



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Comércio e Serviços

Divisão de Pesquisas

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 2000
QUESTIONÁRIO SIMPLIFICADO

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)					
01	CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			02	CADASTRO DO TÊC DE PESQUISAS
UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST			
03	NÚMERO DA PASTA	04	Nº DO QUEST NA PASTA	05	CONTROLE
					1

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - A legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1978, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02	IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA						
<div style="text-align: center;"> <table border="1"> <tr> <td>UF</td> <td>MUNICÍPIO</td> <td>DIST/SUBDIST</td> </tr> <tr> <td>Empresa</td> <td>UC</td> <td>DV</td> </tr> </table> <p>← ETIQUETA DE IDENTIFICAÇÃO →</p> </div>		UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST	Empresa	UC	DV
UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST					
Empresa	UC	DV					

03	DADOS CADASTRAIS (Preencha somente os itens diferentes da etiqueta)								
DA EMPRESA									
01	FIRMA OU RAZÃO SOCIAL	02	Nº DO CNPJ DA UNIDADE DE COLETA						
03	NOME FANTASIA	04	UF SEDE						
05	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	06	USO IBGE	CÓDIGO CNAE					
DA UNIDADE DE COLETA (Endereço da empresa designado para prestar as informações)									
07	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)	08	NÚMERO	09	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc)				
10	BAIRRO/DISTRITO	11	CEP	12	DDD	13	TELEFONE	14	RAMAL
15	FAX	SIGLA UF	NOME DO MUNICÍPIO	16	E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO				
DA SEDE DA EMPRESA									
17	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)	18	NÚMERO	19	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc)				
20	BAIRRO/DISTRITO	21	CEP	22	DDD	23	TELEFONE	24	RAMAL
25	FAX	SIGLA UF	NOME DO MUNICÍPIO	26	E-MAIL DA EMPRESA				

04	DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES				
01	SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-00	02	MUDANÇAS NA ESTRUTURA DA EMPRESA	03	CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA
01 - Em operação <input type="checkbox"/> 03 - Paralisada com informação <input type="checkbox"/> 04 - Extinta com informação		01 - Surgida a partir de fusão ou cisão 02 - Cisão parcial 03 - Incorporação de/por outra empresa 06 - Alteração do CNPJ por outros motivos (esclareça em "OBSERVAÇÕES")		Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada <input type="checkbox"/>	
04	PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS POR ORDEM DE PARTICIPAÇÃO NA RECEITA	05	CLASSE PRINCIPAL DE COMÉRCIO	06	A EMPRESA ADERIU AO SISTEMA DE TRIBUTAÇÃO "SIMPLES"?
1) 2) 3)		1 - Comércio varejista 2 - Comércio atacadista <input type="checkbox"/> 3 - Com. varejista e atacadista de veículos automotores, peças e acessórios		<input type="checkbox"/> 1 - Sim <input type="checkbox"/> 2 - Não	

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: Neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.

Informações Contábeis: Devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.

Forma de Preenchimento: Registre os dados com clareza, a máquina ou a caneta esferográfica. O preenchimento dos valores deve ser em REAIS.

Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.

NOTA: NÃO PREENCHER OS VALORES COM CENTAVOS

05	PESSOAL OCUPADO	CÓD	EM 31 - 06 - 00	CÓD	EM 31 - 12 - 00
	Pessoal assalariado	01		04	
	Pessoal não-assalariado (proprietário, sócios e membros da família)	02		05	
	Total	03		06	

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS	07	MERCADORIAS PARA REVENDA	CÓD	VALOR EM REAIS
	Receita bruta de revenda	07	,00		Compras	11	,00
	Deduções (ICMS, IPI, ISS, SIMPLES, etc.)(-).....	08	,00		Estoque em 31-12-99	12	,00
	Outras receitas (inclusive não-operacionais).....	09	,00		Estoque em 31-12-00	13	,00
	Total da receita (07-08 + 09)	10	,00				

08	GASTOS COM PESSOAL NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Salários, retiradas e outras remunerações	14	,00
	Previdência social (parte do empregador)	15	,00
	FGTS	16	,00
	Indenizações por dispensa	17	,00
	Benefícios concedidos aos empregados (vale-transporte, alimentação, etc.)	18	,00
	Total	19	,00

09	DESPESAS NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Aluguéis de imóveis e condomínios	20	,00
	Serviços públicos (água, energia elétrica, telefone, etc.)	21	,00
	Impostos e taxas (IPTU, alvarás, etc.) - Não inclui ICMS, IPI, ISS, SIMPLES e IR	22	,00
	Despesas financeiras	23	,00
	Outras despesas (não inclui custo das mercadorias para revenda)	24	,00
	Total	25	,00

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

OS CÓDIGOS 36 E 42 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 06 E 14, RESPECTIVAMENTE

10	UNIDADES DA FEDERAÇÃO	UNIDADES DA FEDERAÇÃO		PESSOAL OCUPADO EM 31-12-00		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO		ESTAB C/ RECEITA DE REVENDA		RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO	
		CÓD	SIGLA	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
	26		31		37	,00	43		49	,00
	27		32		38	,00	44		50	,00
	28		33		39	,00	45		51	,00
	29		34		40	,00	46		52	,00
	30		35		41	,00	47		53	,00
	Total			36		42	,00	48		54	,00

IV - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

RESPONDER O CAPÍTULO 11 SE A "CLASSE PRINCIPAL DE COMÉRCIO" FOR IGUAL A "1- Comércio Varejista"

(Informar percentuais em números inteiros)

11	COMERCIALIZAÇÃO	RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO	
		CÓD	PERCENTUAL
	Lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados)	55	_ _ %
	Estabelecimentos em local fixo, fora de loja (quiosques, <i>traillers</i>)	56	_ _ %
	Correio	57	_ _ %
	Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	58	_ _ %
	Internet	59	_ _ %
	Tele vendas	60	_ _ %
	Máquinas automáticas	61	_ _ %
	Total	62	1 0 0 %

AUTENTICAÇÃO

Após verificar se as informações foram prestadas em Reais, se estão corretas e sem rasuras

Data da entrega: ___/___/___

Data da devolução: ___/___/___

Responsável pelo preenchimento: Cargo:

Tel.: Ramal: Fax: E-mail:

Assinatura:

Assinatura do Técnico de Pesquisa:

OBSERVAÇÕES

.....

.....

.....

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem grandes transformações.

ATENÇÃO
AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

Preencha apenas os itens 01 a 25 se houver divergência com os dados correspondentes na etiqueta de identificação.

Item 02 - Nome fantasia - informe o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pela qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre S/D.

Item 05 - Descrição da atividade - informe com o maior nível de detalhe possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplo: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, etc.

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-00 - informe na quadrícula o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - caso a empresa tenha funcionado normalmente no ano.

03 - Paralisada com informação - caso a empresa tenha paralisado sua(s) atividade(s) no ano, porém, funcionou durante um período deste e auferiu receita.

04 - Extinta com informação - caso a empresa tenha encerrado sua(s) atividade(s) no ano, porém funcionou durante um período deste e auferiu receita.

Item 05 - Classe principal de comércio - preencha o campo de acordo com as seguintes definições:

Varejo - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

Atacado - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, etc.

Varejo e atacado de veículos automotores (novos e usados), peças e acessórios - venda de automóveis, caminhões, motocicletas, reboques, semi-reboques, partes, peças e acessórios (não incluir tratores).

Item 06 - A empresa aderiu ao sistema de tributação "SIMPLES"? - registre nas quadrículas se a empresa está ou não na condição de microempresa ou empresa de pequeno porte, na forma do artigo 2º da Lei nº 9.317, de 05-12-96, e optou pela inscrição no Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - SIMPLES.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

CAPÍTULO 05 - PESSOAL OCUPADO

Pessoal ocupado - informe o número de pessoas efetivamente ocupadas em 30-06-00 e 31-12-00, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remuneradas pela empresa.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias, ou por motivo de licenças e seguro por acidentes (desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 15 dias).

Pessoal assalariado - informe o número de pessoas que recebem salários independentes de serem ou não ligadas à atividade comercial, tais como: vendedores, caixas, chefes, supervisores de vendas, carregadores, balconistas, pessoal ligado à atividade administrativa, estoquistas, empacotadores, frentistas, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-assalariado - informe o proprietário e os sócios com atividade na empresa e membros da família sem carteira assinada, remuneração fixa ou salário.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

Receita bruta de revenda de mercadoria - informe as receitas provenientes da revenda de mercadorias não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas, das vendas canceladas, abatimentos e descontos concedidos.

SIMPLES - caso a empresa tenha optado pelo sistema SIMPLES, registre no código 08 o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano 2000. O sistema SIMPLES implica no pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS e ISS (quando o Estado ou Município forem conveniados), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, etc.

Outras receitas - inclua neste item as receitas financeiras, as variações monetárias ativas, o lucro na alienação de bens, a receita de aluguéis e de outras atividades (indústria, serviços, etc.).

CAPÍTULO 07 - MERCADORIAS PARA REVENDA

Compras - informe o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo. Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Não inclua as devoluções, abatimentos, descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperável.

Estoques - informe o valor dos seus estoques declarados pelo custo de aquisição. O estoque em 31-12-99 deve corresponder às mercadorias não vendidas no ano de 1999, inventariadas e/ou contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como estoque inicial. O estoque em 31-12-00 deve corresponder às mercadorias não vendidas nesse mesmo ano.

CAPÍTULO 08 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

Salários, retiradas e outras remunerações - informe o total das importâncias pagas a título de salários fixos, retiradas pró-labore, comissões sobre vendas, horas extras, participações nos lucros, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social ou de consignação de interesse do empregado (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.).

Contribuições para a Previdência Social e FGTS - informe as despesas de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não.

Indenizações por dispensa - informe as despesas da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 40% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, acordos judiciais, etc.

CAPÍTULO 09 - DESPESAS NO ANO

Não devem ser registradas neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: compras de mercadorias e gastos com pessoal. Exclua também as provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social.

Despesas financeiras - informe as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos, comissões e despesas bancárias e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicatas e outros títulos.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os códigos 36 e 42 devem corresponder aos códigos 06 e 14, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informe apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, postos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuem revenda de mercadorias.

IV - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual relativo a receita líquida de revenda no ano, informado no capítulo 10, item 54, se a classe principal de comércio da empresa for "Comércio Varejista".

Lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados) - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

Estabelecimentos em local fixo, fora de loja (quiosques, trailers) - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de shopping centers.

Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

Internet - vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

Máquinas automáticas - vendas realizadas em aparelhos que funcionam com alimentação de moedas ou notas em dinheiro e não exigem a interferência de um vendedor.