

**Coleção
IBGEANA**

**IBGE - REDE DE BIBLIOTECAS
Biblioteca de Pesquisas**

INDICADORES IBGE

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO

REGIÃO METROPOLITANA DO RIO DE JANEIRO

Janeiro a Novembro de 1995

FATURAMENTO REAL

O faturamento do comércio varejista da região metropolitana do Rio de Janeiro apresentou no mês de novembro um crescimento de 3,0% em relação a outubro. Esta taxa confirma, em parte, as previsões sobre o comportamento das vendas de final de ano. Ao longo do segundo semestre, as expectativas sobre o comportamento destas manifestaram-se de maneira pessimista. As medidas de contenção ao consumo adotadas pelo governo no primeiro semestre, aliadas à redução de postos de trabalho, às altas taxas de juros, e ao ainda elevado comprometimento da renda das famílias, pareciam justificar as previsões negativas.

O relaxamento das restrições ao crédito e a redução das taxas de juros adotadas, em setembro, a partir dos sinais de instabilidade do sistema financeiro, não foram suficientes para revertêr o quadro expectacional. Pois estas medidas eram quase sempre avaliadas pelo empresariado em geral, ora como muito tímidas, ora como muito específicas às necessidades do sistema financeiro. Assim, as persistentes reduções no quadro de pessoal ocupado da indústria e do comércio, inclusive nos meses de setembro e outubro, pareciam ratificar este cenário.

Este quadro, contudo, se modificou ao final do mês de novembro. Pois a parcelização dos débitos do cartão de crédito (proibidas até então), o aumento no prazo de financiamento dos bens de consumo, associados com medidas de redução dos compulsórios - que possibilita uma certa redução nas taxas de juros, possivelmente contribuirá para o aumento das vendas, para pelo menos alguns setores.

Vale observar ainda, que as vendas no mês de novembro só começaram a deslanchar a partir da terceira semana do mês. É também significativo o fato de que o comportamento do comércio como um todo se mostre dividido. Isto é, das dez atividades pesquisadas, cinco apresentaram variações positivas e cinco apresentaram variações negativas.

Na análise por classe de pessoal ocupado constata-se crescimento do faturamento real em todas as classes pesquisadas. As que tiveram desempenho mais significativo foram as de "50 e mais pessoas", que registrou a maior variação (5,7%), e de "10 a 19 pessoas", com 3,3%. Também alcançaram resultados positivos as classes de "0 a 9 pessoas", com 0,9%, e de "20 a 49 pessoas", com 0,4%.

Já por grupos de produtos, observa-se variação positiva em quatro dos seis pesquisados. O grupo de "consumo residencial" cresceu 6,2%, a maior taxa do período. Também com resultado significativo tem-se "consumo pessoal", com 5,8% em relação a outubro. Os grupos de "combustíveis e lubrificantes automotivos" e "alimentos" registraram, para a variável faturamento real, taxas de 2,6% e 1,1%, respectivamente na comparação novembro contra outubro. Os dois únicos grupos de produtos a apresentaram resultados negativos foram "automóveis e motos, peças e acessórios" com -2,3% e "material de construção" com -0,8%.

Das dez atividades que compõem o setor, cinco apresentaram resultados negativos. A saber: "farmácias, drogarias e perfumarias" (-13,2%), "mercearias, açougues e assemelhados" (-3,5%), "automóveis e motos, peças e acessórios" (-2,3%), "material de construção" (-0,8%) e "outros artigos de uso pessoal" (-0,2%).

Com este resultado, o ramo de farmácias registra não só a quinta queda consecutiva, como também a maior do ano. É ainda o pior resultado de todos os segmentos pesquisados no mês. Indicando dessa maneira, possíveis alterações na estrutura deste ramo. "Mercearias, açougues e assemelhados" retorna ao nível médio de atividade do setor observada ao longo do segundo semestre.

"Automóveis e motos, peças e acessórios", com a variação de -2,3% no mês de novembro, parece assinalar os limites das políticas de vendas do segmento. Isto porque, observa-se não apenas uma redução no nível de vendas de "veículos novos", como também um agravamento no desempenho de "veículos usados".

"Material de construção" com -0,8% segue o comportamento cíclico observado ao longo do ano. Já "outros artigos de uso pessoal" apesar de registrar uma variação de -0,2%, parece apontar para uma possível recuperação de suas vendas. Constatada pela evolução do seu faturamento real ao longo deste último trimestre (-11,4% em setembro, contra -1,9% em outubro).

As cinco atividades que registraram resultados positivos foram: "vestuário, calçados e tecidos", com 16,9%, "lojas de departamentos" (9,2%), "móveis e eletrodomésticos" (6,8%), "super e hipermercados" (2,7%) e "combustíveis e lubrificantes", com 2,6%. É importante destacar que a magnitude das taxas observadas em vestuário, lojas de departamentos e eletrodomésticos parece refletir não apenas os esforços de vendas destes setores, como também sua sensibilidade às condições de crédito e ao advento do Natal.

O resultado de vestuário representa o segundo maior do ano para este ramo de atividade. Desse modo, não só interrompe a trajetória declinante registrada desde

Por classes de pessoal ocupado, os resultados são todos positivos, com a maior taxa de variação se verificando nos estabelecimentos inseridos na faixa de "10 a 19 pessoas ocupadas" (21,1%) e a menor nos que ocupavam "50 e mais pessoas" (12,2%). Os demais resultados são de 19,6% e 14,6% observados respectivamente nos estabelecimentos com faixas de ocupação de "20 a 49" e "até 9 pessoas".

Os maiores aumentos reais de salários e outras remunerações ocorreram em "outros artigos de uso pessoal", com taxa de 29,7% sobre o mês anterior, e em "vestuário, calçados e tecidos" (25,9%). O acréscimo de salários no primeiro segmento deveu-se quase que exclusivamente ao pagamento de parte do 13º salário, visto que tanto a variação do emprego como a do faturamento foram negativas. Em vestuário, além do impacto do 13º salário, houve também a influência do aumento no total de comissões pagas, provocado pelo crescimento do faturamento do subsetor.

Com taxas de expansão dos salários superior à média geral do comércio varejista, destacam-se, ainda, os ramos de "material de construção" (20,6%), "farmácias, drogarias e perfumarias" (19,1%) e "combustíveis e lubrificantes" (17,1%). Na primeira atividade, o aumento do emprego teve também participação na elevação dos salários, enquanto que em "combustíveis e lubrificantes" outro fator positivo (além do 13º salário) foi o crescimento do faturamento.

Os menores acréscimos na massa de salários pagos, entre outubro e novembro, verificaram-se em "mercearias, açougue e assemelhados" (13,6%), "automóveis e motos, peças e acessórios" (10,7%), "lojas de departamentos" (2,9%) e em "super e hipermercados" (2,6%). O único resultado negativo ocorreu em "móvels e eletrodomésticos" (-2,8%).

O resultado abaixo da média do ramo automotivo explica-se pela queda tanto de emprego como do faturamento (pois aqui prevalece o sistema de vendas comissionadas). Por sua vez, o menor incremento de "mercearias, açougue e assemelhados" está relacionado, em boa medida, à diminuição no número de pessoas ocupadas (-3,0%), já que a variação do faturamento (também negativa) tem pouca influência direta no quadro de remunerações do subsetor.

No que tange ao resultado de "super e hipermercados", o pequeno acréscimo de 2,6% deveu-se ao fato da maioria das empresas do ramo não ter antecipado o pagamento da metade do 13º salário. O mesmo pode ser dito com relação ao comportamento da massa de salários tanto de "lojas de departamentos" quanto de "móvels e eletrodomésticos". Neste último, conta-se ainda como fator desfavorável a significativa queda no número de pessoas ocupadas (-2,3%), que foi superior a taxa média de dispensas do varejo como um todo.



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE BASE FIXA - FATURAMENTO (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	100,00	98,34	110,13	101,68	110,53	104,23	103,37	101,98	98,24	97,74	100,63	
POR CLASSES DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,00	95,68	108,14	95,63	105,11	102,96	97,40	100,29	94,50	96,67	97,51	
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	100,00	94,71	106,87	92,10	101,77	102,09	108,55	101,35	104,66	105,22	108,65	
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	100,00	96,37	110,93	102,56	114,50	99,56	105,08	103,57	99,13	99,13	99,51	
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	100,00	100,36	110,26	106,79	112,89	109,39	106,53	107,00	102,79	101,36	107,16	
POR ATIVIDADES												
SUPER E HIPERMERCADOS	100,00	101,84	108,36	108,02	106,28	104,01	102,20	101,95	106,61	100,20	102,93	
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSEMELHADOS	100,00	96,91	103,16	94,64	100,71	96,79	96,27	94,89	94,98	99,27	95,77	
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	100,00	101,58	118,84	119,79	130,24	115,50	108,37	96,63	84,29	98,85	107,97	
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,00	96,21	108,25	99,47	96,66	98,51	93,71	87,45	84,74	83,45	72,45	
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	100,00	101,61	109,30	95,65	115,87	104,45	100,53	93,36	85,82	83,04	97,07	
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	100,00	93,79	101,51	92,16	108,44	104,73	88,40	92,09	81,59	80,05	79,88	
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	100,00	101,84	105,21	110,11	138,87	132,53	144,65	141,73	128,64	127,83	136,49	
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	100,00	99,27	131,17	102,67	116,04	100,47	109,46	107,29	96,87	96,23	94,01	
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	100,00	89,25	101,94	92,92	92,29	88,05	86,51	87,26	85,38	91,33	93,66	
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,00	92,13	106,13	94,34	105,19	100,88	97,68	103,68	98,12	99,38	98,60	

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

(* DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

EMITIDA EM 04/01/96 AS 12:26:54 REF:11/1995 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 001 R

