



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas
Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas

PESQUISA DE INOVAÇÃO SEMESTRAL - 2021

PROPÓSITO DA PESQUISA - As informações fornecidas por sua empresa são essenciais para o conhecimento das atividades inovativas dos setores das indústrias extrativas e de transformação no Brasil. Os resultados agregados da pesquisa poderão ser usados pelas empresas para análise de mercado, pelas associações de classe para estudos sobre desempenho e outras características de seus setores, e pelo governo para desenvolver políticas nacionais e regionais.

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - A legislação vigente mantém o caráter obrigatório e confidencial atribuído às informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

O **TERMO PRODUTO**, neste questionário, se utiliza para designar tanto **bens** como **serviços**.

O **IBGE AGRADECE A SUA COLABORAÇÃO**.

IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

01. Data da coleta:

 / /

IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

01. CNPJ:

02. Razão Social:

03. Unidade da Federação:

04. Município:

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

01. Nome do entrevistado:

02. Cargo do entrevistado:

03. Telefone do entrevistado:

 -

04. E-mail do entrevistado:

Situação de coleta:

01 - Em operação / em implantação

02 - Extinta / paralisada com informação

03 - Extinta / paralisada sem informação

04 - Extinta até dezembro de 2020, por fusão total, cisão total ou incorporação

05 - Não exerce atividade no âmbito da pesquisa

06 - Telefone incorreto ou ignorado

07 - Recusa total

CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

A unidade de investigação da pesquisa é a **empresa**, definida como sendo a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais e que responde pelo capital investido nestas atividades.

Capital controlador – é aquele que é titular de uma participação no capital social que lhe assegura a maioria dos votos e que, portanto, possui direitos permanentes de eleger os administradores e de preponderar nas deliberações sociais, ainda que não exerça este direito, ausentando-se das assembleias ou nelas se abstendo de votar.

Origem do capital controlador – O capital controlador é nacional quando está sob titularidade direta ou indireta de pessoas físicas ou jurídicas residentes e domiciliadas no país. O capital controlador é estrangeiro quando está sob titularidade direta ou indireta de pessoas físicas ou jurídicas domiciliadas fora do país.

1. Origem do capital da empresa:

- 1 - Nacional 2 - Predominantemente Nacional 3 - Predominantemente Estrangeiro 4 - Estrangeiro

Relatório de Sustentabilidade refere-se ao conjunto de informações sobre práticas e ações de sustentabilidade adotadas pelas empresas nos seus processos produtivos, produtos e serviços, alinhadas aos modelos internacionais de relatórios existentes, como por exemplo: os relatórios GRI (*Global Reporting Initiative*), Conselho Internacional para Relato Integrado (IRCC) e Conselho de Normas de Contabilidade de Sustentabilidade (SASB).

2. A sua empresa publicou Relatório de Sustentabilidade em 2021?

- 1 - Sim 2 - Não

PRODUTOS E PROCESSOS DE NEGÓCIO NOVOS OU APRIMORADOS

Nesta pesquisa, uma **inovação de produto ou processo de negócios** é definida pela implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou aprimorado ou pela introdução na empresa de um processo de negócios novo ou aprimorado para uma ou mais funções de negócios que diferem significativamente dos produtos e/ou processos de negócios anteriores da empresa.

A inovação se refere a produto e/ou processo de negócios novo (ou substancialmente aprimorado) para a empresa, não sendo, necessariamente, novo para o mercado/setor de atuação, podendo ter sido desenvolvida pela empresa ou por outra empresa/instituição.

INOVAÇÃO DE PRODUTO

Produto novo (bem ou serviço) é um produto cujas características fundamentais (especificações técnicas, componentes e materiais, *software* incorporado, *user friendliness*, funções ou usos pretendidos) diferem significativamente de todos os produtos previamente produzidos pela empresa.

Significativo aperfeiçoamento de produto (bem ou serviço) refere-se a um produto previamente existente, cujo desempenho foi substancialmente aumentado ou aperfeiçoado. Um produto simples pode ser aperfeiçoado (no sentido de obter um melhor desempenho ou um menor custo) através da utilização de matérias-primas ou componentes de maior rendimento. Um produto complexo, com vários componentes ou subsistemas integrados, pode ser aperfeiçoado via mudanças parciais em um dos componentes ou subsistemas. Um serviço também pode ser substancialmente aperfeiçoado por meio da adição de nova função ou de mudanças nas características de como ele é oferecido, que resultem em maior eficiência, velocidade ou facilidade de uso do produto, por exemplo.

Não são incluídas: as mudanças puramente estéticas ou de estilo e a comercialização de produtos novos integralmente desenvolvidos e produzidos por outra empresa.

