

Pesquisa Mensal de Serviços – PMS

Nota técnica 01/2022

Atualização da Pesquisa Mensal de Serviços

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) possui tradição na produção de informações estatísticas de curto prazo, com o objetivo de acompanhar o comportamento da situação econômica do país. A experiência adquirida ao longo do tempo fez com que a cada atualização das pesquisas conjunturais de indústria, comércio e serviços, e do Sistema de Contas Nacionais (SCN) fossem incorporadas melhorias metodológicas nas etapas de coleta, apuração, análise e disseminação dos resultados, alinhadas com as recomendações internacionais.

A última atualização da amostra das empresas e estrutura de ponderação da Pesquisa Mensal de Serviços – PMS aconteceu no ano de 2017, tendo como base as informações das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas da Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014.

Nos anos subsequentes à atualização, foram identificadas as principais necessidades por novas informações decorrentes de mudanças na economia e defasagem das bases amostrais. Sendo assim, iniciou-se, em 2019, o programa de trabalho que visava a atualização, ampliação da cobertura e detalhamento setorial destas pesquisas. A atualização das amostras tornou-se premente em função dos acontecimentos observados na economia brasileira a partir de 2015, em especial, o surgimento de empresas novas na economia digital como as empresas de serviços de aplicativos de transporte e alimentação.

Em função dos efeitos causados pela pandemia da COVID-19, o planejamento do projeto de atualização da pesquisa passou por revisões em 2020 e 2021. Houve alteração em algumas metas e prazos, principalmente aquelas que dependiam de uma primeira abordagem presencial dos novos informantes das pesquisas, do desenvolvimento dos sistemas de produção das pesquisas, além de quaisquer atividades de trabalho que exigissem a realização de eventos presenciais.

No período 2022-2023 será dado prosseguimento aos trabalhos necessários para a atualização da produção da PMS, em uma perspectiva integradora com o Sistema de Contas Nacionais.

O projeto tem como objetivo principal garantir a manutenção da relevância dos indicadores produzidos na PMS. Para tanto, é fundamental realizar diferentes etapas do processo de produção estatística, entre as quais destacam-se:

- a atualização das amostras de empresas e das estruturas de ponderação; e,
- o cálculo do ano-base de referência, considerando as estatísticas estruturais mais recentes.

O escopo das atualizações consistirá em:

- Realizar coleta de informações em empresas das novas amostras ao longo de 2022;
- Ampliar o detalhamento setorial das atividades de divulgação da PMS;
- Realizar o desenvolvimento evolutivo dos sistemas de cálculo, coleta-web e centralizado das pesquisas;
- Realizar a atualização das correspondências dos deflatores utilizados nas pesquisas PMS;
- Realizar o encadeamento das séries temporais;
- Realizar a atualização da modelagem dos fatores do ajuste sazonal das séries temporais, caso necessário; e
- Disseminar os novos indicadores conjunturais atualizados no primeiro semestre de 2023.

A operação estatística foco de atualização é a seguinte:

- Pesquisa: Pesquisa Mensal de Serviços - PMS

Objetivo: Produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural dos principais segmentos do setor de serviços do Brasil. O objetivo contemplado no desenho da amostra é a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes à variável receita bruta de prestação de serviços, por unidade da federação e por atividade de disseminação.

Tipo de operação estatística: Pesquisa de empresas

Tipo de dados: Dados de pesquisa por amostragem probabilística;

Periodicidade da divulgação: Mensal

03 de março de 2022

Diretoria de Pesquisas