

INDICADORES IBGE

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO

**REGIÕES METROPOLITANAS DO
*RIO DE JANEIRO, RECIFE E SALVADOR***

FEVEREIRO DE 1998

NOTAS METODOLÓGICAS

1. ASPECTOS GERAIS

A Pesquisa Mensal do Comércio - PMC tem como objetivo acompanhar o comportamento conjuntural dos principais segmentos do comércio varejista. Neste sentido, a Pesquisa se propõe a calcular mensalmente indicadores de faturamento, pessoal assalariado e suas remunerações, das Unidades Locais (endereço) pertencentes às empresas formalizadas, dedicadas ao comércio varejista nas Regiões Metropolitanas do país.

Neste momento, a PMC abrange apenas as Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Recife e Salvador, representadas, respectivamente, por amostras de cerca de 1.080, 800 e 900 Unidades Locais, classificadas de acordo com os segmentos definidos na Classificação de Atividades da pesquisa, demonstrada nas tabelas de resultados.

Estão excluídas da PMC as atividades comerciais exercidas por empresas sem constituição jurídica e por autônomos, todo o comércio atacadista, a intermediação comercial e o fornecimento de alimentação e bebidas para consumo imediato (restaurantes, bares, lanchonetes, etc.).

Dentre as atividades do comércio varejista, foram excluídas aquelas efetuadas em unidades especializadas na venda de: sucatas e resíduos industriais, gás liquefeito de petróleo (uso doméstico), produtos de uso agropecuário, floricultura, animais vivos para criação doméstica, artigos de uso residencial - exceto móveis e eletrodomésticos -, produtos de higiene e limpeza doméstica, bilhetes lotéricos, ônibus, caminhões, embarcações, máquinas e equipamentos empresariais, artigos funerários e pirotécnicos e matérias primas em geral.

2 - PRINCIPAIS CONCEITOS

UNIDADE LOCAL COMERCIAL - Corresponde a unidade de operação da empresa localizada em área contínua (endereço), onde se desenvolvem uma ou mais atividades econômicas, sendo a comercial a que contribui com maior participação no faturamento.

FATURAMENTO - Corresponde a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias e de outras atividades exercidas na Unidade Local (de produtos de fabricação própria, de prestação de serviços, de transportes, etc...) não deduzidos os impostos incidentes (ICMS, IPI, COFINS, etc...) e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não operacionais.

EMPREGADOS ASSALARIADOS - Corresponde ao total de empregados assalariados em atividade na unidade local, no último dia do mês de referência, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remunerados diretamente pela empresa. Estão incluídas as pessoas afastadas em gozo de férias, licença e seguradas por acidente de trabalho, desde que estes afastamentos não sejam superiores a 30 dias. Não estão incluídos os proprietários e sócios, nem os membros da família sem remuneração.

SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES - Corresponde ao valor das despesas realizadas no mês de referência, referentes a salário, ordenados, vantagens adicionais, gratificações, comissões, percentagem, participações, gratificações de férias, abonos, aviso prévio trabalhado,

participação nos lucros, remuneração e prêmios por hora extraordinária ou por serviços noturnos, etc. Não estão deduzidas as parcelas referentes a previdência ou assistência social, imposto de renda ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, etc.).

ÍNDICES DIVULGADOS

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com aqueles obtidos no mês base da pesquisa: **janeiro de 1995** para a Região Metropolitana do Rio de Janeiro; **janeiro de 1997** para a Região Metropolitana de Recife; e **setembro de 1997** para a Região Metropolitana de Salvador.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com aqueles obtidos no mês anterior;

ÍNDICE MENSAL: Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os níveis acumulados de faturamento, emprego e salários, de janeiro até o mês de referência do índice, com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os níveis acumulados de faturamento, emprego e salários dos últimos 12 meses (até o mês de referência do índice) com os de igual período imediatamente anterior.

**ANÁLISE E TABELAS DE RESULTADOS PARA A
REGIÃO METROPOLITANA DO RIO DE JANEIRO**

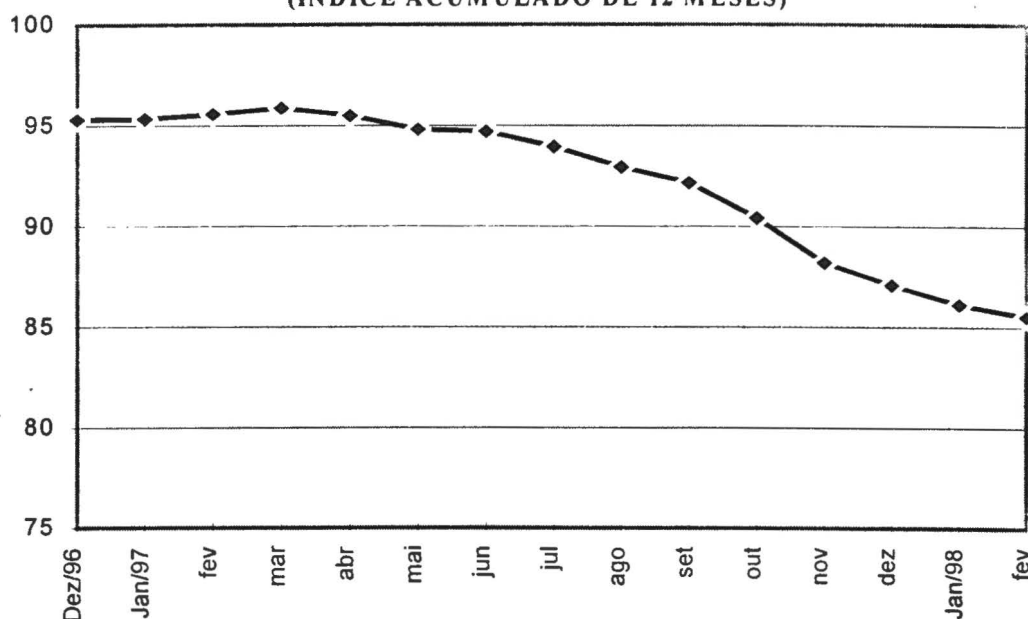
FATURAMENTO REAL

O comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro registrou mais um resultado negativo em fevereiro, quando obteve redução real de 6,8% em seu faturamento com relação ao mês anterior. O quadro de retração se confirma nas demais comparações: -16,5% sobre fevereiro de 1997; -17,3% no acumulado do primeiro bimestre do ano; e -14,5% no acumulado dos últimos 12 meses.

O resultado negativo em relação ao mês anterior já era esperado em função do reduzido número de dias úteis que caracteriza o mês de fevereiro, principalmente quando este contempla o carnaval. Pelo comportamento do Indicador Mensal (que inibe as influências sazonais por estabelecer a comparação com o mesmo mês do ano anterior), observa-se, entretanto, uma desaceleração do ritmo de queda do faturamento, cuja taxa passou de -18,1% em janeiro para -16,5% em fevereiro. Isto, porém, não foi suficiente para reverter a tendência das vendas do varejo, que ainda permanece descendente, segundo a evolução do Indicador Acumulado dos Últimos 12 Meses.

O comportamento deste indicador, mostrado pelo gráfico 1, evidencia o aprofundamento da tendência negativa da atividade comercial a partir do último trimestre de 1997, sendo isto atribuído à nova conjuntura promovida pelas medidas de política fiscal implementadas no final de outubro do ano passado.

GRÁFICO 1
PMC-RMRJ: COMÉRCIO VAREJISTA
EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO REAL
(ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES)



O aumento significativo das taxas de juros foi, sem dúvida, o fator mais contundente e de efeito imediato sobre as vendas do varejo. Atrelam-se a este, ainda, os efeitos derivados da própria redução da atividade econômica, em que a aceleração da taxa de desemprego destaca-se como o principal elemento. Além destes, continuam exercendo influência os fatores que já

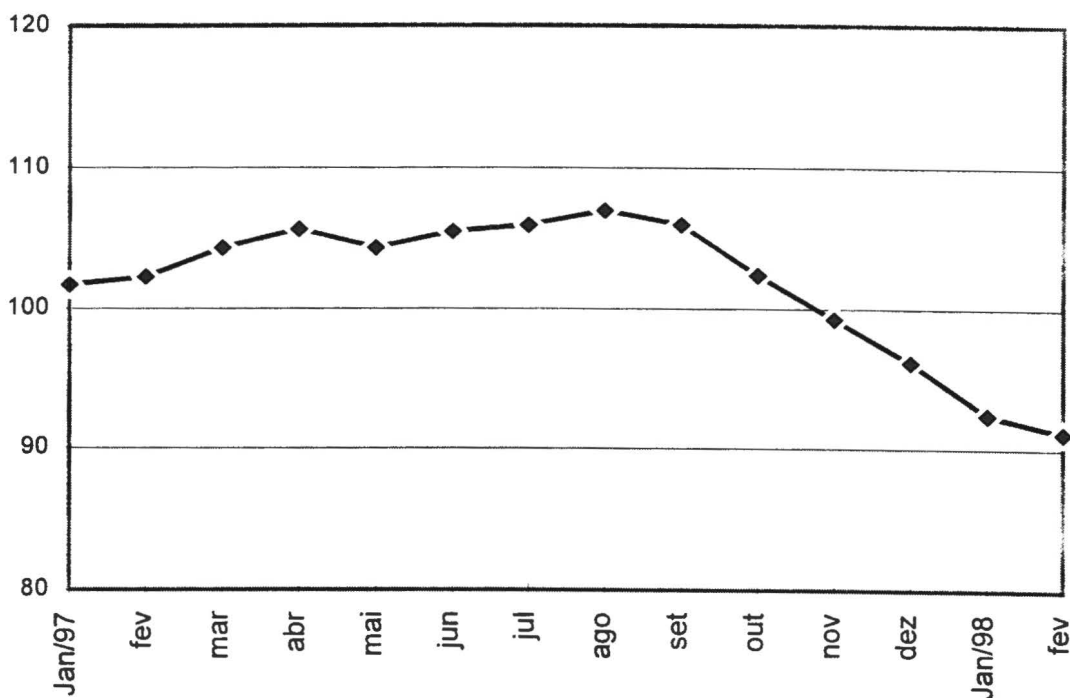
vinham contribuindo para a retração das vendas, como por exemplo a redução dos ganhos reais de salários e os elevados índices de inadimplência, sendo que estes últimos foram até mesmo aguçados com o aumento das taxas de juros.

