



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas
Departamento de Indústria

PESQUISA INDUSTRIAL ANUAL - EMPRESA - 2001

QUESTIONÁRIO COMPLETO

01

IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (USO DO ÓRGÃO REGIONAL)

01	CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			02	CADASTRO DO TÉC DE PESQUISAS
	UF	MUNICÍPIO	DIST/ SUBDIST		
03	NÚMERO DA PASTA	04	Nº DO QUEST NA PASTA	05	TOTAL DE CAPÍTULOS
				06	2

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente mantém o caráter obrigatório e confidencial atribuído às informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02

IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

FIRMA OU RAZÃO SOCIAL _____

CNPJ []
RAIZ SUFIXO DV

03

ALTERAÇÃO DOS DADOS CADASTRAIS

DA EMPRESA

01	FIRMA OU RAZÃO SOCIAL														
												02	CNPJ		
03	NOME DO LOGRADOURO (av., rua, rodovia)											04	NÚMERO		
05	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km)											06	BAIRRO/DISTRITO		
MUNICÍPIO											07	USO DO IBGE	UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST
08	CEP	09	DDD	10	TELEFONE	11	RAMAL	12	FAX						

DA UNIDADE DE COLETA

13	SUFIXO DO CNPJ	14	NOME DO LOGRADOURO (av., rua, rodovia)											15	NÚMERO
16	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km)											17	BAIRRO/DISTRITO		
MUNICÍPIO											18	USO DO IBGE	UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST
19	CEP	20	DDD	21	TELEFONE	22	RAMAL	23	FAX						

04

DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

01	SITUAÇÃO CADASTRAL	03	MUDANÇAS ESTRUTURAIS	04	CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA
	01 - Em operação 02 - Em implantação/pré-operação 03 - Paralisada com informação 04 - Extinta com informação		01 - Fusão ou cisão total 02 - Cisão parcial 03 - Incorporação de/por outra empresa 06 - Alteração de CNPJ por motivos diferentes dos anteriores. Justifique em OBSERVAÇÕES	01 - []	
02	DATA DA OCORRÊNCIA			02 - []	
	MÊS ANO			03 - []	
	01 [] [] 02 []				

INFORMAÇÕES CONTÁBEIS: Devem referir-se às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a *Legislação Societária*.

FORMAS DE PREENCHIMENTO: Registre os dados com clareza, à máquina ou à caneta esferográfica, em letras de imprensa, sem rasuras, em duas vias, ficando uma de posse da empresa informante e a outra entregue ao técnico credenciado do IBGE. O preenchimento de valores deve ser em **Real**. **NÃO UTILIZE CENTAVOS**. Quando o dado não existir, registre " - " (traço) no campo correspondente.

Antes de iniciar o registro das informações, leia as instruções para o preenchimento do questionário.

II - INFORMAÇÕES ECONÔMICAS DA EMPRESA

A - PESSOAL OCUPADO E SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO

	PESSOAL OCUPADO		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES RELATIVAS AO ANO
	EM 31/12/2001	Nº MÉDIO NO ANO	VALORES EM REAIS
Pessoal assalariado			
Ligado à produção industrial	1 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	9 <input type="text"/>
Não ligado à produção industrial	2 <input type="text"/>	6 <input type="text"/>	10 <input type="text"/>
Pessoal não-assalariado			
Proprietário, sócios, inclusive membros da família sem remuneração	3 <input type="text"/>	7 <input type="text"/>	11 <input type="text"/>
Total	4 <input type="text"/>	8 <input type="text"/>	12 <input type="text"/>

B - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

Esta empresa optou pelo Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições (SIMPLES)?

