



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas
Departamento de Indústria

PESQUISA INDUSTRIAL INOVAÇÃO TECNOLÓGICA - 2000

Identificação do Questionário

01 Código do entrevistador

02 Data da coleta

Propósito da Pesquisa - As informações fornecidas por sua empresa são essenciais para o conhecimento das atividades tecnológicas da indústria brasileira. Os resultados agregados da pesquisa poderão ser usados pelas empresas para análise de mercado, pelas associações de classe para estudos sobre desempenho e outras características de suas indústrias, e pelo governo para desenvolver políticas nacionais e regionais.

Obrigatoriedade e Sigilo das Informações - A legislação vigente mantém o caráter obrigatório e confidencial atribuído às informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

O IBGE agradece a sua colaboração

Identificação da Empresa

01	Razão Social	02	CNPJ
03	Unidade da Federação	04	Município

Informações Adicionais

01	Nome do entrevistado		
02	Cargo do entrevistado		
03	Telefone do entrevistado	04	e-mail do entrevistado

Situação de coleta

- 01 - Em operação / em implantação
- 02 - Extinta / paralisada com informação
- 03 - Extinta / paralisada sem informação
- 04 - Extinta até dezembro de 1999, por fusão total, cisão total ou incorporação
- 05 - Não exerce atividade no âmbito da pesquisa (não-industrial)
- 06 - Mudança para endereço ignorado ou endereço inexistente
- 07 - Impossibilitada de prestar informações
- 08 - Recusa total

Mudança estrutural

- 01 - Fusão ou cisão total
- 02 - Cisão parcial
- 03 - Incorporação de/por outra empresa
- 04 - Alteração de CNPJ por motivos distintos dos anteriores. Justificar no campo de Observações
- 05 - Não houve mudança

CNPJ de ligação da empresa

Caso tenha ocorrido mudança estrutural, informe os CNPJ das empresas envolvidas

1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>

Características da Empresa

A unidade de investigação da pesquisa é a **empresa industrial** - A empresa industrial é a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que responde pelo capital investido e cuja principal atividade é industrial. **Capital controlador** - é aquele que é titular de uma participação no capital social que lhe assegura a maioria dos votos e que, portanto, possui direitos permanentes de eleger os administradores e de preponderar nas deliberações sociais, ainda que não exerça este direito, ausentando-se das assembleias ou nelas se abstendo de votar.

Origem do capital controlador - O capital controlador é nacional quando está sob titularidade direta ou indireta de pessoas físicas ou jurídicas residentes e domiciliadas no país. O capital controlador é estrangeiro quando está sob titularidade direta ou indireta de pessoas físicas ou jurídicas domiciliadas fora do país.

0. Origem do capital controlador da empresa

- 1 - Nacional
 2 - Estrangeiro
 3 - Nacional e Estrangeiro

1. No caso do capital controlador estrangeiro, qual a sua localização?

- 1 - Mercosul
 2 - Estados Unidos
 3 - Outros países da América
 4 - Ásia
 5 - Europa
 6 - Oceania ou África

Empresa controladora - é aquela que exerce, direta ou indiretamente, o poder (exercido nas três últimas assembleias ordinárias) de eleger a maioria dos administradores e de preponderar nas deliberações sociais de outra (s) sociedade (s). **Empresa controlada** - é aquela na qual a controladora, possui, direta ou indiretamente (por meio de outra controlada), condição considerada permanente de eleger a maioria dos administradores e de preponderar nas deliberações sociais.

Empresa coligada - é aquela na qual a investidora participa com pelo menos 10% do seu capital, sem controlá-la.

2. Sua empresa é

- 1 - Independente
 2 - Parte de um grupo

3. Qual a sua relação com o grupo?

- 1 - Controladora
 2 - Controlada
 3 - Coligada

4. Qual o principal mercado da empresa entre 1998 e 2000?

- 1 - Estadual
 2 - Regional
 3 - Nacional
 4 - Mercosul
 5 - Estados Unidos
 6 - Outros países da América
 7 - Ásia
 8 - Europa
 9 - Oceania ou África
 10 - Mundial

5. Qual o tempo médio de vida do processo produtivo mais importante da empresa, até que o mesmo seja substituído ou substancialmente aprimorado/ modificado?

