



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas  
Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas

## PESQUISA DE INOVAÇÃO SEMESTRAL - 2024

**PROPÓSITO DA PESQUISA** - As informações fornecidas por sua empresa são essenciais para o conhecimento das atividades inovativas dos setores da indústria extrativa e de transformação no Brasil. Os resultados agregados da pesquisa poderão ser usados pelas empresas para análise de mercado, pelas associações de classe para estudos sobre desempenho e outras características de seus setores, e pelo governo para desenvolver políticas nacionais e regionais.

**OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES** - A legislação vigente mantém o caráter obrigatório e confidencial atribuído às informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

**O TERMO PRODUTO**, neste questionário, se utiliza para designar tanto **bens** como **serviços**.

**O IBGE AGRADECE A SUA COLABORAÇÃO.**

### IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

01. Data da coleta:  /  /

### IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

01. CNPJ:

02. Razão Social:

03. Unidade da Federação:

04. Município:

### INFORMAÇÕES ADICIONAIS

01. Nome do entrevistado:

02. Cargo do entrevistado:

03. Telefone do entrevistado:

-

04. E-mail do entrevistado:

#### Situação de coleta:

- 01 - Em operação / em implantação
- 02 - Extinta / paralisada com informação
- 03 - Extinta / paralisada sem informação
- 04 - Extinta até dezembro de 2023, por fusão total, cisão total ou incorporação
- 05 - Não exerce atividade no âmbito da pesquisa
- 06 - Telefone incorreto ou ignorado
- 07 - Recusa total

## CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

A unidade de investigação da pesquisa é a **empresa**, definida como sendo a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais e que responde pelo capital investido nestas atividades.

**Capital controlador** – é aquele que é titular de uma participação no capital social que lhe assegura a maioria dos votos e que, portanto, possui direitos permanentes de eleger os administradores e de preponderar nas deliberações sociais, ainda que não exerça este direito, ausentando-se das assembleias ou nelas se abstendo de votar.

**Origem do capital controlador** – O capital controlador é nacional quando está sob titularidade direta ou indireta de pessoas físicas ou jurídicas residentes e domiciliadas no país. O capital controlador é estrangeiro quando está sob titularidade direta ou indireta de pessoas físicas ou jurídicas domiciliadas fora do país.

1. Origem do capital da empresa:

- 1 - Nacional       2 - Predominantemente Nacional       3 - Predominantemente Estrangeiro       4 - Estrangeiro

Relatório de Sustentabilidade refere-se ao conjunto de informações sobre práticas e ações de sustentabilidade adotadas pelas empresas nos seus processos produtivos, produtos e serviços, alinhadas aos modelos internacionais de relatórios existentes, como por exemplo: os relatórios GRI (*Global Reporting Initiative*), Conselho Internacional para Relato Integrado (IRCC) e Conselho de Normas de Contabilidade de Sustentabilidade (SASB).

2. A sua empresa publicou Relatório de Sustentabilidade em **2024**?

- 1 - Sim       2 - Não

## PRODUTOS E PROCESSOS DE NEGÓCIO NOVOS OU APRIMORADOS

Nesta pesquisa, uma inovação de produto ou processo de negócios é definida pela implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou aprimorado ou pela introdução na empresa de um processo de negócios novo ou aprimorado para uma ou mais funções de negócios que diferem significativamente dos produtos e/ou processos de negócios anteriores da empresa.

A inovação se refere a produto e/ou processo de negócios novo (ou substancialmente aprimorado) para a empresa, não sendo, necessariamente, novo para o mercado/setor de atuação, podendo ter sido desenvolvida pela empresa ou por outra empresa/instituição.

## INOVAÇÃO DE PRODUTO

**Produto novo** (bem ou serviço) é um produto cujas características fundamentais (especificações técnicas, componentes e materiais, *software* incorporado, *user friendliness*, funções ou usos pretendidos) diferem significativamente de todos os produtos previamente produzidos pela empresa.

**Significativo aperfeiçoamento de produto** (bem ou serviço) refere-se a um produto previamente existente, cujo desempenho foi substancialmente aumentado ou aperfeiçoado. Um produto simples pode ser aperfeiçoado (no sentido de obter um melhor desempenho ou um menor custo) através da utilização de matérias-primas ou componentes de maior rendimento. Um produto complexo, com vários componentes ou subsistemas integrados, pode ser aperfeiçoado via mudanças parciais em um dos componentes ou subsistemas. Um serviço também pode ser substancialmente aperfeiçoado por meio da adição de nova função ou de mudanças nas características de como ele é oferecido, que resultem em maior eficiência, velocidade ou facilidade de uso do produto, por exemplo.

**Não são incluídas:** as mudanças puramente estéticas ou de estilo e a comercialização de produtos novos integralmente desenvolvidos e produzidos por outra empresa.

3. Em **2024**, a sua empresa introduziu no mercado novos produtos (bens ou serviços) ou aprimorou os existentes?

- 1 - Sim       2 - Não

3.D. Descreva brevemente o **principal** produto (bem ou serviço) novo ou aprimorado que foi introduzido no mercado em **2024**:

  
  

4. Dentre todas as inovações de produto (bens ou serviços) introduzidos em **2024**, considere a mais relevante e responda se esse novo produto é:

- 1 - Novo para a empresa, mas já existente no mercado nacional
- 2 - Novo para o mercado nacional, mas já existente no mercado mundial
- 3 - Novo para o mercado mundial

## INOVAÇÃO DE PRODUTO (continuação)

5. Indique de que modo os produtos (bens ou serviços) novos ou aprimorados introduzidos em 2024 corresponderam aos objetivos da empresa:

- 1 - Os resultados obtidos foram melhores do que o esperado
- 2 - Os resultados atenderam os objetivos
- 3 - Os resultados obtidos ficaram abaixo do esperado
- 4 - É ainda cedo para avaliar

## INOVAÇÃO DE PROCESSO DE NEGÓCIOS

**Processo de negócios novo ou aprimorado** envolve a introdução de uma ou mais funções de negócios que diferem significativamente dos processos de negócios até então utilizados na empresa. Tais funções se relacionam tanto à atividade principal de produção e entrega de produtos para venda quanto às operações de apoio da empresa.

O resultado da adoção de processo de negócios novo ou aprimorado deve ser significativo em termos de aumento da eficácia, eficiência de recursos, aumento da produtividade, aumento da qualidade do produto (bem/serviço) ou da diminuição do custo unitário de produção e entrega. A introdução de processo novo ou aprimorado pode ocorrer através de novas máquinas e equipamentos, novos softwares e sistema de informação; adoção de novas tecnologias digitais avançadas; novas práticas de gestão, organização do trabalho e tomada de decisões; novas estratégias de marketing, novos padrões de relacionamento com clientes e fornecedores, entre outros.

**Não são incluídas:** mudanças pequenas ou rotineiras nos processos de negócios existentes.

6. Em 2024, a empresa aprimorou ou introduziu algum novo processo de negócios que difere significativamente de seus processos anteriores?

- 6.1 - Métodos para produzir bens ou fornecer serviços .....  1 - Sim  2 - Não
- 6.2 - Métodos de logística, entrega ou distribuição .....  1 - Sim  2 - Não
- 6.3 - Métodos para processamento de informação e comunicação .....  1 - Sim  2 - Não
- 6.4 - Métodos de contabilidade ou outras operações administrativas .....  1 - Sim  2 - Não
- 6.5 - Práticas de gestão para organizar procedimentos organizativos ou relações externas .....  1 - Sim  2 - Não
- 6.6 - Métodos de organização do trabalho, de tomada de decisão ou de gestão de recursos humanos .....  1 - Sim  2 - Não
- 6.7 - Métodos de marketing para promoção, embalagem, preços, colocação de produtos ou serviços pós-venda .....  1 - Sim  2 - Não

6.D. Descreva brevemente o **principal** processo de negócio novo ou aprimorado introduzido pela empresa em 2024. Escolher a função de negócio apresentada na lista da pergunta anterior que foi mais relevante/impactante em termos de novas funcionalidades para a empresa.

### ATENÇÃO!

Caso a empresa não tenha introduzido alguma inovação de produto ou de processo de negócios (respondeu NÃO nas questões 03 e 06), favor preencher a questão a seguir. Caso contrário, passe diretamente para a questão 8.

## PROJETOS INCOMPLETOS E ABANDONADOS

7. A empresa realizou algum projeto voltado para o desenvolvimento de produtos (bens ou serviços) e/ou processo de negócios novos ou aprimorados que tenha sido **abandonado** e/ou estivesse **incompleto** no fim de 2024?

- 1 - Sim  2 - Não

### ATENÇÃO!

Se a empresa respondeu SIM na questão 7, favor analisar e marcar uma das opções apresentadas a seguir.

- 7.1 - Atividades inovativas em curso ao final de 2024.
- 7.2 - Atividades inovativas abandonadas ou suspensas em 2024.

## PROBLEMAS E OBSTÁCULOS À INOVAÇÃO

8. Em **2024**, a empresa encontrou dificuldades ou obstáculos que podem ter tornado mais lenta a implementação de projetos de inovação de produto e/ou processos de negócios, ou que os tenha inviabilizado?

1 - Sim  2 - Não

### ATENÇÃO!

Se a empresa respondeu SIM na questão 8, favor preencher a questão 9. Caso contrário, passe diretamente para a questão 10.

9. Qual o grau de importância, dos fatores listados a seguir, que prejudicaram ou inviabilizaram as atividades inovativas da empresa em **2024**?

