



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Comércio e Serviços

## Pesquisa Anual de Serviços - 2002

### Suplemento Serviços de Telecomunicações e Audiovisuais

01		IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)			
01		CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC		02 CADASTRO DO TÊC DE PESQUISA	
UF	MUNICÍPIO		DIST/SUBDST		
03	NÚMERO DA PASTA	04	Nº DO QUEST NA PASTA	05	CONTROLE
					7

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1978, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

### I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02		IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA		
02.1				
		Empresa	UC	DV
02.2 Razão Social				

03		SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-02 (Uso do Órgão Regional)		
----	--	--	--	--

04				
Receita informada no Código 12 do questionário principal (não inclua subvenções e receitas financeiras)		01		.00
Participação da receita obtida no mercado interno		01.1		%
Participação da receita obtida no mercado externo				
Exportação de mercadorias		01.2		%
Exportação de serviços		01.3		%
Total				100%

Discrimine a Receita, de acordo com os serviços prestados

(continua)

Serviços de Telecomunicações		CÓD	Percentual
<b>Serviços de Telecomunicações por fio</b>			
<b>Serviços de telefonia fixa comutada</b>			
Serviços fixo-fixo			
Chamadas locais		02	
Chamadas interurbanas			
Tráfego intra-estadual		03	
Tráfego interestadual		04	
Chamadas internacionais		05	
Chamadas geradas em telefones públicos		06	
Serviços fixo-móvel		07	
Serviços 0800		08	
Serviços de valor adicionado e suplementares (despertador, auxílio à lista, disque-turismo, siga-me, chamada em espera, agenda telefônica, rechamada, chamada abreviada, consulta/conferência, etc.)		09	
Serviços complementares (assinaturas, mudanças de titularidade, etc.)		10	
<b>Serviços de redes de transporte de telecomunicações - SRTT</b>			
Serviços por linha dedicada		11	
Serviços de rede comutada por pacote		12	
Serviços de rede comutada por circuito		13	
<b>Outros serviços de telecomunicações por fio</b>			
Serviços de carrier		14	
Serviços de telex		15	
Serviços de interconexão		16	

Serviços de telecomunicações sem fio	CÓD	Percentual
<b>Serviços de telefonia móvel celular</b>		
Serviços de telefonia celular pré-pago.....	17	<input type="text"/>
Serviços de telefonia celular pós-pago		
Chamadas locais .....	18	<input type="text"/>
Chamadas interurbanas (intra-estaduais e interestaduais) .....	19	<input type="text"/>
Chamadas internacionais .....	20	<input type="text"/>
Serviços de valor adicionado e suplementares (despertador, auxílio à lista, disque-turismo, siga-me, chamada em espera, agenda telefônica, rechamada, chamada abreviada, consulta/conferência, etc.) .....	21	<input type="text"/>
Serviços complementares (assinaturas, mudanças de titularidade, etc.) .....	22	<input type="text"/>
Serviços de <i>roaming</i> visitante .....	23	<input type="text"/>
Serviços de envio de mensagens ( <i>voice-mail</i> , <i>short-message</i> , etc.) .....	24	<input type="text"/>
Wireless Internet .....	25	<input type="text"/>
Venda de telefones celulares .....	26	<input type="text"/>
<b>Serviços móvel especializado — SME (<i>trunking</i>)</b> .....	27	<input type="text"/>
<b>Outros serviços de telefonia móvel</b> (Serviços Móveis Pessoais-SMP-, Serviços Móveis Marítimos-SMM-, Serviços Móveis Aeronáuticos, Serviços de Radiochamada-SER-, radiocomunicação e <i>pager</i> ) .....	28	<input type="text"/>
<b>Serviços de telecomunicações por satélites</b>		
Serviço Móvel Global por Satélites-SMGS .....	29	<input type="text"/>
Outros serviços de telecomunicações por satélite .....	30	<input type="text"/>
<b>Outros serviços de telecomunicações</b>		
Serviços de <i>clearinghouse</i> .....	31	<input type="text"/>
Serviços de transmissão e retransmissão de sinais de televisão aberta (apenas a geração de sinais) .....	32	<input type="text"/>
Serviços de transmissão e retransmissão de sinais de rádio (apenas a geração de sinais) .....	33	<input type="text"/>
Provedores de acesso às redes de telecomunicações		
Serviço de <i>backbone</i> de Internet .....	34	<input type="text"/>
Serviço de acesso à Internet (provedores)		
Em banda estreita .....	35	<input type="text"/>
Em banda larga .....	36	<input type="text"/>
Outros serviços de telecomunicações por Internet (fax e conferência pela Internet) .....	37	<input type="text"/>
Especificar .....		
Serviços limitados especializados-SLE		
Serviço de circuito especializado - fixo .....	38	<input type="text"/>
Serviço de rede especializado .....	39	<input type="text"/>
Serviços de instalação e manutenção de cabos, linhas telefônicas e outros equipamentos de telecomunicações - inclusive antenas para repetidoras de rádio e televisão e antenas coletivas e parabólicas .....	40	<input type="text"/>
Outros serviços de telecomunicações não especificados acima (localizados e posicionamento, rastreamento por satélite, etc.) .....	41	<input type="text"/>
Discriminação dos principais serviços informados no Código 41		
1) .....		
2) .....		
3) .....		
<b>Serviços Audiovisuais</b>		
<b>Serviço de televisão</b>		
<b>Serviço de televisão por assinatura (cabo, microondas e satélites)</b>		
Serviço de programação básica .....	42	<input type="text"/>
Serviço de pacotes especiais .....	43	<input type="text"/>
Serviço de <i>pay-per-view</i> .....	44	<input type="text"/>

