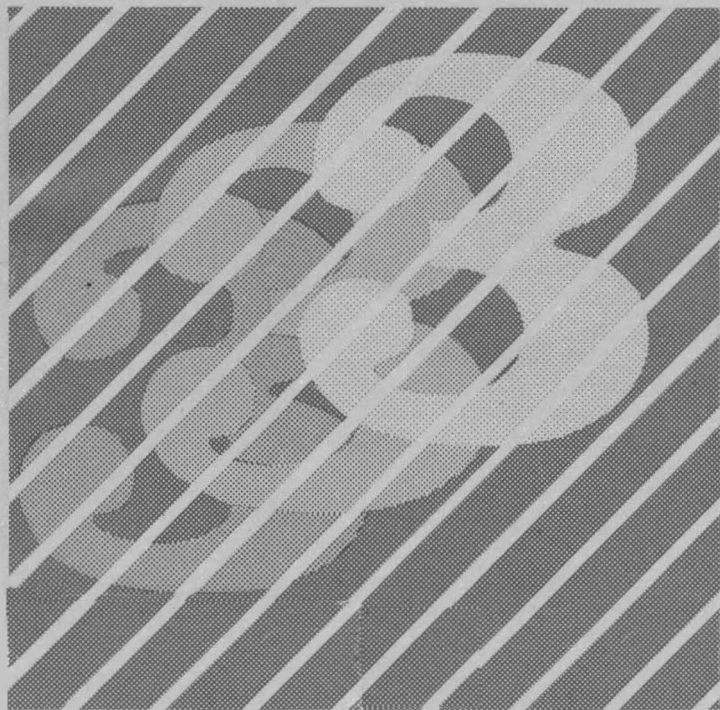


Produção das Estatísticas Demográficas, Econômicas e Sociais

PARA COMPREENDER O IBGE



IBGE

Presidente da República
Fernando Collor de Mello

Ministro da Economia, Fazenda e Planejamento
Marcílio Marques Moreira

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA
E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
Eduardo Augusto Guimarães

Diretor-Geral
José Guilherme Almeida dos Reis

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretoria de Geociências
Mauro Pereira de Mello

Diretoria de Informática
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Nelson de Castro Senra

MINISTÉRIO DA ECONOMIA, FAZENDA E PLANEJAMENTO
FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE
Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI

PARA COMPREENDER O IBGE - 3

Produção das Estatísticas Demográficas, Econômicas e Sociais

Rio de Janeiro
1991

FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - CEP 20 021
Rio de Janeiro, RJ - Brasil

© IBGE

Elaborado pelo sistema de Editoração Eletrônica na
Divisão de Editoração / Departamento de Editoração e Gráfica -
DEDIT/CDDI, em setembro de 1991.

Produção das estatísticas demográficas, econômicas e sociais /Fun-
dação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, Centro
de Documentação e Disseminação de Informações. - Rio de
Janeiro : IBGE, 1991.

34 p. - (Para compreender o IBGE; 3)

As informações apresentadas são desenvolvidas pela Diretoria
de Pesquisas da instituição.

1. Levantamentos econômicos - Brasil 2. Levantamentos
sociais - Brasil 3. Levantamentos demográficos - Brasil I.
IBGE. Centro de Documentação e Disseminação de Informações.
II. Série.

IBGE.CDDI. Dep. de Documentação e Biblioteca

RJ-IBGE/91-38

CDU 311.21(81)

Impresso no Brasil/Printed in Brazil

Sumário

Apresentação	3
Introdução	7
Publicações do IBGE/DPE segundo a periodicidade	8
Áreas de Produção de Estatísticas	10
Agropecuária	11
Indústria	14
Contas Nacionais	17
Índices de Preços	20
Indicadores Sociais	23
Comércio e Serviços	26
Emprego e Rendimento	29
População	32

Apresentação

O IBGE, ao longo de sua história, vem constituindo um conjunto específico e bem definido de conhecimentos.

Veicular esse saber, tanto ao seu corpo de técnicos, quanto à Sociedade, é um dever profissional. Impõe-se esse dever em face do reconhecimento do homem como sujeito do processo de construção do conhecimento.

Justo a esse homem, ator da transformação do ainda ignorado em conhecimento, nos dirigimos com esta série. Nela, estaremos divulgando textos simplificados, como que estabelecendo os primeiros passos na assimilação do nosso saber, um desafio didático a que nos entregamos com prazer.

Por essa via, de múltiplos usos, por diferentes pessoas, estaremos promovendo o desvelamento de nossos processos de trabalho com os quais buscamos mensurar a complexa realidade social, econômica e política do País.

Rio de Janeiro, 1º de setembro de 1991
52.º aniversário da instalação da Biblioteca do IBGE

Eduardo Augusto Guimarães
Presidente do IBGE

INTRODUÇÃO

A Diretoria de Pesquisas - DPE - foi criada pela RPR 59 de 27/11/86, a partir da junção de departamentos que compunham, até aquela data, três Diretorias do IBGE: as extintas Diretorias de Economia, de População e Social, parte da Diretoria de Agropecuária, Recursos Naturais e Geografia.

A ela compete "planejar, organizar, coordenar, supervisionar e executar estudos, pesquisas e estatísticas relativas à situação demográfica, econômica, social e administrativa do Brasil". (IBGE, ESTATUTO 1990).

Este trabalho - desenvolvido em consonância com o Plano Geral de Informações Estatísticas e Geográficas - é realizado por oito departamentos de estatísticas setoriais e temáticas, e duas Coordenadorias Técnicas (Censo Demográfico e Censo Econômico).

Em suas atividades técnicas, os departamentos e coordenadorias recebem o apoio de quatro Núcleos (Planejamento e Organização, Documentação e Disseminação, Metodologia, e Cadastro e Classificação), uma Gerência de Suporte Administrativo e uma Gerência de Informatização.

PUBLICAÇÕES DO IBGE/DPE, segundo a periodicidade

Decenal

Censo Demográfico; Sinopse Preliminar do Censo Demográfico

Quinqüenal

Censo Agropecuário; Censo Comercial; Censo dos Serviços; Censo dos Transportes; Censo Industrial; Matriz de Relações Intersectoriais; Sinopse Preliminar do Censo Agropecuário; Sinopse Preliminar do Censo Industrial; Pesquisa de Orçamentos Familiares

Trienal

Indicadores Sociais, Relatório; Indicadores Sociais, Tabelas Seleccionadas; Saneamento Básico (Limpeza Pública e Remoção de Lixo, Abastecimento de Água e Esgotamento Sanitário)

Anual

Cadastro dos Estabelecimentos de Saúde, Assistência Médico-Sanitária; Crianças e Adolescentes: Indicadores Sociais; Educação: Indicadores Sociais; Sindicatos: Indicadores Sociais; Empresas de Transporte Rodoviário; Estatísticas da Saúde: Assistência Médico-Sanitária; Estatísticas do Registro Civil; Estatísticas Econômicas do Setor Público; Família: Indicadores Sociais; Pesquisa Anual do Couro; Pesquisa Industrial Anual; Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios; Produção Agrícola Municipal; Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura; Produção da Pecuária Municipal

Semestral

Estatística da Pesca; Pesquisa de Estoques

Trimestral

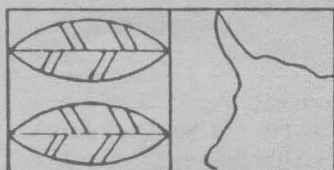
Brasil: Produto Interno Bruto; Pesquisa de Ovos

Mensal

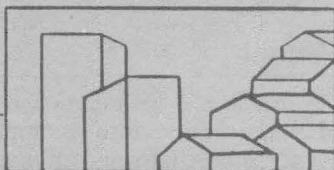
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola: Pesquisa Mensal de Previsão e Acompanhamento das Safras; Pesquisa Mensal de Abate de Animais - Brasil; Pesquisa Mensal de Leite; Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física e Dados Gerais, Pesquisa Mensal de Emprego

(Não foram incluídos suplementos e publicações especiais)

