

# PESQUISA INDUSTRIAL ANUAL PRODUTO 2011

ROTEIRO DE AULA



Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão  
**Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE**  
Diretoria de Pesquisas  
Coordenação de Indústria

# **Pesquisa Industrial Anual de Produto 2011**

## **Roteiro de Aula**

Rio de Janeiro  
2012



---

## APRESENTAÇÃO

Este instrumento deve ser utilizado, durante o treinamento, como roteiro para as suas aulas, de acordo com o Conteúdo Programático e a Programação do Treinamento.

Contém:

- roteiros das aulas com a seqüência dos assuntos e respectivos procedimentos didáticos;
- indicação dos momentos para utilização dos slides;
- cópias dos slides;
- gabarito dos exercícios.

---

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Duração de cada aula: 1h 30 min

---

<i>AULAS</i>	<i>ASSUNTOS</i>
1	Aspectos Metodológicos Instruções de Preenchimento do Questionário
2	Cálculo do Valor da Produção (VP) Roteiro de Crítica Principais Problemas Encontrados no Preenchimento do Questionário Exercício de Fixação dos Conceitos e de Preenchimento do Questionário

---

---

## ROTEIRO DE AULA

### AULA 1

Apresente-se e solicite aos treinandos que também se apresentem.

Informe ao grupo os dados relativos à organização do treinamento, de acordo com a sua situação:



DURAÇÃO	
Início: __ / __ / __	Término: __ / __ / __
Horário: _____ às _____	

Destaque o objetivo do treinamento:

“Transmitir a todos os treinandos, de forma homogênea, os conceitos e procedimentos necessários à coleta de informações da PESQUISA INDUSTRIAL ANUAL - PRODUTO/2011”.

Ressalte a necessidade do cumprimento da programação estabelecida, para que este objetivo seja alcançado.

---

Distribua o material de treinamento, identificando cada um deles:

- ◆ MANUAL DO TÉCNICO DE PESQUISAS
- ◆ QUESTIONÁRIO (COM INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO)
- ◆ LISTA DE BENS E SERVIÇOS INDUSTRIAIS - PRODLIST - Indústria
- ◆ CD-ROM (SISTEMA INFORMANTE)

*Comunique ao grupo que esse material será utilizado em momentos específicos, no decorrer do treinamento.*



---

Comunique que os assuntos a serem tratados nesta aula, referem-se aos Aspectos Metodológicos da PIA-Produto, a saber:

- ◆ OBJETIVO DA PIA-Produto
- ◆ ÂMBITO DA PESQUISA
- ◆ UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO
- ◆ PRODLIST-Indústria
- ◆ ABRANGÊNCIA DA PESQUISA
- ◆ CADASTRO BÁSICO DE SELEÇÃO
- ◆ AMOSTRA
- ◆ APRESENTAÇÃO DO INSTRUMENTO DE COLETA E DOS INSTRUMENTOS DE APOIO À COLETA
- ◆ INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO - PIA-Produto

Utilize os slides, para explicar:

**S1 - OBJETIVO DA PIA-Produto**, ressaltando aspectos importantes

**S2 - ÂMBITO DA PESQUISA**

- Comente que para cumprir o segundo requisito, a empresa deve ter atividade principal contemplada pelas seções B e C (Indústrias Extrativa e de Transformação, respectivamente) da Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 2.0

**S3 - UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO**

- esclareça que o endereço da sede/unidade de coleta é o local onde são controlados os registros contábeis da empresa como um todo
- ressalte que o IBGE deverá reporta-se ao endereço da sede/unidade de coleta, na ocasião da entrega e do recebimento do questionário

---

*Pergunte à turma se há dúvidas,  
lembrando que a dúvida de um treinando  
pode ser a da turma.*

Destaque que:

A PIA-Produto é determinada segundo as categorias de atividades organizadas na CNAE, assim como todas as pesquisas econômicas a partir de 1996.

Agora, solicite aos treinandos que abram o Manual do Técnico de Pesquisas na página 8 e leiam, individualmente, o assunto: **CLASSIFICAÇÃO DE ATIVIDADES.**

Destine 5 (cinco) minutos para a leitura.

