

ESTUDOS & PESQUISAS  
INFORMAÇÃO ECONÔMICA

12

# ECONOMIA DO TURISMO

UMA PERSPECTIVA MACROECONÔMICA  
2003-2006

Presidente da República  
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão  
**Paulo Bernardo Silva**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Eduardo Pereira Nunes**

Diretor-Executivo  
**Sérgio da Costa Côrtes**

### ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas  
**Wasmália Socorro Barata Bivar**

Diretoria de Geociências  
**Luiz Paulo Souto Fortes**

Diretoria de Informática  
**Luiz Fernando Pinto Mariano**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**David Wu Tai**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Sérgio da Costa Côrtes** (interino)

### UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Contas Nacionais  
**Roberto Luís Olinto Ramos**

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão  
**Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE**  
Diretoria de Pesquisas  
Coordenação de Contas Nacionais

Estudos e Pesquisas  
Informação Econômica  
número 12

## **Economia do Turismo**

Uma perspectiva macroeconômica  
2003-2006

Rio de Janeiro  
2009

**Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE**

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 1679-480X **Estudos e pesquisas**

Divulga estudos descritivos e análises de resultados de tabulações especiais de uma ou mais pesquisas, de autoria institucional.

A série **Estudos e pesquisas** está subdividida em: Informação Demográfica e Socioeconômica, Informação Econômica, Informação Geográfica e Documentação e Disseminação de Informações.

ISBN 978-85-240-4077-1 (CD-ROM)

ISBN 978-85-240-4076-4 (meio impresso)

© IBGE. 2009

**Elaboração do arquivo PDF**

Roberto Cavararo

**Produção da multimídia**

Marisa Sigolo Mendonça

Márcia do Rosário Brauns

**Capa**

Eduardo Sidney e Marcos Balster - Coordenação de *Marketing*/Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI

# Sumário

---

## **Apresentação**

## **Introdução**

## **Notas técnicas**

Definição e classificação de produtos do turismo

Definição e classificação das atividades econômicas do turismo

O Sistema de Contas Nacionais e sua articulação com o turismo

Sistema de Contas Nacionais

A classificação das atividades econômicas no Sistema de Contas Nacionais

Alterações metodológicas

A mudança no âmbito da classificação das atividades econômicas no Sistema de Contas Nacionais

Mudanças na metodologia do cálculo dos agregados macroeconômicos

## **Análise dos resultados**

Estrutura das Atividades Características do Turismo em 2006

Evolução dos principais indicadores das Atividades Características do Turismo no período 2003-2006

Evolução do valor da produção

Evolução do valor adicionado

[Evolução do número de ocupações](#)

[Evolução dos rendimentos totais pagos](#)

[Conclusão](#)

[Tabelas de resultados](#)

1 - Valor da produção a preços constante, do ano anterior, e corrente do total da economia e das Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2004-2006

2 - Consumo intermediário, a preços correntes, das Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2003-2006

3 - Valor adicionado a preços constante, do ano anterior, e corrente do total da economia e das Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2004-2006

4 - Total de ocupações nas Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2003-2006

5 - Rendimento médio anual, em valor corrente, pago pelo total da economia e pelas Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2003-2006

6 - Valor dos rendimentos do pessoal ocupado no total da economia e nas Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2003-2006

7 - Valor dos salários do pessoal ocupado no total da economia e nas Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2003-2006

[Referências](#)

[Anexos](#)

1 - Lista de produtos específicos do turismo

2 - Lista de atividades e produtos característicos do turismo

[Glossário](#)

#### Convenções

-	Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento;
..	Não se aplica dado numérico;
...	Dado numérico não disponível;
x	Dado numérico omitido a fim de evitar a individualização da informação;
0; 0,0; 0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo; e
-0; -0,0; -0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente negativo.

## Apresentação

---

O objetivo principal do estudo *Economia do turismo: uma perspectiva macroeconômica 2003-2006*, fruto de acordo de cooperação técnica entre o Ministério do Turismo e o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, é apresentar alguns resultados relativos às atividades relacionadas com o turismo.

Essa edição apresenta uma revisão em relação ao estudo divulgado em 2008, *Economia do turismo: uma perspectiva macroeconômica 2000-2005*. Esta revisão baseou-se, principalmente, em uma definição mais precisa do âmbito das atividades associadas à economia do turismo. Esses dados aprimoram os resultados dos principais agregados macroeconômicos das Atividades Características do Turismo, a sua estrutura, bem como os principais indicadores, destacando a sua participação na economia.

Nas notas técnicas, apresenta-se a conceituação de turismo destacando-se a relevância de sua análise e mensuração. Também são apresentados os aspectos metodológicos relativos à definição e à classificação de produtos e atividades econômicas do turismo, tal como definidas pela Organização Mundial de Turismo - OMT (World Tourism Organization - UNWTO), a descrição da fonte utilizada para a realização do estudo, a classificação das atividades do Sistema de Contas Nacionais e sua associação com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0, bem como o detalhamento das alterações metodológicas introduzidas. Na análise dos resultados, apresenta-se um estudo relativo à estrutura e à evolução dos principais indicadores das Atividades Características do Turismo, além das considerações finais.

A publicação contém tabelas com os principais resultados, anexos que detalham as classificações de produtos específicos e de produtos característicos do turismo, e um glossário com a conceituação das principais variáveis investigadas no estudo.

**Wasmália Bivar**  
Diretora de Pesquisas

## Introdução

---

Com esta publicação, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE apresenta uma revisão nos dados referentes à economia do turismo, anteriormente divulgados no estudo *Economia do Turismo: uma perspectiva macroeconômica 2000-2005*, lançado em 2008.

As publicações relativas à economia do turismo caracterizam-se por apresentar aos usuários uma perspectiva econômica do turismo a partir do detalhamento de suas atividades e produtos característicos.

A Organização Mundial de Turismo - OMT define o turismo como o conjunto de atividades que as pessoas realizam durante suas viagens e estadas em lugares distintos do seu entorno habitual, por um período de tempo inferior a um ano, com fins de lazer, negócios e outros motivos não relacionados com o exercício de uma atividade remunerada no lugar visitado (CUENTA..., 2001, p.14, 39, tradução nossa).

A divulgação de estudos sobre economia do turismo teve início em 2007, com a publicação *Economia do turismo: análise das atividades características do turismo 2003*, elaborada com base nos resultados de pesquisas econômicas e domiciliares regularmente produzidas pela Instituição, como a Pesquisa Anual de Serviços - tanto o levantamento básico, de 2003, quanto o Suplemento Produtos e Serviços 2002-2003 - a Pesquisa de Orçamentos Familiares 2002-2003, e a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2003. A geração de informações socioeconômicas concernentes ao turismo só foi possível a partir da elaboração de uma classificação das Atividades Características do Turismo, obtida com base na compatibilização entre a definição da OMT de Atividades Características do Turismo e a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE.



Desse modo, foi possível identificar, no Sistema de Contas Nacionais, aquelas atividades que contivessem dentre suas agregações de códigos de classificação da CNAE aqueles relativos às Atividades Características do Turismo.

Assim, em 2008, foi elaborado o estudo *Economia do turismo: uma perspectiva macroeconômica 2000-2005* que produziu, de forma inédita, informações sobre as estruturas destas atividades econômicas, para o ano de 2005. Também foram apresentados os resultados relativos à evolução de seus principais indicadores macroeconômicos no período 2000 a 2005, a saber: evolução do valor adicionado; do número de postos de trabalho; dos rendimentos totais pagos; e do consumo dos produtos característicos de turismo pelas famílias residentes.

Não obstante a contribuição exercida por este estudo na compreensão do turismo enquanto fenômeno econômico, fazia-se necessário aperfeiçoar o âmbito de sua análise. Isto porque os resultados apresentados para aquelas atividades, no Sistema de Contas Nacionais, mostravam-se influenciados por produtos que pouco ou nada se relacionavam com o fenômeno econômico do turismo.

A publicação atual apresenta uma definição mais precisa dentro dos limites das atividades associadas ao âmbito do turismo.

# Notas técnicas

---

## Definição e classificação de produtos do turismo

Analisado como uma atividade econômica, o turismo é definido a partir da perspectiva da demanda, ou seja, como o resultado econômico do consumo dos visitantes. A diversidade de perfis e das motivações dos visitantes para as suas viagens, das condições natural e econômica do local visitado, dentre outras condicionantes da demanda turística, implicam um conjunto significativamente heterogêneo de produtos consumidos. Assim sendo, não se pode afirmar a existência de um processo de produção comum, que possibilite determinar o turismo enquanto uma atividade econômica singular, isto é, caracterizada por uma função de produção própria.

Os produtos turísticos distribuem-se em categorias que refletem a importância do consumo turístico no seu consumo total. As categorias de produtos turísticos são diferenciadas de acordo com a seguinte normatização: produtos característicos do turismo; produtos conexos ao turismo; e produtos específicos do turismo.

Os produtos característicos do turismo, na maioria dos países, são aqueles que deixariam de existir em quantidade significativa ou para os quais o nível de consumo estaria sensivelmente diminuído em caso de ausência de visitantes. Como exemplo, tem-se o transporte aéreo de passageiros. Neste tipo de transporte, observa-se o predomínio de turistas, entre os seus usuários. Isto porque o deslocamento

propiciado por este meio de transporte implica, em geral, um percurso bastante distinto ao utilizado pelos passageiros em seu entorno habitual<sup>1</sup>.

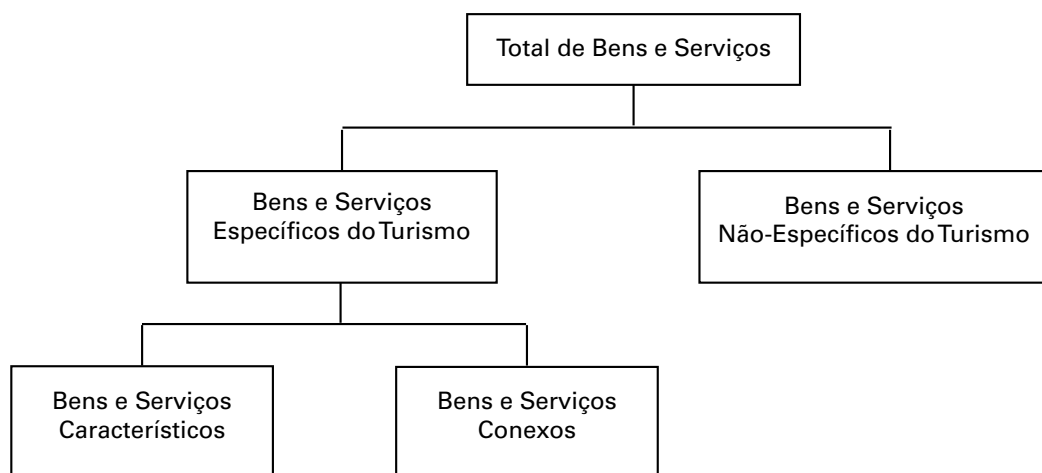
Os produtos conexos ao turismo são uma categoria residual que inclui aqueles produtos que, apesar de identificados como específicos do turismo em um dado país, não são assim reconhecidos em nível mundial. O transporte ferroviário urbano e o suburbano de passageiros é um exemplo de um produto conexo ao turismo.

Os produtos específicos do turismo são a totalidade dos produtos contidos nas categorias anteriores.

A OMT identifica, tendo por referência a Classificação Central de Produtos - CCP (*Central Product Classification - CPC*), um grupo de 170 produtos que são específicos do turismo (Anexo 1). Para a construção da Conta Satélite de Turismo, contudo, são observados, prioritariamente, aqueles que possibilitariam a maior uniformidade possível na mensuração e análise do turismo em nível internacional. Assim sendo, a OMT propõe, a partir da CCP, uma classificação característica do turismo contendo sete atividades, 19 subatividades e 96 produtos (Anexo 2).

Os produtos característicos do turismo são, portanto, um subconjunto da lista de produtos específicos do turismo e por isso não refletem exaustivamente todos os impactos direto e indireto que a atividade turística exerce na economia como um todo.

A representação esquemática da inserção dos produtos característicos do turismo no conjunto total de bens e serviços é apresentada a seguir.



<sup>1</sup>A OMT define o entorno habitual como uma variável necessária para distinguir um visitante do resto dos viajantes de uma localidade. Em termos gerais, corresponde aos limites geográficos dentro dos quais um indivíduo se movimenta em sua vida cotidiana. Como se estabelece nas Recomendações sobre Estatísticas de Turismo, o entorno habitual de uma pessoa consiste nos arredores de sua residência, de seu lugar de trabalho ou centro de estudos e outros visitados frequentemente (CUENTA..., 2001, p.15, tradução nossa).

## Definição e classificação das atividades econômicas do turismo

Os bens e serviços são produzidos por unidades econômicas e decorrem de um processo no qual se combinam elementos e ações que se destinam a terceiros. A empresa é a unidade econômica por excelência. As empresas são unidades de decisão que assumem obrigações financeiras e estão à frente das transações de mercado e que respondem pelo capital investido nas atividades. A atividade de uma unidade econômica se traduz, portanto, na geração de um valor mediante a combinação dos fatores de produção: trabalho e capital. As atividades econômicas características do turismo são definidas como aquelas nas quais as unidades econômicas, as empresas, produzem pelo menos um produto característico de turismo.

Em geral, as classificações de atividades econômicas são construídas para organizar as informações, das unidades de produção e institucionais, com o objetivo de produzir estatísticas referentes à participação dessas unidades no processo econômico. O ordenamento dessas informações se baseia na identificação de segmentos homogêneos quanto à similaridade de processos de produção, das características dos bens e serviços e da finalidade para a qual os bens e serviços são produzidos.

A classificação de uma atividade econômica como característica de turismo se faz a partir da identificação, em sua produção principal, de produtos classificados como característicos do turismo, isto é, produtos de potencial consumo dos visitantes.

A OMT desenvolveu a Classificação Internacional Uniforme das Atividades Turísticas (*Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Turísticas - CIUAT*) compatível com a terceira revisão da *International Standard Industrial Classification - ISIC*, elaborada pelas Nações Unidas, utilizando integralmente a mesma estrutura, de forma a garantir a compatibilidade internacional das estatísticas de turismo.

Do conjunto de atividades econômicas contidas na CIUAT, destacam-se as Atividades Características do Turismo, responsáveis pela produção de bens e serviços definidos como característicos do turismo. As 12 atividades apresentadas no Quadro 1 mantêm a correspondência entre as atividades comuns da ISIC Rev. 3 e a CIUAT.

