
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,00	99,37	98,61	96,96	99,27	97,56	96,02	96,13	99,34	97,48	97,62	97,81	94,83
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	100,00	99,23	98,69	95,70	94,68	95,85	96,39	96,46	93,40	91,88	92,90	92,70	89,12
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	100,00	94,39	94,21	93,83	93,16	90,96	92,25	92,18	89,58	89,43	92,11	93,16	91,71
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	100,00	98,04	97,06	96,40	97,11	95,58	95,88	95,95	95,54	96,59	97,21	99,78	97,84

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)(*)

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE — **MÊS:JAN/1998**

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	ÍNDICE BASE FIXA (jan/97=100)												
	JAN/97	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98
COMÉRCIO VAREJISTA	100,00	95,81	95,32	97,85	99,94	100,65	101,24	106,33	106,86	105,24	127,14	147,45	98,38
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	100,00	92,90	87,57	92,30	101,05	98,00	94,09	95,37	93,79	90,55	95,35	106,31	89,48
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	100,00	99,97	99,19	101,70	107,49	111,24	108,89	109,97	117,61	117,22	155,07	152,83	94,11
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	100,00	101,24	99,09	132,74	113,22	93,42	107,11	101,79	121,16	131,57	147,40	173,29	153,74
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,00	94,49	94,12	92,97	94,84	95,25	96,37	102,64	98,08	101,72	124,42	125,79	94,97
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	100,00	86,69	91,13	90,27	90,97	97,51	95,27	101,51	95,56	93,89	116,24	169,56	97,27
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL(1)	100,00	100,44	97,03	92,43	88,01	89,56	91,75	94,40	97,33	90,94	111,14	138,59	94,23
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	100,00	97,05	93,22	93,14	96,03	86,68	88,05	90,14	88,36	90,76	111,56	121,56	75,68
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	100,00	97,01	101,80	101,16	110,69	103,67	129,83	142,65	140,13	132,11	141,31	165,44	114,83
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	100,00	99,14	101,70	106,17	106,53	98,54	99,47	100,99	105,27	103,67	126,95	148,07	99,98
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,00	100,48	96,73	106,81	98,37	116,77	98,28	118,49	117,55	115,00	143,50	171,13	114,37
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,00	97,37	99,40	103,01	107,37	109,92	106,00	111,32	118,07	114,33	146,89	159,04	101,37
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	100,00	95,86	92,03	94,35	96,96	94,35	98,82	100,44	97,34	94,50	119,33	145,11	89,34
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	100,00	96,82	96,72	96,83	95,21	93,45	90,37	94,74	93,71	97,45	111,65	141,71	91,46
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	100,00	95,93	91,94	95,23	98,83	97,32	101,57	106,97	104,86	104,76	116,44	141,68	102,25

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

TABELAS DE RESULTADOS PARA A REGIÃO METROPOLITANA DE SALVADOR

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

QUADRO RESUMO - VARIAÇÃO %

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR — MÊS: JAN/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	FATURAMENTO(*)				EMPREGO				SALÁRIOS / REMUNERAÇÕES(*)			
	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)
COMÉRCIO VAREJISTA	-35,22				-2,88				-29,82			
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	-35,17				-0,32				-9,34			
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	-8,88				-0,89				-28,76			
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-45,39				-4,30				-35,59			
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	-19,50				0,52				-33,35			
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	-66,24				-11,01				-41,84			
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)	-20,48				4,09				-32,30			
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	-50,46				-3,36				-21,66			
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	1,14				-2,39				-26,89			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-19,19				-5,58				-33,95			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-21,43				-2,58				-38,33			
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	-33,97				-4,51				-38,00			
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	-42,20				-4,01				-27,72			
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	-28,87				2,33				-25,22			
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	-36,37				-1,08				-20,48			
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	-25,85											
CONSUMO PESSOAL	-42,55											
CONSUMO RESIDENCIAL	-43,57											
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	1,14											
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-19,19											
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-21,43											

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 04/03/98 AS 16:51:37 REF:01/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 001 A

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL)(*)

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR

MÊS: JAN/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	MÊS/MÊS ANTERIOR(1)			MENSAL(2)			ACUMULADO NO ANO(3)			ACUMULADO 12 MESES(4)		
	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	DEZ-NOV	JAN-DEZ	FEV-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	96,70	138,82	64,78									
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	99,67	134,32	64,83									
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	93,53	116,56	91,12									
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	108,52	180,03	54,61									
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	95,94	121,54	80,50									
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	110,44	201,29	33,76									
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)	91,63	156,57	79,52									
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	91,76	176,93	49,54									
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	77,28	91,04	101,14									
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	97,85	110,09	80,81									
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	99,34	120,45	78,57									
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	98,41	137,36	66,03									
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	98,22	146,82	57,80									
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	93,26	134,47	71,13									
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	97,38	140,21	63,63									
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	95,69	127,17	74,15									
CONSUMO PESSOAL	101,81	167,35	57,45									
CONSUMO RESIDENCIAL	97,98	157,96	56,43									
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	77,28	91,04	101,14									
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	97,85	110,09	80,81									
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	99,34	120,45	78,57									

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 04/03/98 AS 16:51:37 REF:01/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 002 A

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

FPMC11

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR — MÊS: JAN/1998

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	MÊS/MÊS ANTERIOR (1)			MENSAL (2)			ACUMULADO NO ANO (3)			ACUMULADO 12 MESES (4)		
	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	DEZ-NOV	JAN-DEZ	FEV-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	99,02	102,71	97,12									
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	99,64	105,48	99,68									
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	93,43	100,19	99,11									
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	98,52	113,09	95,70									
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	103,59	100,53	100,52									
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	98,65	105,05	88,99									
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)	97,51	101,78	104,09									
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	99,59	101,84	96,64									
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	99,39	98,98	97,61									
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	99,69	98,17	94,42									
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	102,86	99,43	97,42									
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	97,52	102,68	95,49									
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	101,65	98,10	95,99									
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	98,32	102,68	102,33									
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	99,95	104,24	98,92									

FONTE: IBGE | DIRETORIA DE PESQUISAS | DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 04/03/98 AS 16:51:37 REF:01/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 004 A

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100
(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR — MÊS: JAN/1998

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	MÊS/MÊS ANTERIOR (1)			MENSAL (2)			ACUMULADO NO ANO (3)			ACUMULADO 12 MESES (4)		
	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	DEZ-NOV	JAN-DEZ	FEV-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	109,74	125,26	70,18									
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	107,57	110,23	90,66									
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	106,74	123,06	71,24									
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	107,91	151,88	64,41									
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	114,91	124,65	66,65									
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	110,26	131,07	58,16									
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)	114,67	123,57	67,70									
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	99,55	141,98	78,34									
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	107,09	117,10	73,11									
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	123,34	114,15	66,05									
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	114,09	141,45	61,67									
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	107,01	136,40	62,00									
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	116,80	118,42	72,28									
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	111,81	124,58	74,78									
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	108,48	116,22	79,52									

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 04/03/98 AS 16:51:37 REF:01/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 005 A

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL)(*)

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR — **MÊS: JAN/1998**

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	INDICE DE BASE FIXA												
	JAN/97	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98
COMÉRCIO VAREJISTA									100,00	105,78	102,29	141,99	91,98
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS									100,00	105,99	105,64	141,90	92,00
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS									100,00	98,08	91,73	106,93	97,43
LOJAS DE DEPARTAMENTOS									100,00	120,35	130,61	235,14	128,40
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS									100,00	93,11	89,33	108,56	87,40
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS									100,00	112,82	124,60	250,80	84,68
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)									100,00	94,21	86,32	135,15	107,47
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS									100,00	103,10	94,60	167,37	82,91
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS									100,00	101,34	78,31	71,30	72,11
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS									100,00	103,95	101,71	111,98	90,49
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO									100,00	115,30	114,54	137,96	108,39
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS									100,00	104,03	102,38	140,63	92,86
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS									100,00	109,17	107,23	157,43	90,99
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS									100,00	105,26	98,16	132,00	93,88
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS									100,00	106,23	103,46	145,05	92,30
POR GRUPO DE PRODUTOS													
ALIMENTOS									100,00	102,44	98,02	124,66	92,44
CONSUMO PESSOAL									100,00	102,66	104,51	174,90	100,48
CONSUMO RESIDENCIAL									100,00	104,77	102,65	162,14	91,49
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS									100,00	101,34	78,31	71,30	72,11
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS									100,00	103,95	101,71	111,98	90,49
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO									100,00	115,30	114,54	137,96	108,39

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 04/03/98 AS 16:51:37 REF:01/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 009 A

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR

MÊS: JAN/1998

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	INDICE DE BASE FIXA												
	JAN/97	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98
COMÉRCIO VAREJISTA									100,00	100,24	99,26	101,95	99,01
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS									100,00	99,95	99,58	105,04	104,71
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS									100,00	97,88	91,45	91,62	90,81
LOJAS DE DEPARTAMENTOS									100,00	104,15	102,60	116,04	111,05
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS									100,00	97,38	100,87	101,41	101,94
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS									100,00	101,77	100,39	105,46	93,85
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)									100,00	99,80	97,32	99,05	103,09
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS									100,00	98,44	98,04	99,84	96,48
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS									100,00	100,98	100,37	99,35	96,97
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS									100,00	100,66	100,35	98,51	93,02
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO									100,00	102,71	105,64	105,04	102,33
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS									100,00	100,04	97,55	100,17	95,65
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS									100,00	98,54	100,17	98,26	94,32
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS									100,00	102,03	100,31	103,00	105,40
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS									100,00	100,17	100,12	104,36	103,23

FONTE: IBGE | DIRETORIA DE PESQUISAS | DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 04/03/98 AS 16:51:37 REF:01/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 011 A

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

FPMC16