

**Coleção  
IBEGEANA**

# **INDICADORES IBGE**

**PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO**

**REGIÃO METROPOLITANA DO RIO DE JANEIRO**

**Agosto de 1996**

---

## NOTAS METODOLÓGICAS

### 1. ASPECTOS GERAIS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo acompanhar o comportamento conjuntural dos principais segmentos do comércio varejista. Neste sentido, a Pesquisa se propõe a calcular mensalmente indicadores de faturamento, pessoal assalariado e suas remunerações, das Unidades Locais (endereços) pertencentes às empresas formalizadas, dedicadas ao comércio varejista nas Regiões Metropolitanas do país.

Neste primeiro momento, a PMC abrange apenas a Região Metropolitana do Rio de Janeiro, representada por uma amostra de cerca de 1.080 Unidades Locais, classificadas de acordo com os segmentos definidos na Classificação de Atividades da pesquisa, demonstrada nas tabelas de resultados.

Estão excluídas da PMC as atividades comerciais exercidas por empresas sem constituição jurídica e por autônomos, todo o comércio atacadista, a intermediação comercial e o fornecimento de alimentação e bebidas para consumo imediato (restaurantes, bares, lanchonetes, etc.).

Dentre as atividades do comércio varejista, foram excluídas aquelas efetuadas em unidades especializadas na venda de: sucatas e resíduos industriais, gás liquefeito de petróleo (uso doméstico), produtos de uso agropecuário, floricultura, animais vivos para criação doméstica, artigos de uso residencial - exceto móveis e eletrodomésticos -, produtos de higiene e limpeza doméstica, bilhetes lotéricos, ônibus, caminhões, embarcações, máquinas e equipamentos empresariais, artigos funerários e pirotécnicos e matérias primas em geral.

### 2 - PRINCIPAIS CONCEITOS

**UNIDADE LOCAL COMERCIAL** - Corresponde a unidade de operação da empresa localizada em área contínua (endereço), onde se desenvolvem uma ou mais atividades econômicas, sendo a comercial a que contribui com maior participação no faturamento.

**FATURAMENTO** - Corresponde a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias e de outras atividades exercidas na Unidade Local (de produtos de fabricação própria, de prestação de serviços, de transportes, etc.) não deduzidos os impostos incidentes (ICMS, IPI, COFINS, etc.) e nem as vendas canceladas, abatimentos e impostos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não operacionais.

**EMPREGADOS ASSALARIADOS** - Corresponde ao total de empregados assalariados em atividade na unidade local, no último dia do mês de referência, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remunerados diretamente pela empresa. Estão incluídas

as pessoas afastadas em gozo de férias, licença e seguradas por acidente de trabalho, desde que estes afastamentos não sejam superiores a 30 dias. Não estão incluídos os proprietários e sócios, nem os membros da família sem remuneração.

**SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES** - Corresponde ao valor das despesas realizadas no mês de referência, referentes a salário, ordenados, vantagens adicionais, gratificações, comissões, percentagem, participações, gratificações de férias, abonos, aviso prévio trabalhado, participação nos lucros, remuneração e prêmios por hora extraordinária ou por serviços noturnos, etc. Não estão deduzidas as parcelas referentes a previdência ou assistência social, imposto de renda ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, etc.).

## **ÍNDICES DIVULGADOS**

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com aqueles obtidos no mês base da pesquisa (janeiro de 1995);

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com aqueles obtidos no mês anterior;

**ÍNDICE MENSAL:** Compara os níveis de faturamento, emprego e salários do mês de referência do índice com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os níveis acumulados de faturamento, emprego e salários, de janeiro até o mês de referência do índice, com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os níveis acumulados de faturamento, emprego e salários dos últimos 12 meses (até o mês de referência do índice) com os de igual período imediatamente anterior;

## **OBSERVAÇÕES**

Os índices já divulgados, relativos a meses anteriores a este que agora se dão a público, podem apresentar pequenas diferenças em relação aqueles valores nas tabelas anexas, devido a correções posteriores efetuadas em suas informações por alguns estabelecimentos.

A partir desta publicação, o IBGE não mais divulgará os índices referentes ao ano de 1995. Pois, estes não mais se encontram sujeitos às alterações provenientes do processo de retificação das informações prestadas pelos estabelecimentos pesquisados.

Vale ressaltar que o IBGE fornecerá, a qualquer de seus usuários, os dados retrospectivos quando solicitados.

## FATURAMENTO REAL

O faturamento real do comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro manteve-se estável em agosto, com variação de apenas 0.2% em relação ao mês de julho.

Na comparação com o ano passado, os resultados continuam apontando melhora, apesar de ainda negativos. O índice mensal (mês/igual mês do ano anterior) que já havia saltado de -8,0% em junho para -3,2% em julho, registra em agosto uma taxa de apenas -2,0%. O índice acumulado no ano também traduz uma desaceleração no ritmo de queda da atividade comercial em relação a 1995, ao evoluir de -7.5% em junho para -6,3% este mês.

Este comportamento relativamente mais favorável deve-se não só a elevação do nível de faturamento dos últimos meses, como também a influência da base de comparação, já que os meses iniciais do segundo semestre do ano passado foram marcados por níveis decrescentes de vendas.

Na comparação agosto/julho, seis das dez atividades pesquisadas assinalaram resultados positivos. Os acréscimos com maior impacto na formação da taxa geral do setor se estabeleceram em “super e hipermercados”(5,8%), “combustíveis e lubrificantes”(4,3%) e em “automóveis e motos, peças e acessórios”(2,0%). Somente o desempenho destas três atividades contribuiu com 2,1 pontos percentuais na formação da taxa global do varejo.

O ramo de “super e hipermercados”, depois de dois meses apontando decréscimos de faturamento, voltou a apresentar resultado positivo este mês. Tal comportamento, determinado pelas vendas de alimentos - com expansão de 5,6% sobre julho -, deveu-se, em parte, às variações de calendário, pois agosto teve um sábado a mais do que julho. Mas pode ser atribuído, também, às maiores facilidades que as empresas do ramo vêm oferecendo a seus clientes, como, por exemplo, a aceitação do cheque pré-datado como forma de pagamento das vendas. Em relação a agosto do ano passado o faturamento real da atividade foi inferior em 2,8%, sendo negativa também a taxa de variação no acumulado janeiro-agosto(- 5,0%), porém este decréscimo é menor do que a média geral do comércio.

O crescimento das vendas de “combustíveis e lubrificantes”, pelo segundo mês consecutivo, pode ser creditado principalmente a dois fatores: ao reaquecimento da atividade econômica, apontado pelos próprios índices de desempenho do comércio da região, e ao aumento no número de veículos em circulação, provocado, provavelmente, pela estabilização dos preços dos combustíveis. Este segmento, depois de “móveis e eletrodomésticos”, é o que assinala melhor performance em 1996, com expansão de 10,2% na relação agosto 96/agosto 95, mantendo nos oito primeiros meses do ano praticamente o mesmo nível de vendas de igual período de 1995.

Já atividade de revenda de automóveis e motos, peças e acessórios, que nos últimos dois meses acumulou cerca de 13% de crescimento - resultado este determinado basicamente pelas vendas de veículos novos -, tem sua performance atribuída as últimas medidas na área do crédito, especialmente as que liberaram os prazos de financiamento de bens duráveis e, mais recentemente, as que modificaram os sistemas de consórcios (possibilitando a volta do lance) e de leasing (agora ampliado para pessoas físicas). Na comparação agosto 96/agosto 95, o segmento revelou também resultado positivo, de 1,3%, mantendo-se, ainda, em queda no acumulado do ano (-4,6%).

Quatro atividades registraram quedas reais de vendas no mês de agosto em relação a julho. O comportamento mais desfavorável é o de "lojas de departamentos", que se retraiu este mês em 12,8%, após o tímido desempenho do mês de julho, quando cresceu apenas 0,5% contra um aumento médio do varejo de 5,9%. Até mesmo as vendas em comemoração ao Dia dos Pais, que exerce razoável impacto sobre a atividade, foram insuficientes para melhorar o quadro.

Outro destaque negativo foi "móveis e eletrodomésticos", com redução no faturamento real da ordem de 7,6% sobre o mês anterior, sendo este o primeiro resultado negativo do ano não atribuído a fatores sazonais. Poderia se especular a respeito de um possível esgotamento dos fatores que vêm sustentando a ótima performance do ramo nos últimos dois anos (demanda reprimida, ganhos reais significativos nas menores faixas salariais, facilidades creditícias etc.). Para uma melhor avaliação do quadro, entretanto, deve-se esperar pelos resultados dos próximos meses.