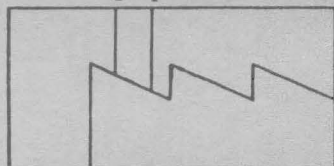
ÁREAS DE PRODUÇÃO DE ESTATÍSTICAS



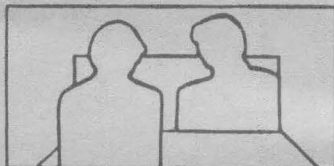
Agropecuária



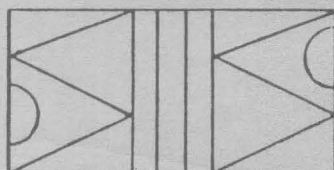
Indicadores Sociais



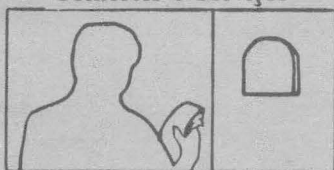
Indústria



Comércio e Serviços



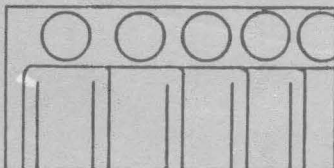
Contas Nacionais



Emprego e Rendimento

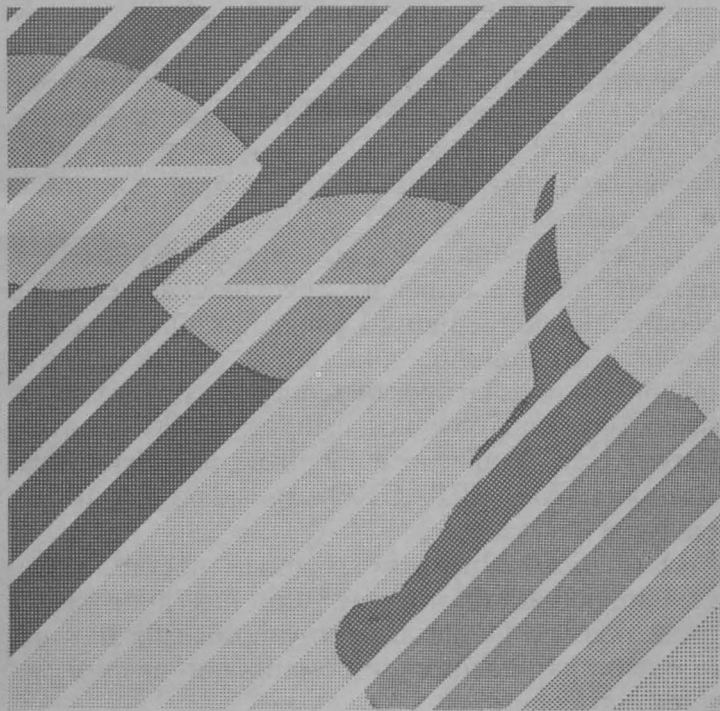


Índices de Preços



População

AGROPECUÁRIA



O Departamento de Agropecuária - DEAGRO - integra a estrutura organizacional da Diretoria de Pesquisas da Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE - desde 1986. Estão sob seu encargo todas as pesquisas relacionadas com o setor agropecuário antes sob a responsabilidade do Ministério da Agricultura e transferidas ao IBGE em 1972 para o extinto Centro Brasileiro de Estatísticas Agropecuárias - CBEA.

Sua produção é bem diversificada cobrindo volume e área de produção de 62 produtos da lavoura, os efetivos dos rebanhos, os produtos de origem animal, estoques e os produtos de origem extrativa ou da silvicultura.

O Departamento teve, ao longo desses anos, como uma de suas principais atividades, a previsão e acompanhamento mensal das safras das principais lavouras, juntamente com outros órgãos públicos que integram os Grupos de Coordenação de Estatísticas Agropecuárias, nos estados, e na Comissão Especial de Avaliação e Controle das Estatísticas Agropecuárias - CEPAGRO -, presidida pelo IBGE, em nível nacional.

Os municípios brasileiros, como as menores unidades político-administrativas, têm nas informações produzidas no Departamento valiosos subsídios para o acompanhamento do desempenho dos seus setores agropecuários.