Após a leitura, resalte os principais aspectos, esclarecendo as dúvidas.

Peça à turma que feche o Manual do Técnico e pegue a Lista de Bens e Serviços Industriais – PRODLIST - Indústria.

Solicite aos treinandos que leiam individualmente a parte introdutória da PRODLIST - Indústria, esclarecendo que o objetivo desta leitura é mostrar sua estrutura.

Em seguida, indique diferentes treinandos para lerem, em voz alta, os tópicos - Estrutura da PRODLIST - Indústria. Durante a leitura faça os esclarecimentos necessários.

---

Agora, peça que abram a PRODLIST - Indústria na parte dos códigos e mostre a composição deste instrumento:

- código do produto
- descrição do produto
- símbolo da unidade de medida
- NCM - Nomenclatura Comum do Mercosul
- atualização

Destaque quando e como este documento deve ser utilizado.

Peça os treinandos que abram a PRODLIST - Indústria para verificar o código do produto Partes e peças para válvulas, torneiras e registros - código 2813.2010.

Dirija à turma a pergunta abaixo, destinando 5 (cinco) minutos para que os treinandos localizem no PRODLIST- Indústria.

- Qual o código dos seguintes produtos?

<i>Produto</i>	<i>Resposta</i>
- Meias de Malha, n.e.	1421.2030
- Cigarros	1220.2020
- Aguardente de cana-de-açúcar (cachaça ou caninha); rum ou tafiá	1111.2010
- Minérios de manganês em bruto ou beneficiados	0723.2010

Indique diferentes treinandos para responder.

---

Continue a explicação sobre os Aspectos Metodológicos, falando sobre:

- ABRANGÊNCIA DA PESQUISA

- nacional
- regional para os 100 principais produtos, segundo valor de vendas
- representa todas as classes (4 dígitos) da CNAE 2.0

- CADASTRO BÁSICO DE SELEÇÃO

- é o Cadastro de Empresas do IBGE - CEMPRE

- AMOSTRA

- estrato certo da PIA-Empresa, ou seja, empresas industriais com 30 ou mais pessoas ocupadas
- fale deste assunto usando o slide:

**S4** - Seleção dos informantes

Peça aos treinandos que abram o Manual do Técnico na página 9 e leiam, individualmente, item 2.7. Amostra.

Destine 5 (cinco) minutos para leitura.

Após a leitura, esclareça as dúvidas.

---

*Lembre aos treinandos que devem acompanhar a explicação em seus próprios questionários.*

Esclareça que neste momento será feita apenas a apresentação do questionário e que o preenchimento será detalhado posteriormente.

***ATENÇÃO !***

*Os informantes podem optar por prestar as informações em papel ou em meio magnético.*

Peça aos treinandos que vejam no questionário as três partes que o compõem:

- Parte I - Dados Cadastrais
- Parte II - Informações Econômicas da Unidade local
- Parte III - Autenticação, dados do informante e observações

---

Fale sobre o fornecimento das informações em meio magnético, destacando:

- o que contém o CD-Rom
- cuidados a serem tomados
- o processo de validação do questionário
- os procedimentos do Técnico de Pesquisas do IBGE ao receber o disquete do informante

Comente a situação descrita neste exemplo, esclarecendo as dúvidas.

***ATENÇÃO!***  
O disquete só poderá ser aceito pela  
UNIDADE ESTADUAL se estiver devidamente  
acompanhado do recibo.

Apresente agora os INSTRUMENTOS DE APOIO À COLETA:

- ⇒ Cadastro de Informantes da Pesquisa (anexo 8.1.)
- ⇒ Listagem de Apoio para o Informante (anexo 8.2.)
- ⇒ Recibos de Entrega / Devolução do Material de Coleta e do Disquete (anexos 8.3. e 8.4.)
- ⇒ Recibo de Envio pela Internet (anexo 8.5.)

---

Explique o objetivo e a composição de cada um, conforme o caso:

⇒ **Cadastro de Informantes**

Objetivos: - fornecer às Unidades Estaduais e às Agências a relação de informantes da pesquisa cuja coleta é de sua responsabilidade.  
- subsidiar os trabalhos internos de controle.