A atividade de "vestuário, calçados e tecidos" apresentou queda de faturamento de 4,0% entre julho e agosto. Este resultado, porém, está bastante influenciado pelo elevado nível de vendas do ramo em julho, quando cresceu 16,2% sobre junho. Prova disto é que com relação a agosto do ano passado tem-se um crescimento de 5,0% e o patamar atual de vendas encontra-se um pouco acima do de maio, mês bastante favorável para o segmento em função do Dia das Mães. É bem provável que, aproveitando as facilidades da promoção Rio no Real e as liquidações de inverno, boa parte das vendas em comemoração ao Dia dos Pais tenha se realizado em julho.

Finalmente, "material de construção" foi outra atividade com resultado negativo em agosto, com taxa de decréscimo de 2,3% sobre o mês anterior. Aqui é sintomática também a influência do "efeito-base", levando-se em consideração o significativo crescimento das vendas do setor em julho, quando registrou expansão de 13,9% sobre junho. Apesar da tendência à recuperação que vem revelando nos últimos meses, pois de março a agosto cresceu 14,8% -, a performance acumulada dos oito primeiros meses deste ano é ainda bastante negativa, com taxa de variação de -10,5% em relação a igual período de 1995.

Por classes de pessoal ocupado, verificou-se queda de faturamento, de julho para agosto, apenas nos estabelecimentos classificados na faixa de "10 a 19 pessoas ocupadas" (-0,9%). Os demais resultados foram de 0,2% na classe de "0 a 9 pessoas", de 0,8% na de "20 a 49 pessoas, e de 0,1% na de "50 e mais pessoas ocupadas".

Com relação ao ano passado, a única taxa positiva verificou-se nos estabelecimentos que ocupam de "10 a 19 pessoas" (13,3% no índice mensal e 7,8% no acumulado do ano), sendo isto decorrente da concentração, nesta classe, dos estabelecimentos de "móveis e eletrodomésticos", único ramo que assinala expansão de vendas em relação a 1995. As demais apontam no acumulado janeiro-agosto as seguintes variações de faturamento: -5,5%, -8,6% e -6,5% registradas respectivamente nas classes de "0 a 9 pessoas", "20 a 49" e "50 e mais pessoas ocupadas".

## EMPREGO ASSALARIADO

O comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro apresentou na relação mês/mês anterior, pela terceira vez consecutiva, aumento no nível de emprego. Sendo de 0,2% a taxa registrada para o mês de agosto em relação a julho.

Este sinal de recuperação do emprego, típico ao segundo semestre, também se manifesta nos demais indicadores, apesar dos seus resultados ainda negativos. O índice mensal apresentou variação de -4,7% e o acumulado do ano de -6,7%. Ambas as taxas são as de menor magnitude registrada este ano, na comparação com iguais períodos do ano passado.

Das cinco atividades que registraram aumento no número de postos de trabalho em relação ao mês passado, quatro merecem destaque: "combustíveis e lubrificantes automotivos", "móveis e eletrodomésticos", "mercearias, açougues e assemelhados", e "material de construção", pois registraram variações superiores à média do comércio, com taxas respectivamente de 2,9%; 2,7%, 2,3% e 2,1%. O setor de "outros artigos de uso pessoal" também apresentou crescimento, sendo apenas de 0,1%.

Os ramos de "combustíveis e lubrificantes automotivos" e "mercearias, açougues e assemelhados", apesar de registrarem seguidamente aumentos no número de postos de trabalho, ainda ocupam um número inferior de trabalhadores em relação ao início da pesquisa, em janeiro de 1995, como atestam os índices de base fixa.

O resultado positivo observado no mês de agosto em relação a julho de "móveis e eletrodomésticos" possibilita ao setor uma recuperação do seu nível de emprego, após dois meses consecutivos de retração. "Outros artigos de uso pessoal" apesar do crescimento tímido (0,1%), repete pela segunda vez consecutiva um resultado positivo. Este desempenho, contudo, ainda não foi suficiente para imprimir uma alteração significativa na trajetória do emprego neste setor, que acumula uma perda no número de postos de trabalho de 10,8% em relação a janeiro de 1995.

As cinco atividades que apresentaram resultados negativos foram: "farmácias, drogarias e perfumarias" (-1,6%); "super e hipermercados" (-1,5%); "vestuário, calçados e tecidos" (-1,2%); "lojas de departamentos" (-0,9%) e "automóveis e motos, peças e acessórios" (-0,5%).

O ramo de "farmácias, drogarias e perfumarias", após uma breve recuperação no mês anterior (9,7%), voltou a apresentar resultado negativo. Dessa forma, o setor continua a manter um dos piores desempenhos do comércio varejista no tocante a situação do emprego. O nível de ocupação no ramo de "super e hipermercados" continua sua trajetória descendente. Em relação a janeiro de 1995, por exemplo, foram suprimidas neste ramo de atividade 4.9% do número total de postos de trabalho.

A redução no número de pessoal ocupado, no mês de agosto, de "vestuário, calçados e tecidos" interrompe o que parecia ser uma possível recuperação do emprego do setor, com os resultados positivos dos dois meses anteriores. "Lojas de departamentos" manteve seu processo de redução de pessoal, como atesta a seqüência de resultados negativos observada ao longo deste ano. Já "automóveis e motos, peças e acessórios" apresenta a primeira queda no emprego desde fevereiro. Ainda assim, o setor, como o comércio em geral, vem registrando neste ano de 1996 um nível médio mensal de ocupação inferior ao de janeiro de 95, no seu caso particular este decréscimo corresponde, em média, a 5,0%.

No índice mensal (agosto 96/agosto 95) apenas duas atividades apresentaram resultados positivos, a de "móveis e eletrodomésticos", com 9,6%, e "mercearias e açougues e assemelhados", com 0,3%. Apesar da maioria dos setores ter registrado variações negativas, o comércio em geral vem apresentando, seguidamente, magnitudes cada vez menores de redução do emprego neste indicador.

Esta pequena melhora no comportamento do emprego no segundo semestre deste ano decorre de dois fatores básicos. O primeiro, do fato de que o segundo semestre, tradicionalmente, se apresenta como o melhor período do ano para as vendas do comércio. Isto pode contribuir para que o ritmo de dispensa de pessoal sofra uma redução ou até mesmo, para alguns setores em particular, ocorra admissões. O segundo fator capaz de influenciar esta estabilização do emprego diz respeito ao fato de que no segundo semestre do ano passado se observou, com maior ênfase, os efeitos das medidas de restrição do consumo implementadas pelo governo, agravando, dessa maneira, o processo de redução de pessoal no comércio. Assim, o índice mensal, que possui como base de comparação o mesmo mês do ano anterior, estaria refletindo a existência de um "efeito-base" nos seus resultados.

Os ramos do comércio varejista que registraram resultados negativos no índice mensal foram: "farmácias, drogarias e perfumarias" (-23,8%); "lojas de departamentos" (-16,4%); "automóveis e motos, peças e acessórios" (-6,2%); "vestuário, calçados e tecidos" (-5,3%); "outros artigos de uso pessoal" (-4,6%); "super e hipermercados" (-3,9%); "material de construção" (-3,5%); e "combustíveis e lubrificantes automotivos" (-2,6%).

As taxas observadas nos ramos de farmácias e de "lojas de departamentos" podem ser ainda justificadas pelo processo de reorganização por que tem passado estas atividades. O resultado do setor de automóveis e motos, assim como os de "vestuário, calçados e tecidos" e "super e hipermercados", apresenta uma elevação no ritmo das demissões na relação agosto 96/ agosto 95, quando comparado aos índices dos meses imediatamente anteriores.

As atividades de "material de construção" e "combustíveis e lubrificantes automotivos" foram as que registraram as menores taxas de demissão do trimestre jun/ago. Esta tendência à recuperação do emprego, apontada pelo índice mensal, resulta das taxas positivas observadas nestas atividades nos últimos meses.

O comportamento do emprego medido pelo índice acumulado do ano apresenta um quadro bastante próximo ao do índice mensal. Isto é, observa-se uma lenta recuperação do nível de ocupação para o comércio em geral, como demonstra os indicadores para os períodos de jan-jun, jan-jul, e jan-ago que assinalam taxas respectivamente de -7,1%, -6,9% e -6,7%.