- 1 - Até 3 anos
 2 - 4 a 6 anos
 3 - 7 a 9 anos
 4 - Mais de 9 anos
 5 - Impossível responder

6. Qual o tempo médio de vida do produto mais importante da empresa no mercado, até que o mesmo seja substituído ou substancialmente aprimorado/ modificado?

- 1 - Menos de 1 ano
 2 - 1 a 3 anos
 3 - 4 a 6 anos
 4 - 7 a 9 anos
 5 - Mais de 9 anos
 6 - Impossível responder

Produtos e Processos Tecnicamente Novos ou Substancialmente Aperfeiçoados

Nesta pesquisa, uma **Inovação Tecnológica** é definida pela introdução no mercado de um produto (bem ou serviço) tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado ou pela introdução na empresa de um processo produtivo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado.

A inovação tecnológica se refere a produto e/ou processo novo (ou substancialmente aprimorado) para a empresa, não sendo, necessariamente, novo para o mercado/setor de atuação, podendo ter sido desenvolvida pela empresa ou por outra empresa/instituição.

A inovação pode resultar de novos desenvolvimentos tecnológicos, de novas combinações de tecnologias existentes ou da utilização de outros conhecimentos adquiridos pela empresa.

Inovação de Produto

- **Produto tecnologicamente novo** (bem ou serviço industrial) - é um produto cujas características fundamentais (especificações técnicas, usos pretendidos, *software* ou outro componente imaterial incorporado) diferem significativamente de todos os produtos previamente produzidos pela empresa.
- **Significativo aperfeiçoamento tecnológico de produto** (bem ou serviço industrial) - refere-se a um produto previamente existente, cujo desempenho foi substancialmente aumentado ou aperfeiçoado. Um produto simples pode ser aperfeiçoado (no sentido de obter um melhor desempenho ou um menor custo) através da utilização de matérias-primas ou componentes de maior rendimento. Um produto complexo, com vários componentes ou subsistemas integrados, pode ser aperfeiçoado via mudanças parciais em um dos componentes ou subsistemas.
- **Não são incluídas** - as mudanças puramente estéticas ou de estilo e a comercialização de produtos novos integralmente desenvolvidos e produzidos por outra empresa.

7. Entre 1998 e 2000, a empresa introduziu produto tecnologicamente novo ou significativamente aprimorado para a empresa, mas já existente no mercado nacional?

- 1 - Sim 2 - Não

8. Entre 1998 e 2000, a empresa introduziu produto tecnologicamente novo ou significativamente aprimorado para o mercado nacional?

- 1 - Sim 2 - Não

9. Quem desenvolveu a principal inovação?

- 1 - Principalmente a empresa
- 2 - Principalmente outra empresa do grupo
- 3 - Principalmente a empresa em cooperação com outras empresas ou institutos
- 4 - Principalmente outras empresas ou institutos

Inovação de Processo

- **Processo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado** - envolve a introdução de tecnologia de produção nova ou significativamente aperfeiçoada, assim como de métodos novos ou substancialmente aprimorados para manuseio e entrega de produtos (acondicionamento e preservação). O resultado da adoção de processo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado deve ser significativo em termos: do nível de produto, qualidade do produto ou custos de produção e entrega. A introdução deste processo pode ter por objetivo a produção ou entrega de produtos tecnologicamente novos ou substancialmente aprimorados, que não possam utilizar os processos previamente existentes, ou simplesmente aumentar a eficiência da produção e da entrega de produtos já existentes.
- **Não são incluídas** - mudanças pequenas ou rotineiras nos processos produtivos existentes, mudanças puramente administrativas ou organizacionais, mudanças ou criação de redes de distribuição e os desenvolvimentos necessários para comércio eletrônico de produtos.

10. Entre 1998 e 2000, a empresa introduziu processo tecnologicamente novo ou significativamente aprimorado para a empresa, mas já existente no setor no Brasil?

- 1 - Sim 2 - Não

11. Entre 1998 e 2000, a empresa introduziu processo tecnologicamente novo ou significativamente aprimorado para o setor no Brasil?

- 1 - Sim 2 - Não

12. Quem desenvolveu a principal inovação?

- 1 - Principalmente a empresa
- 2 - Principalmente outra empresa do grupo
- 3 - Principalmente a empresa em cooperação com outras empresas ou institutos
- 4 - Principalmente outras empresas ou institutos

Projetos Incompletos ou Abandonados

13. No final de 2000, a empresa tinha algum projeto ainda incompleto para desenvolver ou introduzir produto ou processo tecnologicamente novo ou aprimorado?

- 1 - Sim, tinha projeto de produto
- 2 - Sim, tinha projeto de processo
- 3 - Sim, tinha ambos
- 4 - Não tinha

14. Durante o período entre 1998 e 2000, a empresa realizou algum projeto para desenvolver ou introduzir produto ou processo tecnologicamente novo ou aprimorado, mas que foi abandonado?

- 1 - Sim, realizou projeto de produto
- 2 - Sim, realizou projeto de processo
- 3 - Sim, realizou ambos
- 4 - Não realizou

ATENÇÃO!

Caso a empresa não tenha introduzido alguma inovação de processo ou produto, não tenha algum projeto incompleto ou mesmo abandonado (respondeu NÃO nas questões 7,8,10,11,13 e 14) passe para a questão 136 "Problemas e Obstáculos à Inovação". Caso contrário preencha as questões a seguir.

Atividades Inovativas

Atividades inovativas - são atividades representativas dos esforços da empresa voltados para a melhoria do seu acervo tecnológico e, conseqüentemente, para o desenvolvimento e implementação de produtos ou processos tecnologicamente novos ou significativamente aperfeiçoados.

Assinale a importância das atividades desenvolvidas pela empresa, para a implementação de produtos e/ou processos novos ou significativamente aperfeiçoados, no período entre **1998 e 2000**. Informe a seguir o valor dos dispêndios relacionados às atividades inovativas desenvolvidas em **2000** (EM MIL REAIS).

Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) - Compreende o trabalho criativo, empreendido de forma sistemática, com o objetivo de aumentar o acervo de conhecimentos e o uso destes conhecimentos para desenvolver novas aplicações, tais como produtos ou processos novos ou tecnologicamente aprimorados. O desenho, a construção e o teste de protótipos e de instalações-piloto constituem muitas vezes a fase mais importante das atividades de P&D. Inclui também o desenvolvimento de *software*, desde que este envolva um avanço tecnológico ou científico.

15 - Importância das atividades realizadas entre 1998 e 2000

22 - Valor dos dispêndios em 2000 (R\$ 1.000)

Alta Média Baixa Não desenvolveu

_____.000,00

Aquisição externa de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) - As atividades de P&D (descritas acima) realizadas por outra organização (empresas ou instituições tecnológicas) e adquiridas pela empresa.

16 - Importância das atividades realizadas entre 1998 e 2000

23 - Valor dos dispêndios em 2000 (R\$ 1.000)

Alta Média Baixa Não desenvolveu

_____.000,00

Aquisição de outros conhecimentos externos - Acordos de transferência de tecnologia originados da compra de licença de direitos de exploração de patentes e uso de marcas, aquisição de *know how*, *software* e outros tipos de conhecimentos técnico-científicos de terceiros, para que a empresa desenvolva ou implemente inovações.

17 - Importância das atividades realizadas entre 1998 e 2000

24 - Valor dos dispêndios em 2000 (R\$ 1.000)

Alta Média Baixa Não desenvolveu

_____.000,00

Aquisição de máquinas e equipamentos - Aquisição de máquinas, equipamentos, *hardware*, especificamente comprados para a implementação de produtos ou processos novos ou tecnologicamente aperfeiçoados.

18 - Importância das atividades realizadas entre 1998 e 2000

25 - Valor dos dispêndios em 2000 (R\$ 1.000)

Alta Média Baixa Não desenvolveu

_____.000,00

Treinamento - Treinamento orientado ao desenvolvimento de produtos/processos tecnologicamente novos ou significativamente aperfeiçoados e relacionados às atividades inovativas da empresa, podendo incluir aquisição de serviços técnicos especializados externos.

19 - Importância das atividades realizadas entre 1998 e 2000

26 - Valor dos dispêndios em 2000 (R\$ 1.000)

Alta Média Baixa Não desenvolveu

_____.000,00

Introdução das inovações tecnológicas no mercado - Atividades (internas ou externas) de comercialização, diretamente ligadas ao lançamento de um produto tecnologicamente novo ou aperfeiçoado, podendo incluir: pesquisa de mercado, teste de mercado e publicidade para o lançamento. Exclui a construção de redes de distribuição de mercado para as inovações.

20 - Importância das atividades realizadas entre 1998 e 2000

27 - Valor dos dispêndios em 2000 (R\$ 1.000)

Alta Média Baixa Não desenvolveu

_____.000,00

Projeto industrial e outras preparações técnicas para a produção e distribuição - Referem-se aos procedimentos e preparações técnicas para efetivar a implementação de inovações de produto ou processo. Incluem plantas e desenhos orientados para definir procedimentos, especificações técnicas e características operacionais necessárias à implementação de inovações de processo ou de produto. Incluem mudanças nos procedimentos de produção e controle de qualidade, métodos e padrões de trabalho e *software*, requeridos para a implementação de produtos ou processos tecnologicamente novos ou aperfeiçoados. Assim como as atividades de tecnologia industrial básica (metrologia, normalização e avaliação de conformidade), os ensaios e testes (que não são incluídos em P&D) para registro final do produto e para o início efetivo da produção.

21 - Importância das atividades realizadas entre 1998 e 2000

28 - Valor dos dispêndios em 2000 (R\$ 1.000)

Alta Média Baixa Não desenvolveu

_____.000,00

Fontes de Financiamento das Atividades Inovativas

Distribua percentualmente o valor dos dispêndios de acordo com as fontes de financiamento utilizadas

Fontes de financiamento	P&D (inclusive aquisição)	Outras atividades
Próprias	29 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	32 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
De terceiros		
Privado.....	30 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	33 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Público (FINEP, BNDES, SEBRAE, BB, etc.).....	31 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	34 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Total.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

Atividades Internas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)

35. As atividades de Pesquisa e Desenvolvimento, realizadas no período entre 1998 e 2000, foram

1 - Contínuas 2 - Ocasionais

37. A empresa destina usualmente um percentual do seu faturamento para as atividades de P&D?

1 - Sim 2 - Não

36. Indique a localização do Departamento de P&D da empresa ou, no caso de não haver uma unidade formal ou existir mais de uma, onde se concentram predominantemente as atividades de P&D da empresa

Unidade da Federação

37.1. Qual é este percentual? %

Informe o número de pessoas, do quadro da empresa, normalmente ocupadas nas atividades de P&D em 2000, segundo o nível de qualificação e o tempo de dedicação a estas atividades.

Nível de qualificação	Número de pessoas em dedicação exclusiva	Número de pessoas em dedicação parcial	Percentual médio de dedicação %
Técnicos de nível superior			
Doutores.....	38 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	43 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	48 <input type="text"/> <input type="text"/> %
Mestres.....	39 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	44 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	49 <input type="text"/> <input type="text"/> %
Graduados.....	40 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	45 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	50 <input type="text"/> <input type="text"/> %
Técnicos de nível médio.....	41 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	46 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	51 <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros de suporte.....	42 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	47 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	52 <input type="text"/> <input type="text"/> %

Informe o número de técnicos de nível superior, do quadro da empresa, normalmente ocupados nas atividades de P&D, segundo as ocupações especificadas e o tempo de dedicação a estas atividades.

Ocupações	Número de pessoas em dedicação exclusiva	Número de pessoas em dedicação parcial	Percentual médio de dedicação %
Químicos, físicos e assemelhados.....	53 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	59 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	65 <input type="text"/> <input type="text"/> %
Engenheiros, arquitetos e assemelhados.....	54 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	60 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	66 <input type="text"/> <input type="text"/> %
Médicos, cirurgiões-dentistas, veterinários, enfermeiros e assemelhados.....	55 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	61 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	67 <input type="text"/> <input type="text"/> %
Biologistas, bacteriologistas, farmacologistas e assemelhados.....	56 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	62 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	68 <input type="text"/> <input type="text"/> %
Estatísticos, matemáticos, analistas de sistemas e assemelhados.....	57 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	63 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	69 <input type="text"/> <input type="text"/> %
Outros.....	58 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	64 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	70 <input type="text"/> <input type="text"/> %

Impactos das Inovações

Distribua percentualmente o valor das vendas e das exportações de 2000, segundo o grau de novidade das inovações de produto, implementadas entre 1998 e 2000.

Produtos	Vendas Internas	Exportações
Produto tecnologicamente novo ou significativamente aprimorado para a empresa, mas já existente no mercado.....	71 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	74 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Produto tecnologicamente novo ou significativamente aprimorado para o mercado de atuação.....	72 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	75 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Produtos que não foram alterados ou foram modificados apenas marginalmente.....	73 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	76 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Total.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

Indique a importância dos impactos das inovações de produto e processo, implementadas durante o período entre 1998 e 2000.

Impactos	Importância			
	Alta	Média	Baixa	Não Relevante
Produto				
77 Melhorou a qualidade dos produtos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
78 Ampliou a gama de produtos ofertados.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mercado				
79 Permitiu manter a participação da empresa no mercado.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
80 Ampliou a participação da empresa no mercado.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
81 Permitiu abrir novos mercados.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Processo				
82 Aumentou a capacidade produtiva.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
83 Aumentou a flexibilidade da produção.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
84 Reduziu os custos do trabalho.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
85 Reduziu o consumo de matérias-primas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
86 Reduziu o consumo de energia.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outros impactos				
87 Permitiu reduzir o impacto sobre o meio ambiente e controlar aspectos ligados à saúde e segurança.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enquadramento em regulações e normas-padrão relativas ao:				
88 mercado interno.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
89 mercado externo.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fontes de Informação

Indique a importância atribuída a cada categoria de fonte de informação empregada entre 1998 e 2000, para o desenvolvimento de produtos e/ou processos tecnologicamente novos ou substancialmente aprimorados.

Fontes	Importância			
	Alta	Média	Baixa	Não Relevante
Fontes internas à empresa				
90 Departamento de P&D.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
91 Outros.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fontes de Informação

Indique a importância atribuída a cada categoria de fonte de informação empregada entre 1998 e 2000, para o desenvolvimento de produtos e/ou processos tecnologicamente novos ou substancialmente aprimorados.

Fontes	Importância			
	Alta	Média	Baixa	Não Relevante
Fontes externas à empresa				
92 Outra empresa do grupo.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
93 Fornecedores de máquinas, equipamentos, materiais, componentes ou softwares.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
94 Clientes ou consumidores.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
95 Concorrentes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
96 Empresas de consultoria e consultores independentes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centros educacionais e de pesquisa				
97 Universidades e institutos de pesquisa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
98 Centros de capacitação profissional e assistência técnica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
99 Instituições de testes, ensaios e certificações.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras fontes de informação				
100 Aquisição de licenças, patentes e <i>know how</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
101 Conferências, encontros e publicações especializadas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
102 Feiras e exposições.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103 Redes de informações informatizadas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Qual a localização da principal fonte de informação, para cada categoria de fonte empregada entre 1998 e 2000?

Fontes	Localização	
	Brasil	Exterior
Fontes externas à empresa		
104 Outra empresa do grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
105 Fornecedores de máquinas, equipamentos, materiais, componentes ou softwares.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
106 Clientes ou consumidores.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
107 Concorrentes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
108 Empresas de consultoria e consultores independentes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centros educacionais e de pesquisa		
109 Universidades e institutos de pesquisa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
110 Centros de capacitação profissional e assistência técnica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
111 Instituições de testes, ensaios e certificações.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras fontes de informação		
112 Aquisição de licenças, patentes e <i>know how</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
113 Conferências, encontros e publicações especializadas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
114 Feiras e exposições.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
115 Redes de informações informatizadas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Relações de Cooperação para Inovação

Cooperação para inovação significa a participação ativa em projetos conjuntos de P&D e outros projetos de inovação com outra organização (empresa ou instituição). Isto não implica, necessariamente, que as partes envolvidas obtenham benefícios comerciais imediatos. A simples contratação de serviços de outra organização, sem a sua colaboração ativa, não é considerada cooperação.