A redução de faturamento real, entre janeiro e fevereiro, atingiu nove das dez atividades varejistas pesquisadas. A exceção ficou por conta de *vestuário, calçados e tecidos*, cujo aumento de vendas (2,4%) pode ser explicado pelas liquidações de fim de estação. As maiores diminuições foram observadas em *material de construção* (-15,4%), *móveis e eletrodomésticos* (-14,4%), *lojas de departamentos* (-9,1%), *automóveis e motos, peças e acessórios* (-8,0%), e *farmácias, drogarias e perfumarias* (-7,3%). Todos com quedas superiores à média geral do varejo, de -6,8%.

Móveis e eletrodomésticos, automóveis e material de construção destacaram-se também com decréscimos acima da média no resultado acumulado do primeiro bimestre do ano, com taxas, respectivamente, de -47,0%, -30,1% e -18,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. Juntando-se a estes os segmentos de *vestuário, calçados e tecidos* (-36,1%) e *outros artigos de uso pessoal* (-24,9%).

As três primeiras atividades, pela alta sensibilidade ao crédito, certamente são as mais atingidas com a atual política de juros. O *ramo automotivo* é o principal exemplo disto. O gráfico 2 mostra o quanto foi acentuada a redução na trajetória do faturamento deste segmento a partir do último trimestre do ano passado, quando entrou em vigor as novas medidas de política fiscal. Observe-se neste gráfico que até o mês de outubro a atividade ainda

GRÁFICO 2
PMC-RMRJ: RAMO AUTOMOTIVO
EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO REAL
(ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES)



ostentava taxas anualizadas positivas (embora em setembro já iniciasse um movimento descendente), passando a partir de novembro a registrar taxas de desempenho sucessivamente negativas; encerrando o primeiro bimestre do corrente ano com decréscimo de 8,8% no indicador acumulado de 12 meses. O item *peças e acessórios* foi o que apontou o maior recuo de faturamento nesta comparação, com taxa de variação de -21,4%, sendo seguido por *veículos usados* (-16,6%); *serviço de manutenção* (-9,6%); e *veículos novos* (-2,2%).

A situação de *móveis e eletrodomésticos* é diferente, mas não menos desfavorável, uma vez que esta atividade já vinha apresentando forte retração desde o início do ano de 1997. Em setembro do ano passado este ramo já assinalava uma redução de 27,8% no indicador acumulado de 12 meses. O motivo principal deste desempenho negativo foi, ao que parece, o esgotamento da capacidade de endividamento de boa parcela dos trabalhadores de baixa renda que, motivados pelos significativos ganhos salariais obtidos com o Plano Real e as facilidades creditícias oferecidas, se incorporaram efetivamente ao mercado de bens duráveis, gerando um forte impulso nas suas vendas. É certo que fatores mais recentes como os aumentos nas taxas de juros e dos níveis de desemprego vieram agravar ainda mais o quadro recessivo nesta atividade, como indica a elevada taxa de decréscimo de seu faturamento real, nestes dois primeiros meses do ano, que é da ordem de 47,0% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O setor de *material de construção* é outro que já vinha apresentando resultados negativos no decorrer de todo o ano de 1997, atingido provavelmente também pelo esgotamento da capacidade de endividamento destes *novos consumidores*. Em meados do ano, entretanto, seu ritmo de queda passa a diminuir, segundo a evolução do indicador Acumulado de 12 Meses, o que evidenciava o início de um processo de recuperação, provocado provavelmente por um redirecionamento no uso dos recursos disponíveis das famílias das faixas intermediárias de renda que, em razão da baixa remuneração das aplicações financeiras (em especial a caderneta de poupança), passam a dar preferência a gastos com ativos reais, como construção e reformas de moradias, compra de automóveis etc. Esta tendência à recuperação foi interrompida pela nova política de juros do final do ano, bem como pelo quadro recessivo do emprego. No primeiro bimestre de 1998, o segmento acumula uma queda de 18,9%, com a taxa acumulada de 12 meses se estabelecendo em -10,9%.

Um caso oposto aos anteriormente analisados é o de *lojas de departamentos*. Este segmento vinha revelando no indicador acumulado de 12 meses taxas negativamente crescentes até o mês de julho do ano passado, quando apontava uma queda de 23,4% no seu faturamento real. No mês seguinte reverte esta trajetória, desacelerando a partir daí o seu ritmo de queda até encerrar o ano com uma variação anual de -13,8%, e atingindo em fevereiro último um decréscimo de apenas 7,2%. Esta recuperação pode ser atribuída ao próprio dinamismo do setor, potencializado após seu processo de reestruturação que o tornou mais ágil. Respondendo ao quadro pouco favorável da conjuntura, esta atividade passou a oferecer produtos de maior apelo popular e de menor valor unitário, cujas vendas por serem menos dependentes de financiamento vêm prevalecendo na composição do seu faturamento. Isto explica o fato de o ramo ter acelerado seu ritmo de recuperação justamente no período em que as condições de crédito se tornaram mais críticas. Nesse mês de fevereiro a atividade registrou um crescimento de 15,5% sobre fevereiro de 1997, acumulando no primeiro bimestre do ano taxa positiva de 22,6% sobre igual período do ano anterior, sendo esta performance determinada pelo comportamento positivo das vendas de artigos de *consumo pessoal*.

As demais atividades com resultados negativos, entre janeiro e fevereiro, mas com reduções inferiores à média global do comércio varejista são *combustíveis e lubrificantes*

(-6,6%); *super e hipermercados* (-6,5%), *outros artigos de uso pessoal* (-3,6%), e *mercearias, açougues e assemelhados* (-3,1%).

Em *supermercados* todos os itens apresentaram queda, com exceção de *outros*, cujo crescimento (3,1%) foi determinado pelas vendas de material escolar. O principal declínio de faturamento ocorreu no grupo de *consumo pessoal* (-17,4%), seguido por *consumo residencial* (-11,3%), e *alimentos* (-5,2%). Porém, somente este último revelou variação positiva em relação a fevereiro de 1997, com taxa de 0,2%.

As vendas de material escolar também influenciou o resultado da atividade *outros artigos de uso pessoal*, que inclui, entre outros, os ramos de livraria e papelaria. Se não fosse isto, o desempenho do segmento na relação fevereiro/janeiro teria sido bem pior do que os -3,6% assinalados.

O ramo de *combustíveis e lubrificantes*, depois de apresentar variações positivas em relação ao mês anterior em praticamente todo o segundo semestre de 1997, inicia este ano com reduções de faturamento. A queda de janeiro pode ser atribuída ao *efeito-base*, já que em dezembro os níveis de vendas são normalmente altos. O resultado negativo entre janeiro e fevereiro (-6,6%), entretanto, deve ser justificado não só pelo menor número de dias úteis deste último mês, como também pela sensível redução do fluxo de veículos na região metropolitana durante o período do carnaval.

EMPREGO ASSALARIADO

O comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro apresentou no mês de fevereiro uma redução de -1,4% no número de pessoas ocupadas em relação ao mês anterior.

Os ramos do varejo que apresentaram queda no nível de emprego, segundo o indicador Mês/Mês anterior, foram: *vestuário, calçados e tecidos* (-6,1%); *móveis e eletrodomésticos* (-4,8%); *lojas de departamentos* (-2,3%); *farmácias, drogarias e perfumarias* (-2,3%); *automóveis e motos, peças e acessórios* (-1,7%); *super e hipermercados* (-1,0%) e *outros artigos de uso pessoal*, com -0,5%. Os setores varejistas que apontaram aumento no número de pessoas ocupadas na relação fevereiro/janeiro foram: *mercearias, açougues e assemelhados* (2,6%); *combustíveis e lubrificantes automotivos* (1,9%); e *material de construção* (1,1%).

O fraco comportamento do emprego no comércio varejista, apesar de esperado - visto que no primeiro trimestre tradicionalmente se observam tanto uma retração no faturamento quanto a extinção dos postos de trabalho provisórios abertos no final do ano anterior, parece indicar a manutenção de sua trajetória declinante observada desde o meados de 1995, como apontam os indicadores cuja base de comparação remete ao ano anterior.

Este comportamento do emprego, contudo, manifesta-se de forma diferenciada nos diversos ramos que constituem o varejo. De fato, a intensidade e a frequência das demissões estão influenciadas não apenas pelos determinantes macroeconômicos comuns a todas as atividades, mas também pelas especificidades de cada uma delas.

O indicador Mensal, que mede a variação do mês contra igual mês do ano anterior, apresenta uma retração de 6,8% para o comércio varejista em geral. Sete das dez atividades pesquisadas apontaram variação negativa no emprego. As exceções foram *lojas de*

departamentos, combustíveis e lubrificantes automotivos e farmácias, drogarias e perfumarias, que registraram taxas positivas de, respectivamente, 9,2%; 3,6% e 2,1%.

As quedas nesse indicador foram registradas em *móveis e eletrodomésticos* (-20,1%); *vestuário, calçados e tecidos* (-17,6%); *outros artigos de uso pessoal* (-8,3%), *material de construção* (-4,8%); *mercearias, açougues e assemelhados* (-4,4%); *automóveis e motos, peças e acessórios* (-3,3%); e *super e hipermercados* (-3,2%).

Quando se observa o resultado do Índice Acumulado no Ano, constata-se uma redução de -6,9% no quadro de pessoal ocupado, indicando, dessa forma, que o nível de emprego nos dois primeiros meses do ano de 1998 se encontra abaixo do observado em igual período do ano anterior.

Aqui, também, apenas os setores de *lojas de departamentos; farmácias, drogarias e perfumarias; e combustíveis e lubrificantes automotivos* apresentaram resultados positivos com variações de, respectivamente, 12,0%; 4,3% e 2,7%.