Apenas uma atividade registrou crescimento do emprego no período janeiro-agosto de 1996, a de "móveis e eletrodomésticos", com 4,1%. Todas as demais apontaram quedas, sendo as maiores em "farmácias, drogarias e perfumarias" (-22,1%) e em "lojas de departamentos" (-15,9%). Também com resultados negativamente expressivos, porém de magnitude inferior, têm-se: "outros artigos de uso pessoal" (-9,1%); "vestuário, calçados e tecidos" (-7,3%); e "material de construção" (-6,7%). Com desempenhos inferiores à média do comércio figuram "combustíveis e lubrificantes automotivos" (-6,4%); "mercearias, açougues e assemelhados" (-5,6%) e "super e hipermercados", com -2,1%.

Apesar do panorama ainda muito negativo no tocante ao nível de emprego no comércio varejista, deve ser destacado que das dez atividades pesquisadas cinco vem apresentando desaceleração nas suas taxas de decréscimos, tendo-se como exemplo "combustíveis e lubrificantes automotivos", que na relação janeiro-junho 96/ janeiro-junho 95 registrava uma taxa de redução de pessoal de 7,2%. Com o aumento do seu nível de ocupação nos dois meses seguintes passou a registrar no período janeiro/agosto uma taxa de -6,4%. Também assinalou redução na taxa de demissões, porém de modo menos consistente, a atividade de "material de construção" que, após uma relativa estabilidade no ritmo de dispensa observado nas comparações anteriores, voltou a registrar uma diminuição no ritmo de queda do emprego para o período janeiro-agosto.

Dos quatro ramos do comércio varejista que registraram evolução mais negativa do emprego, destacam-se "super e hipermercados" que, após a estabilidade observada no índice acumulado do ano do mês passado, apresenta uma pequena elevação no número de demissões (-2,1% para o período jan-ago contra -1,8% do período jan-jul) e "automóveis e motos, peças e acessórios", que registrou para o período jan-ago uma taxa de -6,1% contra os -6,0% do acumulado janeiro - julho.

Por classe de pessoal ocupado, têm-se os seguintes resultados para a relação agosto-julho. A classe de estabelecimentos que ocupava de 10 a 19 pessoas apresentou um aumento de 1,5% no número de pessoal ocupado; seguida pela classe de "0 a 9 pessoas ocupadas", com 0,4% de aumento, e "20 a 49 pessoas ocupadas" (0,1%). Com resultado negativo para a relação agosto-julho tem-se: "50 e mais pessoas ocupadas", com -1,2%.

No índice mensal, que mede a variação no número de postos de trabalho de agosto de 1996 em relação a agosto de 1995, o único resultado positivo foi observado na classe de "0 a 9 pessoas ocupadas" (2,2%). Todas as demais apresentaram resultados negativos, sendo de -10,1% para a classe de "20 a 49 pessoas ocupadas"; -7,8% para a de "10 a 19 pessoas" e de -6,1% para a classe de estabelecimentos comerciais que empregava 50 e mais pessoas.

Para o índice acumulado do ano, os resultados foram: "0 a 9 pessoas ocupadas" (-1,5%); "50 e mais pessoas ocupadas" (-5,9%); "10 a 19 pessoas ocupadas" (-8,2%) e "20 a 49 pessoas ocupadas", com -14,2%.

## SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

O comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro apresentou, no mês de agosto em relação ao mês de julho, um aumento na massa de salários pagos de 0,1%. Apesar de positivo, esta variável registra, pela terceira vez consecutiva, aumentos cada vez menores obtidos pela relação mês/mês anterior. Os indicadores que medem o seu comportamento em relação ao ano passado também apontaram expansão, com o índice mensal crescendo 2,2% e o acumulado do ano, 0,7%.

Na relação agosto contra julho, cinco atividades das dez pesquisadas apresentaram crescimento na massa de salários. Com maiores altas destacam-se: "farmácias, drogarias e perfumarias", com 7,2%, e "combustíveis e lubrificantes automotivos", com 6,1%. Seguem-se a elas, "material de construção" (3,5%); "mercearias, açougues e assemelhados" (1,1%) e "vestuário, calçados e tecidos", com 0,3% de crescimento.

O comportamento da massa de salários destas atividades pode ser justificado não apenas por uma ampliação do número de pessoal ocupado, como também por um desempenho positivo do faturamento. Neste último caso, se destaca a atividade de "combustíveis e lubrificantes". Claro está que outros fatores, como as indenizações trabalhistas, também afetam o desempenho desta variável. Vulgarmente denominada "Custo Brasil" estes fatores são capazes de onerar a folha de pagamento mesmo em uma situação em que o faturamento e o número de pessoas ocupadas apresentam reduções. Como exemplo, têm-se os setores de "farmácias, drogarias e perfumarias" e o de "vestuário, calçados e tecidos".

As atividades que apresentaram variação negativa da massa de salários entre julho e agosto foram as de: "super e hipermercados" (-4,0%); "outros artigos de uso pessoal" (-2,4%); "lojas de departamentos" (-2,0%), "móveis e eletrodomésticos" e "automóveis e motos, peças e acessórios", as duas últimas com -0,3% de taxa. Aqui, a redução do pessoal ocupado e/ou a queda do faturamento justificam, quase que em sua totalidade, o comportamento desta variável.

O índice mensal, que indica pela terceira vez consecutiva aumento na massa de salários pagos, teve como destaques, novamente, os setores de "combustíveis e lubrificantes", com crescimento de 29,1%, e "vestuário, calçados e tecidos", com 24,2%; seguidos por "mercearias, açougues e assemelhados", com 6,1%.

Todas as demais atividades do comércio varejista registraram em relação a agosto do ano passado retração na massa de salários paga. Assim, têm-se: "lojas de departamentos" (-20,7%); "farmácias, drogarias e perfumarias" (-6,5%); "super e hipermercados" (-4,5%); "automóveis e motos, peças e acessórios" (-1,8%); "material de construção" (-1,7%) e "outros artigos de uso pessoal", com -0,1%.

O fraco desempenho do comércio tanto em relação ao faturamento quanto ao comportamento do emprego, quando comparado ao ano de 1995, justifica este quadro.

O índice acumulado do ano registrou um aumento de 0,7% para o comércio em geral. Este desempenho pouco expressivo se manifesta também no número de atividades comerciais que apresentaram resultados positivos, apenas metade delas conseguiu aumentar sua folha de pagamento.

A maior alta coube a "vestuário, calçados e tecidos" (18,6%), seguido por "combustíveis e lubrificantes automotivos" (4,3%); "automóveis e motos, peças e acessórios" (3,4%); "material de construção" (3,0%) e "super e hipermercados", com 1,2%.

As atividades que apresentaram redução na massa de salários pagos foram "lojas de departamentos" (-17,8%); "vestuário, calçados e tecidos" (-8,4%); "outros artigos de uso pessoal" (-2,5%) e "mercearias, açougues e assemelhados" (-2,1%).

Por classe de pessoal ocupado, têm-se os seguintes resultados para a relação agosto/julho. A classe de estabelecimentos que ocupava de 10 a 19 pessoas apresentou um aumento de 7,9% na folha de pagamento; seguida pela classe de "0 a 9 pessoas ocupadas", com 0,3% de aumento. Com resultado negativo para a relação agosto/julho têm-se: "50 e mais pessoas ocupadas", com -2,8% e "20 a 49 pessoas ocupadas" (-0,1%).

No índice mensal, que mede a variação da massa de salários de agosto de 1996 em relação a agosto de 1995, os resultados foram os seguintes: "0 a 9 pessoas ocupadas" (10,9%); "20 a 49 pessoas ocupadas" (9,5%); "10 a 19 pessoas" (7,1%). A única a apresentar resultado negativo foi a classe de estabelecimentos comerciais que empregava 50 e mais pessoas, com -6,0%.

No índice acumulado do ano, a maior taxa de crescimento foi observada na classe de "0 a 9 pessoas ocupadas" (13,0%); sendo seguida pelas de "20 a 49 pessoas ocupadas" (6,2%); "10 a 19 pessoas ocupadas" (0,1%). Apresentando resultado negativo tem-se a classe de "50 e mais pessoas ocupadas", com -2,6%.

**PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC**

QUADRO RESUMO - MÊS: 08/96

(VARIÇÃO %)

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL OCUPADO<br><br>E GRUPO DE PRODUTOS | FATURAMENTO <sup>(*)</sup> |               |                     |                       | EMPREGO        |               |                     |                       | SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES <sup>(*)</sup> |               |                     |                       |
|---|----------------------------|---------------|---------------------|-----------------------|----------------|---------------|---------------------|-----------------------|---|---------------|---------------------|-----------------------|
|   | MÊS/MÊS<br>(1)             | MENSAL<br>(2) | ACUM. NO<br>ANO (3) | ACUM. 12<br>MESES (4) | MÊS/MÊS<br>(1) | MENSAL<br>(2) | ACUM. NO<br>ANO (3) | ACUM. 12<br>MESES (4) | MÊS/MÊS<br>(1)                                | MENSAL<br>(2) | ACUM. NO<br>ANO (3) | ACUM. 12<br>MESES (4) |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>                                       | 0,23                       | -2,01         | -6,30               |                       | 0,19           | -4,68         | -6,68               |                       | 0,09  | 2,15          | 0,68                |                       |
| <b>POR ATIVIDADE</b>  |                            |               |                     |                       |                |               |                     |                       |   |               |                     |                       |
| SUPER E HIPERMERCADOS   | 5,81                       | -2,50         | -5,02               |                       | -1,49          | -3,92         | -2,09               |                       | -3,97   | -4,53         | 1,16                |                       |
| MERCADORIAS, AÇOUQUES E ASSEMBLADOS                             | 0,94                       | -2,78         | -6,18               |                       | 2,26           | 0,32          | -5,55               |                       | 1,08  | 6,10          | -2,10               |                       |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS  | -12,83                     | -11,65        | -11,73              |                       | -0,91          | -16,41        | -15,90              |                       | -1,95   | -20,67        | -17,75              |                       |
| FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS                              | 0,67                       | -30,15        | -35,79              |                       | -1,56          | -23,76        | -22,10              |                       | 7,20  | -6,50         | -8,35               |                       |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS                                   | -3,96                      | 5,00          | -13,03              |                       | -1,20          | -5,27         | -7,28               |                       | 0,33  | 24,24         | 18,64               |                       |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL <sup>(5)</sup>                    | 2,05                       | -13,10        | -12,66              |                       | 0,07           | -4,63         | -9,10               |                       | -2,44   | -0,09         | -2,51               |                       |
| MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS                                       | -7,58                      | 3,11          | 13,20               |                       | 2,66           | 9,63          | 4,07                |                       | -0,25   | -25,75        | -31,07              |                       |
| AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS                          | 1,95                       | 1,33          | -4,62               |                       | -0,52          | -6,23         | -6,08               |                       | -0,25   | -1,83         | 3,44                |                       |
| COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS                        | 4,31                       | 10,22         | 0,02                |                       | 2,89           | -2,58         | -6,39               |                       | 6,07  | 29,06         | 4,33                |                       |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO  | -2,33                      | -11,83        | -10,52              |                       | 2,09           | -3,48         | -6,68               |                       | 3,52  | -1,72         | 3,03                |                       |
| <b>POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO</b>                            |                            |               |                     |                       |                |               |                     |                       |   |               |                     |                       |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS  | 0,24                       | -1,82         | -5,45               |                       | 0,41           | 2,22          | -1,35               |                       | 0,27  | 10,85         | 12,96               |                       |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS  | -0,89                      | 13,25         | 7,80                |                       | 1,52           | -7,75         | -8,24               |                       | 7,94  | 7,11          | 0,14                |                       |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS  | 0,80                       | -1,01         | -8,61               |                       | 0,10           | -10,11        | -14,17              |                       | -0,10   | 9,54          | 6,24                |                       |
| 50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS                                      | 0,11                       | -6,11         | -6,53               |                       | -1,19          | -6,09         | -5,94               |                       | -2,75   | -6,04         | -2,59               |                       |
| <b>POR GRUPO DE PRODUTOS</b>                                    |                            |               |                     |                       |                |               |                     |                       |   |               |                     |                       |
| ALIMENTOS   | 5,64                       | -1,11         | -3,88               |                       |                |               |                     |                       |   |               |                     |                       |
| CONSUMO PESSOAL   | -2,44                      | -7,21         | -15,78              |                       |                |               |                     |                       |   |               |                     |                       |
| CONSUMO RESIDENCIAL   | -7,35                      | -3,28         | 2,44                |                       |                |               |                     |                       |   |               |                     |                       |
| AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS                          | 1,95                       | 1,33          | -4,62               |                       |                |               |                     |                       |   |               |                     |                       |
| COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS                        | 4,31                       | 10,22         | 0,02                |                       |                |               |                     |                       |   |               |                     |                       |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO  | -2,33                      | -11,83        | -10,52              |                       |                |               |                     |                       |   |               |                     |                       |

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(\*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

**PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC**

ÍNDICE BASE FIXA - FATURAMENTO (REAL) (\*)

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995/96

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL<br><br>OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | ÍNDICE BASE FIXA (jan/95=100) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|   | AGO/95                        | SET/95 | OUT/95 | NOV/95 | DEZ/95 | JAN/96 | FEV/96 | MAR/96 | ABR/96 | MAI/96 | JUN/96 | JUL/96 | AGO/96 |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>                                       | 101,95                        | 97,75  | 97,06  | 99,19  | 134,06 | 94,30  | 88,50  | 98,38  | 96,60  | 103,68 | 94,15  | 99,66  | 99,90  |
| <b>POR ATIVIDADE</b>  |                               |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| SUPER E HIPERMERCADOS   | 102,45                        | 106,15 | 100,86 | 102,95 | 143,58 | 98,68  | 98,72  | 104,15 | 98,84  | 99,13  | 97,57  | 94,11  | 99,58  |
| MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS                             | 94,04                         | 94,06  | 97,83  | 93,76  | 102,24 | 95,32  | 90,28  | 93,63  | 91,02  | 92,08  | 89,79  | 90,58  | 91,43  |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS  | 97,50                         | 85,10  | 99,79  | 108,36 | 205,85 | 81,60  | 86,97  | 118,92 | 101,73 | 124,06 | 94,99  | 95,46  | 83,22  |
| FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS                              | 87,93                         | 85,90  | 84,14  | 72,68  | 74,95  | 66,52  | 59,83  | 62,90  | 65,69  | 66,42  | 57,22  | 61,01  | 61,41  |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS                                   | 95,39                         | 87,74  | 84,94  | 98,46  | 184,69 | 79,55  | 74,28  | 86,52  | 81,47  | 99,53  | 89,78  | 104,28 | 100,16 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL <sup>(1)</sup>                    | 93,39                         | 82,66  | 81,35  | 80,68  | 121,27 | 90,27  | 86,15  | 94,45  | 90,47  | 87,62  | 74,44  | 79,52  | 81,15  |
| MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS                                       | 142,95                        | 128,48 | 127,62 | 135,39 | 203,63 | 117,18 | 105,38 | 125,44 | 140,76 | 164,09 | 143,58 | 159,97 | 147,85 |
| AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS                          | 107,79                        | 96,93  | 96,31  | 93,26  | 96,69  | 102,18 | 88,94  | 104,22 | 101,83 | 116,07 | 96,71  | 107,13 | 109,22 |
| COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS                        | 87,87                         | 85,68  | 91,59  | 93,31  | 100,49 | 91,76  | 85,47  | 91,46  | 95,20  | 96,32  | 88,86  | 92,85  | 96,85  |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO  | 104,89                        | 98,18  | 99,64  | 98,42  | 97,83  | 93,96  | 80,59  | 89,42  | 91,21  | 92,38  | 83,12  | 94,69  | 92,49  |
| <b>POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO</b>                            |                               |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS  | 100,90                        | 97,13  | 96,35  | 96,30  | 124,44 | 93,99  | 89,41  | 93,66  | 94,93  | 98,34  | 91,10  | 98,82  | 99,06  |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS  | 99,49                         | 101,10 | 102,46 | 102,90 | 124,20 | 113,75 | 94,80  | 108,52 | 106,08 | 113,84 | 103,18 | 113,68 | 112,67 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS  | 101,15                        | 96,11  | 95,91  | 96,38  | 127,70 | 88,51  | 78,86  | 93,73  | 96,13  | 106,02 | 93,42  | 99,34  | 100,13 |
| 50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS                                      | 105,98                        | 101,30 | 99,60  | 104,86 | 149,24 | 96,05  | 93,81  | 103,18 | 98,45  | 105,05 | 96,77  | 99,05  | 99,16  |
| <b>POR GRUPO DE PRODUTOS</b>                                    |                               |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| ALIMENTOS   | 101,07                        | 102,71 | 100,43 | 101,01 | 131,11 | 98,92  | 97,94  | 105,68 | 98,61  | 98,44  | 97,50  | 94,01  | 99,31  |
| CONSUMO PESSOAL   | 94,35                         | 87,83  | 86,69  | 90,95  | 153,49 | 81,71  | 78,23  | 86,74  | 83,63  | 94,42  | 81,78  | 89,73  | 87,54  |
| CONSUMO RESIDENCIAL   | 123,28                        | 116,65 | 113,40 | 119,78 | 176,22 | 104,65 | 96,04  | 110,90 | 118,19 | 135,21 | 119,62 | 128,69 | 119,23 |
| AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS                          | 107,79                        | 96,93  | 96,31  | 93,26  | 96,69  | 102,18 | 88,94  | 104,22 | 101,83 | 116,07 | 96,71  | 107,13 | 109,22 |
| COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS                        | 87,87                         | 85,68  | 91,59  | 93,31  | 100,49 | 91,76  | 85,47  | 91,46  | 95,20  | 96,32  | 88,86  | 92,85  | 96,85  |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO  | 104,89                        | 98,08  | 99,64  | 98,42  | 97,83  | 93,96  | 80,59  | 89,42  | 91,21  | 92,38  | 83,12  | 94,69  | 92,49  |

