

Repartição
interessada

Ano

Estado ou Território

Município

Número do
cadastro

Modelo



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA
CONSELHO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
XX CAMPANHA ESTATÍSTICA

Cinemas, Teatros e Cine-teatros

Informações relativas ao ano de 1955

INSTRUÇÕES

OBJETIVO E ÂMBITO DO LEVANTAMENTO

DESTINA-SE o presente questionário a coletar elementos que permitam sejam conhecidos o movimento e a organização dos cinemas, teatros e cine-teatros que funcionaram permanentemente, durante o ano, sob regime comercial.

NÃO SE INCLUEM, por conseguinte, no inquérito, os cinemas, teatros ou cine-teatros de estabelecimentos religiosos, militares, de ensino, hospitais, associações recreativas, desportivas, culturais ou de classes, etc.

NORMAS PARA PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

CONVENÇÕES — Não havendo ou não tendo sido possível obter os dados a registrar em determinado item, deve o informante ter o cuidado de não deixar inteiramente em branco o espaço reservado para resposta, preenchendo-o com os sinais (—), para o caso desta ser negativa ou (...), no caso de, existindo o fenômeno, não ter sido de todo possível prestar a informação. — Deixe-se inteiramente em branco a coluna sob o título "Para uso do órgão apurador".

QUADRO I — (Caracterização da entidade) — No item 5 classifique-se o tipo do estabelecimento, levando em consideração, apenas, as características técnicas que orientaram a construção do imóvel onde se rea-

lizam os espetáculos, ou seja, o fim para o qual o prédio tenha sido construído. Assim, considere-se como "cinema" aquele estabelecimento cujo prédio apenas permita a realização de espetáculos cinematográficos; como "teatro" aquele que, embora funcionando habitualmente como cinema, o faça em prédio construído especialmente para apresentação de espetáculos teatrais e, finalmente, como "cine-teatro" o cinema que funcione em prédio que disponha de palco adaptável para representações teatrais, mesmo que não tenha sido utilizado o referido palco para esse fim.

QUADRO II — (Lotação e preços de ingresso). — Na coluna *b* registre-se o número de lugares existentes em todas as frisas, camarotes etc., e não o número de frisas e de camarotes, uma vez que o que se pretende conhecer é a capacidade total de localidades (assentos) disponíveis em cada casa de espetáculos.

Na coluna *c* registre-se o preço dos ingressos das diversas espécies de localização, de maneira a possibilitar a obtenção do preço médio pelo qual é vendido um camarote, uma frisa, etc. Os estabelecimentos cujos preços variam conforme o gênero dos espetáculos ou a importância das companhias em exibição, devem registrar os preços médios cobrados com maior frequência.

QUADRO III — (Sessões e espectadores durante o ano). — Registre-se nesse quadro o número de sessões realizadas e o número de espectadores que frequentaram o estabelecimento durante o ano, segundo as espécies de espetáculos discriminadas na coluna *a*.

I — CARACTERIZAÇÃO DA ENTIDADE

1. Designação oficial..... (Nome do cinema, teatro ou cine-teatro)	2. Endereço completo..... (Rua e n.º ou lugar)	Para uso do órgão apurador
Distrito..... (Nome)	4. Ano da inauguração.....	
3. Proprietário do estabelecimento..... (Nome)	6. Funcionamento..... (Diário, 2 vezes por semana, etc.)	4. 3
5. Tipo do estabelecimento..... (Cinema, cine-teatro, teatro)		5. 1
7. Aparelhos de projeção..... (8mm, 16mm, 35mm)		6. 1
		7. 1
		II 2

II — LOTAÇÃO E PREÇOS DE INGRESSO EM 31-XII

ESPECIFICAÇÃO <i>a</i>	Número de lugares <i>b</i>	Preços mais frequentes <i>c</i>
1. Frisas.....	Cr\$.....
2. Camarotes.....	Cr\$.....
3. Balcões.....	Cr\$.....
4. Cadeiras.....	Cr\$.....
5. Galerias.....	Cr\$.....
6. Total.....
	4	7

III — NÚMERO DE SESSÕES E DE ESPECTADORES DURANTE O ANO

ESPECIFICAÇÃO <i>a</i>	Número de sessões <i>b</i>	Número de espectadores <i>c</i>
1. Concertos.....
2. Espetáculos teatrais.....
3. Espetáculos cinematográficos.....
4. Espetáculos variados.....
5. Total.....
	4	7

Data da informação:...../...../1956

Informante..... { Assinatura.....
Qualidade.....

ATENÇÃO: NÃO PREENCHA O QUESTIONÁRIO SEM LER ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES