

1693

**Coleção
IBEGEANA**

INDICADORES IBGE

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO

REGIÃO METROPOLITANA DO RIO DE JANEIRO

Fevereiro de 1996

NOTAS METODOLÓGICAS

1. ASPECTOS GERAIS

A Pesquisa Mensal do Comércio - PMC tem como objetivo acompanhar o comportamento conjuntural dos principais segmentos do comércio varejista. Neste sentido, a Pesquisa se propõe a calcular mensalmente indicadores de faturamento, pessoal assalariado e suas remunerações, das Unidades Locais (endereço) pertencentes às empresas formalizadas, dedicadas ao comércio varejista nas Regiões Metropolitanas do país.

Neste primeiro momento, a PMC abrange apenas a Região Metropolitana do Rio de Janeiro, representada por uma amostra de cerca de 1.080 Unidades Locais, classificadas de acordo com os segmentos definidos na Classificação de Atividades da pesquisa, demonstrada nas tabelas de resultados.

Estão excluídas da PMC as atividades comerciais exercidas por empresas sem constituição jurídica e por autônomos, todo o comércio atacadista, a intermediação comercial e o fornecimento de alimentação e bebidas para consumo imediato (restaurantes, bares, lanchonetes, etc...).

Dentre as atividades do comércio varejista, foram excluídas aquelas efetuadas em unidades especializadas na venda de: sucatas e resíduos industriais, gás liquefeito de petróleo (uso doméstico), produtos de uso agropecuário, floricultura, animais vivos para criação doméstica, artigos de uso residencial - exceto móveis e eletrodomésticos -, produtos de higiene e limpeza doméstica, bilhetes lotéricos, ônibus, caminhões, embarcações, máquinas e equipamentos empresariais, artigos funerários e pirotécnicos e matérias primas em geral.

2 - PRINCIPAIS CONCEITOS

UNIDADE LOCAL COMERCIAL - Corresponde a unidade de operação da empresa localizada em área contínua (endereço), onde se desenvolvem uma ou mais atividades econômicas, sendo a comercial a que contribui com maior participação no faturamento.

FATURAMENTO - Corresponde a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias e de outras atividades exercidas na Unidade Local (de produtos de fabricação própria, de prestação de serviços, de transportes, etc...) não deduzidos os impostos incidentes (ICMS, IPI, COFINS, etc...) e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não operacionais.

EMPREGADOS ASSALARIADOS - Corresponde ao total de empregados assalariados em atividade na unidade local, no último dia do mês de referência, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remunerados diretamente pela empresa. Estão incluídas as pessoas afastadas em gozo de férias, licença e seguradas por acidente de trabalho, desde que estes afastamentos não sejam superiores a 30 dias. Não estão incluídos os proprietários e sócios, nem os membros da família sem remuneração.

SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES - Corresponde ao valor das despesas realizadas no mês de referência, referentes a salário, ordenados, vantagens adicionais, gratificações, comissões, percentagem, participações, gratificações de férias, abonos, aviso prévio trabalhado, participação nos lucros, remuneração e prêmios por hora extraordinária ou por serviços noturnos,

etc. Não estão deduzidas as parcelas referentes a previdência ou assistência social, imposto de renda ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, etc.).

OBSERVAÇÃO

Os índices já divulgados, relativos a meses anteriores a este que agora se dão a público, podem apresentar pequenas diferenças em relação aqueles valores nas tabelas anexas, devido a correções posteriores efetuadas em suas informações por alguns estabelecimentos.

NOTA EXPLICATIVA

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC, acaba de completar um ano de produção de dados e de análises sobre o comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro. Ao longo deste período foram divulgadas informações que possibilitaram acompanhar as particularidades deste complexo setor da economia.

Foram calculados índices referentes não apenas ao desempenho das atividades comerciais, como também ao comportamento do comércio varejista estratificado pelo porte de seus estabelecimentos. Esperava-se com isso, conhecer os distintos padrões de comportamento da atividade comercial não somente pelo tipo do produto comercializado, como também por suas especificidades de pequena, média ou grande empresa. Também divulgou-se ao longo do ano de 1995, dados referentes aos grupos de produtos comercializados. Buscava-se, portanto, compreender o desempenho da atividade comercial a partir das demandas dos consumidores.

Agora a PMC encontra-se em um importante momento de consolidação. Qual seja, continuar apresentando o mais completo painel do comércio varejista e ao mesmo tempo incorporar novos desafios. Para isso, procedeu-se a uma detalhada reavaliação de sua metodologia, de seus objetivos e possibilidades. Desse modo, para o ano de 1996 serão implementadas algumas modificações frente a metodologia de cálculo utilizada em 1995.

Seu aprimoramento implicou em alterações do método de cálculo dos indicadores agregados, a saber, do comércio varejista, das classes de pessoal ocupado e de grupos de produtos. Essas modificações visam dar aos resultados maior sensibilidade frente as flutuações sazonais e/ou conjunturais pertinentes a atividade comercial, o que gerou uma nova série de índices.

Claro está, que esse processo de aperfeiçoamento não se esgota nestas alterações metodológicas. Isto porque, o próprio dinamismo da atividade impõe uma constante atualização cadastral, de modo a incorporar as novas empresas surgidas ao longo do tempo, como também substituir aquelas que porventura tenham deixado de existir.

Por fim, a PMC no ano de 1996 destacará novos aspectos. Será efetuado um maior detalhamento das atividades que compõem o comércio varejista. Trata-se de analisar as atividades destacando o papel desempenhado pelas empresas de diferentes portes. Em outras palavras, analisar-se-ão as atividades pelas distintas classes de PO de seus estabelecimentos comerciais.

As modificações a serem implementadas ratificam, portanto, o objetivo principal da Pesquisa Mensal de Comércio - proceder, a partir de um processo sistemático de aprimoramento, a um acompanhamento detalhado e rigoroso da atividade comercial varejista do Rio de Janeiro.

FATURAMENTO REAL

O comércio varejista da região metropolitana do estado do Rio de Janeiro registrou, entre janeiro e fevereiro deste ano, uma queda real de faturamento da ordem de 6,2%. Também foi negativo o resultado em relação a fevereiro do ano passado, com a taxa de variação chegando a -10,8%. Com este desempenho, o setor acumula no primeiro bimestre do ano declínio de 8,2% sobre igual período de 1995.

Em relação ao mês anterior, houve decréscimos nas vendas reais em oito das dez atividades pesquisadas. A diferença no número de dias úteis, entre janeiro e fevereiro, certamente teve significativa influência na determinação deste comportamento. As maiores reduções ocorreram em “material de construção” (-14,2%), “automóveis e motos, peças e acessórios” (-13,0%), “móveis e eletrodomésticos” (-10,1%), e “farmácias, drogarias e perfumarias” (-10,1%). Os únicos resultados não negativos se estabeleceram em “lojas de departamentos” (6,6%), e em “super e hipermercados”. Este último apresentando o mesmo patamar de faturamento real do mês anterior.

Os níveis recentes de faturamento são bastante desfavoráveis quando confrontados com os de igual período do ano passado. Na comparação fevereiro 96/fevereiro 95, por exemplo, nove dos dez ramos de atividades assinalaram resultados negativos, com diversos deles apontando taxas expressivas de variação, como os de “farmácias, drogarias e perfumarias” (-38,4%), “vestuário, calçados e tecidos” (-27,5%), “lojas de departamentos” (-15,2%) e “material de construção” (-13,3%). O único desempenho positivo foi registrado por “móveis e eletrodomésticos” (2,6%).