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(\*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

(\*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

ME001-01/10/96-14:31

**PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC**

**ÍNDICE BASE FIXA - EMPREGO ASSALARIADO**

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995/96

| ATIVIDADE E<br><br>CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | ÍNDICE BASE FIXA (jan/95=100) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|  | AGO/95                        | SET/95 | OUT/95 | NOV/95 | DEZ/95 | JAN/96 | FEV/96 | MAR/96 | ABR/96 | MAI/96 | JUN/96 | JUL/96 | AGO/96 |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>                    | 96,15                         | 93,90  | 93,06  | 91,49  | 93,45  | 92,15  | 91,95  | 91,29  | 91,58  | 91,35  | 90,77  | 91,47  | 91,64  |
| <b>POR ATIVIDADE</b>                         |                               |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| SUPER E HIPERMERCADOS                        | 98,94                         | 98,47  | 97,43  | 97,18  | 101,84 | 99,21  | 97,23  | 98,93  | 98,93  | 98,58  | 97,33  | 96,51  | 95,07  |
| MERCEARIAS, AÇOUQUES E ASSEMBLADOS           | 93,84                         | 93,71  | 93,21  | 90,39  | 90,07  | 89,09  | 89,78  | 88,46  | 89,50  | 88,43  | 90,68  | 92,06  | 94,14  |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS                       | 94,48                         | 84,00  | 83,20  | 87,90  | 93,02  | 83,62  | 83,77  | 81,67  | 81,99  | 81,77  | 80,22  | 79,70  | 78,97  |
| FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS           | 95,98                         | 94,20  | 91,37  | 89,15  | 90,72  | 89,55  | 83,59  | 72,13  | 71,07  | 74,03  | 67,73  | 74,33  | 73,17  |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS                | 91,99                         | 89,83  | 89,15  | 85,33  | 91,85  | 89,64  | 90,67  | 89,94  | 89,25  | 88,01  | 88,12  | 88,21  | 87,15  |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL <sup>(1)</sup> | 93,49                         | 89,73  | 90,33  | 87,39  | 86,37  | 90,37  | 88,76  | 87,42  | 91,46  | 89,52  | 88,80  | 89,10  | 89,16  |
| MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS                    | 97,91                         | 100,63 | 103,68 | 101,26 | 100,74 | 98,92  | 101,84 | 106,43 | 104,93 | 105,61 | 105,23 | 104,56 | 107,34 |
| AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS       | 102,70                        | 97,60  | 95,83  | 96,17  | 94,25  | 94,18  | 92,69  | 93,91  | 95,18  | 95,83  | 96,61  | 96,81  | 96,30  |
| COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS     | 99,47                         | 96,87  | 95,76  | 93,34  | 93,62  | 92,39  | 92,62  | 96,51  | 94,33  | 96,54  | 91,99  | 94,19  | 96,91  |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO                       | 98,41                         | 94,00  | 90,56  | 91,31  | 89,77  | 89,83  | 93,34  | 90,75  | 90,83  | 91,36  | 91,57  | 93,04  | 94,98  |
| <b>POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO</b>         |                               |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS                       | 98,00                         | 96,15  | 95,60  | 91,46  | 93,49  | 93,77  | 96,48  | 94,67  | 94,45  | 95,91  | 98,32  | 99,77  | 100,18 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS                     | 99,87                         | 98,20  | 97,35  | 96,18  | 94,87  | 94,51  | 93,98  | 91,96  | 93,68  | 91,21  | 89,32  | 90,75  | 92,13  |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS                     | 91,74                         | 87,71  | 86,54  | 83,92  | 85,25  | 83,40  | 81,33  | 81,97  | 82,34  | 83,26  | 81,33  | 82,37  | 82,46  |
| 50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS                   | 95,55                         | 93,50  | 92,97  | 93,63  | 97,44  | 94,52  | 93,17  | 92,98  | 93,03  | 92,54  | 91,54  | 90,82  | 89,73  |

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

ME001-01/10/96-14:32

**PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC**

ÍNDICE BASE FIXA - SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)<sup>(\*)</sup>

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995/96

| ATIVIDADE E<br><br>CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | ÍNDICE BASE FIXA (jan/95=100) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|  | AGO/95                        | SET/95 | OUT/95 | NOV/95 | DEZ/95 | JAN/96 | FEV/96 | MAR/96 | ABR/96 | MAI/96 | JUN/96 | JUL/96 | AGO/96 |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>                    | 108,81                        | 104,02 | 101,10 | 115,60 | 162,53 | 105,46 | 101,15 | 101,61 | 100,85 | 106,83 | 109,88 | 111,06 | 111,15 |
| <b>POR ATIVIDADE</b>                         |                               |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| SUPER E HIPERMERCADOS                        | 113,57                        | 115,54 | 112,03 | 115,23 | 173,64 | 111,59 | 106,53 | 108,01 | 110,90 | 111,36 | 110,06 | 112,90 | 108,42 |
| MERCARIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLHADOS           | 100,22                        | 102,16 | 98,47  | 112,99 | 144,47 | 93,68  | 100,91 | 94,19  | 93,87  | 97,52  | 102,04 | 105,20 | 106,34 |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS                       | 102,08                        | 91,77  | 91,93  | 94,31  | 166,43 | 100,94 | 85,91  | 81,32  | 79,39  | 93,40  | 90,86  | 82,59  | 80,98  |
| FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS           | 102,35                        | 104,88 | 99,82  | 118,85 | 187,21 | 105,65 | 101,86 | 90,11  | 90,29  | 89,72  | 82,72  | 89,27  | 95,70  |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TÊCIDOS                | 94,58                         | 90,67  | 86,90  | 108,40 | 165,63 | 113,90 | 107,56 | 111,60 | 106,03 | 115,13 | 109,93 | 117,11 | 117,50 |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL <sup>(1)</sup> | 108,34                        | 100,54 | 102,22 | 132,01 | 160,13 | 99,27  | 99,98  | 100,13 | 101,72 | 106,87 | 116,89 | 110,95 | 108,24 |
| MÓVEIS E ELETRDOMÉSTICOS                     | 92,05                         | 84,31  | 89,15  | 86,68  | 114,68 | 82,31  | 55,82  | 59,44  | 59,16  | 67,22  | 69,00  | 68,52  | 68,35  |
| AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS       | 129,29                        | 112,77 | 109,82 | 123,04 | 169,10 | 105,03 | 108,23 | 112,19 | 113,06 | 119,30 | 132,22 | 127,25 | 126,93 |
| COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS     | 116,61                        | 109,45 | 108,64 | 128,96 | 155,33 | 105,79 | 104,07 | 107,59 | 107,39 | 122,55 | 142,48 | 141,88 | 150,49 |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO                       | 127,28                        | 119,37 | 107,32 | 128,98 | 173,28 | 114,96 | 110,08 | 109,30 | 104,76 | 111,71 | 118,12 | 120,84 | 125,09 |
| <b>POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO</b>         |                               |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS                       | 126,03                        | 121,37 | 121,22 | 140,46 | 187,81 | 114,89 | 121,52 | 124,48 | 118,02 | 126,09 | 140,68 | 139,32 | 139,70 |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS                     | 121,30                        | 107,37 | 105,69 | 127,71 | 173,58 | 106,76 | 101,18 | 102,08 | 99,97  | 110,50 | 116,35 | 120,37 | 129,92 |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS                     | 103,35                        | 100,00 | 94,54  | 111,02 | 150,37 | 104,95 | 99,73  | 99,80  | 100,00 | 106,10 | 114,06 | 113,32 | 113,21 |
| 50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS                   | 106,60                        | 100,00 | 101,83 | 113,04 | 165,69 | 104,96 | 98,89  | 99,54  | 100,64 | 104,40 | 102,83 | 102,99 | 100,16 |

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(\*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

(1) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DE SPO

OLÓTICO E FOTOGRAFICO.

