

Repartição
interessada

Ano

Unidade da Federação

Município

Número do
cadastro

Modelo



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA
CONSELHO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
XXIII CAMPANHA ESTATÍSTICA

Empresas Telefônicas

Informações relativas ao ano de 1958

→ ANTES DE PREENCHER O QUESTIONÁRIO, LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

INSTRUÇÕES GERAIS

DESTINA-SE o presente questionário a coletar elementos que permitam sejam conhecidos o movimento e a organização das empresas telefônicas. Este formulário deve ser preenchido *somente pelo Escritório Central*, referindo-se os dados nele registrados à Empresa em seu conjunto, ainda que os serviços da mesma se estendam por mais de um Município ou Unidade da Federação. Assim, por exemplo, o escritório central da Companhia Telefônica Brasileira deve preencher um único questionário, no qual prestará informações relativamente ao serviço que mantém nos vários Estados.

NÃO SE INCLUEM entre os serviços telefônicos sujeitos ao preenchimento deste questionário aqueles cujas instalações se destinem *exclusivamente* à utilização privativa, por parte das entidades comerciais, industriais, bancárias ou agrícolas a que pertençam. Entretanto, se, como ramo subsidiário, tais instalações forem

colocadas, sob forma remunerada, a serviço do público, devem elas ser pesquisadas.

NÃO HAVENDO ou não tendo sido possível obter os dados a registrar em determinado item, deve o informante ter o cuidado de não deixar inteiramente em branco o espaço reservado para resposta, preenchendo-o com os sinais (—), para o caso desta ser negativa ou (...) no caso de, existindo o fenômeno, não ter sido de todo possível prestar a informação. — Deixe-se inteiramente em branco a coluna sob o título "Códigos".

EM "OBSERVAÇÕES" serão registradas não só todas as ocorrências dignas de nota, verificadas no preenchimento do questionário, tal como o motivo por que não pôde ser preenchido determinado item e a explicação de alguma ou algumas das informações prestadas, mas também qualquer esclarecimento complementar considerado interessante.

I — CARACTERIZAÇÃO GERAL DA EMPRESA

Instruções — No item 3 deve ser registrada a data do primeiro contrato assinado pela empresa, autorizando o seu funcionamento.

No item 4 declare-se o ano em que foi inaugurado o primeiro serviço de telefones a cargo da entidade.

No item 6 indique-se a firma ou razão social da empresa.

No item 9 registrem-se as firmas que fornecem os aparelhos telefônicos completos e não as que fabricam peças ou partes dos mesmos. Ex.: Standard Electric, Siemens, etc.

No item 10 deve ser informado se a entidade está dotando *novos Municípios* de serviço telefônico.

1. Designação oficial..... (nome completo) Distrito..... (nome)	2. Endereço completo do escritório central..... (rua e n.º ou lugar)	Códigos
3. Data da concessão.../.../.....	4. Ano da inauguração do serviço.....	
5. É empresa autônoma, ou diretamente subordinada a órgão federal, estadual ou municipal? social?.....	6. Sendo empresa privada, qual a firma ou razão social?.....	
7. A empresa tem tráfego mútuo com outra companhia?..... (sim ou não)	8. Realiza serviço internacional?.....	
9. Quais os fabricantes dos telefones usados pela empresa? está ampliando a sua rede?..... (especificar)	10. Quantas oficinas possui a empresa?.....	11. A empresa
12. Caracterização dos centros telefônicos: a) Qual o tipo usado na alimentação dos telefones? (bateria central ou magneto)	b) Qual o sistema de chamada? (manual ou automático)	

II — NÚMERO TOTAL DE APARELHOS TELEFÔNICOS EM 31-XII-1958

Instruções — No item 1 indique-se o número de aparelhos telefônicos de uso exclusivo da empresa, utilizados unicamente para o seu serviço, e, no item 2, os instalados em repartições públicas, compreendendo-se como tais os órgãos subordinados aos vários governos (federal, estadual ou municipal) que, em geral, pagam quota especial de assinatura.

No item 3 devem ser incluídas todas as demais formas de assinaturas (casas particulares e comerciais) e no item 4 os chamados "Telefones públicos" e os localizados nos "Postos públicos", nos quais a ligação é feita mediante o pagamento de uma taxa.

1. A serviço da própria empresa.....
2. A serviço de repartições públicas.....
3. A serviço de particulares.....
4. A serviço do público.....
Total.....

III — ASSINANTES, ESTAÇÕES E POSTOS EM 31-XII-1958

Instruções — No item 1 deve ser informado o número total de assinaturas. Este número, como é óbvio, deve ser igual ou inferior à soma de aparelhos telefônicos registrados nos itens 2 e 3 do quadro II.

Como "estação ou centro" (item 2), entenda-se o conjunto de instalações destinadas a estabelecer ligações entre aparelhos telefônicos do local ou entre telefones de outras estações. "Posto público" (item 3) é o local onde existem um ou mais telefones a serviço do público.

1. Número de assinantes.....
2. Número de estações ou centros.....
3. Número de postos públicos.....