	CÓD	Percentual
<b>Serviços de televisão aberta (programação e <i>broadcasting</i>)</b>		
Venda de espaço para publicidade e <i>merchandising</i> .....	45	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Venda de programas de televisão (novelas, minisséries, etc.) .....	46	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Locação de espaço de TV para terceiros .....	47	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de licenciamento de marcas .....	48	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços auxiliares da produção de programas de televisão .....	49	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
<b>Serviços de rádio (programação e <i>broadcasting</i>)</b>		
Venda de espaço para publicidade e <i>merchandising</i> .....	50	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços auxiliares da produção de programas de rádio .....	51	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
<b>Serviços de produção de filmes e vídeos</b>		
Produção de filmes cinematográficos (longa e curta metragem e documentários) .....	52	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Produção de filmes/vídeos institucionais .....	53	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Produção de filmes/vídeos comerciais e publicitários .....	54	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Produção de filmes e programas para televisão .....	55	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de finalização da produção de filmes e vídeo (revelação, edição, finalização sonora e de imagem, dublagem e telecinagem)	56	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Aluguel de estúdios de filmagem .....	57	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Comercialização e distribuição de filmes		
Filmes cinematográficos nacionais .....	58	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Filmes cinematográficos estrangeiros .....	59	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Comercialização e distribuição de vídeos		
Para vídeo <i>home</i> .....	60	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Para DVD .....	61	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Para televisão aberta .....	62	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Para televisão por assinatura .....	63	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de exibição de filmes e vídeos		
No circuito exibidor (cinemas) .....	64	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços para exibição ocasional de filmes e vídeos .....	65	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros serviços audiovisuais .....	66	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Discriminação dos principais serviços informados no Código 66		
1) .....		
2) .....		
3) .....		
<b>Total</b> .....		<b>100%</b>

**OBSERVAÇÕES**

(continua)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## OBSERVAÇÕES

(conclusão)

## AUTENTICAÇÃO

Data de preenchimento: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nome do informante: ..... Condição do informante: .....

Assinatura do informante: ..... Tel.: .....

Nome da agência de coleta: .....

Assinatura do técnico de pesquisa: .....

## INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

## INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário se aplica às empresas registradas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda, com atividade predominante em uma das seguintes atividades econômicas:

CNAE	DESCRIÇÃO
6420.3	Telecomunicações - comunicação telefônica, transmissão de imagens, sons e dados por cabo ou satélite (inclusive provedores de Internet), serviços de radiochamadas, etc.
9211.8	Produção de filmes e fitas de vídeo, estúdios cinematográficos, dublagem e efeitos especiais
9212.6	Distribuição de filmes e fitas de vídeo
9213.4	Projeção de filmes (cinemas)
9221.5	Atividades de rádio (produção e difusão de programas)
9222.3	Atividades de televisão (produção e difusão de programas) - inclusive TV a cabo

## SERVIÇOS

Deve ser discriminada a Receita Líquida de prestação de serviços, de revenda de mercadorias e de outras atividades (indústria, construção, etc.) auferida no ano de 2002 pela empresa e informada no Código 12 do questionário principal da Pesquisa Anual de Serviços, segundo os serviços relacionados neste suplemento. Os percentuais deverão ser preenchidos com números inteiros e somar 100% para o conjunto completo de serviços prestados pela empresa.

Discrimine, em percentual, a receita informada no Código 01 deste suplemento de acordo com sua origem, ou seja, mercado interno ou externo, sendo este último o resultado das transações entre residentes e não-residentes do País. Registre, no Código 01.3, o percentual das exportações de serviços e, no caso específico das atividades de telecomunicações, considerar serviços, tais como: tráfego telefônico entrante, tráfego telefônico sainte, decorrentes de chamadas a cobrar ou *roaming* internacional, transmissão de sinais de rádio e televisão do exterior, aluguel de circuitos e outros serviços gerados no exterior.