

Repartição
interessada

Ano

Estado ou Território

Município

Número-do
cadastro

Modêlo



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA
CONSELHO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
XV CAMPANHA ESTATÍSTICA

Empresas Telefônicas

Informações relativas ao ano de 1950

ATENÇÃO: — Não havendo ou não tendo sido possível obter os dados a registrar em determinado quesito, deve o Informante ter o cuidado de não deixar inteiramente em branco o espaço reservado, preenchendo-o com os sinais (—), para o caso da resposta ser negativa ou (...), no caso de não ter sido de todo possível obter a informação. — Deixe-se inteiramente em branco a coluna destinada aos "Códigos".

I — CARACTERIZAÇÃO GERAL DA EMPRESA

1. Designação oficial..... (nome completo) distrito..... (rua e n.º ou lugar)	2. Endereço completo do escritório central.....	Códigos
do serviço..... social.....	3. Data da concessão.../.../..... 4. Ano da inauguração.....	
5. É empresa autônoma, ou diretamente subordinada a órgão federal, estadual ou municipal?..... (sim ou não)	6. Sendo empresa privada, qual a firma ou razão social?.....	
7. Natureza jurídica da firma.....	8. A empresa tem tráfego mútuo com outra companhia?.....	
9. Em caso afirmativo, com qual?..... (enumere-os)	10. Quais os fabricantes dos telefones usados pela empresa?.....	
11. Quantas oficinas possui a empresa?.....	12. A empresa está estendendo sua rede?..... (sim ou não)	
13. Em caso afirmativo, a quais Municípios?.....	14. Caracterização dos centros telefônicos: a) Qual o tipo usado na alimentação dos telefones?..... (bateria central ou magneto)	
	b) Qual o sistema de chamada..... (manual ou automática)	

INSTRUÇÕES: — a) Estão sujeitas ao presente inquérito todas as empresas telefônicas existentes no país, excluídas as destinadas a fins privativos, isto é, pertencentes a indústrias, engenhos, fazendas, etc., as quais só serão arroladas desde que, também, como ramo subsidiário de negócio, prestem serviço remunerado ao público. — b) Este questionário deve ser preenchido *somente pelo escritório central*, referindo-se os dados nele registrados à empresa em seu conjunto, muito embora os serviços da mesma se estendam a mais de um Município ou Unidade Federada. Assim, o escritório central da Companhia Telefônica Brasileira *preencherá um único questionário*, no qual prestará informações relativamente ao serviço que mantém nos Estados do Espírito Santo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, São Paulo, e Distrito Federal. — c) No quesito 3, deverá ser registrada a data do primeiro contrato assinado pela empresa, autorizando o seu funcionamento e no 4 o ano em que foi inaugurado o primeiro serviço de telefones a cargo da entidade. — d) Indique-se no quesito 6 a firma ou razão social e no quesito 7 se a firma é individual, se sociedade em nome coletivo, em comandita simples ou de capital e indústria, se sociedade em comandita por ações, anônima ou por quotas de responsabilidade limitada. — e) Devem ser indicadas no quesito 9 as companhias telefônicas existentes no país com as quais a entidade mantém tráfego mútuo. — f) Como fabricante dos telefones usados pela empresa (quesito 10) indique-se as firmas que fornecem os aparelhos completos e não as que fabricam peças ou partes dos mesmos. Ex. Standard Electric, Siemens, etc. — g) No quesito 12 deve ser informado se a entidade está dotando novos Municípios de serviço telefônico e no 13, quais são eles.

II — NÚMERO TOTAL DE APARELHOS (em 31-XII)

1. A serviço da própria empresa.....
2. A serviço de repartições públicas.....
3. A serviço de particulares.....
4. A serviço do público.....
5. Total.....

INSTRUÇÕES: — a) Nesta parte do questionário informar-se-á o número total de aparelhos de propriedade da empresa, abrangendo esse total todos os territórios por onde se estende a sua rede. — b) Indique-se no quesito 1 o número de aparelhos de uso exclusivo da empresa, utilizados unicamente para o seu serviço e no quesito 2, os instalados em repartições públicas, compreendendo-se como tal os órgãos subordinados aos vários governos (federal, estadual ou municipal) que, em geral, pagam quota especial de assinatura. — c) Inclua-se no quesito 3 todas as demais formas de assinaturas (casas particulares e comerciais) e no 4 os chamados "Telefones Públicos", "Postos Públicos" ou outros nos quais a ligação é feita mediante o pagamento de uma taxa.

III — ASSINANTES, ESTAÇÕES E POSTOS (em 31-XII)

1. Número de assinantes.....
2. Número de estações ou centros.....
3. Número de postos públicos.....

INSTRUÇÕES: — a) No quesito 1 "Número de assinantes" deverá ser informado o número total de assinaturas. Este número, como é óbvio, deverá ser igual ou inferior à soma de aparelhos registrados nos quesitos 2 e 3 do item II "Número total de aparelhos".