As atividades que registraram variação negativa na relação jan-fev 98/jan-fev 97 foram: *móveis e eletrodomésticos* (-19,0%); *vestuário, calçados e tecidos* (-16,7%); *outros artigos de uso pessoal* (-8,6%); *material de construção* (-6,1%); *mercearias, açougues e assemelhados* (-5,2%); *super e hipermercados* (-4,1%); *automóveis e motos, peças e acessórios* (-3,4%).

Do mesmo modo, o Índice Acumulado 12 Meses vem registrando seguidamente resultados negativos do emprego, tendo no mês de fevereiro apresentado uma queda de -5,4% para o comércio varejista em geral.

Os ramos do varejo com resultado positivo neste indicador foram *lojas de departamentos* (5,1%); *combustíveis e lubrificantes automotivos* (2,8%); e *farmácias, drogarias e perfumarias*, com 0,9%.

Com variação negativa no indicador Acumulado de 12 Meses têm-se: *vestuário, calçados e tecidos* (-12,7%); *móveis e eletrodomésticos* (-11,4%); *outros artigos de uso pessoal* (-8,4%); *mercearias, açougues e assemelhados* (-5,9%); *material de construção* (-5,0%); *super e hipermercados* (-2,5%); e *automóveis e motos, peças e acessórios*, com -0,6%.

Desse modo o caráter sazonal da retração do emprego no primeiro bimestre perde sua ênfase frente a tendência observada de desocupação de mão de obra no comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro.

O comportamento do emprego não se altera na análise por porte dos estabelecimentos comerciais. O indicador Mês/Mês Anterior aponta queda em três das quatro classes pesquisadas; *20 a 49 pessoas* (-4,4%), *50 e mais pessoas ocupadas* (-1,3%), e *0 a 9 pessoas* com -0,8%. A única exceção ficou com a classe de *10 a 19 pessoas ocupadas*, com 0,4%.

Os índices Mensal, Acumulado no Ano e Acumulado 12 Meses apresentam resultados semelhantes, com todas as classes de pessoal ocupado registrando redução no número de trabalhadores.

SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

O comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro apresentou no mês de fevereiro uma queda de 4,8% no total de salários e outras remunerações pagas em relação ao mês anterior. Este resultado expressa tanto o fraco desempenho do faturamento do varejo quanto o aumento no número de demissões, que influenciam negativamente o montante da folha de pagamento do comércio varejista.

Apenas os ramos de *mercearias, açougues e assemelhados* e de *material de construção*, com variações respectivamente de 5,2% e 2,0%, registraram crescimento no total de salários pagos. Estes resultados são bastante influenciados pelas contratações ocorridas no mês. O setor de *combustíveis e lubrificantes automotivos*, apesar de também ter aumentado o número de pessoas ocupadas, não obteve comportamento semelhante, apontando uma queda de -0,3%. O fraco resultado do faturamento no período parece explicar este resultado, indicando desse modo a existência de uma forte relação entre o desempenho do faturamento e dos salários.

Os setores do varejo com as maiores quedas no indicador Mês/Mês Anterior foram: *vestuário, calçados e tecidos* (-18,7%); *móveis e eletrodomésticos* (-14,5%) e *lojas de departamentos*, com -9,1%.

O indicador Mensal, que compara o resultado de fevereiro de 1998 com o de fevereiro de 1997, também aponta para uma redução na massa de salários pagos, da ordem de 10,9%.

As maiores retrações ocorreram nos setores de *vestuário, calçados e tecidos* e *móveis e eletrodomésticos*, com respectivamente -22,3% e -20,9% de taxas. A magnitude dessas variações refletem as significativas perdas de faturamento e de pessoal ocorridas nestes setores ao longo do tempo.

O indicador Acumulado no Ano e Acumulado de 12 Meses apresentam desempenho semelhantes. No primeiro, observam-se resultados positivos em três das dez atividades pesquisadas: *lojas de departamentos* (7,4%); *combustíveis e lubrificantes automotivos* (4,8%) e *farmácias, drogarias e perfumarias*, com 2,7%. Estes resultados expressam, em grande parte, tanto o aumento no número de pessoas ocupadas quanto o melhor desempenho do faturamento destes setores.

As maiores quedas registradas no indicador Acumulado no Ano foram em *móveis e eletrodomésticos* (-19,3%); *super e hipermercados* (-16,1%); *vestuário, calçados e tecidos* (-14,7%); *outros artigos de uso pessoal* (-12,0%); e *automóveis e motos, peças e acessórios*, com -10,3%.

Já no indicador Acumulado 12 de Meses apenas os setores de *combustíveis e lubrificantes*, com variação de 12,9%, e de *material de construção* (0,4%) apresentaram resultados positivos. As maiores quedas ocorreram em *móveis e eletrodomésticos* (-38,0%) e *vestuário, calçados e tecidos*, com -15,2%.

Por classe de pessoal ocupado, o indicador Mês/Mês anterior aponta queda em três das quatro classes pesquisadas. A maior retração ocorreu na de *20 a 49 pessoas* (-11,9%), e o único resultado positivo foi na de *10 a 19 pessoas*, com crescimento de 2,4%.

Nos indicadores cujas bases de comparação se situam no ano anterior foram registrados quedas em todos os resultados. No indicador mensal as quedas mais significativas ocorreram nas classes de *50 e mais pessoas ocupadas* e *20 a 49 pessoas ocupadas*, com taxas respectivamente de -16,2% e -17,2%; o mesmo acontecendo nos indicadores Acumulado no Ano e Acumulado 12 Meses, com os respectivos resultados sendo de -15,0% e -7,5% na primeira classe; e de -14,5% e -9,4% para a segunda.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

QUADRO RESUMO - VARIAÇÃO %

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

MÊS: FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	FATURAMENTO(*)				EMPREGO				SALÁRIOS / REMUNERAÇÕES(*)			
	MÊS/MÊS (1)	MESESAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MESESAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MESESAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)
COMÉRCIO VAREJISTA	-6,77	-16,46	-17,34	-14,48	-1,38	-6,78	-6,88	-5,44	-4,81	-10,94	-9,56	-5,53
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	-6,49	-6,68	-4,55	-7,41	-1,03	-3,20	-4,11	-2,48	-2,54	-15,36	-16,11	-3,97
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLADOS	-3,09	-11,75	-13,30	-10,52	2,62	-4,43	-5,19	-5,88	5,19	-0,40	-1,32	-0,47
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-9,11	15,53	22,59	-7,15	-2,31	9,17	12,04	5,13	-9,08	-5,61	7,44	-4,87
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	-7,25	-16,14	-18,37	-15,33	-2,26	2,07	4,29	0,93	-3,04	-1,00	2,72	-2,10
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	2,39	-33,35	-36,11	-26,23	-6,12	-17,58	-16,73	-12,74	-18,65	-22,27	-14,68	-15,16
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)	-3,61	-26,52	-24,94	-19,46	-0,49	-8,25	-8,64	-8,43	-3,16	-14,07	-12,04	-7,33
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	-14,44	-47,99	-46,98	-49,30	-4,80	-20,06	-18,96	-11,44	-14,53	-20,92	-19,34	-37,97
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	-7,97	-22,91	-30,11	-8,81	-1,67	-3,34	-3,44	-0,61	-1,29	-9,64	-10,32	-1,51
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-6,63	0,32	1,11	5,11	1,94	3,60	2,72	2,75	-0,29	3,87	4,82	12,88
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-15,37	-18,65	-18,92	-10,92	1,06	-4,82	-6,14	-4,99	2,01	-3,48	-8,43	0,41
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	-9,09	-18,81	-18,57	-14,89	-0,80	-6,00	-6,70	-7,69	-1,99	-0,50	0,27	-1,93
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	-1,70	-5,50	-7,58	-12,55	0,35	-2,29	-2,88	-1,47	2,39	-8,99	-9,67	-0,58
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	-7,66	-26,09	-33,48	-23,60	-4,36	-13,85	-13,79	-9,49	-11,92	-17,21	-14,46	-9,42
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	-6,89	-13,15	-11,99	-11,05	-1,26	-5,74	-5,64	-3,43	-5,69	-16,18	-14,99	-7,46
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	-4,55	-4,26	-3,46	-6,62								
CONSUMO PESSOAL	-4,48	-22,33	-22,17	-19,25								
CONSUMO RESIDENCIAL	-13,54	-41,61	-40,44	-41,13								
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	-7,97	-22,91	-30,11	-8,81								
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-6,63	0,32	1,11	5,11								
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-15,37	-18,65	-18,92	-10,92								

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 ÀS 19:09:05 REF:02/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 001 E

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL) (*)

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

MÊS: FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-DEZ	FEV-JAN	MAR-FEV
COMÉRCIO VAREJISTA	130,34	72,34	93,23	81,59	81,86	83,54	87,09	81,86	82,66	87,09	86,12	85,52
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	134,60	74,83	93,51	92,41	97,53	93,32	91,74	97,53	95,45	91,74	92,23	92,59
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSELMHADOS	107,15	90,52	96,91	87,26	85,25	88,25	90,78	85,25	86,70	90,78	89,95	89,48
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	186,80	48,29	90,89	105,60	129,81	115,53	86,76	129,81	122,59	86,76	89,95	92,85
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	106,63	87,71	92,75	84,82	79,66	83,86	84,55	79,66	81,63	84,55	84,39	84,67
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	182,93	39,11	102,39	66,75	61,30	66,65	77,29	61,30	63,89	77,29	75,34	73,77
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	157,19	72,24	96,39	82,71	76,64	73,48	84,59	76,64	75,06	84,59	82,89	80,54
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	150,83	56,46	85,56	49,79	53,93	52,01	54,49	53,93	53,02	54,49	52,53	50,70
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	99,66	93,52	92,03	71,93	64,35	77,09	96,19	64,35	69,89	96,19	92,44	91,19
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	114,84	87,04	93,37	113,39	101,86	100,32	106,19	101,86	101,11	106,19	105,77	105,11
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	97,06	94,13	84,63	86,40	80,86	81,35	90,75	80,86	81,08	90,75	89,76	89,08
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	125,40	74,36	90,91	80,57	81,66	81,19	87,09	81,66	81,43	87,09	85,95	85,11
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	114,50	85,25	98,30	92,13	90,47	94,50	86,83	90,47	92,42	86,83	87,43	87,45
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	126,99	70,90	92,34	60,89	60,90	73,91	80,05	60,90	66,52	80,05	77,14	76,40
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	140,11	67,54	93,11	88,11	89,12	86,85	89,56	89,12	88,01	89,56	89,25	88,95
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	125,53	78,97	95,45	94,32	97,31	95,74	92,60	97,31	96,54	92,60	92,97	93,38
CONSUMO PESSOAL	166,14	53,36	95,52	78,47	77,98	77,67	82,36	77,98	77,83	82,36	81,56	80,75
CONSUMO RESIDENCIAL	149,88	61,05	86,46	56,20	60,62	58,39	62,08	60,62	59,56	62,08	60,42	58,87
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	99,66	93,52	92,03	71,93	64,35	77,09	96,19	64,35	69,89	96,19	92,44	91,19
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	114,84	87,04	93,37	113,39	101,86	100,32	106,19	101,86	101,11	106,19	105,77	105,11
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	97,06	94,13	84,63	86,40	80,86	81,35	90,75	80,86	81,08	90,75	89,76	89,08

