

1693

**Coleção
IBEGEANA**

INDICADORES IBGE

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO

REGIÃO METROPOLITANA DO RIO DE JANEIRO

MAIO DE 1997

NOTAS METODOLÓGICAS

1. ASPECTOS GERAIS

A Pesquisa Mensal do Comércio - PMC tem como objetivo acompanhar o comportamento conjuntural dos principais segmentos do comércio varejista. Neste sentido, a Pesquisa se propõe a calcular mensalmente indicadores de faturamento, pessoal assalariado e suas remunerações, das Unidades Locais (endereço) pertencentes às empresas formalizadas, dedicadas ao comércio varejista nas Regiões Metropolitanas do país.

Neste primeiro momento, a PMC abrange apenas a Região Metropolitana do Rio de Janeiro, representada por uma amostra de cerca de 1.080 Unidades Locais, classificadas de acordo com os segmentos definidos na Classificação de Atividades da pesquisa, demonstrada nas tabelas de resultados.

Estão excluídas da PMC as atividades comerciais exercidas por empresas sem constituição jurídica e por autônomos, todo o comércio atacadista, a intermediação comercial e o fornecimento de alimentação e bebidas para consumo imediato (restaurantes, bares, lanchonetes, etc.).

Dentre as atividades do comércio varejista, foram excluídas aquelas efetuadas em unidades especializadas na venda de: sucatas e resíduos industriais, gás liquefeito de petróleo (uso doméstico), produtos de uso agropecuário, floricultura, animais vivos para criação doméstica, artigos de uso residencial - exceto móveis e eletrodomésticos -, produtos de higiene e limpeza doméstica, bilhetes lotéricos, ônibus, caminhões, embarcações, máquinas e equipamentos empresariais, artigos funerários e pirotécnicos e matérias primas em geral.

2 - PRINCIPAIS CONCEITOS

UNIDADE LOCAL COMERCIAL - Corresponde a unidade de operação da empresa localizada em área contínua (endereço), onde se desenvolvem uma ou mais atividades econômicas, sendo a comercial a que contribui com maior participação no faturamento.

FATURAMENTO - Corresponde a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias e de outras atividades exercidas na Unidade Local (de produtos de fabricação própria, de prestação de serviços, de transportes, etc...) não deduzidos os impostos incidentes (ICMS, IPI, COFINS, etc...) e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não operacionais.

EMPREGADOS ASSALARIADOS - Corresponde ao total de empregados assalariados em atividade na unidade local, no último dia do mês de referência, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remunerados diretamente pela empresa. Estão incluídas as pessoas afastadas em gozo de férias, licença e seguradas por acidente de trabalho, desde que estes afastamentos não sejam superiores a 30 dias. Não estão incluídos os proprietários e sócios, nem os membros da família sem remuneração.

SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES - Corresponde ao valor das despesas realizadas no mês de referência, referentes a salário, ordenados, vantagens adicionais, gratificações, comissões, percentagem, participações, gratificações de férias, abonos, aviso prévio trabalhado,

participação nos lucros, remuneração e prêmios por hora extraordinária ou por serviços noturnos, etc. Não estão deduzidas as parcelas referentes a previdência ou assistência social, imposto de renda ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, etc.).

ÍNDICES DIVULGADOS

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com aqueles obtidos no mês base da pesquisa (janeiro de 1995);

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com aqueles obtidos no mês anterior;

ÍNDICE MENSAL: Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os níveis acumulados de faturamento, emprego e salários, de janeiro até o mês de referência do índice, com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os níveis acumulados de faturamento, emprego e salários do últimos 12 meses (até o mês de referência do índice) com os de igual período imediatamente anterior.

OBSERVAÇÕES:

Os índices já divulgados, relativos a meses anteriores a este que agora se dão a público, podem apresentar pequenas diferenças em relação aqueles valores nas tabelas anexas, devido a correções posteriores efetuadas em suas informações por alguns estabelecimentos.

O IBGE não está divulgando os índices referentes ao ano de 1995, visto que estes não mais se encontram sujeitos às alterações provenientes do processo de retificação das informações prestadas pelos estabelecimentos pesquisados.

Vale ressaltar que o IBGE fornecerá, a qualquer de seus usuários, os dados retrospectivos quando solicitados.

FATURAMENTO REAL

O comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro registrou, em maio, uma expansão real no seu faturamento, de 2,7% em relação ao mês anterior. Na comparação com maio do ano passado, entretanto, houve queda de 13,2%, com o setor acumulando nos cinco primeiros meses deste ano um retrocesso nas vendas reais de 8,9% sobre igual período de 1996. Estes resultados vêm agravar a tendência negativa dos negócios, como atesta a evolução do indicador acumulado dos últimos 12 meses, que apresentou variação este mês de -5,2%, contra os -4,5% assinalados em abril.

Com relação ao mês anterior, seis das dez atividades pesquisadas revelaram acréscimos de faturamento real, sendo as maiores variações as de *lojas de departamentos* (25,3%); *vestuário, calçados e tecidos* (18,4%); e de *móveis e eletrodomésticos* (15,6%), segmentos cujas vendas são bastante sensíveis à comemoração do Dia das Mães. Mesmo assim, estas atividades apresentaram níveis de faturamento este mês bem abaixo dos de maio de 1996, caracterizando, assim, um quadro de acomodação das vendas a um novo patamar significativamente inferior aqueles estabelecidos nos dois primeiros anos do Plano Real.

Registraram também resultados positivos na relação maio/abril os ramos de *super e hipermercados* (6,9%); *combustíveis e lubrificantes* (2,6%); e *mercearias, açougues e assemelhados* (1,5%). O desempenho de *super e hipermercados*, embora tenha sido determinado pelo item *alimentos*, que cresceu 7,9% entre abril e maio, recebeu também significativa contribuição do grupo de *consumo pessoal* que, motivado pelo Dias das Mães, aumentou seu faturamento em 18,1%. Todas estas três atividades apontaram queda de faturamento em relação a maio de 1996

Assinalaram variações negativas no indicador mês/mês anterior as atividades de *automóveis e motos, peças e acessórios* (-14,0%); *outros artigos de uso pessoal* (-12,3%); *material de construção* (-4,8%), e *farmácias, drogarias e perfumarias* (-0,6%). Destes resultados os que mais chamam a atenção são os do *ramo automotivo*, cuja queda ocorre após dois meses de ótima performance (18,1% e 16,9% obtidos respectivamente nas comparações março/fevereiro e abril/março); e de *outros artigos de uso pessoal*, segmento que tem sazonalidade positiva em maio em razão do Dia das Mães. Estas quatro atividades apresentaram também fortes reduções de faturamento em relação ao mesmo mês do ano anterior, com as taxas variando de -13,0% em *automóveis* a -22,8% em *outros artigos de uso pessoal*.

A maior contribuição para o desempenho desfavorável de *automóveis e motos, peças e acessórios*, foi dada pelo item *veículos novos*, com decréscimo de 17,3% sobre abril. Os demais grupos também assinalaram queda de vendas reais: *veículos usados* (-8,0%), *peças e acessórios* (-6,2%) e *serviço de manutenção* (-7,3%). Dentre os fatores que podem justificar a má performance do ramo de *veículos* destacam-se o esgotamento da capacidade de endividamento dos assalariados; o abrandamento das estratégias de vendas provocado, especialmente, pelo término do período de lançamento da linha 96/97;

e, por fim, um certo impacto decorrente das recentes medidas do governo na área do crédito, principalmente a que diz respeito ao aumento da taxa de IOF, de 6% para 15%, o que, sem dúvida, veio refletir no custo de financiamento de bens de consumo

O resultado acumulado de 12 meses continua retratando uma piora nos negócios do comércio varejista da região. A taxa de variação deste indicador, que se estabeleceu em -4,1% em março e -4,5% em abril, regrediu ainda mais nesse mês de maio, ao assinalar taxa de -5,2%.

Seis das dez atividades varejistas pesquisadas apontam tendência decrescente em seu desempenho. O caso mais marcante é o de *móveis e eletrodomésticos*, cuja taxa anualizada se retraiu de 9,2% em janeiro deste ano para -6,8% em maio último. Reduziram também seus índices de desempenho os segmentos de *mercearias, açougues e assemelhados*, com variação acumulada nos últimos 12 meses de -22,8%; *outros artigos de uso pessoal* (-9,7%), *material de construção* (-9,5%), *combustíveis e lubrificantes* (4,1%) e *automóveis e motos, peças e acessórios* (4,3%). Estes dois últimos, apesar de ainda ostentarem taxas positivas, vêm diminuindo seu ritmo de crescimento.

Das quatro atividades com melhora de tendência este mês, três pertencem ao ramo varejista de produtos básicos de consumo: *super e hipermercados; mercearias, açougues e assemelhados* e *farmácias, drogarias e perfumarias*, cujas vendas são predominantemente realizadas à vista e, portanto, pouco afetadas pelas últimas medidas na área do crédito.

Por classes de pessoal ocupado, os resultados em relação ao mês anterior foram positivos nos estabelecimentos que ocupavam de *0 a 9 pessoas* (2,5%) e os de *50 e mais pessoas* (9,2%). Com queda de faturamento real figuram os de *10 a 19 pessoas* (-4,1%) e os de *20 a 49 pessoas ocupadas* (-0,4%). Na comparação com maio de 1996 todos apontam variações negativas, com as taxas se estabelecendo no intervalo de -7,8% na classe de *50 e mais pessoas* a -20,6% na de *10 a 19 pessoas ocupadas*.

Por grupo de produtos, apresentaram acréscimo de faturamento real em relação a abril *alimentos* (6,1%), *consumo pessoal* (9,3%), *consumo residencial* (13,5%) e *combustíveis e lubrificantes* (2,6%). Já *automóveis e motos, peças e acessórios* e *material de construção* tiveram resultados negativos, como já mencionado, com taxas de -14,0% e -4,8%, respectivamente. Com relação a maio do ano passado, todos registraram níveis de vendas reais menores. O destaque, nesse sentido, fica com o grupo de *consumo residencial*, cuja taxa de desempenho, de -35,4% no faturamento real, foi basicamente determinada pela redução das vendas de *móveis e eletrodomésticos*. Completando o quadro de resultados, na relação maio 97/maio 96, têm-se *consumo pessoal* (-17,1%); *material de construção* (-14,0%); *automóveis e motos, peças e acessórios* (-13,0%); *alimentos* (-2,1%); e *combustíveis e lubrificantes* (-0,4%).

EMPREGO ASSALARIADO

O comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro apresentou no mês de maio uma queda de 0,8% no nível de emprego em relação a abril. Este é o quarto resultado negativo consecutivo obtido pelo varejo desde janeiro deste ano, acumulando desde então uma redução de 4,3% no número de postos de trabalho.

Apesar de maio possuir uma das mais significativas datas para o varejo, apenas quatro atividades aumentaram o seu número de pessoas ocupadas, indicando, desse modo, tanto uma expectativa pouco favorável por parte do empresariado, quanto a existência de elementos de caráter estrutural neste processo de redução de postos de trabalho.

A maior expansão ocorreu no setor de *farmácias, drogarias e perfumarias* com variação em relação a abril de 6,2%. A magnitude excepcional registrada nesta atividade decorre, em grande parte, do esgotamento do processo de reestruturação que este ramo sofreu a partir de 1995. Vale destacar, contudo, que o encerramento deste movimento não representa uma expansão efetiva no emprego, pois quando se compara com os resultados dos anos anteriores constata-se uma redução no nível de ocupação na atividade. Deste modo, na comparação com igual mês do ano anterior o comportamento do emprego apontou uma queda de 0,7%. Nos cinco primeiros meses de 1997 o número de postos de trabalho nesta atividade apresentou resultados negativos quando comparado com igual período de 1996 (-10,1%). O índice acumulado 12 meses registrou uma taxa de -17,9%, sendo a menor desde janeiro deste ano.

Com variações também positivas na relação mês/ mês anterior, porém com taxas significativamente inferiores, têm-se: *material de construção* (2,4%); *super e hipermercados* (1,1%) e *lojas de departamentos*, com 1,0%. Para o índice mensal os resultados destas atividades são respectivamente de -1,7%; -1,3% e de -0,2%. Também registrando taxas negativas têm-se os indicadores acumulado no ano e acumulado de 12 meses, que apontam para *material de construção* queda de 1,5% e 1,6% respectivamente, *super e hipermercados* (-1,5% e -0,8%) e para *lojas de departamentos* -4,2% e -10,1%.

Dos setores do varejo que apresentaram redução no seu quadro de pessoal em relação ao mês anterior, a maior queda coube ao de *móveis e eletrodomésticos* (-4,0%). Na comparação com maio de 1996 a variação observada foi de -2,0%. Estes resultados refletem, em parte, a diminuição no ritmo de crescimento deste setor, que desde meados de 1995 vinha se destacando no cenário do varejo do Rio de Janeiro. As taxas dos indicadores acumulado no ano e acumulado 12 meses, apesar de positivas, respectivamente 3,8% e 7,5%, são as menores registradas neste ano.

Os demais ramos do varejo que apontaram redução no número de pessoas ocupadas na relação mês/mês anterior foram: *vestuário, calçados e tecidos* (-3,9%); *mercearias, açougues e assemelhados* (-2,0%); *outros artigos de uso pessoal* (-1,9%);

automóveis e motos, peças e acessórios (-1,1%) e combustíveis e lubrificantes automotivos (-0,1%).

Para o indicador mensal, que compara o desempenho de maio de 1997 com maio de 1996, os resultados obtidos foram: *vestuário, calçados e tecidos (-10,9%); mercearias, açougues e assemelhados (-4,7%); outros artigos de uso pessoal (-9,8%); automóveis e motos, peças e acessórios (0,3%) e combustíveis e lubrificantes automotivos (-3,0%).*

Para os indicadores acumulado no ano e acumulado 12 meses têm-se: *vestuário, calçados e tecidos (-6,7% e -4,3% respectivamente); mercearias, açougues e assemelhados (-1,3% e 0,0%); outros artigos de uso pessoal (-5,9% e -5,3%); automóveis e motos, peças e acessórios (1,1% e -1,1%) e combustíveis e lubrificantes automotivos (0,6% e -0,6%).*

SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

O comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro apresentou um aumento real de 4,0% na massa de salários pagos no mês de maio em relação a abril. Este resultado foi bastante influenciado tanto pelo pagamento de dissídios, em algumas das atividades pesquisadas, quanto pela presença do Dia das Mães que afetou principalmente as remunerações de tipo comissionadas.

O setor de *combustíveis e lubrificantes automotivos* foi o que apresentou maior alta (17,3%), sendo o pagamento de dissídio o principal responsável por esta taxa. Em relação a maio do ano passado o aumento verificado no setor foi de 44,4%. No indicador acumulado no ano o volume de salários e outras remunerações pagas aumentou em 41,9% e no acumulado 12 meses a variação foi de 37,0%.

Também registrando alta significativa tem-se o ramo de *farmácias, drogarias e perfumarias*, com taxa de variação de 8,7% no total de salários pagos no mês de maio em relação a abril. O maior número de contratações frente ao de demissões ocorrida neste mês justifica este comportamento. Em relação a maio do ano passado observa-se um aumento de 2,6% na massa total de salários pagos. Nos indicadores acumulado no ano e acumulado 12 meses as taxas foram, respectivamente, de -8,6% e -12,0%.

As demais atividades do varejo que registraram resultados positivos na relação maio/abril foram *super e hipermercados (7,5%), móveis e eletrodomésticos (6,7%); lojas de departamentos (4,4%); automóveis e motos, peças e acessórios (2,3%); material de construção (2,3%) e outros artigos de uso pessoal (1,8%).*

Em relação a maio do ano passado os resultados obtidos foram os seguintes: *super e hipermercados (1,3%); lojas de departamentos (-19,3%); automóveis e motos, peças e acessórios (5,8%); material de construção (6,2%) e outros artigos de uso pessoal*

(-2,6%). Para os indicadores acumulado no ano e acumulado 12 meses as taxas registradas foram as seguintes: *super e hipermercados* (-1,5% e -1,2% respectivamente); *lojas de departamentos* (-19,1% e -20,9%); *automóveis e motos, peças e acessórios* (10,3% e 13,1%); *material de construção* (9,4% e 8,0%).