No Brasil, a classificação de atividades econômicas oficialmente adotadas pelo Sistema Estatístico Nacional e pelos cadastros e registros da Administração Pública é a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE. A CNAE guarda compatibilidade com a *International Standard Industrial Classification - ISIC*, o que permite garantir a comparabilidade internacional das estatísticas produzidas no País.

A classificação das Atividades Características do Turismo, definidas pela OMT, no Brasil, se faz exclusivamente a partir da compatibilização dos códigos de atividades econômicas da ISIC Rev. 3 com a CNAE 1.0. A correspondência entre elas está descrita no Quadro 2.

**Quadro 1 - Correspondência entre a *Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Turísticas - CIUAT* e a *International Standard Industrial Classification - ISIC Rev. 3***

<i>Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Turísticas - CIUAT</i>	Descrição	<i>International Standard Industrial Classification - ISIC Rev.3</i>
5510	Hotéis e similares	5510
(1) 7010	Segundo as residências em propriedades (imputadas)	(1) 7010
5520	Restaurantes e similares	5520
6010-1, 6010-2	Transporte ferroviário de passageiros	(1) 6010
6021-1, 6021-2, 6021-3, 6022-1, 6022-2, 6022-3 e 6022-4	Transporte rodoviário de passageiros	(1) 6021e (1) 6022
6110-1, 6110-2, (1) 6110, 6120-1, 6120-2, 6120-3 e (1) 6120	Transporte marítimo de passageiros	(1) 6110 e (1) 6120
6210-1, 6220-1 e 6220-2	Transporte aéreo de passageiros	(1) 6210 e (1) 6220
6303-1, 6303-2 e 6303-3	Atividades auxiliares do transporte de passageiros	(1) 6303
7111-1, 7111-2, 7111-3, (1) 7112 e 7113-1	Aluguel de bens e equipamentos de transporte de passageiros	(1) 7111, (1) 7112 e (1) 7113
6304	Agências de viagens e similares	6304
9231-1, 9232-2, 9233-1 e 9233-2	Atividades culturais	9232 e 9233
(1) 9214, 9241, 9219-1 e 9249	Atividades desportivas e de outros serviços de lazer	(1) 9214, (1) 9241, (1) 9219 e (1) 9249

Fonte: Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual. Nueva York: Naciones Unidas; Madrid: Organización Mundial del Turismo, 2001. 149 p. Tradução nossa.

(1) Somente uma parte das classes ou grupos está diretamente relacionada com as Atividades Características do Turismo.

**Quadro 2 - Correspondência entre a *International Standard Industrial Classification - ISIC Rev. 3* e a *Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0***

<i>International Standard Industrial Classification - ISIC Rev.3</i>	Descrição	Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0
551	Hotéis e similares	55.1
552	Restaurantes e similares	55.2
(1) 6010	Transporte ferroviário de passageiros	60.1
(1) 6021 e (1) 6022	Transporte rodoviário de passageiros	60.24 e 60.25
(1) 611 e (1) 612	Transporte marítimo de passageiros	(1) 61.1 e 61.21
(1) 621 e 622	Transporte aéreo de passageiros	(1) 62.1 e (1) 62.2
(1) 6303	Atividades auxiliares ao transporte de passageiros	63.2
6304	Agências de viagens e similares	63.3
(1) 7111, (1) 7112 e (1) 7113	Aluguel de bens e equipamentos de transporte de passageiros	71.10, 71.21, 71.22, e 71.23
9232 e 9233	Atividades culturais	92.52 e 92.53
(1) 9214, (1) 9219, (1) 9241 e (1) 9249	Atividades desportivas e de outros serviços de lazer	92.31, 92.32, 92.39, 92.61 e 92.62

Fonte: Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual. Nueva York: Naciones Unidas; Madrid: Organización Mundial del Turismo, 2001. 149 p. Tradução nossa.

(1) Somente uma parte das classes ou grupos está diretamente relacionada com as Atividades Características do Turismo.

Enquanto no Quadro 1 são apresentadas 12 atividades, no Quadro 2 são apresentadas 11 atividades; isto ocorre pelo fato da CNAE 1.0 não contemplar a atividade “Segundo as residências em propriedades (imputadas)”. Os estudos sobre economia do turismo realizados pelo IBGE, em suas várias edições, apresentam 10 atividades por que agregam as atividades Serviços culturais e Serviços desportivos e de outros serviços de lazer.

## O Sistema de Contas Nacionais e sua articulação com o turismo

### Sistema de Contas Nacionais

O Sistema de Contas Nacionais tem por objetivo a mensuração do volume de produção, a geração e distribuição de renda decorrente dela em um dado país, em um determinado período de tempo.

O desenvolvimento e a complexidade crescente das economias nacionais implicaram o aperfeiçoamento de estatísticas e registros que possibilitassem a elaboração de análises explicativas tanto da produção, da geração e distribuição da renda quanto das tendências da economia em longo prazo.

A Organização das Nações Unidas, em conjunto com o Fundo Monetário Internacional - FMI, o Banco Mundial, a Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico - OCDE e a Comissão de Estatística das Comunidades Europeias - Eurostat divulgaram, em 1993, o Sistema de Contas Nacionais no manual *System of national accounts 1993*, publicação-guia para os países com economia de mercado, ou em transição para a economia de mercado, em qualquer estágio de desenvolvimento econômico, montarem seus Sistemas de Contas Nacionais.

Essas recomendações foram adotadas no Brasil, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, desde 1997, resultando no Novo Sistema de Contas Nacionais brasileiro que substituiu o sistema anterior, denominado Sistema de Contas Nacionais Consolidadas - SCNC, desenvolvido pela Fundação Getúlio Vargas.

A nova série do Sistema de Contas Nacionais brasileiro – referência 2000 possibilitou um maior detalhamento das atividades econômicas e produtos em suas tabelas, em relação à série anterior. A adoção de uma classificação mais desagregada foi o principal fator que permitiu a realização deste estudo, pois tornou possível a identificação das Atividades Características do Turismo no conjunto da economia nacional.

### A classificação das atividades econômicas no Sistema de Contas Nacionais

No Sistema de Contas Nacionais, as atividades econômicas são definidas a partir da agregação dos códigos da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE. Dessa forma, a classificação de atividades respeita os códigos CNAE das fontes utilizadas (nas pesquisas e nos registros administrativos).

O Quadro 3 apresenta a correspondência entre os códigos do Sistema de Contas Nacionais e os códigos da CNAE 1.0.

**Quadro 3 - Correspondência entre a classificação do Sistema de Contas Nacionais e a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0**

Códigos		Descrição	Códigos	
Atividades de Contas Nacionais	Grupos e Classes da CNAE 1.0		Produto de Contas Nacionais	Classes da CNAE 1.0
066001	55.1	Serviços de alojamento	066001001	55.13+55.19
066002	55.2	Serviços de alimentação	066002001	55.21+55.22+55.23+55.24+55.29
067001	60.10+60.21+60.22+60.29	Transportes ferroviário e metroviário		
		Transporte ferroviário de cargas	067001001	60.10
		Transportes ferroviário e metroviário de passageiros	067001002	60.21+60.22+60.29
067002	60.23+60.24+60.25+60.26+60.27+60.28	Transporte rodoviário		
		Transporte rodoviário de cargas	067002001	60.26+60.27+60.28
		Transporte rodoviário de passageiros	067002002	60.23+60.24+60.25
067003	61.11+61.12+61.21+61.22+61.23	Transporte aquaviário		
		Transporte aquaviário de cargas	067003001	61.11+61.12+61.22+61.23
		Transporte aquaviário de passageiros	067003002	61.11+61.12+61.21+61.23
067004	62.10+62.20+62.30	Transporte aéreo		
		Transporte aéreo de cargas	067004001	62.10+62.20+62.30
		Transporte aéreo de passageiros	067004002	62.10+62.20+62.30
067006	63.1+63.2+63.4	Serviços auxiliares dos transportes		
		Movimentação, organização e armazenamento de cargas	067007001	63.11+63.12+63.40
		Serviços auxiliares dos transportes	067006002	63.21+63.22+63.23
067007	63.3	Atividades de agências e organizadores de viagens		
		Agências e organizadores de viagens	067007001	63.30
072004	71.1+71.2+71.3+71.4	Aluguel de bens móveis		
		Aluguel de automóveis	072004001	71.10
		Aluguel de bens móveis	072004002	71.21+71.22+71.23+71.31+71.32+71.33+71.39+71.40
074002	92.1+92.3+92.5+92.6	Atividades recreativas, culturais e desportivas		
		Atividades recreativas, culturais e desportivas	074002001	92.13+92.31+92.32+92.39+92.51+92.52+92.61+92.62

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Alterações metodológicas

### A mudança no âmbito da classificação das atividades econômicas no Sistema de Contas Nacionais

Na publicação *Economia do turismo: uma perspectiva macroeconômica 2000-2005*, divulgada em 2008, utilizaram-se as informações contidas no Sistema de Contas Nacionais para aquelas atividades econômicas que contivessem um ou mais códigos CNAE referentes às Atividades Características do Turismo.

Na classificação de algumas dessas atividades, observa-se a presença de códigos CNAE que pouco ou nada se relacionam ao fenômeno econômico do turismo. Como exemplo, tem-se os transportes ferroviário, aquaviário e rodoviário, que têm grande parte de seus resultados decorrentes do transporte de carga. Mesmo os relativos ao transporte de passageiros, nessas atividades, encontram-se fortemente influenciados pelos transportes de massa urbanos, não consistindo, portanto, em um serviço característico do turismo. Desse modo, uma análise mais precisa da economia do turismo implicava uma modificação no âmbito das atividades selecionadas no Sistema de Contas Nacionais.

A necessidade de proceder a alterações no âmbito da classificação também foi objeto de discussão com os organismos internacionais do turismo. A incorporação das recomendações da OMT pode ser observada no relatório da missão técnica realizada na Coordenação de Contas Nacionais, no IBGE, em 2007 (PINOT LIBREROS, 2007).

Assim, para cada uma das atividades do Sistema de Contas Nacionais selecionadas, foram identificados os códigos CNAE, a 4 dígitos, que melhor representassem a economia do turismo no Brasil. O Quadro 4 apresenta essas atividades com seus respectivos códigos CNAE exclusivos das Atividades Características do Turismo.

**Quadro 4 - Correspondência entre as atividades do Sistema de Contas Nacionais e os códigos da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0 das Atividades Características do Turismo**

Descrição	Códigos das Classes da CNAE 1.0
Serviços de alojamento	55.13+55.19
Serviços de alimentação	55.21+55.22+55.29
Transportes ferroviário e metroviário	60.29
Transporte rodoviário	60.24+60.25
Transporte aquaviário	(1) 61.11 + (1) 61.12+.61.21
Transporte aéreo	(1) 62.10 + (1) 62.20
Serviços auxiliares dos transportes	63.21+63.23
Atividades de agências e organizadores de viagens	63.30
Aluguel de bens móveis	71.10
Atividades recreativas, culturais e desportivas	92.13+92.31+92.32+92.39+92.51+ 92.52+92.53+92.61+92.62

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

(1) Somente uma parte das classes está diretamente relacionada com as Atividades Características do Turismo.



Pode-se observar que apenas três atividades mantiveram os mesmos códigos CNAE, tanto na perspectiva do Sistema de Contas Nacionais quanto na perspectiva da economia do turismo: os serviços de alojamento, as atividades de agências e organizadores de viagens, e as atividades recreativas, culturais e desportivas. Todas as demais, com maior ou menor intensidade, tiveram reduzidos seus códigos CNAE correspondentes.

A seguir, descrevem-se, em detalhes, por atividades do Sistema de Contas Nacionais, os códigos CNAE suprimidos.

Na atividade serviços de alimentação, foram suprimidos os códigos: 5523 – cantinas (serviços de alimentação privativos); e 5524 – fornecimento de comida preparada.

Na definição da CNAE, a classe 5523 compreende o serviço de alimentação e a venda de bebidas em caráter privativo (exploração própria ou por terceiros) para grupos de pessoas em fábricas, universidades, colégios, associações, casernas, órgãos públicos, etc., e a classe 5524 compreende a preparação de refeições em cozinha central por conta de terceiros (*catering*) para fornecimento a empresas de linhas aéreas ou outras empresas de transporte, cantinas, restaurantes de empresas e outros serviços de alimentação privativos, restaurantes, hospitais, penitenciárias, etc. Esta classe compreende também a preparação de refeições ou pratos cozidos, inclusive congelados, entregues ou servidos em domicílio, e os serviços de bufê para banquetes, coquetéis, recepções, etc.

Nas atividades transportes ferroviário e metroviário, foram suprimidos, além de todos os códigos CNAE relativos ao transporte de carga, os seguintes códigos: 6010 – transporte ferroviário interurbano; 6021 – transporte ferroviário de passageiros urbano; e 6022 – transporte metroviário.

Na definição da CNAE, a classe 6010 compreende o transporte ferroviário interurbano, intermunicipal e interestadual, de passageiros e cargas. A classe 6021 compreende transporte ferroviário urbano de passageiros e a classe 6022 compreende o transporte metroviário.

A decisão de suprimir a classe 6010 decorre da predominância do transporte de carga nos resultados observados para esta classe. As demais classes suprimidas estão relacionadas de modo mais significativo ao transporte de massa urbano, não consistindo, assim, em um produto característico do turismo.

Na atividade transporte rodoviário, foram suprimidos os códigos: 6023 – transporte rodoviário de passageiros regular urbano; 6026 – transporte rodoviário de cargas, em geral; 6027 – transporte rodoviário de produtos perigosos; e 6028 – transporte rodoviário de mudanças.

Na atividade transporte aquaviário, foram suprimidos os códigos: 6122 – transporte por navegação interior de carga; e 6123 – transporte aquaviário urbano. Na definição da CNAE, essa classe compreende o transporte aquaviário de passageiros e cargas, em uma mesma embarcação ou não, realizado no meio urbano ou em seu entorno, como as travessias de rios, lagos, lagoas, canais, baías, etc.

Na atividade transporte aéreo, foi suprimido o código 6230 – transporte espacial.

Na atividade serviços auxiliares dos transportes, foram suprimidos os códigos: 6311 – carga e descarga; 6312 – armazenamento e depósitos de cargas; 6322 – atividades auxiliares dos transportes aquaviários; e 6340 – atividades relacionadas à organização do transporte de cargas.

A exclusão do código 6322 deve-se à predominância do transporte aquaviário de cargas nas operações portuárias. O transporte aquaviário recebeu um tratamento específico no que se refere à discriminação do transporte de cargas e passageiros.

Na atividade aluguel de bens móveis, foram suprimidos os seguintes códigos: 7121 – aluguel de outros meios de transporte terrestre; 7122 – aluguel de embarcações; 7123 – aluguel de aeronaves; 7131 – aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas; 7132 – aluguel de máquinas e equipamentos para construção civil; 7133 – aluguel de máquinas e equipamentos para escritórios; 7139 – aluguel de máquinas e equipamentos de outros tipos, não especificados anteriormente; e 7140 – aluguel de objetos pessoais e domésticos.

Merecem um maior detalhamento os códigos CNAE 7121, 7122 e 7123, pois, para os demais, trata-se de aluguel de máquinas e equipamentos destinados à produção e não ao consumo turístico. Assim, na publicação da Classificação Nacional de Atividades Econômicas, encontram-se os seguintes detalhamentos:

CNAE 7121 – Aluguel de outros meios de transporte terrestre. Esta classe compreende: o aluguel de qualquer outro meio de transporte terrestre sem condutor, a curto ou longo prazo, tal como ônibus, motocicletas, *trailers*, caminhões, reboques e semirreboques e similares. Esta classe compreende também o aluguel de contêineres. Esta classe não compreende o aluguel de veículos de passageiros, com motoristas, o aluguel de veículos de carga, com motorista, o aluguel de automóveis e outros carros de passeio, sem motorista, o aluguel de bicicletas em base permanente ou para fins recreativos e o arrendamento mercantil (*leasing* financeiro) de qualquer meio de transporte terrestre inclusive automóveis, com opção de compra.

CNAE 7122 – Aluguel de embarcações. Esta classe compreende o aluguel de barcos, lanchas e embarcações comerciais, sem tripulação. Esta classe não compreende o aluguel de meios de transporte aquaviários, com tripulação, o arrendamento mercantil (*leasing* financeiro) de embarcações com opção de compra, o aluguel de embarcações para fins recreativos e lazer.

CNAE 7123 – Aluguel de aeronaves. Esta classe compreende o aluguel de aviões e helicópteros, sem tripulação. Esta classe não compreende o arrendamento mercantil (*leasing* financeiro) de aeronaves com opção de compra, o aluguel de aviões e helicópteros, com tripulação.

O novo âmbito das atividades do Sistema de Contas Nacionais, doravante denominadas Atividades Características do Turismo, nesta publicação está descrito abaixo:

066001 – Serviços de alojamento

5513 – Estabelecimentos hoteleiros

5519 – Outros tipos de alojamento

066002 – Serviços de alimentação

5521 – Restaurantes e estabelecimentos de bebidas, com serviço completo

5522 – Lanchonete e similares

5529 – Outros tipos de alimentação. Esta classe compreende o serviço de alimentação de comida preparada, para o público em geral, em locais abertos, permanentes ou não, tais como: *trailers*, quiosques,

carrocinhas e outros tipos de ambulantes de alimentação preparada para consumo imediato. Esta classe compreende também a venda de alimentos preparados em máquinas de serviços automáticas.

067001 – Transportes ferroviário e metroviário

6029 – Transporte regular em bondes, funiculares, teleféricos ou trens próprios para exploração de pontos turísticos.

067002 – Transporte rodoviário

6024 – Transporte rodoviário de passageiros, regular, não urbano. Esta classe compreende o transporte rodoviário de passageiros, com linhas de itinerário fixo, não urbano: municipal, intermunicipal, interestadual e internacional. Esta classe não compreende o transporte rodoviário intermunicipal de passageiros, com linhas de itinerário fixo, dentro da região metropolitana.

6025 – Transporte rodoviário de passageiros, não regular. Esta classe compreende os serviços de táxi, a locação de veículos rodoviários de passageiros com motorista (automóveis, ônibus, caminhonetes), inclusive para excursões, a organização de excursões em veículos rodoviários próprios, o transporte de empregados para terceiros, o transporte escolar, outros transportes rodoviários de passageiros, não especificados anteriormente. Esta classe não compreende: os serviços de ambulância e o transporte turístico em tração animal.

067003 – Transporte aquaviário

6111 – Transporte aquaviário de cabotagem. Esta classe compreende: o transporte de passageiros e cargas, regular e não regular, realizado entre portos ou pontos do território brasileiro, utilizando a via marítima ou esta e as vias navegáveis interiores.

6112 – Transporte marítimo de longo curso. Esta classe compreende o transporte marítimo internacional de passageiros e cargas, regular e não regular, realizado entre portos brasileiro e estrangeiro.

6121 – Transporte por navegação interior de passageiros. Esta classe compreende: o transporte não urbano de passageiros, regular e não regular, por rios, canais, lagos, lagoas e outras vias de navegação interior, em percursos nacional ou internacional. Esta classe não compreende o transporte aquaviário urbano de passageiros.

067004 – Transporte aéreo

6210 – Transporte aéreo regular. Esta classe compreende o transporte aéreo de passageiros e cargas em linhas doméstica e internacional, com itinerários e horários estabelecidos.

6220 – Transporte aéreo não regular. Esta classe compreende o transporte aéreo de passageiros e cargas, não regular. Esta classe compreende também: os serviços de táxis aéreos, a locação de aeronaves com tripulação, outros serviços de transporte aéreo, não regular. Esta classe não compreende: as atividades dos terminais de passageiros e cargas, as operações de cargas, o armazenamento e outras atividades anexas

e auxiliares do transporte, as atividades de pulverizações aéreas, as atividades de fotografias aéreas, as atividades de publicidade aérea.

Como se observa, os códigos CNAE referentes ao transporte aquaviário de cabotagem e longo curso e transporte aéreo regular e não regular não fazem distinção entre passageiros e cargas. No Sistema de Contas Nacionais, contudo, desde o ano-base, foi identificada uma estrutura para as variáveis macroeconômicas destas atividades. Para a atividade transporte aquaviário, tem-se uma participação de 71,17% para o transporte de cargas e de 28,83% para o transporte de passageiros, enquanto para o transporte aéreo, a proporção é de 84,56% para o transporte de passageiros e de 15,44% para o transporte de cargas.

Para a determinação dos valores de produção das atividades turísticas de transporte aquaviário e aéreo, levou-se em consideração somente a parcela relativa ao transporte de passageiros dos respectivos códigos:

#### 067006 – Serviços auxiliares dos transportes

6321 – Atividades auxiliares dos transportes terrestres. Esta classe compreende: as atividades de operação com terminais rodoviários e ferroviários, as atividades de concessionárias de operação de pontes, túneis e rodovias, a cobrança de pedágios em pontes, túneis e rodovias, a exploração de edifícios-garagens e parques de estacionamento para veículos por curta duração, a exploração de centrais de chamadas e reservas de táxi. Esta classe compreende também os serviços de guarda-volumes em terminais rodoviários, os serviços de traslado de passageiros e outras atividades auxiliares dos transportes terrestres, não especificadas anteriormente. Esta classe não compreende o serviço de guincho (reboque) de veículos e os serviços de táxi.

6323 – Atividades auxiliares dos transportes aéreos. Esta classe compreende: a operação de aeroportos e campos de aterrissagem, a operação de instalações para navegação aérea (radiofaróis, centro de controle de voo, estações de radar, etc.), os serviços de limpeza e manutenção de aeronaves na pista, outras atividades auxiliares dos transportes aéreos, não especificadas anteriormente. Esta classe compreende também: os serviços de guarda-volumes em aeroportos, os serviços de traslado de passageiros e os serviços de prevenção e extinção de incêndios em aeroportos. Esta classe não compreende: as escolas de pilotagem e a reparação de aeronaves.

#### 067007 – Atividades de agências e organizadores de viagens

6330 – Atividades de agências e organizadores de viagem.

#### 072004 – Aluguel de bens móveis

7110 – Aluguel de automóveis.

#### 074002 – Atividades recreativas, culturais e desportivas

9213 – Projeção de filmes e vídeos. Esta classe compreende: a projeção de filmes e fitas de vídeo em salas de cinema, ao ar livre, em salas privadas ou em outros locais de exibição. Esta classe não compreende o aluguel de salas de cinema.

- 9231 – Atividade de teatro, música e outras atividades artística e literária. Esta classe compreende: as atividades de artistas independentes no campo das artes em geral (artes dramáticas, música, pintura e similares), tais como: escritores, atores, músicos, escultores, pintores, etc., as atividades de grupos, companhias, bandas, etc. de artistas, ligados ou não a uma sala de espetáculos e as atividades de criação de espetáculos de dança. Esta classe compreende também: os serviços técnicos especializados ligados diretamente às atividades artísticas: cenografia, telões, iluminação, som, efeitos especiais, etc., maquiagem e figurinos, a produção, organização e promoção de espetáculos artísticos e eventos culturais e a restauração de obras de arte, como quadros, esculturas, etc. Esta classe não compreende: a restauração de móveis, o aluguel de salas de teatro, os espetáculos circenses, rodeios, vaquejadas e outros similares.
- 9232 – Gestão de salas de espetáculos. Esta classe compreende: a gestão de salas de teatro, de música e outras dedicadas a atividades artísticas. A exploração de cabarés, cafés-teatros, casas de espetáculo. Esta classe compreende também: as agências de venda de ingressos para salas de teatro e para outras atividades artísticas, as casas de cultura e os serviços de sonorização (*disc-jóquei*). Esta classe não compreende a exploração de salas de cinema.
- 9239 – Outras atividades de espetáculos, não especificados anteriormente. Esta classe compreende: a produção de outros tipos de atividades artísticas e de entretenimento, não especificados em outra classe: os espetáculos circenses, de marionetes e similares, os espetáculos de rodeios, vaquejadas e similares, os espetáculos de som e luz. Esta classe compreende também: as atividades de academias de dança e instrutores de dança e as atividades dos salões de bailes, discotecas, danceterias e atividades similares.
- 9251 – Atividades de bibliotecas e arquivos. Esta classe compreende: os serviços de documentação e pesquisa bibliográfica, os serviços de manutenção de arquivos históricos, a gestão de bibliotecas de leitura e arquivos públicos, o empréstimo de livros, mapas, revistas, filmes, discos, etc. Esta classe não compreende: as atividades de bancos de dados e a locação de fitas de vídeo.
- 9252 – Atividades de museus e conservação do patrimônio histórico. Esta classe compreende: a gestão de museus de todo tipo, a conservação de lugares e edifícios históricos. Esta classe não compreende a restauração de móveis, a restauração de obras de arte e as obras de restauração de prédios históricos.
- 9253 – Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais e reservas ecológicas.
- 9261 – Atividades desportivas. Esta classe compreende a gestão de instalações esportivas, tais como: estádios, ginásios, quadras de tênis e outros esportes, piscinas, hipódromos, campos de golfe, circuitos automobilísticos, etc., a organização e exploração de atividades esportivas por clubes, associações, etc., a promoção e organização de

eventos esportivos, atividade de profissionais ligados ao esporte: árbitros, treinadores, etc., o ensino de esportes em escolas esportivas ou por professores independentes, as atividades dos centros de musculação, aeróbica e outros tipos de ginástica, as atividades de condicionamento físico, a pesca desportiva e de lazer, as atividades ligadas à corrida de cavalos, as atividades ligadas aos esportes mecânicos (automóveis, *karts*, motos). Esta classe não compreende: o aluguel de material desportivo, o aluguel para fins recreativos de pedalinhos, barcos, bicicletas, os institutos de emagrecimento e massagem estética.

9262 – Outras atividades relacionadas ao lazer. Esta classe compreende: a exploração de jogos de azar: jogos de aposta, salas de jogos, as atividades dos estabelecimentos de boliche e bingo, as concessionárias de loterias e as atividades de venda de bilhetes de jogos de azar, a exploração de parques de diversão e similares, as atividades de marinas, como guarda de iates, atracadores, etc., outras atividades recreativas não especificadas anteriormente, tais como: a locação para fins recreativos de pedalinhos, barcos e bicicletas, a exploração de centros de equitação, a exploração de fliperamas, de outros jogos eletrônicos, de jogos de sinuca e de bilhar, etc. Esta classe compreende também: a distribuição de papéis para o teatro, cinema e televisão e o transporte para fins turísticos em veículos de tração animal.

## **Mudanças na metodologia do cálculo dos agregados macroeconômicos**

As atividades nas contas nacionais e seus produtos correspondentes constituem-se a partir de um conjunto de códigos CNAE. Todo o processo de equilíbrio macroeconômico das atividades e produtos no Sistema de Contas Nacionais é realizado para estes conjuntos de códigos CNAE sem que haja um tratamento específico para cada um deles.

Desse modo, o resultado final que concilia a oferta e a demanda por produto, e que, conseqüentemente, possibilita a determinação dos valores de produção, consumo intermediário, valor adicionado, ocupação e geração primária da renda, não propicia a identificação da parcela turística constitutiva dessas atividades.

Para a obtenção desses valores, foi necessário identificar a participação dos códigos CNAE exclusivos das Atividades Características do Turismo nas atividades do Sistema de Contas Nacionais, no início do processo de equilíbrio, quando então são compiladas as distintas fontes de informação que alimentam o Sistema.

Aplicando esta participação no resultado final do equilíbrio macroeconômico, torna-se possível determinar os valores específicos para as Atividades Características do Turismo.

Admite-se, então, como hipótese de trabalho, que os procedimentos de equilíbrio de produto, ao se realizarem em um agregado de códigos CNAE correspondentes a cada uma das atividades, distribuem-se de modo proporcional a todos os seus códigos CNAE correspondentes.

Essa hipótese de trabalho mostra-se consistente com a metodologia que possibilita a construção dos produtos e de suas respectivas atividades no Sistema de Contas Nacionais, qual seja: os produtos e atividades são constituídos por agregações de códigos CNAE que respeitam a homogeneidade das unidades de produção, entendidas como uma combinação de ações que resulta em certos tipos de produtos ou, ainda, uma combinação de recursos que gera bens e serviços específicos.

As TRU anuais da nova série do Sistema de Contas Nacionais são constituídas de 149 atividades e 293 produtos sendo que, para divulgação, são posteriormente agregadas para 55 atividades e 110 produtos [...] Essa classificação de atividades é uma agregação da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0 utilizada pelas pesquisas econômicas do IBGE e pelos principais registros administrativos do País.

[...] A classificação de bens e serviços em grupos de produtos é derivada diretamente da classificação de atividades, e procura manter a homogeneidade de cada agrupamento no que diz respeito à origem – atividade produtora e procedência, nacional ou importada – e ao destino – tipo de consumidor e/ou usos específicos. A definição da classificação de produtos é o ponto de partida básico para a análise dos fluxos de bens e serviços na economia, para obtenção de estimativas coerentes e consistentes quanto ao equilíbrio entre oferta a preços de consumidor (produção a preços básicos mais importação mais margens de transporte e de comercialização mais impostos sobre produtos) e demanda (consumo intermediário e demanda final) de cada produto (SISTEMA..., 2008, p. 46).

# Análise dos resultados

---

## Estrutura das Atividades Características do Turismo em 2006

As atividades econômicas aqui definidas como Atividades Características do Turismo constituem um grupo heterogêneo de atividades econômicas no tocante às suas estruturas produtivas. O que torna possível agrupá-las e analisá-las como tal é a identificação, em sua produção principal, de produtos classificados como característicos do turismo, isto é, produtos que são potencialmente de consumo dos visitantes.

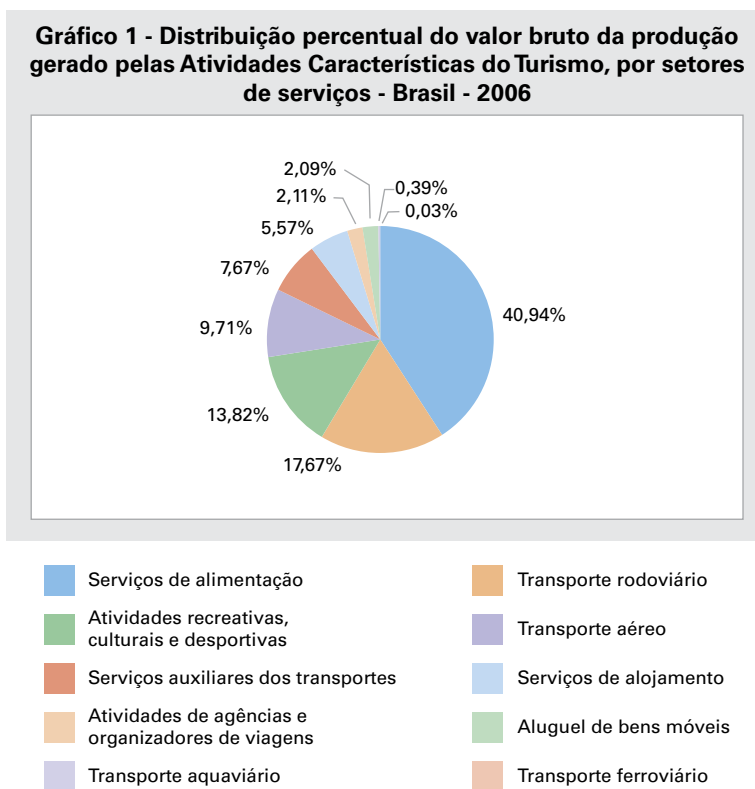
A Organização Mundial de Turismo - OMT define o turismo como o conjunto de atividades que as pessoas realizam durante suas viagens e estadas em lugares distintos do seu entorno habitual, por um período de tempo inferior a um ano, com fins de lazer, negócios ou outros motivos não relacionados com o exercício de uma atividade remunerada no local visitado (CUENTA..., 2001, p. 14, 39, tradução nossa).

No ano de 2006, as Atividades Características do Turismo geraram um valor da produção de R\$149 642 milhões. Constituindo-se, exclusivamente, como atividades prestadoras de serviços, sua participação no total do valor da produção gerado pelo setor de serviços foi de 7,1%. Na comparação com a economia brasileira, este valor representou 3,6%.

Ao analisar os segmentos das Atividades Características do Turismo em relação ao valor da produção, observa-se que a atividade de serviços de alimentação apresentou a maior participação, 40,94%, com R\$ 61 279 milhões daquele total. Segue-se a ela o transporte ro-



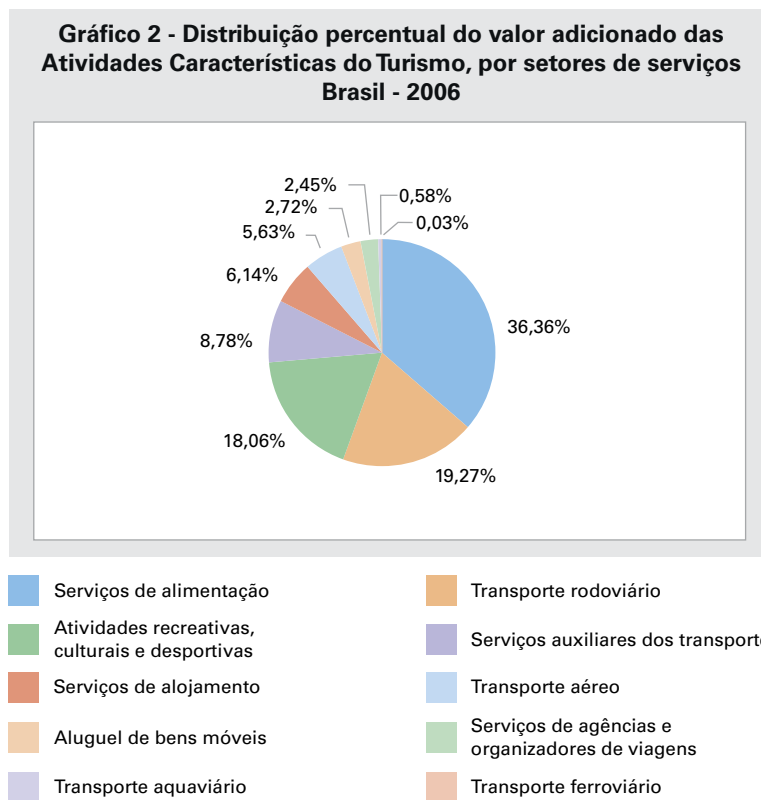
doviário que, ao totalizar R\$ 26 422 milhões, foi responsável por 17,67% do valor da produção gerado pelas Atividades Características do Turismo. As atividades recreativas, culturais e desportivas, ao registrarem um montante de R\$ 20 682,00 responderam por 13,82% das Atividades Características do Turismo. O Gráfico 1, a seguir, ilustra essa estrutura.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

No ano de 2006, as Atividades Características do Turismo registraram um total de R\$ 73 868 milhões de valor adicionado. Isto representou 5,5% e 3,6% do valor adicionado do setor de serviços e da economia brasileira, respectivamente.

Pode-se observar que a atividade de serviços de alimentação apresentou a maior participação, 36,36%, com R\$ 26 856 milhões daquele total. Seguem-se a ela o transporte rodoviário, com um montante de R\$ 14 232 milhões, sendo responsável por 19,27% do valor adicionado das Atividades Características do Turismo. As atividades recreativas, culturais e desportivas e os serviços auxiliares dos transportes responderam por 18,06% e 8,78% do total do valor adicionado das Atividades Características do Turismo, totalizando R\$ 13 339 milhões e R\$ 6 484 milhões, respectivamente. O Gráfico 2, a seguir, ilustra essa estrutura.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

A heterogeneidade dos segmentos que constituem as Atividades Características do Turismo pode ser observada, também, a partir da relação consumo intermediário/valor da produção. O consumo intermediário corresponde ao valor dos bens e serviços consumidos como insumos num processo de produção. O valor do consumo intermediário em uma atividade econômica mostra-se influenciado tanto pela quantidade de insumos utilizados no processo produtivo como também pelo preço destes. Em seu conjunto, as Atividades Características do Turismo consumiram, de forma intermediária, R\$ 75 774 milhões de bens e serviços da economia brasileira.

O transporte aéreo apresentou, em 2006, a maior relação consumo intermediário/valor da produção<sup>2</sup> dentre as Atividades Características do Turismo (0,71). Com uma relação consumo intermediário/valor da produção superior à média dessas atividades (0,51), tem-se ainda os serviços de alimentação (0,56) e o transporte rodoviário (0,55). Os serviços de alimentação necessitam de um grande número de bens e serviços em seu processo de produção justificando, desse modo, a relação observada.

A Tabela 1, a seguir, ilustra a relação consumo intermediário/valor da produção das Atividades Características do Turismo em 2006.

<sup>2</sup>O resultado oriundo da relação consumo intermediário/valor da produção representa o custo de produção por unidade produzida. Por exemplo: para as Atividades Características do Turismo, cuja relação consumo intermediário/valor da produção é igual a 0,51, significa que para cada 100 unidades monetárias, 51 foram gastas para a geração da produção.

**Tabela 1 - Relação entre o consumo intermediário e o valor da produção das Atividades Características do Turismo - Brasil - 2006**

Descrição	Consumo intermediário/ Valor da produção
<b>Atividades Características do Turismo</b>	<b>0,51</b>
Transporte aéreo	0,71
Serviços de alimentação	0,56
Transporte ferroviário	0,53
Transporte rodoviário	0,46
Serviços de alojamento	0,46
Atividades de agências e organizadores de viagens	0,43
Serviços auxiliares dos transportes	0,43
Aluguel de bens móveis	0,36
Atividades recreativas, culturais e desportivas	0,36
Transporte aquaviário	0,26

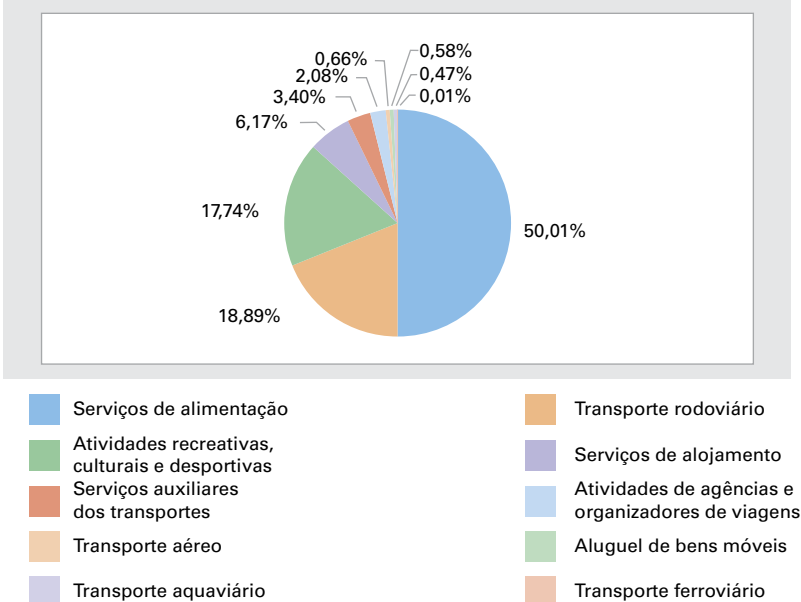
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

Nota: Somente uma parte das classes está diretamente relacionada com o turismo.

As Atividades Características do Turismo, em 2006, totalizaram 5 714 669 ocupações, o que representou 10,1% e 6,1% do total do setor de serviços (56 619 241) e da economia brasileira (92 246 963), respectivamente.

A atividade de serviços de alimentação destacou-se dentre as Atividades Características do Turismo, com 2 857 677 ocupações, ou seja, 50,01% desse total. Também merece destaque o transporte rodoviário, com 18,89% do total das Atividades Características do Turismo em 2006, ou seja, 1 079 351. As atividades recreativas, culturais e desportivas totalizaram 1 013 987 ocupações, o que representou 17,74% das Atividades Características do Turismo naquele ano. O Gráfico 3 ilustra a distribuição do total de ocupações das Atividades Características do Turismo no ano 2006.

**Gráfico 3 - Distribuição percentual do número de postos de trabalho das Atividades Características do Turismo, por setores de serviços Brasil - 2006**

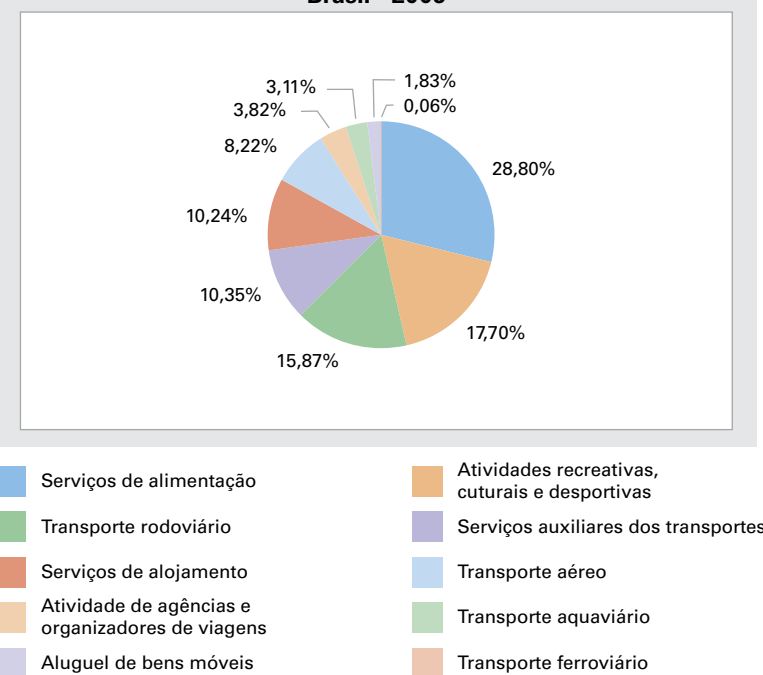


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

No ano de 2006, as Atividades Características do Turismo registraram um montante de R\$ 31 341 milhões em salários e outras remunerações, o que representou 4,6% e 3,2% do total do setor de serviços e da economia brasileira, respectivamente. Desse total, os salários e ordenados despendidos pelas Atividades Características do Turismo representaram 85,9%, ou seja, R\$ 26 920 milhões. Estes, por sua vez, representaram 4,9% e 3,5% do total de salários e ordenados pagos pelo setor de serviços e pela economia brasileira, respectivamente.

Das Atividades Características do Turismo, em 2006, a de serviços de alimentação foi a que apresentou a maior participação, 28,8%, totalizando R\$ 9 025 milhões. Seguem-se a ela as atividades recreativas, culturais e desportivas, com 17,7% do total das Atividades Características do Turismo, ou seja, R\$ 5 548 milhões. A atividade de transporte rodoviário, com R\$ 4 974 milhões, respondeu por 15,9% desse total. O Gráfico 4, a seguir, ilustra a participação das Atividades Características do Turismo, segundo o montante de rendimentos pagos no ano de 2006.