FONTE: INGE | DIRETORIA DE PESQUISAS | DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 AS 19:09:05 REF:02/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 002 E

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LÁPIS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

MÊS: FEV/1998

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-DEZ	FEV-JAN	MAR-FEV
COMÉRCIO VAREJISTA	99,46	98,14	98,62	92,35	93,02	93,22	95,43	93,02	93,12	95,43	94,93	94,56
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	98,70	98,97	98,97	94,41	95,01	96,80	98,09	95,01	95,89	98,09	97,69	97,52
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLADOS	99,49	98,05	102,62	93,24	94,04	95,57	95,20	94,04	94,81	95,20	94,61	94,12
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	111,39	95,87	97,69	120,15	115,00	109,17	101,72	115,00	112,04	101,72	103,74	105,13
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	97,45	101,93	97,74	102,32	106,56	102,07	96,33	106,56	104,29	96,33	99,17	100,93
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	100,48	95,69	93,88	84,49	84,08	82,42	89,59	84,08	83,27	89,59	88,27	87,26
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	99,78	100,54	99,51	88,87	90,97	91,75	92,46	90,97	91,36	92,46	92,00	91,57
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	96,79	98,63	95,20	77,86	82,11	79,94	92,90	82,11	81,04	92,90	90,60	88,56
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	98,85	97,82	98,33	98,61	96,47	96,66	100,05	96,47	96,56	100,05	99,69	99,39
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	98,46	97,46	101,94	103,84	101,84	103,60	102,83	101,84	102,72	102,83	102,72	102,75
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	97,63	98,03	101,06	91,03	92,56	95,18	95,84	92,56	93,86	95,84	95,09	95,01
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	99,30	97,67	99,20	90,28	92,62	94,00	93,44	92,62	93,30	93,44	92,62	92,31
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	98,58	97,49	100,35	96,37	96,54	97,71	98,51	96,54	97,12	98,51	98,46	98,53
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	96,79	100,79	95,64	84,25	86,26	86,15	92,46	86,26	86,21	92,46	91,40	90,51
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	101,17	97,31	98,74	96,18	94,45	94,26	97,06	94,45	94,36	97,06	96,84	96,57

Fonte: IBGE | DIRETORIA DE PESQUISAS | DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 ÀS 19:09:05 REF:02/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 004 E

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC
QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

MÊS: FEV/1998

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-DEZ	FEV-JAN	MAR-FEV
COMÉRCIO VAREJISTA	126,62	63,41	95,19	90,78	91,80	89,06	96,26	91,80	90,44	96,26	95,54	94,47
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	126,32	61,98	97,46	94,04	83,17	84,64	98,61	83,17	83,89	98,61	97,25	96,03
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSELMHADOS	115,18	62,86	105,19	94,33	97,73	99,60	100,13	97,73	98,68	100,13	99,61	99,53
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	155,86	67,85	90,92	109,20	122,89	94,39	89,85	122,89	107,44	89,85	94,62	95,13
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	121,71	67,61	96,96	99,01	106,61	99,00	94,78	106,61	102,72	94,78	96,91	97,90
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	160,04	62,23	81,35	87,89	92,68	77,73	87,01	92,68	85,32	87,01	86,57	84,84
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	119,11	66,77	96,84	78,38	90,02	85,93	95,07	90,02	87,96	95,07	94,05	92,67
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	141,69	72,43	85,47	62,32	82,07	79,08	60,90	82,07	80,66	60,90	62,26	62,03
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	121,44	57,16	98,71	93,09	89,02	90,36	101,92	89,02	89,68	101,92	99,92	98,49
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	114,92	70,31	99,71	98,02	105,78	103,87	117,96	105,78	104,82	117,96	115,57	112,88
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	107,05	63,31	102,01	95,08	87,01	96,52	103,18	87,01	91,57	103,18	101,19	100,41
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	116,68	63,38	98,01	95,06	101,04	99,50	99,00	101,04	100,27	99,00	98,38	98,07
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	130,93	59,27	102,39	94,52	89,65	91,01	103,36	89,65	90,33	103,36	101,54	99,42
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	131,99	62,53	88,08	84,37	88,11	82,79	93,60	88,11	85,54	93,60	92,19	90,58
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	129,78	63,20	94,31	90,43	86,17	83,82	94,47	86,17	85,01	94,47	93,69	92,54

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 ÀS 19:09:05 REF:02/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 005 E

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

**PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC****ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL) (*)****REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO****MÊS: FEV/1998**

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE DE BASE FIXA												
	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	FEV/98
COMÉRCIO VAREJISTA	81,31	90,52	87,67	90,00	85,31	87,46	85,97	84,18	82,57	77,28	100,73	72,86	67,93
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	87,75	98,68	91,84	98,20	85,95	91,31	90,96	86,18	88,82	86,93	117,01	87,56	81,89
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSELMHADOS	84,91	87,46	83,84	85,11	82,36	85,51	83,21	78,69	81,03	79,73	85,43	77,33	74,94
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	61,39	95,30	70,45	88,29	82,51	74,37	77,00	70,75	84,54	86,51	161,60	78,03	70,92
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	48,23	53,64	54,09	53,77	54,44	56,46	54,51	49,26	51,14	46,62	49,72	43,61	40,45
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	68,41	72,20	72,53	85,84	79,97	78,50	74,40	65,48	64,86	62,25	113,87	44,53	45,59
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	87,57	82,10	77,11	67,62	66,67	68,14	65,48	64,02	64,47	58,79	92,41	66,76	64,35
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	86,27	98,00	79,97	92,43	81,10	76,96	64,03	60,01	64,94	61,58	92,88	52,44	44,86
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	85,07	100,43	117,43	100,97	108,36	109,79	112,35	123,10	94,99	76,46	76,20	71,26	65,58
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	92,86	97,72	93,44	95,90	91,69	96,60	100,58	102,57	105,83	99,81	114,63	99,78	93,16
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	73,36	86,17	83,45	79,41	79,84	84,72	80,88	83,59	84,55	77,18	74,91	70,51	59,68
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	82,70	86,91	83,79	85,88	84,67	84,76	83,84	82,44	83,41	79,21	99,32	73,86	67,15
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	89,01	98,92	94,26	90,39	88,18	95,33	93,11	91,48	92,56	87,66	100,37	85,57	84,11
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	67,31	81,19	86,43	86,11	86,84	83,21	82,33	82,74	70,14	59,84	75,99	53,88	49,75
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	85,37	94,82	88,67	96,85	87,31	90,86	88,75	85,10	88,07	84,14	117,89	79,63	74,14
POR GRUPO DE PRODUTOS													
ALIMENTOS	88,69	100,11	90,72	96,26	87,22	92,73	91,74	86,33	89,84	89,74	112,66	88,96	84,91
CONSUMO PESSOAL	69,66	72,28	71,66	78,30	74,18	73,39	71,57	65,14	67,36	63,89	106,14	56,64	54,10
CONSUMO RESIDENCIAL	78,58	89,00	77,06	87,42	75,58	73,58	64,72	61,89	63,70	57,99	86,92	53,07	45,88
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	85,07	100,43	117,43	100,97	108,36	109,79	112,35	123,10	94,99	76,46	76,20	71,26	65,58
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	92,86	97,72	93,44	95,90	91,69	96,60	100,58	102,57	105,83	99,81	114,63	99,78	93,16
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	73,36	86,17	83,45	79,41	79,84	84,72	80,88	83,59	84,55	77,18	74,91	70,51	59,68

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 ÀS 19:09:05 REF:02/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 009 E

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

**PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC****ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO****REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO****MÊS: FEV/1998**

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	ÍNDICE DE BASE FIXA												
	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	FEV/98
COMÉRCIO VAREJISTA	89,78	89,18	88,06	87,39	86,88	87,80	86,62	85,80	86,34	86,94	86,47	84,86	83,69
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	96,09	96,69	96,30	97,33	97,59	97,74	96,31	95,97	95,54	96,22	94,97	93,99	93,02
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	91,15	87,82	85,96	84,28	86,37	87,90	86,04	86,12	86,49	87,02	86,57	84,89	87,11
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	78,06	78,94	80,88	81,65	82,28	82,08	80,52	80,28	82,53	81,68	90,99	87,23	85,22
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	69,71	69,97	69,28	73,56	74,18	74,29	74,23	74,86	73,78	73,29	71,42	72,80	71,15
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	85,72	82,61	81,56	78,39	77,61	79,04	75,15	73,50	74,86	78,26	78,64	75,25	70,65
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	85,96	85,05	82,25	80,73	78,68	81,15	81,06	78,33	79,86	79,00	78,82	79,25	78,86
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	107,58	108,70	107,85	103,50	97,82	96,75	96,20	93,65	93,49	94,63	91,59	90,34	86,00
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	93,11	95,81	97,18	96,11	96,04	95,73	95,45	95,64	95,89	94,65	93,57	91,52	89,99
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	95,60	96,74	93,73	93,61	93,23	99,80	103,81	102,06	99,82	101,25	99,69	97,15	99,04
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	89,79	90,55	87,75	89,81	87,61	86,91	87,38	87,46	89,84	88,36	86,26	84,56	85,46
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	94,30	92,58	91,31	89,88	89,64	90,18	88,11	89,59	90,67	92,14	91,49	89,36	88,64
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	91,06	91,11	90,33	90,05	90,51	93,00	92,91	88,31	90,38	92,26	90,95	88,67	88,97
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	78,95	78,43	77,73	77,07	76,08	77,19	76,12	73,71	73,48	72,90	70,56	71,12	68,02
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	90,86	90,74	89,76	89,99	89,95	89,78	88,80	88,31	88,23	88,11	89,13	86,73	85,64

