IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas
Coordenação de Indústria

PESQUISA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA 2005

PROPÓSITO DA PESQUISA - As informações fornecidas por sua empresa são essenciais para o conhecimento das atividades tecnológicas da indústria e dos serviços de telecomunicações, informática e pesquisa e desenvolvimento brasileiros. Os resultados agregados da pesquisa poderão ser usados pelas empresas para análise de mercado, pelas associações de classe para estudos sobre desempenho e outras características de seus setores, e pelo governo para desenvolver políticas nacionais e regionais.

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - A legislação vigente mantém o caráter obrigatório e confidencial atribuído às informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

O TERMO PRODUTO, neste questionário, se utiliza para designar tanto **bens** como **serviços.**

O IBGE AGRADECE A SUA COLABORAÇÃO

Identificação do questionário

01 - Código do entrevistador:

02 - Data da coleta: __ / __ / ____

Identificação da empresa

01 - CNPJ: _____ / ____ - __

02 - RAZÃO SOCIAL:

03 - UNIDADE DA FEDERAÇÃO: __

04 - MUNICÍPIO:

Informações adicionais

01 - Nome do entrevistado:

02 - Cargo do entrevistado:

03 - Telefone do entrevistado: __ / _____

04 - E-mail do entrevistado:

05 - Ano de início de operação: ____

Situação de coleta

__

01 - Em operação / em implantação

02 - Extinta / paralisada com informação

03 - Extinta / paralisada sem informação

04 - Extinta até dezembro de 2004, por fusão total, cisão total ou incorporação

05 - Não exerce atividade no âmbito da pesquisa

06 - Mudança para endereço ignorado ou endereço inexistente

07 - Impossibilitada de prestar informações

08 - Recusa total

Mudança estrutural

__

01 - Fusão ou cisão total

02 - Cisão parcial

03 - Incorporação de/por outra empresa

04 - Alteração de CNPJ por motivos distintos dos anteriores. Justificar no campo de Observações

05 - Não houve mudança

Caso tenha ocorrido mudança estrutural, informe os CNPJs das empresas envolvidas.
CNPJ de ligação da empresa:

_____ / ____ - __

_____ / ____ - __

_____ / ____ - __

Características da empresa

A unidade de investigação da pesquisa é a **empresa,** definida como sendo a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais e que responde pelo capital investido nestas atividades.

Capital controlador é aquele que é titular de uma participação no capital social que lhe assegura a maioria dos votos e que, portanto, possui direitos permanentes de eleger os administradores e de preponderar nas deliberações sociais, ainda que não exerça este direito, ausentando-se das assembléias ou nelas se abstendo de votar.

Origem do capital controlador - O capital controlador é nacional quando está sob titularidade direta ou indireta de pessoas físicas ou jurídicas residentes e domiciliadas no país. O capital controlador é estrangeiro quando está sob titularidade direta ou indireta de pessoas físicas ou jurídicas domiciliadas fora do país.

1 - Origem do capital controlador da empresa:

1 ☐ Nacional
2 ☐ Estrangeiro
3 ☐ Nacional e Estrangeiro

2 - No caso do capital controlador estrangeiro, qual a sua localização?

1 ☐ Mercosul
2 ☐ Estados Unidos
3 ☐ Canadá e México
4 ☐ Outros países da América
5 ☐ Ásia
6 ☐ Europa
7 ☐ Oceania ou África

Empresa **controladora** - é aquela que exerce, direta ou indiretamente, o poder (exercido nas três últimas assembléias ordinárias) de eleger a maioria dos administradores e de preponderar nas deliberações sociais de outra (s) sociedade (s).

Empresa **controlada** - é aquela na qual a controladora, possui, direta ou indiretamente (por meio de outra controlada), condição considerada permanente de eleger a maioria dos administradores e de preponderar nas deliberações sociais.

Empresa **coligada** - é aquela na qual a investidora participa com pelo menos 10% do seu capital, sem controlá-la.

3 - Sua empresa é:

1 ☐ Independente
2 ☐ Parte de um grupo

4 - Qual a sua relação com o grupo?