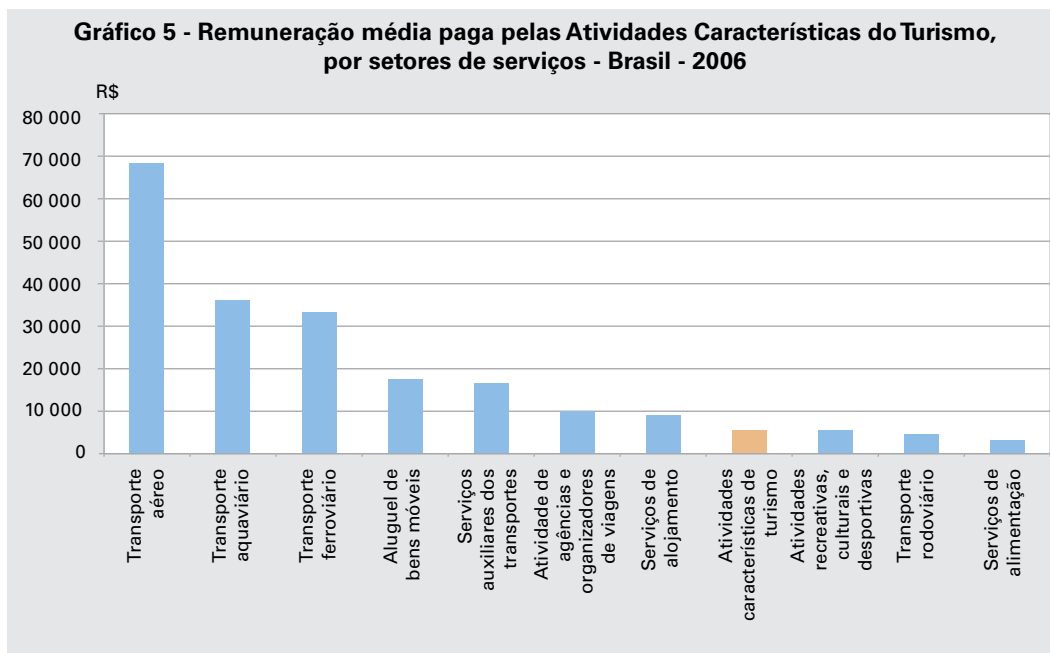
**Gráfico 4 - Distribuição percentual dos rendimentos pagos pelas Atividades Características do Turismo, por setores de serviços Brasil - 2006**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

As Atividades Características do Turismo pagaram, em 2006, uma remuneração média anual, por trabalhador, de R\$ 5 484,00. As remunerações médias variam muito intensamente nas Atividades Características do Turismo, pois diversos fatores contribuem para a determinação dos rendimentos em um segmento econômico, tais como: o grau de concentração do mercado, as características dominantes das empresas segundo o porte, o grau de complexidade do processo de trabalho, além da qualificação e organização de seus trabalhadores.

Os transportes aéreo, aquaviário e ferroviário apresentaram os maiores rendimentos médios, sendo de R\$ 68 406,00 para o primeiro, e de R\$ 36 069,00 e R\$ 33 265,00, respectivamente, para os demais. Dentre os segmentos que apresentaram, em 2006, os menores rendimentos médios, destacam-se o transporte rodoviário (R\$ 4 608,00) e os serviços de alimentação (R\$ 3 158,00). O Gráfico 5 ilustra o comportamento das Atividades Características do Turismo segundo a remuneração média paga em 2006.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Evolução dos principais indicadores das Atividades Características do Turismo no período 2003-2006

### Evolução do valor da produção

No ano de 2003, as Atividades Características do Turismo totalizaram R\$ 113 284 milhões de valor da produção, a preços correntes, sendo responsáveis por 3,8% do valor gerado pela economia brasileira naquele ano e por 7,6% do valor da produção do setor de serviços.

Em 2004, apresentando um crescimento de 6,7% em relação ao ano anterior, as Atividades Características do Turismo alcançaram um valor da produção de R\$ 120 847 milhões. Esta variação foi inferior à observada pela economia brasileira, que apurou crescimento de 14,7%, no mesmo período. Desta forma, a participação das Atividades Características do Turismo no valor da produção na economia brasileira recuou para 3,52%.

Esse desempenho foi determinado, principalmente, pelos segmentos de transporte rodoviário, atividades recreativas, culturais e desportivas, e transporte aéreo, que apresentaram um crescimento inferior não só em relação à média da economia

nacional como também diante do conjunto das Atividades Características do Turismo: 5,9%, 1,5% e (-5,1%), respectivamente.

Nos agregados do Sistema de Contas Nacionais, o valor é igual à multiplicação de uma quantidade por um preço e, portanto, quando se detalham quantidades e preços, esses valores se referem à quantidade total transacionada (produzida, consumida, etc.) no período e ao preço médio do período considerado (FEIJÓ et al., 2008, p.31).

Assim, a variação do valor da produção das Atividades Características do Turismo a preços correntes pode ser explicada, em grande parte, pelo aumento na quantidade produzida. Isto porque, no período, o indicador de preços do valor da produção aumentou em 2,12% enquanto o seu indicador de volume apontou crescimento de 4,5%.

Em 2005, as Atividades Características do Turismo apresentaram valor da produção de R\$ 134 193, milhões, o que significou um crescimento nominal de 11,0% em relação ao ano anterior. Este resultado foi superior ao da economia brasileira, que assinalou uma variação de 10,3% na comparação com o ano anterior. Assim, a participação do conjunto das Atividades Características do Turismo na economia brasileira aumentou para 3,54%.

Os segmentos que apresentaram maior expansão foram o aluguel de bens móveis (24,1%), as atividades de agências e organizadores de viagens (22,3%), e os serviços de alojamento (19,1%). Também registraram desempenho superior ao conjunto das Atividades Características do Turismo as atividades recreativas, culturais e desportivas (15,1%) e os serviços auxiliares dos transportes (13,4%).

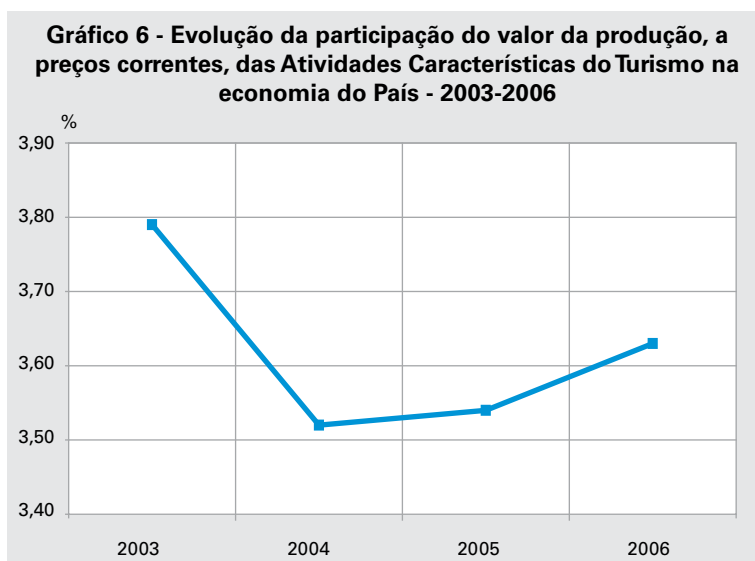
Apesar da significativa expansão do valor da produção no biênio 2005/2004 (5,6%), este desempenho também foi bastante influenciado pelo comportamento dos preços que, no período, indicou uma variação positiva de 5,2%.

Em 2006, as Atividades Características do Turismo atingiram o valor da produção, a preços correntes, de R\$ 149 642 milhões, apontando um crescimento de 11,5% em relação ao ano anterior. Este resultado foi superior ao observado para a economia brasileira, que registrou uma variação de 8,8%. Com esse resultado, a participação do conjunto das Atividades Características do Turismo na economia brasileira subiu para 3,62%.

Dentre os setores que apresentaram variação positiva no valor da produção, destacaram-se: os de aluguel de bens móveis (21,2%); os serviços de alimentação (21,1%); o transporte aquaviário (16,2%); o transporte ferroviário (14,4%); e os serviços auxiliares dos transportes, com variação de 12,3%. O desempenho das Atividades Características do Turismo como um todo só não foi mais expressivo devido à redução no valor da produção observada nas atividades de transporte aéreo (-9,2%) e de serviços auxiliares dos transportes (-7,2%).

Em 2006, o indicador de preços do valor da produção aumentou em 7,0% enquanto o de volume registrou crescimento de 4,2%.

O Gráfico 6 reúne os dados relativos à evolução da participação do valor da produção, a preços correntes, das Atividades Características do Turismo no conjunto da economia brasileira.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Evolução do valor adicionado

No ano de 2003, as Atividades Características do Turismo totalizaram R\$ 53 088 milhões de valor adicionado, a preços correntes, sendo responsáveis por 3,61% do valor adicionado da economia brasileira e por 5,6% do setor de serviços.

Em 2004, com um crescimento de 11,4% em relação ao ano anterior, as Atividades Características do Turismo apresentaram um total de R\$ 59 118 milhões de valor adicionado. Este resultado foi um pouco inferior ao observado na economia brasileira, que registrou variação de 13,3% na comparação com o ano anterior. Assim, a participação das Atividades Características do Turismo na economia brasileira reduziu-se para 3,55%. Esse desempenho foi determinado, principalmente, pelas atividades de transporte rodoviário, atividades recreativas, culturais e desportivas, e transporte aéreo, que tiveram um crescimento inferior tanto em relação à média da economia nacional como também em relação à média do conjunto das Atividades Características do Turismo, correspondendo a 3,4%, 2,4% e 8,5%, respectivamente.

Em 2005, o valor adicionado pelas Atividades Características do Turismo, a preços correntes, correspondeu a R\$ 66 044 milhões, estabelecendo um crescimento de 11,7% em relação ao ano anterior. Este resultado superou o da economia brasileira, que registrou variação de 10,6%. Assim, a participação das Atividades Características do Turismo no valor adicionado da economia brasileira aumentou para 3,58%.

Este comportamento foi fortemente influenciado pelos seguintes setores: aluguel de bens móveis (25,9%); serviços de alojamento (22,9%); atividades de agências e organizadores de viagens (21,3%); serviços auxiliares dos transportes (13,4%); e atividades recreativas, culturais e desportivas, com variação positiva no valor adicionado de 12,7%. Foram apuradas variações negativas apenas nas atividades de transporte aéreo (-1,7%) e transporte ferroviário (-3,9%).

Entre 2005 e 2006, foi registrado um aumento no valor adicionado das Atividades Características do Turismo, a preços correntes, passando de R\$ 66 044 milhões para R\$ 73 868 milhões, isto é, um acréscimo de 11,8%. Esta variação ficou 1,4 ponto percentual acima da encontrada para a economia brasileira no mesmo período, que

cresceu, a preços correntes, 10,4%. O crescimento do valor adicionado das Atividades Características do Turismo implicou no aumento de participação na economia brasileira, passando para 3,63%.

As atividades que mais contribuíram para esse desempenho foram: transporte ferroviário (29,8%); serviços de alimentação (25,5%); aluguel de bens móveis (23,4%); transporte aquaviário (34,3%); e serviços auxiliares dos transportes, com variação de 12,0%. Em contraposição, destacou-se apenas o segmento de transporte aéreo, que apresentou redução no valor adicionado (- 4,2%).

A evolução da participação do valor adicionado, a preços correntes, das Atividades Características do Turismo na economia brasileira encontra-se no Gráfico 7, a seguir.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Evolução do número de ocupações

As Atividades Características do Turismo, em 2003, apresentaram 5 355 784 ocupações, o que representou uma participação de 10,6% e 6,4% no setor de serviços e na economia brasileira, respectivamente.

Em 2004, as Atividades Características do Turismo foram responsáveis por 5 262 595 ocupações, implicando uma redução de 1,7% no número total de suas ocupações em relação ao ano anterior. A economia brasileira, contudo, apresentou um resultado significativamente diferente, ampliando em 5,02% este total. Este comportamento provocou uma redução de sua participação na economia, passando de 6,4% para 6,0%, em 2004.

Grande parte desse desempenho pode ser atribuído aos serviços de alimentação. Entre 2003 e 2004, observou-se uma variação de -6,7% (de 2 867 418, em 2003, para 2 673 934, em 2004). Outra atividade a indicar queda no número de ocupações foi a de transporte aéreo, com variação negativa de 23,2%. A redução no número total de postos de trabalho nas Atividades Características do Turismo só não foi mais acentuada devido à ampliação observada no transporte rodoviário (4,9%); nas atividades recreativas, culturais e desportivas (2,3%); nos serviços auxiliares dos transportes (11,6%); nos serviços de alojamento (6,3%); e nos transportes ferroviário e metroviário, com crescimento de 15,7%.



Em 2005, as Atividades Características do Turismo responderam por 5 387 827 das ocupações, o que denota um crescimento de 2,4% em relação ao ano anterior. Este resultado apresentou-se um pouco inferior ao estimado para a economia brasileira, cujo aumento foi de 3,0%. O comportamento do mercado de trabalho das Atividades Características do Turismo resultou em uma pequena perda de participação no total de ocupações da economia, de 5,96% para 5,93%.

Para este resultado, os serviços de alimentação contribuíram com uma variação de 0,1% (de 2 673 934, em 2004, para 2 696 587 ocupações, em 2005). Seguiram-se a ele o transporte rodoviário, com variação de 1,2% (de 1 052 444 para 1 064 644), e os serviços auxiliares dos transportes, com aumento de 1,6% (de 106 314, em 2004, para 108 019 postos de trabalho, em 2005). Registrando crescimento, com taxas iguais ou superiores às da economia nacional, identificam-se as atividades recreativas, culturais e desportivas (7,8%), os serviços de alojamento (6,3%), o transporte aéreo (5,1%), e o aluguel de bens móveis, com taxa de 4,8%.

Em 2006, as Atividades Características do Turismo apresentaram um crescimento de 6,1% no número de postos de trabalho em comparação com o ano anterior: 5 714 669 contra 5 385 827, em 2005. Esse resultado foi bastante superior ao verificado para a economia brasileira (2,6%), o que possibilitou a ampliação da participação das Atividades Características do Turismo no total de postos de trabalho da economia naquele ano. Assim, em 2006, a participação das Atividades Características do Turismo passou de 5,9% para 6,1%.

Todas as Atividades Características do Turismo assinalaram um aumento no número de ocupações. As variações mais expressivas ocorreram nos serviços de alimentação (6,0%), nas atividades recreativas, culturais e desportivas (13,4%), e no de transporte rodoviário (1,4%). A única atividade a registrar redução no número de postos de trabalho foi a de transporte aéreo, que apresentou queda de 9,2%.

A seguir, o Gráfico 8 apresenta a evolução da participação das ocupações das Atividades Características do Turismo na economia brasileira.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Evolução dos rendimentos totais pagos

No tocante ao total dos rendimentos, as Atividades Características do Turismo pagaram R\$ 22 435 milhões, a preços correntes, em 2003. Este valor correspondeu a 3,3% do total dos rendimentos pagos na economia brasileira neste ano.

No ano de 2004, as Atividades Características do Turismo pagaram um total de R\$ 24 245 milhões de salários e outras remunerações, registrando um crescimento nominal de 8,1%. Este resultado mostrou-se inferior aos 13,6% observados para a economia brasileira. Desse modo, a participação do total de rendimentos pagos das Atividades Características do Turismo na economia, em 2004, recuou para 3,2% contra os 3,3% observados no ano anterior.

As atividades que mais contribuíram para este comportamento foram as dos serviços de alimentação, com redução de 5,7%, (de R\$ 7 271 milhões para R\$ 6 857 milhões) e de transporte rodoviário, com crescimento de 11,8% (de R\$ 3 771 milhões para R\$ 4 217 milhões), assim como as atividades recreativas, culturais e desportivas, com aumento de 10,2% (de R\$ 3 662 milhões para R\$ 4 037 milhões).

A massa de rendimentos pagos pelas Atividades Características do Turismo totalizou, em 2005, R\$ 26 980 milhões, indicando um crescimento nominal de 11,3%, resultado inferior aos 12,8% observados para a economia brasileira. Assim sendo, a participação do total de rendimentos pagos pelas Atividades Características do Turismo na economia brasileira, em 2005, reduziu-se para 3,13% contra os 3,18% verificados no ano anterior. Este comportamento foi fortemente influenciado pelos resultados dos serviços de alimentação, com taxa de 9,4% (de R\$ 6 857 milhões para R\$ 7 503 milhões), de transporte rodoviário, com 9,9% (de R\$ 4 217 milhões para R\$ 4 633 milhões), e das atividades recreativas, culturais e desportivas, com 15,9%, ou seja, de R\$ 4 037 milhões, em 2004, para R\$ 4 679 milhões, em 2005.

No ano de 2006, os rendimentos pagos pelas Atividades Características do Turismo totalizaram R\$ 31 341 milhões, representando um aumento de 16,2% na comparação com o ano anterior. Esse resultado, superior ao observado para a economia nacional, significou um aumento da participação das Atividades Características do Turismo de 3,13%, em 2005, para 3,23%, em 2006. Colaboraram para este desempenho os serviços de alimentação, com taxa de 20,3% (de R\$ 7 503 milhões para R\$ 9 025 milhões), transporte rodoviário, com aumento de 7,4% (de R\$ 4 633 milhões para R\$ 4 974 milhões), e as atividades recreativas, culturais e desportivas, com acréscimo de 18,6%, de R\$ 4 679 milhões, em 2005, para R\$ 5 548 milhões, em 2006.

O Gráfico 9 ilustra a evolução da participação dos rendimentos totais pagos pelas Atividades Características do Turismo na economia brasileira.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Conclusão

Ao analisar a evolução de seus principais indicadores, verifica-se que as Atividades Características do Turismo apresentam um comportamento bastante semelhante ao observado para a economia brasileira. Desse modo, no período considerado, a participação das Atividades Características do Turismo no conjunto da economia se mostra bastante estável quando considerados os seus indicadores de valor da produção, valor adicionado, número de ocupações, e rendimentos totais pagos.

## **Tabelas de resultados**

---

**Tabela 1 - Valor da produção a preços constante, do ano anterior, e corrente do total da economia e das Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2004-2006**

Setores de serviços	Valor da produção a preços constante, do ano anterior, e corrente (1 000 000 R\$)					
	2004		2005		2006	
	Constante	Corrente	Constante	Corrente	Constante	Corrente
<b>Total da economia</b>	<b>3 162 907</b>	<b>3 432 735</b>	<b>3 537 551</b>	<b>3 786 683</b>	<b>3 915 881</b>	<b>4 121 766</b>
<b>Atividades Características do Turismo</b>	<b>118 332</b>	<b>120 847</b>	<b>127 586</b>	<b>134 193</b>	<b>139 853</b>	<b>149 642</b>
Serviços de alojamento	5 854	6 320	7 164	7 524	7 764	8 330
Serviços de alimentação	45 338	45 945	47 837	50 608	54 541	61 279
Transporte ferroviário	39	35	30	37	40	43
Transporte rodoviário	21 893	22 312	22 135	24 437	24 576	26 442
Transporte aquaviário	400	481	510	499	550	580
Transporte aéreo	16 434	15 187	17 630	15 994	16 241	14 525
Serviços auxiliares dos transportes	7 626	9 295	9 365	10 219	10 533	11 474
Atividades de agências e organizadores de viagens	2 500	2 779	2 971	3 399	3 168	3 153
Aluguel de bens móveis	1 933	2 082	2 252	2 585	2 691	3 134
Atividades recreativas, culturais e desportivas	16 315	16 411	17 692	18 891	19 749	20 682

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

**Tabela 2 - Consumo intermediário, a preços correntes, das Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2003-2006**

Setores de serviços	Consumo intermediário, a preços correntes, das Atividades Características do Turismo (1 000 000 R\$)			
	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>60 195</b>	<b>61 728</b>	<b>68 148</b>	<b>75 774</b>
Serviços de alojamento	2 729	2 844	3 251	3 797
Serviços de alimentação	25 775	26 579	29 212	34 424
Transporte ferroviário	20	20	23	23
Transporte rodoviário	9 514	10 356	11 143	12 211
Transporte aquaviário	118	177	180	150
Transporte aéreo	11 937	10 769	11 650	10 365
Serviços auxiliares dos transportes	3 427	4 191	4 429	4 990
Atividades de agências e organizadores de viagens	1 196	1 312	1 619	1 341
Aluguel de bens móveis	747	791	959	1 129
Atividades recreativas, culturais e desportivas	4 732	4 689	5 682	7 344

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

**Tabela 3 - Valor adicionado a preços constante, do ano anterior, e corrente do total da economia e das Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2004-2006**

Setores de serviços	Valor adicionado a preços constante, do ano anterior, e corrente (1 000 000 R\$)					
	2004		2005		2006	
	Constante	Corrente	Constante	Corrente	Constante	Corrente
<b>Total da economia</b>	<b>1 553 062</b>	<b>1 666 258</b>	<b>1 715 619</b>	<b>1 842 253</b>	<b>1 910 276</b>	<b>2 034 734</b>
<b>Atividades Características do Turismo</b>	<b>56 541</b>	<b>59 117</b>	<b>61 880</b>	<b>66 044</b>	<b>68 952</b>	<b>73 868</b>
Serviços de alojamento	3 115	3 476	3 920	4 273	4 415	4 533
Serviços de alimentação	18 051	19 364	20 172	21 396	23 086	26 856
Transporte ferroviário	13	15	13	15	16	19
Transporte rodoviário	12 145	11 956	11 836	13 294	13 301	14 231
Transporte aquaviário	253	303	316	318	408	430
Transporte aéreo	4 519	4 418	4 981	4 344	4 706	4 159
Serviços auxiliares dos transportes	4 274	5 105	5 114	5 789	5 931	6 484
Atividades de agências e organizadores de viagens	1 393	1 467	1 566	1 780	1 680	1 812
Aluguel de bens móveis	1 163	1 291	1 379	1 626	1 673	2 006
Atividades recreativas, culturais e desportivas	11 615	11 722	12 583	13 209	13 736	13 338

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

**Tabela 4 - Total de ocupações nas Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2003-2006**

Setores de serviços	Total de ocupações nas Atividades Características do Turismo			
	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>5 355 783</b>	<b>5 262 695</b>	<b>5 387 826</b>	<b>5 714 669</b>
Serviços de alojamento	305 144	324 294	344 572	352 419
Serviços de alimentação	2 867 418	2 673 934	2 696 587	2 857 677
Transporte ferroviário	433	501	349	572
Transporte rodoviário	1 003 364	1 052 444	1 064 644	1 079 351
Transporte aquaviário	26 123	27 779	27 054	27 055
Transporte aéreo	45 878	35 254	36 966	37 642
Serviços auxiliares dos transportes	159 538	178 058	176 717	194 152
Atividades de agências e organizadores de viagens	107 594	106 314	110 619	118 891
Aluguel de bens móveis	29 698	34 606	36 271	32 923
Atividades recreativas, culturais e desportivas	810 593	829 411	894 047	1 013 987

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

**Tabela 5 - Rendimento médio anual, em valor corrente, pago pelo total da economia e pelas Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2003-2006**

Setores de serviços	Rendimento médio anual, em valor corrente (R\$)			
	2003	2004	2005	2006
<b>Total da economia</b>	<b>8 428</b>	<b>8 914</b>	<b>9 702</b>	<b>10 551</b>
<b>Atividades Características do Turismo</b>	<b>4 189</b>	<b>4 607</b>	<b>5 008</b>	<b>5 484</b>
Serviços de alojamento	7 439	7 894	8 393	9 106
Serviços de alimentação	2 536	2 564	2 782	3 158
Transporte ferroviário	28 449	41 701	44 548	33 265
Transporte rodoviário	3 758	4 007	4 351	4 608
Transporte aquaviário	19 170	27 707	31 489	36 069
Transporte aéreo	45 403	62 177	62 409	68 408
Serviços auxiliares dos transportes	10 598	12 734	14 380	16 710
Atividades de agências e organizadores de viagens	7 807	8 701	10 288	10 060
Aluguel de bens móveis	11 253	11 528	11 610	17 441
Atividades recreativas, culturais e desportivas	4 518	4 867	5 234	5 471

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

**Tabela 6 - Valor dos rendimentos do pessoal ocupado no total da economia e nas Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2003-2006**

Setores de serviços	Valor dos rendimentos do pessoal ocupado (1 000 000 R\$)			
	2003	2004	2005	2006
<b>Total da economia</b>	<b>671 872</b>	<b>763 237</b>	<b>860 886</b>	<b>969 391</b>
<b>Atividades Características do Turismo</b>	<b>22 435</b>	<b>24 245</b>	<b>26 980</b>	<b>31 341</b>
Serviços de alojamento	2 270	2 560	2 892	3 209
Serviços de alimentação	7 271	6 857	7 503	9 026
Transporte ferroviário	12	21	15	19
Transporte rodoviário	3 771	4 217	4 633	4 974
Transporte aquaviário	501	770	852	976
Transporte aéreo	2 083	2 192	2 306	2 575
Serviços auxiliares dos transportes	1 691	2 267	2 541	3 244
Atividades de agências e organizadores de viagens	840	925	1 138	1 196
Aluguel de bens móveis	334	399	421	574
Atividades recreativas, culturais e desportivas	3 662	4 037	4 679	5 548

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

**Tabela 7 - Valor dos salários do pessoal ocupado no total da economia e nas Atividades Características do Turismo, segundo os setores de serviços - Brasil - 2003-2006**

Setores de serviços	Valor dos salários do pessoal ocupado (1 000 000 R\$)			
	2003	2004	2005	2006
<b>Total da economia</b>	<b>528 173</b>	<b>597 452</b>	<b>681 067</b>	<b>770 938</b>
<b>Atividades Características do Turismo</b>	<b>19 069</b>	<b>20 475</b>	<b>23 101</b>	<b>26 920</b>
Serviços de alojamento	1 893	2 117	2 441	2 685
Serviços de alimentação	6 569	6 175	6 826	8 096
Transporte ferroviário	10	16	12	15
Transporte rodoviário	3 136	3 519	3 954	4 242
Transporte aquaviário	418	610	668	767
Transporte aéreo	1 605	1 671	1 811	2 134
Serviços auxiliares dos transportes	1 377	1 844	2 105	2 691
Atividades de agências e organizadores de viagens	741	810	1 002	1 042
Aluguel de bens móveis	275	327	350	474
Atividades recreativas, culturais e desportivas	3 045	3 386	3 932	4 774

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.



## Referências

---

BLANCHARD, O. J. *Macroeconomia*: teoria e política econômica. Tradução de Ricardo Inojosa. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 623 p.

CLASSIFICAÇÃO nacional de atividades econômicas – CNAE: versão 1.0. 2. ed. Rio de Janeiro: IBGE, 2004. 326 p. Acompanha 1 CD-ROM. Disponível em: <[http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/classificacoes/cnae1.0\\_2ed/default.shtm](http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/classificacoes/cnae1.0_2ed/default.shtm)>.

CUENTA satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual. Nueva York: Naciones Unidas; Madrid: Organización Mundial del Turismo, 2001. 149 p.

FEIJÓ, C. A . et al. *Contabilidade social*: a nova referência das contas nacionais do Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 326 p.

MARCONI ROMANO, S.; FALCONÍ MORALES, J. (Ed.) *Una interpretación mesoeconómica del turismo en Ecuador*. Quito: Banco Central del Ecuador, 2005. 415 p.

NOTA metodológica no 2: estrutura do sistema de contas nacionais (versão para informação e comentários). Versão 1. Rio de Janeiro: IBGE, 2006. Disponível em: <[http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/contasnacionais/referencia2000/2005/default\\_SCN.shtm](http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/contasnacionais/referencia2000/2005/default_SCN.shtm)>. Acesso em: out. 2008.

NOTA metodológica n.º 4: classificação de produto e atividade (versão para informação e comentários). Versão 1. Rio de Janeiro: IBGE, 2006. Disponível em: <[http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/contasnacionais/referencia2000/2005/default\\_SCN.shtm](http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/contasnacionais/referencia2000/2005/default_SCN.shtm)>. Acesso em: out. 2008.

PINOT LIBREROS, M. *Informe sobre la misión de evaluación efectuada en el Brasil del 6 al 8 de Octubre de 2007*. Rio Janeiro, 2007. 16 p. Relatório elaborado pela consultora da Organização Mundial do Turismo, contratada pelo Ministério do Turismo.

SISTEMA de contas nacionais: Brasil 2000-2005. Rio de Janeiro: IBGE, 2007. 77 p. (Contas nacionais, n.19). Acompanha 1 CDROM.

SISTEMA de contas nacionais: Brasil 2004-2005. Rio de Janeiro: IBGE, 2007. 78 p. (Contas nacionais, n. 20) Acompanha 1 CD-ROM.

SISTEMA de contas nacionais 1993. Lisboa: INE, 1998. 989 p.

SISTEMA de contas nacionais do Brasil. 2. ed. Rio de Janeiro: IBGE, 2008. 172 p. (Série Relatórios metodológicos, v. 24). Acompanha 1 CD-ROM.

# Anexos

---

**1 - Lista de produtos específicos do turismo**

**2 - Lista de atividades e produtos característicos do turismo**

**Anexo 1 - Lista de produtos específicos do turismo**  
(relativos ao consumo do visitante)

(continua)

CCP/código	Descrição
63110.0	Serviços de alojamento em hotéis e motéis
63191.0	Serviços de centros de férias e casas de veraneio
63192.0	Serviços de arrendamento de alojamentos mobiliados
63193.0	Serviços de albergues juvenis
63194.0	Serviços de centros de entretenimento e férias para crianças
63195.0	Serviços para acampamentos e <i>trailers</i>
63199.1	Serviços de carro-leito e similares em outros meios de transporte; residência de estudantes
63210.0	Serviços de provisão de comida com serviços completos de restaurante
63220.0	Serviços de provisão de comida em estabelecimentos de auto serviço
63290.0	Outros serviços de provisão de comida
63300.0	Serviços de provisão de bebidas para seu consumo local
64111.1	Serviços regulares de transporte de passageiros por ferrovias
64111.2	Serviços não regulares de transporte de passageiros por ferrovias
64112.0	Serviços urbanos e suburbanos de transporte de passageiros por ferrovias
64211.0	Serviços regulares urbanos e suburbanos de transporte de viajantes por rodovia
64212.0	Serviços regulares especiais urbanos e suburbanos de transporte de viajantes por rodovias
64213.0	Serviços regulares interurbanos de transporte de viajantes por rodovia
64214.0	Serviços regulares especiais interurbanos de transporte de viajantes por rodovia
64219.1	Serviços regulares de teleféricos para esqui
64219.2	Serviços de teleféricos e funiculares
64221.0	Serviços de táxi
64222.0	Serviços de aluguel de automóveis com motorista
64223.0	Serviços de aluguel de lotação e ônibus com motorista
64224.0	Serviços de transporte de viajantes por rodovia em veículos de tração humana ou animal
65111.0	Serviços de transporte de viajantes em transbordadores de cabotagem e transoceânicos
65119.1	Outros serviços regulares de transporte de viajantes em embarcações de cabotagem e exterior
65119.2	Outros serviços não regulares de transporte de viajantes em embarcações de cabotagem e exterior
65119.3	Serviços de cruzeiro
65119.4	Serviços de passageiros em embarcações de carga
65130.1	Serviços de aluguel de embarcações de cabotagem e exterior com tripulação para transporte de viajantes
65140.0	Serviços de reboque e tração de embarcações de cabotagem e transoceânicas
65211.0	Serviços de transporte de viajantes em <i>ferryboats</i> por vias interiores de navegação
65219.1	Serviços regulares de transporte de viajantes por vias interiores de navegação
65219.2	Serviços de excursões panorâmicas
65219.3	Serviços de cruzeiros
65230.0	Serviços de aluguel de embarcações com tripulação para transporte de viajantes por vias interiores de navegação
65240.0	Serviços de reboque e tração em vias interiores de navegação
66110.0	Serviços de transporte de passageiros por linhas aéreas de serviço regular
66120.1	Serviços de transporte de passageiros por linhas aéreas de serviço não regular
66120.2	Serviços de excursão panorâmica em aeroplano ou em helicóptero
66400.0	Serviço de aluguel de aeronaves com tripulação

**Anexo 1 - Lista de produtos específicos do turismo**  
(relativos ao consumo do visitante)

(continuação)

CCP/código	Descrição
67300.0	Serviços de ajuda à navegação
67400.0	Serviços auxiliares do transporte por ferrovias
67510.0	Serviços de terminais de ônibus
67520.1	Serviços de exploração de rodovias
67520.2	Serviços de exploração de pontes e túneis
67530.1	Estacionamento de terminais de transporte de passageiros
67590.0	Outros serviços auxiliares de transporte por rodovia
67610.0	Serviços de exploração de portos e vias de navegação (exceto carga e descarga)
67630.0	Serviços de salvamento e reboque de embarcações
67690.1	Serviços auxiliares de transporte por via aquática relacionados com o combustível
67690.2	Serviços de manutenção e conservação de embarcações privadas de passageiros
67710.1	Serviços de exploração de aeroportos (exceto carga e descarga)
67790.0	Outros serviços auxiliares de transporte aéreo ou espacial
67811.0	Serviços de agências de viagem
67812.0	Serviço de <i>tour</i> -operadores
67813.0	Serviços de informação turística
67820.0	Serviços de guias de turismo
71100.1	Serviços de cartões de viagem
71100.2	Serviços de crédito para viagem
71100.3	Serviços de crédito para a aquisição de veículos
71311.1	Serviços de seguros de vida
71320.1	Serviços de seguros de acidente em viagens
71320.2	Serviços de seguros de saúde em viagens
71331.1	Serviços de seguros de veículos e motor privados
71334.1	Serviços de seguros particulares dos viajantes em aeronaves
71334.2	Serviços de seguros particulares dos viajantes em embarcações
71339.1	Serviços de seguros de viagens
71552.0	Serviços de câmbio de divisas
72211.1	Serviços auxiliares de atividades de multipropriedade
73111.0	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de automóveis ou camionetas sem motorista
73114.1	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de caravanas/autocaravanas sem motorista
73115.1	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de embarcações de passageiros sem tripulação
73116.1	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de aeronaves de passageiros sem tripulação
73240.1	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de equipamentos de transporte terrestre que não sejam motorizados
73240.2	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de equipamentos para esportes de inverno
73240.3	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de equipamentos de transporte aéreo que não sejam motorizados
73240.4	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de equipamentos de praia ou para esportes aquáticos
73240.5	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de equipamentos de <i>camping</i>
73240.6	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de selas de montar
73290.1	Serviços de aluguel de câmara fotográficas

**Anexo 1 - Lista de produtos específicos do turismo**  
(relativos ao consumo do visitante)

(continuação)

CCP/código	Descrição
83811.1	Serviços de fotografias para passaportes/vistos
83820.0	Serviços de revelação fotográfica
83910.0	Serviços de tradução e interpretação
84510.0	Serviços de bibliotecas
84520.0	Serviços de arquivos
85970.0	Serviços de organização de feiras e exposições
87141.0	Serviços de manutenção e reparação de veículos a motor
87142.0	Serviços de manutenção e reparação de motocicletas e veículos para neve
87143.0	Serviços de manutenção e reparação de reboques, semi reboques e outros veículos de motor não classificados em outro lugar
87149.1	Serviços de manutenção e reparação de embarcações de recreio para uso próprio
87149.2	Serviços de manutenção e reparação de aviões de recreio de uso próprio
87290.1	Serviços de manutenção e reparação de outros produtos não classificados em outro lugar
91131.1	Serviços de licenças de pesca
91131.2	Serviços de licenças de caça
91210.1	Serviços de emissão de passaportes
91210.2	Serviços de emissão de vistos
92900.1	Serviços de ensino de idiomas
92900.2	Serviços de licenças para academias de ensino
96151.0	Serviços de projeção de filmes cinematográficos
96230.0	Serviços de exploração de salas de espetáculos
96310.0	Serviços relacionados com atores
96411.0	Serviços relacionados com museus, exceto lugares e edifícios históricos
96412.0	Serviços de conservação de lugares e edifícios históricos
96421.0	Serviços relacionados com jardins botânicos e zoológicos
96422.0	Serviços relacionados com reservas naturais, incluindo serviços de conservação da fauna
96510.0	Serviços de promoção e organização de provas desportivas de competição e de entretenimento
96520.1	Serviços de campos de golfe
96520.2	Serviços de exploração de pistas de esqui
96520.3	Circuitos de corridas
96520.4	Serviços de escola de equitação
96520.5	Serviços de praia e de parques recreativos
96590.1	Esportes de aventura e risco
96620.1	Serviços de escolas de esportes
96620.2	Serviços de guia (montanha, caça e pesca)
96910.1	Serviços relacionados com parques temáticos
96910.2	Serviços relacionados com carnavais
96910.3	Serviços relacionados com férias e carnavais
96920.1	Serviços relacionados com cassinos
96920.2	Serviços relacionados com máquinas caça-níqueis

**Anexo 1 - Lista de produtos específicos do turismo**  
(relativos ao consumo do visitante)

(continuação)

CCP/código	Descrição
97230.1	Serviços relacionados com ginásios
97230.2	Serviços de sauna e banhos turcos
97230.3	Serviços de massagem
97230.4	Serviços de balneários
97910.0	Serviços de acompanhamento ou escolta
99000.0	Serviços prestados por organizações e entidades extraterritoriais
62121.1	Serviços de comércio varejista de frutas e verduras em estabelecimentos não especializados
62122.1	Serviços de comércio varejista de produtos lácteos, ovos, azeites e gorduras comestíveis em estabelecimentos não especializados
62123.1	Serviços de comércio varejista de carnes, aves e caça em estabelecimentos não especializados
62124.1	Serviços de comércio varejista de pescados e mariscos em estabelecimentos não especializados
62125.1	Serviços de comércio varejista de produtos de pastelaria e confeitaria em estabelecimentos não especializados
62126.1	Serviços de comércio varejista de bebidas em estabelecimentos não especializados
62128.1	Serviços de comércio varejista de produtos de tabaco em estabelecimentos não especializados
63132.1	Serviços de comércio varejista de barracas de campanha e artigos de <i>camping</i> em estabelecimentos não especializados
62133.1	Serviços de comércio varejista de roupas de vestir, artigos de peles e acessórios de vestir em estabelecimentos não especializados
62134.1	Serviços de comércio varejista de calçado em estabelecimentos não especializados
62141.1	Serviços de comércio varejista de equipamentos de rádio e televisão, instrumentos musicais e discos, partituras musicais e fita de música em estabelecimentos não especializados
62151.1	Serviços de comércio varejista de livros, periódicos, revistas e papelaria em estabelecimentos não especializados
62152.1	Serviços de comércio varejista de equipamentos fotográficos, de ótica e de precisão em estabelecimentos não especializados
62154.1	Serviços de comércio varejista de artigos de relojoaria e joalheria em estabelecimentos não especializados
62155.1	Serviços de comércio varejista de artigos desportivos, incluindo bicicletas em estabelecimentos não especializados
62156.1	Serviços de comércio varejista de artigos de couro e acessórios de viagem em estabelecimentos não especializados
62159.1	Serviços de comércio varejista de <i>souvenirs</i> em estabelecimentos não especializados
62175.1	Serviços de comércio varejista de artigos de perfumaria, cosmética e toucador em estabelecimentos não especializados
62181.1	Serviços de comércio varejista de veículos de motor, motocicletas, veículos para neve e peças de reposição em estabelecimentos não especializados
62182.1	Serviços de comércio varejista de outros equipamentos de transporte, exceto bicicletas, em estabelecimentos não especializados
62184.1	Serviços de comércio varejista de computadores e pacotes informáticos, em estabelecimentos não especializados
62191.1	Serviços de comércio varejista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos e produtos similares em estabelecimentos não especializados
62221.1	Serviços de comércio varejista de frutas e verduras em estabelecimentos especializados
62222.1	Serviços de comércio varejista de produtos lácteos, ovos, azeites e gorduras comestíveis em estabelecimentos especializados
62223.1	Serviços de comércio varejista de carnes, aves e caça em estabelecimentos especializados
62224.1	Serviços de comércio varejista de pescados e mariscos em estabelecimentos especializados
62225.1	Serviços de comércio varejista de produtos de pastelaria e confeitaria em estabelecimentos especializados
62226.1	Serviços de comércio varejista de bebidas em estabelecimentos especializados
62228.1	Serviços de comércio varejista de produtos de tabaco em estabelecimentos especializados
62232.1	Serviços de comércio varejista de barracas de campanha e artigos de <i>camping</i> em estabelecimentos especializados
62233.1	Serviços de comércio varejista de roupas de vestir, artigos de peles e acessórios de vestir em estabelecimentos especializados
62234.1	Serviços de comércio varejista de calçado em estabelecimentos especializados
62242.1	Serviços de comércio varejista de equipamentos de rádio e televisão, instrumentos musicais e discos, partituras musicais e fita de música em estabelecimentos especializados
62251.1	Serviços de comércio varejista de livros, periódicos, revistas e papelaria em estabelecimentos especializados
62252.1	Serviços de comércio varejista de equipamentos fotográficos, de ótica e de precisão em estabelecimentos especializados

**Anexo 1 - Lista de produtos específicos do turismo**  
(relativos ao consumo do visitante)

(conclusão)

CCP/código	Descrição
62254.1	Serviços de comércio varejista de artigos de relojoaria e joalheria em estabelecimentos especializados
62255.1	Serviços de comércio varejista de artigos desportivos, incluindo bicicletas em estabelecimentos especializados
62256.1	Serviços de comércio varejista de artigos de couro e acessórios de viagem em estabelecimentos especializados
62259.1	Serviços de comércio varejista de <i>souvenirs</i> em estabelecimentos especializados
62275.1	Serviços de comércio varejista de artigos de perfumaria, cosmética e toucador em estabelecimentos especializados
62281.1	Serviços de comércio varejista de veículos de motor, motocicletas, veículos para neve e peças de reposição em estabelecimentos especializados
62282.1	Serviços de comércio varejista de outros equipamentos de transporte, exceto bicicletas, em estabelecimentos especializados
62284.1	Serviços de comércio varejista de computadores e pacotes informáticos, em estabelecimentos especializados
62291.1	Serviços de comércio varejista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos e produtos similares em estabelecimentos especializados

Fonte: Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual. Nueva York: Naciones Unidas; Madrid: Organización Mundial del Turismo, 2001. 149 p. Tradução nossa.