Os únicos ramos a apresentar variação negativa na massa de salários na comparação maio contra abril foram: *mercearias, açougues e assemelhados* (-2,7%) e *vestuário, calçados e tecidos* (-0,2%). As taxas registradas no índice mensal destas atividades foram de 6,1% para a primeira e de -16,1% para a segunda. Os indicadores acumulado no ano e acumulado 12 meses apontaram respectivamente: 7,1% e 8,5% para o setor de *mercearias* e -8,4% e 7,6% para o de *vestuário*.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

QUADRO RESUMO - MÊS: 05/97

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

(VARIÇÃO %)

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	FATURAMENTO (*)				EMPREGO				SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (*)			
	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)	MÊS/MÊS (1)	MENSAL (2)	ACUM. NO ANO (3)	ACUM. 12 MESES (4)
COMÉRCIO VAREJISTA	2,65	-13,20	-8,92	-5,20	-0,76	-4,33	-2,77	-2,71	4,03	-0,59	1,03	3,84
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	6,93	-0,94	-6,66	-6,42	1,07	-1,27	-1,53	-0,83	7,50	1,28	-1,46	-1,20
MERCEARIAS, AÇOUQUES E ASSEMBLHADOS	1,52	-7,57	-6,55	-4,88	-1,96	-4,70	-1,30	-0,03	-2,69	6,07	7,05	8,54
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	25,34	-28,83	-26,84	-22,75	0,95	-0,15	-4,22	-10,05	4,36	-19,30	-19,10	-20,91
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	-0,59	-19,05	-17,70	-25,47	6,17	-0,65	-10,13	-17,92	8,65	2,59	-8,57	-11,95
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	18,35	-13,76	-11,80	-4,09	-3,89	-10,93	-6,65	-4,31	-0,20	-16,11	-8,36	7,60
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)	-12,31	-22,82	-10,57	-9,69	-1,85	-9,82	-5,91	-5,28	1,84	-2,61	1,77	1,13
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	15,58	-43,67	-30,47	-6,76	-4,03	-2,00	3,84	7,47	6,70	-31,58	-30,02	-25,43
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	-14,02	-13,01	0,27	4,30	-1,10	0,29	1,12	-1,09	2,26	5,84	10,26	13,11
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	2,64	-0,43	3,84	4,12	-0,13	-3,03	0,57	-0,58	17,27	44,40	41,88	36,97
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-4,84	-14,04	-8,49	-9,50	2,35	-1,70	-1,50	-1,56	2,25	6,24	9,40	7,96
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	2,49	-12,67	-8,63	-3,56	-1,58	-6,29	-2,26	1,52	1,71	5,08	6,12	11,16
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	-4,10	-20,60	-13,00	-5,01	-0,31	-1,27	-2,35	-4,92	0,54	7,65	14,66	11,47
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	-0,36	-18,78	-11,60	-3,96	-0,84	-7,42	-4,29	-6,13	4,99	-0,13	2,98	12,16
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	9,22	-7,81	-8,36	-6,76	0,25	-2,76	-2,80	-3,38	7,00	-4,63	-4,51	-3,61
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	6,11	-2,21	-6,48	-5,10								
CONSUMO PESSOAL	9,26	-17,08	-14,17	-10,93								
CONSUMO RESIDENCIAL	13,45	-35,35	-25,73	-10,13								
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	-14,02	-13,01	0,27	4,30								
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	2,64	-0,43	3,84	4,12								
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-4,84	-14,04	-8,49	-9,50								

FONTE: IBGE - DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

(1) BASE: MES ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MES DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVO, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL) ^(*)

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1997

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			ÍNDICE MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	ATÉ MAR	ATÉ ABR	ATÉ MAI
COMÉRCIO VAREJISTA	111,33	96,85	102,65	92,01	90,76	86,80	92,77	92,25	91,08	95,88	95,49	94,80
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	112,46	93,07	106,93	94,75	92,92	99,06	91,60	91,92	93,34	93,08	93,18	93,58
MERCEARIAS, AÇOUQUES E ASSEMBLHADOS	102,99	95,86	101,52	93,41	92,11	92,43	94,22	93,70	93,45	95,28	94,88	95,12
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	155,24	73,92	125,34	80,14	69,24	71,17	75,41	73,80	73,16	80,88	79,61	77,25
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	111,21	100,84	99,41	85,28	82,35	80,95	82,75	82,65	82,30	72,21	73,55	74,53
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	105,55	100,45	118,35	83,45	89,02	86,24	88,73	88,81	88,20	95,44	95,81	95,91
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	93,75	93,93	87,69	86,92	85,24	77,18	94,79	92,40	89,43	91,52	90,46	90,31
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	113,60	81,61	115,58	78,12	56,81	56,33	80,89	73,96	69,53	104,77	99,09	93,24
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	118,05	116,93	85,98	96,36	115,31	86,99	100,31	104,15	100,27	104,28	105,62	104,30
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	105,23	95,62	102,64	106,84	98,15	99,57	107,39	104,97	103,84	105,00	104,60	104,12
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	117,46	96,84	95,16	96,37	91,49	85,96	93,47	92,96	91,51	91,12	90,68	90,50
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	105,09	96,41	102,49	92,79	88,27	87,33	93,87	92,44	91,37	97,98	97,03	96,44
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	111,14	95,28	95,90	91,15	88,86	79,40	89,10	89,04	87,00	99,98	97,89	94,99
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	120,61	106,46	99,64	86,62	89,91	81,22	90,75	90,53	88,40	97,34	96,97	96,04
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	111,07	93,52	109,22	91,89	90,07	92,19	91,98	91,50	91,64	93,68	93,44	93,24
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	112,88	90,62	106,11	94,73	92,00	97,79	92,62	92,47	93,52	94,76	94,63	94,90
CONSUMO PESSOAL	103,77	99,13	109,26	83,33	85,68	82,92	86,99	86,66	85,83	89,21	89,18	89,07
CONSUMO RESIDENCIAL	113,26	86,58	113,45	80,25	65,20	64,65	81,87	77,29	74,27	97,27	93,72	89,87
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	118,05	116,93	85,98	96,36	115,31	86,99	100,31	104,15	100,27	104,28	105,62	104,30
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	105,23	95,62	102,64	106,84	98,15	99,57	107,39	104,97	103,84	105,00	104,60	104,12
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	117,46	96,84	95,16	96,37	91,49	85,96	93,47	92,96	91,51	91,12	90,69	90,50

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVO, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1997

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR(1)			ÍNDICE MENSAL(2)			ACUMULADO NO ANO(3)			ACUMULADO 12 MESES(4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	ATÉ MAR	ATÉ ABR	ATÉ MAI
COMÉRCIO VAREJISTA	99,33	98,75	99,24	97,69	96,16	95,67	98,11	97,62	97,23	96,75	97,05	97,29
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	100,62	99,59	101,07	97,74	97,34	98,73	98,77	98,41	98,47	98,98	98,95	99,17
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	96,34	97,89	98,04	99,27	96,05	95,30	100,71	99,54	98,70	99,56	99,72	99,97
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	101,13	102,45	100,95	96,66	98,64	99,85	93,50	94,77	95,78	87,49	88,74	89,95
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,38	99,01	106,17	97,01	97,48	99,35	84,80	87,65	89,87	78,66	80,33	82,08
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	96,38	98,73	96,11	91,86	91,39	89,07	95,40	94,41	93,35	95,97	96,14	95,69
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL(5)	98,94	96,71	98,15	97,29	89,93	90,18	96,83	95,07	94,09	94,96	94,72	94,72
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	101,04	99,22	95,97	102,13	102,78	98,00	106,22	105,34	103,84	108,31	108,14	107,47
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	102,90	101,43	98,90	102,01	102,10	100,29	101,07	101,33	101,12	97,52	98,30	98,91
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	101,20	96,89	99,87	100,24	99,37	96,97	102,21	101,49	100,57	98,69	99,26	99,42
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,85	96,90	102,35	99,78	96,61	98,30	99,19	98,55	98,50	97,85	97,90	98,44
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	98,17	98,64	98,42	97,79	96,68	93,71	99,45	98,76	97,74	101,86	101,92	101,52
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	100,05	99,14	99,69	99,07	96,42	98,73	97,70	97,38	97,65	94,23	94,35	95,08
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	99,34	99,11	99,16	95,68	94,40	92,58	97,21	96,51	95,71	92,50	93,39	93,87
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	99,88	98,91	100,25	97,60	96,48	97,24	97,42	97,19	97,20	96,03	96,27	96,62

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL) ⁽¹⁾

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1997

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR ⁽¹⁾			ÍNDICE MENSAL ⁽²⁾			ACUMULADO NO ANO ⁽³⁾			ACUMULADO 12 MESES ⁽⁴⁾		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	ATÉ MAR	ATÉ ABR	ATÉ MAI
COMÉRCIO VAREJISTA	97,14	100,44	104,03	100,03	101,23	99,41	101,52	101,45	101,03	103,32	103,43	103,84
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPERMERCADOS	97,06	100,98	107,50	96,19	94,60	101,28	98,95	97,85	98,54	98,93	98,33	98,80
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	102,72	101,89	97,31	110,76	113,25	106,07	105,37	107,30	107,05	105,80	106,82	108,54
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	90,46	104,96	104,36	84,62	90,97	80,70	77,99	80,95	80,90	77,99	78,88	79,09
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	95,83	99,18	108,65	94,80	93,84	102,59	87,34	88,85	91,43	86,88	87,03	88,05
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	87,07	102,53	99,80	84,57	91,27	83,89	94,44	93,68	91,64	112,88	110,52	107,60
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽⁵⁾	98,94	98,93	101,84	103,17	100,47	97,39	103,77	102,93	101,77	100,63	100,45	101,13
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	99,61	98,23	106,70	73,83	72,88	68,42	69,65	70,39	69,98	73,43	74,25	74,57
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	102,23	100,87	102,26	109,11	109,22	105,84	112,24	111,46	110,26	111,75	112,30	113,11
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	99,14	100,94	117,27	138,94	140,52	144,40	141,37	141,15	141,88	127,48	132,66	136,97
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	103,26	95,34	102,25	111,38	110,79	106,24	110,01	110,20	109,40	106,56	107,03	107,96
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	99,94	103,24	101,71	101,36	110,38	105,08	99,45	106,40	106,12	101,86	110,92	111,16
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	95,78	101,33	100,54	114,39	118,35	107,65	115,98	116,56	114,66	108,78	110,26	111,47
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	96,63	99,33	104,99	101,81	100,92	99,87	104,75	103,80	102,98	112,35	112,12	112,16
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	96,38	98,76	107,00	94,67	92,47	95,37	96,53	95,52	95,49	96,66	96,21	96,39

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS - DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