205 Sim

206 Não

B 1 - RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS

	VALORES EM REAIS
Receita bruta	
Venda de produtos e serviços industriais (inclusive receita de exportação incentivada ou não e crédito-prêmio de IPI)	14 <input type="text"/>
Revenda de mercadorias (bens adquiridos pela empresa para a venda sem transformação)	15 <input type="text"/>
Prestações de serviços não-industriais, de transporte, de atividades agropastoris, etc.	16 <input type="text"/>
Deduções	
(-) Vendas canceladas e descontos incondicionais	17 <input type="text"/>
(-) ICMS	18 <input type="text"/>
(-) Demais impostos e contribuições incidentes sobre as vendas e serviços (IPI, ISS, PIS, COFINS, SIMPLES , etc.)	19 <input type="text"/>
Total da Receita Líquida de Vendas (14 + 15 + 16 - 17 - 18 - 19)	20 <input type="text"/>

B 2 - DESTINO GEOGRÁFICO DAS VENDAS (em porcentagem, sem incluir decimais)

MERCADO INTERNO PAÍSES DO MERCOSUL OUTROS PAÍSES TOTAL

22 % + 23 % + 24 % = 25 **1,00** %

B 3 - OUTRAS RECEITAS

Receitas por arrendamento e aluguéis de imóveis, equipamentos, etc.

Receitas financeiras (juros, descontos obtidos, etc.)

Variações monetárias ativas

Resultados positivos de participações societárias e em sociedade em cota de participação

Demais receitas operacionais (propriedade industrial licenciada, comissões, franquias, etc.)

Receitas não-operacionais

Total: (26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31)

VALORES EM REAIS

26	<input type="text"/>
27	<input type="text"/>
28	<input type="text"/>
29	<input type="text"/>
30	<input type="text"/>
31	<input type="text"/>
32	<input type="text"/>

C - CUSTOS E DESPESAS NO ANO

C 1 - GASTOS DE PESSOAL

Salários, retiradas e outras remunerações (inclusive 13º salário, férias, gratificações, hora extra, participações nos lucros, etc.) - valor igual ao Capítulo A, item 12

Contribuições para previdência social (parte do empregador)

FGTS

Contribuições para a previdência privada (parte do empregador)

Indenizações trabalhistas e por dispensas incentivadas

Benefícios concedidos aos empregados (transporte, alimentação, auxílio-educação, plano de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.)

Total: (33 + 34 + 35 + 36 + 37 + 38)

VALORES EM REAIS

33	<input type="text"/>
34	<input type="text"/>
35	<input type="text"/>
36	<input type="text"/>
37	<input type="text"/>
38	<input type="text"/>
39	<input type="text"/>

C 2 - COMPRAS E ESTOQUES

Matérias-primas, materiais auxiliares e componentes (inclua material de embalagem, combustíveis usados como matéria-prima e lubrificantes)..

**COMPRAS NO ANO
VALORES EM REAIS**

40	<input type="text"/>
41	<input type="text"/>

**ESTOQUES EM 31/12/2000
VALORES EM REAIS**

42	<input type="text"/>
43	<input type="text"/>
44	<input type="text"/>
45	<input type="text"/>

**ESTOQUES EM 31/12/2001
VALORES EM REAIS**

46	<input type="text"/>
47	<input type="text"/>
48	<input type="text"/>
49	<input type="text"/>

Produtos acabados

Produtos em elaboração

Mercadorias adquiridas para revenda

C 3 - PROCEDÊNCIA DAS MATÉRIAS-PRIMAS, MATERIAIS AUXILIARES E COMPONENTES

PORCENTAGEM DAS COMPRAS DE MATÉRIAS-PRIMAS, MATERIAIS AUXILIARES E COMPONENTES

Nacional Estrangeira Total

50 % + 51 % = 52 **1,00** %

C 4 - CUSTOS DAS OPERAÇÕES INDUSTRIAIS

Consumo de combustíveis usados para acionar maquinaria e para aquecimento

Compra de energia elétrica utilizada na produção

Consumo de peças, acessórios e pequenas ferramentas para manutenção e reparação de máquinas e equipamentos

Serviços industriais prestados por terceiros (outras empresas ou autônomos)

Serviços de manutenção e reparação de máquinas e equipamentos ligados à produção prestados por terceiros (incluir peças e acessórios, quando fornecidos pela prestadora de serviços)

Total: (53 + 54 + 55 + 56 + 57)

VALORES EM REAIS

53	_____
54	_____
55	_____
56	_____
57	_____
58	_____

C 5 - OUTROS CUSTO E DESPESAS

Aluguéis e arrendamentos

Despesas com arrendamento mercantil no ano (*leasing* de máq., equip. e veículos)

Depreciação, amortização e exaustão

Despesas com propaganda pagas ou creditadas a terceiros

Frete e carretos pagos ou creditados a terceiros

Impostos e taxas (IPTU, ITR, IPVA, etc. - não inclua os impostos constantes do Capítulo B 1)

Prêmios de seguros (imóveis, veículos, etc.)