Peça aos treinandos que abram o Manual do Técnico na página 29 - anexo 8.1. e verifiquem seu conteúdo.

⇒ **Listagem de Apoio para o Informante**

**S5 a S8** - Utilize estes slides para explicar a importância deste instrumento.

Objetivos: - auxiliar na identificação, junto ao informante, das unidades locais,  
- orientar na identificação de novas unidades locais a serem incorporadas à Pesquisa,  
- ratificar ou retificar a lista de produtos declarados no último levantamento.

Verifique, junto com a turma, a composição desse instrumento, na página 33 do Manual anexo 8.2.

⇒ **Recibos de Entrega / Devolução do Material de Coleta e do Disquete / Recibo de Envio pela Internet.**

***ATENÇÃO !***  
*Será utilizado apenas um recibo para as duas pesquisas: PIA-Empresa e PIA-Produto.*

---

Peça aos treinandos que abram o Manual do Técnico de Pesquisas nas páginas 39, 43 e 47 verificando como se apresenta cada um dos modelos - anexos 8.3., 8.4. e 8.5..

Comunique que a partir deste momento serão estudadas as instruções específicas de preenchimento do questionário da PIA-Produto.

***Peça aos treinandos que acompanhem a explicação em seus próprios instrumentos:***

- ***Questionário***
- ***Manual do Técnico de Pesquisas***

Solicite a diferentes treinandos que leiam no questionário as Informações Gerais.

Durante a leitura comente os aspectos mais importantes.

Inicie a explicação sobre o preenchimento.

## **CAPÍTULO 01 - Identificação do Questionário**

***ATENÇÃO !***

- **Uso Exclusivo IBGE**
- **Preenchimento obrigatório**

---

## **CAPÍTULO 02 - Dados Cadastrais**

### **S9 - Atualização Cadastral das UL**

Será feita no questionário da PIA-Empresa.

- ressalte que quando houver mudança estrutural que implicar na criação de nova empresa, as unidades produtivas só serão coletadas se a atividade principal desta empresa for industrial.

Tratamento das transferências e situações de não coleta.

- destaque que serão tratadas por FAC (Folha de Atualização Cadastral) via PIA-Empresa.

#### **EMPRESA**

- Item 01 - preenchimento obrigatório
  - quando usar abreviaturas

#### **UNIDADE LOCAL**

- Item 02 - transcrição do CNPJ da listagem de apoio.
- Item 03 - quando preencher ⇒ em casos de correção do sufixo ou alteração no CNPJ que seja proveniente de mudança estrutural.
- Item 04 - preenchimento obrigatório, exceto quando item 05 (situação cadastral) apresentar um dos códigos 05 ou 06.
- Item 05 - preenchimento obrigatório - situação cadastral da UL.

Indique diferentes treinandos para ler, em voz alta, a explicação sobre os códigos 01 a 06 que consta das Instruções de Preenchimento (Questionário).

**Durante a leitura esclareça as dúvidas**

---

Fale agora sobre as instruções de preenchimento das INFORMAÇÕES ECONÔMICAS DA UNIDADE LOCAL:

**CAPÍTULO 03** – Receita Líquida de Venda de Produtos e Serviços Industriais Prestados pela Unidade Local ⇒ são as receitas industriais realizadas na Unidade Local independente dos produtos terem sido fabricados ou não na própria unidade, mas **necessariamente** produzidos pela empresa.

Destaque, usando o Slide:

**S10** - Como declarar a Receita Líquida de Vendas

- o que incluir/não incluir
- comente seu fechamento com o questionário da PIA-Empresa

**CAPÍTULO 04** - Informações dos Produtos Fabricados e dos Serviços Industriais Prestados pela Unidade Local.

***ATENÇÃO !***  
*Este capítulo é de preenchimento obrigatório.*

Explique como deve ser feita a Descrição dos Produtos e Serviços Industriais, destacando:

- o que e como registrar
- o que não deve ser lançado neste capítulo
- o código do IBGE: utilização da PRODLIST - Indústria
- respeito à Unidade de Medida padrão

---

Fale sobre o preenchimento das demais variáveis:

- Quantidade Produzida no Ano  
- o que considerar
- Vendas Realizadas no Ano  
- registrar Quantidade e o Valor da Venda

**S11** - Utilize este slide para explicar como registrar corretamente as quantidades produzidas, quantidades vendidas e valor das vendas para tipo de UL industrial.

***ATENÇÃO!***  
*Não informar os produtos Vendidos pela  
UL, produzidos por outras empresas.*

Peça a um treinando que leia, em voz alta, o texto **Atenção** que consta das Instruções de Preenchimento do Questionário.

Após a leitura, esclareça as dúvidas.

Enfatize que o valor da transferência não deve ser registrado.

**CAPÍTULO 05** - Principais Matérias - Primas, Materiais Auxiliares e Componentes consumidos na Produção.

Este capítulo é de preenchimento obrigatório para o informante que optar pelo questionário em papel.

No caso de questionário eletrônico, o preenchimento deste capítulo é obrigatório quando o informante não utilizar a PRODLIST

S1



## PIA- Produto

### OBJETIVOS

- ⇒ Gerar informações, de valor e quantidade, dos produtos e serviços industriais produzidos e/ou vendidos em determinado ano.
- ⇒ Apresentar informações articuladas com os dados do comércio exterior.
- ⇒ Permitir estudos e análises de produtos e mercados, bem como a evolução de suas séries cronológicas.

S2



## PIA - Produto

### ÂMBITO

Conjunto de empresas que satisfaçam os 3 requisitos:

- ⇒ ter registro no CNPJ
- ⇒ estar classificada no cadastro de Empresas do IBGE como EMPRESA INDUSTRIAL-CEMPRE
- ⇒ ter 30 ou mais pessoas ocupadas

S3

IBGE

## PIA - Produto

### UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO

Unidade Local Produtiva Industrial

Questionário ➔ quem preenche?

⇒ sede/unidade de coleta

OU

⇒ unidades locais industriais selecionadas  
(quando a sede não controla as informações solicitadas)

S4

IBGE

## AMOSTRA DA PIA - Produto

### SELEÇÃO DOS INFORMANTES

⇒ A partir de 2005, passou a investigar todo estrato certo da PIA-Empresa, ou seja, aquelas empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas.

**S5**

## LISTAGEM DE APOIO À COLETA

**Objetivo** - auxiliar na identificação das ULs a serem pesquisadas

### O que contém?

Todos os endereços da empresa

### Como estão indicadas as unidades nesta listagem?

- UC da empresa, com uma seta (⇒)
- Auxiliares ou administrativas, com 1 asterisco (\*)  
(registro dos dados na Parte II - cap.H)
- Produtivas Industriais, com 2 asteriscos (\*\*)  
(registro dos dados na Parte III - para as empresas com mais de uma UL)
- Produtivas não Industriais, com 3 asteriscos (\*\*\*)  
(registro dos dados na Parte III)

**S6**

## LISTAGEM DE APOIO À COLETA

**Objetivo** - auxiliar o preenchimento do questionário, permitindo ao informante ratificar ou retificar sua lista de produtos.

### O que contém?

A lista de produtos e os respectivos códigos declarados no último levantamento.