Ind maio-07/07/97-11:50

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICE BASE FIXA - FATURAMENTO (REAL) (*)

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996/97

ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS	ÍNDICE BASE FIXA (jan/95=100)												
	MAI/96	JUN/96	JUL/96	AGO/96	SET/96	OUT/96	NOV/96	DEZ/96	JAN/97	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97
COMÉRCIO VAREJISTA	103,68	94,15	99,66	99,90	95,73	100,47	101,60	123,45	89,01	81,31	90,52	87,67	90,00
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	99,13	97,57	94,11	99,58	94,56	100,29	101,40	126,62	89,78	87,75	98,68	91,84	98,20
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	92,08	89,79	90,58	91,43	92,21	92,55	93,56	97,91	90,71	84,91	87,46	83,84	85,11
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	124,06	94,99	95,46	83,22	63,65	81,39	82,39	153,04	60,11	61,39	95,30	70,45	88,29
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	66,42	57,22	61,01	61,41	60,45	61,53	59,53	58,61	54,74	48,23	53,64	54,09	53,77
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	99,53	89,78	104,28	100,16	89,20	94,47	108,77	170,59	72,65	68,41	72,20	72,53	85,84
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	87,62	74,44	79,52	81,15	83,90	80,43	81,95	111,73	87,10	87,57	82,10	77,11	67,62
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	164,09	143,58	159,97	147,85	145,55	153,87	163,14	186,55	97,24	86,27	98,00	79,97	92,43
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	116,07	96,71	107,13	109,22	110,38	117,19	104,22	105,93	110,74	85,07	100,43	117,43	100,97
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	96,32	88,86	92,85	96,85	92,98	93,79	93,62	101,09	97,95	92,86	97,72	93,44	95,90
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	92,38	83,12	94,69	92,49	87,61	92,23	90,28	86,71	87,20	73,36	86,17	83,45	79,41
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	98,34	91,10	98,82	99,06	96,03	96,03	100,90	123,28	90,45	82,70	86,91	83,79	85,88
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	113,84	103,18	113,68	112,67	99,47	104,98	105,20	108,94	94,58	89,01	98,92	94,26	90,39
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	106,02	93,42	99,34	100,13	97,90	104,61	104,12	124,79	88,46	67,31	81,19	86,43	86,11
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	105,05	96,77	99,05	99,16	94,54	94,54	105,02	133,81	89,35	85,37	94,82	88,67	96,85
POR GRUPO DE PRODUTOS													
ALIMENTOS	98,44	97,50	94,01	99,31	95,78	99,85	101,28	119,45	91,42	88,69	100,11	90,72	96,26
CONSUMO PESSOAL	94,42	81,78	89,73	87,54	81,31	84,70	90,99	135,26	72,63	69,66	72,28	71,66	78,30
CONSUMO RESIDENCIAL	135,21	119,62	128,69	119,23	115,09	124,10	129,76	154,67	87,54	78,58	89,00	77,06	87,42
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	116,07	96,71	107,13	109,22	110,38	117,19	104,22	105,93	110,74	85,07	100,43	117,43	100,97
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	96,32	88,86	92,85	96,85	92,98	93,79	93,62	101,09	97,95	92,86	97,72	93,44	95,90
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	92,38	83,12	94,69	92,49	87,61	92,23	90,28	86,71	87,20	73,36	86,17	83,45	79,41

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

(**) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICE BASE FIXA - EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996/97

ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	ÍNDICE BASE FIXA (jan/95=100)												
	MAI/96	JUN/96	JUL/96	AGO/96	SET/96	OUT/96	NOV/96	DEZ/96	JAN/97	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97
COMÉRCIO VAREJISTA	91,35	90,77	91,47	91,64	91,61	92,63	92,85	93,63	91,23	89,78	89,17	88,06	87,39
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	98,58	97,33	96,51	95,07	98,47	101,05	100,42	100,59	98,93	96,09	96,69	96,30	97,33
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	88,43	90,68	92,06	94,14	94,74	94,33	94,70	92,85	90,27	91,15	87,82	85,96	84,28
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	81,77	80,22	79,70	78,97	77,88	76,86	77,08	75,73	75,86	78,06	78,94	80,88	81,65
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	74,03	67,73	74,33	73,17	75,81	75,34	73,34	69,80	68,32	69,71	69,97	69,28	73,56
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	88,01	88,12	88,21	87,15	84,78	88,11	88,82	93,08	89,49	85,72	82,61	81,56	78,39
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽¹⁾	89,52	88,80	89,10	89,16	86,29	83,66	84,57	88,69	87,11	85,96	85,05	82,25	80,73
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	105,61	105,23	104,56	107,34	108,93	115,55	116,59	117,64	110,02	107,58	108,70	107,85	103,50
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	95,83	96,61	96,81	96,30	96,84	94,88	95,40	94,89	94,87	93,11	95,81	97,18	96,11
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	96,54	91,99	94,19	96,91	96,00	97,78	97,12	96,01	95,40	95,60	96,74	93,73	93,61
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	91,36	91,57	93,04	94,98	92,67	92,49	93,64	94,76	91,36	89,79	90,55	87,75	89,81
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	95,91	98,32	99,77	100,18	99,01	99,42	99,97	101,35	96,48	94,30	92,58	91,31	89,88
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	91,21	89,32	90,75	92,13	91,11	92,15	94,12	94,37	91,84	91,06	91,11	90,33	90,05
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	83,26	81,33	82,37	82,46	82,33	82,88	81,87	83,75	82,44	78,95	78,43	77,73	77,07
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	92,54	91,54	90,82	89,73	91,35	92,83	92,82	92,68	91,83	90,86	90,74	89,76	89,99