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICE MES/MES ANTERIOR - FATURAMENTO (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA												
COMÉRCIO VAREJISTA												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	98,34	111,99	92,32	108,71	94,30	99,18	98,65	96,33	99,49	102,96		
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	95,68	113,03	88,43	109,92	97,95	94,60	102,97	94,22	102,30	100,87		
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	94,71	112,84	86,18	110,50	100,31	106,33	93,36	103,27	100,53	103,26		
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	96,37	115,11	92,45	111,65	86,95	105,54	98,57	95,71	100,00	100,38		
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
SUPER E HIPERMERCADOS	101,84	106,40	99,69	98,39	97,86	98,26	99,75	104,57	93,99	102,72		
HERCERIAS, AÇOUGUES E ASSENELHADOS	96,91	106,45	91,74	106,41	96,11	99,46	98,57	100,09	104,52	96,48		
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	101,58	117,00	100,80	108,73	88,68	93,83	89,17	87,23	117,27	109,22		
FARÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	96,21	112,51	91,89	97,17	101,92	95,12	93,32	96,91	98,47	86,82		
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	101,61	107,57	87,51	121,13	90,15	96,24	92,87	91,92	96,77	116,89		
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	93,79	108,23	90,79	117,67	96,57	84,41	104,17	88,60	98,11	99,80		
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	101,84	103,31	104,66	126,11	95,44	109,14	97,98	90,76	99,37	106,78		
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	99,27	132,14	78,27	113,02	86,58	108,95	98,01	90,29	99,34	97,69		
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	89,25	114,21	91,16	99,31	95,41	98,25	100,87	97,85	106,96	102,55		
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	92,13	115,20	88,89	111,50	95,90	96,83	106,14	94,63	101,29	99,22		

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

(* DADOS DEFACIONADOS PELO IPCA/RJ

EMITIDA EM 04/01/96 AS 12:26:54 REF:11/1995 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 002 R



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE BASE FIXA - EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	100,00	98,87	98,47	98,67	98,24	97,37	97,15	96,39	94,22	93,30	91,62	
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,00	97,78	97,61	98,12	97,33	96,70	97,97	97,86	96,00	95,60	91,10	
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	100,00	100,54	100,02	98,87	101,45	102,62	101,96	100,82	99,87	98,75	97,79	
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	100,00	98,40	96,97	97,60	95,53	94,19	94,25	92,74	88,71	87,56	85,18	
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	100,00	98,59	98,35	99,27	99,23	97,56	96,46	95,45	93,56	92,83	93,47	
POR ATIVIDADES												
SUPER E HIPERMERCADOS	100,00	98,97	98,83	101,31	102,45	99,55	98,59	98,95	98,40	97,17	96,92	
HERCEARIAIS, AÇOUQUES E ASSENELHADOS	100,00	97,03	96,49	94,98	95,48	93,93	94,13	94,41	94,26	94,28	91,45	
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	100,00	97,63	97,21	98,43	96,26	95,64	95,25	94,48	84,69	83,20	87,91	
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,00	94,93	96,71	96,08	97,55	99,41	97,26	96,05	95,00	92,69	90,22	
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	100,00	98,56	97,13	99,17	93,00	92,73	93,83	91,56	89,16	88,55	84,72	
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	100,00	101,12	100,28	98,37	98,82	97,21	96,37	93,25	89,92	90,20	86,22	
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	100,00	100,97	102,75	100,39	99,91	101,07	99,20	99,44	102,21	105,30	102,84	
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	100,00	99,67	100,26	102,40	102,82	101,79	102,24	103,76	98,88	96,96	96,44	
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	100,00	101,65	102,79	101,75	101,44	101,23	99,53	100,00	97,41	96,30	94,84	
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,00	99,65	96,95	94,63	99,05	99,10	100,14	98,54	93,97	89,91	90,96	

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

EMITIDA EM 04/01/96 AS 12:26:54 REF:11/1995 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 003 R



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE MES/MES ANTERIOR - EMPREGO ASSALARIADO

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA												
	98,87	99,59	100,21	99,56	99,11	99,78	99,22	97,74	99,03	98,20		
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS		97,78	99,83	100,52	99,20	99,35	101,31	99,89	98,10	99,58	95,29	
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS		100,54	99,48	98,85	102,61	101,16	99,36	98,88	99,06	98,88	99,03	
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS		98,40	98,55	100,65	97,88	98,59	100,06	98,40	95,65	98,71	97,28	
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS		98,59	99,76	100,94	99,95	98,32	98,87	98,96	98,02	99,21	100,70	
POR ATIVIDADES												
SUPER E HIPERMERCADOS		98,97	99,86	102,51	101,12	97,17	99,03	100,37	99,44	98,75	99,75	
MERCEARIAS, AÇOUQUES E ASSEMELHADOS		97,03	99,45	98,43	100,53	98,38	100,21	100,30	99,83	100,03	96,99	
LOJAS DE DEPARTAMENTOS		97,63	99,57	101,25	97,80	99,35	99,59	99,19	89,65	98,24	105,65	
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS		94,93	101,87	99,35	101,53	101,90	97,84	98,76	98,90	97,57	97,34	
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS		98,56	98,56	102,10	93,77	99,71	101,19	97,58	97,37	99,31	95,68	
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)		101,12	99,18	98,09	100,45	98,38	99,13	96,77	96,43	100,30	95,59	
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS		100,97	101,77	97,70	99,52	101,16	98,15	100,24	102,79	103,02	97,67	
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS		99,67	100,60	102,14	100,41	98,99	100,44	101,49	95,30	98,06	99,47	
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTONOTIVOS		101,65	101,12	98,99	99,69	99,80	98,32	100,47	97,40	98,87	98,48	
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO		99,65	97,29	97,61	104,67	100,05	101,05	98,40	95,37	95,68	101,17	