Estes ↗ foram declarados pelo informante  
códigos ↘ ou  
atribuídos pelo IBGE

**Atenção** → Observe a correlação do código PRODLIST/NCM existente no sistema de busca da PRODLIST

<b>S7</b>	IBGE	PESQUISA INDUSTRIAL ANUAL - EMPRESA 2011	UF: RIO DE JANEIRO	
		PESQUISA INDUSTRIAL ANUAL - PRODUTO 2011	AGÊNCIA: CENTRO	
		LISTAGEM DE APOIO À COLETA	CÓDIGO: 33.04557.07	
<b>*** RELAÇÃO DE ENDEREÇOS DE ATUAÇÃO DA EMPRESA ***</b>				
DESTINO: INFORMANTE / AGÊNCIA				
EMPRESA: 33000167 RAZÃO SOCIAL: PETRÓLEO BRASILEIRO S.A.				
ATIVIDADE PRINCIPAL DA EMPRESA (CNAE): 1921-7 - REFINO DE PETRÓLEO				
⇒ * SUFFIXO DO CNPJ: 0001-01 ENDEREÇO: AV. REPUBLICA DO CHILE 65				
COMPLEMENTO: BAIRRO: CENTRO				
UF: RJ MUNICÍPIO: RIO DE JANEIRO CEP: 20035-900				
TELEFONE: (21) 253-41468 RAMAL: FAX: (21) 253-40929				
CNAE: 1921-7 DESCRIÇÃO: REFINO DE PETROLEO				
E-MAIL: petroinvest@petrobras.com.br				
* SUFFIXO DO CNPJ: 0002-92 ENDEREÇO: RUA GENERAL CANABARRO 500				
COMPLEMENTO: SS TR G1 229 BAIRRO: MARACANÃ				
UF: RJ MUNICÍPIO: RIO DE JANEIRO CEP: 20271-201				
TELEFONE: (21) 56-64477 RAMAL: FAX:				
CNAE: 1921-7 DESCRIÇÃO: REFINO DE PETROLEO				
* SUFFIXO DO CNPJ: 0005-35 ENDEREÇO: LOTE PARQUE IND. DE PAULISTA S/N				
COMPLEMENTO: D2 E D3 ACESSO BAIRRO: PARATIBE				
UF: PE MUNICÍPIO: PAULISTA CEP: 53400-000				
TELEFONE: (11) 28-55277 RAMAL: FAX:				
CNAE: 1921-7 DESCRIÇÃO: REFINO DE PETROLEO				

<b>S8</b>	IBGE	PESQUISA INDUSTRIAL ANUAL - EMPRESA 2011	UF: RIO DE JANEIRO	
		PESQUISA INDUSTRIAL ANUAL - PRODUTO 2011	AGÊNCIA: CENTRO	
		LISTAGEM DE APOIO À COLETA	CÓDIGO: 33.04557.07	
<b>*** RELAÇÃO DE ENDEREÇOS DE ATUAÇÃO DA EMPRESA ***</b>				
DESTINO: INFORMANTE / AGÊNCIA				
EMPRESA: 33000167 RAZÃO SOCIAL: PETRÓLEO BRASILEIRO S.A.				
ATIVIDADE PRINCIPAL DA EMPRESA (CNAE): 1921-7 - REFINO DE PETRÓLEO				
** SUFFIXO DO CNPJ: 1049-00 ENDEREÇO: AVENIDA EUZÉBIO ROCHA, 1000				
COMPLEMENTO: BAIRRO: CIDADE ESPERANÇA				
UF: RN MUNICÍPIO: NATAL CEP: 59064-100				
TELEFONE: RAMAL: FAX:				
CNAE: 1921-7 DESCRIÇÃO: REFINO DE PETRÓLEO				
<b>CÓDIGO</b>	<b>U.M.</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>		
0600.2010	mil m3	Gás natural		
0910.9010		Serviços relacionados à extração de petróleo e gás, exceto a prospecção		
0600.2030	mil m3	Óleos brutos de petróleo		
1921.2030	m3	Gás liquefeito de petróleo (GLP)		
1921.2100	mil m3	Óleo diesel		
1921.2060	m3	Gasolina de aviação		
1921.2150	m3	Querosene de aviação		

S9

IBGE

## ATUALIZAÇÃO CADASTRAL DAS UL

EFETUADA ATRAVÉS DA PIA EMPRESA  
(para simplificar o preenchimento)

- exceto para
- ➔ alteração do CNPJ
  - UF, município
  - ➔ situação cadastral

S10

IBGE

RECEITA  
LÍQUIDA  
DE  
VENDAS

=

RECEITA  
BRUTA

-

- IMPOSTOS INCIDENTES SOBRE VENDA  
⇒ ICM, PIS, COFINS, ETC.
- IPI, SIMPLES
- VENDAS CANCELADAS
- ABATIMENTO E DESCONTOS CONCEDIDOS