ME001-01/10/96-14:33

**PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC**

**ÍNDICES DE FATURAMENTO (REAL) (1)**

**REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO**

**ANO: 1996**

| ATIVIDADE, CLASSE DE PESSOAL<br>OCUPADO E GRUPO DE PRODUTOS | ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR (1) |        |        | ÍNDICE MENSAL (2) |        |        | ACUMULADO NO ANO (3) |         |         | ACUMULADO 12 MESES (4) |         |         |
|---|-----------------------------|--------|--------|-------------------|--------|--------|----------------------|---------|---------|------------------------|---------|---------|
|   | JUN                         | JUL    | AGO    | JUN               | JUL    | AGO    | JAN-JUN              | JAN-JUL | JAN-AGO | ATÉ JUN                | ATÉ JUL | ATÉ AGO |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>                                   | 90,81                       | 105,86 | 100,23 | 92,05             | 96,80  | 97,99  | 92,49                | 93,10   | 93,70   |                        |         |         |
| <b>POR ATIVIDADE</b>  |                             |        |        |                   |        |        |                      |         |         |                        |         |         |
| SUPER F IUPERMERCADOS                                       | 98,42                       | 96,46  | 105,81 | 94,93             | 92,06  | 97,20  | 95,10                | 94,67   | 94,98   |                        |         |         |
| MERCEARIAS, AÇOUQUES E ASSUMELHADOS                         | 97,51                       | 100,87 | 100,94 | 93,28             | 95,39  | 97,22  | 93,04                | 93,36   | 93,82   |                        |         |         |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS                                      | 76,57                       | 100,49 | 87,17  | 83,18             | 87,66  | 85,35  | 88,78                | 88,63   | 88,27   |                        |         |         |
| FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS                          | 86,14                       | 106,62 | 100,67 | 58,82             | 64,97  | 69,85  | 63,26                | 63,49   | 64,21   |                        |         |         |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS                               | 90,20                       | 116,15 | 96,04  | 86,96             | 103,02 | 105,00 | 81,63                | 84,61   | 86,97   |                        |         |         |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)                           | 84,96                       | 106,83 | 102,05 | 71,67             | 89,14  | 86,90  | 87,13                | 87,39   | 87,34   |                        |         |         |
| MÓVEIS E ELETRDOMÉSTICOS                                    | 87,50                       | 111,41 | 92,42  | 109,60            | 110,14 | 103,43 | 115,88               | 114,88  | 113,20  |                        |         |         |
| AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS                      | 83,32                       | 110,77 | 101,95 | 97,40             | 97,61  | 101,33 | 94,01                | 94,53   | 95,38   |                        |         |         |
| COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS                    | 92,25                       | 104,49 | 104,31 | 102,11            | 107,11 | 110,22 | 97,35                | 98,65   | 100,02  |                        |         |         |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO                                      | 89,98                       | 113,92 | 97,67  | 83,12             | 95,55  | 88,17  | 88,71                | 89,68   | 89,48   |                        |         |         |
| <b>POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO</b>                        |                             |        |        |                   |        |        |                      |         |         |                        |         |         |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS                                      | 92,64                       | 108,47 | 100,24 | 89,46             | 101,81 | 98,18  | 92,77                | 94,02   | 94,55   |                        |         |         |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS                                    | 90,64                       | 110,17 | 99,11  | 103,38            | 103,24 | 113,25 | 107,74               | 107,03  | 107,80  |                        |         |         |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS                                    | 88,12                       | 106,33 | 100,80 | 96,46             | 96,22  | 98,99  | 89,35                | 90,33   | 91,39   |                        |         |         |
| 50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS                                  | 92,12                       | 102,36 | 100,11 | 90,74             | 94,08  | 93,56  | 93,36                | 93,46   | 93,47   |                        |         |         |
| <b>POR GRUPO DE PRODUTOS</b>                                |                             |        |        |                   |        |        |                      |         |         |                        |         |         |
| ALIMENTOS   | 99,05                       | 96,42  | 105,64 | 97,08             | 92,93  | 98,26  | 96,30                | 95,82   | 96,12   |                        |         |         |
| CONSUMO PESSOAL   | 86,61                       | 109,72 | 97,56  | 78,60             | 91,19  | 92,79  | 81,81                | 83,09   | 84,22   |                        |         |         |
| CONSUMO RESIDENCIAL   | 88,47                       | 107,58 | 92,65  | 100,33            | 103,05 | 96,72  | 103,39               | 103,33  | 102,44  |                        |         |         |
| AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS                      | 83,32                       | 110,77 | 101,95 | 97,40             | 97,61  | 101,33 | 94,01                | 94,53   | 95,38   |                        |         |         |
| COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS                    | 92,25                       | 104,49 | 104,31 | 102,11            | 107,11 | 110,22 | 97,35                | 98,65   | 100,02  |                        |         |         |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO                                      | 89,98                       | 113,92 | 97,67  | 83,12             | 95,55  | 88,17  | 88,71                | 89,68   | 89,48   |                        |         |         |

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(\*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRAFICO.

**PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC**

**ÍNDICES DE EMPREGO ASSALARIADO**

**REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO**

**ANO: 1996**

| ATIVIDADE E<br>CLASSE DE PESSOAL OCUPADO     | ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR <sup>(1)</sup> |        |        | ÍNDICE MENSAL <sup>(2)</sup> |        |        | ACUMULADO NO ANO <sup>(3)</sup> |         |         | ACUMULADO 12 MESES <sup>(4)</sup> |         |         |
|--|--|--------|--------|------------------------------|--------|--------|---------------------------------|---------|---------|-----------------------------------|---------|---------|
|  | JUN                                    | JUL    | AGO    | JUN                          | JUL    | AGO    | JAN-JUN                         | JAN-JUL | JAN-AGO | ATÉ JUN                           | ATÉ JUL | ATÉ AGO |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>                    | 99,37                                  | 100,77 | 100,19 | 93,36                        | 94,25  | 95,32  | 92,85                           | 93,05   | 93,32   |                                   |         |         |
| <b>POR ATIVIDADE</b>                         |  |        |        |                              |        |        |                                 |         |         |                                   |         |         |
| SUPER E HIPERMERCADOS                        | 98,73                                  | 99,16  | 98,51  | 97,92                        | 97,92  | 96,08  | 98,20                           | 98,16   | 97,91   |                                   |         |         |
| MERCEARIAS, AÇOUQUES E ASSEMBLHADOS          | 102,54                                 | 101,53 | 102,26 | 96,90                        | 98,42  | 100,32 | 92,85                           | 93,63   | 94,45   |                                   |         |         |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS                       | 98,11                                  | 99,35  | 99,09  | 83,88                        | 83,68  | 83,59  | 84,26                           | 84,18   | 84,10   |                                   |         |         |
| FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS           | 91,49                                  | 109,73 | 98,44  | 68,30                        | 76,47  | 76,24  | 78,41                           | 78,13   | 77,90   |                                   |         |         |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS                | 100,13                                 | 100,10 | 98,80  | 95,04                        | 93,58  | 94,73  | 92,26                           | 92,44   | 92,72   |                                   |         |         |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL <sup>(5)</sup> | 99,20                                  | 100,33 | 100,07 | 91,03                        | 92,35  | 95,37  | 89,97                           | 90,30   | 90,90   |                                   |         |         |
| MÓVEIS E ELETRDOMÉSTICOS                     | 99,63                                  | 99,37  | 102,66 | 104,12                       | 105,41 | 109,63 | 102,95                          | 103,30  | 104,07  |                                   |         |         |
| AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS       | 100,82                                 | 100,20 | 99,48  | 95,47                        | 95,08  | 93,77  | 93,75                           | 93,95   | 93,92   |                                   |         |         |
| COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS     | 95,29                                  | 102,40 | 102,89 | 90,94                        | 95,05  | 97,42  | 92,75                           | 93,08   | 93,61   |                                   |         |         |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO                       | 100,23                                 | 101,60 | 102,09 | 92,23                        | 92,67  | 96,52  | 92,90                           | 92,86   | 93,32   |                                   |         |         |
| <b>POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO</b>         |  |        |        |                              |        |        |                                 |         |         |                                   |         |         |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS                       | 102,52                                 | 101,47 | 100,41 | 101,51                       | 101,51 | 102,22 | 97,58                           | 98,15   | 98,65   |                                   |         |         |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS                     | 97,92                                  | 101,61 | 101,52 | 87,57                        | 89,63  | 92,25  | 92,03                           | 91,68   | 91,76   |                                   |         |         |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS                     | 97,69                                  | 101,28 | 100,10 | 86,69                        | 87,81  | 89,89  | 84,87                           | 85,28   | 85,83   |                                   |         |         |
| 50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS                   | 98,92                                  | 99,21  | 98,81  | 93,89                        | 94,23  | 93,91  | 94,06                           | 94,09   | 94,06   |                                   |         |         |