1 ☐ Controladora
2 ☐ Controlada
3 ☐ Coligada

5 - Qual o principal mercado da empresa entre **2003** e **2005**?

1 ☐ Estadual
2 ☐ Regional
3 ☐ Nacional
4 ☐ Mercosul
5 ☐ Estados Unidos
6 ☐ Europa
7 ☐ Outros Países

6 - Breve descrição do produto (bem ou serviço) mais importante da sua empresa em termos de faturamento:

7 - Assinale o tempo que o produto (bem ou serviço) mais importante da empresa permanece no mercado com as mesmas especificações, ou seja, até que o mesmo seja substituído ou substancialmente aperfeiçoado/ modificado.

1 ☐ Menos de 1 ano
2 ☐ 1 a 3 anos
3 ☐ 4 a 6 anos
4 ☐ 7 a 9 anos
5 ☐ Mais de 9 anos
6 ☐ Impossível responder

8 - Qual era o número de pessoas ocupadas na sua empresa em **31/12/2005**?

9 - Qual a receita líquida de vendas (declarada no balanço da empresa ou no simples, se for o caso) da sua empresa no ano de **2005**?

Produtos e processos tecnologicamente novos ou substancialmente aperfeiçoados

Nesta pesquisa, uma Inovação Tecnológica é definida pela introdução no mercado de um produto (bem ou serviço) tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado ou pela introdução na empresa de um processo produtivo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado.

A inovação tecnológica se refere a produto e/ou processo novo (ou substancialmente aprimorado) para a empresa, não sendo, necessariamente, novo para o mercado/setor de atuação, podendo ter sido desenvolvida pela empresa ou por outra empresa/instituição.

A inovação pode resultar de novos desenvolvimentos tecnológicos, de novas combinações de tecnologias existentes ou da utilização de outros conhecimentos adquiridos pela empresa.

Inovação de produto

Produto tecnologicamente novo (bem ou serviço) é um produto cujas características fundamentais (especificações técnicas, componentes e materiais, *software* incorporado, *user friendliness,* funções ou usos pretendidos) diferem significativamente de todos os produtos previamente produzidos pela empresa.

Significativo aperfeiçoamento tecnológico de produto (bem ou serviço) refere-se a um produto previamente existente, cujo desempenho foi substancialmente aumentado ou aperfeiçoado. Um produto simples pode ser aperfeiçoado (no sentido de obter um melhor desempenho ou um menor custo) através da utilização de matérias-primas ou componentes de maior rendimento. Um produto complexo, com vários componentes ou subsistemas integrados, pode ser aperfeiçoado via mudanças parciais em um dos componentes ou subsistemas. Um serviço também pode ser substancialmente aperfeiçoado por meio da adição de nova função ou de mudanças nas características de como ele é oferecido, que resultem em maior eficiência, velocidade ou facilidade de uso do produto, por exemplo.

Não são incluídas: as mudanças puramente estéticas ou de estilo e a comercialização de produtos novos integralmente desenvolvidos e produzidos por outra empresa.

10 - Entre **2003** e **2005**, a empresa introduziu produto (bem ou serviço) tecnologicamente novo ou significativamente aperfeiçoado para a empresa, mas já existente no mercado nacional?

1 ☐ Sim 2 ☐ Não

11 - Entre **2003** e **2005**, a empresa introduziu produto (bem ou serviço) tecnologicamente novo ou significativamente aperfeiçoado para o mercado nacional?

1 ☐ Sim 2 ☐ Não

12 - Descreva brevemente o principal produto (bem ou serviço) tecnologicamente novo ou substancialmente aperfeiçoado, lançado por sua empresa no mercado entre **2003** e **2005**:

13 - Este produto é:

2 ☐ Novo para a empresa, mas já existente no mercado nacional

3 ☐ Novo para o mercado nacional, mas já existente no mercado mundial

4 ☐ Novo para o mercado mundial

13.1 - Em termos técnicos este produto é:

1 ☐ Aprimoramento de um já existente

2 ☐ Completamente novo para a empresa

14 - Quem desenvolveu esta inovação e onde se localiza?