### TIPOS DE LINHAS PREENCHIDAS NO QUESTIONÁRIO

- A ⇒ Completa, tem: QP, QV e VV
- B ⇒ Tem QV e VV
- C ⇒ Só tem QP
- D ⇒ Só tem VV
- E ⇒ Só tem código de serviço

Onde,

QP = Quantidade Produzida  
QV = Quantidade Vendida  
VV = Valor das Vendas

**Atenção:** *Não pode existir UL somente com linhas do tipo B.*

---

## AULAS 2

Comunique o assunto a ser tratado nesta aula:

- ◆ CÁLCULO DO VALOR DA PRODUÇÃO
- ◆ ROTEIRO DE CRÍTICA
- ◆ PRINCIPAIS PROBLEMAS ENCONTRADOS NA APURAÇÃO
- ◆ ÚLTIMAS MELHORIAS NO MÓDULO INFORMANTE - QUESTIONÁRIO ELETRÔNICO

Explique o objetivo da crítica, destacando sua importância:

*Detectar erros e/ou omissões durante a fase de coleta, evitando assim retornos desnecessários quando da execução da crítica.*

### **ATENÇÃO!**

*No caso de erros e/ou omissões detectados, **não** rasurar as informações prestadas pelo informante. Estas devem ser retificadas ou complementadas, cabendo ao informante autenticá-las.*

**S12** - Explique como se calcula o valor da produção (VP), comente que é uma variável derivada que envolve as três principais variáveis do questionário (quantidade produzida, quantidade vendida e valor de vendas) e que faz parte da publicação da PIA-Produto.

**S13 e S14** - Fale de cada ponto apresentado nos slides, comentando que sua observância contribui para qualidade das informações prestadas.

---

**S15 e S16** - Fale das últimas melhorias no módulo informante, realizando os esclarecimentos necessários:

Comente que para importar os produtos declarados no ano anterior é necessário ter a cópia de segurança da PIA-Produto 2010.

E que o nome do arquivo que contém a cópia de segurança é "BKPPiaPrd10.dat" .

A importação somente ocorrerá para as **Unidades Locais** que declararam todos os produtos de acordo com a PRODLIST.

Utilize também o questionário eletrônico para mostrar o novo layout do capítulo 04.

***ATENÇÃO!***

Caso qualquer uma das condições estabelecidas nas instruções de recepção, não seja satisfeita, não receba o questionário, e peça ao informante para complementar as informações necessárias.

Peça à turma que abra o Manual do Técnico, página 17 e indique diferentes treinandos para ler o item 6.2. Crítica de Preenchimento do Questionário.

Durante a leitura, esclareça as dúvidas.

Fale que agora serão realizados dois exercícios que constam do Caderno de Exercícios.

Lembre à turma que a PRODLIST - Indústria deverá ser consultada.

S12

IBGE

### CÁLCULO DO VALOR DA PRODUÇÃO (VP)

⇒ Para cada linha tipo A:

$$\text{Preço Médio (PM)} = \frac{V V}{Q V}$$

$$V P = Q P \times P M \quad \text{ou} \quad V P = (V V / Q V) \times Q P$$

⇒ Para cada linha tipo C:

Utiliza-se o PM praticado na mesma empresa. Não existindo, utiliza-se o PM da UF em que está localizada a UL. Por último, adota-se o PM Brasil.

⇒ Para cada linha tipo D:

$$V P = V V$$

S13

IBGE

### PRINCIPAIS PROBLEMAS ENCONTRADOS NO PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

⇒ Alinhamento das UL:

- inclui UL novas na PIA-Empresa e não inclui na PIA-Produto;
- preenche UL produtivas diferentes.

⇒ Agregação de UL:

⇒ Mudanças estruturais e transferência de coleta.

⇒ Declaração de serviços industriais na PIA-Produto e produção na PIA-Empresa.

S14

IBGE

#### PRINCIPAIS PROBLEMAS ENCONTRADOS NO PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

- ⇒ Declaração de quantidade produzida e/ou vendida igual a 1, representando a omissão de dado.
- ⇒ Preenchimento de FAC
- ⇒ Não detalhamento na descrição dos produtos.
- ⇒ Divergência entre as receitas líquidas da PIA-Produto x PIA-Empresa.
- ⇒ Erros de auto-codificação decorrentes de consulta à PRODLIST.