Os cinco segmentos acima se destacaram também no índice acumulado do primeiro bimestre do ano. Os quatro primeiros revelando as maiores taxas de redução de faturamento real, e o último como o único a apresentar expansão (vide quadro resumo). O cenário marcadamente negativo das vendas do varejo nos dois primeiros meses deste ano em relação ao mesmo bimestre de 1995 reflete, sem dúvida, a mudança no quadro econômico do período, ao longo do qual se acentuaram as taxas de desemprego, as restrições à demanda e os índices de inadimplência dos consumidores, entre outros fatores.

Os resultados por classes de pessoal ocupado revelam a retração dos negócios em todos os estabelecimentos, independente de tamanho. Em relação ao mês anterior, a queda mais expressiva ocorreu naqueles pertencentes à classe de “10 a 19 pessoas ocupadas”, com taxa de variação de -16,7%, e a menor nos da classe de “50 e mais pessoas” (-2,3%).

Mesmo se destacando com a maior queda de faturamento em relação a janeiro, os estabelecimentos de “10 a 19 pessoas ocupadas” foram os que conseguiram obter resultados mais favoráveis em relação ao início do ano passado, com redução de apenas 0,8% sobre fevereiro de 1995 e crescimento de 6,7% no acumulado do bimestre. Nestas comparações, o maior decréscimo de faturamento coube aos estabelecimentos da classe de “20 a 49 pessoas ocupadas”, com taxas de variação de -18,9% e -15,1% assinalados, respectivamente, sobre fevereiro do ano passado e no acumulado dos dois primeiros meses deste ano.

Por grupo de produtos, o pior resultado com relação ao mês anterior ficou com “material de construção” (-14,2%), sendo seguido, de perto, por “automóveis e motos, peças e acessórios” (-13,0%). O menor recuo nas vendas reais foi apontado pelo grupo de “alimentos” (-1,0%), que revelou também a melhor performance relativa no confronto fevereiro 96/ fevereiro 95, com decréscimo de 2,9%. Neste período, o pior desempenho foi apresentado pelo item “consumo pessoal” (-21,8%), seguido por “material de construção” (-13,3%). Coube também a

estes dois grupos as principais reduções de faturamento real no acumulado do primeiro bimestre do ano, com variações de -20,3% e -9,5%, respectivamente. A menor taxa negativa neste indicador ficou com "consumo residencial" (-1,2%).

EMPREGO

O comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro apresentou no mês de fevereiro uma queda no nível de emprego de 0,2% em comparação com o mês de janeiro. Em relação a igual mês do ano anterior, observou-se uma redução de 7,0% no número de postos de trabalho, e no tocante ao acumulado do ano, a taxa obtida foi de -7,4%.

Na análise por classes de pessoal ocupado, constatou-se retração em quase todas as classes investigadas na comparação fevereiro contra janeiro. A maior queda se deu na classe de "20 a 49 pessoas ocupadas" com -2,5% de variação, seguido pelas classes de "50 e mais pessoas" e "10 a 19 pessoas ocupadas", que registraram taxas, respectivamente, de -1,4% e -0,6%. A única a apresentar resultado positivo foi a de "0 a 9 pessoas ocupadas", com 2,9% de aumento no emprego.

Na comparação fevereiro 96/ fevereiro 95, todas as classes registraram resultados negativos. A maior queda também foi a da classe de "20 a 49 pessoas ocupadas", com -17,3%. Seguem-se a ela, as de "10 a 19 pessoas ocupadas" (-6,5%); "50 e mais pessoas ocupadas" (-5,5%) e "0 a 9 pessoas ocupadas" (-1,3%). O resultado do acumulado do ano indica um quadro semelhante. A maior redução foi na de "20 a 49 pessoas", com -17,0%. Seguem as classes de "10 a 19 pessoas ocupadas", com queda de 6,0%, "50 e mais pessoas ocupadas" (-5,5%) e "0 a 9 pessoas ocupadas" (-3,8%).

A diminuição no emprego no mês de fevereiro em relação ao mês anterior, não se deu em todas os ramos do comércio varejista. Das dez atividades pesquisadas, apenas quatro apresentaram resultados negativos; "farmácias drogarias e perfumarias" (-6,7%), "super e hipermercados" (-2,0%), "outros artigos de uso pessoal" (-1,8%) e "automóveis e motos, peças e acessórios" (-1,6%).

As atividades que apresentaram variações positivas foram; "material de construção" (3,9%); "móveis e eletrodomésticos" (3,0%); "vestuário, calçados e tecidos" (1,2%); "mercearias, açougues e assemelhados" (0,8%); "combustíveis e lubrificantes automotivos" (0,3%) e "lojas de departamentos", com 0,2%.

O resultado de "farmácias, drogarias e perfumarias" registrado neste mês (-6,7%), torna-se ainda mais significativo quando comparado com o obtido pela relação fevereiro 96/ fevereiro do ano anterior (-11,9%). Parecendo ratificar a tendência observada desde o segundo semestre do ano passado, de redução efetiva no número de postos de trabalho na atividade. Isto porque, só nos dois primeiros meses deste ano, o resultado acumulado indica uma redução de 11,2% no seu nível de emprego.

A relação fevereiro/ janeiro de 1996 para "super e hipermercados" apresentou uma redução de 2,0% no nível de emprego. Em relação a fevereiro de 1995 a diminuição do número de postos de trabalho foi da ordem de 1,8%. Para este primeiro bimestre, o setor acumula uma queda de 1,3% quando comparado com igual período do ano anterior. Também apresentou resultados negativos "outros artigos de uso pessoal", que registrou uma variação de -1,8% no mês de fevereiro contra janeiro de 1996. Para a relação fevereiro 96/fevereiro 95 observou-se uma perda de 12,2% no número de pessoas ocupadas. Nestes primeiros dois meses de 1996, o setor aponta uma redução de 10,9% em relação ao primeiro bimestre do ano anterior.

“Automóveis e motos, peças e acessórios” apresenta comportamento similar. Isto é, registra uma queda de 1,6% neste mês de fevereiro, agravando o desempenho do setor em relação ao mesmo mês do ano anterior. Visto que este apresenta uma redução de 7,0% no nível de emprego. Para o primeiro bimestre deste ano já foi constatada uma contração no número de postos de trabalho da ordem de 6,4% em relação ao mesmo bimestre de 1995.

Das atividades do comércio varejista que apresentaram crescimento, destacam-se “material de construção”, que apesar de registrar uma variação positiva de 3,9% em comparação a janeiro, mantém ainda uma relação negativa com o mesmo período do ano anterior. Isto é, seu índice fevereiro 96/fevereiro 95 indica uma redução de 6,4% no nível de emprego. Nos dois primeiros meses do ano o setor registrou uma queda acumulada de 8,3%, quando comparada com igual período do ano anterior.

“Móveis e eletrodomésticos” ao apresentar, em fevereiro, um crescimento de 3,0% em relação a janeiro, consegue recuperar o seu nível de ocupação aos padrões do início do ano passado. Conforme demonstra a taxa de variação do emprego obtida pela comparação de fevereiro 1996 com fevereiro de 1995, de 0,9%. Vale observar, que o resultado de fevereiro ao equilibrar os níveis de emprego do mês em relação a igual mês do ano anterior, influenciou também os resultados acumulados deste ano. Isto é, ao final dos dois primeiros meses de 1996, registra-se uma retração no número de postos de trabalho em relação ao mesmo período do ano anterior de apenas 0,1%. Esse resultado deveu-se em grande parte a significativa retração observada em janeiro quando o setor reduziu em mais de 2,0% o número de postos de trabalho.