Royalties e assistência técnica

Variações monetárias passivas

Despesas financeiras (inclusive *factoring*)

Resultados negativos de participações societárias e em sociedade em cota de participação

Serviços prestados por terceiros (informática, auditoria, advocacia, consultoria, limpeza, vigilância, manutenção de imóveis e equipamentos não ligados à produção, etc.)

Demais custos e despesas operacionais (correios, telefone, material de expediente, comissões, água e esgoto, combustíveis e lubrificantes gastos com meios de transporte, etc. - não inclua gastos de pessoal e provisões para IRPJ)

Despesas não-operacionais

Total: (59 + 60 + 61 + 62 + 63 + 64 + 65 + 66 + 67 + 68 + 69 + 70 + 71 + 72)

VALORES EM REAIS

59	_____
60	_____
61	_____
62	_____
63	_____
64	_____
65	_____
66	_____
67	_____
68	_____
69	_____
70	_____
71	_____
72	_____
73	_____

D - RESULTADO DO EXERCÍCIO ANTES DA DISTRIBUIÇÃO DE PARTICIPAÇÕES, DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL E DA PROVISÃO PARA O IMPOSTO DE RENDA

Lucro

Prejuízo

VALORES EM REAIS

74	_____
75	_____

E - AQUISIÇÃO E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS REALIZADAS NO ANO E TOTAL DO ATIVO

E 1 - AQUISIÇÕES (exceto *leasing*), PRODUÇÃO PRÓPRIA E MELHORIAS

	AQUISIÇÃO DE TERCEIROS				PRODUÇÃO PRÓPRIA REALIZADA PARA O ATIVO IMOBILIZADO				MELHORIA			
	VALORES EM REAIS				VALORES EM REAIS				VALORES EM REAIS			
Terrenos e edificações	76				81				86			
Máquinas e equipamentos industriais	77				82				87			
Meios de transporte	78				83				88			
Outras aquisições (móveis, microcomputadores, etc.)	79				84				89			
Total	80				85				90			

E 2 - BAIXAS

	VALORES EM REAIS			
Terrenos e edificações	91			
Máquinas e equipamentos industriais	92			
Meios de transporte	93			
Outras baixas (móveis, microcomputadores, etc.)	94			
Totais (91 + 92 + 93 + 94)	95			

E 3 - TOTAL DO ATIVO (Circulante + Realizável a Longo Prazo + Permanente) 210

F - SERVIÇOS DE INTERNET

- 211 Conexão através de linha dedicada 214 Correio eletrônico externo à empresa 217 Videoconferência
- 212 Conexão através de linha discada 215 Página WEB sem comércio eletrônico 218 Não utiliza
- 213 Correio eletrônico interno à empresa 216 Página WEB com comércio eletrônico

G - LOCAIS DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

Marque se a empresa possui uma única unidade local (apenas um endereço de atuação ou sufixo de CNPJ) ou se tem **mais de uma unidade local**.

Empresa de unidade local única 98

Descreva abaixo os três principais produtos fabricados e/ou serviços industriais prestados e indique suas respectivas participações percentuais no total das vendas da empresa:

- 99 _____ 102 _____ %
- 100 _____ 103 _____ %
- 101 _____ 104 _____ %

Dê as informações pedidas na parte IV - AUTENTICAÇÃO E OBSERVAÇÕES, terminando o preenchimento do questionário.

Empresa com mais de unidade local 105

Indique o número de unidades locais 106 _____

Preencha o Capítulo H e a parte III - INFORMAÇÕES DA UNIDADE LOCAL PRODUTIVA, mantenha-se atento para os seguintes pontos:

1 - As definições dos tipos de unidades locais encontram-se nas instruções para o preenchimento do questionário. Para prosseguir no preenchimento é indispensável a compreensão destas definições.

2 - Os dados relativos às UNIDADES LOCAIS AUXILIARES OU ADMINISTRATIVAS deverão ser preenchidos no Capítulo H.

3 - Com relação às UNIDADES PRODUTIVAS industriais ou voltadas às outras atividades secundárias da empresa (atividades comerciais, de serviços não-industriais, transporte, construção e agropastoril), preencha, para cada endereço de atuação da empresa ou sufixo de CNPJ, os dados solicitados na parte III: INFORMAÇÕES DE UNIDADE LOCAL PRODUTIVA, em anexo.

H - DADOS REGIONALIZADOS DE UNIDADES LOCAIS AUXILIARES OU ADMINISTRATIVAS

Dados de Regionalização: deve ser informado pela empresa o somatório do pessoal ocupado, dos salários, retiradas e outras remunerações e o total das unidades locais auxiliares ou administrativas existentes em cada Unidade da Federação.

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	NÚMERO DE UNIDADES LOCAIS	TOTAL DO PESSOAL OCUPADO EM 31/12/2001	TOTAL DOS SÁLARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
Região Norte			
Rondônia	107 <input type="text"/>	114 <input type="text"/>	121 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Acre	108 <input type="text"/>	115 <input type="text"/>	122 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Amazonas	109 <input type="text"/>	116 <input type="text"/>	123 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Roraima	110 <input type="text"/>	117 <input type="text"/>	124 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Pará	111 <input type="text"/>	118 <input type="text"/>	125 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Amapá	112 <input type="text"/>	119 <input type="text"/>	126 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Tocantins	113 <input type="text"/>	120 <input type="text"/>	127 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Região Nordeste			
Maranhão	128 <input type="text"/>	137 <input type="text"/>	146 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Piauí	129 <input type="text"/>	138 <input type="text"/>	147 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Ceará	130 <input type="text"/>	139 <input type="text"/>	148 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Rio Grande do Norte	131 <input type="text"/>	140 <input type="text"/>	149 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Paraíba	132 <input type="text"/>	141 <input type="text"/>	150 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Pernambuco	133 <input type="text"/>	142 <input type="text"/>	151 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Alagoas	134 <input type="text"/>	143 <input type="text"/>	152 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Sergipe	135 <input type="text"/>	144 <input type="text"/>	153 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Bahia	136 <input type="text"/>	145 <input type="text"/>	154 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Região Sudeste			
Minas Gerais	155 <input type="text"/>	159 <input type="text"/>	163 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Espírito Santo	156 <input type="text"/>	160 <input type="text"/>	164 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Rio de Janeiro	157 <input type="text"/>	161 <input type="text"/>	165 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
São Paulo	158 <input type="text"/>	162 <input type="text"/>	166 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Região Sul			
Paraná	167 <input type="text"/>	170 <input type="text"/>	173 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Santa Catarina	168 <input type="text"/>	171 <input type="text"/>	174 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Rio Grande do Sul	169 <input type="text"/>	172 <input type="text"/>	175 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Região Centro-Oeste			
Mato Grosso do Sul	176 <input type="text"/>	180 <input type="text"/>	184 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Mato Grosso	177 <input type="text"/>	181 <input type="text"/>	185 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Goiás	178 <input type="text"/>	182 <input type="text"/>	186 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$
Distrito Federal	179 <input type="text"/>	183 <input type="text"/>	187 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> R\$

IV - AUTENTICAÇÃO E OBSERVAÇÕES

I - AUTENTICAÇÃO

Após verificar se as informações foram prestadas em Reais, **sem utilizar centavos**, se estão corretas e sem rasuras.

Data da Entrega ____ / ____ / ____

Data da Devolução ____ / ____ / ____

Nome do Informante

Cargo Tel.:

Fax E-mail

Assinatura do Informante

Assinatura do Técnico de Pesquisas

I - INFORMAÇÕES OBSERVAÇÕES DASTRAIS

Area for handwritten observations with horizontal dashed lines.