Repartição interessada Ano

Unidade da Federação

Código

Zona Fisiográfica

Código

Município

Código

Número do cadastro

Modêlo



PRESIDENCIA DA REPÚBLICA
INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA
CONSELHO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
XXVII CAMPANHA ESTATÍSTICA

Imprensa Periódica

Informações relativas ao ano de 1962

ANTES DE PREENCHER O QUESTIONÁRIO LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

## INSTRUÇÕES GERAIS

DESTINA-SE o presente questionário ao arrolamento dos jornais e outros periódicos editados no país por emprêsas e instituições particulares ou órgãos oficiais. Entende-se por periódico tôda publicação editada em série contínua sob um mesmo (ítulo, a intervalos regulares ou não, mas sempre inferiores a um ano, e cujas fascículos, em geral, apresentam data e numeração.

NÃO SE INCLUEM no arrolamento as coleções apresentadas sob uma capa única, as publicações

em série cujos fascículos devem ser divulgados em datas determinadas, as publicações anuais, as editadas para fins publicitários, os horários, as publicações escolares e paroquiais de divulgação local, os programas, os almanaques e os catálogos.

O informante não deve deixar em branco nenhum espaço reservado para resposta, preenchende-o com os sinais: — (traço horizontal) quando o fenômeno não existir; . . . (três pontos), quando o dado fôr desconhecido.

## I — CARACTERIZAÇÃO GERAL

Instruções — Na coluna a será inscrito, em série crescente, o número de ordem dos periódicos arrolados. Éste número será repetido na coluna g no verso da fôlha. Na coluna b será registrada, após a denominação do periódico, a designação da emprêsa ou entidade proprietária do mesmo. Na coluna f indique a instituição jurídica da entidade proprietária (emprêsa privada ou estatal, entidade de classe, cultural ou científica, etc.)

N.º de ordem	DENOMINAÇÃO DO DEDIÓDICO E DA	ENDERÊÇO DO PE	CONSTITUIÇÃO		
	DENOMINAÇÃO DO PERIÓDICO E DA RESPECTIVA EMPRÊSA OU ENTIDADE PROPRIETÁRIA	Rua e n.º ou lugar	Distrito	Situação (zona urbana, suburbana ou rural)	JURÍDICA DA ENTIDADE PROPRIETÁRIA
a	b	c	d	e	1
	•	·			
-	777777		A M M M M M M M M M M M M M M M M M M M		
-					
MENNANNA NA					
					New or extraording to the contract of the cont
			,		
******					

## II — CARACTERIZAÇÃO DO PERIÓDICO

Instruções — Na coluna i o periódico será classificado pelas suas características técnicas de apresentação em jornal de informação geral e outro periódico. No caso de outro periódico, indicar o assunto, na coluna j, dentro dos seguintes grupos: 1 Generalidade; 2 Filosofia, psicologia; 3 Religião; 4 Sociologia, estatística, etnografia usos e costumes, folclores; 5 Ciências políticas, economia política; 6 Direito, administração pública; previdência, assistência social, seguros, inclusive publicações oficiais sem discriminação de assunto; 7 Arte e ciências militares; 8 Ensino e educação; 9 Comércio, comunicações e transportes; 10 Lingüística, filologia; 11 Matemática, ciências naturais; 12 Ciências médicas, higiene pública; 13 Engenharia, tecnologia; 14 Agricultura, silvicultura, pecca; 15 Economia domésticas, administração αomésticas e hoteleira, jornais de modas, revistas femininas; 16 Organização, administração e técnica do comércio e da indústria; 17 Indústrias, artes e ofícios, construção; 18 Urbanismo, arquitetura, artes plásticas, ofícios artísticos, fotografia; 19 Música, divertimentos, jogos de sociedade e de azer; 20 Jogos ao ar livre, ginástica, esportes; 21 Literatura; 22 Geografia e viagens; 23 História, biografia; 24 Periódicos para crianças e adolescentes; 25 Jornais humorís ticos, histórias em quadrinhos; 26 Jornais de emprêsa.

Repetição do número de ordem da coluna (a)	DATA (em que o periódico circulou pela primeira vêz)	TIPO  (indique conforme o caso, jornal de informação geral ou outro periódico)	ASSUNTO  (classifique sòmente os outros periódicos de acôrdo com a relação apresentada nas Instruções)	PERIODICIDADE  (indique, conforme o caso diário matutino ou diário vespertino, semanal, quinzenal, bimestral, trimestral ou outros nos demais casos)	IDIOMA EM QUE É ESCRITO (no caso dos bilingues, indicar os dois idiomas)		TIRAGEM a média ar edições)  Dominicais	nual das	IMPRESSO OFICINAS PRÓPRIAS (Sim ou não)	PREÇO DAS EDIÇÕES COMUNS  (no caso dos diários de informação geral, indicas em "Observações" o preço das edições no fim do ano)
8	ħ	i	j	1	m	n	0	p	q	r
Design in manufacture of state de normalis										
*****						l				
***********			***************************************							****
								-	/	
				The second term of the second to the second term of the second term of the second terms.			*			
				of the first day and the table for the first tap and the table for the first table for the first table.						
									******	
7										
a profes to the say on a				in a set that make the last the last time has been provided to the last time the last time the last	are the time the time the time the time to the time the time time to		The same firm the same state one state on			
			***************************************						*******	
								_		

(Não bastando esta página, continue-se o relacionamento em fôlha suplementar traçada e numerada).

OBSERVAÇÕES: