



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas
Coordenação de Indústria

PESQUISA INDUSTRIAL INOVAÇÃO TECNOLÓGICA 2003

PROPÓSITO DA PESQUISA - As informações fornecidas por sua empresa são essenciais para o conhecimento das atividades tecnológicas da indústria brasileira. Os resultados agregados da pesquisa poderão ser usados pelas empresas para análise de mercado, pelas associações de classe para estudos sobre desempenho e outras características de suas indústrias, e pelo governo para desenvolver políticas nacionais e regionais.

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - A legislação vigente mantém o caráter obrigatório e confidencial atribuído às informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

O IBGE AGRADECE A SUA COLABORAÇÃO.

Identificação do questionário

01 - Código do entrevistador:

02 - Data da coleta:

 / /

Identificação da empresa

01 - CNPJ:

 / -

02 - RAZÃO SOCIAL:

03 - UNIDADE DA FEDERAÇÃO:

04 - MUNICÍPIO:

Informações adicionais

01 - Nome do entrevistado:

02 - Cargo do entrevistado:

03 - Telefone do entrevistado:

 /

04 - E-mail do entrevistado:

05 - Ano de início de operação:

Situação de coleta

- 01 - Em operação / em implantação
- 02 - Extinta / paralisada com informação
- 03 - Extinta / paralisada sem informação
- 04 - Extinta até dezembro de 2002, por fusão total, cisão total ou incorporação
- 05 - Não exerce atividade no âmbito da pesquisa (não-industrial)
- 06 - Mudança para endereço ignorado ou endereço inexistente
- 07 - Impossibilitada de prestar informações
- 08 - Recusa total

Mudança estrutural

- 01 - Fusão ou cisão total
- 02 - Cisão parcial
- 03 - Incorporação de/por outra empresa
- 04 - Alteração de CNPJ por motivos distintos dos anteriores. Justificar no campo de Observações
- 05 - Não houve mudança

Caso tenha ocorrido mudança estrutural, informe os CNPJs das empresas envolvidas.

CNPJ de ligação da empresa:

 / - / - / -

Características da empresa

A unidade de investigação da pesquisa é a empresa industrial. **A empresa industrial** é a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que responde pelo capital investido e cuja principal atividade é industrial.

Capital controlador - é aquele que é titular de uma participação no capital social que lhe assegura a maioria dos votos e que, portanto, possui direitos permanentes de eleger os administradores e de preponderar nas deliberações sociais, ainda que não exerça este direito, ausentando-se das assembleias ou nelas se abstendo de votar.

Origem do capital controlador - O capital controlador é nacional quando está sob titularidade direta ou indireta de pessoas físicas ou jurídicas residentes e domiciliadas no País. O capital controlador é estrangeiro quando está sob titularidade direta ou indireta de pessoas físicas ou jurídicas domiciliadas fora do País.

1 - Origem do capital controlador da empresa:

- 1 Nacional 2 Estrangeiro 3 Nacional e Estrangeiro

2 - No caso do capital controlador estrangeiro, qual a sua localização?

- 1 Mercosul 4 Outros países da América 7 Oceania ou África
2 Estados Unidos 5 Ásia
3 Canadá e México 6 Europa

Empresa **controladora** - é aquela que exerce, direta ou indiretamente, o poder (exercido nas três últimas assembleias ordinárias) de eleger a maioria dos administradores e de preponderar nas deliberações sociais de outra (s) sociedade (s).

Empresa **controlada** - é aquela na qual a controladora, possui, direta ou indiretamente (por meio de outra controlada), condição considerada permanente de eleger a maioria dos administradores e de preponderar nas deliberações sociais.

Empresa **coligada** - é aquela na qual a investidora participa com pelo menos 10% do seu capital, sem controlá-la.

3 - Sua empresa é:

- 1 Independente 2 Parte de um grupo

4 - Qual a sua relação com o grupo?

- 1 Controladora 2 Controlada 3 Coligada

5 - Qual o principal mercado da empresa entre **2001** e **2003**?

- 1 Estadual 4 Mercosul 7 Outros Países
2 Regional 5 Estados Unidos
3 Nacional 6 Europa

6 - Breve descrição do produto mais importante da sua empresa em termos de faturamento:

7 - Assinale o tempo que o produto mais importante da empresa permanece no mercado com as mesmas especificações, ou seja, até que o mesmo seja substituído ou substancialmente aperfeiçoado/ modificado.

- 1 Menos de 1 ano 3 4 a 6 anos 5 Mais de 9 anos
2 1 a 3 anos 4 7 a 9 anos 6 Impossível responder

8 - Qual era o número de pessoas ocupadas na sua empresa em **31/12/2003**?

9 - Qual a receita líquida de vendas (declarada no balanço da empresa ou no simples, se for o caso) da sua empresa no ano de **2003**?

Produtos e processos tecnologicamente novos ou substancialmente aperfeiçoados

Nesta pesquisa, uma **Inovação Tecnológica** é definida pela introdução no mercado de um produto (bem ou serviço) tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado ou pela introdução na empresa de um processo produtivo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado.

A inovação tecnológica se refere a produto e/ou processo novo (ou substancialmente aprimorado) para a empresa, não sendo, necessariamente, novo para o mercado/setor de atuação, podendo ter sido desenvolvida pela empresa ou por outra empresa/instituição.

A inovação pode resultar de novos desenvolvimentos tecnológicos, de novas combinações de tecnologias existentes ou da utilização de outros conhecimentos adquiridos pela empresa.

Inovação de produto

Produto tecnologicamente novo (bem ou serviço industrial) é um produto cujas características fundamentais (especificações técnicas, usos pretendidos, software ou outro componente imaterial incorporado) diferem significativamente de todos os produtos previamente produzidos pela empresa.

Significativo aperfeiçoamento tecnológico de produto (bem ou serviço industrial) refere-se a um produto previamente existente, cujo desempenho foi substancialmente aumentado ou aperfeiçoado. Um produto simples pode ser aperfeiçoado (no sentido de se obter um melhor desempenho ou um menor custo) através da utilização de matérias-primas ou componentes de maior rendimento. Um produto complexo, com vários componentes ou subsistemas integrados, pode ser aperfeiçoado via mudanças parciais em um dos componentes ou subsistemas.

Não são incluídas: as mudanças puramente estéticas ou de estilo e a comercialização de produtos novos integralmente desenvolvidos e produzidos por outra empresa.

10 - Entre **2001** e **2003**, a empresa introduziu produto tecnologicamente novo ou significativamente aperfeiçoado para a empresa, mas já existente no mercado nacional?

1 Sim 2 Não

11 - Entre **2001** e **2003**, a empresa introduziu produto tecnologicamente novo ou significativamente aperfeiçoado para o mercado nacional?

1 Sim 2 Não

12 - Descreva brevemente o principal produto tecnologicamente novo ou substancialmente aperfeiçoado, lançado por sua empresa no mercado entre **2001** e **2003**:

13 - Este produto é:

1 Aprimoramento de um existente 3 Novo para o mercado nacional, mas já existente no mercado mundial
 2 Novo para a empresa, mas já existente no mercado nacional 4 Novo para o mercado mundial

14 - Quem desenvolveu esta inovação e onde se localiza?

	Brasil (UF)	Exterior
1 <input type="checkbox"/> Principalmente a empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/> Principalmente outra empresa do grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/> Principalmente a empresa em cooperação com outras empresas ou institutos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 <input type="checkbox"/> Principalmente outras empresas ou institutos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15 - A principal inovação em produto:

	1 - Sim	2 - Não
1 - Utiliza novas matérias-primas ou componentes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - Incorpora a melhoria do projeto industrial, assegurando maior qualidade técnica, funcionalidade e desempenho?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - Implicou mudança significativa do software incorporado, ampliando a funcionalidade e o leque de utilizações?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - Implicou a compra de novas máquinas ou equipamentos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - É novo uso do produto que difere significativamente dos anteriores?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - É uma adaptação de produto desenvolvido no exterior (tropicalização)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - Usa tecnologia radicalmente nova?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Inovação de processo

Processo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado envolve a introdução de tecnologia de produção nova ou significativamente aperfeiçoada, assim como de métodos novos ou substancialmente aprimorados para manuseio e entrega de produtos (acondicionamento e preservação). O resultado da adoção de processo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado deve ser significativo em termos: do nível de produto, qualidade do produto ou custos de produção e entrega. A introdução deste processo pode ter por objetivo a produção ou entrega de produtos tecnologicamente novos ou substancialmente aprimorados, que não possam utilizar os processos previamente existentes, ou simplesmente aumentar a eficiência da produção e da entrega de produtos já existentes.

Não são incluídas: mudanças pequenas ou rotineiras nos processos produtivos existentes, mudanças puramente administrativas ou organizacionais e mudanças ou criação de redes de distribuição.

16 - Entre **2001** e **2003**, a empresa introduziu processo tecnologicamente novo ou significativamente aperfeiçoado para a empresa, mas já existente no setor no Brasil?

1 Sim 2 Não

17 - Entre **2001** e **2003**, a empresa introduziu processo tecnologicamente novo ou significativamente aperfeiçoado para o setor no Brasil?

1 Sim 2 Não

18 - Descreva brevemente o principal processo tecnologicamente novo ou substancialmente aperfeiçoado introduzido por sua empresa entre **2001** e **2003**:

19 - Este processo é:

1 Aprimoramento de um existente 3 Novo para o setor no Brasil, mas já existente em outro(s) país(es)
2 Novo para a empresa, mas já existente no setor no Brasil 4 Novo para o setor em termos mundiais

20 - Quem desenvolveu esta inovação e onde se localiza?

	Brasil	Exterior
1 <input type="checkbox"/> Principalmente a empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/> Principalmente outra empresa do grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/> Principalmente a empresa em cooperação com outras empresas ou institutos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 <input type="checkbox"/> Principalmente outras empresas ou institutos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21 - A principal inovação em processo:

	1 - Sim	2 - Não
1 - Utiliza novas matérias-primas ou componentes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - Implicou a compra de máquinas ou equipamentos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - Implicou a alteração da ordem das etapas da produção?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - Implicou mudanças organizacionais?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - Foi uma adaptação de processo desenvolvido no exterior (tropicalização)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - É tecnologia de produção radicalmente nova?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Projetos incompletos ou abandonados

22 - No final de **2003**, a empresa tinha algum projeto ainda **incompleto** para desenvolver ou introduzir produto ou processo tecnologicamente novo ou aprimorado?

1 Sim 2 Não tinha

23 - Durante o período entre **2001** e **2003**, a empresa realizou algum projeto para desenvolver ou introduzir produto ou processo tecnologicamente novo ou aprimorado, mas que foi **abandonado**?

1 Sim 2 Não realizou

ATENÇÃO!

Caso a empresa não tenha introduzido alguma inovação de processo ou produto, não tenha algum projeto incompleto ou mesmo abandonado (respondeu **NÃO** nas questões 10, 11, 16, 17, 22 e 23) passe para a questão 175 "Problemas e Obstáculos à Inovação".

Caso contrário, preencha as questões a seguir.

Fontes de financiamento das atividades inovativas

Distribua percentualmente o valor dos dispêndios de acordo com as fontes de financiamento utilizadas.

Fontes de financiamento	P&D (inclusive aquisição)	Outras atividades
Próprias	38 <input style="width: 40px;" type="text"/> %	41 <input style="width: 40px;" type="text"/> %
De terceiros		
Privado	39 <input style="width: 40px;" type="text"/> %	42 <input style="width: 40px;" type="text"/> %
Público (FINEP, BNDES, SEBRAE, BB, etc.)	40 <input style="width: 40px;" type="text"/> %	43 <input style="width: 40px;" type="text"/> %
Total	100%	100%

Atividades internas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)

44 - As atividades de Pesquisa e Desenvolvimento, realizadas no período entre 2001 e 2003, foram:

1 Contínuas 2 Ocasionais

45 - Indique a localização do Departamento de P&D da empresa ou, no caso de não haver uma unidade formal ou existir mais de uma, onde se concentram predominantemente as atividades de P&D da empresa.

Unidade da Federação:

Informe o número de pessoas, do quadro da empresa, normalmente ocupadas nas atividades de P&D em 2003, segundo o nível de qualificação e o tempo de dedicação a estas atividades.









Nível de qualificação	Número de pessoas em dedicação exclusiva	Número de pessoas em dedicação parcial	Percentual médio de dedicação (apenas para as pessoas em dedicação parcial) %
Técnicos de nível superior			
Doutores	46 <input style="width: 40px;" type="text"/>	51 <input style="width: 40px;" type="text"/>	56 <input style="width: 40px;" type="text"/>
Mestres	47 <input style="width: 40px;" type="text"/>	52 <input style="width: 40px;" type="text"/>	57 <input style="width: 40px;" type="text"/>
Graduados	48 <input style="width: 40px;" type="text"/>	53 <input style="width: 40px;" type="text"/>	58 <input style="width: 40px;" type="text"/>
Técnicos de nível médio	49 <input style="width: 40px;" type="text"/>	54 <input style="width: 40px;" type="text"/>	59 <input style="width: 40px;" type="text"/>
Outros de suporte	50 <input style="width: 40px;" type="text"/>	55 <input style="width: 40px;" type="text"/>	60 <input style="width: 40px;" type="text"/>

Informe o número de técnicos de nível superior (soma de 46 + 47 + 48 e soma de 51 + 52 + 53), do quadro da empresa, normalmente ocupados nas atividades de P&D, segundo as ocupações especificadas e o tempo de dedicação a estas atividades.

Formação básica	Número de pessoas com Pós-graduação	Número de pessoas em dedicação exclusiva	Número de pessoas em dedicação parcial	Percentual médio de dedicação (apenas para as pessoas em dedicação parcial) %
Químicos, físicos e assemelhados	61 <input style="width: 40px;" type="text"/>	67 <input style="width: 40px;" type="text"/>	73 <input style="width: 40px;" type="text"/>	79 <input style="width: 40px;" type="text"/>
Engenheiros, arquitetos e assemelhados	62 <input style="width: 40px;" type="text"/>	68 <input style="width: 40px;" type="text"/>	74 <input style="width: 40px;" type="text"/>	80 <input style="width: 40px;" type="text"/>
Médicos, cirurgiões dentistas, veterinários, enfermeiros e assemelhados	63 <input style="width: 40px;" type="text"/>	69 <input style="width: 40px;" type="text"/>	75 <input style="width: 40px;" type="text"/>	81 <input style="width: 40px;" type="text"/>
Biologistas, bacteriologistas, farmacologistas e assemelhados	64 <input style="width: 40px;" type="text"/>	70 <input style="width: 40px;" type="text"/>	76 <input style="width: 40px;" type="text"/>	82 <input style="width: 40px;" type="text"/>
Estatísticos, matemáticos, analistas de sistemas e assemelhados	65 <input style="width: 40px;" type="text"/>	71 <input style="width: 40px;" type="text"/>	77 <input style="width: 40px;" type="text"/>	83 <input style="width: 40px;" type="text"/>
Outros	66 <input style="width: 40px;" type="text"/>	72 <input style="width: 40px;" type="text"/>	78 <input style="width: 40px;" type="text"/>	84 <input style="width: 40px;" type="text"/>

Impactos das inovações

Distribua percentualmente o valor das vendas e das exportações de **2003**, segundo o grau de novidade das inovações de produto, implementadas entre **2001 e 2003**.

Produtos	Vendas líquidas Internas	Exportações
Produto tecnologicamente novo ou significativamente aprimorado para a empresa, mas já existente no mercado nacional	85  %	89  %
Produto tecnologicamente novo ou significativamente aprimorado para o mercado nacional, mas já existente no mercado mundial	86  %	90  %
Produto tecnologicamente novo para o mercado mundial	87  %	91  %
Produtos que não foram alterados ou foram modificados apenas marginalmente	88  %	92  %
Total	100%	100%

Indique a importância dos impactos das inovações de produto e processo, implementadas durante o período entre **2001 e 2003**.

Impactos	Importância			
	Alta	Média	Baixa	Não relevante
Produto				
93 - Melhorou a qualidade dos produtos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
94 - Ampliou a gama de produtos ofertados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mercado				
95 - Permitiu manter a participação da empresa no mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
96 - Ampliou a participação da empresa no mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
97 - Permitiu abrir novos mercados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Processo				
98 - Aumentou a capacidade produtiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
99 - Aumentou a flexibilidade da produção	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
100 - Reduziu os custos de produção	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
101 - Reduziu os custos do trabalho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
102 - Reduziu o consumo de matérias-primas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103 - Reduziu o consumo de energia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
104 - Reduziu o consumo de água	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outros impactos				
105 - Permitiu reduzir o impacto sobre o meio ambiente e controlar aspectos ligados à saúde e segurança	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enquadramento em regulações e normas padrão relativas ao:				
106 - mercado interno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
107 - mercado externo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fontes de informação

Indique a importância atribuída a cada categoria de fonte de informação empregada entre 2001 e 2003, para o desenvolvimento de produtos e/ou processos tecnologicamente novos ou substancialmente aprimorados.

Fontes	Importância			
	Alta	Média	Baixa	Não-relevante
Fontes internas à empresa				
108 - Departamento de P&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
109 - Outros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fontes externas à empresa				
110 - Outra empresa do grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
111 - Fornecedores de máquinas, equipamentos, materiais, componentes ou softwares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
112 - Clientes ou consumidores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
113 - Concorrentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
114 - Empresas de consultoria e consultores independentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centros educacionais e de pesquisa				
115 - Universidades e institutos de pesquisa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
116 - Centros de capacitação profissional e assistência técnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
117 - Instituições de testes, ensaios e certificações	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras fontes de informação				
118 - Aquisição de licenças, patentes e <i>know how</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
119 - Conferências, encontros e publicações especializadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
120 - Feiras e exposições	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
121 - Redes de informações informatizadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Qual a localização da principal fonte de informação, para cada categoria de fonte empregada entre 2001 e 2003?