FATORES	IMPORTÂNCIA		
	Importante	Pouco Importante	Não Importante
9.1. Instabilidade econômica .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2. Acirramento da concorrência .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3. Baixa atratividade da demanda .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.4. Dificuldade de estabelecer parcerias .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5. Capacidade limitada dos recursos internos .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.6. Limitações tecnológicas externas às empresas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.7. Dificuldade para obtenção ou utilização de apoio público para inovação, incluindo suas condições e contrapartidas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.8. Mudanças nas prioridades estratégicas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.9. Caso haja outros fatores não descritos anteriormente, favor especificar:

  
  

## COOPERAÇÃO

**Cooperação para inovação** significa a participação ativa em projetos conjuntos de P&D e/ou outros projetos de inovação com outra organização (empresa ou instituição). Isto não implica, necessariamente, que as partes envolvidas obtêm benefícios comerciais imediatos. A simples contratação de serviços de outra organização, sem a sua colaboração ativa, não é considerada cooperação.

10. Durante o ano de **2024**, a empresa esteve envolvida em arranjos cooperativos com outra(s) organização(ões) com vistas a desenvolver atividades inovativas de produto ou processo de negócios?

1 - Sim  2 - Não

### ATENÇÃO!

Se a empresa respondeu SIM na questão 10, favor preencher a questão 11. Caso contrário, passe diretamente para a questão 12.

11. Indique os principais parceiros nas atividades inovativas de produto e processo de negócios:

- 11.1 - Clientes ou consumidores .....  1 - Sim  2 - Não
- 11.2 - Fornecedores .....  1 - Sim  2 - Não
- 11.3 - Concorrentes .....  1 - Sim  2 - Não
- 11.4 - Infraestrutura de Ciência, Tecnologia e Inovação (*Universidades, Institutos de pesquisa, Centros de capacitação profissional e assistência técnica*) .....  1 - Sim  2 - Não
- 11.5 - *Start-Ups* .....  1 - Sim  2 - Não
- 11.6 - Consultores ou empresas de consultoria .....  1 - Sim  2 - Não
- 11.7 - Outra empresa do grupo (no Brasil ou exterior) .....  1 - Sim  2 - Não

### ATENÇÃO!

Caso a empresa não tenha introduzido alguma inovação de produto ou de processo de negócios e não tenha algum projeto incompleto ou mesmo abandonado (respondeu **NÃO** nas questões **03 E 06 E 07**), passe para a questão 17.

Caso contrário, preencha as questões a seguir.

### ATIVIDADES INOVATIVAS

**Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)** – Compreende o trabalho criativo, empreendido de forma sistemática, com o objetivo de aumentar o acervo de conhecimentos e o uso destes conhecimentos para desenvolver novas aplicações, tais como produtos ou processos novos ou substancialmente aprimorados. O desenho, a construção e o teste de protótipos e de instalações piloto constituem muitas vezes a fase mais importante das atividades de P&D. Inclui também o desenvolvimento de *software*, desde que este envolva um avanço tecnológico ou científico.

12. Em **2024**, a sua empresa realizou algum dispêndio para realização de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) internamente, isto é, pela própria empresa?

1 - Sim       2 - Não

12.D. Descreva brevemente a **principal** atividade de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) realizada internamente, isto é, pela própria empresa, no ano de **2024**:


13. Qual o valor do dispêndio em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) interno, isto é, realizado dentro da empresa em **2024**?

Valor do dispêndio em **2024**: R\$  ,00

13.1. **Despesa de capital**  
(máquinas, equipamentos, terrenos e construções)

%

13.2. **Despesa com remuneração de pessoal**  
(custos com mão de obra direta e indiretamente envolvida com P&D, como salário, pró-labore, retiradas de sócios e proprietários, honorários, comissões, ajudas de custo, décimo terceiro, férias, gratificações, etc.)

%

13.3. **Outras despesas de custeio**

%

### FONTES DE FINANCIAMENTO

14. Distribua, percentualmente, de forma aproximada, o valor dos dispêndios nas **atividades internas de P&D** em **2024**, segundo as seguintes fontes de recursos:

14.1. Recursos próprios .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
14.2. Financiamento público .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
14.3. Financiamento privado .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
14.4. Financiamento procedente do exterior .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### PARA AS EMPRESAS QUE RESPONDERAM 'SIM' PARA AS QUESTÕES 03 OU 06 OU 07

15. No atual ano de **2025**, como devem evoluir os dispêndios em P&D interno da empresa em comparação a **2024**?

1 - Aumento  
 2 - Manutenção  
 3 - Diminuição

PARA AS EMPRESAS QUE RESPONDERAM 'SIM' PARA AS QUESTÕES 03 OU 06 OU 07 (continuação)

16. Em 2026, como você espera que evoluam os dispêndios em P&D interno da empresa em comparação a 2025?

- 1 - Aumento
- 2 - Manutenção
- 3 - Diminuição

PARA AS EMPRESAS QUE RESPONDERAM 'NÃO' PARA AS QUESTÕES 03 E 06 E 07

17. No atual ano de 2025, a empresa está engajada em alguma atividade inovativa que envolva algum dispêndio em P&D interno, ou seja, realizado dentro da empresa?

