

**MODALIDADES ALTERNATIVAS DE CENSOS DEMOGRÁFICOS:
DISTRIBUIÇÃO DAS AGÊNCIAS**

1ª. Versão

RIO DE JANEIRO

Junho de 2005



APRESENTAÇÃO

Este texto apresenta um resumo das discussões realizadas pelo Grupo Base Territorial e Cadastro de Endereços durante os primeiros seis meses de desenvolvimento do projeto Estudos de Modalidades Alternativas de Censos Demográficos (EMACD). O objetivo de sua divulgação é relatar os esforços já efetuados na identificação do foco de trabalho do grupo, constituindo importante subsídio para a integração das atividades dos diferentes grupos e para definição de prioridades na execução do projeto. Cabe ressaltar, todavia, que este documento encontra-se em sua primeira versão, não tendo sido ainda objeto de discussão no âmbito do projeto EMACD. Neste sentido, as idéias aqui colocadas não representam exaustivamente o debate ocorrido, bem como não são conclusivas sobre as questões tratadas. Apesar disto, a difusão do texto neste estágio de elaboração é justificada pela opção do IBGE de conduzir o projeto buscando estimular uma contínua troca de informações sobre o assunto, não só entre os pesquisadores da instituição, mas também com outros especialistas.



EQUIPE TÉCNICA

Albina Ferreira da Silva

Antonio Carlos Simões Florido

Eneiza de Andrade Ferreira

Evangelina Oliveira

Geraldo José Polidoro

José André de Moura Brito

José Carlos Jesus de Oliveira

José Fernando Pereira Gonçalves

Lilibeth Maria Cardozo Roballo Ferreira

Márcia Luzia Coenca Maia

Marco Antonio dos Santos Alexandre (Coordenador)

Maria Luísa Gomes Castello Branco

Marilia Biangolino Chaves

Nuno Duarte Bittencourt

Paulo Cesar Quintslr

Terezinha Batista Coutinho



O IBGE possui representações, denominadas Unidades Estaduais, em todas as unidades da Federação do país (estados e o Distrito Federal). Em cada Unidade Estadual existem agências de coleta que, resumidamente, têm como principal atribuição a coleta de dados de todas as pesquisas da Instituição. Cada agência é responsável pela coleta em um conjunto de municípios ou, nos casos dos municípios de maior população, por uma área que corresponde a uma fração destes municípios. Em 2004, eram 537 agências espalhadas pelo território nacional. O país possui uma área territorial de aproximadamente 8,5 milhões de km², população estimada em cerca de 181,5 milhões de habitantes (2004) e 5.564 municípios.

O grupo de trabalho sobre a distribuição da rede de agências do IBGE formou-se, no âmbito dos Estudos de Modalidades Alternativas de Censos Demográficos, com os seguintes objetivos:

- proposta de estrutura para a rede de agências, com vistas a atender as demandas de curto e médio prazos, aí incluídas a reformulação e ampliação das seguintes pesquisas: Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) e Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios/Pesquisa Mensal de Emprego (PNAD)/(PME);
- proposta de estrutura para a rede de agências sob a hipótese de adoção de um modelo alternativo de Censo Demográfico.

A estratégia de trabalho do grupo foi definida da seguinte forma:

- a) conhecer o estágio de trabalho para reformulação e ampliação das pesquisas INPC, POF, PNAD/PME, em especial o calendário previsto para implementação dos novos modelos, bem como a distribuição espacial de suas amostras;



- b) conhecer os estudos sobre acessibilidade e modelos de otimização desenvolvidos em coordenações das Diretorias de Pesquisas e de Geociências, em especial sua interação e adequação aos objetivos do grupo de trabalho. Finalmente, conhecer o trabalho desenvolvido pelo Comitê de Acompanhamento das Unidades Estaduais, com vistas a estabelecer uma proposta de distribuição espacial para a rede de agências do IBGE.

Uma vez conhecidos os estágios dos projetos citados anteriormente, os prazos previstos para implementação e as informações disponíveis para subsidiar o trabalho do grupo distribuição das agências, restou o entendimento, no que diz respeito às pesquisas por amostra, que ainda seriam necessárias informações não disponíveis para efetivação de uma proposta de distribuição das agências, exceto no caso do INPC que já dispõe de uma proposta de distribuição espacial e dimensão de amostra para sua ampliação. Por outro lado, existe a demanda de elaboração de proposta para a rede de agências considerando a possibilidade de adoção de modalidade alternativa para o Censo Demográfico. Assim, a opção do grupo de trabalho passou a ser:

- a) realizar um exercício, adaptando os modelos de coleta e amostra utilizados na França e Estados Unidos, com vistas a estabelecer uma proposta para a rede de agências do IBGE no caso de adoção de modalidade alternativa de Censo Demográfico no Brasil;
- b) adequar e ajustar a proposta, relacionada no item anterior, às necessidades de ampliação do INPC.

O exercício está sendo desenvolvido a partir de um conjunto de hipóteses, resumidas a seguir:



- a) a modalidade alternativa de censo deve possibilitar conhecer resultados municipais anualmente a partir de um instante “t” definido, com base na acumulação das informações coletadas;
- b) o método de entrevista é presencial, ou seja, o recenseador deverá visitar todos os domicílios objeto de pesquisa;
- c) utilizou-se a população estimada para cada município em 2004, bem como uma aproximação para o número de domicílios ocupados em cada um dos municípios;
- d) a primeira alternativa supõe a aplicação de um questionário por amostra, em todos os municípios do país, de tal forma que ao final de um ciclo de 5 anos o processo esteja encerrado. Adotou-se as mesmas frações utilizadas no Censo Demográfico de 2000: 10% para os municípios com população estimada em 15.000 ou mais habitantes e 20% para os municípios com população estimada em menos de 15.000 habitantes. A amostra é espalhada ao longo do ano, ou seja, as atividades relacionadas à coleta têm duração de 10 meses em cada ano. Este modelo presume a realização de uma contagem de população ao final de cada dois ciclos de 5 anos;
- e) a segunda alternativa supõe um ponto de corte correspondente à metade da população do país, com investigação censitária através de um questionário simplificado para os municípios cujas populações acumuladas em ordem crescente estejam contidas abaixo do ponto de corte e por amostra (40%), para os demais municípios. Os municípios com investigação censitária são divididos em 5 grupos, cada grupo sendo investigado em um ano. Os municípios com investigação por amostra têm os domicílios selecionados distribuídos ao longo de 5 anos de tal



forma que em cada ano se tem uma fração amostral de 8% aplicada em cada um. As atividades de coleta são concentradas em 3 meses de cada ano;

- f) nos dois modelos do exercício, o pessoal necessário para a coleta será dividido em dois grupos: equipe do quadro de pessoal do IBGE e equipe temporária. A princípio, serão considerados como equipe do quadro os funcionários de apoio administrativo e os responsáveis pela coleta em cada agência, enquanto ficarão como temporários os recenseadores e supervisores (responsáveis pelo trabalho de um grupo de recenseadores);
- g) o primeiro passo do exercício se dará estimando a necessidade de pessoal para a coleta em cada modelo. O passo seguinte será definir a distribuição espacial mais adequada da rede de agências.

O estágio atual do trabalho é de consolidação dos cálculos para determinar a necessidade de pessoal. Utilizou-se como base para o cálculo a estrutura de organização das equipes de coleta adotada no Censo Demográfico 2000.

DOCUMENTOS CONSULTADOS

- Rede ótima de Agências do IBGE - Dimensionamento das áreas de jurisdição e localização das sedes das Agências do IBGE - Primeira parte - Versão Norte; Comitê de Acompanhamento das Unidades Estaduais
- Considerações sobre proporção de pessoal administrativo para atender a uma operação alternativa aos Censos Demográficos - Modelo americano; Paulo Cesar Quintslr
- Grupo de Trabalho Distribuição das Agências - resumo da 1ª reunião
- Grupo de Trabalho Distribuição das Agências - resumo da 2ª reunião
- Grupo de Trabalho Distribuição das Agências - resumo da 3ª reunião
- Grupo de Trabalho Distribuição das Agências - resumo da 4ª reunião