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

EMITIDA EM 04/01/96 AS 12:26:54 REF:11/1995 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 004 R



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

INDICE BASE FIXA - SALARIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA	100,00	96,29	100,73	100,96	113,65	112,52	111,29	109,51	104,87	102,38	117,26	
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 A 9 PESSOAS OCUPADAS	100,00	99,55	103,27	101,98	125,19	128,08	125,44	125,49	119,91	120,08	137,64	
10 A 19 PESSOAS OCUPADAS	100,00	104,06	103,36	102,45	120,01	127,20	122,30	127,55	116,05	115,09	139,34	
20 A 49 PESSOAS OCUPADAS	100,00	88,33	92,28	95,31	106,57	105,82	104,92	100,98	98,14	92,75	110,96	
50 E MAIS PESSOAS OCUPADAS	100,00	96,47	102,95	102,51	113,03	108,91	109,55	108,79	106,33	104,65	117,41	
POR ATIVIDADES												
SUPER E HIPERMERCADOS	100,00	98,84	106,90	108,60	117,57	112,16	117,53	117,79	120,10	117,33	120,33	
MERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSENELHADOS	100,00	97,95	99,41	94,30	115,42	110,50	109,33	109,92	110,45	107,05	121,58	
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	100,00	99,35	102,50	102,94	120,34	113,78	105,01	101,18	91,14	91,31	93,98	
FARMÁCIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	100,00	97,11	100,65	99,34	103,14	103,60	107,59	101,55	104,04	101,40	120,80	
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	100,00	90,72	91,55	87,78	98,31	96,73	98,03	93,81	89,97	86,25	108,56	
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	100,00	101,08	101,78	99,03	119,65	121,05	115,19	107,72	101,07	102,82	133,33	
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	100,00	86,44	90,98	92,77	100,87	108,14	97,80	91,22	83,71	88,63	86,18	
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	100,00	99,08	101,17	109,50	123,17	122,86	120,20	125,99	109,99	107,09	118,55	
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTOMOTIVOS	100,00	96,96	122,94	131,10	128,28	124,83	121,05	115,30	108,47	107,72	126,12	
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,00	97,20	99,54	100,44	118,37	123,09	117,23	122,47	113,88	101,32	122,17	

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

EMITIDA EM 04/01/96 AS 12:26:54 REF:11/1995 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 005 R



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICE MES/MES ANTERIOR - SALARIOS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

CLASSE DE PESSOAL OCUPADO E ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA												
	96,29	104,61	100,23	112,56	99,01	98,91	98,39	95,77	97,63	114,53		
POR CLASSE DE PESSOAL OCUPADO												
0 a 9 PESSOAS OCUPADAS	99,55	103,74	98,75	122,76	102,31	97,94	100,04	95,56	100,14	114,63		
10 a 19 PESSOAS OCUPADAS	104,06	99,32	99,12	117,14	105,99	96,14	104,29	90,99	99,17	121,07		
20 a 49 PESSOAS OCUPADAS	88,33	104,47	103,29	111,81	99,30	99,15	96,25	97,19	94,51	119,63		
50 e MAIS PESSOAS OCUPADAS	96,47	106,72	99,57	110,26	96,36	100,58	99,31	97,74	98,42	112,19		
POR ATIVIDADES												
SUPER E HIPERMERCADOS	98,84	108,15	101,60	108,26	95,40	104,79	100,21	101,97	97,69	102,56		
HERCEARIAS, AÇOUGUES E ASSENELHADOS	97,95	101,49	94,86	122,40	95,74	98,94	100,54	100,48	96,91	113,58		
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	99,35	103,17	100,44	116,90	94,55	92,30	96,35	90,07	100,19	102,92		
FARIAÇIAS, DROGARIAS E PERFUMARIAS	97,11	103,65	98,70	103,82	100,45	103,85	94,39	102,45	97,45	119,14		
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	90,72	100,92	95,88	112,00	98,39	101,35	95,69	95,91	95,86	125,87		
OUTROS ARTIGOS DE USO PESSOAL (1)	101,08	100,69	97,30	120,83	101,17	95,16	93,52	93,83	101,73	129,67		
MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	86,44	105,26	101,96	108,74	107,21	90,44	93,27	91,77	105,88	97,23		
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	99,08	102,12	108,23	112,49	99,75	97,84	104,81	87,30	97,36	110,70		
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTONOTIVOS	96,96	126,80	106,63	97,85	97,32	96,97	95,25	94,07	99,31	117,07		
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	97,20	102,41	100,90	117,86	103,99	95,23	104,47	92,99	88,97	120,59		

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(1) LIVROS, DISCOS, JOIAS, BRINQUEDOS, BICICLETAS, ARTIGOS DE PAPELARIA, ARTIGOS DESPORTIVOS, MATERIAL ÓTICO E FOTOGRÁFICO.