116. Entre 1998 e 2000, a empresa esteve envolvida em arranjos cooperativos com outra (s) organização (ões) com vistas a desenvolver atividades inovativas?

- 1 - Sim 2 - Não

Indique a importância de cada categoria de parceiro.

Parceiro	Importância			
	Alta	Média	Baixa	Não Relevante
117 Clientes ou consumidores.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
118 Fornecedores.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
119 Concorrentes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
120 Outra empresa do grupo.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
121 Empresas de consultoria.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
122 Universidades e institutos de pesquisa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
123 Centros de capacitação profissional e assistência técnica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indique a localização do principal parceiro em cada categoria.

Parceiro	Localização							
	Mesmo Estado	Brasil (outros estados)	Mercosul	Estados Unidos	Outros da América	Europa	Ásia	Oceania ou África
124 Clientes ou consumidores.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
125 Fornecedores.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
126 Concorrentes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
127 Empresas do grupo.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
128 Empresas de consultoria.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
129 Universidades e institutos de pesquisa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
130 Centros de capacitação profissional e assistência técnica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Suporte do Governo

131. Entre 1998 e 2000, a empresa recebeu algum suporte do governo para suas atividades inovativas?

- 1 - Sim 2 - Não

Patentes

132. Durante o período entre 1998 e 2000, a empresa solicitou o depósito de patente?

- 1 - Sim, no Brasil
 2 - Sim, no exterior
 3 - Sim, no Brasil e no exterior.
 4 - Não

133. No final de 2000 a empresa dispunha de alguma patente em vigor?

- 1 - Sim 2 - Não

134. Qual o percentual das vendas do ano de 2000 cobertas por patentes solicitadas ou em vigor?

%

Problemas e Obstáculos à Inovação

Para as empresas que desenvolveram algum projeto entre 1998 e 2000.

135. No período entre 1998 e 2000, a empresa encontrou dificuldades ou obstáculos que podem ter tornado mais lenta a implementação de determinados projetos ou que os tenha inviabilizado?

- 1 - Sim 2 - Não

ATENÇÃO!

Se a resposta for Não, passe para o bloco "Outras importantes mudanças estratégicas e organizacionais", questão 148.
Se a resposta for Sim, passe para a questão 137.

Para as empresas que não desenvolveram algum projeto entre 1998 e 2000.

136. Qual das razões, listadas a seguir, justifica o fato de a empresa não ter realizado nenhuma atividade inovativa durante o período entre 1998 e 2000?

- 1 - Não necessitou devido às inovações prévias
 2 - Não necessitou devido às condições de mercado
 3 - Outros fatores impediram o desenvolvimento, implementação de inovação

ATENÇÃO!

Caso tenha assinalado 3, passe para a questão 137. Caso contrário, passe para o bloco "Outras importantes mudanças estratégicas e organizacionais", questão 148.

Assinale a importância dos fatores que prejudicaram as atividades inovativas da empresa.

Fatores	Importância			
	Alta	Média	Baixa	Não Relevante
137 Riscos econômicos excessivos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
138 Elevados custos da inovação.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
139 Escassez de fontes apropriadas de financiamento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
140 Rigidez organizacional.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
141 Falta de pessoal qualificado.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
142 Falta de informação sobre tecnologia.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
143 Falta de informação sobre mercados.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
144 Escassas possibilidades de cooperação com outras empresas/instituições.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
145 Dificuldade para se adequar a padrões, normas e regulamentações.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
146 Fraca resposta dos consumidores quanto a novos produtos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
147 Escassez de serviços técnicos externos adequados.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Outras Importantes Mudanças Estratégicas e Organizacionais

Durante o período entre 1998 e 2000, realizou alguma das atividades relacionadas a seguir?

Atividades	Sim	Não
148 Implementação de significativas mudanças na estratégia corporativa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
149 Implementação de técnicas avançadas de gestão.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
150 Implementação de significativas mudanças na estrutura organizacional.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
151 Mudanças significativas nos conceitos/estratégias de marketing.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

