



Investigações Experimentais

Estatísticas Experimentais

Pesquisa de Inovação Semestral - PINTEC Semestral

Nota técnica 01/2022

Esclarecimentos sobre a nova Pesquisa de Inovação nas Empresas

A Pesquisa de Inovação Semestral - PINTEC Semestral é um novo levantamento estatístico produzido pelo IBGE, em parceria com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI e a Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ. A investigação cobre as empresas industriais com 100 ou mais pessoas ocupadas e tem como objetivo fornecer dados para a geração de indicadores de inovação e temáticas associadas, de forma tempestiva, visando subsidiar o desenho, a implementação e o monitoramento de políticas públicas e estratégias empresariais.

A pesquisa tem periodicidade semestral para a coleta de informações das empresas selecionadas, mediante a aplicação de dois questionários distintos, porém o seu período de referência é anual. Dessa forma, no primeiro semestre de cada ano, será aplicado um questionário com temas e/ou questões rotativas e, no segundo semestre, um questionário com tema fixo que tratará, sobretudo, da inovação nas empresas. Ambos terão como período de referência o ano anterior ao da coleta. Os resultados obtidos a partir do questionário cuja coleta de dados ocorreu no primeiro semestre serão divulgados em um volume de **indicadores temáticos**, enquanto os do segundo semestre, em um volume de **indicadores básicos**.

Embora a PINTEC Semestral tenha estreita relação temática e conceitual com a PINTEC – pesquisa que já conta com sete edições publicadas pelo IBGE, com metodologia e estatísticas consolidadas –, há diferenças bastante significativas entre elas, como detalhado a seguir.

No que diz respeito ao âmbito, a PINTEC Semestral tem uma abrangência menor, pois investigará apenas empresas das Indústrias extrativa e de transformação com 100 ou mais pessoas ocupadas, enquanto a PINTEC investiga empresas com 10 ou mais pessoas ocupadas das Indústrias extrativa e de transformação, bem como dos setores de Eletricidade e gás e Serviços selecionados. Assim, enquanto a nova pesquisa, de periodicidade semestral, terá uma amostra em torno de 1 500 empresas, a pesquisa tradicional, de periodicidade trienal, conta com, aproximadamente, 15 800 empresas investigadas.

Na PINTEC tradicional, a coleta dura em torno de um ano, e o questionário cobre, aproximadamente, 200 variáveis. Na nova pesquisa, os questionários terão, em média, 15 questões com coleta prevista de dois a três meses para cada ciclo semestral. Nesse sentido, o desenho amostral da PINTEC Semestral é diferente do adotado na PINTEC tradicional.

Em relação ao modelo de coleta, a PINTEC tradicional utiliza tão somente a Entrevista Telefônica Assistida por Computador (Computer Assisted Telephone Interviewing - CATI), enquanto na PINTEC Semestral foi implementado um modelo híbrido, com a adoção, também, do Autopreenchimento Assistido por Computador (Computer Assisted Self-Interviewing - CASI). A operacionalização da coleta de dados da nova pesquisa ocorre em três etapas, descritas a seguir:

- Contato telefônico realizado pelos agentes de pesquisa do Centro de Entrevistas Telefônicas Assistidas por Computador - CETAC do IBGE. Nessa etapa, os agentes apresentam os principais objetivos da pesquisa, realizam a confirmação cadastral da empresa, e buscam o informante ideal, ou seja, aquele capaz de prover as informações solicitadas pela pesquisa. Após a identificação do informante, é enviado um *link* de acesso ao questionário;
- O informante acessa e preenche o questionário disponibilizado em versão web e o envia ao IBGE quando concluído. Se o informante preferir, no entanto, poderá responder ao questionário por entrevista telefônica, com o preenchimento dos dados sendo feito pelo agente de pesquisa do CETAC; e
- Se houver identificação de inconsistências nas respostas dos questionários, a equipe do CETAC novamente entra em contato com o informante da empresa, com o objetivo de corrigir as incoerências observadas.

No que tange ao conteúdo investigado na PINTEC Semestral, podem ser destacados aspectos distintos nas duas publicações de resultados, contemplando indicadores básicos e indicadores temáticos:

- Um dos objetivos dessa nova pesquisa é abordar novos temas de forma tempestiva, o que não era possível em uma pesquisa com a dimensão e a defasagem da PINTEC. Assim, já está definido que, no primeiro semestre de 2023, o tema selecionado para o volume correspondente aos **indicadores temáticos** será Tecnologias Digitais Avançadas nas Empresas, com questões que buscam entender a forma e a intensidade com as quais as empresas têm incorporado e utilizado essas tecnologias, bem como os problemas e obstáculos que têm enfrentado. Embora já tenham sido realizadas algumas investigações acerca da digitalização nas empresas, ainda não há um manual internacional que possa ser considerado como guia para o desenvolvimento de um questionário com esse propósito, o que torna bastante nova e desafiadora a incorporação desse tema na PINTEC Semestral; e
- O Manual de Oslo, em sua última edição divulgada em 2018, introduziu novos conceitos, definições e métodos relacionados à investigação do fenômeno da inovação que foram incorporados na proposta do questionário utilizado na coleta dos dados do segundo semestre da PINTEC Semestral, cujos resultados serão divulgados no volume correspondente aos **indicadores básicos**. Esse questionário contém modificações conceituais importantes em relação àqueles anteriormente aplicados nas três últimas edições da PINTEC.

Todos os questionários utilizados na PINTEC Semestral contarão com a validação de um grupo de especialistas, órgãos e instituições com estreita relação com o tema levantado na pesquisa, tais como: Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações; Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA; Financiadora de Estudos e Projetos - FINEP; Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES; Centro Regional de Estudos para o

Desenvolvimento da Sociedade da Informação - CETIC.BR; Ministério das Comunicações; Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe - CEPAL; Confederação Nacional da Indústria - CNI; Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras - ANPEI; Centro de Gestão e Estudos Estratégicos - CGEE; Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados - SEADE; Fundação Getúlio Vargas - FGV; Universidade Federal Fluminense - UFF; Universidade Federal de Uberlândia - UFU; Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional da Faculdade de Ciências Econômicas, da Universidade Federal de Minas Gerais - CEDEPLAR/UFMG; Universidade de São Paulo - USP; Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP; Universidade de Brasília - UnB; Ministério da Economia; Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial - EMBRAPII; e Associação Brasileira de Economia Industrial e Inovação - ABEIN.

Cabe ressaltar que as estatísticas da PINTEC Semestral serão divulgadas com o selo de Estatísticas Experimentais, devendo ser usadas com cautela, pois são estatísticas novas que ainda estão em fase de teste e sob avaliação. Elas são desenvolvidas e publicadas visando envolver os usuários e partes interessadas para avaliação de sua relevância e qualidade.

11 de novembro de 2022

Diretoria de Pesquisas