FONTE: IBGE - DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICE BASE FIXA - SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL) ^(*)

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996/97

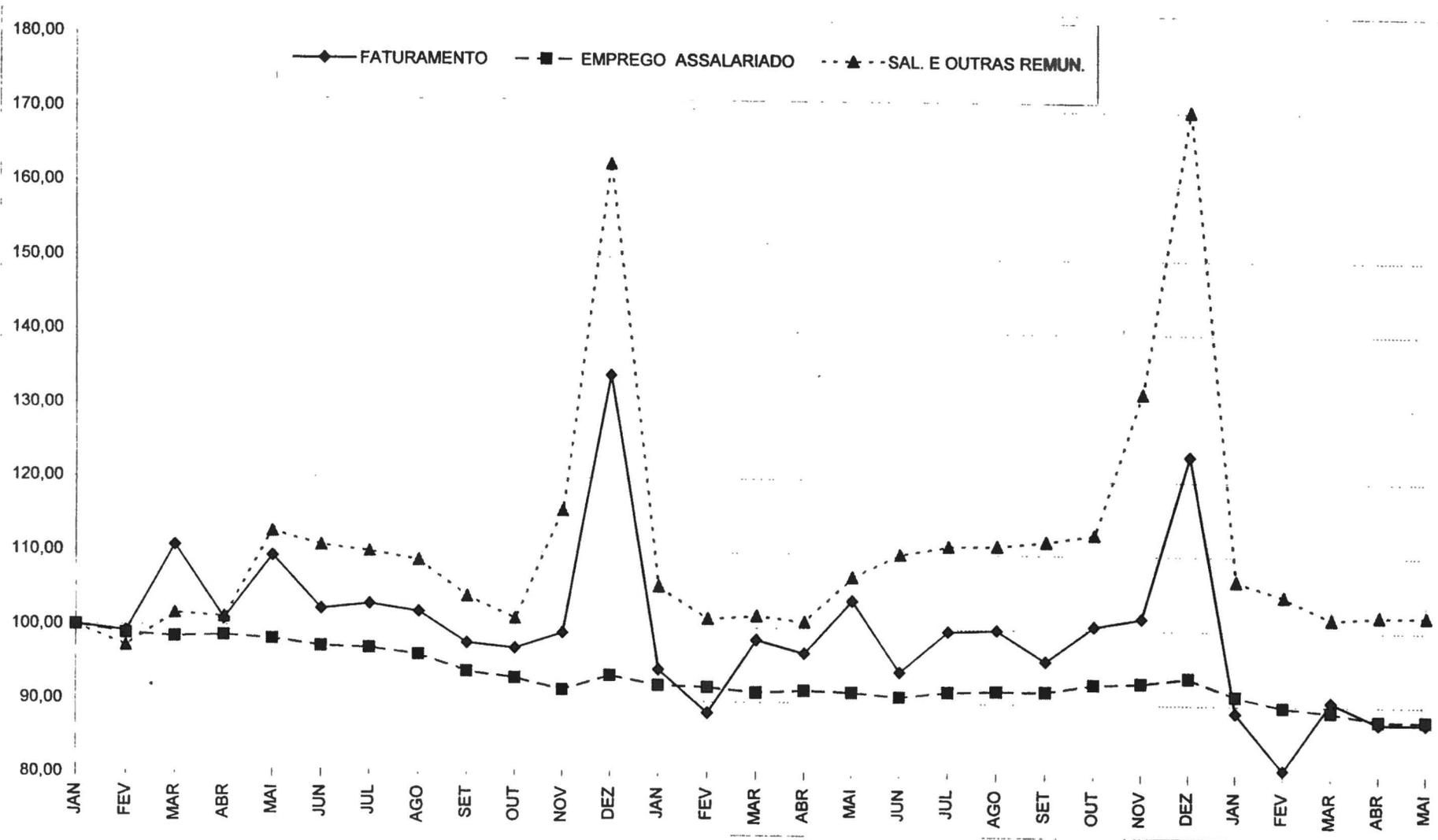
ATIVIDADE E CLASSE DE PESSOAL OCUPADO	ÍNDICE BASE FIXA (jan/95=100)												
	MAI/96	JUN/96	JUL/96	AGO/96	SET/96	OUT/96	NOV/96	DEZ/96	JAN/97	FEV/97	MAR/97	ABR/97	MAI/97
COMÉRCIO VAREJISTA	106,83	109,88	111,06	111,15	111,75	112,74	131,91	170,08	106,64	104,63	101,64	102,09	106,20
POR ATIVIDADE													
SUPER E HIPERMERCADOS	111,36	110,06	112,90	108,42	116,34	114,12	123,50	159,50	111,77	107,04	103,90	104,91	112,78
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	97,52	102,04	105,20	106,34	109,62	111,51	138,95	162,18	98,40	101,56	104,32	106,30	103,44
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	93,40	90,86	82,59	80,98	76,91	81,21	77,52	106,59	64,26	76,07	68,81	72,22	75,37
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	89,72	82,72	89,27	95,70	89,65	94,10	121,54	135,95	85,37	89,14	85,42	84,72	92,05
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	115,13	109,93	117,11	117,50	109,36	111,00	130,68	189,38	111,77	108,40	94,39	96,78	96,58
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL ⁽¹⁾	106,87	116,89	110,95	108,24	100,17	108,00	123,68	177,06	102,93	104,41	103,31	102,20	104,08
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	67,22	69,00	68,52	68,35	69,62	74,58	75,62	90,31	49,66	44,06	43,89	43,11	46,00
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	119,30	132,22	127,25	126,93	135,42	133,50	161,31	205,98	123,14	119,74	122,42	123,49	126,27
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	122,55	142,48	141,88	150,49	148,98	154,91	190,22	227,94	148,51	150,79	149,49	150,90	176,95
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	111,71	118,12	120,84	125,09	131,69	123,61	158,01	185,30	128,20	117,89	121,73	116,06	118,68
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO													
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	126,09	140,68	139,32	139,70	141,05	138,21	172,91	212,76	126,85	126,25	126,18	130,27	132,50
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	110,50	116,35	120,37	129,92	120,47	126,94	147,20	193,43	120,87	121,92	116,77	118,31	118,95
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	106,10	114,06	113,32	113,21	116,63	119,13	147,83	187,34	112,17	105,15	101,61	100,92	105,96
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	104,40	102,83	102,99	100,16	104,38	104,38	114,84	152,05	100,85	97,77	94,23	93,06	99,57