		Brasil (UF)	Exterior
1 ☐	Principalmente a empresa		
2 ☐	Principalmente outra empresa do grupo		
3 ☐	Principalmente a empresa em cooperação com outras empresas ou institutos		
4 ☐	Principalmente outras empresas ou institutos		

Inovação de processo

Processo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado envolve a introdução de tecnologia de produção nova ou significativamente aperfeiçoada, assim como de métodos novos ou substancialmente aprimorados de oferta de serviços ou para manuseio e entrega de produtos. O resultado da adoção de processo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado deve ser significativo em termos: do nível de produto, qualidade do produto (bem/serviço) ou custos de produção e entrega. A introdução deste processo pode ter por objetivo a produção ou entrega de produtos tecnologicamente novos ou substancialmente aprimorados, que não possam utilizar os processos previamente existentes, ou simplesmente aumentar a eficiência da produção e da entrega de produtos já existentes.

Não são incluídas: mudanças pequenas ou rotineiras nos processos produtivos existentes e mudanças puramente administrativas ou organizacionais.

16 - Entre **2003** e **2005**, a empresa introduziu processo tecnologicamente novo ou significativamente aperfeiçoado para a empresa, mas já existente no setor no Brasil?

1 ☐ Sim 2 ☐ Não

17 - Entre **2003** e **2005**, a empresa introduziu processo tecnológicamente novo ou significativamente aperfeiçoado para o setor no Brasil?

1 ☐ Sim 2 ☐ Não

18 - Descreva brevemente o principal processo tecnologicamente novo ou substancialmente aperfeiçoado introduzido por sua empresa entre **2003** e **2005**:

19 - Este processo é:

2 ☐ Novo para a empresa, mas já existente no setor no Brasil

3 ☐ Novo para o setor no Brasil, mas já existente em outro(s) país(es)

4 ☐ Novo para o setor em termos mundiais

19.1 - Em termos técnicos este processo é:

1 ☐ Aprimoramento de um já existente

2 ☐ Completamente novo para a empresa

20 - Quem desenvolveu esta inovação e onde se localiza?

		Brasil	Exterior
1	Principalmente a empresa		
2	Principalmente outra empresa do grupo		
3	Principalmente a empresa em cooperação com outras empresas ou institutos		
4	Principalmente outras empresas ou institutos		

Projetos incompletos ou abandonados

22 - No final de **2005**, a empresa tinha algum projeto ainda **incompleto** para desenvolver ou introduzir produto ou processo tecnologicamente novo ou aprimorado?

1 ☐ Sim 2 ☐ Não tinha

23 - Durante o período entre **2003** e **2005**, a empresa realizou algum projeto para desenvolver ou introduzir produto ou processo tecnologicamente novo ou aprimorado, mas que foi **abandonado**?

1 ☐ Sim 2 ☐ Não realizou

ATENÇÃO!

Caso a empresa não tenha introduzido alguma inovação de processo ou produto, não tenha algum projeto incompleto ou mesmo abandonado (respondeu NÃO nas questões 10, 11, 16, 17, 22 e 23) passe para a questão 175 "Problemas e Obstáculos à Inovação".

Caso contrário, preencha as questões a seguir.

Atividades inovativas

Atividades inovativas - são atividades representativas dos esforços da empresa voltados para a melhoria do seu acervo tecnológico e, conseqüentemente, para o desenvolvimento e implementação de produtos (bens ou serviços) ou processos tecnologicamente novos ou significativamente aperfeiçoados.

Assinale a importância das atividades desenvolvidas pela empresa, para a implementação de produtos e/ou processos novos ou significativamente aperfeiçoados, no período entre **2003** e **2005**. Informe a seguir o valor dos dispêndios relacionados às atividades inovativas desenvolvidas em **2005**.

Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)

Compreende o trabalho criativo, empreendido de forma sistemática, com o objetivo de aumentar o acervo de conhecimentos e o uso destes conhecimentos para desenvolver novas aplicações, tais como produtos ou processos novos ou tecnologicamente aprimorados. O desenho, a construção e o teste de protótipos e de instalações piloto constituem muitas vezes a fase mais importante das atividades de P&D. Inclui também o desenvolvimento de software, desde que este envolva um avanço tecnológico ou científico.

24 - Qual a importância da atividade de P&D realizada entre **2003** e **2005**?

1 ☐ Alta 2 ☐ Média 3 ☐ Baixa 4 ☐ Não desenvolveu

31 - Valor dos dispêndios em **2005** (R$ 1 000)

☐☐☐☐☐ .000,00

24.1 - Descreva brevemente a atividade INTERNA de P&D realizada entre **2003** e **2005**:

Aquisição externa de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)
As atividades de P&D (descritas acima) realizadas por outra organização (empresas ou instituições tecnológicas) e adquiridas pela empresa.

25 - Qual a importância da aquisição externa de P&D realizada entre **2003** e **2005**?

1 ☐ Alta 2 ☐ Média 3 ☐ Baixa 4 ☐ Não desenvolveu

32 - Valor dos dispêndios em **2005** (R$ 1 000)

☐☐☐☐☐☐ .000,00

25.1 - Descreva brevemente a atividade EXTERNA de P&D adquirida por sua empresa entre **2003** e **2005**:

Aquisição de outros conhecimentos externos, exclusive software
Acordos de transferência de tecnologia originados da compra de licença de direitos de exploração de patentes e uso de marcas, aquisição de *know how* e outros tipos de conhecimentos técnico-científicos de terceiros, para que a empresa desenvolva ou implemente inovações.

26 - Qual a importância da aquisição de outros conhecimentos externos realizada entre **2003** e **2005**?

1 ☐ Alta 2 ☐ Média 3 ☐ Baixa 4 ☐ Não desenvolveu

33 - Valor dos dispêndios em **2005** (R$ 1 000)

☐☐☐☐☐☐ .000,00

Aquisição de software
Aquisição de software (de desenho, engenharia, de processamento e transmissão de dados, voz, gráficos, vídeos, para automatização de processos, etc.), especificamente comprados para a implementação de produtos ou processos novos ou tecnologicamente aperfeiçoados. Não incluir aqueles registrados no P&D, item 24.

26.1 - Qual a importância da aquisição de software realizada entre **2003** e **2005**?

1 ☐ Alta 2 ☐ Média 3 ☐ Baixa 4 ☐ Não desenvolveu

33.1 - Valor dos dispêndios em **2005** (R$ 1 000)

☐☐☐☐☐☐ .000,00

Aquisição de máquinas e equipamentos
Aquisição de máquinas, equipamentos, hardware, especificamente comprados para a implementação de produtos ou processos novos ou tecnologicamente aperfeiçoados.

27 - Qual a importância da aquisição de máquinas e equipamentos realizada entre **2003** e **2005**?

1 ☐ Alta 2 ☐ Média 3 ☐ Baixa 4 ☐ Não desenvolveu

34 - Valor dos dispêndios em **2005** (R$ 1 000)

☐☐☐☐☐☐ .000,00

Treinamento
Treinamento orientado ao desenvolvimento de produtos/processos tecnologicamente novos ou significativamente aperfeiçoados e relacionados às atividades inovativas da empresa, podendo incluir aquisição de serviços técnicos especializados externos.

28 - Qual a importância do treinamento realizado entre **2003** e **2005**?

1 ☐ Alta 2 ☐ Média 3 ☐ Baixa 4 ☐ Não desenvolveu

35 - Valor dos dispêndios em **2005** (R$ 1 000)

☐☐☐☐☐☐ .000,00

Introdução das inovações tecnológicas no mercado
Atividades (internas ou externas) de comercialização, diretamente ligadas ao lançamento de um produto tecnologicamente novo ou aperfeiçoado, podendo incluir: pesquisa de mercado, teste de mercado e publicidade para o lançamento. Exclui a construção de redes de distribuição de mercado para as inovações.

29 - Qual a importância da introdução das inovações tecnológicas no mercado entre **2003** e **2005**?