Temas de Produção de Informações Estatísticas



Lavouras

1. Previsão de Safras
2. Produção Agrícola
3. Estoques de Produtos Agrícolas

Pecuária



1. Abate de Animais
2. Rebanho e Produtos da Pecuária
3. Produção de Couro
4. Produção de Ovos
5. Produção de Leite



Extrativismo

Produtos Extrativos Vegetais

Silvicultura

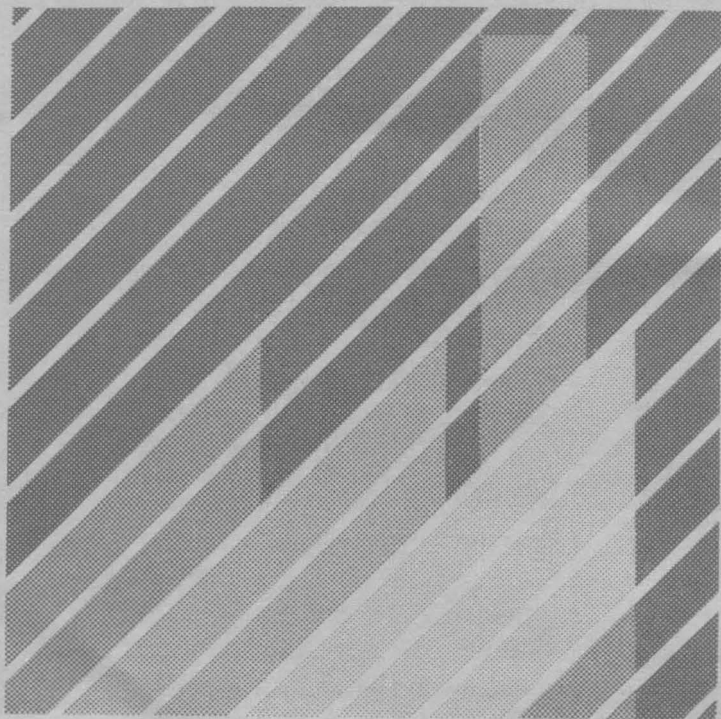
Produtos da Silvicultura



Pesca

Produção de Pescado, por Espécie

INDÚSTRIA



O Departamento de Indústria - DEIND - é responsável pelo Censo Industrial, Censo da Construção, Pesquisa Industrial Anual, Pesquisa Anual da Indústria da Construção e Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física e Dados Gerais. Os Censos representam o mais completo levantamento estatístico periódico realizado no País, investigando o universo de empresas e estabelecimentos industriais e da construção. As pesquisas anuais têm como objetivo fornecer, para os anos intercensitários, uma estimativa dos grandes agregados da indústria e permitir um acompanhamento da evolução da estrutura industrial. A Pesquisa Industrial Anual investiga cerca de 40 mil estabelecimentos e empresas e a Pesquisa Anual de Construção 2 mil e quinhentas empresas, selecionadas por critérios de significância estatística.

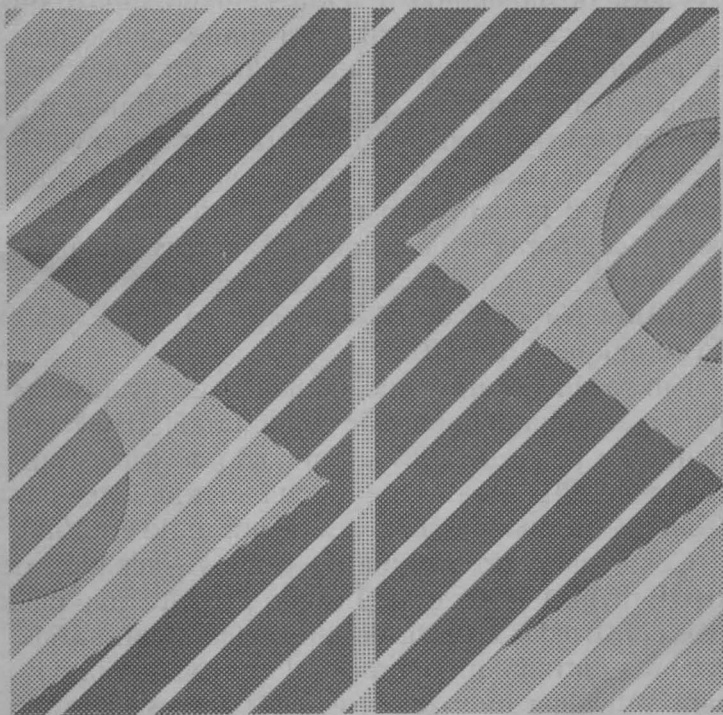
A área de conjuntura abrange as Pesquisas Industriais Mensal de Produção Física e de Emprego, Salário e Valor da Produção, que utilizam informações de cerca de 8 mil e 6 mil estabelecimentos industriais, respectivamente. Estes levantamentos são os mais completos existentes no País e são fundamentais para a compreensão da conjuntura econômica.

Temas de Produção de Informações Estatísticas

Características de
Organização e Operação das
Empresas e Estabelecimentos
das Indústrias Extrativa
Mineral, de Transformação e da
Construção.

1. Censo Industrial
2. Pesquisa Industrial Anual - PIA
3. Censo da Construção
4. Pesquisa Anual da Indústria da
Construção - PAIC
5. Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física e
Dados Gerais

CONTAS NACIONAIS



A Produção das Contas Nacionais Brasileiras é, desde 1973, atribuição do IBGE, que só a partir de 1986 assumiu de fato esta responsabilidade. Até então, esses cálculos estavam, por delegação do IBGE, a cargo da Fundação Getúlio Vargas, estando disponíveis a partir de 1947, referenciados a um sistema de quatro contas consolidadas para a nação, adaptado da proposta de contas-padrão das Nações Unidas.

Na década de 70, o IBGE iniciou os trabalhos de construção de matrizes de insumo-produto quinquenais, possibilitando a montagem de uma base metodológica e conceitual, para num segundo passo integrá-las a um sistema completo de contas nacionais. Em meados de 1985, o IBGE definiu a implementação de um programa para o desenvolvimento deste sistema dentro de sua concepção atualizada. Este projeto vem contando, desde o início, com a colaboração de técnicos franceses, viabilizada através de convênio de cooperação técnica com o Institut National de la Statistique et des Études Économiques - INSEE.

Em razão da crescente demanda de estatísticas para o acompanhamento de conjuntura, o IBGE implantou a partir de 1989 um modelo de trimestralização do PIB Real, baseado na metodologia das Contas Consolidadas, com a série iniciando em 1980.

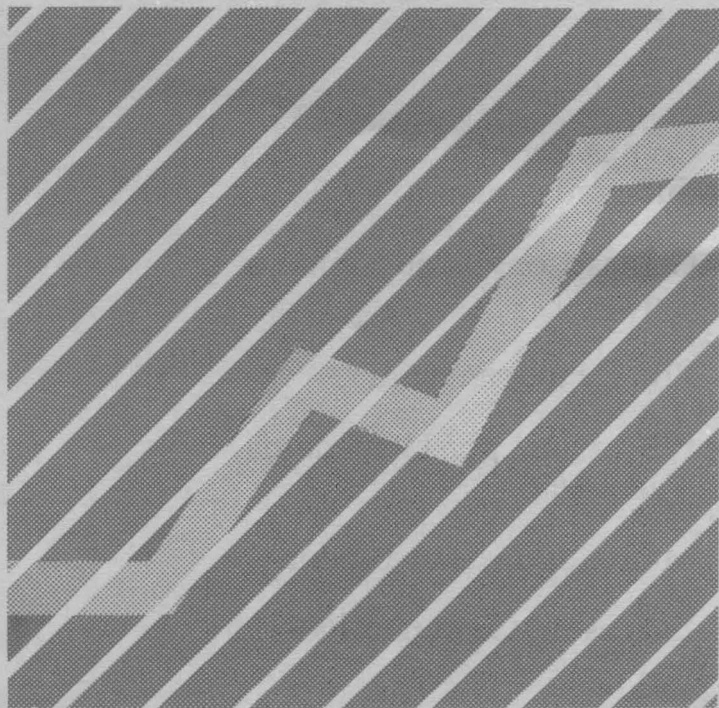
Como parte do Sistema de Contas Nacionais, o IBGE divulga Matrizes de Insumo-Produto quinquenais construídas a partir de informações censitárias, e com a entrada em operação do novo sistema passará a divulgar matrizes projetadas anuais.

Finalmente, por determinação do Tribunal de Contas da União, para efeitos de distribuição do Fundo de Participação dos Estados e Municípios das Capitais, o IBGE produz estimativas do Produto Interno por Unidade da Federação, para os anos de Censos Econômicos.

Temas de Produção de Informações Estatísticas

- Contas Econômicas Integradas para a Nação
- Contas Consolidadas para a Nação
- PIB Real Trimestral
- PIB Anual por Unidade da Federação
- Matriz de Insumo-Produto
- Índices de Comércio Exterior

ÍNDICES DE PREÇOS



O Departamento de Índices de Preços - DESIP - foi criado em julho de 1979, para viabilizar a produção do Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor - SNIPC -, o qual é constituído pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC - e Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA.

A partir de setembro de 1984, o Departamento assumiu outra responsabilidade, qual seja, a produção do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices de Custos da Construção Civil - SINAPI.

Para possibilitar a manutenção desses sistemas, o DESIP realiza quinquenalmente duas importantes pesquisas: Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF -, que atualiza a cesta básica de consumo e fornece novas estruturas de ponderação para o SNIPC; e a Pesquisa de Locais de Compras - PLC -, que atualiza o cadastro de informantes para os dois sistemas de índices.

Decorridos doze anos, a produção dos índices, séries de preços e custos da construção civil, bem como a manutenção e aprimoramento dos sistemas, constituem a missão institucional do departamento.

Temas de Produção de Informações Estatísticas

- Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC

1. Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC

População-objetivo: famílias com rendimento mensal entre 1 e 8 salários mínimos

2. Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA

População-objetivo: famílias com rendimento mensal entre 1 e 40 salários mínimos

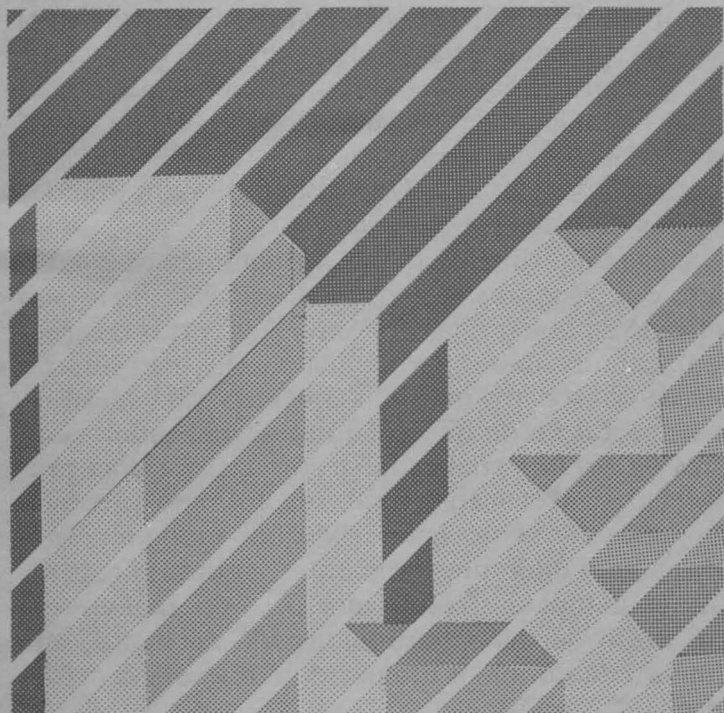
- Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI

- Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF

1. Levantamento de cestas de consumo

2. Perfil sócio-econômico familiar

INDICADORES SOCIAIS



O Departamento de Estatísticas e Indicadores Sociais - DEISO - criado em 1986, tem suas origens no antigo Departamento de Estudos e Indicadores Sociais.

Ao longo desses anos, realizou de forma sistemática a discussão e proposição de um sistema de indicadores sociais que pudesse bem refletir as condições de vida da população brasileira.

Atualmente, o DEISO é responsável pela elaboração de indicadores e relatórios analíticos de diversas áreas da temática social e vem organizando um conjunto mínimo e básico de estatísticas e indicadores que procuram dar conta do que se pode chamar "Qualidade de Vida de População Brasileira" ou "Estado Social da Nação".

Essa produção está hoje orientada para grandes frentes de trabalho que visam à:

a) implantação de um sistema contínuo de estatísticas e indicadores sociais, de divulgação anual, sob a forma de boletins ágeis, com textos curtos de apresentação dos dados e voltados para a mensuração daqueles aspectos mais dinâmicos da vida social;

b) produção de um Relatório de Indicadores Sociais de caráter analítico estrutural. Com uma proposta de publicação trienal, seu formato pretende ser suficientemente ágil e flexível de modo a permitir que, em diferentes momentos, distintas áreas sejam contempladas com maior peso de análise, seja em razão de maior disponibilidade de dados, seja em virtude de maior atualidade e relevância de determinadas questões; e

c) reformulação de pesquisas e inquéritos de base institucional, objetivando a modernização de uma ampla gama de estatísticas voltadas para áreas como: saúde, saneamento básico, organização sindical, justiça e segurança pública, entre outras, indispensáveis ao acompanhamento da dinâmica social e à sua análise e interpretação através de indicadores e estudos.

Temas de Produção de Informações Estatísticas

- Crianças, Adolescentes e Famílias

- Saneamento Básico: Oferta e Qualidade dos Serviços de Abastecimento de Água, Esgotamento Sanitário, Limpeza Pública e Coleta de Lixo.

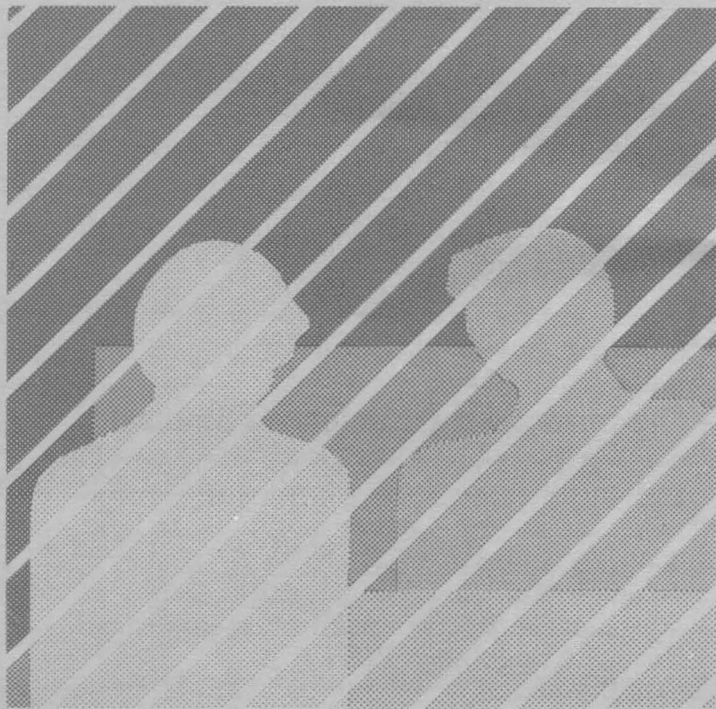
- Saúde e Serviços de Saúde

- Organização e Participação Sindical

- Indicadores Sociais relativos à:

1. Educação
2. Saúde e Nutrição
3. Participação Político-eleitoral da População
4. Justiça e Segurança Pública
5. Vitimização

COMÉRCIO E SERVIÇOS



O atual Departamento de Comércio e Serviços - DECSE -, ligado à Diretoria de Pesquisas do IBGE, foi criado em 1986, a partir da junção das Divisões de Comércio e Serviços do Departamento de Estatísticas Contínuas, reunindo, sob responsabilidade única, as pesquisas censitárias (qüinqüenais), e as contínuas (anuais e mensais).

O DECSE, desde sua criação, participa dos censos econômicos, apurando os censos das atividades de Comércio, de Serviços e de Transportes e dando suporte à apuração do Censo de Empresas.

Os esforços do DECSE, paralelamente, estiveram canalizados no sentido de, por um lado, manter a Pesquisa Anual do Transporte Rodoviário - PATR -, revisando seus aspectos metodológicos. Por outro lado, buscou-se preencher parte da lacuna existente no País, relativa às informações sobre comércio. Assim, conjuntamente à apuração dos Censos Econômicos, e servindo-se destes, foi planejada, e hoje encontra-se em coleta e apuração, a Pesquisa Anual do Comércio - PAC.

A PATR e a PAC investigam a empresa. A primeira cobre todas aquelas empresas que, nos Censos Econômicos, auferiram receita de transporte, tendo sido o seu cadastro atualizado pelos registros

do DNER e da RAIS. A segunda, a partir de uma amostra, tem em seu âmbito todas as empresas classificadas como comerciais nos Censos Econômicos. Do mesmo modo utiliza os registros da RAIS para atualização. A PATR iniciou-se em 1986 e a PAC em 1988.

Estatísticas Relativas ao Setor de Comércio e Serviços

- Comércio

1. Censo Comercial
2. Pesquisa Anual do Comércio - PAC

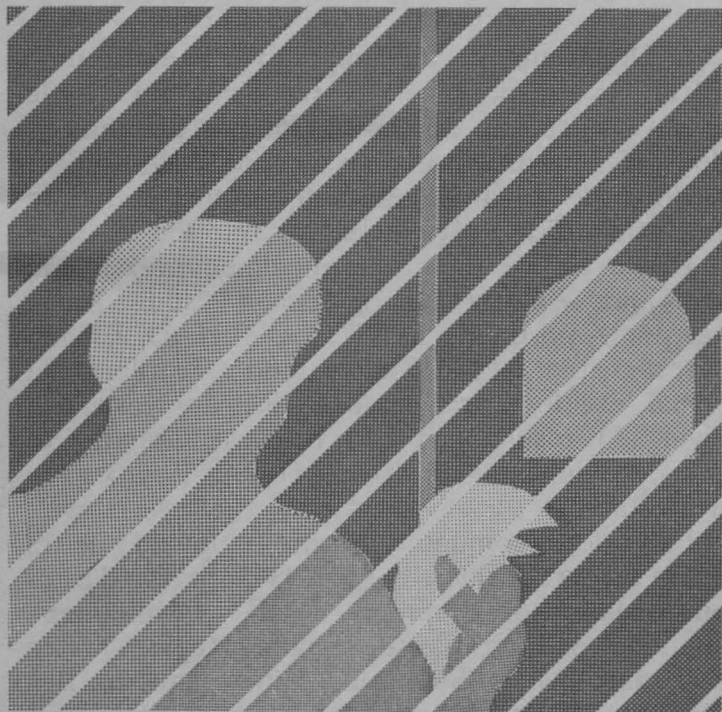
- Transportes

1. Censo dos Transportes
2. Pesquisa Anual do Transporte Rodoviário - PATR

- Outros Serviços

Censo dos Serviços

EMPREGO E RENDIMENTO



O Departamento de Emprego e Rendimento - DEREN - é responsável pelo planejamento, coordenação e execução dos levantamentos por amostra domiciliar necessários à caracterização de aspectos da força de trabalho, bem como outros de natureza demográfica e sócio-econômica do País.

Desde 1967 é realizada, anualmente, excluindo-se os anos de Censo Demográfico, a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD. Em seu desenho atual a PNAD cobre todo o Território Nacional, exceto a área rural da Região Norte. São divulgados resultados para o Brasil, as Grandes Regiões, as Unidades da Federação e as Regiões Metropolitanas.

Indicadores conjunturais sobre o mercado de trabalho são produzidos, desde 1980, a partir da Pesquisa Mensal de Emprego - PME -, levantamento contínuo realizado nas seis maiores Regiões Metropolitanas do País (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Recife e Salvador).