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 ÀS 19:09:05 REF:02/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 011 E

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

**PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC****ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL) (*)****REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO****MÊS: FEV/1998**

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	ÍNDICE DE BASE FIXA												
	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	FEV/98
COMÉRCIO VAREJISTA	104,63	101,64	102,09	106,20	104,11	106,91	107,62	103,60	103,25	121,93	154,40	97,90	93,18
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	107,04	103,90	104,91	112,78	113,55	116,27	114,02	112,82	108,08	118,74	149,99	92,96	90,61
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSENLHADOS	101,56	104,32	106,30	103,44	102,45	104,03	105,71	103,05	102,70	132,81	152,98	96,17	101,15
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	76,07	68,81	72,22	75,37	74,91	80,73	74,38	78,56	75,97	74,68	116,40	78,97	71,80
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	89,14	85,42	84,72	92,05	90,57	89,98	89,27	86,80	86,06	110,60	134,61	91,01	88,24
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	108,40	94,39	96,78	96,58	98,14	99,68	98,01	88,05	90,03	104,01	166,45	103,58	84,26
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	104,41	103,31	102,20	104,08	97,89	102,35	107,76	101,79	104,21	116,51	138,78	92,66	89,72
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	44,06	43,89	43,11	46,00	40,07	40,19	36,80	34,76	37,02	39,72	56,28	40,76	34,84
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	119,74	122,42	123,49	126,27	128,87	127,99	130,39	130,20	128,60	157,90	191,75	109,61	108,20
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	150,79	149,49	150,90	176,95	155,76	160,48	169,05	165,86	164,76	194,42	223,43	157,08	156,63
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	117,89	121,73	116,06	118,68	114,52	125,17	131,09	122,63	124,85	164,57	176,18	111,55	113,79
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	126,25	126,18	130,27	132,50	126,62	130,87	131,08	131,74	134,78	173,33	202,24	128,17	125,62
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	121,92	116,77	118,31	118,95	114,33	124,50	135,27	115,07	116,32	139,64	182,84	108,36	110,95
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	105,15	101,61	100,92	105,96	107,79	106,83	105,78	102,09	104,91	119,75	158,06	98,84	87,05
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	97,77	94,23	93,06	99,57	98,75	100,02	98,60	97,40	94,36	105,96	137,50	86,90	81,95

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 ÀS 19:09:05

REF:02/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24

PAG. 012 E

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

**TABELAS DE RESULTADOS PARA A
REGIÃO METROPOLITANA DE RECIFE**

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

QUADRO RESUMO - VARIAÇÃO %

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS: FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	FATURAMENTO ^(*)				EMPREGO				SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES ^(*)			
	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)
COMÉRCIO VAREJISTA	-5,75	-10,54	-11,01		-1,38	-6,20	-6,27		-4,43	-1,86	-1,74	
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	0,66	-2,67	-4,07		-0,77	-5,59	-6,24		-5,88	-9,36	-9,96	
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	3,98	-0,21	1,56		1,70	-5,04	-4,62		2,06	-3,91	-4,90	
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-15,15	29,06	34,57		-8,45	18,88	25,46		-24,50	14,66	34,08	
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	-3,94	-15,40	-16,56		0,93	-0,78	-0,69		-4,80	-4,32	-4,69	
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	-8,91	-37,14	-34,00		-5,25	-14,58	-16,29		-7,96	3,28	0,06	
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽¹⁾	-18,99	-4,07	3,57		-1,61	-10,73	-10,60		-1,05	-7,16	-6,47	
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	-12,99	-20,30	-21,76		0,33	-6,54	-8,13		-8,37	-28,55	-26,41	
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	-7,18	-14,16	-21,66		-0,72	-2,18	-2,25		-3,49	14,23	14,53	
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-13,59	-18,13	-16,58		-1,20	-4,73	-3,64		3,73	4,61	2,29	
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-8,64	-12,43	-16,37		-2,12	-8,57	-6,82		-2,30	11,21	12,79	
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	-1,29	-10,93	-11,51		0,28	-4,30	-4,74		0,69	4,83	3,08	
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	-13,01	-23,16	-21,91		-1,33	-11,39	-11,14		-6,07	-12,46	-11,54	
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	-0,96	-9,20	-14,24		-3,73	-6,46	-7,40		-5,47	-10,69	-9,60	
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	-8,35	-9,31	-10,58		-3,36	-3,56	-2,85		-9,49	-3,53	-0,58	
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	0,54	-4,17	-3,18									
CONSUMO PESSOAL	-9,12	-21,55	-18,85									
CONSUMO RESIDENCIAL	-4,69	-2,40	-9,99									
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	-7,18	-14,16	-21,66									
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-13,59	-18,13	-16,58									
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-8,64	-12,43	-16,37									

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL) ^(*)

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS:FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			ÍNDICE MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-DEZ	FEV-JAN	MAR-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	129,55	72,46	94,25	84,75	88,54	89,46		88,54	88,99			
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	129,96	74,46	100,66	94,56	94,57	97,33		94,57	95,93			
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLADOS	110,66	80,04	103,98	102,70	103,46	99,79		103,46	101,56			
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	180,00	51,98	84,85	113,26	139,62	129,06		139,62	134,57			
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	116,42	79,75	96,06	83,18	82,36	84,60		82,36	83,44			
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	179,39	42,15	91,09	68,83	69,14	62,86		69,14	66,00			
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	173,94	121,41	81,01	92,98	110,72	95,93		110,72	103,57			
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	154,14	57,24	87,01	76,40	77,02	79,70		77,02	78,24			
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	90,94	107,08	92,82	61,65	72,46	85,84		72,46	78,34			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	108,11	88,51	86,41	101,63	84,81	81,87		84,81	83,42			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	101,52	88,74	91,36	74,76	80,33	87,57		80,33	83,63			
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	115,34	82,39	98,71	87,13	87,93	89,07		87,93	88,49			
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	128,13	69,44	86,99	75,31	79,22	76,84		79,22	78,09			
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	152,94	56,65	99,04	85,07	81,30	90,80		81,30	85,76			
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	139,56	61,95	91,65	89,50	88,29	90,69		88,29	89,42			
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	122,98	77,12	100,54	96,25	97,84	95,83		97,84	96,82			
CONSUMO PESSOAL	159,38	59,72	90,88	77,62	83,76	78,45		83,76	81,15			
CONSUMO RESIDENCIAL	148,56	59,61	95,31	84,92	83,79	97,60		83,79	90,01			
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	90,94	107,08	92,82	61,65	72,46	85,84		72,46	78,34			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	108,11	88,51	86,41	101,63	84,81	81,87		84,81	83,42			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	101,52	88,74	91,36	74,76	80,33	87,57		80,33	83,63			

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS:FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			ÍNDICE MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-DEZ	FEZ-JAN	MAR-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	100,67	97,44	98,62	95,75	93,66	93,80		93,66	93,73			
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	100,95	97,56	99,23	90,74	93,12	94,41		93,12	93,76			
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	97,55	95,29	101,70	102,62	95,81	94,96		95,81	95,38			
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	103,21	105,83	91,55	127,58	132,16	118,88		132,16	125,46			
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,41	97,96	100,93	102,88	99,40	99,22		99,40	99,31			
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	106,40	94,65	94,75	84,83	82,15	85,42		82,15	83,71			
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	101,91	101,80	98,39	86,95	89,53	89,27		89,53	89,40			
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	95,68	99,16	100,33	92,51	90,32	93,46		90,32	91,87			
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	99,98	96,55	99,28	101,29	97,67	97,82		97,67	97,75			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	100,81	97,82	98,80	99,76	97,46	95,27		97,46	96,36			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,61	98,23	97,88	97,42	94,96	91,43		94,96	93,18			
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,19	96,96	100,28	98,46	94,83	95,70		94,83	95,26			
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	99,79	96,14	98,67	93,38	89,12	88,61		89,12	88,86			
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	101,15	98,44	96,27	89,66	91,71	93,54		91,71	92,60			
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	102,64	98,06	96,64	97,77	97,84	96,44		97,84	97,15			

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL) ^(*)

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS:FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			ÍNDICE MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-DEZ	FEV-JAN	MAR-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	115,97	66,72	95,57	103,55	98,38	98,14		98,38	98,26			
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	111,49	84,16	94,12	97,45	89,48	90,64		89,48	90,04			
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	98,55	61,58	102,06	106,68	94,11	96,09		94,11	95,10			
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	117,56	88,72	75,50	137,54	153,74	114,66		153,74	134,08			
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	101,10	75,49	95,20	107,87	94,97	95,68		94,97	95,31			
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	145,87	57,37	92,04	99,27	97,27	103,28		97,27	100,06			
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	124,70	67,99	98,95	97,70	94,23	92,84		94,23	93,53			
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	108,97	62,25	91,63	83,17	75,68	71,45		75,68	73,59			
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	117,08	69,41	96,51	119,03	114,83	114,23		114,83	114,53			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	116,63	67,52	103,73	92,07	99,98	104,61		99,98	102,29			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	119,25	66,84	97,70	115,90	114,37	111,21		114,37	112,79			
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	108,27	63,74	100,69	108,42	101,37	104,83		101,37	103,08			
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	121,61	61,57	93,93	105,77	89,34	87,54		89,34	88,46			
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	126,92	64,54	94,53	88,79	91,46	89,31		91,46	90,40			
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	121,68	72,17	90,51	104,64	102,25	96,47		102,25	99,42			