3. Em 2021, a sua empresa introduziu no mercado novos produtos (bens ou serviços) ou aprimorou os existentes?

- 1 - Sim 2 - Não

3.D. Descreva brevemente o **principal** produto (bem ou serviço) novo ou aprimorado que foi introduzido no mercado em 2021:

4. Dentre todas as inovações de produto (bens ou serviços) introduzidos em 2021, considere a mais relevante e responda se esse novo produto é:

- 1 - Novo para a empresa, mas já existente no mercado nacional
 2 - Novo para o mercado nacional, mas já existente no mercado mundial
 3 - Novo para o mercado mundial

INOVAÇÃO DE PRODUTO (continuação)

5. Indique de que modo os produtos (bens ou serviços) novos ou aprimorados introduzidos em 2021 corresponderam aos objetivos da empresa:

- 1 - Os resultados obtidos foram melhores do que o esperado
- 2 - Os resultados atenderam os objetivos
- 3 - Os resultados obtidos ficaram abaixo do esperado
- 4 - É ainda cedo para avaliar

INOVAÇÃO DE PROCESSO DE NEGÓCIOS

Processo de negócios novo ou aprimorado envolve a introdução de uma ou mais funções de negócios que diferem significativamente dos processos de negócios até então utilizados na empresa. Tais funções se relacionam tanto à atividade principal de produção e entrega de produtos para venda quanto às operações de apoio da empresa.

O resultado da adoção de processo de negócios novo ou aprimorado deve ser significativo em termos de aumento da eficácia, eficiência de recursos, aumento da produtividade, aumento da qualidade do produto (bem/serviço) ou da diminuição do custo unitário de produção e entrega. A introdução de processo novo ou aprimorado pode ocorrer através de novas máquinas e equipamentos, novos softwares e sistema de informação; adoção de novas tecnologias digitais avançadas, novas práticas de gestão, organização do trabalho e tomada de decisões, novas estratégias de marketing, novos padrões de relacionamento com clientes e fornecedores, entre outros.

Não são incluídas: mudanças pequenas ou rotineiras nos processos de negócios existentes.

6. Em 2021, a empresa aprimorou ou introduziu algum novo processo de negócios que difere significativamente de seus processos anteriores?

- 1 - Método para produzir bens ou fornecer serviços 1 - Sim 2 - Não
- 2 - Métodos de logística, entrega ou distribuição 1 - Sim 2 - Não
- 3 - Métodos para processamento de informação e comunicação 1 - Sim 2 - Não
- 4 - Métodos de contabilidade ou outras operações administrativas 1 - Sim 2 - Não
- 5 - Práticas de gestão para organizar procedimentos organizativos ou relações externas 1 - Sim 2 - Não
- 6 - Métodos de organização do trabalho, de tomada de decisão ou de gestão de recursos humanos 1 - Sim 2 - Não
- 7 - Métodos de marketing para promoção, embalagem, preços, colocação de produtos ou serviços pós-venda 1 - Sim 2 - Não

6.D. Descreva brevemente o **principal** processo de negócio novo ou aprimorado introduzido pela empresa em 2021. (Escolher a função de negócio apresentada na lista da pergunta anterior que foi mais relevante/impactante em termos de novas funcionalidades para a empresa.)

ATENÇÃO!

Caso a empresa não tenha introduzido alguma inovação de produto ou de processo de negócios (respondeu NÃO nas questões 03 e 06), favor preencher a questão a seguir. Caso contrário, passe diretamente para a questão 8.

PROJETOS INCOMPLETOS E ABANDONADOS

7. A empresa realizou algum projeto voltado para o desenvolvimento de produtos (bens ou serviços) e/ou processo de negócios novos ou aprimorados que tenha sido **abandonado** e/ou estivesse **incompleto** no fim de 2021?

- 1 - Sim 2 - Não

ATENÇÃO!

Se a empresa respondeu SIM na questão 7, favor analisar e marcar uma das opções apresentadas a seguir.

- 7.1 - Atividades inovativas em curso ao final de 2021.
- 7.2 - Atividades inovativas abandonadas ou suspensas em 2021.

PROBLEMAS E OBSTÁCULOS À INOVAÇÃO

8. Em 2021, a empresa encontrou dificuldades ou obstáculos que podem ter tornado mais lenta a implementação de projetos de inovação de produto e/ou processos de negócios, ou que os tenha inviabilizado?

- 1 - Sim 2 - Não

PROBLEMAS E OBSTÁCULOS À INOVAÇÃO (continuação)**ATENÇÃO!**

Se a empresa respondeu SIM na questão 8, favor preencher a questão 9. Caso contrário, passe diretamente para a questão 10.

9. Qual o grau de importância, dos fatores listados a seguir, que prejudicaram ou inviabilizaram as atividades inovativas da empresa em 2021?

FATORES	IMPORTÂNCIA		
	Importante	Pouco Importante	Não Importante
9.1. Instabilidade econômica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2. Acirramento da concorrência	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3. Baixa atratividade da demanda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.4. Dificuldade de estabelecer parcerias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5. Capacidade limitada dos recursos internos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.6. Limitações tecnológicas externas às empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.7. Escassez de recursos públicos (incentivo fiscal ou financiamento)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.8. Mudanças nas prioridades estratégicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.9. Caso haja outros fatores não descritos anteriormente, favor especificar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

COOPERAÇÃO

Cooperação para inovação significa a participação ativa em projetos conjuntos de P&D e outros projetos de inovação com outra organização (empresa ou instituição). Isto não implica, necessariamente, que as partes envolvidas obtêm benefícios comerciais imediatos. A simples contratação de serviços de outra organização, sem a sua colaboração ativa, não é considerada cooperação.

10. Durante o ano de 2021, a empresa esteve envolvida em arranjos cooperativos com outra (s) organização (ões) com vistas a desenvolver atividades inovativas de produto ou processo de negócios?

1 - Sim 2 - Não

ATENÇÃO!

Se a empresa respondeu SIM na questão 10, favor preencher a questão 11. Caso contrário, passe diretamente para a questão 12.

11. Indique os principais parceiros nas atividades inovativas de produto e processo de negócios:

- 1 - Clientes ou consumidores 1 - Sim 2 - Não
- 2 - Fornecedores 1 - Sim 2 - Não
- 3 - Concorrentes 1 - Sim 2 - Não
- 4 - Infraestrutura de Ciência, Tecnologia e Inovação (*Universidades, Institutos de pesquisa, Centros de capacitação profissional e assistência técnica*) 1 - Sim 2 - Não
- 5 - *Start-Ups* 1 - Sim 2 - Não
- 6 - Consultores ou empresas de consultoria 1 - Sim 2 - Não
- 7 - Outra empresa do grupo (no Brasil ou exterior) 1 - Sim 2 - Não

PARA AS EMPRESAS QUE RESPONDERAM 'SIM' PARA AS QUESTÕES 03 OU 06 OU 07

12. Durante 2021, quais foram as implicações da pandemia da COVID-19 sobre as atividades inovativas da empresa?

- 1 - A maior parte das atividades planejadas foram mantidas
- 2 - A maior parte das atividades planejadas foram desaceleradas
- 3 - A maior parte das atividades planejadas foram descontinuadas
- 4 - Novas atividades foram realizadas

PARA AS EMPRESAS QUE RESPONDERAM 'NÃO' PARA AS QUESTÕES 03 E 06 E 07

12.1. Durante 2021, a pandemia da COVID-19 foi a principal causa da não realização de atividades inovativas pela empresa?

1 - Sim 2 - Não

ATENÇÃO!

Caso a empresa não tenha introduzido alguma inovação de produto ou de processo de negócios e não tenha algum projeto incompleto ou mesmo abandonado (respondeu **NÃO** nas questões **03 E 06 E 07**), passe para a questão 19.

Caso contrário, preencha as questões a seguir.

ATIVIDADES INOVATIVAS

Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)

Compreende o trabalho criativo, empreendido de forma sistemática, com o objetivo de aumentar o acervo de conhecimentos e o uso destes conhecimentos para desenvolver novas aplicações, tais como produtos ou processos novos ou substancialmente aprimorados. O desenho, a construção e o teste de protótipos e de instalações piloto constituem muitas vezes a fase mais importante das atividades de P&D. Inclui também o desenvolvimento de *software*, desde que este envolva um avanço tecnológico ou científico.

13. Em 2021, a sua empresa realizou algum dispêndio para realização de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) internamente, isto é, pela própria empresa?

1 - Sim 2 - Não

13.D. Descreva brevemente a **principal** atividade de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) realizada internamente, isto é, pela própria empresa, no ano de 2021:

14. Qual o valor do dispêndio em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) interno, isto é, realizado dentro da empresa em 2021?

Valor do dispêndio em 2021: R\$,00

14.1. Despesa de capital

(máquinas, equipamentos, terrenos e construções)

%

14.2. Despesa com remuneração de pessoal

(custos com mão de obra direta e indiretamente envolvida com P&D, como salário, pró-labore, retiradas de sócios e proprietários, honorários, comissões, ajudas de custo, décimo terceiro, férias, gratificações, etc.)

%

14.3. Outras despesas de custeio

%

FONTES DE FINANCIAMENTO DAS ATIVIDADES INOVATIVAS

15. Distribua percentualmente, de forma aproximada, o valor dos dispêndios nas **atividades internas de P&D** em 2021, segundo as seguintes fontes de recursos:

Fontes de Financiamento	P&D Interno
15.1. Fundos próprios (<i>considerar os recursos efetivamente provenientes da empresa. Não inclui as deduções fiscais</i>)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
15.2. Empresas fornecedoras ou clientes	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
15.3. Financiamento público	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
15.4. Financiamento privado	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
15.5. Incentivos fiscais	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Total	100%

