

	CÓD	Percentual
Serviços de valor adicionado (despertador, auxílio à lista, disque-turismo, etc.)	16	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços suplementares (siga-me, chamada em espera, agenda telefônica, rechamada, chamada abreviada, consulta/conferência, etc.)	17	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços complementares (assinaturas, mudanças de titularidade, etc.)	18	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de <i>roaming</i> visitante	19	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de envio de mensagens (<i>voice-mail</i> , <i>short-message</i> , etc.)	20	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Wireless Internet	21	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Venda de telefones celulares	22	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros serviços de telefonia móvel (rádiocomunicação aérea ou marítima, etc.)	23	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de <i>carriers</i>	24	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de interconexão	25	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de telemensagens	26	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de transmissão de dados (serviços de rede privada, transmissão em pacotes, etc.)	27	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de videoconferência e outras transmissões de TV em circuito fechado - exceto cinemas (Código 66)	28	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de <i>clearinghouse</i>	29	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Telecomunicações por Internet		
Serviços de <i>backbone</i> de Internet	30	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de acesso à Internet		
Em banda estreita	31	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Em banda larga	32	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros serviços de telecomunicações por Internet (fax e conferência pela Internet	33	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Especificar: _____		
Serviços de manutenção		
Serviços de ligação e manutenção de linhas telefônicas	34	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de manutenção e hospedagem de infra-estrutura de redes de telecomunicações	35	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros serviços de manutenção ligados às telecomunicações	36	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Especificar: _____		
Outros serviços de telecomunicações não especificados acima (telex nacional e internacional localização e posicionamento, rastreamento por satélite, etc.)	37	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Discriminação dos principais serviços informados no Código 37		
1) _____		
2) _____		
3) _____		
Serviços Audiovisuais		
Serviços de radiodifusão		
Serviços de televisão por assinatura (cabos, microondas e satélites)		
Serviços de programação básica	38	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de pacotes especiais	39	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de <i>pay-per-view</i>	40	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de televisão aberta		
Venda de espaço para publicidade e <i>merchandising</i>	41	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Venda de programas de televisão (novelas, minisséries, etc.)	42	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Locação de espaço de TV para terceiros	43	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de licenciamento de marcas	44	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços auxiliares da produção de programas de televisão	45	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços de produção de programas de rádio		
Venda de espaço para publicidade e <i>merchandising</i>	46	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Serviços auxiliares da produção de programas de rádio	47	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