“Vestuário, calçados e tecidos” também apresentou resultado positivo na relação fevereiro contra janeiro, 1,2%. Este crescimento, contudo, não foi suficiente para melhorar o nível de emprego do setor, uma vez que este se mostra negativo tanto na comparação mensal quanto na acumulada. Assim, a primeira revela para o mês de fevereiro de 1996 uma redução de 8,0% no número de postos de trabalho em relação a fevereiro de 1995. E a segunda, uma diminuição acumulada em 1996 de 9,2% na comparação com o primeiro bimestre de 1995.

Os resultados positivos de “mercearias, açougues e assemelhados” e “combustíveis e lubrificantes automotivos”, de 0,8% e 0,3% respectivamente, praticamente mantém inalterado o comportamento negativo dos indicadores de emprego destes setores em relação ao início do ano passado. Assim, para “mercearias, açougues e assemelhados” constatam-se quedas de 7,5% no índice mês/igual mês do ano anterior; e -9,2% no primeiro bimestre de 1996 contra o primeiro bimestre de 1995. De igual sorte, “combustíveis e lubrificantes automotivos” apresentam -8,8% na relação fevereiro 96 / fevereiro 95, e -8,2% na comparação janeiro - fevereiro de 96 contra igual período de 95.

SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

O comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro apresentou uma queda de 4,1% na massa de salários paga em fevereiro em relação a janeiro. Porém quando comparado a igual período do ano anterior observou-se um crescimento de 4,1%. Neste primeiro bimestre de 1996, o setor acumula um aumento no total de salários pagos da ordem de 4,8%.

Por classe de pessoal ocupado, constatou-se uma redução em quase todas as classes pesquisadas na comparação fevereiro contra janeiro. A maior queda foi registrada na classe “50 e mais pessoas”, com -5,8%. Seguida pelas de “10 a 19 pessoas ocupadas” (-5,2%) e de “20 a 49 pessoas ocupadas”, com 5,0%. A única a apresentar resultado positivo foi a classe de “0 a 9 pessoas ocupadas” (5,8%).

Na comparação com fevereiro de 1995, os indicadores de salário por classe de pessoal ocupado apontam a classe de "10 a 19 pessoas ocupadas" como a única a apresentar resultado negativo (-3,6%). Das que apresentaram resultado positivo destaca-se a classe de "0 a 9 pessoas ocupadas", com 21,0%. Seguem as de "20 a 49 pessoas ocupadas" (11,9%) e de "50 e mais pessoas ocupadas" (1,6%). Na relação primeiro bimestre de 96 com igual período do ano anterior, todas as classes apresentaram resultado positivo. A maior variação coube a classe de "0 a 9 pessoas ocupadas", com taxa de 17,9%. Seguem, pela ordem, as classes de "20 a 49 pessoas ocupadas" (8,2%); "50 e mais pessoas ocupadas" (3,3%) e "10 a 19 pessoas ocupadas", com 1,5%.

O resultado negativo do comércio varejista observado na relação fevereiro 96/ janeiro 96, pode ser justificada pelo fato de que no mês de janeiro ainda são pagas algumas comissões provenientes das vendas de Natal. Já as variações negativas registradas tanto na relação mensal quanto na acumulada devem-se, principalmente, ao fato do salário mínimo ter sido reajustado em maio de 1995. Isto faz com que a comparação com os meses do ano passado, anteriores ao reajuste, indiquem aumento real significativo da massa de salários. Claro está, que essa influência possui pouca relevância nos setores onde a remuneração é predominantemente do tipo comissionada.

As atividades que registraram queda no pagamento de salários e outras remunerações no mês de fevereiro em relação a janeiro foram: "móveis e eletrodomésticos" (-32,2%); "lojas de departamentos" (-14,9%); "vestuário, calçados e tecidos" (-5,6%); "super e hipermercados" (-4,5%); "material de construção" (-4,3%); "farmácias, drogarias e perfumarias" (-3,6%) e "combustíveis e lubrificantes automotivos" (-1,6%). As únicas a apresentarem variação positiva foram: "mercearias, açougues e assemelhados", com 7,7%; "automóveis e motos, peças e acessórios" (3,0%) e "outros artigos de uso pessoal" (0,7%).

O resultado negativo do setor de "móveis e eletrodomésticos" reflete, em boa parte, as mudanças por que passou o setor no último semestre do ano passado. Assim sendo, na comparação com fevereiro de 1995 a taxa foi de -36,0%. Quando comparado o período janeiro e fevereiro de 1996 com janeiro - fevereiro de 1995 o resultado obtido foi de -26,2%.

O setor de "lojas de departamentos" parecem refletir também o processo de transformações observadas no setor desde meados do ano passado. Isto porque apesar de ter havido um aumento no faturamento de fevereiro em relação a janeiro, da ordem de 6,6%, e no número de trabalhadores, de 0,2%, o setor conseguiu reduzir seus despesas de salários em 14,9%. Isto se torna ainda mais evidente quando comparado com os dados referentes a fevereiro do ano anterior. Aí observa-se que o setor promoveu uma redução em suas despesas de salários da ordem de 14,3%, o que possibilitou uma queda acumulada nos primeiros dois meses de 1996 de 6,7% contra igual período do ano anterior.

"Vestuário, calçados e tecidos" obteve no mês de fevereiro uma queda de 5,6% na massa de salários e outras remunerações pagas em relação a janeiro. Na comparação com igual mês do ano anterior o setor registrou um acréscimo de 17,6%, provavelmente influenciado pelo aumento real do salário mínimo. O mesmo comportamento se observa no confronto do primeiro bimestre de 1996 contra o primeiro bimestre do ano anterior, que registrou um aumento de 15,7%.

"Super e hipermercados" apresentou em fevereiro uma diminuição na massa de salários de 4,5% contra janeiro. Este resultado talvez possa se justificar frente a significativa redução no número de trabalhadores ocorrida no mês de fevereiro (-2,0%). Ainda assim o setor

continua apresentando uma variação positiva em relação aos dados relativos ao ano anterior. A taxa de variação mensal foi de 6,8% e a acumulada de 9,2%.

O mesmo se pode afirmar para os setores de "material de construção" e de "combustíveis e lubrificantes automotivos". Uma vez que ambos apresentaram queda no mês de fevereiro em relação a janeiro, sendo de -4,3% para o primeiro e de -1,6% para o segundo. Para os índices obtidos a partir da comparação com igual período do ano anterior observou-se, para o setor de "material de construção", um aumento de 11,8% em fevereiro de 1996/ fevereiro 1995 e 6,5% para "combustíveis e lubrificantes". Com relação ao desempenho acumulado no ano, registrou-se um crescimento de 13,4% no bimestre janeiro e fevereiro 96 contra igual período do ano anterior para o setor de "material de construção"; e de 6,1% para "combustíveis e lubrificantes automotivos".

Das atividades que apresentaram variação positiva destacam-se "mercearias, açougues e assemelhados", com 7,7% na relação fevereiro/janeiro 96. O reajuste de salário, em função do dissídio coletivo de trabalho do setor de panificação, contribuiu para este resultado. As reduções no número de pessoas ocupadas implementadas pelo setor nos últimos meses pode ter contribuído para que a massa de salários e outras remunerações de fevereiro de 1996 fosse apenas 2,0% superior a igual período do anterior. Este fato se mostra ainda mais evidente na comparação do primeiro bimestre de 96 contra o primeiro bimestre de 95, que registrou queda de 2,2%.