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

EMITIDA EM 04/01/96 AS 12:26:54 REF:11/1995 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 006 R



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICE BASE FIXA - FATURAMENTO POR GRUPOS DE PRODUTOS (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

GRUPO DE PRODUTOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
COMÉRCIO VAREJISTA (1)	100,00	98,34	110,13	101,68	110,53	104,23	103,37	101,98	98,24	97,74	100,63	
POR GRUPO DE PRODUTOS												
ALIMENTOS	100,00	100,03	108,67	105,48	105,22	102,34	102,45	101,73	103,69	101,94	103,05	
CONSUMO PESSOAL	100,00	99,09	106,71	97,00	112,27	105,92	98,57	93,92	87,48	86,32	91,34	
CONSUMO RESIDENCIAL	100,00	102,11	105,31	107,91	126,99	120,68	123,33	121,79	117,74	114,21	121,24	
AUTOMÓVEIS E MOTOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	100,00	99,27	131,17	102,67	116,04	100,47	109,46	107,29	96,87	96,23	94,01	
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES AUTONÔTIVOS	100,00	89,25	101,94	92,92	92,29	88,05	86,51	87,26	85,38	91,33	93,66	
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	100,00	92,13	106,13	94,34	105,19	100,88	97,68	103,68	98,12	99,38	98,60	

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

(1) RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DOS INDICADORES POR ATIVIDADE

(*) DADOS DEFLACIONADOS PELO IPCA/RJ

EMITIDA EM 04/01/96 AS 12:26:54 REF:11/1995 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 007 R



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO — PMC

INDICE MES/MES ANTERIOR – FATURAMENTO POR GRUPOS DE PRODUTOS (REAL)*

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO

ANO: 1995

FONTE: IBGE / DIRETORIA DE PESQUISAS / DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇO

(1) RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DOS INDICADORES POR ATIVIDADE