## Anexo 2 - Lista de atividades e produtos característicos do turismo

(continua)

CCP/código	Descrição
<b>1. Serviços de alojamento</b>	
1.1 Hotéis e outros serviços de alojamento	
63110.0	Serviços de alojamento em hotéis e motéis
63191.0	Serviços de centros de férias e casas de veraneio
63192.0	Serviços de arrendamento de alojamentos mobiliados
63193.0	Serviços para acampamentos e trailers
63194.0	Serviços de centros de entretenimento e férias para crianças
63195.0	Serviços para acampamentos e <i>trailers</i>
63199.1	Serviços de carro-leito e similares em outros meios de transporte; residência de estudantes
1.2 Serviços de segundas residências por conta própria ou gratuitas	
72211.1	Serviços auxiliares de atividades de multipropriedade
<b>2. Serviços de provisão de alimentação e bebidas</b>	
63210.0	Serviços de provisão de comida com serviços completos de restaurante
63220.0	Serviços de provisão de comida em estabelecimentos de auto serviço
63290.0	Outros serviços de provisão de comida
63300.0	Serviços de provisão de bebidas para seu consumo local
<b>3. Serviços de transporte de passageiros</b>	
3.1 Serviços de transporte interurbano por ferrovias	
64111.1	Serviços regulares de transporte de passageiros por ferrovias
64111.2	Serviços não regulares de transporte de passageiros por ferrovias
3.2 Serviços de transporte por rodovias	
64213.0	Serviços regulares interurbanos de transporte de viajantes por rodovia
64214.0	Serviços regulares especiais interurbanos de transporte de viajantes por rodovia
64219.1	Serviços regulares de teleféricos para esqui
64219.2	Serviços de teleféricos e funiculares
64221.0	Serviços de táxi
64222.0	Serviços de aluguel de automóveis com motorista
64223.0	Serviços de aluguel de lotação e ônibus com motorista
3.3 Serviços de transporte marítimo	
65111.0	Serviços de transporte de viajantes em transbordadores de cabotagem e transoceânicos
65119.1	Outros serviços regulares de transporte de viajantes em embarcações de cabotagem e exterior
65119.2	Serviços de transporte de viajantes em ferryboats por vias interiores de navegação
65119.3	Serviços de cruzeiro
65130.1	Serviços de aluguel de embarcações de cabotagem e exterior com tripulação para transporte de viajantes
65211.0	Serviços de transporte de viajantes em <i>ferryboats</i> por vias interiores de navegação
65219.1	Serviços regulares de transporte de viajantes por vias interiores de navegação
65219.2	Serviços de excursões panorâmicas
65219.3	Serviços de cruzeiros
65230.0	Serviços de aluguel de embarcações com tripulação para transporte de viajantes por vias interiores de navegação
3.4 Serviços de transporte marítimo	
66110.0	Serviços de transporte de passageiros por linhas aéreas de serviço regular
66120.1	Serviços de transporte de passageiros por linhas aéreas de serviço não regular
66120.2	Serviços de excursão panorâmica em aeroplano ou em helicóptero
66400.0	Serviço de aluguel de aeronaves com tripulação

## Anexo 2 - Lista de atividades e produtos característicos do turismo

(continuação)

CCP/código	Descrição
<b>3.5 Serviços auxiliares ao transporte de passageiros</b>	
67300.0	Serviços de ajuda à navegação
67400.0	Serviços auxiliares do transporte por ferrovias
67510.0	Serviços de terminais de ônibus
67530.1	Estacionamento de terminais de transporte de passageiros
67610.0	Serviços de exploração de portos e vias de navegação (exceto carga e descarga)
67690.1	Serviços auxiliares de transporte por via aquática relacionados com o combustível
67690.2	Serviços de manutenção e conservação de embarcações privadas de passageiros
67710.1	Serviços de exploração de aeroportos (exceto carga e descarga)
67790.0	Outros serviços auxiliares de transporte aéreo ou espacial
<b>3.6 Aluguel de bens para o transporte de passageiros</b>	
73111.0	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de automóveis ou camionetas sem motorista
73114.1	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de caravanas/autocaravanas sem motorista
73115.1	Serviço de <i>tour</i> -operadores
73116.1	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de aeronaves de passageiros sem tripulação
<b>3.7 Serviços de manutenção e reparação de bens e equipamentos para o transporte de passageiros</b>	
87143.0	Serviços de manutenção e reparação de reboques, semi reboques e outros veículos de motor não classificados em outro lugar
87149.1	Serviços de manutenção e reparação de embarcações de recreio para uso próprio
87149.2	Serviços de manutenção e reparação de aviões de recreio de uso próprio
<b>4. Serviços de agências de viagens, operadoras e guias de turismo</b>	
<b>4.1 Serviços de agências de viagens</b>	
67811.0	Serviços de agências de viagem
<b>4.2 Serviços de operadoras</b>	
67812.0	Serviço de <i>tour</i> -operadores
<b>4.3 Serviços de informação turística e de guias de turismo</b>	
67813.0	Serviços de informação turística
67820.0	Serviços de guias de turismo
<b>5. Serviços culturais</b>	
<b>5.1 Representações artísticas</b>	
96230.0	Serviços de exploração de salas de espetáculos
96310.0	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de caravanas/autocaravanas sem motorista
<b>5.2 Museus e outros serviços culturais</b>	
96411.0	Serviços relacionados com museus, exceto lugares e edifícios históricos
96412.0	Serviços de conservação de lugares e edifícios históricos
96421.0	Serviços relacionados com jardins botânicos e zoológicos
96422.0	Serviços relacionados com reservas naturais, incluindo serviços de conservação da fauna
<b>6. Serviços recreativos e outros serviços de entretenimento</b>	
<b>6.1 Esportes e serviços recreativos esportivos</b>	
96510.0	Serviços de promoção e organização de provas desportivas de competição e de entretenimento
96520.1	Serviços de campos de golfe
96520.2	Serviços de exploração de pistas de esqui
96520.3	Circuitos de corridas
96520.5	Serviços de praia e de parques recreativos
96590.1	Esportes de aventura e risco

## Anexo 2 - Lista de atividades e produtos característicos do turismo

(conclusão)

CCP/código	Descrição
6.2 Outros serviços relacionados ao lazer	
96910.1	Serviços relacionados com parques temáticos
96910.2	Serviços relacionados com carnavais
96910.3	Serviços relacionados com férias e carnavais
96920.1	Serviços relacionados com cassinos
96920.2	Serviços relacionados com máquinas caça-níqueis
<b>7. Serviços turísticos diversos</b>	
7.1 Serviços financeiros e de seguros	
71100.1	Serviços de cartões de viagem
71100.2	Serviços de crédito para viagem
71311.1	Serviços de seguros de vida
71320.1	Serviços de seguros de acidente em viagens
71320.2	Serviços de seguros de saúde em viagens
71334.1	Serviços de seguros particulares dos viajantes em aeronaves
71334.2	Serviços de seguros particulares dos viajantes em embarcações
71339.1	Serviços de seguros de viagens
71552.0	Serviços de câmbio de divisas
7.2 Outros serviços de aluguel de bens	
73240.1	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de equipamentos de transporte terrestre que não sejam motorizados
73240.2	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de equipamentos para esportes de inverno
73240.3	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de equipamentos de transporte aéreo que não sejam motorizados
73240.4	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de equipamentos de praia ou para esportes aquáticos
73240.5	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de equipamentos de <i>camping</i>
73240.6	Serviços de <i>leasing</i> ou aluguel de selas de montar
73290.1	Serviços de aluguel de câmara fotográficas
7.3 Outros serviços turísticos	
85970.0	Serviços de organização de feiras e exposições
97230.4	Serviços de balneários
91131.1	Serviços de licenças de pesca
91131.2	Serviços de licenças de caça
91210.1	Serviços de emissão de passaportes
91210.2	Serviços de emissão de vistos
96620.2	Serviços de guia (montanha, caça e pesca)
97910.0	Serviços de acompanhamento ou escolta

Fonte: Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual. Nueva York: Naciones Unidas; Madrid: Organización Mundial del Turismo, 2001. 149 p. Tradução nossa.

## Glossário

---

**atividade econômica** (*Sistema de Contas Nacionais*) Conjunto de unidades de produção caracterizado pelo produto produzido, classificado conforme sua produção principal.

**classificação de atividades** (*Sistema de Contas Nacionais*) Classificação definida a partir da agregação dos códigos da Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 1.0.

**consumo intermediário** (*Sistema de Contas Nacionais*) Bens e serviços utilizados como insumos (matérias-primas) no processo de produção.

**ocupação** (*Sistema de Contas Nacionais*) Medida do fator trabalho utilizado pelas atividades produtivas, equivalente aos postos de trabalho.

**remuneração dos empregados** (*Sistema de Contas Nacionais*) Despesas efetuadas pelos empregadores (salários mais contribuições sociais) com seus empregados em contrapartida do trabalho realizado.

**salários e ordenados** (*Sistema de Contas Nacionais*) Salários e ordenados recebidos em contrapartida do trabalho, em moeda ou em mercadorias.

**valor adicionado** (*Sistema de Contas Nacionais*) Valor que a atividade agrega aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo. É a contribuição ao produto interno bruto pelas diversas atividades econômicas, obtida pela diferença entre o valor de produção e o consumo intermediário absorvido por essas atividades.

# Equipe técnica

---

## **Diretoria de Pesquisas**

### **Coordenação de Contas Nacionais**

Roberto Olinto Ramos

### **Análise e crítica dos dados de turismo**

Ednéa Machado Andrade

Guilherme Silva Telles Júnior

Wânia Regina dos Santos Corrêia

### **Elaboração do texto**

Ednéa Machado Andrade

Guilherme Silva Telles Júnior

Rebeca de La Rocque Palis

Roberto Olinto Ramos

Valdilson Batista de Moraes

### **Técnicos participantes**

Alex Moreira Andrade

Amanda Rodrigues Tavares

Carlos César Bittencourt Sobral

Carmen Maria Gadea de Souza

Cláudia Dionísio Estermínio

Cristiano de Almeida Martins

Daniel de Santana Vasconcelos

Douglas Moura Guanabara

Ednéa Machado Andrade

Evaldo Gomes Rangel

Guilherme Silva Telles Júnior

Gustavo Chalhoub Garcez

João Hallak Neto  
José Luiz de Moraes Ferreira Louzada  
Kátia Namir Machado Barros  
Luciene Rodrigues Kozovits  
Márcio Resende Ferrari Alves  
Nelma de Fátima Mendonça Barcellos  
Paulo Roberto Sant'Anna Júnior  
Rangel Calinari  
Rebeca de la Rocque Palis  
Ricardo Montes de Moraes  
Ricardo Ramos Zarur  
Sandra Rosa Pereira  
Teresa Cristina Bastos  
Valdilson Batista de Moraes  
Vânia da Rocha Matos  
Vera Lúcia Duarte Magalhães  
Wânia Regina dos Anjos Correia

## **Colaboradores**

### **Ministério do Turismo**

José Francisco de Salles Lopes  
Neiva Aparecida Duarte

## **Projeto Editorial**

### **Centro de Documentação e Disseminação de Informações**

#### **Coordenação de Produção**

Marise Maria Ferreira

#### **Gerência de Editoração**

##### **Estruturação textual, tabular e de gráficos**

Beth Fontoura  
Katia Vaz Cavalcanti  
Neuza Damásio

##### **Diagramação tabular e de gráficos**

Beth Fontoura  
Lgonzaga  
Neuza Damásio  
Sônia Rocha

##### **Copidesque e revisão**

Anna Maria dos Santos  
Cristina R. C. de Carvalho  
Kátia Domingos Vieira

##### **Diagramação textual**

Maria da Graça Fernandes de Lima

##### **Programação visual da publicação**

Luiz Carlos Chagas Teixeira  
Sebastião Monsorens

**Tratamento dos mapas**

Evilmerodac Domingos da Silva

**Produção de multimídia**

Márcia do Rosário Brauns

Marisa Sigolo Mendonça

Mônica Pimentel Cinelli Ribeiro

Roberto Cavararo

**Gerência de Documentação**

**Pesquisa e normalização bibliográfica**

Ana Raquel Gomes da Silva

Bruno Klein

Catia Vasconcellos Marques

Carlos Roberto de Alcantara Corrêa (estagiário)

Solange de Oliveira Santos

**Elaboração de quartas-capas e padronização de glossários**

Ana Raquel Gomes da Silva

**Gerência de Gráfica**

**Impressão e acabamento**

Maria Alice da Silva Neves Nabuco

**Gráfica Digital**

**Impressão**

Ednalva Maia do Monte

## Série Estudos e Pesquisas

---

### **Informação demográfica e socioeconômica - ISSN 1516-3296**

Síntese de indicadores sociais 1998, n. 1, 1999.

Evolução e perspectivas da mortalidade infantil no Brasil, n. 2, 1999.

População jovem no Brasil, n. 3, 1999.

Síntese de indicadores sociais 1999, n. 4, 2000.

Síntese de indicadores sociais 2000, n. 5, 2001.

Tendências demográficas: uma análise dos resultados da sinopse preliminar do censo demográfico 2000, n. 6, 2001.

Mapa do mercado de trabalho no Brasil 1992-1997, n. 7, 2001.

Perfil das mulheres responsáveis pelos domicílios no Brasil 2000, n. 8, 2002.

Perfil dos idosos responsáveis pelos domicílios no Brasil 2000, n. 9, 2002.

Tendências demográficas: uma análise dos resultados do universo do censo demográfico 2000, n. 10, 2002.

Síntese de indicadores sociais 2002, n. 11, 2003.

Síntese de indicadores sociais 2003, n. 12, 2004.

Tendências demográficas: uma análise dos resultados da amostra do censo demográfico 2000, n.13, 2004.

Indicadores sociais municipais: uma análise da amostra do censo demográfico 2000, n.14, 2004.

Síntese de indicadores sociais 2004, n. 15, 2005.

Tendências demográficas: uma análise dos indígenas com base nos resultados da amostra dos Censos Demográficos 1991 e 2000, n. 16, 2005.



Síntese de indicadores sociais 2005, n. 17, 2006.

Sistema de informações e indicadores culturais 2003, n. 18, 2006.

Síntese de indicadores sociais 2006, n. 19, 2006.

Tendências demográficas: uma análise da população com base nos resultados dos censos demográficos 1940 e 2000, n. 20, 2007.

Síntese de indicadores sociais: uma análise das condições de vida da população brasileira 2007, n. 21, 2007.

Sistema de informações e indicadores culturais 2003-2005, n. 22, 2008.

Síntese de indicadores sociais: uma análise das condições de vida da população brasileira 2008, n. 23, 2008.

Projeção da população do Brasil por sexo e idade 1980-2050, revisão 2008, n. 24, 2008.

### **Informação geográfica - ISSN 1517-1450**

Saneamento básico e problemas ambientais em Goiânia, n. 1, 1999.

Indicadores de desenvolvimento sustentável: Brasil 2002, n. 2, 2002.

Reserva ecológica do IBGE: ambientes e plantas vasculares, n. 3, 2004.

Indicadores de desenvolvimento sustentável: Brasil 2004, n. 4, 2004.

Indicadores de desenvolvimento sustentável: Brasil 2008, n. 5, 2008.

### **Informação econômica - ISSN 1679-480X**

As micro e pequenas empresas comerciais e de serviços no Brasil 2001, n. 1, 2003.

Caracterização do setor produtivo de flores e plantas ornamentais no Brasil, n. 2, 2004.

Indicadores agropecuários 1996-2003, n. 3, 2004.

As fundações privadas e associações sem fins lucrativos no Brasil 2002, n. 4, 2004. 2. ed. 2004.

Economia do turismo: análise das atividades: características do turismo 2003, n.5, 2006.

Demografia das empresas 2005, n.6, 2007.

Economia do turismo: uma perspectiva macroeconômica 2000-2005, n.7, 2008.

As fundações privadas e associações sem fins lucrativos no Brasil 2005, n.8, 2008.

Economia da saúde: uma perspectiva macroeconômica 2000-2005, n.9, 2008.

Demografia das empresas 2006, n.10, 2008.

O Setor de Tecnologia da Informação e Comunicação no Brasil 2003-2006, n. 11, 2009.

Economia do turismo: uma perspectiva macroeconômica 2003-2006, n.12, 2009.