O segmento de "automóveis e motos, peças e acessórios" apresentou crescimento de 3,0% na massa de salários na comparação com janeiro de 96. Nos resultados relacionados com os mesmos períodos do ano anterior, foi registrado aumento de 8,3% na relação fevereiro 96/fevereiro 95 e 6,7% na comparação primeiro bimestre de 96 contra igual período de 95.

O ramo de "outros artigos de uso pessoal" apresentou um crescimento na massa de salários pagos de 0,7% em relação a janeiro. Os resultados negativos obtidos na comparação fevereiro 96 contra fevereiro 95 (-1,9%) e primeiro bimestre de 96 contra igual período do ano anterior (-1,3%), indicam que as significativas reduções no nível de emprego ocorrida no setor a partir do segundo semestre do ano passado, cerca de 10% dado pela relação fevereiro 96/ junho 95, possibilitaram uma sensível diminuição nas despesas de salários do setor.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

QUADRO RESUMO - MÊS: 02/1996

(VARIÇÃO %)

CLASSES DE PESSOAL OCUPADO, ATIVIDADES E GRUPOS DE PRODUTOS	FATURAMENTO (*)			EMPREGO			SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (*)		
	MÊS/MÊS	MENSAL (1)	ACUM. NO ANO	MÊS/MÊS	MENSAL (1)	ACUM. NO ANO	MÊS/MÊS	MENSAL (1)	ACUM. NO ANO
COMÉRCIO VAREJISTA	-6,15	-10,77	-8,23	-0,22	-7,01	-7,44	-4,09	4,08	4,78
POR CLASSES DE PESSOAL OCUPADO									
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	-4,90	-7,31	-6,65	2,88	-1,33	-3,81	5,76	21,02	17,93
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	-16,66	-0,77	6,66	-0,57	-6,53	-6,01	-5,22	-3,60	1,45
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	-10,91	-18,87	-15,13	-2,48	-17,34	-16,97	-4,98	11,94	8,24
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	-2,34	-7,34	-5,65	-1,43	-5,50	-5,49	-5,79	1,62	3,31
POR ATIVIDADE									
SUPER E HIPEP MERCADOS	0,03	-3,94	-2,65	-2,00	-1,80	-1,29	-4,54	6,81	9,20
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	-5,29	-7,48	-6,07	0,77	-7,48	-9,22	7,71	2,02	-2,17
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	6,58	-15,15	-16,76	0,18	-14,19	-15,30	-14,90	-14,26	-6,67
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	-10,06	-38,41	-35,91	-6,66	-11,92	-11,17	-3,60	3,99	4,83
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	-6,63	-27,52	-24,03	1,15	-8,00	-9,19	-5,57	17,56	15,65
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (2)	-4,57	-9,00	-9,37	-1,80	-12,23	-10,93	0,72	-1,94	-1,34
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	-10,08	2,59	9,79	2,95	0,86	-0,10	-32,18	-35,97	-26,20
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	-12,96	-11,06	-4,44	-1,58	-6,96	-6,39	3,04	8,30	6,67
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-6,86	-5,05	-6,73	0,25	-8,84	-8,23	-1,63	6,46	6,12
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-14,24	-13,30	-9,54	3,90	-6,40	-8,29	-4,25	11,79	13,39
POR GRUPOS DE PRODUTOS									
ALIMENTOS	-0,99	-2,90	-1,99						
CONSUMO PESSOAL	-4,26	-21,76	-20,03						
CONSUMO RESIDENCIAL	-8,23	-6,77	-1,15						
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	-12,96	-11,06	-4,44						
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	-6,86	-5,05	-6,73						
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	-14,24	-13,30	-9,54						

FONTES: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(*) RESULTADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

(1) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR

(2) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE BASE FIXA - FATURAMENTO (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	100,00	99,18	110,68	100,90	109,32	102,28	102,96	101,95	97,75	97,06	99,19	134,06
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,00	96,43	108,08	94,81	103,99	101,83	97,06	100,90	93,83	96,35	96,30	124,44
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	100,00	95,53	107,61	91,35	99,90	99,81	110,11	99,49	103,46	102,46	102,90	124,20
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	100,00	97,20	112,06	101,61	115,28	96,85	103,24	101,15	96,01	95,91	96,38	127,70
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	100,00	101,24	110,92	105,59	111,14	106,65	105,28	105,98	101,30	99,60	104,86	149,24
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	100,00	102,77	109,02	107,77	105,53	102,78	102,23	102,45	106,95	100,86	102,95	143,58
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	100,00	97,59	103,60	93,77	102,23	96,26	94,96	94,04	94,06	97,83	93,76	102,24
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	100,00	102,50	119,58	119,48	129,35	114,21	108,90	97,50	85,10	99,79	108,36	250,85
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,00	97,14	108,91	99,29	95,85	97,27	93,90	87,93	85,90	84,14	72,68	74,95
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	100,00	102,48	109,95	95,41	115,07	103,25	101,22	95,39	87,74	84,94	98,46	184,69
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	100,00	94,67	102,19	92,12	107,84	103,86	89,21	93,39	82,66	81,35	80,68	121,27
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	100,00	102,72	105,83	109,83	137,92	131,00	145,25	142,95	128,48	127,62	135,39	203,63
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	100,00	99,99	131,90	102,38	115,23	99,29	109,75	107,79	96,93	96,31	93,26	96,69
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	100,00	90,01	102,53	92,72	91,74	87,02	86,68	87,87	85,68	91,59	93,31	100,49
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,00	92,95	106,71	94,18	104,38	100,01	99,10	104,89	98,08	99,64	98,42	97,83

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE BASE FIXA - FATURAMENTO (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	94,30	88,50										
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	93,99	89,38										
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	113,75	94,80										
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	88,51	78,86										
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	96,05	93,81										
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	98,68	98,72										
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	95,32	90,28										
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	81,60	86,97										
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	66,52	59,83										
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	79,55	74,28										
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	90,27	86,15										
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	117,18	105,38										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	102,18	88,94										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	91,76	85,47										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	93,96	80,59										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE MES/MES ANTERIOR - FATURAMENTO (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA		99,18	111,60	91,16	108,34	93,56	100,67	99,02	95,88	99,29	102,20	135,15
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS		96,43	112,09	87,73	109,68	97,93	95,31	103,95	93,00	102,69	99,95	129,22
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS		95,53	112,65	84,89	109,36	99,91	110,32	90,35	103,99	99,03	100,44	120,69
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS		97,20	115,28	90,68	113,45	84,01	106,60	97,98	94,92	99,89	100,49	132,50
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS		101,24	109,56	95,20	105,25	95,96	98,72	100,66	95,58	98,32	105,28	142,32
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS		102,77	106,08	98,85	97,92	97,39	99,45	100,21	104,39	94,31	102,06	139,47
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS		97,58	106,16	90,50	109,03	94,15	98,64	99,03	100,02	104,00	95,84	109,04
LOJAS DE DEPARTAMENTOS		102,50	116,66	99,91	108,25	88,29	95,34	89,53	87,27	117,26	108,59	189,95
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS		97,13	112,12	91,16	96,53	101,48	96,53	93,63	97,69	97,95	86,37	103,13
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS		102,48	107,28	86,77	120,61	89,72	98,04	94,23	91,98	96,81	115,91	187,57
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)		94,67	107,93	90,14	117,06	96,31	85,89	104,68	88,51	98,40	99,17	150,31
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS		102,71	103,03	103,78	125,57	94,98	110,87	98,41	89,87	99,33	106,08	150,40
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS		99,99	131,90	77,62	112,85	86,16	110,53	98,21	89,92	99,36	96,83	103,67
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS		90,01	113,90	90,43	98,94	94,85	99,61	101,36	97,50	106,89	101,88	107,68
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO		92,95	114,80	88,25	110,82	95,81	99,09	105,84	93,50	101,58	98,77	99,40