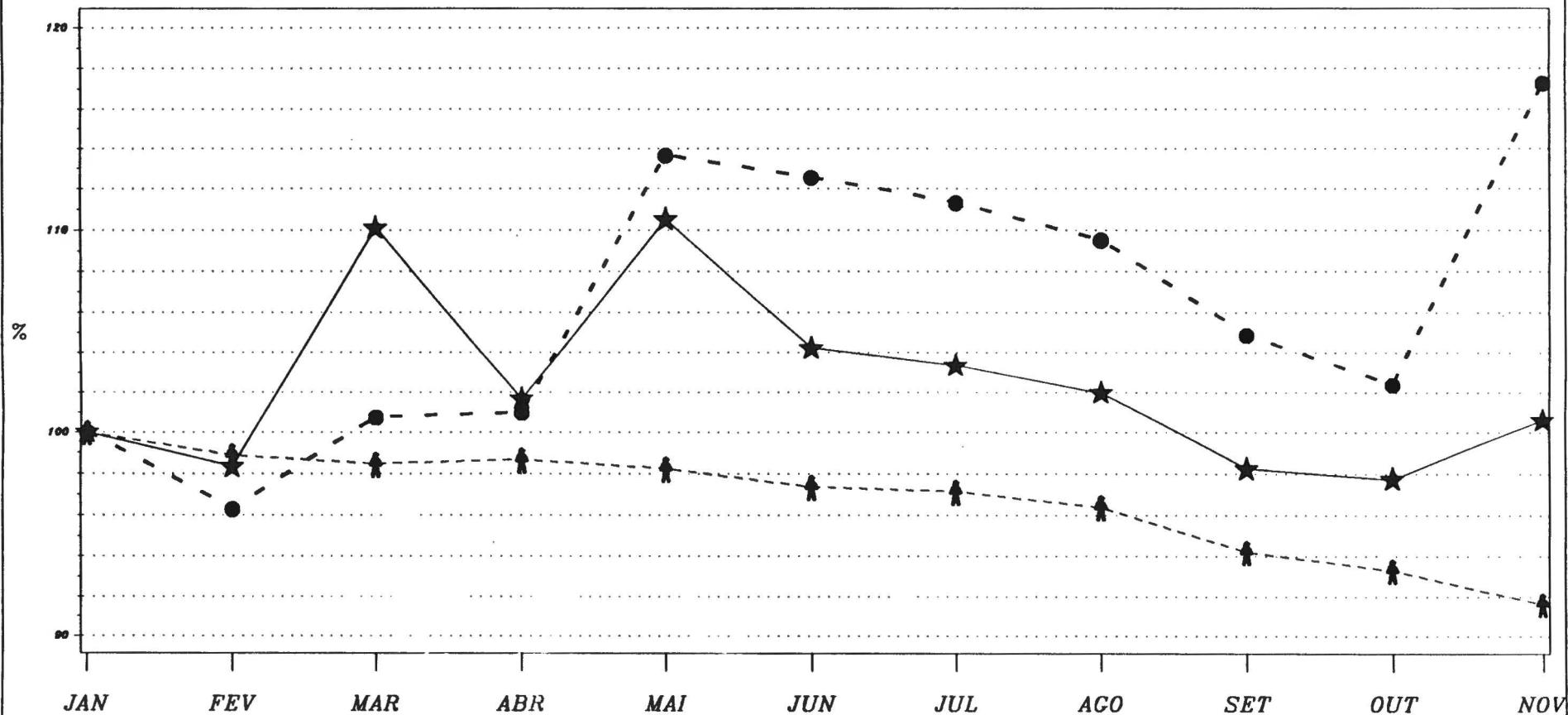
(*) DADOS REFLACIONADOS PELO IPEA/I

EMITIDA EM 04/01/96 AS 12:26:54 REF:11/1995 POND:00-01/1995 DEFL:24 PAG. 008 R

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

ÍNDICE BASE FIXA DE FATURAMENTO (REAL), EMPREGO E SALARIOS (REAL) DO COMÉRCIO VAREJISTA

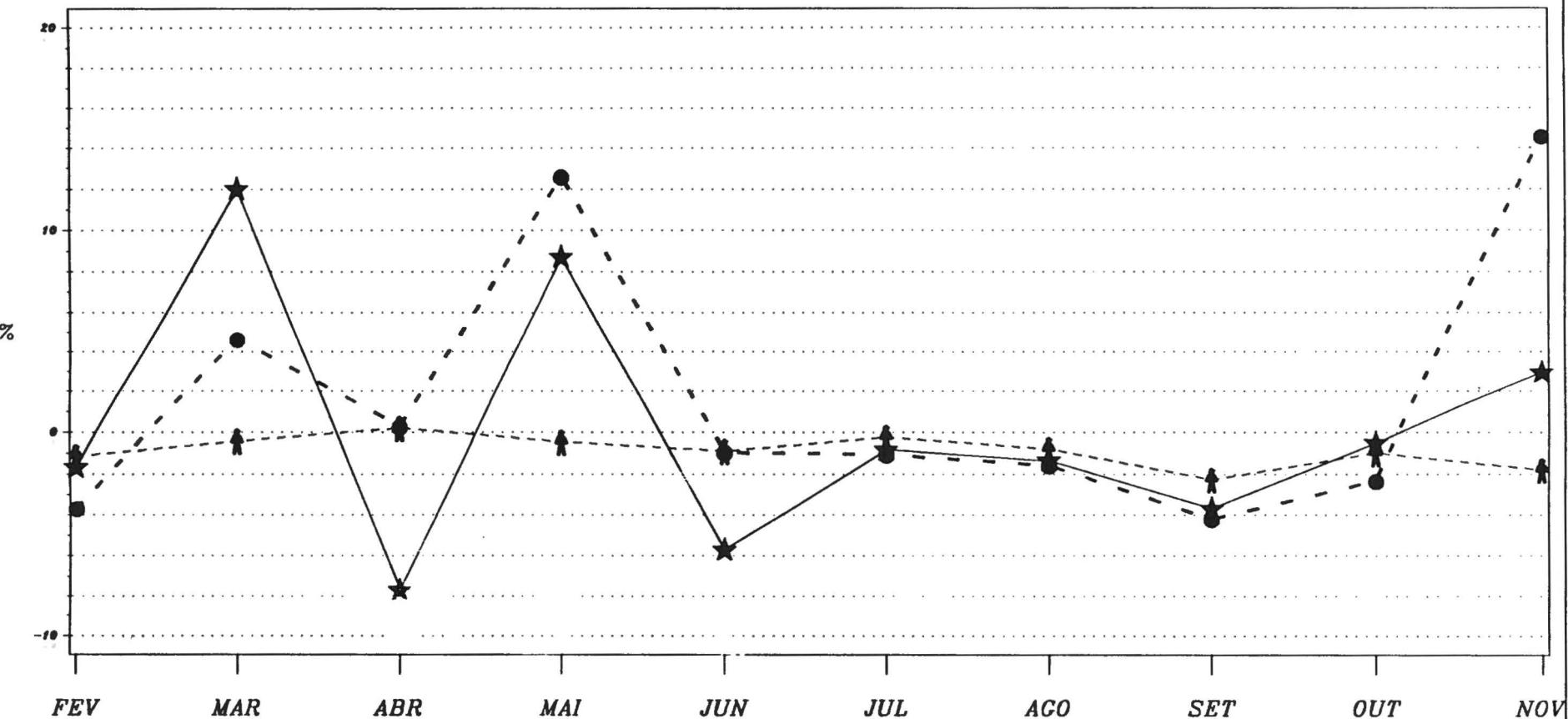
REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO - ANO: 1995



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

VARIAÇÃO MES / MES ANTERIOR DE FATURAMENTO (REAL), EMPREGO E SALARIOS (REAL) DO COMÉRCIO VAREJISTA

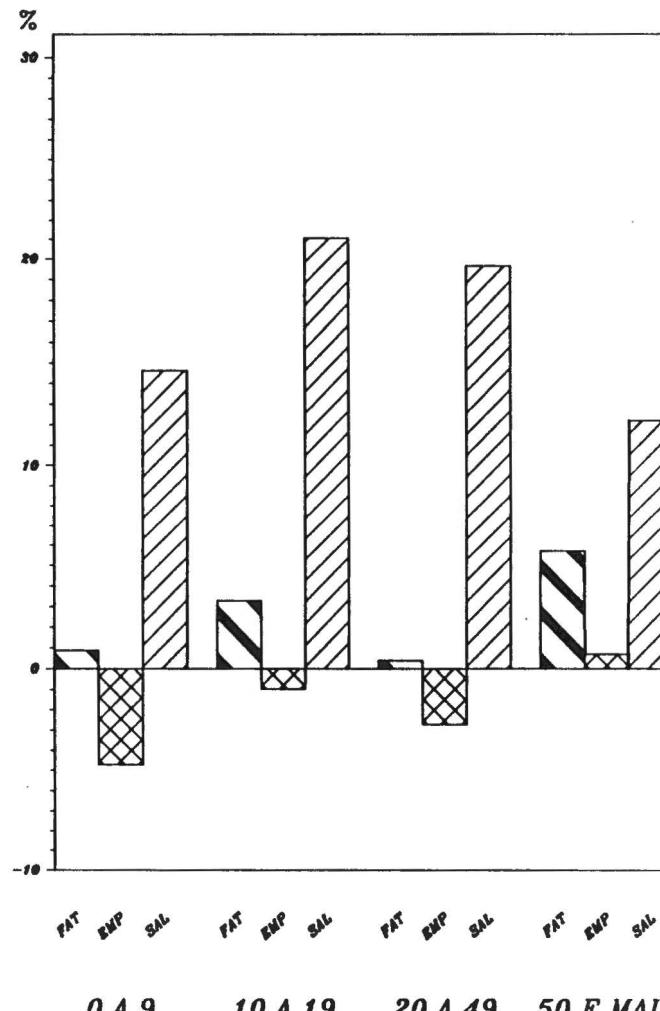
REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO - ANO: 1995



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

VARIAÇÃO MES / MES ANTERIOR DE FATURAMENTO (REAL), EMPREGO E SALARIOS (REAL) POR CLASSES DE PESSOAL OCUPADO

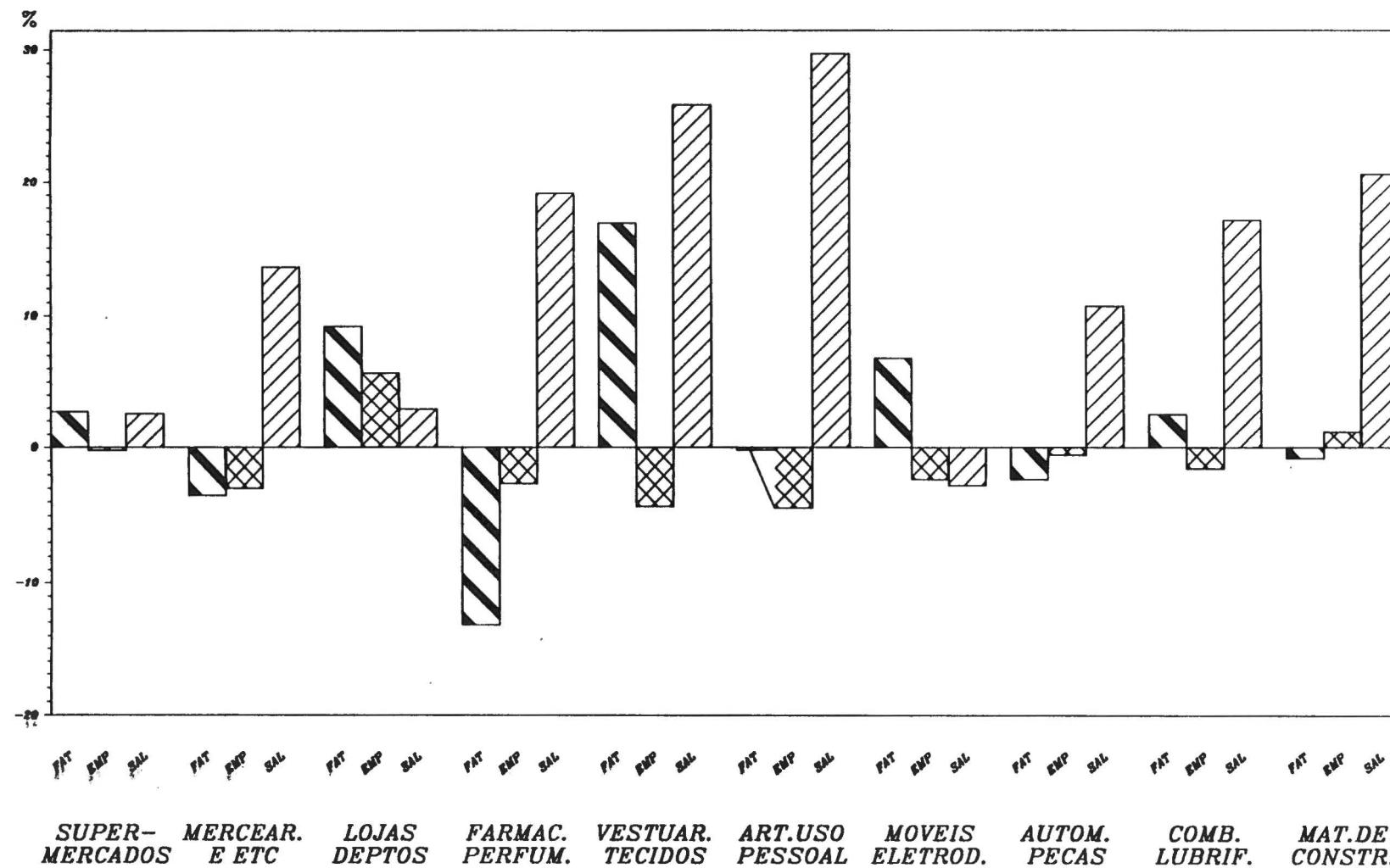
REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO - MES: 11/1995



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

VARIAÇÃO MES / MES ANTERIOR DE FATURAMENTO (REAL), EMPREGO E SALARIOS (REAL) POR ATIVIDADES

REGIÃO METROPOLITANA: RIO DE JANEIRO - MES: 11/1995



SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

No Rio de Janeiro:

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Divisão de Atendimento Integrado - DAT
Biblioteca Isaac Kerstenetzky
Livraria Wilson Távora
Rua General Canabarro, 686 - 20271-201 - Maracanã
Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (021)284-0402
Fax: (021)234-6189

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - Loja - 20021-120
Castelo - Tel.: (021)220-9147

Nos Estados procure o
Setor de Documentação e Disseminação de Informações - SDDI,
da Divisão de Pesquisas

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranha, 2643 - Centro
78900-750 - Tel.: (069)221-3658
Telex: 692148

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro
69900-160 - Tel.: (068)224-1540 Ramal 6
Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 687 - Centro - 69025-050
Tel.: (092)663-2433 - Fax: (092)232-1369

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 78-E - Centro
69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Fax: (095)224-4425

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)241-1440 Ramal 33-Fax (091)223-8553

AP - Macapá - Av. Cônego Domingos Maltez, 251 - Trem
68900-270 - Tel.: (096)222-3128/3574 - Fax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907/2871
Fax: (063)862-1829

Nordeste

MA - São Luis - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro
65020-570 - Tel.: (088)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436-N - Centro
64000-110 - Tel.: (086)221-6308 - Fax: (086)221-5650

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica
64040-531 - Tel.: (085)243-5941 - Fax: (085)281-4517

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis
59020-400 - Tel.: (084)221-3025 - Fax: (084)211-2002

PB - João Pessoa - Rue Irineu Pinto, 94 - Centro
58010-100 - Tel.: (083)241-1580/1540 Fax: (083)221-4027

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4C andar - Boa Vista
50050-050 - Tel.: (081)231-0811 Ramal 215 - Fax: (081)231-1033

AL - Maceió - Rua Beira São José - Centro - 57020-200
Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - São José - 49015-160
Tel.: (079)222-8197 Ramal 16 - Fax: (079)222-4755

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4C andar - Comércio
40013-900 - Tel.: (071)243-9277 r. 2008 e 2025 - Fax: (071)241-2318

SUDESTE

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1C andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-3381/0554 - Ramal 1112
Fax: (031)223-1078 e 221-9286

ES - Vitória - Rua Duque de Caxias, 267 - Sobreloja - Centro
29010-120 - Tel.: (027)223-2946 - Fax: (027)223-5473

SP - São Paulo - Rua Urussui, 93 - 3C andar - Itaim Bibi
04542-050 - Tel.: (011)822-5252
Fax: (011)822-5264

SUL

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Centro
80430-180 - Tel.: (041)222-5784 r. 61 - Fax: (041)225-5934

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro
88010-440 - Tel.: (048)222-0733/0380 r. 134 e 156 Fax: (048)228-6485

RS - PORTO ALEGRE - AV. AUGUSTO DE CARVALHO, 1205 - TÉRREO
CIDADE BAIXA - 90010-390 - TEL.: (051)228-6444
Fax: (051)228-6489

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - TEL.: (067)721-1163
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Av. XV de Novembro, 235 - 1. andar
78020-810 - Tel.: (065)322-2121 r. 113 e 121 - Fax: (065)321-3316

GO - Goiânia - Av. Tocantins, 675 - Setor Central
74015-010 - Tel.: (062)223-3121
Fax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS, B1.H - Ed. Venâncio II - 1C andar
70393-900 - Tel.: (061)223-1359
Fax: (061)321-2436

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.