1 ☐ Alta 2 ☐ Média 3 ☐ Baixa 4 ☐ Não desenvolveu

36 - Valor dos dispêndios em **2005** (R$ 1 000)

☐☐☐☐☐☐ .000,00

Projeto industrial e outras preparações técnicas para a produção e distribuição

Refere-se aos procedimentos e preparações técnicas para efetivar a implementação de inovações de produto ou processo. Inclui plantas e desenhos orientados para definir procedimentos, especificações técnicas e características operacionais necessárias à implementação de inovações de processo ou de produto. Inclui mudanças nos procedimentos de produção e controle de qualidade, métodos e padrões de trabalho e software, requeridos para a implementação de produtos ou processos tecnologicamente novos ou aperfeiçoados. Assim como as atividades de tecnologia industrial básica (metrologia, normalização e avaliação de conformidade), os ensaios e testes (que não são incluídos em P&D) para registro final do produto e para o início efetivo da produção.

30 - Qual a importância do projeto industrial e outras preparações técnicas para a produção e distribuição realizada entre **2003** e **2005**?

1 ☐ Alta 2 ☐ Média 3 ☐ Baixa 4 ☐ Não desenvolveu

37 - Valor dos dispêndios em **2005** (R$ 1 000)

☐☐☐☐☐☐ .000,00

Fontes de financiamento das atividades inovativas

Distribua percentualmente o valor dos dispêndios de acordo com as fontes de financiamento utilizadas.

Fontes de financiamento	P&D (inclusive aquisição)	Outras atividades
Próprias	38 ___ %	41 ___ %
De terceiros		
Privado	39 ___ % = ___ % (39.1 Nacional) + ___ % (39.2 Estrangeiro)	42 ___ % = ___ % (42.1 Nacional) + ___ % (42.2 Estrangeiro)
Público (FINEP, BNDES, SEBRAE, BB, etc.)	40 ___ %	43 ___ %
Total	100%	100%

Atividades internas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)

44 - As atividades de Pesquisa e Desenvolvimento, realizadas no período entre **2003** e **2005**, foram:

1 ☐ Contínuas 2 ☐ Ocasionais

45 - Indique a localização do Departamento de P&D da empresa ou, no caso de não haver uma unidade formal ou existir mais de uma, onde se concentram predominantemente as atividades de P&D da empresa.

Unidade da Federação: ___

Informe o número de pessoas, do quadro da empresa, normalmente ocupadas nas atividades de P&D em **2005**, segundo o nível de qualificação e o tempo de dedicação a estas atividades.

Nível de qualificação	Número de pessoas em dedicação exclusiva	Número de pessoas em dedicação parcial	Percentual médio de dedicação (apenas para as pessoas em dedicação parcial) %
Técnicos de nível superior			
Doutores	46 ___	51 ___	56 ___
Mestres	47 ___	52 ___	57 ___
Graduados	48 ___	53 ___	58 ___
Técnicos de nível médio	49 ___	54 ___	59 ___
Outros de suporte	50 ___	55 ___	60 ___

Informe o número de técnicos de nível superior (soma de 46 + 47 + 48 e soma de 51 + 52 + 53), do quadro da empresa, normalmente ocupados nas atividades de P&D, segundo as ocupações especificadas e o tempo de dedicação a estas atividades.

Formação básica	Número de pessoas com Pós-graduação	Número de pessoas em dedicação exclusiva	Número de pessoas em dedicação parcial	Percentual médio de dedicação (apenas para as pessoas em dedicação parcial) %
Químicos, físicos e assemelhados	61 ___	67 ___	73 ___	79 ___
Engenheiros, arquitetos e assemelhados	62 ___	68 ___	74 ___	80 ___
Médicos, cirurgiões dentistas, veterinários, enfermeiros e assemelhados	63 ___	69 ___	75 ___	81 ___
Biologistas, bacteriologistas, farmacologistas e assemelhados	64 ___	70 ___	76 ___	82 ___
Estatísticos, matemáticos, analistas de sistemas e assemelhados	65 ___	71 ___	77 ___	83 ___
Outros	66 ___	72 ___	78 ___	84 ___

Impactos das inovações

Distribua percentualmente o valor das vendas e das exportações de **2005,** segundo o grau de novidade das inovações de produto (bem ou serviço), implementadas entre **2003 e 2005**.