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE MES/MES ANTERIOR - FATURAMENTO (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	70,34	93,85										
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	75,53	95,10										
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	91,59	83,34										
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	69,31	89,09										
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	64,36	97,66										
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	68,72	100,03										
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	93,22	94,71										
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	39,63	106,58										
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	88,75	89,94										
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	43,06	93,37										
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	74,43	95,43										
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	57,54	89,92										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	105,67	87,04										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	91,31	93,14										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	96,04	85,76										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICE MENSAL ⁽¹⁾ - FATURAMENTO (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	94,30	89,23										
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	93,99	92,69										
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	113,75	99,23										
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	88,51	81,13										
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	96,05	92,66										
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	98,68	96,06										
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	95,32	92,52										
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	81,60	84,85										
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	66,52	61,59										
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	79,55	72,48										
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (2)	90,27	91,00										
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	117,18	102,59										
AUTOMÓVEIS E MOTOS. PEÇAS E ACESSÓRIOS	102,18	88,94										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	91,76	94,95										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	93,96	86,70										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

(1) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR

(2) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE ACUMULADO ⁽¹⁾ - FATURAMENTO (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN JAN	JAN E FEV	JAN A MAR	JAN A ABR	JAN A MAI	JAN A JUN	JAN A JUL	JAN A AGO	JAN A SET	JAN A OUT	JAN A NOV	JAN A DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	94,30	91,77										
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	93,99	93,35										
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	113,75	106,66										
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	88,51	84,87										
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	96,05	94,35										
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	98,68	97,35										
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	95,32	93,93										
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	81,60	83,24										
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	66,52	64,09										
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	79,55	75,97										
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (2)	90,27	90,63										
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	117,18	109,79										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	102,18	95,56										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	91,76	93,27										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	93,96	90,46										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

(1) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR

(2) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE BASE FIXA - EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	100,00	98,88	98,44	98,64	98,18	97,23	97,05	96,15	93,90	93,06	91,49	93,45
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,00	97,78	97,63	98,22	97,32	96,87	98,28	98,00	96,15	95,60	91,46	93,49
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	100,00	100,54	99,97	98,73	101,45	101,99	101,25	99,87	98,29	97,35	96,18	94,87
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	100,00	98,39	96,87	97,32	95,23	93,82	93,81	91,74	87,71	86,54	83,92	85,25
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	100,00	98,59	98,34	99,29	99,26	97,49	96,37	95,55	93,56	92,97	93,63	97,44
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	100,00	99,01	98,86	101,31	102,43	99,40	98,56	98,94	98,41	97,43	97,18	101,84
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLADOS	100,00	97,04	96,40	94,88	95,30	93,58	93,54	93,84	93,40	93,21	90,39	90,07
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	100,00	97,63	97,21	98,43	96,26	95,64	95,25	94,48	84,69	83,20	87,90	93,02
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,00	94,91	96,68	96,05	97,48	99,17	97,19	95,98	94,20	91,37	89,15	90,72
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	100,00	98,56	97,13	99,17	93,00	92,73	94,26	91,99	89,84	89,15	85,33	91,85
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	100,00	101,12	100,27	98,39	98,82	97,56	96,48	93,49	89,72	90,33	87,39	86,37
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	100,00	100,97	102,75	100,39	99,91	101,07	99,20	97,91	100,64	103,68	101,26	100,74
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	100,00	99,63	100,24	102,41	102,80	101,19	101,81	102,70	97,68	95,83	96,17	94,25
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	100,00	101,61	102,68	101,62	101,39	101,15	99,10	99,47	96,87	95,76	93,34	93,62
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,00	99,73	96,89	94,54	99,13	99,29	100,40	98,41	94,02	90,56	91,31	89,77

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE BASE FIXA - EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	92,15	91,95										
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	93,77	96,48										
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	94,51	93,98										
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	83,40	81,33										
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	94,52	93,17										
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	99,21	97,23										
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	89,09	89,78										
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	83,62	83,77										
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	89,55	83,59										
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	89,64	90,67										
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	90,37	88,76										
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	98,92	101,84										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	94,18	92,69										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	92,39	92,62										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	89,83	93,34										

Fonte: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE MES/MES ANTERIOR - EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA		98,88	99,56	100,20	99,54	99,03	99,82	99,07	97,66	99,10	98,32	102,13
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS		97,78	99,85	100,61	99,08	99,53	101,46	99,72	98,11	99,43	95,67	102,22
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS		100,54	99,43	98,76	102,75	100,53	99,28	98,64	98,42	99,04	98,80	98,63
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS		98,39	98,46	100,46	97,85	98,52	99,99	97,79	95,61	98,67	96,97	101,58
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS		98,59	99,75	100,96	99,97	98,22	98,85	99,15	97,92	99,36	100,71	104,07
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS		99,00	99,84	102,47	101,10	97,03	99,15	100,38	99,46	99,00	99,74	104,79
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLADOS		97,04	99,34	98,41	100,44	98,18	99,95	100,32	99,53	99,79	96,97	99,63
LOJAS DE DEPARTAMENTOS		97,62	99,57	101,25	97,80	99,34	99,59	99,19	89,64	98,23	105,65	105,82
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS		94,90	101,86	99,34	101,49	101,73	98,00	98,75	98,14	96,99	97,57	101,75
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS		98,55	98,55	102,10	93,76	99,71	101,64	97,59	97,66	99,23	95,71	107,64
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)		101,11	99,15	98,12	100,43	98,72	98,88	96,90	95,96	100,68	96,74	98,83
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS		100,96	101,76	97,70	99,51	101,15	98,14	98,70	102,78	103,02	97,66	99,48
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS		99,62	100,61	102,16	100,38	98,43	100,60	100,87	95,11	98,10	100,35	98,00
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS		101,60	101,05	98,96	99,77	99,75	97,97	100,37	97,38	98,85	97,47	100,30
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO		99,72	97,15	97,57	104,85	100,16	101,12	98,01	95,53	96,32	100,82	98,31

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE MES/MES ANTERIOR - EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	98,61	99,78										
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,30	102,88										
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	99,63	99,43										
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	97,83	97,52										
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	97,00	98,57										
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	97,41	98,00										
MERCEARIAS, AÇOUQUES E ASSEMELHADOS	98,91	100,77										
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	89,89	100,18										
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	98,71	93,34										
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	97,58	101,15										
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	104,63	98,20										
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	98,19	102,95										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	99,92	98,42										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	98,68	100,25										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,06	103,90										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE MENSAL ⁽¹⁾ - EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	92,15	92,99										
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	93,77	98,67										
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	94,51	93,47										
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	83,40	82,66										
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	94,52	94,50										
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	99,21	98,20										
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	89,09	92,52										
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	83,62	85,81										
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	89,55	88,08										
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	89,64	92,00										
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (2)	90,37	87,77										
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	98,92	100,86										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	94,18	93,04										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	92,39	91,16										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	89,83	93,60										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR

(2) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICE ACUMULADO ⁽¹⁾ - EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

<i>CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES</i>	<i>JAN</i>	<i>JAN E FEV</i>	<i>JAN A MAR</i>	<i>JAN A ABR</i>	<i>JAN A MAI</i>	<i>JAN A JUN</i>	<i>JAN A JUL</i>	<i>JAN A AGO</i>	<i>JAN A SET</i>	<i>JAN A OUT</i>	<i>JAN A NOV</i>	<i>JAN A DEZ</i>
COMÉRCIO VAREJISTA	92,15	92,56										
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	93,77	96,19										
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	94,51	93,99										
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	83,40	83,03										
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	94,52	94,51										
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	99,21	98,71										
MERCEARIAS, AÇOUQUES E ASSEMBLADOS	89,09	90,78										
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	83,62	84,70										
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	89,55	88,83										
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	89,64	90,81										
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (2)	90,37	89,07										
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	98,92	99,90										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	94,18	93,61										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	92,39	91,77										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	89,83	91,71										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR

(2) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE BASE FIXA - SALARIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	100,00	97,18	101,63	101,14	112,63	110,80	110,03	108,81	104,02	101,10	115,60	162,53
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,00	100,41	103,87	101,61	123,75	125,93	125,54	126,03	121,32	121,22	140,46	187,81
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	100,00	104,96	103,71	102,15	118,06	119,43	116,27	121,30	107,39	105,69	127,71	173,58
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	100,00	89,09	94,05	96,52	106,63	105,94	105,59	103,35	100,15	94,54	111,02	150,37
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	100,00	97,31	103,66	102,32	111,91	107,17	107,08	106,60	103,90	101,83	113,04	165,69
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	100,00	99,74	107,64	108,41	116,73	110,81	112,79	113,57	115,56	112,03	115,23	173,64
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	100,00	98,91	100,18	94,21	112,03	103,73	101,47	100,22	102,16	98,47	112,99	144,47
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	100,00	100,20	103,10	102,68	119,52	112,46	105,44	102,08	91,77	91,93	94,31	166,43
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,00	97,95	101,27	99,09	102,27	102,29	108,03	102,35	104,88	99,82	118,85	187,21
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	100,00	91,50	92,10	87,56	97,67	95,64	98,53	94,58	90,63	86,90	108,40	165,63
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	100,00	101,96	102,37	98,80	118,77	120,11	115,45	108,34	100,53	102,22	132,01	160,13
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	100,00	87,18	91,51	92,52	100,18	106,89	98,24	92,05	84,31	89,15	86,68	114,68
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	100,00	99,93	103,16	110,86	123,54	123,14	122,85	129,29	112,77	109,82	123,04	169,10
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	100,00	97,76	123,68	130,75	127,39	123,32	121,97	116,61	109,45	108,64	128,96	155,33
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,00	98,47	101,03	100,58	117,85	122,74	120,05	127,28	119,32	107,32	128,98	173,28

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE BASE FIXA - SALARIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	105,46	101,15										
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	114,89	121,52										
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	106,76	101,18										
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	104,95	99,73										
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	104,96	98,89										
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	111,59	106,53										
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	93,68	100,91										
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	100,94	85,91										
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	105,65	101,86										
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	113,90	107,56										
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	99,27	99,98										
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	82,31	55,82										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	105,03	108,23										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	105,79	104,07										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	114,96	110,08										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE MES/MES ANTERIOR - SALARIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA		97,18	104,58	99,52	111,35	98,37	99,31	98,89	95,60	97,19	114,34	140,60
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS		100,41	103,45	97,82	121,79	101,76	99,69	100,39	96,26	99,92	115,88	133,71
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS		104,96	98,81	98,50	115,58	101,16	97,35	104,32	88,53	98,42	120,83	135,92
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS		89,09	105,57	102,62	110,48	99,35	99,67	97,88	96,90	94,41	117,43	135,44
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS		97,31	106,52	98,71	109,37	95,76	99,92	99,55	97,46	98,02	111,00	146,58
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS		99,73	107,92	100,71	107,67	94,93	101,78	100,68	101,74	96,95	102,85	150,69
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS		98,90	101,29	94,04	118,91	92,58	97,82	98,76	101,93	96,38	114,74	127,85
LOJAS DE DEPARTAMENTOS		100,20	102,89	99,59	116,39	94,09	93,76	96,80	89,89	100,17	102,59	176,46
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS		97,94	103,39	97,84	103,21	100,01	105,61	94,74	102,47	95,17	119,06	157,51
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS		91,49	100,65	95,07	111,55	97,91	103,02	95,99	95,82	95,88	124,73	152,79
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)		101,95	100,40	96,51	120,21	101,12	96,12	93,83	92,79	101,67	129,14	121,30
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS		87,17	104,97	101,10	108,27	106,70	91,90	93,70	91,58	105,74	97,22	132,29
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS		99,92	103,23	107,46	111,44	99,67	99,76	105,24	87,22	97,38	112,04	137,43
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS		97,75	126,51	105,71	97,42	96,80	98,90	95,60	93,86	99,26	118,69	120,45
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO		98,47	102,59	99,55	117,16	104,15	97,80	106,02	93,74	89,94	120,17	134,34

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICE MES/MES ANTERIOR - SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	64,89	95,91										
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	61,17	105,76										
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	61,50	94,78										
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	69,79	95,02										
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	63,35	94,21										
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	64,26	95,46										
MERCEARIAS, AÇUGUES E ASSEMBLADOS	64,84	107,71										
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	60,65	85,10										
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	56,43	96,40										
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	68,76	94,43										
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	61,99	100,72										
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	71,77	67,82										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	62,11	103,04										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	68,10	98,37										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	66,34	95,75										

Fonte: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE MENSAL ⁽¹⁾ - SALARIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	105,46	104,08										
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	114,89	121,02										
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	106,76	96,40										
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	104,95	111,94										
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	104,96	101,62										
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	111,59	106,81										
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	93,68	102,02										
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	100,94	85,74										
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	105,65	103,99										
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	113,90	117,56										
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (2)	99,27	98,06										
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	82,31	64,03										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	105,03	108,30										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	105,79	106,46										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	114,96	111,79										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

(1) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR

(2) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC
ÍNDICE ACUMULADO ⁽¹⁾ - SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN JAN	JAN E FEV	JAN A MAR	JAN A ABR	JAN A MAI	JAN A JUN	JAN A JUL	JAN A AGO	JAN A SET	JAN A OUT	JAN A NOV	JAN A DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	105,46	104,78										
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	114,89	117,96										
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	106,76	101,45										
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	104,95	108,24										
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	104,96	103,31										
POR ATIVIDADE												
SUPER E HIPER MERCADOS	111,59	109,20										
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS	93,68	97,83										
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	100,94	93,33										
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	105,65	104,83										
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	113,90	115,65										
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (2)	99,27	98,66										
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	82,31	73,80										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	105,03	106,67										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	105,79	106,12										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	114,96	113,39										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

(1) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR

(2) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE BASE FIXA - FATURAMENTO POR GRUPOS DE PRODUTOS (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

GRUPO DE PRODUTOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA (1)	100,00	99,18	110,68	100,90	109,32	102,28	102,96	101,95	97,75	97,06	99,19	134,06
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	100,00	100,86	109,27	105,21	104,28	100,43	101,16	101,07	102,71	100,43	101,01	131,11
CONSUMO PESSOAL	100,00	99,98	90,64	96,71	111,10	104,05	98,40	94,35	87,83	96,69	90,95	153,49
CONSUMO RESIDENCIAL	100,00	103,02	105,95	107,63	126,36	119,23	124,88	123,28	116,65	113,40	119,78	176,22
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	100,00	99,99	131,90	102,38	115,23	99,29	109,75	107,79	96,93	96,31	93,26	96,69
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	100,00	90,01	102,53	92,72	91,74	87,02	86,68	87,87	85,68	91,59	93,31	100,49
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,00	92,95	106,71	94,18	104,38	100,01	99,10	104,89	98,08	99,64	98,42	97,83

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DOS INDICADORES POR ATIVIDADE.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE BASE FIXA - FATURAMENTO POR GRUPOS DE PRODUTOS (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

GRUPO DE PRODUTOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA (1)	94,30	88,50										
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	98,92	97,94										
CONSUMO PESSOAL	81,71	78,23										
CONSUMO RESIDENCIAL	104,65	96,04										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	102,18	88,94										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	91,76	85,47										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	93,96	80,59										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DOS INDICADORES POR ATIVIDADE.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICE MES/MES ANTERIOR - FATURAMENTO POR GRUPOS DE PRODUTOS (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

GRUPO DE PRODUTOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA (1)		99,18	111,60	91,16	108,34	93,56	100,67	99,02	95,88	99,29	102,20	135,15
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS		100,86	108,34	96,28	99,12	96,30	100,73	99,91	101,63	97,78	100,57	129,80
CONSUMO PESSOAL		99,98	90,66	106,69	114,88	93,65	94,57	95,88	93,09	98,71	104,92	168,76
CONSUMO RESIDENCIAL		103,02	102,84	101,59	117,40	94,36	104,74	98,71	94,63	97,21	105,62	147,12
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS		99,99	131,90	77,62	112,85	86,16	110,53	98,21	89,92	99,36	96,83	103,67
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS		90,01	113,90	90,43	98,94	94,85	99,61	101,36	97,50	106,89	101,88	107,68
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO		92,95	114,80	88,25	110,82	95,81	99,09	105,84	93,50	101,58	98,77	99,40

Fonte: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DOS INDICADORES POR ATIVIDADE.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE MES/MES ANTERIOR - FATURAMENTO POR GRUPOS DE PRODUTOS (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

GRUPO DE PRODUTOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA (1)	70,34	93,85										
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	75,45	99,01										
CONSUMO PESSOAL	53,23	95,74										
CONSUMO RESIDENCIAL	59,39	91,77										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	105,67	87,04										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	91,31	93,14										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	96,04	85,76										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DOS INDICADORES POR ATIVIDADE.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICE MENSAL⁽¹⁾ - FATURAMENTO POR GRUPOS DE PRODUTOS (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

GRUPO DE PRODUTOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA (1)	94,30	89,23										
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	98,92	97,10										
CONSUMO PESSOAL	81,71	78,24										
CONSUMO RESIDENCIAL	104,65	93,23										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	102,18	88,94										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	91,76	94,95										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	93,96	86,70										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICE ACUMULADO ⁽¹⁾ - FATURAMENTO POR GRUPOS DE PRODUTOS (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1996

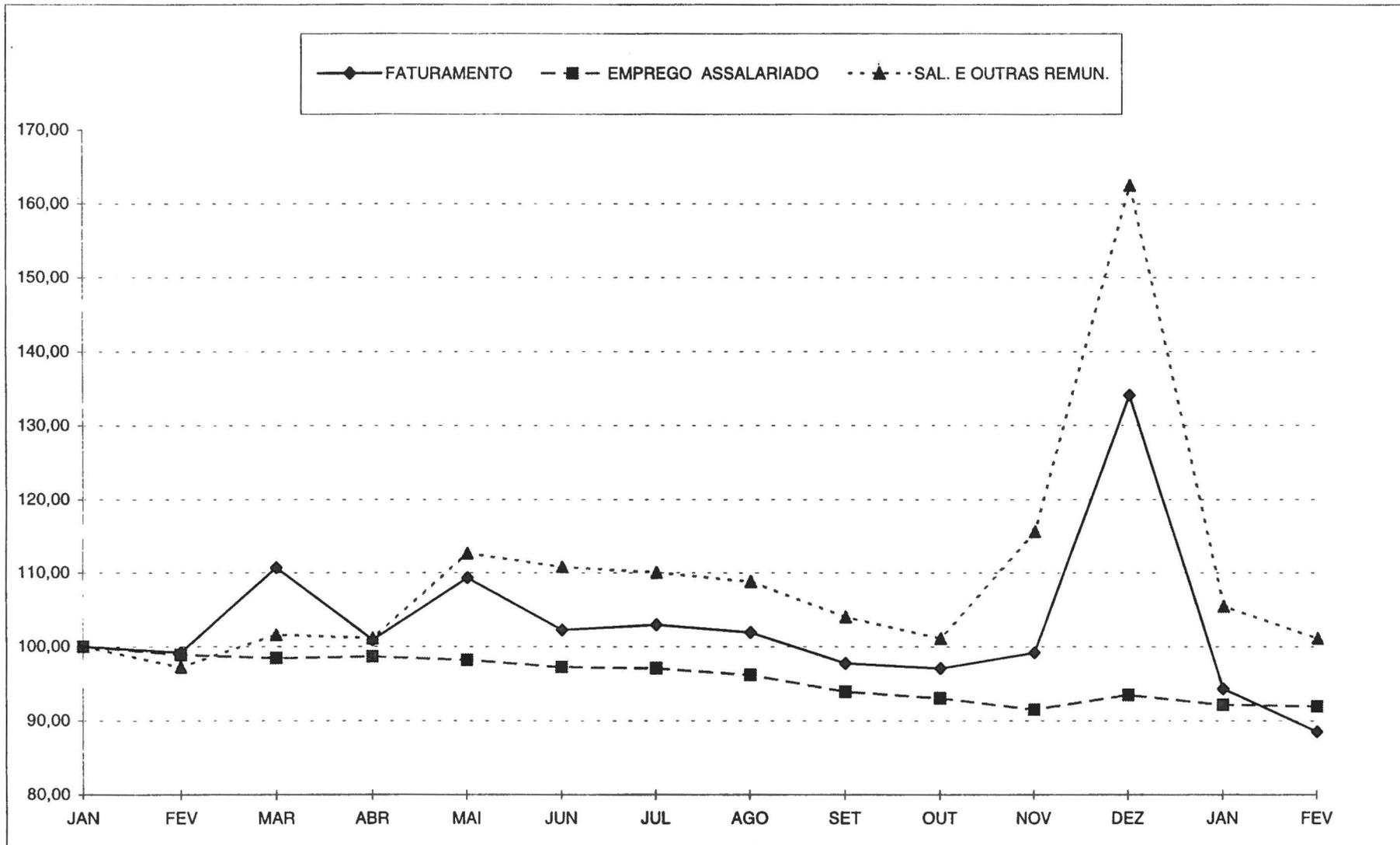
GRUPO DE PRODUTOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA (1)	94,30	91,77										
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	98,92	98,01										
CONSUMO PESSOAL	81,71	79,97										
CONSUMO RESIDENCIAL	104,65	98,85										
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	102,18	95,56										
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	91,76	93,27										
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	93,96	90,46										

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

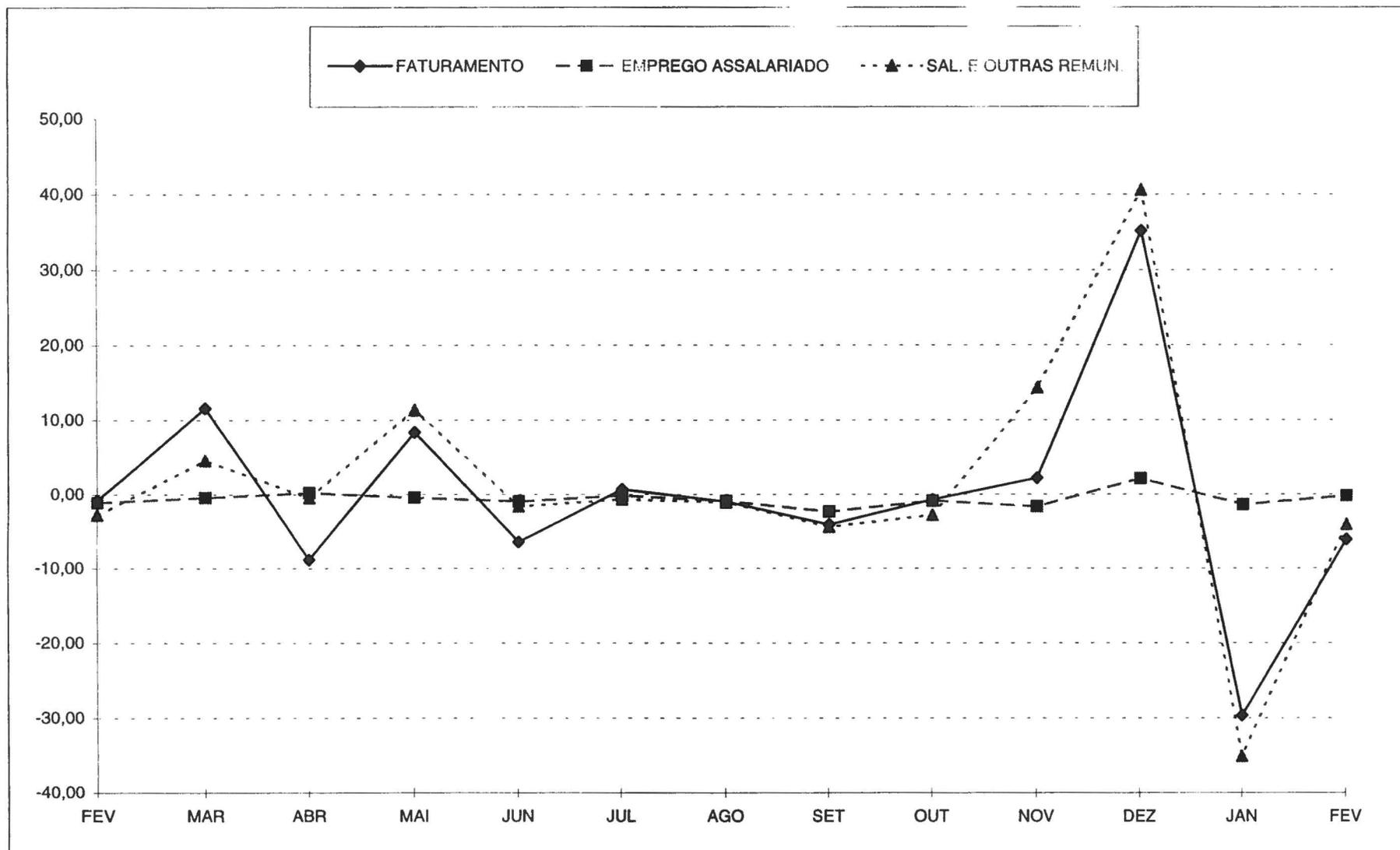
(1) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC
Índice Base Fixa de Faturamento (Real), Emprego e Salários (Real) do Comércio Varejista
REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO - ANO: 95/96



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC
Varição Mês / Mês Anterior de Faturamento (Real), Emprego e Salários (Real) do Comércio Varejista
REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO - ANO: 95/96



SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

No Rio de Janeiro:

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Divisão de Atendimento Integrado - DAT
Biblioteca Isaac Kerstenetzky
Livreria Wilson Távora
Rua General Canabarro, 666 - 20271-201 - Maracanã
Rio de Janeiro - RJ - Tels.: (021)284-0402
Fax: (021)234-6189

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - Iojá - 20021-120
Castelo - Tel.: (021)220-9147

Nos Estados procure o
Setor de Documentação e Disseminação de Informações - SDDI,
da Divisão de Pesquisas

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranha, 2643 - Centro
78900-750 - Tel.: (069)221-3658
Telex: 692148

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro
69900-160 - Tel.: (068)224-1540 Ramal 6
Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - Centro - 69025-050
Tel.: (092)663-2433 - Fax: (092)232-1369

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro
69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Fax: (095)224-4425

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)241-1440 Ramal 33-Fax (091)223-8553

AP - Macapá - Av. Cônego Domingos Maltez, 251 - Trem
68900-270 - Tels.: (096)222-3128/3574 - Fax:(096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tels.: (063)215-1907/2871
Fax: (063)862-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro
65020-570 - Tel.: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Símplicio Mendes, 436-N - Centro
64000-110 - Tel.: (086)221-6308 - Fax: (086)221-5650

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica
64040-531 - Tel.: (085)243-6941 - Fax: (085)281-4517

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis
59020-400 - Tel.: (084)221-3025 - Fax: (084)211-2002

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro
58010-100 -Tels:(083)241-1560/1640 Fax:(083)221-4027

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4ª andar - Boa Vista
50050-050 - Tels.: (081)231-0811 Ramal 215 - Fax:(081)231-1033

AL - Maceió - Rua Beco São José - Centro - 57020-200
Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - São José - 49015-160
Tel.: (079)222-8197 Ramal 16 - Fax: (079)222-4755

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4ª andar - Comércio
40013-900 - Tels:(071)243-9277 r. 2008 e 2025 - Fax:(071)241-2316

SUDESTE

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1ª andar - Cruzeiro
30310-150 - Tels: (031)223-3381/0554 - Ramal 1112
Fax: (031)223-1078 e 221-9286

ES - Vitória - Rua Duque de Caxias, 267 - Sobreloja - Centro
29010-120 - Tel.: (027)223-2946 - Fax: (027)223-5473

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3ª andar - Itaim Bibi
04542-050 - Tel.: (011)822-5252
Fax: (011)822-5264

SUL

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Centro
80430-180 - Tel.: (041)222-5764 r.61 - Fax: (041)225-5934

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro
88010-440 - Tel:(048)222-0733/0380 r.134 e 156 Fax:(0482)228-

RS - PORTO ALEGRE - AV. AUGUSTO DE CARVALHO, 1205 - TÉRREO
CIDADE BAIXA - 90010-390 -TEL.: (051)228-6444
Fax: (051)228-6489

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - TEL.: (067)721-1163
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Av. XV de Novembro, 235 - 1. andar
78020-810 - Tel: (065)322-2121 r. 113 e 121 - Fax:(065)321-3316

GO - Goiânia - Av. Tocantins, 675 - Setor Central
74015-010 - Tel.: (062)223-3121
Fax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS, B1.H - Ed. Venâncio II -1ª andar
70393-900 - Tel.: (061)223-1359
Fax: (061)321-2436

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.