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

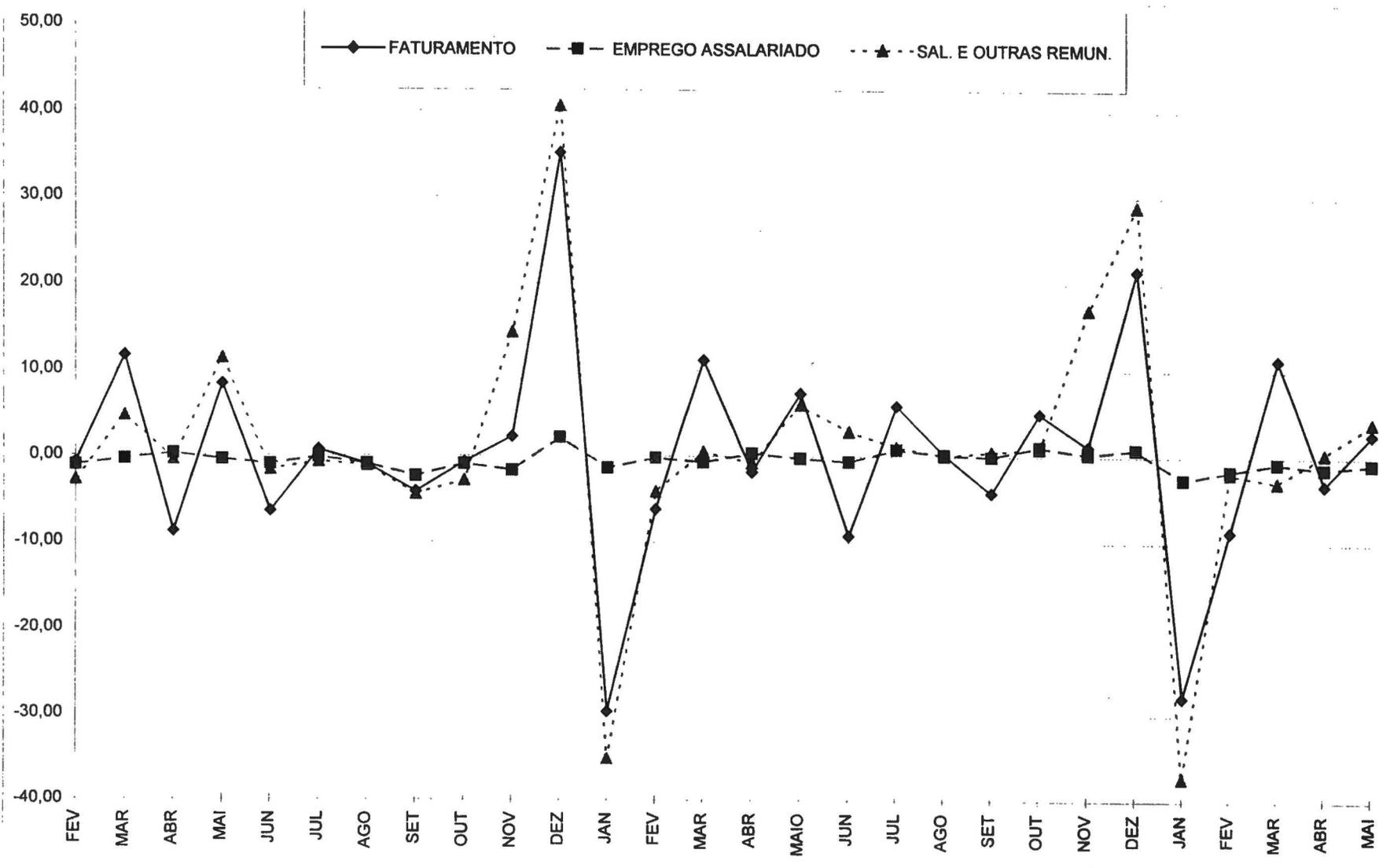
PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC
Índice Base Fixa de Faturamento (Real), Emprego e Salários (Real) do Comércio Varejista
REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO - ANO: 96/97



FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

GRAFICO IBF MAI-07/07/97-12:00

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC
Varição Mês / Mês Anterior de Faturamento (Real), Emprego e Salários (Real) do Comércio Varejista
REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO - ANO: 96/97



FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

GRAFICO IMM MAI-07/07/97-12:02