Produtos	Vendas líquidas Internas	Exportações
Produto tecnologicamente novo ou significativamente aprimorado para a empresa, mas já existente no mercado nacional	85 ___ %	89 ___ %
Produto tecnologicamente novo ou significativamente aprimorado para o mercado nacional, mas já existente no mercado mundial	86 ___ %	90 ___ %
Produto tecnologicamente novo para o mercado mundial	87 ___ %	91 ___ %
Produtos que não foram alterados ou foram modificados apenas marginalmente	88 ___ %	92 ___ %
Total	100%	100%

Indique a importância dos impactos das inovações de produto (bem ou serviço) e processo, implementadas durante o período entre **2003** e **2005**.

Impactos	Importância			
	Alta	Média	Baixa	Não relevante
Produto				
93 - Melhorou a qualidade dos bens ou serviços	☐	☐	☐	☐
94 - Ampliou a gama de bens ou serviços ofertados	☐	☐	☐	☐
Mercado				
95 - Permitiu manter a participação da empresa no mercado	☐	☐	☐	☐
96 - Ampliou a participação da empresa no mercado	☐	☐	☐	☐
97 - Permitiu abrir novos mercados	☐	☐	☐	☐
Processo				
98 - Aumentou a capacidade de produção ou de prestação de serviços	☐	☐	☐	☐
99 - Aumentou a flexibilidade da produção ou da prestação de serviços	☐	☐	☐	☐
100 - Reduziu os custos de produção	☐	☐	☐	☐
101 - Reduziu os custos do trabalho	☐	☐	☐	☐
102 - Reduziu o consumo de matérias-primas	☐	☐	☐	☐
103 - Reduziu o consumo de energia	☐	☐	☐	☐
104 - Reduziu o consumo de água	☐	☐	☐	☐
Outros impactos				
105 - Permitiu reduzir o impacto sobre o meio ambiente e controlar aspectos ligados à saúde e segurança	☐	☐	☐	☐
Enquadramento em regulações e normas padrão relativas ao:				
106 - mercado interno	☐	☐	☐	☐
107 - mercado externo	☐	☐	☐	☐

Fontes de informação

Indique a importância atribuída a cada categoria de fonte de informação empregada entre **2003** e **2005**, para o desenvolvimento de produtos (bens ou serviços) e/ou processos tecnologicamente novos ou substancialmente aprimorados.

Fontes	Importância			
	Alta	Média	Baixa	Não relevante
Fontes internas à empresa				
108 - Departamento de P&D				
109 - Outros				
Fontes externas à empresa				
110 - Outra empresa do grupo				
111 - Fornecedores de máquinas, equipamentos, materiais, componentes ou softwares				
112 - Clientes ou consumidores				
113 - Concorrentes				
114 - Empresas de consultoria e consultores independentes				
Centros educacionais e de pesquisa				
115 - Universidades e institutos de pesquisa				
116 - Centros de capacitação profissional e assistência técnica				
117 - Instituições de testes, ensaios e certificações				
Outras fontes de informação				
118 - Aquisição de licenças, patentes e *know how*				
119 - Conferências, encontros e publicações especializadas				
120 - Feiras e exposições				
121 - Redes de informações informatizadas				

Qual a localização da principal fonte de informação, para cada categoria de fonte empregada entre **2003** e **2005**?

Fontes	Localização	
	Brasil	Exterior
Fontes externas à empresa		
122 - Outra empresa do grupo		
123 - Fornecedores de máquinas, equipamentos, materiais, componentes ou softwares		
124 - Clientes ou consumidores		
125 - Concorrentes		
126 - Empresas de consultoria e consultores independentes		
Centros educacionais e de pesquisa		
127 - Universidades e institutos de pesquisa		
128 - Centros de capacitação profissional e assistência técnica		
129 - Instituições de testes, ensaios e certificações		
Outras fontes de informação		
130 - Aquisição de licenças, patentes e *know how*		
131 - Conferências, encontros e publicações especializadas		
132 - Feiras e exposições		
133 - Redes de informações informatizadas		

Cooperação para inovação

Cooperação para inovação significa a participação ativa em projetos conjuntos de P&D e outros projetos de inovação com outra organização (empresa ou instituição). Isto não implica, necessariamente, que as partes envolvidas obtêm benefícios comerciais imediatos. A simples contratação de serviços de outra organização, sem a sua colaboração ativa, não é considerada cooperação.

134 - Entre **2003** e **2005**, a empresa esteve envolvida em arranjos cooperativos com outra (s) organização (ões) com vistas a desenvolver atividades inovativas?

1 ☐ Sim 2 ☐ Não

Indique a importância de cada categoria de parceiro e a localização do principal parceiro em cada categoria.

Parceiro	Importância					Localização						
		Alta	Média	Baixa	Não relevante		Mesmo estado	Brasil (outros estados)	Mercosul	Estados Unidos	Europa	Outros países
Clientes ou consumidores	135	☐	☐	☐	☐	142	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fornecedores	136	☐	☐	☐	☐	143	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Concorrentes	137	☐	☐	☐	☐	144	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Outra empresa do grupo	138	☐	☐	☐	☐	145	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Empresas de consultoria	139	☐	☐	☐	☐	146	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Universidades e institutos de pesquisa	140	☐	☐	☐	☐	147	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Centros de capacitação profissional e assistência técnica	141	☐	☐	☐	☐	148	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Para as categorias de parceiro que mantiveram cooperação, indique o objeto da cooperação estabelecida.

Parceiro	Objeto da cooperação					
	P&D	Assistência técnica	Treinamento	Desenho industrial	Ensaios para teste de produto	Outras atividades de cooperação
149 - Clientes ou consumidores	☐	☐	☐	☐	☐	☐
150 - Fornecedores	☐	☐	☐	☐	☐	☐
151 - Concorrentes	☐	☐	☐	☐	☐	☐
152 - Outra empresa do grupo	☐	☐	☐	☐	☐	☐
153 - Empresas de consultoria	☐	☐	☐	☐	☐	☐
154 - Universidades e institutos de pesquisa	☐	☐	☐	☐	☐	☐
155 - Centros de capacitação profissional e assistência técnica	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Apoio do governo

Entre **2003** e **2005**, a empresa utilizou algum dos programas, relacionados a seguir, de apoio do governo para as suas atividades inovativas?

	1 - Sim	2 - Não
156 - Incentivos fiscais à P&D e inovação tecnológica (Lei nº. 8.661, Lei nº. 10.332, Lei nº. 11.196)		
157 - Incentivo fiscal Lei de Informática (Lei nº. 10.176, Lei nº. 10.664, Lei nº. 11.077)		
158 - Participação em projetos de P&D e inovação tecnológica em parceria com universidades e institutos de pesquisa, com apoio financeiro público		
159 - Financiamento à projetos de P&D e inovação tecnológica, inclusive à compra de máquinas e equipamentos utilizados para inovar		
160 - Bolsas oferecidas pelas fundações de amparo à pesquisa e RHAE/CNPq para pesquisadores em empresas		
161 - Aporte de capital de risco		
162 - Outros (favor especificar)		

Patentes e outros métodos de proteção

Entre **2003** e **2005**, a empresa utilizou algum dos métodos, descritos a seguir, para proteger as inovações de produto e/ou processo desenvolvidas?

		1 - Sim	2 - Não
Métodos de proteção por escrito	163 - Patente de invenção		
	164 - Patente de modelo de utilidade		
	165 - Registro de desenho industrial		
	166 - Marcas		
	167 - Direitos de autor		
Métodos de proteção estratégicos	168 - Complexidade no desenho		
	169 - Segredo industrial		
	170 - Tempo de liderança sobre os competidores		
	171 - Outros (favor descrever)		

172 - Durante o período entre **2003** e **2005**, a empresa solicitou depósito de patente?

1 ☐ Sim, no Brasil

2 ☐ Sim, no exterior

3 ☐ Sim, no Brasil e no exterior

4 ☐ Não

173 - No final de **2005** a empresa dispunha de alguma patente em vigor?

1 ☐ Sim, no Brasil

2 ☐ Sim, no exterior

3 ☐ Sim, no Brasil e no exterior

4 ☐ Não

Problemas e obstáculos à inovação

Para as empresas que **desenvolveram** algum projeto entre **2003 e 2005**

174 - No período entre **2003 e 2005**, a empresa encontrou dificuldades ou obstáculos que podem ter tornado mais lenta a implementação de determinados projetos ou que os tenha inviabilizado?

1 ☐ Sim

2 ☐ Não

ATENÇÃO!

Se a resposta for Não, passe para o bloco "Outras importantes mudanças estratégicas e organizacionais", questão 188.
Se a resposta for Sim, passe para a questão 176.

Para as empresas que **NÃO desenvolveram** algum projeto entre **2003 e 2005**

175 - Qual das razões, listadas a seguir, justifica o fato da empresa não ter realizado nenhuma atividade inovativa durante o período entre **2003** e **2005**?

1 ☐ Não necessitou, devido às inovações prévias

2 ☐ Não necessitou, devido às condições de mercado

3 ☐ Outros fatores impediram o desenvolvimento, implementação de inovação

ATENÇÃO!

Caso tenha assinalado 3, passe para a questão 176.
Caso contrário, passe para o bloco "Outras importantes mudanças estratégicas e organizacionais", questão 188.

Assinale a importância dos fatores que prejudicaram as atividades inovativas da empresa.

Fatores	Importância			
	Alta	Média	Baixa	Não relevante
176 - Riscos econômicos excessivos	☐	☐	☐	☐
177 - Elevados custos da inovação	☐	☐	☐	☐
178 - Escassez de fontes apropriadas de financiamento	☐	☐	☐	☐
179 - Rigidez organizacional	☐	☐	☐	☐
180 - Falta de pessoal qualificado	☐	☐	☐	☐
181 - Falta de informação sobre tecnologia	☐	☐	☐	☐
182 - Falta de informação sobre mercados	☐	☐	☐	☐
183 - Escassas possibilidades de cooperação com outras empresas/instituições	☐	☐	☐	☐
184 - Dificuldade para se adequar a padrões, normas e regulamentações	☐	☐	☐	☐
185 - Fraca resposta dos consumidores quanto a novos produtos	☐	☐	☐	☐
186 - Escassez de serviços técnicos externos adequados	☐	☐	☐	☐
187 - Centralização da atividade inovativa em outra empresa do grupo	☐	☐	☐	☐

Outras importantes mudanças estratégicas e organizacionais

Durante o período entre **2003** e **2005**, realizou alguma das atividades relacionadas a seguir?

	1 - Sim	2 - Não
188 - Implementação de significativas mudanças na estratégia corporativa		
189 - Implementação de técnicas avançadas de gestão (da produção, da informação e ambiental)		
190 - Implementação de significativas mudanças na estrutura organizacional		
191 - Mudanças significativas nos conceitos/estratégias de marketing		
192 - Mudanças significativas na estética, desenho ou outras mudanças subjetivas em pelo menos um dos produtos		
193 - Implementação de novos métodos de controle e gerenciamento, visando a atender normas de certificação (ISO9000, ISO14000, QS, TS, OHSAS18001, SA800, etc.)		

Detalhe se as técnicas avançadas de gestão introduzidas diziam respeito a:

	1 - Sim	2 - Não
194 - Novos dispositivos e ferramentas de gestão da produção		
195 - Novos dispositivos e ferramentas de gestão da informação		
196 - Gestão ambiental		

Uso da biotecnologia

A Biotecnologia é a aplicação da ciência e da tecnologia aos organismos vivos, assim como à suas partes, produtos ou modelos, para alterar o material vivo ou inerte, com a finalidade de produzir conhecimentos, bens e/ou serviços.

197 - A sua empresa realiza alguma atividade relacionada com a biotecnologia?

1 ☐ Sim 2 ☐ Não

Empresas de pesquisa e desenvolvimento (P&D)

Somente para as empresas cuja a atividade principal é a realização de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) - CNAE 73

197 - Indique a atividade principal (campo de atuação principal) das empresas que se beneficiam das atividades de P&D realizadas por sua empresa. Caso a tecnologia desenvolvida por sua empresa seja utilizada, indistintamente, em várias atividades econômicas, indique a sua principal área de especialização.

Observações