S15

IBGE

#### Últimas Melhorias no Módulo Informante

- ⇒ Importação dos produtos declarados no ano anterior
- ⇒ Instalação das duas pesquisas ao mesmo tempo.
- ⇒ Após instalação, um alerta lembrando que a empresa tem que responder as duas pesquisas.
- ⇒ Capítulo 4 - novo layout:
  - muda forma de apresentação
  - inclui hint nos botões
  - inclui nova modalidade de consulta - NCM

### Últimas Melhorias no Módulo Informante

- ⇒ Inclusão das variáveis QP, QV e VV no Relatório Resumo das Informações Econômicas.
- ⇒ Integridade entre as UL da PIA-Empresa X PIA-Produto.
- ⇒ Gerar cópia de segurança.
- ⇒ Restaurar dados (cópia de segurança).

---

## EXERCÍCIOS

Peça aos treinandos que abram o Caderno de Exercícios, que façam os exercícios relativos a PIA-Produto. Destine 30 min para a realização dos exercícios.

Antes de iniciar a correção, recolha o Cartão Resposta

Corrija os exercícios e esclareça ao máximo as dúvidas.

### → Gabarito dos Exercícios ←

#### EXERCÍCIO 1

A -

1 - (F)

2 - (V)

3 - (F)

4 - (V)

B -

1 - (X) certa

( ) errada

2 - (X) certa

( ) errada

3 - (X) certa

( ) errada

4 - ( ) certa

( X ) errada

5 - (X) certa

( ) errada

6 - ( ) certa

( X ) errada

7 - (X) certa

( ) errada

8 - (X) certa

( ) errada

9 - (X) certa

( ) errada

10 - (X) certa

( ) errada

11 - (X) certa

( ) errada

12 - ( ) certa

( X ) errada

13 - (X) certa

( ) errada

---

## EXERCÍCIO 2

### 1 - INDÚSTRIAS DE BEBIDAS KLM S/A

- UL 0003 - 22
  - CAPÍTULO 02
  - Item 01 - INDÚSTRIAS DE BEBIDAS KLM S/A
  - Item 02 - 73410326/0003 - 22
  - Item 03 - em branco
  - Item 04 - SP / São Paulo
  - Item 05 - 01 - em operação
  - CAPÍTULO 03 - Receita líquida 480.000
  - CAPÍTULO 04
    - Código 1 - 1113.2020 / mil 1 / 1.200 / 1.200 / 480.000 - cervejas
    - Código 21 - 480.000
  
- UL 0004 - 03
  - CAPÍTULO 02
  - Item 01 - INDÚSTRIAS DE BEBIDAS KLM S/A
    - Item 02 - 73410326 / 0004 – 03
    - Item 03 - 67208256 / 0001 – 60
    - Item 04 - MG / Campanha
    - Item 05 – 04
  - CAPÍTULO 03  
196.000
  - CAPÍTULO 04
    - Código 1 - 1122.2090 / mil 1 / 980 / 980 / 196.000 - refrigerantes
    - Código 21 - 196.000

**Obs:** UL cindida para Empresa REFRIGERANTES KLM LTDA (CNPJ - 67208256/0001-60)

---

## 2 - REFRIGERANTES KLM LTDA

- UL 0001 - 60
  - CAPÍTULO 02
    - Item 01 - Refrigerantes KLM LTDA
    - Item 02 - 67208256 / 0001 - 60
    - Item 03 - em branco
    - Item 04 - MG / Campanha
    - Item 05 - 01
  - CAPÍTULO 03
    - 214.000
  - CAPÍTULO 04
    - Código 1 - 1122.2090 / mil 1 / 770 / 750 / 154.000
    - Código 2 - 1122.2030 / 1 / 180.000 / 100.000 / 60.000
    - Código 21 - 214.000

**Obs:** - UL nova surgida da cisão parcial da INDÚSTRIAS DE BEBIDAS KLM S/A CNPJ 73410326/0004-03