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

**PESQUISA E ENSAIO DE COMÉRCIO - PMC**

**ÍNDICES DE SALÁRIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL) (\*)**

**REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO**

**ANO: 1996**

| ATIVIDADE E<br>CLASSE DE PESSOAL OCUPADO | ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR (1) |        |        | ÍNDICE MENSAL (2) |        |        | ACUMULADO NO ANO (3) |         |         | ACUMULADO 12 MESES (4) |         |         |
|--|-----------------------------|--------|--------|-------------------|--------|--------|----------------------|---------|---------|------------------------|---------|---------|
|  | JUN                         | JUL    | AGO    | JUN               | JUL    | AGO    | JAN-JUN              | JAN-JUL | JAN-AGO | ATÉ JUN                | ATÉ JUL | ATÉ AGO |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>                | 102,85                      | 101,07 | 100,09 | 99,17             | 100,93 | 102,15 | 100,38               | 100,47  | 100,68  |                        |         |         |
| <b>POR ATIVIDADE</b>                     |                             |        |        |                   |        |        |                      |         |         |                        |         |         |
| SUPER E HIPERMERCADOS                    | 98,83                       | 102,58 | 96,03  | 99,32             | 100,09 | 95,47  | 102,35               | 102,01  | 101,16  |                        |         |         |
| MERCADORIAS, AÇOUGUES E ASSEMBLADOS      | 104,64                      | 103,09 | 101,08 | 98,38             | 103,68 | 106,10 | 95,59                | 96,74   | 97,90   |                        |         |         |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS                   | 97,29                       | 90,90  | 98,05  | 80,79             | 78,33  | 79,33  | 83,36                | 82,65   | 82,25   |                        |         |         |
| FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS       | 92,19                       | 107,92 | 107,20 | 80,87             | 82,63  | 93,50  | 92,95                | 91,38   | 91,65   |                        |         |         |
| VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS            | 95,48                       | 106,53 | 100,33 | 114,94            | 118,86 | 124,24 | 117,66               | 117,84  | 118,64  |                        |         |         |
| OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (5)        | 109,38                      | 94,92  | 97,56  | 97,32             | 96,10  | 99,91  | 97,33                | 97,14   | 97,49   |                        |         |         |
| MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS                | 102,63                      | 99,31  | 99,75  | 64,55             | 69,75  | 74,25  | 67,95                | 68,21   | 68,93   |                        |         |         |
| AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS   | 110,83                      | 96,24  | 99,75  | 107,38            | 103,58 | 98,17  | 104,45               | 104,32  | 103,44  |                        |         |         |
| COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS | 116,27                      | 99,58  | 106,07 | 115,54            | 116,32 | 129,06 | 98,15                | 100,83  | 104,33  |                        |         |         |
| MATERIAL DE CONSTRUÇÃO                   | 105,74                      | 102,30 | 103,52 | 96,24             | 100,66 | 98,28  | 104,41               | 103,82  | 103,03  |                        |         |         |
| <b>POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO</b>     |                             |        |        |                   |        |        |                      |         |         |                        |         |         |
| 0 A 9 PESSOAS OCUPADAS                   | 111,57                      | 99,03  | 100,27 | 111,71            | 110,98 | 110,85 | 113,75               | 113,30  | 112,96  |                        |         |         |
| 10 A 19 PESSOAS OCUPADAS                 | 105,29                      | 103,45 | 107,94 | 97,42             | 103,52 | 107,11 | 98,23                | 99,04   | 100,14  |                        |         |         |
| 20 A 49 PESSOAS OCUPADAS                 | 107,50                      | 99,36  | 99,90  | 107,66            | 107,32 | 109,54 | 105,47               | 105,75  | 106,24  |                        |         |         |
| 50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS               | 98,50                       | 100,15 | 97,25  | 95,96             | 96,18  | 93,96  | 98,22                | 97,92   | 97,41   |                        |         |         |

Fonte: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS.

(\*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

(1) BASE: MÊS ANTERIOR = 100

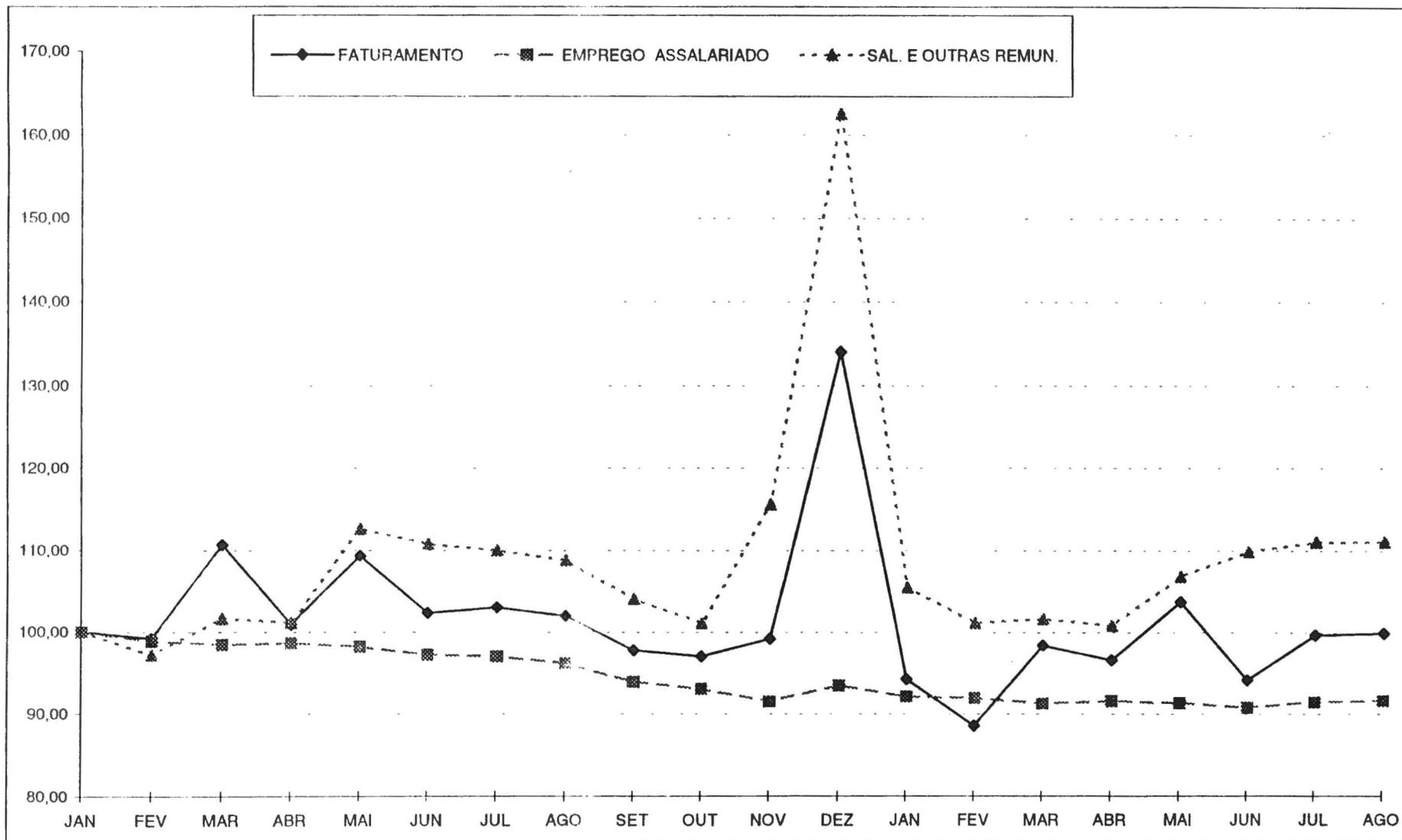
(2) BASE: IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR = 100