- 1 - Sim       2 - Não

18. Em 2026, como você espera que evoluam os dispêndios em P&D interno da empresa em comparação a 2025?

- 1 - Aumento
- 2 - Manutenção
- 3 - Diminuição

**ATENÇÃO!**

Responder o bloco de Apoio Público apenas as empresas que responderam **SIM** para as questões 03 **E/OU** 06 **E/OU** 07.

**APOIO PÚBLICO**

Instrumentos de **apoio público** para a inovação englobam as ações e mecanismos promovidos pelo setor público voltados a fomentar a inovação nas empresas, através da redução de custos envolvidos no processo inovativo (incentivos fiscais diretos e indiretos, recursos não reembolsáveis), facilitação do acesso a financiamentos, partilha de risco, cooperação, apoio técnico, compras públicas, entre outros.

19. Em 2024, a empresa utilizou algum dos instrumentos, listados abaixo, de apoio público para suas atividades inovativas?

INSTRUMENTOS DE APOIO PÚBLICO	1. Utilizou o instrumento	2. Não utilizou, mas teve interesse em utilizar (ou tentou) e não conseguiu	3. Não utilizou, e nem teve interesse em utilizar
19.1. Incentivo fiscal à P&D e inovação tecnológica .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.2. Incentivo fiscal da Lei da Informática .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.3. Apoio não reembolsável (Subvenção Econômica) à P&D e inserção de pesquisadores .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.4. Financiamento a projetos de P, D & I, com ou sem parceria com universidades ou institutos de pesquisa ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.5. Financiamento exclusivo para a compra de máquinas e equipamentos utilizados para inovar .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.6. Compras públicas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.7. Outros programas de apoio, favor especificar: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**ATENÇÃO!**

As empresas só devem responder os itens listados nas questões 20 a 23 para os respectivos instrumentos de apoio público declarados como utilizados na questão 19.

**APOIO PÚBLICO** (continuação)

**PARA AS EMPRESAS QUE UTILIZARAM PELO MENOS UM INSTRUMENTO DESCRITO NA QUESTÃO 19**

20. A disponibilidade de informações para acesso e operacionalização dos instrumentos utilizados pela empresa em 2024 foi:

INSTRUMENTOS DE APOIO PÚBLICO	1. Muito adequada	2. Parcialmente adequada	3. Pouco adequada	4. Não adequada
20.1. Incentivo fiscal à P&D e inovação tecnológica .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.2. Incentivo fiscal da Lei da Informática .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.3. Apoio não reembolsável (Subvenção Econômica) à P&D e inserção de pesquisadores .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.4. Financiamento a projetos de P, D & I, com ou sem parceria com universidades ou institutos de pesquisa .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.5. Financiamento exclusivo para a compra de máquinas e equipamentos utilizados para inovar .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.6. Compras públicas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.7. Outros programas de apoio .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Os procedimentos administrativos para a utilização dos instrumentos utilizados pela empresa em 2024 foram:

INSTRUMENTOS DE APOIO PÚBLICO	1. Muito adequados	2. Parcialmente adequados	3. Pouco adequados	4. Não adequados
21.1. Incentivo fiscal à P&D e inovação tecnológica .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.2. Incentivo fiscal da Lei da Informática .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.3. Apoio não reembolsável (Subvenção Econômica) à P&D e inserção de pesquisadores .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.4. Financiamento a projetos de P, D & I, com ou sem parceria com universidades ou institutos de pesquisa .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.5. Financiamento exclusivo para a compra de máquinas e equipamentos utilizados para inovar .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.6. Compras públicas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.7. Outros programas de apoio .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. O tempo entre a solicitação e obtenção do apoio público para as atividades inovativas da empresa em 2024 foi:

INSTRUMENTOS DE APOIO PÚBLICO	1. Muito adequado	2. Parcialmente adequado	3. Pouco adequado	4. Não adequado
22.1. Incentivo fiscal à P&D e inovação tecnológica .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.2. Incentivo fiscal da Lei da Informática .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.3. Apoio não reembolsável (Subvenção Econômica) à P&D e inserção de pesquisadores .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.4. Financiamento a projetos de P, D & I, com ou sem parceria com universidades ou institutos de pesquisa .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.5. Financiamento exclusivo para a compra de máquinas e equipamentos utilizados para inovar .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.6. Compras públicas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.7. Outros programas de apoio .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