Temas de Produção de Informações Estatísticas

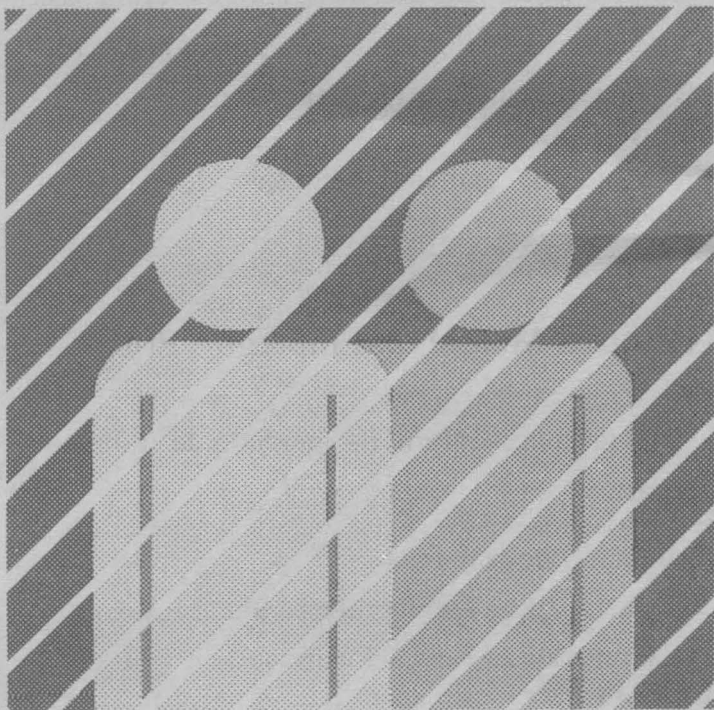
- Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD

1. Características Habitacionais: infra-estrutura básica
2. Características Populacionais: sexo, idade, cor
3. Características Educacionais: série e grau de instrução
4. Mercado de Trabalho: ocupação, desocupação e rendimentos

- Pesquisa Mensal de Emprego - PME

1. Dinâmica conjuntural do mercado de trabalho
ocupação
desocupação
rendimento do trabalho
2. Características Demográficas: idade e sexo
3. Características Educacionais: série e grau de instrução

POPULAÇÃO



O Departamento de População, subordinado à Diretoria de Pesquisas, teve como origem o Centro Brasileiro de Estudos Demográficos - CBED - que foi criado com o incentivo do Professor João Lyra Madeira, em novembro de 1967.

Em maio de 1977, a mudança de estrutura organizacional do IBGE transformou o CBED no Departamento de Estudos de População - DESPO - e com a reforma administrativa, em 1986, que preconizou a aproximação, dentro de cada área temática, das atividades de produção de estatísticas primárias e derivadas e dos estudos e análises, foi criado, para atender a esse objetivo, o Departamento de População - DEPOP -, que incorporou as atribuições do DESPO e as atividades de produção de estatísticas demográficas primárias.

Cabe ao Departamento de População planejar, orientar e executar estudos e pesquisas estatísticas contínuas e especiais, bem como participar de estudos e pesquisas censitárias, necessárias a caracterizar aspectos da situação demográfica e social do País, destacando-se dentro do programa atual de trabalho cinco projetos básicos, a saber:

- Censo Demográfico de 1991
- Estatísticas do Registro Civil
- Estatísticas sobre Separações Judiciais e Divórcio
- Estudos das Componentes Demográficas
 - Mortalidade
 - Fecundidade
 - Migrações
- Estimativas e Projeções de População

Temas de Produção de Informações Estatísticas

- Censo Demográfico

1. Características Gerais da População:
 sexo condição na família/domicílio
 idade estado conjugal
2. Migrações Internas
3. Mortalidade e Fecundidade
4. Características Educacionais:
 alfabetização cor nacionalidade
 escolaridade religião naturalidade
 nível de instrução
5. Características Econômicas
6. Características Domiciliares

- Estatísticas do Registro Civil

- Estatísticas sobre Separações Judiciais e Divórcios

- Estimativas e Projeções de População

SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

No Rio de Janeiro procure o
Núcleo de Atendimento Integrado - NAT do
Centro de Documentação e Disseminação de
Informações - CDDI

Rua General Canabarro, 666
CEP 20271 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (021)284-0402
Telex: 2134128 - Fax: (021)234-6189

Nos Estados procure o
Setor de Documentação e Disseminação de Informações - SDDI
dos Escritórios Estaduais

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos
principais Municípios.

Para Compreender o IBGE

Produção de Informações Estatísticas - 1

Disseminação de Informações - 2

Produção das Estatísticas
Demográficas, Econômicas e Sociais - 3

A série *Para Compreender o IBGE* é composta de textos didáticos sobre o IBGE com o fim de torná-lo mais conhecido, em sua missão institucional e em sua estrutura organizacional, bem assim em seus processos de trabalho.

Próximos Lançamentos

IBGE, sua História e sua Missão
Produção de Informações Geocientíficas
Atendimento à Sociedade