(3) BASE: IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR = 100

(4) BASE: 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES = 100

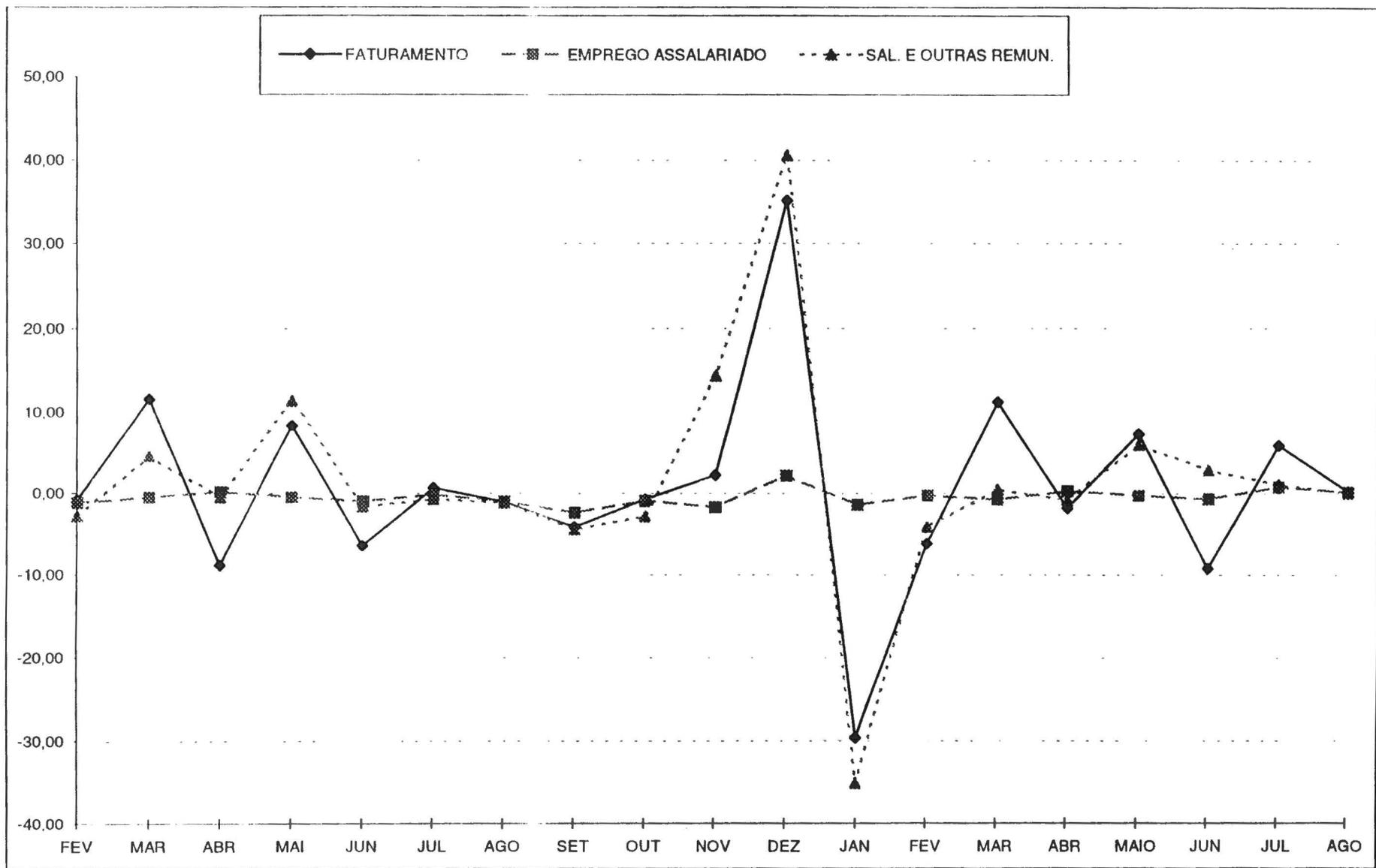
(5) LIVROS, DISCOS, JÓIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ART. DE PAPELARIA, ART. ESPORTIVOS, MATERIAL ÓPTICO E FOTOGRAFICO.

**PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC**  
**Índice Base Fixa de Faturamento (Real), Emprego e Salários (Real) do Comércio Varejista**  
**REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO - ANO: 95/96**



### PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Varição Mês / Mês Anterior de Faturamento (Real), Emprego e Salários (Real) do Comércio Varejista  
REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO - ANO: 95/96



# SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

## VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

### No Rio de Janeiro:

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI  
Divisão de Atendimento Integrado - DAT  
Biblioteca Isaac Kerstenetzky  
Livraria Wilson Favora  
Rua General Canabarro, 666 - 20271-201 - Maracanã  
Rio de Janeiro - RJ - Tels.: (021)284-0402  
Fax: (021)234-6189

Livraria do IBGE  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - Toja - 20021-120  
Castelo - Tel.: (021)220-9147

Nos Estados procure o  
Setor de Documentação e Disseminação de Informações - SDDI,  
da Divisão de Pesquisas

### Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranha, 2643 - Centro  
78900-750 - Tel.: (069)221-3658  
Telex: 692148

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro  
69900-160 - Tel.: (068)224-1540 Ramal 6  
Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - Centro - 69025-050  
Tel.: (092)663-2433 - Fax: (092)232-1369

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro  
69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Fax: (095)224-4425

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)241-1440 Ramal 33-Fax (091)223-8553

AP - Macapá - Av. Cônego Domingos Maltez, 251 - Trem  
68900-270 - Tels.: (096)222-3128/3574 - Fax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tels.: (063)215-1907/2871  
Fax: (063)862-1829

### Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro  
65020-570 - Tel.: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Símplicio Mendes, 436-N - Centro  
64000-110 - Tel.: (086)221-6308 - Fax: (086)221-5650

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica  
64040-531 - Tel.: (085)243-6941 - Fax: (085)281-4517

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis  
59020-400 - Tel.: (084)221-3025 - Fax: (084)211-2002

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro  
58010-100 - Tels.: (083)241-1560/1640 Fax: (083)221-4027

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4ª andar - Boa Vista  
50050-050 - Tels.: (081)231-0811 Ramal 215 - Fax: (081)231-1033

AL - Maceió - Rua Beco São José - Centro - 57020-200  
Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - São José - 49015-160  
Tel.: (079)222-8197 Ramal 16 - Fax: (079)222-4755

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4ª andar - Comércio  
40013-900 - Tels.: (071)243-9277 r. 2008 e 2025 - Fax: (071)241-2316

### SUDESTE

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1ª andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tels.: (031)223-3381/0554 - Ramal 1112  
Fax: (031)223-1078 e 221-9286

ES - Vitória - Rua Duque de Caxias, 267 - Sobrelôja - Centro  
29010-120 - Tel.: (027)223-2946 - Fax: (027)223-5473

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3ª andar - Itaim Bibi  
04542-050 - Tel.: (011)822-5252  
Fax: (011)822-5264

### SUL

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Centro  
80430-180 - Tel.: (041)222-5764 r. 61 - Fax: (041)225-5934

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro  
88010-440 - Tel.: (048)222-0733/0380 r. 134 e 156 Fax: (0482)228-6489

RS - PORTO ALEGRE - AV. AUGUSTO DE CARVALHO, 1205 - TÉRREO  
CIDADE BAIXA - 90010-390 - TEL.: (051)228-6444  
Fax: (051)228-6489

### Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - TEL.: (067)721-1163  
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Av. XV de Novembro, 235 - 1. andar  
78020-810 - Tel.: (065)322-2121 r. 113 e 121 - Fax: (065)321-3316

GO - Goiânia - Av. Tocantins, 675 - Setor Central  
74015-010 - Tel.: (062)223-3121  
Fax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS, B1.H - Ed. Venâncio II - 1ª andar  
70393-900 - Tel.: (061)223-1359  
Fax: (061)321-2436

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.