Fontes	Localização	
	Brasil	Exterior
Fontes externas à empresa		
122 - Outra empresa do grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
123 - Fornecedores de máquinas, equipamentos, materiais, componentes ou softwares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
124 - Clientes ou consumidores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
125 - Concorrentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
126 - Empresas de consultoria e consultores independentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centros educacionais e de pesquisa		
127 - Universidades e institutos de pesquisa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
128 - Centros de capacitação profissional e assistência técnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
129 - Instituições de testes, ensaios e certificações	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras fontes de informação		
130 - Aquisição de licenças, patentes e <i>know how</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
131 - Conferências, encontros e publicações especializadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
132 - Feiras e exposições	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
133 - Redes de informações informatizadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Apoio do governo

Entre 2001 e 2003, a empresa utilizou algum dos programas, relacionados a seguir, de apoio do governo para as suas atividades inovativas?

	1 - Sim	2 - Não
156 - Incentivo fiscal à P&D (Lei n.º. 8.661, Lei 10.332)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
157 - Incentivo fiscal Lei de Informática (Lei n.º. 10.176, Lei n.º. 10.664)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
158 - Financiamento a projetos de pesquisa em parceria com universidades e institutos de pesquisa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
159 - Financiamento à compra de máquinas e equipamento utilizados para inovar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
160 - Apoio oferecido pelas fundações de amparo à pesquisa e RHAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
161 - Aporte de capital de risco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
162 - Outros (favor especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Patentes e outros métodos de proteção

Entre 2001 e 2003, a empresa utilizou algum dos métodos, descritos a seguir, para proteger as inovações de produto e/ou processo desenvolvidas?

	1 - Sim	2 - Não
Métodos de proteção por escrito		
163 - Patente de invenção	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
164 - Patente de modelo de utilidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
165 - Registro de desenho industrial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
166 - Marcas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
167 - Direitos de autor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de proteção estratégicos		
168 - Complexidade no desenho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
169 - Segredo industrial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
170 - Tempo de liderança sobre os competidores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
171 - Outros (favor descrever)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

172 - Durante o período entre 2001 e 2003, a empresa solicitou depósito de patente?

- 1 Sim, no Brasil
- 2 Sim, no exterior
- 3 Sim, no Brasil e no exterior
- 4 Não

173 - No final de 2003 a empresa dispunha de alguma patente em vigor?

- 1 Sim, no Brasil
- 2 Sim, no exterior
- 3 Sim, no Brasil e no exterior
- 4 Não

Problemas e obstáculos à inovação

Para as empresas que **desenvolveram** algum projeto entre **2001 e 2003**

174 - No período entre **2001 e 2003**, a empresa encontrou dificuldades ou obstáculos que podem ter tornado mais lenta a implementação de determinados projetos ou que os tenha inviabilizado?

- 1 Sim
- 2 Não

ATENÇÃO!

Se a resposta for Não, passe para o bloco "Outras importantes mudanças estratégicas e organizacionais", questão 188.
Se a resposta for Sim, passe para a questão 176.

Para as empresas que **NÃO desenvolveram** algum projeto entre **2001 e 2003**

175 - Qual das razões, listadas a seguir, justifica o fato da empresa não ter realizado nenhuma atividade inovativa durante o período entre **2001 e 2003**?

- 1 Não necessitou, devido às inovações prévias
- 2 Não necessitou, devido às condições de mercado
- 3 Outros fatores impediram o desenvolvimento, implementação de inovação

ATENÇÃO!

Caso tenha assinalado 3, passe para a questão 176.
Caso contrário, passe para o bloco "Outras importantes mudanças estratégicas e organizacionais", questão 188.

Assinale a importância dos fatores que prejudicaram as atividades inovativas da empresa.

Fatores	Importância			
	Alta	Média	Baixa	Não-relevante
176 - Riscos econômicos excessivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
177 - Elevados custos da inovação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
178 - Escassez de fontes apropriadas de financiamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
179 - Rigidez organizacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
180 - Falta de pessoal qualificado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
181 - Falta de informação sobre tecnologia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
182 - Falta de informação sobre mercados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
183 - Escassas possibilidades de cooperação com outras empresas/instituições	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
184 - Dificuldade para se adequar a padrões, normas e regulamentações	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
185 - Fraca resposta dos consumidores quanto a novos produtos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
186 - Escassez de serviços técnicos externos adequados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
187 - Centralização da atividade inovativa em outra empresa do grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