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMERCIO - PMC
ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL)^(*)

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS:FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE BASE FIXA (jan/97=100)												
	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	FEV/98
COMÉRCIO VAREJISTA	93,29	101,52	98,38	100,17	94,16	90,22	97,78	94,45	96,31	94,32	122,19	88,54	83,45
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	97,80	106,18	101,80	105,53	94,93	100,58	105,01	95,54	103,89	97,72	127,00	94,57	95,19
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	107,81	114,12	109,65	112,28	102,55	104,21	108,14	108,46	114,83	116,81	129,26	103,46	107,58
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	91,79	148,94	104,09	124,01	117,71	103,49	130,34	112,55	131,93	149,21	268,58	139,62	118,47
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	93,52	103,15	104,13	103,24	100,66	98,21	99,81	95,59	95,77	88,70	103,27	82,36	79,11
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	100,20	88,30	92,87	106,37	109,83	70,18	81,13	78,87	81,32	91,44	164,03	69,14	62,98
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽¹⁾	93,50	73,14	61,27	53,75	51,36	50,15	57,55	53,64	58,60	52,43	91,19	110,72	89,70
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	84,09	85,17	84,88	100,81	89,40	87,07	88,58	84,02	83,65	87,30	134,55	77,02	67,02
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	78,35	98,28	104,72	89,85	84,84	86,06	104,88	105,25	93,28	74,41	67,66	72,46	67,26
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	89,51	97,54	91,81	92,19	88,96	86,38	89,12	88,83	89,52	88,63	95,82	84,81	73,28
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	83,81	97,14	96,61	92,09	85,41	96,55	91,56	93,27	88,69	89,16	90,52	80,33	73,39
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	97,44	99,57	95,54	96,50	92,54	89,07	93,65	92,74	92,49	92,53	106,72	87,93	86,80
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	89,68	107,12	104,43	96,39	87,38	87,20	102,65	95,88	93,7	89,04	114,08	79,22	68,91
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	88,68	104,01	92,41	99,70	90,36	91,13	93,71	93,97	91,71	93,84	143,51	81,30	80,52
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	89,23	102,20	97,63	105,79	97,38	95,25	105,14	98,84	105,67	102,12	142,52	88,29	80,92
POR GRUPO DE PRODUTOS													
ALIMENTOS	102,64	111,86	107,60	110,11	89,84	96,38	100,45	99,01	106,71	103,16	126,87	97,84	98,36
CONSUMO PESSOAL	97,04	90,69	91,71	97,61	100,79	79,23	88,37	82,24	85,49	88,01	140,27	83,76	76,12
CONSUMO RESIDENCIAL	81,82	86,77	79,43	95,82	107,16	98,99	102,03	89,93	93,92	94,62	140,57	83,79	79,86
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	78,35	98,28	104,72	89,85	84,84	86,06	104,88	105,25	93,28	74,41	67,66	72,46	67,26
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	89,51	97,54	91,81	92,19	88,96	86,38	89,12	88,83	89,52	88,63	95,82	84,81	73,28
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	83,81	97,14	96,61	92,09	85,41	96,55	91,56	93,27	88,69	89,16	90,52	80,33	73,39

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

IND FEV-PE-03/04/98-15:48

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

QUADRO RESUMO - VARIAÇÃO %

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS:FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	FATURAMENTO ^(*)				EMPREGO				SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES ^(*)			
	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)
COMÉRCIO VAREJISTA	-5,75	-10,54	-11,01		-1,38	-6,20	-6,27		-4,43	-1,86	-1,74	
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	0,66	-2,67	-4,07		-0,77	-5,59	-6,24		-5,88	-9,36	-9,96	
MERCEARIAS, AÇOUQUES E ASSEMBLHADOS	3,98	-0,21	1,56		1,70	-5,04	-4,62		2,06	-3,91	-4,90	
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-15,15	29,06	34,57		-8,45	18,88	25,46		-24,50	14,66	34,08	
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	-3,94	-15,40	-16,56		0,93	-0,78	-0,69		-4,80	-4,32	-4,69	
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	-8,91	-37,14	-34,00		-5,25	-14,58	-16,29		-7,96	3,28	0,06	
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽³⁾	-18,99	-4,07	3,57		-1,61	-10,73	-10,60		-1,05	-7,16	-6,47	
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	-12,99	-20,30	-21,76		0,33	-6,54	-8,13		-8,37	-28,55	-26,41	
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	-7,18	-14,16	-21,66		-0,72	-2,18	-2,25		-3,49	14,23	14,53	
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-13,59	-18,13	-16,58		-1,20	-4,73	-3,64		3,73	4,61	2,29	
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-8,64	-12,43	-16,37		-2,12	-8,57	-6,82		-2,30	11,21	12,79	
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	-1,29	-10,93	-11,51		0,28	-4,30	-4,74		0,69	4,83	3,08	
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	-13,01	-23,16	-21,91		-1,33	-11,39	-11,14		-6,07	-12,46	-11,54	
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	-0,96	-9,20	-14,24		-3,73	-6,46	-7,40		-5,47	-10,69	-9,60	
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	-8,35	-9,31	-10,58		-3,36	-3,56	-2,85		-9,49	-3,53	-0,58	
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	0,54	-4,17	-3,18									
CONSUMO PESSOAL	-9,12	-21,55	-18,85									
CONSUMO RESIDENCIAL	-4,69	-2,40	-9,99									
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	-7,18	-14,16	-21,66									
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-13,59	-18,13	-16,58									
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-8,64	-12,43	-16,37									

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LÁVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL) (*)

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS:FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			ÍNDICE MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-DEZ	FEV-JAN	MAR-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	129,55	72,46	94,25	84,75	88,54	89,46		88,54	88,99			
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	129,96	74,46	100,66	94,56	94,57	97,33		94,57	95,93			
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	110,66	80,04	103,98	102,70	103,46	99,79		103,46	101,56			
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	180,00	51,98	84,85	113,26	139,62	129,06		139,62	134,57			
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	116,42	79,75	96,06	83,18	82,36	84,60		82,36	83,44			
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	179,39	42,15	91,09	68,83	69,14	62,86		69,14	66,00			
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	173,94	121,41	81,01	92,98	110,72	95,93		110,72	103,57			
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	154,14	57,24	87,01	76,40	77,02	79,70		77,02	78,24			
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	90,94	107,08	92,82	61,65	72,46	85,84		72,46	78,34			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	108,11	88,51	86,41	101,63	84,81	81,87		84,81	83,42			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	101,52	88,74	91,36	74,76	80,33	87,57		80,33	83,63			
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	115,34	82,39	98,71	87,13	87,93	89,07		87,93	88,49			
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	128,13	69,44	86,99	75,31	79,22	76,84		79,22	78,09			
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	152,94	56,65	99,04	85,07	81,30	90,80		81,30	85,76			
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	139,56	61,95	91,65	89,50	88,29	90,69		88,29	89,42			
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	122,98	77,12	100,54	96,25	97,84	95,83		97,84	96,82			
CONSUMO PESSOAL	159,38	59,72	90,88	77,62	83,76	78,45		83,76	81,15			
CONSUMO RESIDENCIAL	148,56	59,61	95,31	84,92	83,79	97,60		83,79	90,01			
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	90,94	107,08	92,82	61,65	72,46	85,84		72,46	78,34			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	108,11	88,51	86,41	101,63	84,81	81,87		84,81	83,42			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	101,52	88,74	91,36	74,76	80,33	87,57		80,33	83,63			

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS:FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			ÍNDICE MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-DEZ	FEZ-JAN	MAR-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	100,67	97,44	98,62	95,75	93,66	93,80		93,66	93,73			
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	100,95	97,56	99,23	90,74	93,12	94,41		93,12	93,76			
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	97,55	95,29	101,70	102,62	95,81	94,96		95,81	95,38			
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	103,21	105,83	91,55	127,58	132,16	118,88		132,16	125,46			
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,41	97,96	100,93	102,88	99,40	99,22		99,40	99,31			
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	106,40	94,65	94,75	84,83	82,15	85,42		82,15	83,71			
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	101,91	101,80	98,39	86,95	89,53	89,27		89,53	89,40			
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	95,68	99,16	100,33	92,51	90,32	93,46		90,32	91,87			
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	99,98	96,55	99,28	101,29	97,67	97,82		97,67	97,75			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	100,81	97,82	98,80	99,76	97,46	95,27		97,46	96,36			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,61	98,23	97,88	97,42	94,96	91,43		94,96	93,18			
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,19	96,96	100,28	98,46	94,83	95,70		94,83	95,26			
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	99,79	96,14	98,67	93,38	89,12	88,61		89,12	88,86			
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	101,15	98,44	96,27	89,66	91,71	93,54		91,71	92,60			
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	102,64	98,06	96,64	97,77	97,84	96,44		97,84	97,15			

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL) ^(*)

REGLÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS:FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			ÍNDICE MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-DEZ	FEV-JAN	MAR-JAN
COMÉRCIO VAREJISTA	115,97	66,72	95,57	103,55	98,38	98,14		98,38	98,26			
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	111,49	84,16	94,12	97,45	89,48	90,64		89,48	90,04			
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	98,55	61,58	102,06	106,68	94,11	96,09		94,11	95,10			
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	117,56	88,72	75,50	137,54	153,74	114,66		153,74	134,08			
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	101,10	75,49	95,20	107,87	94,97	95,68		94,97	95,31			
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	145,87	57,37	92,04	99,27	97,27	103,28		97,27	100,06			
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	124,70	67,99	98,95	97,70	94,23	92,84		94,23	93,53			
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	108,97	62,25	91,63	83,17	75,68	71,45		75,68	73,59			
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	117,08	69,41	96,51	119,03	114,83	114,23		114,83	114,53			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	116,63	67,52	103,73	92,07	99,98	104,61		99,98	102,29			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	119,25	66,84	97,70	115,90	114,37	111,21		114,37	112,79			
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	108,27	63,74	100,69	108,42	101,37	104,83		101,37	103,08			
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	121,61	61,57	93,93	105,77	89,34	87,54		89,34	88,46			
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	126,92	64,54	94,53	88,79	91,46	89,31		91,46	90,40			
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	121,68	72,17	90,51	104,64	102,25	96,47		102,25	99,42			

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC
ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL)^(*)

REGLÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS:FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE BASE FIXA (jan/97=100)												
	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAL/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	FEV/98
COMÉRCIO VAREJISTA	93,29	101,52	98,38	100,17	94,16	90,22	97,78	94,45	96,31	94,32	122,19	88,54	83,45
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	97,80	106,18	101,80	105,53	94,93	100,58	105,01	95,54	103,89	97,72	127,00	94,57	95,19
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	107,81	114,12	109,65	112,28	102,55	104,21	108,14	108,46	114,83	116,81	129,26	103,46	107,58
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	91,79	148,94	104,09	124,01	117,71	103,49	130,34	112,55	131,93	149,21	268,58	139,62	118,47
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	93,52	103,15	104,13	103,24	100,66	98,21	99,81	95,59	95,77	88,70	103,27	82,36	79,11
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	100,20	88,30	92,87	106,37	109,83	70,18	81,13	78,87	81,32	91,44	164,03	69,14	62,98
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽¹⁾	93,50	73,14	61,27	53,75	51,36	50,15	57,55	53,64	58,60	52,43	91,19	110,72	89,70
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	84,09	85,17	84,88	100,81	89,40	87,07	88,58	84,02	83,65	87,30	134,55	77,02	67,02
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	78,35	98,28	104,72	89,85	84,84	86,06	104,88	105,25	93,28	74,41	67,66	72,46	67,26
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	89,51	97,54	91,81	92,19	88,96	86,38	89,12	88,83	89,52	88,63	95,82	84,81	73,28
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	83,81	97,14	96,61	92,09	85,41	96,55	91,56	93,27	88,69	89,16	90,52	80,33	73,39
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	97,44	99,57	95,54	96,50	92,54	89,07	93,65	92,74	92,49	92,53	106,72	87,93	86,80
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	89,68	107,12	104,43	96,39	87,38	87,20	102,65	95,88	93,7	89,04	114,08	79,22	68,91
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	88,68	104,01	92,41	99,70	90,36	91,13	93,71	93,97	91,71	93,84	143,51	81,30	80,52
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	89,23	102,20	97,63	105,79	97,38	95,25	105,14	98,84	105,67	102,12	142,52	88,29	80,92
POR GRUPO DE PRODUTOS													
ALIMENTOS	102,64	111,86	107,60	110,11	89,84	96,38	100,45	99,01	106,71	103,16	126,87	97,84	98,36
CONSUMO PESSOAL	97,04	90,69	91,71	97,61	100,79	79,23	88,37	82,24	85,49	88,01	140,27	83,76	76,12
CONSUMO RESIDENCIAL	81,82	86,77	79,43	95,82	107,16	98,99	102,03	89,93	93,92	94,62	140,57	83,79	79,86
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	78,35	98,28	104,72	89,85	84,84	86,06	104,88	105,25	93,28	74,41	67,66	72,46	67,26
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	89,51	97,54	91,81	92,19	88,96	86,38	89,12	88,83	89,52	88,63	95,82	84,81	73,28
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	83,81	97,14	96,61	92,09	85,41	96,55	91,56	93,27	88,69	89,16	90,52	80,33	73,39

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGLÃO METROPOLITANA

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

IND FEV-PE-03/04/98-15:48

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS:FEV/1998

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	ÍNDICE BASE FIXA (jan/97=100)												
	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	FEV/98
COMÉRCIO VAREJISTA	98,48	97,77	96,25	97,31	95,85	95,41	95,38	95,88	94,82	95,48	96,12	93,66	92,37
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	97,87	96,66	96,68	96,93	96,00	95,88	96,10	95,84	95,26	94,55	95,44	93,12	92,40
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	102,61	101,37	98,34	102,57	100,91	98,29	98,33	103,06	102,96	103,07	100,54	95,81	97,44
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	101,79	104,87	106,82	112,99	110,23	112,18	111,30	110,81	118,09	121,00	124,89	132,16	121,00
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	101,11	101,46	100,34	100,83	102,63	104,59	104,07	100,92	100,73	101,06	101,47	99,40	100,33
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	91,12	89,82	85,81	87,56	86,38	85,26	84,12	81,08	77,56	81,57	86,79	82,15	77,83
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽¹⁾	98,68	96,44	93,38	90,86	88,68	87,31	88,32	88,13	87,66	86,30	87,95	89,53	88,09
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	96,96	96,32	96,40	95,03	91,57	93,07	93,92	94,36	93,55	95,19	91,08	90,32	90,62
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	99,13	101,69	103,70	102,59	101,11	101,88	101,34	106,22	103,22	101,18	101,16	97,67	96,97
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	101,07	101,07	103,43	107,55	103,88	104,35	106,11	101,60	99,72	98,83	99,63	97,46	96,29
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	101,66	100,47	100,17	96,55	95,55	96,73	97,20	99,24	96,63	96,09	96,67	94,96	92,95
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	99,37	98,61	96,96	99,27	97,56	96,02	96,13	99,34	97,48	97,62	97,81	94,83	95,09
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	99,23	98,69	95,70	94,68	95,85	96,39	96,46	93,40	91,88	92,90	92,70	89,12	87,93
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	94,39	94,21	93,83	93,16	90,96	92,25	92,18	89,58	89,43	92,11	93,16	91,71	88,29
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	98,04	97,06	96,40	97,11	95,58	95,88	95,95	95,54	96,59	97,21	99,78	97,84	94,55

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)^(*)

REGIÃO METROPOLITANA: RECIFE

MÊS:FEV/1998

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	ÍNDICE BASE FIXA (jan/97=100)												
	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	FEV/98
COMÉRCIO VAREJISTA	95,81	95,32	97,85	99,94	100,65	101,24	106,33	106,86	105,24	127,14	147,45	98,38	94,02
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	92,90	87,57	92,30	101,05	98,00	94,09	95,37	93,79	90,55	95,35	106,31	89,48	84,21
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	99,97	99,19	101,70	107,49	111,24	108,89	109,97	117,61	117,22	155,07	152,83	94,11	96,06
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	101,24	99,09	132,74	113,22	93,42	107,11	101,79	121,16	131,57	147,40	173,29	153,74	116,07
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	94,49	94,12	92,97	94,84	95,25	96,37	102,64	98,08	101,72	124,42	125,79	94,97	90,41
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	86,69	91,13	90,27	90,97	97,51	95,27	101,51	95,56	93,89	116,24	169,56	97,27	89,53
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽¹⁾	100,44	97,03	92,43	88,01	89,56	91,75	94,40	97,33	90,94	111,14	138,59	94,23	93,24
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	97,05	93,22	93,14	96,03	86,68	88,05	90,14	88,36	90,76	111,56	121,56	75,68	69,34
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	97,01	101,80	101,16	110,69	103,67	129,83	142,65	140,13	132,11	141,31	165,44	114,83	110,82
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	99,14	101,70	106,17	106,53	98,54	99,47	100,99	105,27	103,67	126,95	148,07	99,98	103,71
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,48	96,73	106,81	98,37	116,77	98,28	118,49	117,55	115,00	143,50	171,13	114,37	111,74
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	97,37	99,40	103,01	107,37	109,92	106,00	111,32	118,07	114,33	146,89	159,04	101,37	102,08
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	95,86	92,03	94,35	96,96	94,35	98,82	100,44	97,34	94,50	119,33	145,11	89,34	83,92
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	96,82	96,72	96,83	95,21	93,45	90,37	94,74	93,71	97,45	111,65	141,71	91,46	96,46
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	95,93	91,94	95,23	98,83	97,32	101,57	106,97	104,86	104,76	116,44	141,68	102,25	92,55

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

**TABELAS DE RESULTADOS PARA A
REGIÃO METROPOLITANA DE SALVADOR**



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

QUADRO RESUMO - VARIAÇÃO %

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR

MÊS: FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	FATURAMENTO(*)				EMPREGO				SALÁRIOS / REMUNERAÇÕES(*)			
	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)
COMÉRCIO VAREJISTA	-9,15				-1,76				-7,89			
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	-2,80				-0,72				-13,02			
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	-4,74				-3,40				-3,24			
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-15,73				-5,96				-0,98			
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	-7,35				-0,34				8,71			
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	-3,52				-1,40				-10,26			
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)	-15,07				-2,43				-12,05			
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	-17,24				-2,19				-18,72			
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	-13,91				-1,95				-2,93			
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-10,07				-3,33				-8,55			
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-19,43				-0,69				1,45			
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	-14,25				-3,15				-5,89			
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	-0,72				1,86				-12,42			
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	-9,53				-1,71				-10,20			
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	-6,63				-1,48				-8,03			
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	-2,64											
CONSUMO PESSOAL	-10,68											
CONSUMO RESIDENCIAL	-13,57											
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	-13,91											
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-10,07											
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-19,43											

FONTE: INGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 AS 18:36:21 REF:02/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 001 E

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL) (*)

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR

MÊS: FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-DEZ	FEV-JAN	MAR-FEV
COMÉRCIO VAREJISTA	138,82	64,78	90,85									
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	134,32	64,83	97,20									
MERCEARIAS, AÇUGUES E ASSENLHADOS	116,56	91,12	95,26									
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	180,03	54,61	84,27									
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	121,54	80,50	92,65									
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	201,29	33,76	96,48									
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	156,57	79,52	84,93									
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	176,93	49,54	82,76									
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	91,04	101,14	86,09									
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	110,09	80,81	89,93									
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	120,45	78,57	80,57									
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	137,36	66,03	85,75									
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	146,82	57,80	99,28									
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	134,47	71,13	90,47									
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	140,21	63,63	93,37									
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	127,17	74,15	97,36									
CONSUMO PESSOAL	167,35	57,45	89,32									
CONSUMO RESIDENCIAL	157,96	56,43	86,43									
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	91,04	101,14	86,09									
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	110,09	80,81	89,93									
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	120,45	78,57	80,57									

Fonte: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 15:36:21 REF: 02/1998 POND: 00-01/1995 DEFL: 24 PAG. 002 E

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR

MÊS: FEV/1998

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-DEZ	FEV-JAN	MAR-FEV
COMÉRCIO VAREJISTA	102,71	97,12	98,24									
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	105,48	99,68	99,28									
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLADOS	100,19	99,11	96,60									
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	113,09	95,70	94,04									
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,53	100,52	99,66									
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	105,05	88,99	98,60									
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	101,78	104,09	97,57									
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	101,84	96,64	97,81									
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	98,98	97,61	98,05									
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	98,17	94,42	96,67									
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	99,43	97,42	99,31									
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	102,68	95,49	96,85									
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	98,10	95,99	101,86									
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	102,68	102,33	98,29									
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	104,24	98,92	98,52									

FONTE: IBGE | DIRETORIA DE PESQUISAS | DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 AS 18:36:21 REF:02/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 004 E

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC
QUADRO RESUMO DOS ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR

MÊS: FEV/1998

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	DEZ/97	JAN/98	FEV/98	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-DEZ	FEV-JAN	MAR-FEV
COMÉRCIO VAREJISTA	125,26	70,18	92,11									
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	110,23	90,66	86,98									
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLADOS	123,06	71,24	96,76									
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	151,88	64,41	99,02									
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	124,65	66,65	108,71									
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	131,07	58,16	89,74									
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	123,57	67,70	87,95									
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	141,98	78,34	81,28									
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS	117,10	73,11	97,07									
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	114,15	66,05	91,45									
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	141,45	61,67	101,45									
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	136,40	62,00	94,11									
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	118,42	72,28	87,58									
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	124,58	74,78	89,80									
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	116,22	79,52	91,97									

FONTE: IBGE | DIRETORIA DE PESQUISAS | DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 AS 18:36:21 REF:02/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 005 E

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100 (2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100 (3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100 (4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL) (*)

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR

MÊS: FEV/1998

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	ÍNDICE DE BASE FIXA												
	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	FEV/98
COMÉRCIO VAREJISTA								100,00	99,90	109,63	137,32	96,38	88,77
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS								100,00	96,69	104,00	114,64	103,93	90,40
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLADOS								100,00	97,64	104,23	128,26	91,37	88,41
LOJAS DE DEPARTAMENTOS								100,00	104,97	113,26	172,03	110,80	109,72
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS								100,00	97,28	111,79	139,35	92,87	100,96
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS								100,00	103,02	113,60	148,89	86,59	77,71
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)								100,00	104,69	120,05	148,34	100,42	88,32
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS								100,00	96,51	96,07	136,41	106,86	86,86
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS								100,00	95,28	102,03	119,48	87,35	84,79
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS								100,00	103,12	127,19	145,18	95,89	87,69
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO								100,00	104,59	119,32	168,78	104,09	105,60
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS								100,00	102,12	109,28	149,06	92,41	86,97
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS								100,00	98,67	115,25	136,47	98,65	86,40
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS								100,00	103,77	116,03	144,55	108,10	97,07
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS								100,00	97,72	106,00	123,19	97,96	90,10

FONTE: IBGE | DIRETORIA DE PESQUISAS | DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 AS 18:36:21 REF:02/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 012 E

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC
ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR

MÊS: FEV/1998

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	ÍNDICE DE BASE FIXA												
	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	FEV/98
COMÉRCIO VAREJISTA								100,00	100,24	99,26	101,95	99,01	97,27
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS								100,00	99,95	99,58	105,04	104,71	103,96
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSELMHADOS								100,00	97,88	91,45	91,62	90,81	87,72
LOJAS DE DEPARTAMENTOS								100,00	104,15	102,60	116,04	111,05	104,43
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS								100,00	97,38	100,87	101,41	101,94	101,60
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS								100,00	101,77	100,39	105,46	93,85	92,53
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)								100,00	99,80	97,32	99,05	103,09	100,59
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS								100,00	98,44	98,04	99,84	96,48	94,37
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS								100,00	100,98	100,37	99,35	96,97	95,08
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS								100,00	100,66	100,35	98,51	93,02	89,92
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO								100,00	102,71	105,64	105,04	102,33	101,62
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS								100,00	100,04	97,55	100,17	95,65	92,64
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS								100,00	98,54	100,17	98,26	94,32	96,08
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS								100,00	102,03	100,31	103,00	105,40	103,60
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS								100,00	100,17	100,12	104,36	103,23	101,70

Fonte: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 ÀS 18:36:21 REF:02/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 011 E

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL) (*)

REGIÃO METROPOLITANA: SALVADOR

MÊS: FEV/1998

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE DE BASE FIXA												
	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97	JUN/97	JUL/97	AGO/97	SET/97	OUT/97	NOV/97	DEZ/97	JAN/98	FEV/98
COMÉRCIO VAREJISTA								100,00	105,78	102,29	141,99	91,98	83,56
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS								100,00	105,99	105,64	141,90	92,00	89,42
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLADOS								100,00	98,08	91,73	106,93	97,43	92,82
LOJAS DE DEPARTAMENTOS								100,00	120,35	130,61	235,14	128,40	108,20
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS								100,00	93,11	89,33	108,56	87,40	80,98
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS								100,00	112,82	124,60	250,80	84,68	81,70
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)								100,00	94,21	86,32	135,15	107,47	91,27
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS								100,00	103,10	94,60	167,37	82,91	68,62
AUTOMÓVEIS E MOTOS PEÇAS E ACESSÓRIOS								100,00	101,34	78,31	71,30	72,11	62,09
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS								100,00	103,95	101,71	111,98	90,49	81,38
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO								100,00	115,30	114,54	137,96	108,39	87,33
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS								100,00	104,03	102,38	140,63	92,86	79,63
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS								100,00	109,17	107,23	157,43	90,99	90,33
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS								100,00	105,26	98,16	132,00	93,88	84,94
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS								100,00	106,23	103,46	145,05	92,30	86,18
POR GRUPO DE PRODUTOS													
ALIMENTOS								100,00	102,44	98,02	124,66	92,44	89,99
CONSUMO PESSOAL								100,00	102,66	104,51	174,90	100,48	89,75
CONSUMO RESIDENCIAL								100,00	104,77	102,65	162,14	91,49	79,08
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS								100,00	101,34	78,31	71,30	72,11	62,09
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS								100,00	103,95	101,71	111,98	90,49	81,38
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO								100,00	115,30	114,54	137,96	108,39	87,33

Fonte: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

EMITIDA EM 31/03/98 AS 18:36:21 REF:02/1998 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 009 E

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA DA REGIÃO METROPOLITANA

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO

SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

No Rio de Janeiro:

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Divisão de Atendimento Integrado - DAT
Biblioteca Isaac Kerstenetzky
Livreria Wilson Távora
Rua General Canabarro, 666 - 20271-201 - Maracanã
Rio de Janeiro - RJ - Tels.: (021)284-0402
Fax: (021)234-6189

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - Teja - 20021-120
Castelo - Tel.: (021)220-9147

Nos Estados procure o
Setor de Documentação e Disseminação de Informações - SDDI,
da Divisão de Pesquisas

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranha, 2643 - Centro
78900-750 - Tel.: (069)221-3658
Telex: 692148

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro
69900-160 - Tel.: (068)224-1540 Ramal 6
Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - Centro - 69025-050
Tel.: (092)663-2433 - Fax: (092)232-1369

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro
69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Fax: (095)224-4425

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)241-1440 Ramal 33-Fax: (091)223-8553

AP - Macapá - Av. Cônego Domingos Maltez, 251 - Trem
68900-270 - Tels.: (096)222-3128/3574 - Fax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tels.: (083)215-1907/2871
Fax: (083)862-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro
65020-570 - Tel.: (088)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 438-N - Centro
64000-110 - Tel.: (086)221-6308 - Fax: (086)221-5650

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica
64040-531 - Tel.: (085)243-6841 - Fax: (085)281-4517

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis
59020-400 - Tel.: (084)221-3025 - Fax: (084)211-2002

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro
58010-100 - Tels.: (083)241-1560/1640 Fax: (083)221-4027

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4ª andar - Boa Vista
50050-050 - Tels.: (081)231-0811 Ramal 215 - Fax: (081)231-1032

AL - Maceió - Rua Beco São José - Centro - 57020-200
Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - São José - 49015-160
Tel.: (079)222-8197 Ramal 16 - Fax: (079)222-4755

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4ª andar - Comércio
40013-900 - Tels.: (071)243-9277 r. 2008 e 2025 - Fax: (071)241-

SUDESTE

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1ª andar - Cruzeiro
30310-150 - Tels.: (031)223-3381/0554 - Ramal 1112
Fax: (031)223-1078 e 221-9288

ES - Vitória - Rua Duque de Caxias, 267 - Sobrelaje - Centro
29010-120 - Tel.: (027)223-2946 - Fax: (027)223-5473

SP - São Paulo - Rua Urussui, 93 - 3ª andar - Itaim Bibi
04542-050 - Tel.: (011)822-5252
Fax: (011)822-5264

SUL

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Centro
80430-180 - Tel.: (041)222-5764 r. 61 - Fax: (041)225-5934

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro
88010-440 - Tel.: (048)222-0733/0380 r. 134 e 156 Fax: (048)228-

RS - PORTO ALEGRE - AV. AUGUSTO DE CARVALHO, 1205 - TÁRREO
CIDADE BAIXA - 90010-390 - TEL.: (051)228-6444
Fax: (051)228-6488

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - TEL.: (087)721-1163
Fax: (087)721-1520

MT - Cuiabá - Av. XV de Novembro, 235 - 1. andar
78020-810 - Tel.: (065)322-2121 r. 113 e 121 - Fax: (065)321-3

GO - Goiânia - Av. Tocantins, 675 - Setor Central
74015-010 - Tel.: (082)223-3121
Fax: (082)223-3106

DF - Brasília - SDS, B1.H - Ed. Venâncio II - 1ª andar
70393-900 - Tel.: (081)223-1359
Fax: (081)321-2436

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.